



Assemblée générale

Distr. générale
14 août 2012
Français
Original : anglais

Soixante-septième session
Point 55 de l'ordre du jour provisoire*
Questions relatives à l'information

Questions relatives à l'information

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Le présent rapport, établi en réponse à la résolution 66/81 B de l'Assemblée générale, met en relief les campagnes de communication récentes entreprises par le Département de l'information sur des questions importantes telles que la Conférence des Nations Unies sur le développement durable, les objectifs du Millénaire pour le développement, la paix et la sécurité internationales, les droits de l'homme, la question de Palestine et le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique. Les activités du réseau des centres d'information des Nations Unies, composantes essentielles des campagnes locales du Département, sont aussi examinées. Le rapport décrit les services fournis par le Département aux médias, y compris les progrès accomplis au niveau de la zone multimédia du site de l'ONU et du centre d'actualités, ainsi que la publication de communiqués de presse et les activités de couverture des réunions. Il décrit aussi l'action récente des services de diffusion du Département, y compris sa collaboration avec la communauté artistique, ses activités d'appui au Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies ainsi que ses relations avec les organisations non gouvernementales. Le rapport présente également un résumé des partenariats mis en place avec des établissements d'enseignement supérieur et de recherche autour de l'initiative Impact universitaire.

* A/67/150.



I. Introduction

1. Au paragraphe 78 de sa résolution 66/81 B, l'Assemblée générale a prié le Secrétaire général de rendre compte au Comité de l'information, à sa trente-quatrième session, et à elle-même, à sa soixante-septième session, des activités du Département de l'information et de la suite donnée à toutes les recommandations et demandes formulées dans la résolution. Le Département a donc soumis trois rapports à l'examen du Comité à sa trente-quatrième session, tenue du 23 avril au 4 mai 2012 (A/AC.198/2012/2, 3 et 4). Le Comité a rendu compte de ses délibérations sur ces documents dans son rapport sur les travaux de sa trente-quatrième session (A/67/21).

2. Le présent rapport met à jour les renseignements donnés au Comité à sa trente-quatrième session et décrit les activités entreprises par le Département de l'information de février à juillet 2012 dans le cadre de ses trois sous-programmes : services de communication stratégique, services d'information et services de diffusion des savoirs.

II. Services de communication stratégique

A. Questions thématiques

Conférence des Nations Unies sur le développement durable

3. Pendant la période à l'examen, la campagne d'information des médias et du public sur la Conférence des Nations Unies sur le développement durable a été l'une des principales priorités du Département et elle a réussi à susciter une forte participation et à sensibiliser un large public. Le Département, qui préside l'équipe interinstitutions du Groupe de la communication des Nations Unies sur la Conférence, a régulièrement réuni plus de 30 organismes partenaires de l'ONU afin de convenir d'une stratégie de communication commune et de messages communs et de mettre au point, avant la Conférence, des activités et des produits promotionnels sur les grandes questions.

4. Au cours des mois qui ont mené à la Conférence, le Département a publié un dossier complet pour les médias ainsi que des communiqués de presse fréquents qui ont été transmis à des journalistes du monde entier, et il a produit un dossier en ligne à l'intention des médias dans les six langues officielles de l'ONU et en portugais. Des conférences de presse ont été données au Siège, dont certaines avec le Secrétaire général, et de nombreux points de presse régionaux et nationaux ont été organisés par les centres d'information des Nations Unies, notamment en Afrique du Sud, en Allemagne, en Australie, au Brésil, au Congo, en France, au Ghana, en Inde, en Indonésie, au Liban et au Mexique.

5. « L'avenir que nous voulons », slogan proposé par le Département pour la Conférence, a reçu un accueil très favorable : on y a vu un message positif et prospectif, ayant réussi à faire comprendre à un large public le concept relativement abstrait du développement durable. Ce slogan a été repris pour le titre du document final de la Conférence et cité par des dizaines de dirigeants dans leurs déclarations. La campagne d'information sur « L'avenir que nous voulons » a créé un site Web (www.un.org/fr/sustainablefuture/) en première page duquel a été publiée une série

d'articles écrits par des personnalités éminentes et les organismes partenaires de l'ONU ont contribué à étoffer le site en fournissant de la matière sur les grandes questions et les rapports importants dans leurs domaines respectifs. Plusieurs centres d'information des Nations Unies ont profité de l'occasion fournie par la Journée mondiale de l'environnement, le 5 juin, et par la publication, par le Programme des Nations Unies pour l'environnement, du rapport sur l'avenir de l'environnement mondial pour intéresser davantage les médias et le grand public à la Conférence.

6. Autres activités d'information à la Conférence :

a) Fourniture de services techniques et d'information visant à faciliter le travail de plus de 4 000 journalistes accrédités venus de 93 pays;

b) Du 13 au 22 juin, organisation de plus de 100 points de presse au Centre de conférences Riocentro, dont un point quotidien effectué par le porte-parole de la Conférence;

c) Organisation, par l'équipe du porte-parole, pendant les 10 jours, de plus de 40 rencontres entre les médias et des hauts fonctionnaires de l'ONU ainsi que des représentants du secteur privé et de la société civile;

d) Organisation d'une manifestation de presse de clôture pour résumer les engagements volontaires pris par les participants.

7. Du 1^{er} janvier à la mi-juillet 2012, plus de 160 000 articles ont été écrits dans le monde au sujet de la Conférence. Sa couverture médiatique s'est progressivement accrue : 6 763 articles en janvier, 17 567 en mai, puis 104 220 en juin, forte hausse au moment de la Conférence. Les centres d'information des Nations Unies ont fait publier la lettre du Secrétaire général intitulée « Un mouvement mondial pour le changement » dans plus de 60 journaux de plus de 40 pays, en près de 20 langues.

8. Le nombre d'abonnés à tous les comptes ouverts par les organismes des Nations Unies dans les médias sociaux et leur participation en ligne se sont fortement accrus en raison des affichages liés à la Conférence et à la campagne « L'avenir que nous voulons ». Le Département a étroitement collaboré avec le secrétariat de la Conférence au Département des affaires économiques et sociales afin de la promouvoir ainsi que la campagne associée, touchant ainsi plus d'un million de locuteurs portugais sur Facebook. Le hashtag #Rioplus20 a été vu plus d'un milliard de fois dans toutes les langues sur Twitter et plus de 50 millions de personnes ont participé à la discussion mondiale en ligne sur le thème : « L'avenir que nous voulons ».

9. La Conférence des Nations Unies sur le développement durable a été promue aussi par le réseau des centres d'information des Nations Unies :

a) Ankara a appuyé l'organisation d'un circuit à vélo qui a envoyé aux dirigeants de la planète un message sur l'avenir que nous voulons;

b) Beyrouth a lancé une campagne d'une semaine sur MTV intitulée « Change tes habitudes, économise ton énergie »;

c) Le Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale à Bruxelles a organisé un concours à l'échelle européenne intitulé « L'avenir que nous voulons : goutte à goutte » visant à créer une publicité pour inciter à économiser l'eau. Pour cette campagne, il s'est associé au Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) et au Haut-Commissariat des Nations

Unies aux droits de l'homme (HCDH). Le projet a été parrainé par le Conseil nordique des ministres, la fondation We Are Water de Roca, Fabrica et le Gouvernement portugais;

d) Le Centre de Canberra s'est associé à l'Université de Canberra en vue d'intégrer la campagne pour la Conférence à ses programmes de publicité et de marketing;

e) Dhaka a organisé un atelier d'une demi-journée sur le rôle des jeunes dans la Conférence;

f) Jakarta a interviewé des représentants de la société civile pour un programme d'information de la Télévision des Nations Unies sur les jeunes et le développement durable en Indonésie;

g) La Paz a coordonné une plate-forme de dialogue virtuelle réunissant environ 5 000 jeunes, qui a permis de formuler près de 200 propositions à intégrer aux contributions nationales des jeunes à la Conférence;

h) Manille a organisé un concours national de rédaction sur « L'avenir que nous voulons ». Les gagnants ont été sélectionnés par un sondage de Facebook;

i) Nairobi a réalisé sur le thème du développement durable une conférence Simul'ONU d'une semaine;

j) Ouagadougou a participé à la production d'une émission télévisée de quarante-cinq minutes sur les résultats attendus de la Conférence;

k) Rio de Janeiro a fait la promotion d'un site Web en portugais sur « L'avenir que nous voulons » grâce à une importante campagne médiatique nationale réalisée avec l'aide financière du Comité national d'organisation du Gouvernement brésilien et comprenant des annonces à la télévision, à la radio, dans les médias en ligne et dans la presse écrite, souvent sans frais en tant que service public; de grandes affiches publicitaires ont été placardées dans plusieurs stations et rames de métro de la ville. Plusieurs ambassadeurs de bonne volonté et messagers de la paix des Nations Unies, dont Gisele Bündchen, Ronaldo, Paulo Coelho, le rappeur brésilien MV Bill et l'architecte Oscar Niemeyer, ont également participé. Le volet de la campagne nationale du centre d'information de Rio axé sur les médias sociaux a eu d'excellents résultats : la campagne à Facebook a suscité au Brésil, un intérêt considérable et sa page en portugais sur la Conférence a été consultée plus d'un million de fois;

l) Le Bureau des Nations Unies à Tbilissi a coproduit une émission de radio qui a aussi été diffusée en ligne.

Objectifs du Millénaire pour le développement et programme de développement des Nations Unies au-delà de 2015

10. À l'occasion de la publication du rapport de 2012 sur les objectifs du Millénaire pour le développement, présenté le 2 juillet par le Secrétaire général à l'ouverture du débat de haut niveau du Conseil économique et social, le Département de l'information a préparé des dossiers de presse et donné à New York une conférence générale, couverte par plusieurs agences internationales. Le centre d'information de New Delhi a aussi organisé une conférence à laquelle ont participé plus de 50 journalistes et à l'issue de laquelle a été publiée plus d'une dizaine

d'articles, dont un à la une du *Times of India*. Des points de presse ont été organisés par des centres d'information et partenaires des Nations Unies en Afrique du Sud, au Nigéria et dans les pays nordiques.

11. Des brèves sur des sujets connexes sont régulièrement venues enrichir le site Web des objectifs du Millénaire pour le développement (www.un.org/fr/millenniumgoals). Les comptes de la campagne « Éliminer la pauvreté, c'est possible » ouverts dans les médias sociaux ont suscité un intérêt croissant, avec plus de 42 000 abonnés sur Twitter et plus de 24 000 « j'aime » sur Facebook.

12. Le Département a également promu l'élaboration d'un programme de développement au-delà de 2015 et collaboré avec les services organiques pour mettre au point des messages et créer le site intitulé « Beyond 2015 » (« Au-delà de 2015 ») avec un calendrier interactif. Déjà présent sur des médias sociaux, le site va encore se développer. En vue de la nomination du groupe de personnalités de haut niveau chargé de conseiller le Secrétaire général sur le programme de développement des Nations Unies au-delà de 2015, le Département a travaillé aux contacts avec les médias et élaboré des documents à leur intention.

Problématique hommes-femmes et Journée internationale de la femme

13. Le Département a collaboré avec l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU-Femmes) pour promouvoir la Journée internationale de la femme, le 8 mars, ainsi que la cinquante-sixième session de la Commission de la condition de la femme, tenue du 27 février au 9 mars. Il a utilisé les médias sociaux pour mettre en avant ces deux événements et a mis au point un site Web, dans les six langues officielles de l'ONU, sur le thème de l'autonomisation des rurales – éradiquer la faim et la pauvreté. La Section Afrique du Département a étroitement collaboré avec ONU-Femmes pour sortir un hors-série du magazine *Africa Renewal/Afrique renouveau* consacré aux droits des femmes, disponible en version électronique et papier et qui a coïncidé avec la cinquante-sixième session de la Commission de la condition de la femme et la Journée internationale de la femme.

14. En coopération avec le HCDH et pour le trentième anniversaire du Comité pour l'élimination de la discrimination à l'égard des femmes, le Département a réalisé une brochure qui a été distribuée à l'occasion d'une rencontre organisée au Siège pour célébrer cet anniversaire sur le thème : « Participation et leadership politiques des femmes : à la poursuite de l'égalité ». Le Département a également fait la promotion de la cinquante-deuxième session du Comité en juillet à New York, et a continué à fournir des services d'édition au Département des opérations de maintien de la paix pour la partie de son site consacrée à la participation des femmes.

15. Les centres d'information des Nations Unies ont tous célébré diversement la Journée internationale de la femme :

a) Ankara a travaillé avec ses partenaires pour organiser un groupe de discussion pour marquer la Journée;

b) Colombo, Dhaka, Harare, Jakarta, Panama, Prague et Vienne ont organisé des séminaires portant entre autres sur le rôle dirigeant des femmes, l'autonomisation des rurales pour éliminer la faim et la pauvreté et sur les femmes et la déontologie des médias;

c) Ouagadougou a participé à la production d'une émission de télévision nationale de 30 minutes sur le rôle des femmes dans les opérations de maintien de la paix;

d) Tokyo a écrit cinq papiers sur les femmes touchées par le séisme et le tsunami et les a diffusés sur les médias sociaux.

Action mondiale contre le racisme

16. À la suite du lancement, en mars, du site multilingue « Je dis NON au racisme! » et à l'approche de la Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale, le 21 mars, le Département, en partenariat avec le HCDH, a dirigé une campagne dans les médias sociaux intitulée « 7 days & 7 ways to fight racism ». Rien que sur Twitter, cette campagne, réalisée dans les six langues officielles de l'ONU, a circulé auprès de plus de 3 millions de personnes. Des milliers d'abonnés ont relayé l'appel et ont dit non au racisme en partageant la Convention internationale sur l'élimination de toutes les formes de discrimination raciale. Les affiches électroniques multilingues de la campagne ont été publiées sur la page d'accueil de *Storify*, où elles ont été consultées plus de 2 000 fois.

Journée internationale Nelson Mandela

17. Dans le cadre de la campagne de cette année en l'honneur de Nelson Mandela et de ses 67 années de lutte pour la démocratie, l'égalité raciale et la réconciliation, le Département a largement exploité les médias sociaux pour diffuser des informations, a distribué des cartes postales et des affiches en six langues, a projeté deux courts métrages au cours d'une réunion informelle de l'Assemblée générale et un concours bénévole à une soupe populaire de New York. Il a également organisé un concert avec deux étudiants sud-africains diplômés de la faculté de musique de l'Université du Cap lors de la réunion informelle de l'Assemblée générale. Les centres d'information d'Accra, d'Antananarivo, de Bruxelles, de Bujumbura, de Manama, de Moscou, de Pretoria, de Téhéran et de Yaoundé, entre autres, ont eux aussi organisé des campagnes d'information et d'autres manifestations.

Commémoration annuelle du génocide rwandais

18. Pour la dix-huitième commémoration annuelle du génocide rwandais et avec le concours de la Mission permanente du Rwanda auprès de l'Organisation des Nations Unies, le Département a organisé le 11 avril au Siège une cérémonie sur le thème « Tirer les leçons de l'histoire pour façonner un avenir radieux ». Elle a été suivie par la projection d'un documentaire, *Sweet Dreams* et, le 12 avril, par l'organisation d'une table ronde. Les centres et services d'information des Nations Unies à Antananarivo, Bogota, Brazzaville, Bruxelles, Bujumbura, Dar es-Salaam, Dhaka, Genève, Kiev, Lusaka, Mexico, Nairobi, Pretoria, New Delhi, Téhéran et Windhoek ont également organisé des activités commémoratives.

La question de Palestine et les Nations Unies

19. En 2012, le Séminaire international des médias sur la paix au Moyen-Orient, organisé par le Département, s'est tenu les 12 et 13 juillet à Genève. Préparé avec le concours du Département fédéral suisse des affaires étrangères, il a réuni des journalistes, des blogueurs, des activistes, des cinéastes, des universitaires, des décideurs, des diplomates et des responsables gouvernementaux du territoire

palestinien occupé, d'Israël, du Moyen-Orient, d'Europe et des États-Unis d'Amérique, ainsi que des responsables de l'ONU. Des tables rondes ont étudié les perspectives de paix à l'approche du vingtième anniversaire des Accords d'Oslo, la façon dont le Printemps arabe a influencé la couverture médiatique de la question de Palestine, le rôle du militantisme féminin et des médias dans le processus de paix israélo-palestinienne et dans l'ensemble de la région, le rôle de la société civile dans les médias et le cinéma au Moyen-Orient et la mobilisation des jeunes au Moyen-Orient pour faire évoluer les attitudes et les moyens concernant le changement social et la démocratie. Le Département s'est largement appuyé sur des plateformes en ligne, comme Tumblr et Twitter, pour assurer la promotion du Séminaire.

Opérations de maintien de la paix des Nations Unies

20. Avec les Départements des opérations de maintien de la paix, de l'appui aux missions et des affaires politiques, le Département de l'information et certaines opérations de paix des Nations Unies ont tenu du 23 au 27 avril leur neuvième atelier annuel de formation au centre de services régional d'Entebbe (Ouganda). Il a porté sur la diffusion des informations concernant le lancement, la transition ou l'achèvement des opérations de paix des Nations Unies; sur l'utilisation des médias numériques; sur la gestion des ressources humaines; sur le dialogue avec les pays fournissant des contingents et du personnel de police; et sur ce qui fait la réussite des opérations médiatiques.

21. Avec le concours des Départements des opérations de maintien de la paix et de l'appui aux missions, le Département a célébré la Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies, qui avait pour thème « Les opérations de maintien de la paix en tant que partenariat mondial ». Des cérémonies ont eu lieu au Siège : dépôt de couronne, médaille Dag Hammarskjöld pour les Casques bleus tués dans l'exercice de leurs fonctions et remise de médailles des Nations Unies aux fonctionnaires en tenue en poste au Siège. Les centres d'information des Nations Unies du monde entier ont marqué cette journée à leur manière, en organisant notamment des cérémonies de dépôt de couronne à Addis-Abeba, Bruxelles, Dar es-Salaam, Genève et Nairobi ainsi que des expositions multimédias ou des tables rondes à Accra, Beyrouth, Bujumbura, Manille, Moscou et Vienne.

22. Face à la situation en République arabe syrienne, le Département a créé, sur le site du Centre d'actualités de l'ONU, une page d'accès à l'information sur les efforts déployés à l'échelle du système pour résoudre la crise. Il a aussi créé et hébergé, dans les six langues officielles, un site Web sur la Mission de supervision des Nations Unies en République arabe syrienne (MISNUS).

Désarmement, état de droit et lutte contre le terrorisme

23. Avec le Bureau des affaires de désarmement et d'autres bureaux de l'ONU, le Département a élaboré et mis en place une stratégie de communication visant à promouvoir la Conférence des Nations Unies pour un traité sur le commerce des armes, tenue au Siège du 2 au 27 juillet. Il a aussi assuré la promotion du troisième examen biennal de la Stratégie antiterroriste mondiale des Nations Unies, qui a eu lieu du 27 au 29 juin, ainsi que du séminaire dirigé par le Président de l'Assemblée générale et intitulé « La compréhension et la lutte contre l'attrait exercé par le terrorisme ». Il a également fourni des supports d'information en vue de la réunion de haut niveau de la soixante-septième session de l'Assemblée générale sur l'état de droit aux niveaux national et international, prévue pour le 24 septembre.

Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique

24. Par sa revue *Africa Renewal/Afrique renouveau* et grâce à un site Web remanié et régulièrement mis à jour, le Département a continué à mieux faire connaître dans le monde le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique et à lui susciter des appuis. Entre février et juin, 30 articles de fond lui ont été consacrés dans 124 organes anglophones ou francophones différents, dans 35 pays. La Section Afrique du Département a continué d'intensifier sa présence en ligne en vue de toucher la population africaine de plus en plus nombreuse ayant accès à Internet, ainsi que le public des pays en développement. Elle exploite également les médias sociaux tels que Facebook et Twitter : ainsi, en juillet, 23 569 personnes suivaient le compte Twitter du magazine *Africa Renewal/Afrique renouveau*.

B. Centres d'information des Nations Unies

Campagnes menées avec des partenaires locaux

25. Les centres d'information des Nations Unies ont mené des campagnes avec des partenaires locaux :

a) En mai, Beyrouth a fait équipe avec deux partenaires locaux – la Fondation Safadi et l'Université américaine pour organiser une campagne de plantation d'arbres dont le slogan était « Solid Roots for a Strong Lebanon » (« Des racines solides pour un Liban fort ») dans un village de montagne isolé, le but étant d'atténuer la grave dégradation des sols, de prévenir la désertification et de créer des zones vertes aidant à la durabilité environnementale. C'était là la troisième phase d'une campagne lancée en 2011 par le centre et l'Université à l'occasion de l'Année internationale des forêts;

b) Jakarta a mené, avec l'Institut des études internationales de l'Université de Gadjah Mada et l'organisation Jesuit Refugee Service une campagne de sensibilisation au problème des mines intitulée « Lend your Leg » (« Prête ta jambe »), faisant appel aux abonnés de la page Facebook du centre;

c) Panama a organisé une campagne de publicité antiraciste aux arrêts de bus du pays;

d) Le bureau des Nations Unies à Tbilissi a organisé, avec des organisations non gouvernementales (ONG) locales, une campagne d'information intitulée « Stop racism-take action » (« Non au racisme, oui à l'action ») ciblant particulièrement les jeunes, à l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale;

e) Windhoek s'est allié à l'Organisation mondiale de la Santé, au Gouvernement namibien et à des ONG locales pour la campagne dite « Sept jours pour lutter contre la toxicomanie et les trafics » qui s'est déroulée en juin et qui a comporté une émission-débat télévisée, des émissions de radio et des manifestations publiques.

Productions et sites Web : nouveautés

26. Les centres et bureaux d'information des Nations Unies ont créé divers produits et sites Web :

a) Avec l'Institut supérieur d'interprètes et de traducteurs (ISIT), Mexico a élaboré un glossaire multilingue comportant 20 termes essentiels et leurs définitions se rapportant au développement durable; ce glossaire, en anglais, espagnol, français et portugais, a été très utile aux journalistes couvrant les débats de la Conférence des Nations Unies sur le développement durable. L'Institut a compilé les informations et traduit les termes sous l'égide du centre et avec le soutien d'autres organismes des Nations Unies;

b) Tokyo a publié en juin une brochure intitulée « Learning from the 2011 earthquake and tsunami: "good practices" from Japan towards a sustainable future » (Leçons du séisme et du tsunami de 2011 : les bonnes pratiques apprises au Japon en vue d'un avenir durable), fruit d'un colloque tenu le 24 octobre 2011 et organisé par les organismes des Nations Unies présents au Japon, dont le centre d'information et l'Université du Tohoku;

c) En février, le bureau des Nations Unies à Erevan a lancé son nouveau site Web, dont l'architecture accessible permet de naviguer facilement en deux langues sur l'ensemble du site.

Expositions itinérantes

27. Plusieurs centres d'information ont organisé des expositions itinérantes :

a) À l'occasion de la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves, le centre d'Ankara a obtenu de la mairie qu'elle installe, dans l'une des plus grandes stations de métro de la ville, l'exposition itinérante consacrée par l'ONU à la traite transatlantique;

b) La Paz a traduit en espagnol l'ensemble des contenus textuels de l'exposition itinérante consacrée à la traite transatlantique des esclaves, qui a été installée dans l'un des plus grands musées de la ville;

c) Manille a organisé une exposition itinérante présentant les rédactions récompensées au concours national sur le thème « L'avenir que nous voulons » qui a fait étape dans des universités et dans des bureaux de l'administration locale, en soutien à la campagne organisée autour de la Conférence des Nations Unies sur le développement durable.

Journée mondiale de la liberté de la presse

28. Le réseau des centres d'information des Nations Unies a organisé plusieurs manifestations à l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse (3 mai) :

a) Moscou a monté une exposition de caricatures politiques présentant les œuvres de caricaturistes russes en vue;

b) Ouagadougou a organisé une table ronde en partenariat avec l'Association des journalistes du Burkina Faso;

c) Windhoek a participé à une cérémonie commémorative à la section namibienne du Media Institute of Southern Africa (MISA);

d) Le bureau des Nations Unies à Tachkent a travaillé avec l'Union nationale créative des journalistes d'Ouzbékistan, la Banque mondiale et

l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) à l'organisation du concours international d'excellence dans le domaine du journalisme intitulé « Oltin qalam » (« La plume dorée »), qui récompensait le meilleur reportage sur des questions prioritaires pour les Nations Unies;

e) Le bureau des Nations Unies à Erevan, le Club de la presse, le bureau d'Internews en Arménie et l'Union des journalistes arméniens ont organisé ensemble la cérémonie annuelle de remise du prix du meilleur journaliste arménien.

III. Services d'information

A. Site Web de l'ONU

29. La refonte de plusieurs parties importantes du site Web de l'ONU (www.un.org) se poursuit : les contenus sont mis à jour, la navigation est simplifiée et l'ensemble est harmonisé grâce à l'usage plus fréquent d'éléments de marque communs.

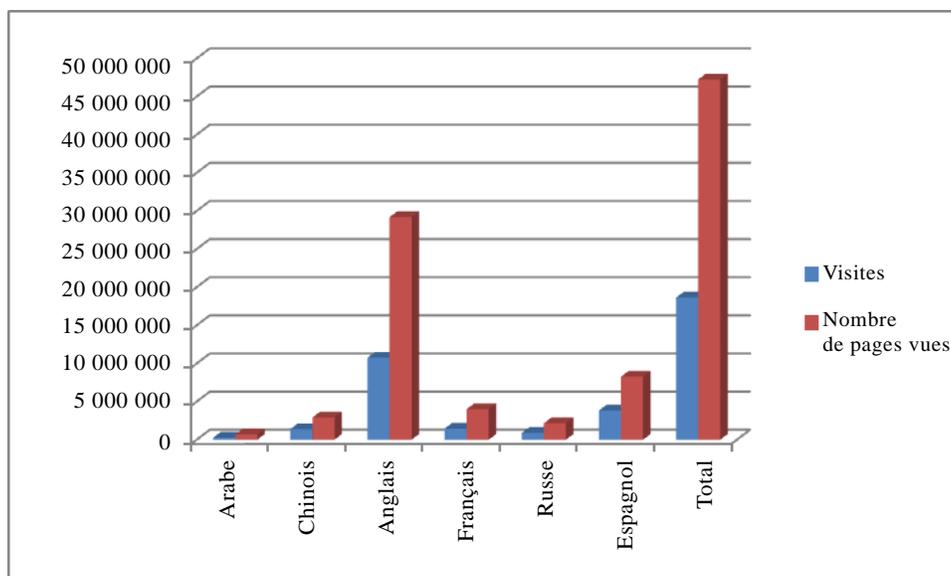
30. Le Département a créé une page chapeau donnant accès à toute la documentation sur la Conférence des Nations Unies sur le développement durable et comportant des informations sur l'initiative dite PaperSmart, qui visait à faire des économies de papier au cours de la Conférence et après.

31. Pour tirer parti des possibilités d'informer le public sur les divers aspects des travaux de l'ONU offertes par les nouveaux moyens de communication, le Département a participé en juillet 2012 à l'organisation de l'entretien du Secrétaire général avec des jeunes sur Sina Weibo la plus populaire des plates-formes chinoises de microblogage, par l'intermédiaire de la chaîne des Nations Unies. Plus de 20 millions de personnes ont regardé la diffusion en direct de l'entretien. La plate-forme Weibo de l'ONU a désormais plus de 2,2 millions d'abonnés.

32. Pendant la période considérée, le Département a poursuivi la refonte des sites du Bureau du porte-parole du Secrétaire général et du Conseil de sécurité en mettant à jour les contenus, en ajoutant des visuels et en rendant la navigation plus intuitive, conformément aux exigences d'accessibilité. Une attention particulière a été accordée à l'amélioration des contenus dans les six langues officielles, fruit d'un travail considérable en amont, avec des groupes de consultation et des tests d'utilisateurs.

33. L'analyse de l'expérience des utilisateurs a permis de récolter des informations utiles sur les tendances d'utilisation, grâce à des rapports sur le trafic au site Web qui s'appuient sur les données collectées au moyen de Google Analytics. Cela fournit une analyse plus exacte des tendances d'utilisation, par langue, par région géographique, par site et par période (voir la figure I et le tableau ci-après).

Figure I
Répartition des visites sur le site Web de l'ONU, par langue, par visite et par page, mars-juin 2012



Répartition des visites sur le site Web de l'ONU pour les 10 principaux pays, par langue

Pays	Arabe	Chinois	Anglais	Français	Russe	Espagnol
Argentine	278	335	65 506	3 763	419	454 712
Australie	929	3 692	481 309	1 729	525	1 389
Canada	1 590	4 243	556 706	142 364	1 441	16 540
Chine	2 120	1 243 934	185 273	5 623	3 423	3 111
Espagne	1 051	1 060	117 381	9 855	1 679	469 360
États-Unis	14 467	30 719	3 527 324	64 753	20 551	83 052
France	2 251	2 926	163 901	687 266	2 960	7 282
Mexique	506	699	134 224	3 336	754	962 389
Royaume-Uni	3 607	5 795	765 708	13 323	2 499	6 032
Russie	787	1 240	77 892	3 475	559 367	1 564

34. La plupart des nouvelles pages Web créées par le Département sont accessibles aux personnes handicapées et leurs contenus sont disponibles dans les six langues officielles, conformément aux directives de l'Assemblée générale. Les améliorations continueront d'avoir pour objectif de garantir que le site des Nations Unies demeure accessible aux personnes handicapées, notamment celles souffrant de troubles visuels, auditifs et moteurs. Le Département fournit désormais régulièrement des sous-titres dans les six langues officielles pour la vidéo postée quotidiennement sur le site de l'ONU, et il s'apprête à étendre cette pratique à d'autres vidéos qu'il réalise et à proposer des options de sous-titrage automatique.

B. Centre d'actualités de l'ONU

35. Le portail du centre d'actualités de l'ONU (www.un.org/news) a continué d'assurer, sept jours sur sept et dans les six langues officielles, la couverture des sujets prioritaires pour l'ensemble du système des Nations Unies. Sur les seuls sites anglais et français, plus de 2 600 articles et 14 entretiens détaillés avec des personnes en vue publiés dans la rubrique « Coup de projecteur » ont été postés pendant la période considérée, attirant près de 3 millions de visiteurs pour un total de 6 millions de pages calculées par Google Analytics. Afin de fournir un accès aisé à un large éventail de contenus et de références relatifs aux thèmes d'actualité, des dossiers spéciaux ont été créés, par exemple sur la situation en République arabe syrienne et sur l'action menée face aux préoccupations suscitées par les activités de l'Armée de résistance du Seigneur en Afrique.

36. Afin de proposer une couverture complète et rapide de la Conférence des Nations Unies sur le développement durable, un rédacteur du Centre d'actualités de l'ONU a assisté aux réunions et produit de brefs programmes multimédia et plusieurs reportages quotidiens, y compris sur les manifestations parallèles; il a réalisé près d'une quarantaine d'entretiens originaux avec de hauts responsables, des experts et des participants issus de la société civile. Ces programmes ont été diffusés par l'ensemble des organes d'information de l'Organisation, comme le site Web intitulé « The future we want » de Rio +20, et par les émissions en plusieurs langues de la Radio des Nations Unies. Grâce à son compte Twitter, le Centre d'actualités a également fourni un flux constant d'informations sur la Conférence à ses abonnés, lesquels ont eux-mêmes diffusé ces informations, qui ont été visionnées plus de 5 millions de fois.

37. Des articles mis en ligne sur la version en russe du portail ont été cités ou publiés dans plusieurs grands organes d'information de la région comme Interfax et Lenta.ru dans la Fédération de Russie, le groupe ukrainien UkrInform, l'agence de presse bélarussienne BELTA, la radio Asia-Plus au Tadjikistan et le groupe Inform-West au Kazakhstan.

38. Parmi les sites Web qui ont relayé les articles publiés par le Centre d'actualités, on peut citer ceux du *Guardian* (Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord), de l'agence de presse Petra News (Jordanie), de l'agence syrienne Syrian Arab News Agency (SANA), de l'agence de presse Ma'an (Territoires palestiniens occupés), du magazine *Bloomberg Businessweek* (États-Unis), le site Islands Business (Fidji), le site bulgare Sofia Echo, AllAfrica.com et le site néo-zélandais Scoop.

39. Les informations et les contenus connexes publiés sur le portail ont également été largement repris sur les sites Web des fonds et programmes des Nations Unies, des Associations pour les Nations Unies, du réseau des centres d'information des Nations Unies, des partenaires de la société civile, des établissements d'enseignement et de plusieurs missions de maintien de la paix et de missions politiques.

C. Services de radio, de télévision et de photographie

40. La Section de la radio a accordé une attention particulière à la couverture de la Conférence des Nations Unies sur le développement durable : elle a proposé une

série d'articles de fond et d'entretiens dans les six langues officielles ainsi qu'en swahili et en portugais. Ses programmes connexes se sont notamment intéressés à l'engagement des Kényanes en faveur du développement durable, au rôle de la société civile face aux problèmes du développement durable au Soudan et au Maroc, aux ressources en énergie hydraulique au Tadjikistan, aux transferts d'argent par la téléphonie mobile en Afrique de l'Est et aux avantages de l'énergie nucléaire pour le développement.

41. La Radio des Nations Unies a suivi de près l'action menée par l'Organisation pendant la crise en République arabe syrienne, en produisant des émissions en huit langues et en créant une page spéciale en arabe comparant divers articles de fond et des entretiens avec le Représentant spécial conjoint de l'Organisation des Nations Unies et de la Ligue des États arabes pour la Syrie et de hauts fonctionnaires de l'ONU. Entre autres thèmes, elle s'est intéressée aux activités menées dans le cadre de la Journée internationale de la femme et de la Journée mondiale de la radio et elle a proposé une émission spéciale à l'occasion de la venue en juin 2012 à New York du Directeur exécutif de l'Office des Nations Unies contre la drogue et le crime, visite au cours de laquelle il s'est rendu dans un centre de réadaptation pour constater à quel point un programme de prévention de l'abus de drogues peut permettre à des toxicomanes de changer de vie. La Radio des Nations Unies a également suivi la Représentante spéciale du Secrétaire général chargée de la question des violences sexuelles commises en période de conflit lors de son voyage en Colombie en mai 2012 et elle a proposé à cette occasion une série d'émissions connexes.

42. La Télévision des Nations Unies a continué à proposer des services et programmes essentiels allant de sa série de reportages sur les principaux aspects du travail de l'Organisation à la retransmission en direct des grandes réunions et conférences, y compris la Conférence des Nations Unies sur le développement durable. Afin de relayer les thèmes alors abordés, 18 petits reportages vidéo ont été produits et diffusés via les médias sociaux et le site de retransmission Web de l'ONU ainsi que sur la chaîne 150, chaîne des Nations Unies sur le réseau de Time Warner Cable, disponible dans certaines zones de l'agglomération new-yorkaise.

43. La série mensuelle phare de la Télévision des Nations Unies sur l'actualité, *XXI^e siècle*, que diffusent plus de 80 chaînes dans le monde, a encore pris de l'ampleur. Pendant la période considérée, la Télévision des Nations Unies a entamé la coproduction de la version française de la série. Lancée en février 2012, cette émission est désormais diffusée mensuellement partout dans le monde par TV5Monde. En collaboration avec divers organismes et bureaux des Nations Unies, la Télévision des Nations Unies a commencé à filmer des missions au Moyen-Orient, au Pakistan, en Afrique du Sud et en Afrique de l'Ouest pour réaliser des reportages sur les questions liées aux travaux de l'Organisation.

44. Avec l'ajout, au cours de la période considérée, des versions arabe et chinoise, la série de courts-métrages *L'ONU en action* est disponible dans les six langues officielles. En outre, la série continue à élargir la gamme de ses reportages en travaillant, avec des organismes, fonds et programmes des Nations Unies, à des projets illustrant l'action de l'Organisation dans les domaines du développement économique et social, de l'environnement, des droits de l'homme et de la santé.

45. La Télévision des Nations Unies est associée au service de radiotélévision publique des États-Unis pour produire un documentaire sur de jeunes chanteurs

d'opéra issus des townships d'Afrique du Sud. Un partenariat a également été noué avec la Division des affaires maritimes et du droit de la mer pour réaliser un documentaire sur l'histoire de la Convention des Nations Unies sur le droit de la mer à l'occasion de son trentième anniversaire. Le film a été projeté à l'Exposition internationale 2012 de Yeosu en République de Corée et il a été téléchargé sur la chaîne YouTube de l'ONU et diffusé sur la chaîne 150.

46. La Télévision des Nations Unies a réalisé pour le Conseil économique et social une vidéo qui a été projetée en lever de rideau le 27 février 2012 à New York lors d'une manifestation intitulée « Ouvrir une nouvelle voie : des partenariats pour créer davantage et de meilleurs emplois pour les jeunes ». Un autre court-métrage a été réalisé pour le forum de la jeunesse organisé par le Conseil sur le thème « Renforcer l'autonomie des jeunes à travers de meilleures opportunités d'emploi », qui s'est déroulé le 4 mai 2012. Pour l'examen ministériel annuel du Conseil économique et social, en juillet 2012, un message d'intérêt public a été réalisé pour son ouverture. Pour chaque manifestation, une conversation planétaire a été lancée sur Facebook et Twitter, et des jeunes et des experts du monde entier y ont participé.

47. La Télévision des Nations Unies a encore assuré l'enregistrement des messages du Secrétaire général, dont celui qu'il a adressé au peuple libyen avant les élections nationales de juillet 2012, en anglais et en arabe, et qui a été largement diffusé par les médias locaux et internationaux. Elle a aussi produit une vidéo à l'occasion de la Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme.

48. Le site de retransmission Web de l'ONU a encore amélioré ses services à son public mondial. Le 4 juin 2012, il a lancé la version modernisée de son site Web (<http://webtv.un.org>) qui offre une meilleure qualité de service aux visiteurs : contenus vidéo en direct et à la demande avec une meilleure définition; performance et architecture du site améliorées; et outils permettant de partager les vidéos sur les réseaux de médias sociaux. Pendant la période considérée, le site a publié un total de 6 048 vidéos accessibles à la demande, dont 659 vidéos de réunions et manifestations lors de la Conférence des Nations Unies sur le développement durable, en anglais ou dans la langue d'origine du locuteur. Plus de 2 250 vidéos ont été postées sur la chaîne YouTube de l'ONU et mises à jour quotidiennement. Des grilles de programmes et des projets spéciaux ont été créés sur la chaîne pour faire connaître des manifestations ou questions importantes ayant trait à l'ONU.

49. Les demandes de services de photographie n'ont cessé d'augmenter pendant la période considérée. La Photothèque des Nations Unies a couvert environ 800 manifestations au Siège ainsi que les déplacements du Secrétaire général dans plus de 30 pays : au final, près de 5 000 images ont été publiées sur le site de la Photothèque et 13 000 autres ont été ajoutées à ses archives.

50. Le service continue à numériser les photographies historiques et à les mettre à la disposition du public. Plus de 4 500 images ont ainsi été traitées et ajoutées sur le site de la Photothèque pendant la période considérée. Elle a reçu 2 500 demandes d'États Membres, des médias et du grand public. Plus de 110 000 photos en haute résolution ont été fournies aux clients par le biais de la Photothèque ou du site Web. En outre, le compte Twitter de la Photothèque et sa page Facebook ont l'un et l'autre acquis près de 5 000 nouveaux abonnés pour le premier et « fans » pour la seconde. La page Flickr de la Photothèque a été visionnée près de 570 000 fois, et au début 2012 elle avait atteint le nombre record de 2 millions de visites cumulées.

D. Communiqués de presse

51. Entre le 1^{er} février et le 15 juillet 2012, la Section des communiqués de presse en a produit 1 960, soit au total 2 000 pages en anglais et en français. Plus du tiers, soit 587 communiqués, étaient des comptes rendus des réunions de l'Assemblée générale, du Conseil de sécurité, du Conseil économique et social et de leurs organes subsidiaires et commissions spécialisées. La treizième Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement et la Conférence des Nations Unies sur le développement durable ont également donné lieu à des communiqués. Plus de 955 communiqués contenaient des déclarations, des remarques ou des messages du Secrétaire général et du Vice-Secrétaire général ou des documents fournis par d'autres bureaux et départements de l'ONU.

52. Pendant la période considérée, le Groupe des accréditations et de la liaison avec les médias a traité 602 accréditations permanentes et 1 363 accréditations temporaires à New York, et plus de 4 000 demandes des médias pour la Conférence des Nations Unies sur le développement durable. Il a fourni des informations et un soutien logistique pour 310 postes d'observation de la presse et assisté 157 points et conférences de presse auxquels ont participé 2 974 représentants des médias. Il a facilité le travail de 2 798 caméramen, photographes et documentaristes. Il a contribué à la couverture de 91 réunions bilatérales tenues avec le Secrétaire général. En coordination avec le Centre de documentation pour les médias, il a assuré la promotion de diverses manifestations auprès de la presse, envoyant à cet effet plus de 874 messages, et diffusant électroniquement 119 avis aux médias, 1 259 communiqués de presse et 2 546 autres documents à plus de 4 000 destinataires, dont les médias, les missions permanentes et les bureaux de l'ensemble du système des Nations Unies. À l'intention de journalistes internationaux de passage, le Groupe a également organisé au Siège cinq visites guidées des locaux destinés aux médias.

IV. Services de diffusion

Services de bibliothèque

53. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld continue de mettre l'accent sur la diffusion auprès de 368 grandes bibliothèques (servant par ailleurs de bibliothèques dépositaires des publications des Nations Unies) dans plus de 135 pays. Un nouveau site Internet a été lancé pour encourager ces bibliothèques partenaires à augmenter leurs propres activités de sensibilisation et leur fournir un service d'alerte sur les principaux événements qui ont lieu à l'ONU. En mai 2012, plus de 30 professionnels de l'information et spécialistes de la documentation issus de grandes institutions de recherche de la zone métropolitaine de New York ont participé à un séminaire sur les services d'information et de documentation de l'Organisation. En 2012, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld effectuera un examen mondial des services de bibliothèque de l'ONU, dans l'intention d'accroître la cohérence et la coopération de leurs politiques ainsi que d'harmoniser les différents systèmes. Cet examen portera sur l'ensemble des bibliothèques concernées du Secrétariat, au Siège, dans les autres lieux d'affectation et au sein des commissions régionales.

Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies

54. Le Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies s'est associé à Israël pour marquer le cinquantième anniversaire du procès de l'officier nazi Adolf Eichmann par une exposition organisée le 19 avril par Yad Vashem, l'Institut commémoratif des martyrs et des héros de l'Holocauste par une table ronde organisée le 23 avril avec la participation d'Elie Wiesel et par une réunion avec l'Association Young Leadership du Comité américain pour Yad Vashem. Toutes ces manifestations se sont déroulées au Siège. Le manuel d'étude d'une trentaine de pages consacré à la vie et à l'œuvre de Petr Ginz, jeune juif de Prague victime de l'Holocauste à l'âge de 16 ans, qu'a publié le Programme à l'intention des lycéens, existe désormais en tchèque, français, russe et espagnol.

55. Le Programme a continué de publier des documents d'analyse dans sa série destinée aux étudiants, dans chacune des langues officielles de l'Organisation, notamment : *Holocaust education in Russia today: its challenges and achievements* (L'Holocauste dans l'enseignement en Russie aujourd'hui : difficultés et réalisations); *My journey as a child holocaust survivor* (Mon cheminement d'enfant survivant de l'Holocauste); *Holocaust by bullets* (L'Holocauste par balles); et *The arrest of Ratko Mladic and its impact on international justice and prevention of genocide and other international crimes* (L'arrestation de Ratko Mladic et son incidence sur la justice internationale et la prévention des génocides et autres crimes internationaux) (pas encore disponibles en français).

Initiative de mobilisation de la communauté artistique

56. Dans le cadre du partenariat qui le lie depuis 22 ans à New York Festivals, le Département remet chaque année des récompenses dans les catégories suivantes : télévision et cinéma, annonces de service public et programmes radiophoniques. Cette année, les trois lauréats ont respectivement traité les thèmes de l'égalité des sexes, de la collaboration entre Israéliens et Palestiniens et de la culture autochtone. Les prix ont été décernés entre avril et juin.

57. On citera par ailleurs les activités suivantes :

a) Dans le cadre de ses partenariats avec la communauté artistique, le Département a collaboré avec les producteurs du programme de télé-réalité *Project Runway All Stars* (sur la haute couture) pour le tournage d'un épisode à l'ONU. Diffusé sur une chaîne américaine en février, cet épisode a été vu par environ 2 millions de téléspectateurs aux États-Unis;

b) La quatrième édition du forum annuel *Envision* consacré à la projection et à des commentaires de films s'est tenue en avril, alors qu'allait bientôt se dérouler la Conférence des Nations Unies sur le développement durable. Elle a porté sur le thème de l'édification problématique, pour la planète, d'un avenir durable offrant des chances à tous. Organisée en collaboration avec l'Independent Filmmaker Project et la Fondation Ford, cette manifestation a mis en relation avec des cinéastes des experts de l'ONU et des membres d'ONG pour qu'ils cherchent ensemble des moyens convaincants de donner une impulsion au changement social;

c) Avec le soutien de la Fondation pour les Nations Unies et de *Variety*, grande revue spécialisée de l'industrie du spectacle aux États-Unis, le Département a organisé un déjeuner à Los Angeles avec plus de 100 représentants de l'industrie cinématographique hollywoodienne. Cette rencontre a été l'occasion de présenter à

un large éventail de professionnels du secteur l'action de l'Organisation ainsi que le rôle de son initiative de mobilisation de la communauté artistique;

d) En mai, les scènes décisives d'un long métrage japonais ont été tournées dans la salle de l'Assemblée générale, mettant en lumière le rôle de forum que joue l'ONU en réunissant les représentants de toutes les nations pour résoudre les problèmes mondiaux.

Mobilisation de célébrités

58. Le 30 avril, dans la salle de l'Assemblée générale, à New York, Michael Douglas, Messenger de la paix, a coprésenté le concert de la Journée internationale du jazz, au côté d'Irina Bokova, Directrice générale de l'UNESCO, de Susan E. Rice, Représentante permanente des États-Unis auprès de l'ONU, et d'Herbie Hancock, Ambassadeur de bonne volonté. Des musiciens de renommée mondiale se sont produits lors de ce brillant gala : Stevie Wonder, Messenger de la paix; Dee Dee Bridgewater, Ambassadrice de bonne volonté de la FAO; et Angélique Kidjo et Lang Lang, Ambassadeurs de bonne volonté de l'UNICEF. La manifestation a reçu une large couverture médiatique et fait l'objet d'un article dans *The New York Times*.

Groupe de l'action éducative

59. Dans le cadre de la célébration de la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves, tout un éventail d'activités a été organisé, sur le thème « Honorer les héros, les résistants et les survivants », notamment :

a) Une séance d'information consacrée aux ONG, avec des participants venus d'Afrique, d'Amérique du Nord et des Caraïbes;

b) La diffusion d'émissions de radio sur la traite transatlantique des esclaves réalisées par la Radio des Nations Unies en anglais, espagnol, français, portugais et swahili, avec des entretiens en fanti;

c) Une séance commémorative spéciale de l'Assemblée générale;

d) Une exposition présentant des images de héros et de militants, des documents originaux, des journaux illustrés historiques et des objets appartenant à une collection privée du XIX^e siècle;

e) Une soirée mettant à l'honneur les spécialités culturelles et culinaires de l'Afrique, des Caraïbes et des Amériques, au cours de laquelle un expert culinaire a expliqué les ressemblances historiques entre les aliments et les pratiques culinaires des pays africains d'où venaient les esclaves, et des pays où ils furent transportés;

f) La projection d'un documentaire intitulé *Slavery by Another Name: the Re-Enslavement of Black People in America from the Civil War to World War II* (L'esclavage sous un autre nom : le deuxième esclavage du peuple noir en Amérique, de la Guerre de sécession à la Deuxième Guerre mondiale), qui relate la façon dont les Afro-Américains ont été contraints au travail forcé dans le Sud reconstructionniste après la Guerre de sécession et jusqu'au XX^e siècle;

g) Une vidéoconférence mondiale réunissant des collégiens et lycéens de cinq pays (Bermudes, États-Unis, Gambie, Ghana et République dominicaine), qui a

fait le lien entre l'histoire de la traite transatlantique des esclaves et les sociétés contemporaines marquées par cette histoire;

h) Un concert spécial de reggae, jazz, hip-hop, percussions et d'autres styles musicaux aux racines africaines, qui a été donné dans la salle de l'Assemblée générale pour mettre en lumière les récits de héros, résistants et survivants de la traite transatlantique des esclaves. Il a également contribué à faire connaître et appuyer l'initiative visant à ériger à l'ONU un monument permanent en l'honneur des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves.

Atelier « L'ONU mise en scène »

60. Dans le cadre des programmes Simul'ONU, auxquels participent chaque année des centaines de milliers de scolaires du monde entier, un atelier est organisé en août 2012 à l'intention des étudiants et des enseignants d'universités qui utilisent ces simulations pédagogiques de l'Organisation. Il s'agit de mieux faire comprendre le fonctionnement de l'Assemblée générale pour que ces simulations donnent une image plus fidèle du processus de rédaction et d'adoption des résolutions à l'ONU.

Célébration de la Journée internationale de la paix

61. Le 13 juin, 100 jours avant la Journée internationale de la paix (21 septembre), le Secrétaire général a lancé un message pour en amorcer le compte à rebours. Le thème de cette année, « Une paix durable pour un avenir durable », met l'accent sur le rôle que jouent les ressources naturelles dans le financement ou l'exacerbation des conflits et sur l'action menée par les missions de maintien de la paix, dans le monde entier, pour prendre en compte ces ressources en vue d'instaurer et de maintenir la paix. Il s'agira de s'appuyer sur les débats de la Conférence des Nations Unies sur le développement durable ainsi que sur les principales conclusions du récent rapport du PNUE sur l'environnement, les ressources naturelles et les opérations de maintien de la paix de l'ONU, intitulé « Verdir les casques bleus ». Une affiche et une carte postale ont été réalisées dans les langues officielles.

Groupe de l'édition et des publications

62. La dernière édition de l'*ABC des Nations Unies* a été publiée en février et en juillet, en espagnol et en français, respectivement, dans le cadre d'un accord de coédition; une version japonaise a été éditée en juin par l'Université Kwansai Gakuin, qui est membre de l'initiative Impact universitaire. Les trois premiers chapitres du livre ont par ailleurs été mis en ligne en hongrois.

63. La soixante-deuxième édition de l'*Annuaire des Nations Unies* (pour 2008), ouvrage de référence sur les activités annuelles de l'Organisation, a été envoyée à l'impression en mai.

64. Publié et diffusé en mai, un numéro spécial double de la revue *Chronique de l'ONU* a été consacré à l'histoire, aux objectifs et aux enjeux de la Conférence des Nations Unies sur le développement durable. Pour économiser le papier (initiative PaperSmart), la revue a été mise en ligne sous forme d'application pour iPhone et iPad, en mai, donc à temps pour la Conférence.

65. En mars, les membres du réseau des centres d'information des Nations Unies ont été invités à donner leur avis sur l'*Annuaire des Nations Unies*, la *Chronique de l'ONU*, l'*ABC des Nations Unies* et le calendrier éducatif 2012 « Nations Unies :

changer la donne ». Ils ont tous jugé ces publications très satisfaisantes, 92 % se félicitant en particulier de l'exactitude des informations. L'enquête a montré que, même pour les publications facilement consultables en ligne, les centres étaient très demandeurs des versions imprimées, qui leur étaient très utiles dans leur action d'information du public; ces produits servaient notamment régulièrement au personnel et aux visiteurs de l'ONU, ainsi qu'aux contacts avec la société civile, les établissements d'enseignement et les gouvernements.

66. Le Département a continué de développer son programme d'édition d'ouvrages électroniques, tout en maintenant une offre importante d'ouvrages imprimés. Au cours de la période considérée, 186 livres imprimés et 261 livres électroniques ont été publiés. Cinq nouvelles applications mobiles, (*United Nations News Reader*, *United Nations CountryStats*, *ABC des Nations Unies*, *Score the Goals* et *Chronique de l'ONU*) ont été lancées, *United Nations CountryStats* dépassant à elle seule les 25 000 téléchargements. *L'ABC des Nations Unies* a été publié sous licence en plusieurs langues (coréen, espagnol, français, italien et japonais). D'autres contrats de licence électronique, de traduction et de réimpressions ont été conclus en 2011 et au premier semestre 2012, ce qui a permis des éditions en 12 langues différentes et l'impression de 140 000 exemplaires supplémentaires pour un coût nul ou négligeable pour l'Organisation. *United Nations Development Business* a lancé en avril 2012 une nouvelle version de son site Web, qui offre des fonctionnalités de recherche améliorées, des rubriques spéciales sur les derniers événements, des nouvelles et des faits importants et permet de recevoir des alertes personnalisables par courrier électronique. À la Conférence des Nations Unies sur le développement durable et, pour la toute première fois, une librairie temporaire de l'ONU a été mise en place, proposant des publications et des produits aux couleurs de l'Organisation (plus de 24 000 articles ont été vendus).

Groupe des relations avec les ONG

67. Pour améliorer son action mondiale de mobilisation de la société civile, le Département a remanié son site pour le rendre plus convivial et plus rapide.

68. Pendant la période considérée, la Section des relations avec les institutions et les ONG a organisé 14 séances d'information, 1 atelier sur les communications et 1 programme d'orientation annuel de deux jours à l'intention des représentants des ONG associés depuis peu à l'ONU.

69. Pour la première fois, le 20 avril, un programme d'orientation d'une journée à l'intention des jeunes représentants d'ONG s'est tenu. Il a été conçu pour les familiariser avec les nombreux services qui leur sont offerts dans le cadre de leur partenariat avec l'ONU en général et le Département en particulier. Il leur a également permis de rencontrer leurs homologues pour apprendre, partager et dialoguer.

70. Le Département a continué de chercher un État Membre pour accueillir la soixante-cinquième session de sa Conférence annuelle pour les ONG. Plusieurs États Membres ont manifesté leur intérêt, mais aucun n'a pris d'engagement formel.

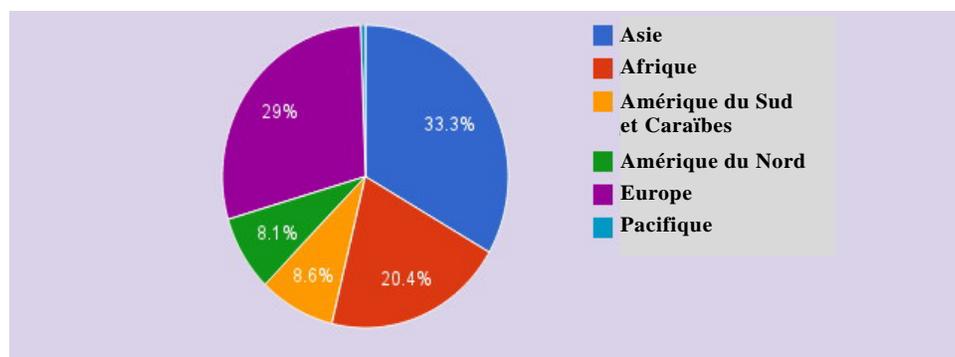
Initiative Impact universitaire

71. Pendant la période considérée, Impact universitaire, qui met l'accent sur l'éducation, le dialogue interculturel et le multilinguisme, a entrepris un certain nombre d'initiatives :

a) Concours de rédaction de discours : en association avec la Brookings Institution aux États-Unis, l'initiative Impact universitaire a organisé un concours mondial invitant les étudiants à imaginer un discours que prononcerait le Secrétaire général à l'ouverture de la prochaine session de l'Assemblée générale. Ce concours avait pour objectif d'encourager les étudiants et dirigeants futurs à faire preuve d'innovation dans leur réflexion sur les droits et les devoirs en jeu dans la solution des problèmes mondiaux par des efforts collectifs, dans une culture commune de responsabilité sociale et intellectuelle. Un jury a revu les textes émanant de plus de 60 pays du monde entier (voir fig. II ci-contre) et a retenu trois gagnants, qui se rendront à New York dans le courant de l'année pour un face-à-face avec le Secrétaire général;

Figure II

Initiative Impact universitaire et Brookings Institution : concours de rédaction de discours : répartition régionale des textes



b) Journée internationale du vol spatial habité : à l'occasion de cette journée, célébrée le 12 avril, l'initiative Impact universitaire a organisé une cérémonie commémorative avec des astronautes de la Fédération de Russie et des États-Unis qui se sont adressés en russe et en anglais, respectivement, à des centaines d'étudiants et d'autres personnes réunies au Siège. Les membres de la station spatiale internationale ont aussi envoyé des messages dans les deux langues depuis la station en orbite. Des étudiants de Moscou et d'autres villes, qui suivaient la discussion en ligne, ont pu dialoguer avec les intervenants;

c) Journée internationale du jazz : dans le cadre de son initiative en cours « Désapprendre l'intolérance », l'initiative Impact universitaire a organisé une manifestation spéciale à l'occasion de la première Journée internationale du jazz, le 30 avril 2012. Mise en place sous l'égide du Comité de l'information et en association avec la Mission permanente de l'Inde auprès de l'ONU, cette manifestation a comporté une table ronde suivie de la projection d'un film sur l'histoire universelle du jazz;

d) Journée internationale Nelson Mandela : avec MANDELA pour slogan (Marking A New Direction in Education, Learning and Achievement), l'initiative Impact universitaire a organisé plusieurs activités dans le cadre de la Journée (le 18 juillet);

e) L'initiative Impact universitaire a collaboré avec Young Changemakers et Raindance, deux organisations de jeunes à but non lucratif, en Inde, pour rassembler

des étudiants, de jeunes chefs d'entreprise, des célébrités et des membres de la communauté diplomatique dans le cadre d'une initiative conjointe en l'honneur de M. Mandela. En hommage aux 67 années qu'il a consacrées au service des citoyens, Young Changemakers et Raindance ont obtenu des contributions financières de 67 donateurs locaux qui serviront à offrir des bourses à 150 élèves de Shree Ganesh Mandir Vidya, école primaire du bidonville de Dharavi, à Mumbai;

f) À New York, l'initiative Impact universitaire a lancé « 7/18 for Mandela », qui joue sur la ressemblance entre la date de la Journée internationale et l'indicatif téléphonique d'une grande partie de la ville. Deux programmes ont été organisés dans ce cadre, en partenariat avec le Musée d'art de Queens, l'Association de Queens pour les Nations Unies et Immigrant Movement International, ainsi qu'avec des artistes, des poètes et des musiciens. Lors de l'une des deux manifestations (en anglais, l'autre étant en espagnol), en hommage aux 67 années consacrées par M. Mandela au service des citoyens, le public a été invité à réfléchir à ce qu'il représentait pour lui;

g) Toujours dans le cadre de cette journée internationale Nelson Mandela, l'initiative Impact universitaire a organisé le 22 juillet la projection d'un documentaire sur un compositeur et interprète américain d'origine mexicaine dont la musique est devenue la voix de la résistance pendant l'apartheid en Afrique du Sud;

h) Le maire de la ville de New York a publié une proclamation exprimant le soutien de la municipalité à la célébration de la Journée internationale Nelson Mandela.

72. L'initiative Impact universitaire a aussi lancé une « joute oratoire » qui se tient à l'ONU à l'heure du déjeuner et qui vise à débattre, sur divers sujets, des enjeux actuels et des réactions mondiales. Ce forum dit « Point counterpoint » se déroule sous forme d'un débat où les intervenants plaident pour ou contre une motion, et où l'on décompte ensuite les avis favorables ou défavorables du public pour déterminer si les arguments ont réussi à le faire changer d'avis. La première joute, le 11 juillet, portait sur le thème « Les médias sociaux sont antisociaux » et elle a rassemblé des délégués, des représentants de la société civile, des étudiants et des enseignants. Grâce à une diffusion en direct sur le Web, l'initiative a pu toucher un public mondial beaucoup plus large, notamment un grand nombre de ses membres.

V. Conclusions

73. Pendant la période considérée, le panorama mondial a été marqué par la persistance de la crise en République arabe syrienne, la situation au Sahel et, un peu partout, les actes de terrorisme et d'insurrection. Le Département a fait face à ces événements avec finesse. Il a considéré que son rôle était de transmettre des informations factuelles exactes, qui soient le reflet de l'opinion mondiale, et de servir activement les objectifs plus vastes de la paix, des droits de l'homme et du bien-être humanitaire, comme l'illustre l'action qu'il mène sans relâche vers la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement, vers un avenir de développement accéléré et durable pour tous (en particulier dans le contexte de la Conférence des Nations Unies sur le développement durable) et vers l'idéal de solidarité d'action prôné par la Charte des Nations Unies.

74. Le Département a tiré parti des possibilités offertes par les nouveaux médias et les plates-formes numériques tout en continuant de s'axer sur les médias traditionnels : presse, radio et télévision. Il a ainsi pu élargir sa gamme de produits d'information, accroître son rayonnement, et ouvrir des voies de communication auprès de nouveaux publics, notamment les jeunes et les établissements d'enseignement.

75. Sous la direction et avec le soutien des États Membres, le Département continue de rester fidèle à sa résolution directrice 13 (I) de 1946, dans laquelle l'Assemblée générale a déclaré que l'Organisation des Nations Unies ne pourrait réaliser ses fins que si les peuples du monde étaient tenus pleinement au courant de ses buts et de ses activités. Pour aller de l'avant dans le secteur en évolution constante tel des médias, le Département doit rester souple et adaptable; il continuera de bien hiérarchiser ses activités afin d'exécuter son mandat de manière efficace.
