



Assemblée générale

Distr. générale
6 août 2007
Français
Original : anglais

Soixante-deuxième session

Point 36 de l'ordre du jour provisoire*

Questions relatives à l'information

Questions relatives à l'information

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Au cours du premier semestre de 2007, le Département de l'information a continué de faire une large place aux principaux thèmes prioritaires de l'Organisation, notamment aux questions se rapportant à la paix et à la sécurité, aux changements climatiques, aux objectifs du Millénaire pour le développement et aux droits de l'homme. Il a continué d'élargir la portée de ses activités en fournissant tous les jours des bulletins d'actualité et des produits d'information au moyen de la radio et de la télévision et sur papier, et il touche un public mondial de plus en plus vaste grâce aux documents et au matériel audiovisuel qu'il met à disposition sur son site Web. Associant les moyens de communication de type classique et les nouvelles technologies de l'information et des communications, le Département a travaillé en étroite coopération avec les États Membres, les partenaires du système des Nations Unies et la société civile pour développer ses activités de diffusion et de promotion. Il a prêté une attention accrue aux étudiants et aux groupes de jeunes. Le réseau des centres d'information des Nations Unies a joué un rôle crucial dans la réalisation de ses objectifs de communication. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld a continué de se transformer en un service de développement des connaissances pour l'Organisation. Le Département s'est également employé à renforcer la culture d'évaluation à tous les niveaux et pour toutes ses activités, ce qui a eu pour résultat de renforcer sa capacité d'information.

* A/62/150.



I. Introduction

1. Dans sa résolution 61/121 B, l'Assemblée générale a prié le Secrétaire général de rendre compte au Comité de l'information, à sa vingt-neuvième session, et de lui rendre compte à elle-même à sa soixante-deuxième session, des activités du Département de l'information et de la suite donnée aux recommandations figurant dans la résolution. Le Département de l'information a donc présenté trois rapports au Comité de l'information pour examen à sa vingt-neuvième session, qui s'est tenue du 30 avril au 11 mai 2007 (A/AC.198/2007/2 à 4). Le Comité a rendu compte de ses débats sur ces rapports dans le rapport qu'il a présenté à l'Assemblée générale¹.

2. Le présent rapport, soumis en application de la résolution susmentionnée, est une mise à jour de l'information déjà communiquée au Comité de l'information à sa vingt-neuvième session; il décrit les activités entreprises par le Département au cours des six derniers mois dans le cadre de ses quatre sous-programmes : services de communication stratégique, services d'information, services de bibliothèque et services de diffusion.

II. Services de communication stratégique

A. Questions thématiques

Maintien de la paix

3. Le Département de l'information a continué d'élargir la portée de ses activités d'information concernant le maintien de la paix, en particulier auprès des pays qui contribuent des contingents. Il a organisé en janvier, au Siège de l'ONU, une exposition de photos se rapportant à la mission de maintien de la paix menée à bien au Burundi; cette exposition a ensuite été montrée en Afrique du Sud, pays qui a beaucoup contribué à la mission, puis à Genève. La Journée internationale des Casques bleus de l'ONU (29 mai) a donné lieu à une exposition multimédia illustrant l'expérience de différents Casques bleus. Cette exposition, dont le vernissage a eu lieu au Siège à New York, a été reproduite sur le site Web de l'ONU et circulera dans de nombreux pays. Le Département a également mené des campagnes d'information ciblées dans les pays de ces Casques bleus et d'autres de leurs collègues, notamment tous ceux auxquels il a été rendu hommage au cours de la Journée. La couverture médiatique du maintien de la paix a donc été assurée dans tous les pays qui contribuent des troupes et du personnel de police ainsi visés. Avec l'appui du Département des opérations de maintien de la paix, le Département a également produit un film devant être diffusé dans le monde entier.

4. Le portail Centre de nouvelles ONU, qui figure parmi les pages les plus fréquemment visitées du site Web de l'Organisation, et le Service de l'information des Nations Unies qui lui est associé, ont considérablement élargi leur couverture du rôle primordial que joue la police des Nations Unies dans les opérations de paix à travers le monde. Des articles du Service de l'information ont d'ailleurs servi de base au premier numéro du magazine *UN Police*, publié au début de 2007.

¹ Documents officiels de l'Assemblée générale, soixante-deuxième session, Supplément n° 21 (A/62/21).

Encadré 1

Journée internationale des Casques bleus de l'ONU

À l'occasion de la Journée internationale des Casques bleus de l'ONU, les centres d'information des Nations Unies et d'autres antennes du Département de l'information ont mené de nombreuses activités, souvent en collaboration avec les pouvoirs publics et les associations de la société civile locaux.

Avec le Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés et le Bureau du coordonnateur résident des Nations Unies, le centre d'information des Nations Unies à Bucarest a mis sur pied une exposition de photos prises par des Casques bleus roumains et organisé un débat sur la protection des civils dans les zones de conflit.

Le centre d'information des Nations Unies à Dhaka et l'université de Dhaka ont organisé conjointement un séminaire sur le rôle du Bangladesh dans les opérations de maintien de la paix de l'ONU.

Le centre d'information des Nations Unies à Islamabad a tenu une réunion d'information à l'intention du Sénat pakistanais.

Le Bureau des Nations Unies en Ukraine a organisé une conférence internationale sur le thème « Les opérations de maintien de la paix et les Casques bleus de l'ONU au XXI^e siècle ».

Le centre d'information des Nations Unies à Lima a coordonné la publication d'un rapport spécial sur le maintien de la paix avec le grand quotidien *El Comercio*.

Le centre d'information des Nations Unies à Pretoria et les forces de défense nationales sud-africaines ont organisé un dépôt de gerbe commémoratif à la bibliothèque de Pretoria.

Le centre d'information des Nations Unies à Rabat a produit et diffusé un dossier de presse spécial.

Le centre d'information des Nations Unies à Téhéran a publié sur son site Web une traduction en farsi de la brochure du Département de l'information *Le maintien de la paix des Nations Unies face à de nouveaux défis*.

Darfour

5. Le Département de l'information a sensibilisé le public à l'action de l'ONU concernant le Darfour au moyen d'une série de notes d'information rendant compte de l'évolution récente de la situation et contenant des messages de base à l'intention des centres d'information des Nations Unies et d'autres responsables de la communication au sein de l'Organisation. Une fiche descriptive *L'ONU et le Darfour* a également été produite et diffusée. À l'heure actuelle, les activités de communication sont principalement centrées sur le déploiement au Darfour d'une opération hybride Union africaine/ONU.

Changements climatiques

6. Pour mieux harmoniser la diffusion d'informations sur les changements climatiques dans l'ensemble du système des Nations Unies et lui donner davantage de retentissement, le Département de l'information a formé une équipe de la communication composée des 15 entités des Nations Unies qui se penchent sur la question, en vue de formuler une stratégie à l'échelle du système et de la faire appliquer. Il s'agit d'assurer une grande visibilité à la question au niveau le plus élevé de la prise de décisions, de donner un rôle essentiel à l'ONU en raison de ses avantages comparatifs, de trouver de nouvelles possibilités de communication et de recourir aux outils les plus performants. Le Département a coordonné les activités interorganisations visant à promouvoir les rapports du Groupe d'experts intergouvernemental pour l'étude du changement climatique. Il a également recensé les grandes manifestations prévues sur le thème des changements climatiques qui pourraient bénéficier d'activités de communication conjointes, notamment le débat thématique informel que l'Assemblée générale a tenu en juillet, la réunion de haut niveau que le Secrétaire général a prévue pour septembre, la publication en novembre à Valence (Espagne) du quatrième rapport d'évaluation du Groupe et la treizième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques qui se tiendra à Bali (Indonésie) en décembre. Le Département s'est employé, en collaboration avec l'équipe, à créer un portail Internet à l'échelle du système, *Gateway to the UN System's Work on Climate Change*, dont il a assuré la conception et qui a été inauguré en août. L'apport des centres d'information des Nations Unies a été déterminant dans la promotion de la prise en compte des changements climatiques au niveau national.

Objectifs du Millénaire pour le développement

7. L'année 2007C marquant l'échéance à mi-parcours des cibles que s'est fixées l'ONU au titre des objectifs du Millénaire pour le développement, le Département de l'information a redoublé d'efforts pour faire de la promotion des objectifs une question prioritaire. Il a réuni plus d'une dizaine de partenaires du système des Nations Unies en vue de définir une stratégie de communication commune et d'élaborer des messages conjoints en vue de mieux sensibiliser le grand public et de mobiliser des appuis. Parmi les principales activités entreprises on peut citer :

a) La publication du *Rapport 2007 sur les objectifs du Millénaire pour le développement*. Outre la publication officielle du rapport par le Secrétaire général au niveau mondial le 2 juillet, au cours de la session de fond du Conseil économique et social à Genève, plus d'une douzaine de grandes manifestations et de multiples conférences de presse ont été organisées aux niveaux régional et national grâce à une coopération interinstitutions renforcée et à la participation active des centres d'information des Nations Unies. Tous ces événements ont bénéficié d'une large couverture médiatique à la fois à la télévision (BBC World, CCTV, ARD en Allemagne, TV3 et TV4 en Suède) et dans la presse écrite (*The Economist*);

b) Un avant-tirage d'extraits du rapport concernant l'Afrique et les objectifs du Millénaire pour le développement a été dévoilé le 6 juin au Siège de l'ONU par la Vice-Secrétaire générale à l'occasion du sommet du Groupe des Huit. L'événement a été largement commenté dans la presse internationale (*International Herald Tribune*, Associated Press et Reuter, par exemple) et en Amérique du Nord, par de grands organes de presse comme le *Washington Post*. Il a également eu un

grand retentissement dans les médias en Afrique, en Amérique latine, en Asie, en Australie et en Europe.

8. Les centres d'information des Nations Unies continuent à jouer un rôle de premier plan dans la promotion des objectifs du Millénaire pour le développement. Les centres d'Alger, du Caire, de Mexico, de Moscou, de Nairobi, de New Delhi, de Pretoria, de Tokyo et de Yaoundé, ainsi que les services d'information de Bangkok, entre autres, ont organisé des événements médiatiques autour de la publication du rapport sur les objectifs du Millénaire.

Droits de l'homme

9. Deux fiches d'information sur le Conseil des droits de l'homme ont été produites, l'une pour décrire les activités qu'il avait menées au cours de sa première année d'existence et l'autre pour rendre compte de l'état d'avancement du renforcement des institutions et du rôle que continuent à jouer les procédures spéciales. Le Département assure régulièrement la liaison avec les médias pour le compte du Président du Conseil aussi bien pendant les sessions à Genève que pendant l'intersession.

10. Le Département a apporté un appui en matière de communication à l'Instance permanente sur les questions autochtones à sa sixième session, à la Commission de la condition de la femme à sa session de 2007 et pour la célébration de la Journée internationale de la femme en mars. Grâce aux activités qu'il a menées auprès des médias à ces occasions, les questions autochtones et relatives aux femmes ont bénéficié d'une vaste couverture médiatique.

La question de Palestine

11. Le quinzième Séminaire international des médias sur la paix au Moyen-Orient, qui s'est tenu à Tokyo en juin, avait pour thème « Retrouver le chemin de la paix : inciter Israéliens et Palestiniens à rechercher à nouveau un règlement politique global et durable ». Il avait pour principal objet de promouvoir un dialogue continu entre des représentants israéliens et palestiniens. Y ont participé près d'une centaine de personnes, notamment 10 représentants israéliens dont un membre de la Knesset, deux maires actuellement en fonction et un ancien maire; sept Palestiniens, dont l'Observateur permanent de la Palestine auprès de l'Organisation des Nations Unies, le maire de Ramallah et, par visioconférence, le Directeur du Service central d'information et Conseiller du président pour les médias, ainsi que des représentants des médias internationaux.

Le Département de l'information et le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique

12. Le Département a continué de sensibiliser le public au Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique (NEPAD) et de mobiliser les appuis en vue de sa mise en œuvre. La revue trimestrielle *Afrique Renouveau* demeure le fer de lance de ces efforts. Chacun de ses numéros attire un grand nombre de lecteurs, essentiellement en Afrique, en Amérique du Nord et en Europe, auxquels il faut ajouter ceux qui lisent la revue en ligne à <http://www.un.org/french/ecosocdev/geninfo/afrec/>. Parmi les principales activités on peut citer :

a) La production d'un certain nombre de reportages conçus pour assurer une plus grande publicité dans les médias grand public aux questions prioritaires se rapportant au NEPAD. Les mieux accueillis ont été ceux consacrés respectivement à la migration, à la fuite des cerveaux, aux objectifs du Millénaire pour le développement, à l'Afrique en tant que priorité pour l'ONU, à l'énergie solaire, à la création d'emplois et aux relations commerciales entre la Chine et l'Afrique. Ils ont été publiés notamment dans le *Mail & Guardian* (Afrique du Sud), l'*Afrika Hoje* (pays africains lusophones), l'*East African Standard* (Kenya) et le *People's Daily* (Chine);

b) Une série d'articles sur le thème « Le NEPAD en action » décrivant l'incidence du NEPAD sur la vie des Africains a été reprise par des sites Web consacrés à l'Afrique et reproduits dans 64 publications, notamment *L'Hebdomadaire* (Burkina Faso), *Accra Daily Mail* (Ghana), *L'Essor* (Mali), *Sud Quotidien* (Sénégal), *Business Day et Mail & Guardian* (Afrique du Sud). *Afrique Renouveau* a publié, au sujet du VIH/sida en Afrique, un numéro spécial qui continue d'être très prisé des groupes de militants, dans sa version anglaise comme dans sa version française, et qui a fait l'objet d'une nouvelle publication en français. Ce numéro spécial est également très demandé en tant que support pédagogique par universités et écoles en Afrique et en Amérique du Nord.

Enseignements tirés du programme de sensibilisation au Rwanda

13. Dans le cadre d'un programme de vulgarisation sur le thème « Les enseignements tirés du Rwanda : l'ONU et la prévention du génocide », le Département de l'information a organisé un certain nombre de manifestations à l'occasion du treizième anniversaire du génocide en avril 2007, notamment la projection de films et des débats dans les centres d'information des Nations Unies à Dar-es-Salaam (République-Unie de Tanzanie) à Panama, à Prague, à Téhéran et à Windhoek. Au Siège de l'ONU, il a prêté concours à la Mission permanente du Rwanda pour la projection du film *Beyond the Gates* et organisé, le 30 avril, le vernissage d'une exposition intitulée *Les enseignements tirés du Rwanda*. Il a formé des partenaires avec des organisations en Afrique pour faire circuler cette exposition en anglais, en français et en kinyarwanda en Afrique jusqu'à la fin de l'année 2007. D'autres projets sont en cours de planification dans le cadre du programme, notamment un site Web dans toutes les langues officielles, des émissions de télévision et de radio sur l'incidence durable du génocide sur les survivants, en particulier les orphelins, les veuves et les victimes de violences sexuelles, et un projet photo.

Lutte antiterroriste

14. Après que l'Assemblée générale eut adopté, en septembre 2006, la Stratégie antiterroriste mondiale de l'Organisation des Nations Unies, le Département de l'information a créé un nouveau site Web consacré à la lutte contre le terrorisme, qui présente de manière conviviale et exhaustive tous les aspects des activités antiterroristes du système des Nations Unies, en insistant sur l'application de la Stratégie mondiale et en braquant les phares sur les activités de l'Équipe spéciale de la lutte contre le terrorisme. On y trouve également le Manuel électronique de contre-terrorisme de l'ONU, conçu pour aider les États Membres à suivre les activités antiterroristes de l'ONU.

B. Centres d'information des Nations Unies

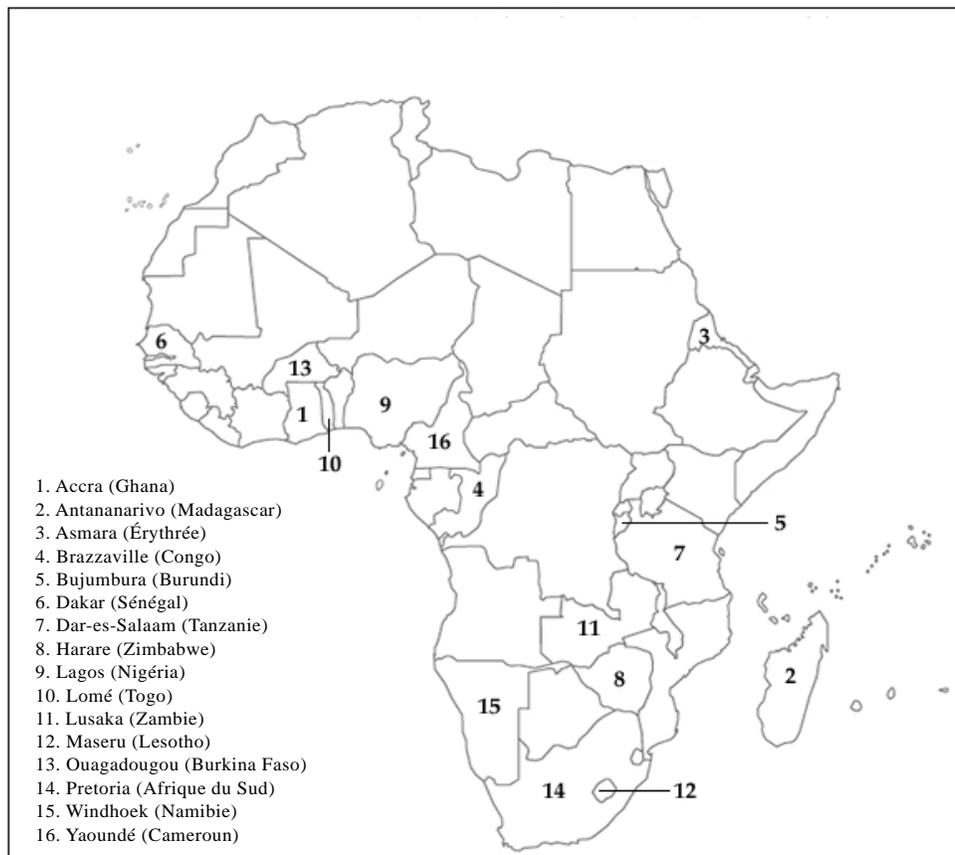
15. Les 63 centres, services et antennes du monde entier donnent peu à peu toute leur mesure en tant que ressources stratégiques du Département en intensifiant leurs activités de communication et en resserrant leur collaboration avec l'équipe de pays des Nations Unies là où ils sont implantés.

16. Le Département a continué à s'efforcer de rationaliser le travail des centres d'information. Il a renforcé la direction de ceux du Caire, de Mexico et de Pretoria, de façon qu'ils puissent aider les centres voisins à planifier de manière stratégique et à exécuter leurs programmes de travail. Des groupes de communication régionaux ont été organisés pour examiner les préoccupations et options communes et mettre au point des projets conjoints sur des questions clefs. Ailleurs, l'amélioration du système de communication interne et le renforcement de la collaboration avec le Département a permis de mettre les ressources des centres au service de l'ensemble du réseau des bureaux extérieurs. Ainsi, le Département s'appuie de plus en plus sur les centres d'information du Caire et de Mexico pour la traduction, en arabe et en espagnol respectivement, du matériel produit au Siège, qu'il doive être utilisé par le Siège ou par les bureaux extérieurs. Les textes sont ainsi traduits de manière plus rationnelle et plus rapidement.

17. En Europe, le centre d'information régional de Bruxelles et les centres d'information de Genève et de Vienne collaborent également les uns avec les autres et avec d'autres centres d'information de façon à tirer parti de la situation, des atouts et des réseaux d'information respectifs des uns et des autres.

18. Grâce à de nouvelles formes de collaboration et de partage des ressources au sein du réseau extérieur du Département, celui-ci a marqué cette année une étape importante en matière de communication en Afrique : le 17 mai, date de la Journée mondiale de la société de l'information, 16 centres d'information d'Afrique subsaharienne ont en effet été dotés de sites Web nouveaux ou remaniés. Le projet a été rendu possible par la collaboration d'informaticiens du centre d'information régionale des Nations Unies à Bruxelles, des centres d'information des Nations Unies dans la région et du Département au Siège, qui ont recouru à une technologie permettant de créer différents sites Web à partir d'une plate-forme commune. Les centres africains peuvent maintenant se concentrer sur l'apport de contenus, sans avoir à engager des dépenses pour se doter chacun de leur propre infrastructure. De ce fait, le nombre total de sites Web en Afrique subsaharienne est passé de 4 en 2005 à 17 en 2007. Tous les bureaux extérieurs du Département ont maintenant leur propre site Web, ce qui permet à l'ONU de faire passer son message au public local en 33 langues différentes.

Figure I
Seize sites Web nouveaux ou remaniés ont été inaugurés en Afrique subsaharienne le 17 mai 2007, date de la Journée mondiale de la société de l'information



Le Groupe de la communication des Nations Unies au niveau national

19. Depuis 2006, des groupes de la communication des Nations Unies réunissant les responsables de l'information des entités du système des Nations Unies ont été formés dans presque tous les pays où l'on trouve des centres d'information. Dans la plupart des cas, il appartient au centre d'information des Nations Unies d'assurer la présidence du groupe de la communication local. Compte tenu de la recherche d'une cohésion accrue à l'échelle du système, les centres d'information des Nations Unies jouent un rôle de plus en plus décisif dans la communication au niveau national, et le Département attache une grande importance à leur collaboration avec l'équipe des pays des Nations Unies. La question a fait l'objet d'un séminaire à l'intention des spécialistes de la communication de tous les centres d'information des Amériques, qui s'est tenu à São Paulo (Brésil) en mai 2007. Les centres d'information des Nations Unies à Dar-es-Salaam et à Islamabad participent à un projet pilote « Une Organisation ».

Encadré 2**Réunion annuelle du Groupe de la communication des Nations Unies à Madrid**

La sixième réunion annuelle des membres du Groupe de la communication des Nations Unies s'est tenue à Madrid au siège de l'Organisation mondiale du tourisme, les 21 et 22 juin 2007, avec la participation de 37 représentants d'institutions et bureaux du système des Nations Unies. Elle s'est principalement intéressée à la façon dont la communication et l'information pouvaient contribuer à améliorer la cohésion de l'action des Nations Unies à l'échelle du système, en particulier dans le cadre de l'initiative « Une Organisation ». Une recommandation clef a été de resserrer les liens entre le Groupe et le Comité de haut niveau sur les programmes du Conseil des chefs de secrétariat pour la coordination, de façon que le Conseil prenne en compte les aspects liés à la communication lors de l'examen des grandes options.

Les débats ont également porté sur trois domaines prioritaires qui revêtent une grande importance pour le système des Nations Unies : la menace de pandémie de grippe aviaire et humaine, l'examen à mi-parcours de la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement et les changements climatiques. Les membres du Groupe ont convenu de se regrouper sous le pavillon des Nations Unies pour participer à Expo 2010 à Shanghai (Chine) et de placer l'initiative sous la direction du Programme des Nations Unies pour les établissements humains (ONU-Habitat), celui-ci devant faire fonction d'organe de liaison pour le système des Nations Unies.

III. Services d'information**A. Bureau du porte-parole du Secrétaire général**

20. Le Bureau du porte-parole du Secrétaire général assure les points de presse quotidiens et tient les médias, les délégations et le public informés non seulement des activités du Secrétaire général mais également de ce qui se passe dans l'ensemble du système des Nations Unies. Au cours de l'année écoulée (de juillet 2006 à juin 2007), il a tenu 245 points de presse. Il a également organisé 36 conférences de presse du Secrétaire général au Siège et à l'étranger, 76 points de presse d'États Membres et 130 conférences de presse de hauts fonctionnaires; il a par ailleurs organisé 15 réunions d'information générale. Il a en outre coordonné 97 rencontres avec la presse et 114 entretiens du Secrétaire général avec les médias au Siège ainsi que lors de visites officielles dans les États Membres.

B. Site Web de l'ONU

21. L'ONU est entrée dans l'âge de l'Internet il y a 12 ans avec le lancement de son site Web www.un.org (en français : <http://www.un.org/french/>). Depuis 1995, ce

site est devenu un outil essentiel pour le public mondial, qui y trouve une grande diversité de nouvelles et d'informations dans plusieurs langues et sous des formats variés. À chaque instant, sept jours sur sept, des internautes consultent près de 700 pages dans les six langues officielles, ce qui représente plus d'un million de pages par jour, auxquelles il faut ajouter le visionnage quotidien de plus de 15 000 clips vidéo.

Nombre de pages créées ou mises à jour au cours des six premiers mois de 2007

	<i>Anglais</i>	<i>Arabe</i>	<i>Chinois</i>	<i>Espagnol</i>	<i>Français</i>	<i>Russe</i>
Pages créées	872	779	1 018	641	584	1 155
Pages mises à jour	3 230	2 980	3 888	4 477	1 275	2 639

22. De septembre 2006 à juin 2007, 21 sites Web multilingues ont été créés ou remaniés, notamment ceux de l'Assemblée générale, du Comité de l'information et du Secrétaire général. Ont également vu le jour une base de données des déclarations et conventions figurant dans les résolutions de l'Assemblée générale et des sites Web consacrés à des manifestations spéciales telles que la Décennie « L'eau, source de vie » et la Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies.

23. La diffusion sur l'Internet est devenue un moyen économique et efficace de retransmettre en direct les événements importants de l'ONU à l'intention des publics du monde entier. Au cours des six premiers mois de 2007, environ 7 millions de visiteurs se trouvant dans quelque 200 pays et territoires ont visionné des retransmissions Web (webcasts) soit en temps réel soit à partir de pages archivées. Le nombre d'abonnés au système d'alertes électroniques permettant de connaître le programme de diffusion est passé de 6 000 en 2006 à 9 000 au cours des six premiers mois de 2007. Parmi les principales réalisations de l'année écoulée, on compte notamment la diffusion sur le Web des débats de toutes les sessions du Conseil des droits de l'homme et du Conseil économique et social tenues à Genève. À l'heure actuelle, toutes les séances publiques de l'Assemblée générale et du Conseil de sécurité sont diffusées sur le Web en anglais ainsi que dans la langue de l'orateur. La demande montant en flèche, on s'emploie activement à étendre la diffusion sur l'Internet à d'autres langues officielles.

Accessibilité pour les personnes handicapées

24. En application des résolutions de l'Assemblée générale, les pages les plus importantes du site Web de l'ONU dans les six langues officielles ont été retravaillées de manière à les rendre accessibles aux personnes handicapées. Elles sont conformes aux niveaux d'accessibilité I et II prévus par les directives du World Wide Web Consortium. Le niveau I répond à des exigences de base, tandis que le niveau II facilite encore l'accès aux personnes handicapées. Toutes les nouvelles pages que crée la Section des services Web sont conformes au niveau I, et la plupart d'entre elles au niveau II. De nouvelles directives ont été adoptées par la Section des services Web de façon que les niveaux d'accessibilité soient bien respectés. Nombre de fonctionnaires du Secrétariat ont été formés et les logiciels nécessaires

achetés et installés. Ce nouvel effort a toutefois eu pour conséquence d'augmenter d'environ 20 % la durée moyenne de la production de nouvelles pages Web.

Vers un système de gestion du site Web et des contenus

25. Le site de l'Organisation s'est considérablement développé depuis sa création en ce qui concerne la quantité de textes multilingues et de documents audio, graphiques et vidéo disponibles. Il est donc devenu indispensable d'adopter un système de gestion des contenus robuste et sécurisé qui puisse évoluer et se développer. Un tel système permettrait en outre de gérer de façon plus rationnelle un contenu multilingue aussi divers que celui du site de l'ONU. On s'emploie donc actuellement à introduire un système de gestion des contenus reposant sur une architecture simplifiée, facilitant les opérations de sauvegarde et l'uniformisation de la présentation et répondant à l'exigence selon laquelle tous les systèmes informatiques doivent être compatibles entre eux. Ce système permettrait également de veiller au respect des normes convenues et d'assurer l'uniformité des critères statistiques et d'autres paramètres métrologiques entre langues, ainsi que d'analyser plus exactement et de manière plus rationnelle la fréquentation du site.

26. Un mécanisme de gouvernance redynamisé appuyé par ce système de gestion des contenus fournira l'environnement nécessaire pour faciliter la restructuration en cascade et le regroupement des sites Web existants, avec intégration des pratiques optimales actuelles en matière de gestion des sites, de convivialité, de reprise après sinistre, de continuité des opérations et de sécurité. Le Département de l'information examine la question de la gouvernance de l'Internet avec la Division de l'informatique du Département de la gestion et s'emploie, par l'intermédiaire du Conseil de l'informatique et de la télématique et du Comité des publications, à établir de nouvelles normes techniques et à mettre en place un système de gouvernance amélioré, ainsi qu'à développer le programme de sensibilisation, de formation et d'information. Pour préparer la mise en place du système de gestion des contenus, on a entrepris de remanier les couches supérieures du site Web de l'ONU pour les rendre plus dynamiques, attirantes et conviviales et pour faire de ces pages une véritable passerelle vers les divers contenus disponibles.

Portail d'information central

27. En application du principe du regroupement des sites Web et compte tenu du fait que, dans le monde entier, l'Internet est de plus en plus considéré comme une source d'information, la stratégie Web du Département est axée sur la création d'un portail central qui donne accès à des pages spécialisées comportant du texte, des photos, des graphiques et du matériel audio et vidéo, et sur la mise au point d'une plate-forme multimédia intégrée. Des pages audio, vidéo et photo remaniées, étayées par une plus large bande passante et une capacité de stockage accrue et reposant sur une base de données, permettront aux internautes de récupérer des contenus connexes dans toute une gamme de formats, depuis des bulletins d'information et des reportages (radio et télévision) de qualité professionnelle jusqu'à des galeries de photos et à des retransmissions Web.

28. Dans le cadre de l'effort global visant à simplifier et à regrouper les sites, on a récemment remanié le Centre de nouvelles ONU de façon à le rendre plus convivial et plus maniable et à en améliorer la conception graphique; il donne maintenant accès à une grande diversité de contenus d'actualité, notamment aux produits

multimédias de plus en plus nombreux que le Département met à disposition en ligne. Le site est désormais plus interactif : il présente notamment des fonctionnalités Internet prisées du public telles qu'une rubrique Articles les plus lus et un questionnaire sur l'actualité. En même temps, plusieurs indicateurs ont témoigné de la popularité croissante du Service d'information des Nations Unies : le nombre d'abonnés à son service d'alertes électroniques augmente régulièrement (il se chiffre actuellement à plus de 50 000, anglais et français confondus) et les internautes sont de plus en plus nombreux à utiliser son service Really Simple Syndication. Ses articles ont en outre acquis une visibilité accrue dans les moteurs de recherche les plus utilisés, comme Google News, notamment parce qu'ils sont de plus en plus repris par les agrégateurs de nouvelles et par divers autres organes de presse.

C. Placement d'articles d'opinion et d'éditoriaux

29. Toujours soucieux d'amener le public à s'intéresser aux diverses questions cruciales inscrites à l'ordre du jour de l'ONU, le Département de l'information a aidé de hauts responsables de l'Organisation à placer des articles dans des journaux et d'autres organes de presse du monde entier. Au cours de l'année écoulée, il a recouru à un agent de liaison au Siège ainsi qu'à son réseau mondial de centres d'information pour assurer la publication d'une trentaine d'articles d'opinion et d'éditoriaux, dont un tiers rédigés par le Secrétaire général. Ces articles ont paru dans plus de 550 journaux et en plusieurs langues. On mesurera la portée de ces efforts lorsque l'on saura qu'un article du Secrétaire général intitulé « Pourquoi le monde est aujourd'hui plus favorable à l'ONU », publié dans l'édition internationale de *Newsweek* du 4 juin 2007, a été repris par 60 journaux dans 40 pays, touchant ainsi bien plus de 5 millions de personnes.

D. Autres services destinés aux médias

30. Le Département continue de couvrir, sous forme de communiqués de presse, toutes les réunions intergouvernementales publiques ainsi que les conférences de presse. Au cours des six premiers mois de 2007, il a produit au total 1 997 communiqués (soit 8 701 pages) en anglais et en français.

31. Le Département continue également d'aider les médias à couvrir les activités de l'ONU au Siège et à l'étranger en fournissant des services d'accréditation, de liaison et autres par l'intermédiaire de son Groupe des accréditations et de la liaison avec les médias. De janvier à mai 2007, il a délivré 652 accréditations permanentes et 664 accréditations temporaires, entrepris 1 846 activités de liaison et envoyé 108 alertes à des organes de presse et à des attachés de presse auprès de missions ou au sein du système des Nations Unies. Il a organisé 20 visites guidées à l'intention d'étudiants et de journalistes professionnels et fourni informations et appui logistique à 190 équipes de presse. Au cours de la même période, ont été organisés 173 conférences/points de presse auxquels ont assisté 5 428 journalistes.

E. Services de radio, de télévision et de photographies

Radio des Nations Unies

32. Conscient de l'importance du rôle que peut jouer la radio lorsqu'il s'agit de faire passer le message des Nations Unies, le Département a continué de renforcer ses émissions de radio et à élargir ses partenariats avec des organismes de radiodiffusion internationaux. Les sites Web de la radio dans les six langues officielles ainsi qu'en portugais et en swahili ont été remaniés de fond en comble du point de vue technique il y a deux ans et la quantité de matériel disponible sur chaque site a augmenté. Les émissions sont également disponibles en quatre langues asiatiques – le bengali, l'hindi, l'ourdou et l'indonésien – ainsi qu'en créole.

33. Les nouvelles pages radio reposent sur une base de données, ce qui accélère considérablement le téléchargement et rend les recherches plus simples et plus rapides. Ces améliorations permettent également aux diffuseurs et au grand public de trouver un plus large éventail de contenus, par exemple des entretiens et des discours non édités. Financé par la Fondation des Nations Unies, le Service de nouvelles de la Radio des Nations Unies continue d'offrir aux auditeurs nord-américains et européens des bulletins d'information, des reportages et des enregistrements audio « bruts » via le Web et étendra bientôt ce service à d'autres publics.

34. La promotion et la commercialisation directes des émissions et des services de la Radio et de la Télévision des Nations Unies auprès de diffuseurs dans le cadre de salons et de conférences destinés aux professionnels des médias ont permis de mieux faire connaître l'ONU en tant que partenaire médiatique. Ces efforts ont éveillé l'intérêt de producteurs de renom pour des projets à grande visibilité qui appelleront l'attention de la communauté internationale sur la question de la détérioration de l'environnement et sur d'autres thèmes intéressant l'ONU.

35. La Radio des Nations Unies a amélioré ses systèmes de diffusion et promu activement ses programmes, grâce à quoi elle a encore étendu son rayon d'action. Le nombre de radios partenaires est passé de 317 en décembre 2005 à 367 en juin 2007, ce qui confirme la hausse continue du nombre de ses auditeurs.

Télévision des Nations Unies

36. UNifeed, service interinstitutions assurant la retransmission de bulletins d'information par satellite que supervise le Département en collaboration avec l'UNICEF, continue d'offrir des enregistrements vidéo réalisés sur le terrain six jours par semaine à un réseau mondial de chaînes de télévision internationales, par l'intermédiaire de la plus importante agence de presse télévisée du monde, l'Associated Press Television News, et de l'Union européenne de radiodiffusion. Le Département prévoit également d'offrir sur son site dans les mois à venir des bulletins d'information vidéo de qualité professionnelle.

37. En vue de présenter une analyse plus approfondie des questions relatives à l'ONU, le Département a lancé en janvier un magazine d'information télévisé de 26 minutes intitulé *21st Century*, qu'ont repris plus d'une trentaine de chaînes de télévision. Cette émission dynamique et bien conçue remplace *World Chronicle*, émission-débat qui, selon une enquête commanditée par le Département, n'attirait plus suffisamment de téléspectateurs. La production de *UN in Action*, émission

hebdomadaire sur l'action de l'ONU, se poursuit et l'Organisation continue de contribuer à *CNN World Report*. CNN a récemment décerné le prix du meilleur reportage à un reportage de la Télévision des Nations Unies sur les filles mariées.

Photothèque des Nations Unies

38. Désireux de tirer parti de la technologie existante pour produire du contenu audiovisuel aux formats que souhaitent actuellement les consommateurs tout en simplifiant ses propres mécanismes internes de production et de diffusion, le Département a adopté une approche diversifiée.

39. Le système de photos numériques – Networked Interactive Content Access – s'enrichit régulièrement de photos d'actualité prises au Siège et dans de nombreuses régions du monde et un grand nombre de photos plus anciennes déjà versées aux archives sont en cours de restauration. Avec l'appui du Département des opérations de maintien de la paix, des arrangements de coopération sont mis en place avec diverses missions de maintien de la paix pour l'échange d'images à haute résolution via FTP. Ces échanges seront encore favorisés par un mécanisme de téléchargement et de stockage plus robuste.

40. Pour faciliter la diffusion des photographies des Nations Unies, le site Web United Nations Photo (Photothèque des Nations Unies) a été mis à niveau de façon à autoriser le téléchargement de photos à haute résolution : les clients sont servis plus rapidement, la charge de travail du personnel de la photothèque se trouve allégée et on dispose de données plus précises concernant les utilisateurs de photographies de l'ONU. Des rubriques photos les plus téléchargées et photos les plus regardées ont été ajoutées récemment, ce qui accroît les possibilités d'interaction avec les visiteurs. Le Département s'est employé en étroite collaboration avec le Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences à afficher des collections de photos thématiques en différents endroits au Siège.

41. Le Département se prépare actuellement à abandonner les panneaux de photos papier de type classique qui se trouvent au troisième étage du bâtiment du Secrétariat et à l'entrée de la cafétéria pour les remplacer par des panneaux électroniques ultramodernes à haute définition. Il installera un panneau de grand format semblable dans la salle des pas perdus pour présenter également des clips vidéo à haute résolution, des bandes-annonces promotionnelles et des messages d'intérêt général afin de faire connaître les activités du Département et de l'ONU en général.

F. Produits imprimés

42. Une nouvelle version de l'*ABC des Nations Unies* est en préparation et sera envoyée à l'impression avant la fin de 2007. *L'ONU en quelques mots* sera mise à jour en 2008, ainsi que l'ouvrage en ligne Image et réalité.

IV. Services de bibliothèque

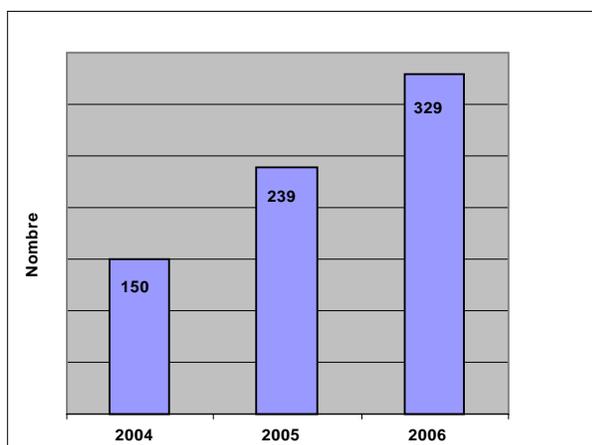
A. Services de bibliothèque et de développement des connaissances

43. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld continue à se transformer en un service de développement des connaissances pour l'Organisation suivant la direction fixée dans le rapport du Secrétaire général sur les nouvelles orientations stratégiques pour les bibliothèques de l'Organisation des Nations Unies (A/AC.198/2005/4) et dans le rapport qui a suivi (A/AC.198/2006/2).

44. Au moyen de son programme de gestion des connaissances individuelles et des programmes de formation qu'elle continue d'offrir, la Bibliothèque offre une aide personnalisée aux fonctionnaires du Secrétariat et à celui des missions. Le programme de gestion des connaissances individuelles vise à aider chacun à comprendre comment mieux produire, gérer et récupérer l'information et comment mieux utiliser la vaste gamme d'outils informatiques mis à sa disposition. Les programmes de formation ont été revus en 2007 de façon à mieux répondre à l'évolution des besoins des clients; ils comprennent maintenant des séances de formation à la recherche sur l'Internet et à la recherche d'informations sur le développement durable. Une formation aux ressources Web dans d'autres langues que l'anglais est prévue.

Figure II

DHLink – Séances de formation et de soutien personnalisé 2004-2006



45. Appuyer l'initiative Une Organisation en améliorant la communication interne au sein du Secrétariat a été l'une des activités les plus visibles de la Bibliothèque. Cette dernière encourage tous les lieux d'affectation à utiliser activement iSeek, site intranet du Secrétariat, en tant qu'outil de communication interne et s'emploie à renforcer le réseau de responsables iSeek. Le Département a également encouragé tous les fonds et programmes des Nations Unies à utiliser iSeek sur la base d'accords de réciprocité pour ce qui est de l'accès à leurs intranets respectifs. iSeek est accessible depuis juin 2007 au secrétariat de la Commission économique pour l'Afrique à Addis-Abeba. L'Office des Nations Unies à Nairobi prévoit également

de commencer à utiliser iSeek comme principal outil de communication interne au cours du troisième trimestre de 2007.

46. La Bibliothèque privilégie plus activement la communication depuis qu'elle a modifié son programme de bibliothèques dépositaires de façon à tenir compte de l'évolution du rôle des bibliothèques. Elle prévoit d'appuyer les nouvelles méthodes de diffusion de l'information des Nations Unies dans le cadre de partenariats avec les centres d'information des Nations Unies et les bibliothèques dépositaires dans les pays en développement. Un atelier régional visant à promouvoir le partage des connaissances sur le thème « Forger des partenariats avec des bibliothèques en Asie », organisé avec la Commission économique et sociale pour l'Asie et le Pacifique, se tiendra à Bangkok en octobre et sera l'occasion d'un examen de ces nouvelles approches avec les bibliothèques participantes.

47. L'accès à l'information par la voie électronique revêt une importance croissante pour le Secrétariat et pour les missions. Dans le cadre de sa gestion du Consortium pour les acquisitions d'informations électroniques du système des Nations Unies, la Bibliothèque a facilité l'accès à des sources d'information de grande qualité au Siège et dans les bureaux du système des Nations Unies du monde entier. Compte tenu du déplacement prolongé des collections de la Bibliothèque pendant les travaux de rénovation liés au Plan-cadre d'équipement, le passage à l'accès électronique est particulièrement crucial.

48. L'accès à l'information sous forme électronique devenant un impératif, la Bibliothèque a formé un partenariat avec le Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences pour accélérer la numérisation rétrospective, afin de donner accès aux documents anciens les plus importants de l'ONU.

B. Action éducative

49. Étant donné que les jeunes de moins de 25 ans représentent la moitié de la population mondiale, il est crucial pour l'avenir de l'ONU qu'elle atteigne les enfants et les jeunes à l'école et ailleurs. La Section de l'action éducative du Département a revu ses stratégies de manière à tirer parti de la révolution numérique, de l'influence des célébrités et du rayonnement mondial des médias pour toucher plus facilement ce groupe démographique important.

Programme « Les Nations Unies travaillent pour tous »

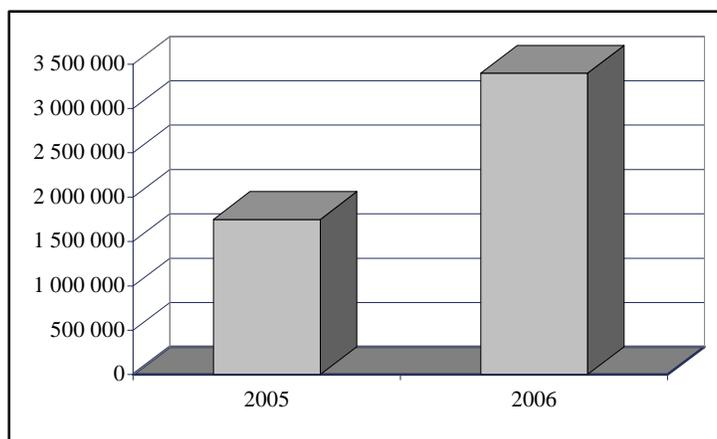
50. Le Programme « Les Nations Unies travaillent pour tous » a établi des liens de collaboration stratégique avec MTV – qui a 164 chaînes dans 103 pays et touche plus d'un milliard de téléspectateurs – de façon à informer les jeunes et à éveiller leur intérêt au moyen de reportages spéciaux, de bulletins d'information, de son site Web, de spots radio et télévisés et de ressources pédagogiques accessibles en ligne gratuitement. Vu le succès de la campagne relative à l'eau et à l'assainissement mettant en vedette le rappeur Jay-Z, le Programme s'emploie avec MTV et sa chaîne VH1 à mettre sur pied une campagne d'information sur les objectifs du Millénaire pour le développement qui fait appel à différents outils médiatiques. Cette campagne reposera notamment sur une série télévisée présentée par des célébrités et sur un centre d'activités en ligne encourageant les jeunes à s'impliquer. Elle fera appel également à des dispositifs de visionnage non classiques tels qu'ordinateurs, téléphones portables, lecteurs portables et autres dispositifs.

Cyberschoolbus de l'ONU

51. Le site Web du Cyberschoolbus de l'ONU, qui relève du Projet global d'enseignement et d'apprentissage du Département, a attiré 3 342 889 visiteurs du monde entier en 2006 contre 1 710 618 en 2005, soit une augmentation de 95 %. Le nombre de pages consultées a augmenté de 20 % au cours de la même période, passant de 10 499 604 en 2005 à 12 594 144 en 2006.

Figure III

Cyberschoolbus de l'ONU – nombre de visiteurs



Conception graphique

52. Le Département de l'information continue de créer des emblèmes visuels pour les campagnes mondiales des Nations Unies sur des questions importantes. Parmi les exemples notables, on peut citer l'affiche primée de la Journée internationale à la mémoire des victimes de l'Holocauste, l'emblème des peuples autochtones et les maquettes des publications des Nations Unies.

V. Services de diffusion

A. Services offerts à la société civile

Initiatives à l'intention des milieux universitaires

53. Le Département continue d'étendre et d'approfondir ses relations avec les milieux universitaires, les instituts de recherche, les associations de la société civile et les étudiants. *L'Annuaire des Nations Unies* et la revue *Chronique de l'ONU* jouent un rôle essentiel dans ces efforts.

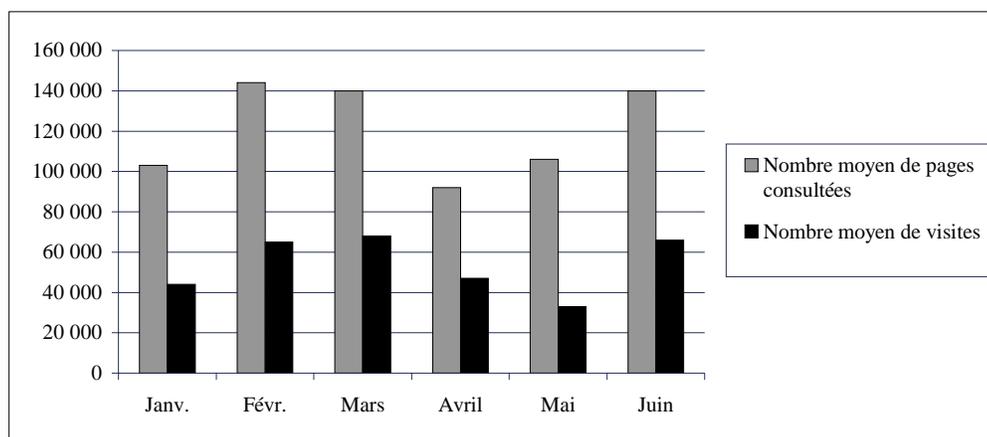
54. Chaque numéro de la *Chronique de l'ONU* est désormais consacré à un grand thème revêtant pour l'Organisation une importance prioritaire. Pour 2007, les thèmes retenus sont l'ONU, le Secrétaire général et notre vie (n° 1); les changements climatiques (n° 2); la discrimination raciale (n° 3); et les objectifs du Millénaire pour le développement (n° 4). Le numéro consacré aux changements climatiques a bénéficié de contributions exclusives du Secrétaire général et de dirigeants

politiques de haut niveau participant au débat international sur la question, notamment le Premier Ministre de la Jamaïque, Portia Simpson, le Premier Ministre de Nouvelle-Zélande, Helen Clark, et le Premier Ministre de Tuvalu, Apisai Ielemai; il renfermait également des analyses de spécialistes des Nations Unies concernant les incidences du réchauffement planétaire et des choix faits aux niveaux régional et national.

55. En 2007, le site Web de l'édition en ligne de la *Chronique de l'ONU* sera entièrement remanié dans les six langues; on y trouvera tous les numéros de la revue ainsi que des informations exclusives mises à jour régulièrement.

56. De janvier à juin 2007, cette édition en ligne a enregistré en moyenne 120 000 consultations de page en anglais par mois, soit une augmentation de 21 % par rapport à la moyenne mensuelle pour 2006. Au cours de la même période, le nombre de pages consultées en français a été de 53 000 en moyenne, soit une augmentation de 28 % par rapport à la moyenne mensuelle pour la même période l'année passée. Nombre d'articles de la revue sont réimprimés, affichés en ligne, utilisés dans des classes et cités dans des articles et des ouvrages spécialisés.

Figure IV
Édition en ligne de la *Chronique de l'ONU* : statistiques semestrielles



57. Des alertes électroniques *Chronique de l'ONU* ont été envoyées à des abonnés, affichées dans iSeek, site intranet de l'ONU, à l'intention du personnel des Nations Unies dans le monde entier et diffusées auprès d'enseignants ainsi que d'organisations non gouvernementales (ONG) associées au Département de l'information.

58. Parmi d'autres activités de communication pédagogiques, il faut citer le programme de visioconférences réunissant des étudiants, des professeurs et du personnel des Nations Unies pour débattre de questions prioritaires pour l'Organisation : ainsi, en avril 2007, deux visioconférences ont été organisées, l'une sur le Darfour, l'autre sur le dialogue interreligieux, en collaboration avec le Consortium mondial dont le siège se trouve à Cerritos College en Californie. Des liens ont également été établis avec d'autres établissements universitaires en Allemagne, au Cambodge, aux États-Unis et en Nouvelle-Zélande ainsi que dans le bassin du Pacifique. Le Département a également collaboré au concours Film Your

Issue, organisé par une ONG en Californie, qui encourage les jeunes à produire des courts métrages sur les questions sociales et politiques qui leur tiennent à cœur. Cette année pour la première fois, avec l'assistance des centres d'information des Nations Unies, le concours a été ouvert, par-delà les frontières des États-Unis, à plus d'une cinquantaine d'autres pays. Le Département y a ajouté une catégorie spéciale pour les films consacrés à la paix, à la tolérance et à la migration internationale et il a proposé de primer le meilleur film dans cette catégorie. Parmi les autres parrains de cette initiative, on compte *USA Today*, Yahoo!, Jumpcut, le réseau câblé Starz et le Natural Resources Defense Council.

59. *L'Annuaire des Nations Unies* couvre les débats, activités et organes de l'ONU en détail depuis 1946. Il demeure le principal ouvrage de référence qui fasse autorité concernant l'Organisation et il donne une image d'ensemble des efforts que déploie celle-ci au service de l'humanité et de l'action menée par l'ensemble de la communauté internationale en vue d'améliorer la vie de tous les peuples du monde. Chaque édition comporte un index complet et reproduit intégralement le texte de toutes les résolutions et décisions majeures de l'Assemblée générale, du Conseil de sécurité et du Conseil économique et social, en donnant le détail des votes. *L'Annuaire des Nations Unies* continue d'être beaucoup consulté par les diplomates, les responsables des administrations publiques, les chercheurs, les journalistes et autres personnes intéressées par l'étude des affaires internationales et de l'ONU.

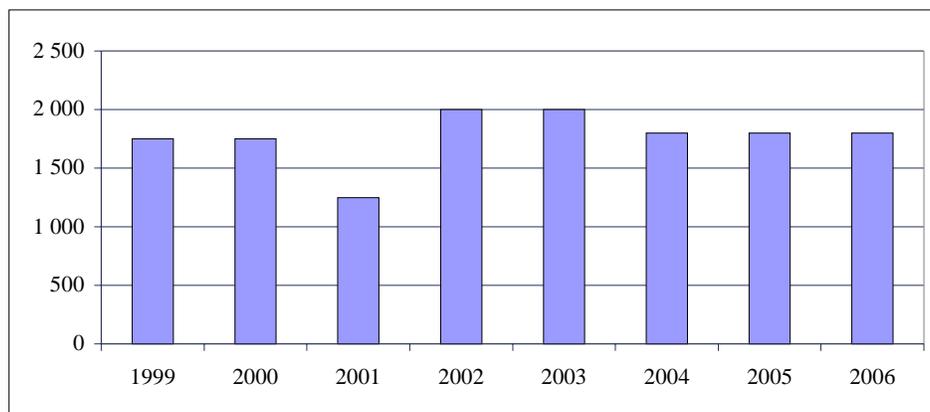
Organisations non gouvernementales

60. Il appartient au Département de gérer ses relations avec les 1 624 ONG qui lui sont actuellement associées. Des réunions hebdomadaires au cours desquelles des questions comme le trafic d'êtres humains, le maintien de la paix, les partenariats avec le secteur privé et la liberté de la presse sont examinées de manière interactive et informative sont l'occasion d'échanges de vues sur des sujets perçus comme ayant des rapports étroits avec l'action de l'ONU dans le monde entier. Les ONG ont accès à des informations actualisées concernant l'Organisation ainsi qu'à des publications des Nations Unies par l'intermédiaire du Centre d'information des ONG qui leur sert de point de rencontre et de prise de contacts.

61. Le Comité exécutif des ONG associées au Département de l'information, dont les 18 membres sont élus par ces ONG, assure la liaison entre la communauté des ONG et le Département. C'est en partenariat avec lui que sont organisés chaque année trois ateliers de communication d'une journée et la Conférence annuelle du Département et des ONG.

62. La soixantième Conférence annuelle du Département de l'information pour les organisations non gouvernementales intitulée « Les changements climatiques : nous sommes tous concernés », qui doit se tenir du 5 au 7 septembre 2007, sera consacrée aux préoccupations croissantes que soulèvent les changements climatiques et leurs incidences profondes et décisives sur le bien-être de l'homme. La Conférence vise à donner aux participants les connaissances et l'élan nécessaires pour aller de l'avant. Elle leur proposera une approche axée sur les solutions, conçue pour les encourager à mettre au point des plans d'action individuels face à ce défi mondial. Outre trois séances plénières et sept tables rondes, elle offrira à l'heure du déjeuner une trentaine d'ateliers à des représentants de la société civile, de l'ONU, d'administrations publiques et du secteur privé.

Figure V
Nombre de représentants d'ONG à la Conférence annuelle



Relations avec le public

63. Le Département est en contact avec le public par divers moyens : il répond aux demandes de renseignements, il organise des expositions au Siège dans les salles ouvertes au public, il mène des visites guidées, il propose des réunions d'information et des programmes spéciaux à l'intention d'établissements d'enseignement et d'autres groupes et il organise des manifestations spéciales afin de susciter un intérêt pour les questions se rapportant à l'ONU. Dans le cadre de ses activités d'information, il offre à 15 journalistes de pays en développement un programme d'étude approfondi de six semaines consacré aux affaires de l'ONU.

Renseignements

64. Le Département répond aux demandes de renseignements concernant l'ONU et ses activités que lui adresse le public par correspondance, par courrier électronique ou par télécopie; il répond également aux questions qui lui sont posées par téléphone ou de vive voix. Il prépare des fiches et des documents d'information et gère un site Web dans les six langues officielles de l'Organisation. Deux grandes brochures éducatives, *This is the UN* (Voici l'ONU), introduction à l'Organisation et à ses principaux sujets de préoccupation, et *Everything You Always Wanted to Know About the United Nations*, ouvrage plus détaillé, ont fait l'objet d'une réimpression.

Manifestations à l'intention d'étudiants

65. En collaboration avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement, le Département a organisé en juin, la septième visioconférence annuelle d'étudiants à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement, à laquelle ont participé des étudiants au Canada, aux États-Unis et au Pakistan. L'un des thèmes était « La fonte des glaces : un sujet brûlant? ». Une visioconférence d'étudiants est prévue à l'occasion de la Journée internationale de la paix le 21 septembre, en collaboration avec des ONG, le Département des opérations de maintien de la paix, des missions de maintien de la paix et le programme Messagers de la paix. L'an dernier, la Journée a donné lieu à une visioconférence à laquelle ont participé via satellite les

missions de maintien de la paix en République démocratique du Congo, au Libéria et au Kosovo. Une manifestation semblable sera organisée pour des étudiants en décembre 2007 à l'occasion de la célébration de la Journée des droits de l'homme.

Visites guidées et séances d'information à l'intention des visiteurs

66. Pour la cinquième année consécutive, le programme des visites guidées a vu augmenter le nombre de visiteurs payants du Siège de l'ONU (437 000 en 2006). Cette tendance s'inversera toutefois complètement au cours de la fermeture du bâtiment au public pendant les nombreuses années que dureront les travaux de rénovation. Par-delà les visites guidées, les groupes de visiteurs demandent fréquemment que des séances d'information animées par des fonctionnaires de l'Organisation soient organisées à leur intention sur toute une gamme de sujets se rapportant à l'ONU. La tâche revient au Département, lequel est également chargé de gérer les interventions publiques à l'extérieur et les visioconférences ainsi que d'assurer la gestion du Bureau des orateurs des Nations Unies. Du 1^{er} juillet 2006 au 30 juin 2007, il a organisé 850 séances d'information, 43 interventions publiques à l'extérieur et 13 visioconférences.

Programmes des Messagers de la paix et des ambassadeurs itinérants

67. Le Département continue de superviser le programme des Messagers de la paix et joue le rôle de centre de liaison pour celui des ambassadeurs itinérants à l'échelle du système. Les deux programmes font appel à des personnalités qui acceptent, à titre bénévole, de faire mieux connaître des questions prioritaires pour l'Organisation. Le Secrétaire général envisage actuellement de désigner de nouveaux Messagers de la paix. En mars, la Messagère de la paix des Nations Unies Anna Cataldi a inauguré une exposition de photographies intitulée « Halte à la tuberculose », conçue par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) en coopération avec le Département de l'information. M^{me} Cataldi a également fait un exposé sur la question à l'intention d'ONG et annoncé la publication du rapport de 2007 de l'OMS sur la lutte antituberculeuse dans le monde. Il s'agit d'aider à faire comprendre que la tuberculose est l'une des principales maladies infectieuses au monde, venant au deuxième rang après le VIH/sida.

Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies

68. Le Département a élargi la portée du programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies qui comprend maintenant une sensibilisation à l'Holocauste dans le monde entier et une formation aux mesures de prévention du génocide à l'intention des spécialistes de l'information des centres d'information des Nations Unies. Les premiers à en bénéficier ont été les spécialistes de l'information des centres de la région des Amériques en mai à l'United States Holocaust Memorial Museum (Musée commémoratif des États-Unis pour l'Holocauste). Le Département a également inauguré « Notes électroniques à l'intention des orateurs », outil pédagogique en ligne en anglais et en français destiné à aider les États Membres à mettre au point des programmes d'études et il a mis sur pied une exposition d'information sur l'Holocauste qui est placée sur le parcours des visites guidées au Siège à New York. Le Département a également organisé la deuxième cérémonie annuelle à l'occasion de la Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste, insistant sur les droits des handicapés et l'importance du rôle que joue l'information dans l'élimination de la

discrimination. Deux expositions ont été réalisées à cette occasion, l'une sur les populations rom et sinti et l'autre présentant des œuvres d'art réalisées par des survivants de l'Holocauste. Dans le cadre de la série de films prévue par le programme, ont été projetés *I only wanted to live* (Je ne demandais qu'à vivre) et *Spell Your Name* (Épelle ton nom) ainsi que le documentaire primé *Steal a Pencil for Me* (Vole un crayon pour moi) dont ce fut la première. Simone Veil (France) et Xu Xin (Chine) ont contribué des documents de synthèse. Les étudiants ont entendu des exposés à l'Université McGill (Canada), au Centre commémoratif de l'Holocauste à Montréal, à la Jewish Association for Services to the Aged, à B'nai B'rith et au siège du Holocaust Memorial Committee à New York. Des affiches commémoratives et des fiches d'information ont été publiées en anglais, en espagnol et en français.

B. Activités de publication

69. Le Département de l'information continue d'étendre la portée des activités de publication de l'ONU et de ses institutions grâce à ses bureaux et librairies à Genève et à New York, à ses 90 revendeurs répartis dans 61 pays et à son site Web axé sur le commerce électronique. Remanié en juin, ce site est désormais plus convivial et offre de nouvelles possibilités de recherche. Au cours de la période considérée, un nouveau programme a été lancé qui permet de vendre certaines publications sous forme électronique (au format PDF). Le site acquiert près de 300 nouveaux clients par mois et propose actuellement plus de 6 000 livres et produits connexes.

70. Les librairies de l'ONU à New York et à Genève proposent toujours leurs produits aux délégués, aux membres du personnel et aux visiteurs. À Genève, le Département tient, avec l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies, un comptoir de vente de publications et de produits philatéliques pour la commodité des clients locaux. La fermeture proposée du bâtiment de l'Assemblée générale lors des travaux prévus par le Plan-cadre sera lourde de conséquences pour la librairie de l'ONU. Elle explore donc diverses options qui lui permettraient de continuer de satisfaire les besoins des clients au Siège.

71. Le Département de l'information s'est employé avec 15 institutions, y compris toutes les grandes banques de développement multilatérales, à publier plus de 3 000 avis de passation de marché de *UN Development Business* sur papier et en ligne au cours des cinq premiers mois de l'année, ce qui représente une augmentation de la production de 12,7 % par rapport à 2006. Il compte maintenant plus de 2 000 abonnés dans plus d'une centaine de pays.

VI. Une culture d'évaluation

72. Renouvelant l'engagement qu'il a pris de conserver une culture d'évaluation en revoquant ses priorités stratégiques, le Département prend actuellement des mesures pour renforcer les liens entre ses divisions. Ainsi lorsqu'il évaluera chaque année l'incidence de ses programmes, il s'intéressera à des priorités thématiques spécifiques en vue d'en tirer les enseignements voulus pour l'ensemble de ses activités. Le Département continue d'améliorer son approche stratégique en tenant

systématiquement compte des observations reçues en retour des utilisateurs et des clients. On peut citer deux exemples récents :

a) Une enquête de l'édition en ligne de la *Chronique des Nations Unies* a révélé que 80 % des participants appréciaient beaucoup cette publication d'information consacrée aux Nations Unies. Une grande majorité – 90 % – a indiqué mieux comprendre les questions intéressant l'ONU et ses activités grâce à la lecture de cette revue en ligne. Comparant la *Chronique des Nations Unies* à d'autres sources d'information sur des questions intéressant l'ONU et ses activités, 52 % des participants ont déclaré que la *Chronique* était d'aussi bonne qualité que d'autres sources et 40 % qu'elle était de meilleure qualité. S'appuyant sur les résultats de cette enquête, le Département s'applique à adapter la *Chronique des Nations Unies* aux besoins de son lectorat en publiant des articles qui incitent davantage à la réflexion et en multipliant les informations en ligne; parallèlement, il s'efforce d'attirer davantage de lecteurs en proposant en ligne des éditions dans les six langues officielles;

b) À l'issue d'une campagne d'information de trois ans sur les questions et les articles qui ne rencontraient pas suffisamment d'écho dans les médias internationaux, le Département a demandé à ses partenaires du système des Nations Unies ce qu'ils pensaient de l'initiative « Dix sujets dont le monde n'entend pas assez parler ». Parmi les personnes qui ont répondu à l'enquête, 75 % se sont déclarées satisfaites du projet en général. S'agissant de la prestation du Département en tant que coordonnateur et chef de file du projet, 80 % se sont dites satisfaites. Plus de 70 % des personnes interrogées se sont également déclarées satisfaites des activités de promotion (communiqués de presse, publication d'articles) menées par le Département. La plupart des personnes interrogées ont convenu que le projet devait continuer sous sa forme actuelle ou avec quelques modifications et le Département examine actuellement la façon dont il pourrait le remanier pour tenir compte de ces suggestions.

VII. Conclusion

73. Dans l'exécution de son mandat, qui consiste à faire connaître les activités et les objectifs de l'Organisation des Nations Unies par le biais d'une stratégie permettant de toucher le plus vaste public possible, le Département continue de parler de l'ONU au plus grand nombre possible de personnes dans le monde, en utilisant aussi bien des moyens de communication classiques que les nouvelles technologies de l'information et des communications. En associant innovation et esprit créatif et en recourant à des partenariats avec le secteur privé, il cible ses produits d'information, mobilise un appui plus large en faveur de l'Organisation dans le grand public et entre en contact avec de nouveaux publics. Ayant adopté une approche stratégique, il a pu se fixer des priorités de façon non seulement à parer au plus pressé mais aussi à atteindre ses objectifs les plus réalistes et ce, là où l'effet remporté pouvait être le plus grand. Il y est parvenu par le biais de consultations étroites avec les autres départements du Secrétariat, une meilleure coordination à l'échelle du système et une évaluation systématique de ses activités. Le Département a l'intention de renforcer cette approche intégrée, qui s'est révélée pragmatique et efficace, lors de l'élaboration et de la mise en œuvre de stratégies de communication judicieuses s'agissant des questions qui revêtent une importance particulière pour l'Organisation.