



Assemblée générale

Distr. générale
2 août 2006
Français
Original : anglais

Soixante et unième session

Point 32 de l'ordre du jour provisoire*

Questions relatives à l'information

Questions relatives à l'information

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Au cours du premier semestre de 2006, le Département de l'information a continué de promouvoir les priorités stratégiques de l'Organisation et son programme de réforme tels qu'ils ont été définis au Sommet mondial de 2005. Combinant les moyens de communication classiques et les nouvelles technologies de l'information et des communications, il a travaillé en étroite coopération avec ses « clients » – les départements du Secrétariat et les bureaux extérieurs situés partout dans le monde – afin de développer plus avant ses services de diffusion. Quatre objectifs l'ont guidé dans son action : diffuser l'information de manière ciblée, faire une utilisation accrue des nouvelles technologies de l'information et des communications, renforcer son partenariat avec la société civile et intégrer une culture de l'évaluation à tous les niveaux de son travail. Les efforts concertés et coordonnés du Département lui ont permis d'accroître la capacité de l'Organisation d'informer le public.

* A/61/150.



I. Introduction

1. Dans sa résolution 60/109 B du 8 décembre 2005, l'Assemblée générale a prié le Secrétaire générale de rendre compte au Comité de l'information, à sa vingt-huitième session, et de lui rendre compte, à sa soixante et unième session, des activités du Département de l'information et de la suite donnée aux recommandations figurant dans cette résolution. Le Département a donc soumis cinq rapports au Comité de l'information pour examen à sa vingt-huitième session, qui s'est tenue du 24 avril au 5 mai 2006 (A/AC.198/2006/1-A/AC.198/2006/5). Les délibérations du Comité concernant ces rapports sont consignées dans son rapport à l'Assemblée générale (A/61/21).

2. Le présent rapport, établi en application de la résolution susmentionnée, contient une mise à jour de l'information préalablement fournie au Comité de l'information à sa vingt-huitième session, et décrit les activités que le Département a entreprises au cours des six derniers mois dans le cadre des ses quatre sous-programmes : services de communication stratégique, services d'information, services de bibliothèque et services de diffusion.

II. Aperçu général

3. Au cours du premier semestre de 2006, le Département de l'information a continué de promouvoir les priorités stratégiques de l'Organisation et son programme de réforme tels qu'ils avaient été définis au Sommet mondial de 2005. Combinant les moyens de communication classiques, comme l'imprimé et la radio, et les nouvelles technologies de l'information et des communications, comme l'Internet et le Web, il a travaillé en étroite coopération avec plus de 50 départements qui sont ses « clients » au sein du Secrétariat et 26 bureaux extérieurs afin de développer plus avant ses services de diffusion auprès des États membres, des médias et de la société civile. Les efforts déployés par son personnel au Siège pour obtenir une couverture aussi grande que possible dans les médias ont continué d'être appuyés par trois catégories distinctes d'acteurs : le réseau des centres d'information de l'ONU, les organisations du système des Nations Unies, qui font désormais partie intégrante du Groupe de la communication des Nations Unies, et un réseau mondial de plus de 1 500 organisations de la société civile affiliées au Département. La stratégie d'évaluation et de suivi axée sur les résultats du Département, qui est aujourd'hui l'une des pierres angulaires de son programme de travail, l'a également aidé à mieux concevoir ses campagnes de sensibilisation, à choisir les outils les plus efficaces et à obtenir les résultats souhaités.

III. Services de communication stratégique

A. Campagnes thématiques

Conseil des droits de l'homme

4. L'un des principaux résultats du Sommet mondial de 2005 a été la décision de l'Assemblée générale d'établir un nouveau Conseil des droits de l'homme venant remplacer la Commission des droits de l'homme. Le Département de l'information, en coopération avec le Bureau du Président de la Conférence générale et le Haut

Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme, a élaboré une stratégie de communication conçue pour appeler l'attention de l'opinion mondiale sur ce tournant décisif et sur son importance historique. Préalablement à la session inaugurale du Conseil des droits de l'homme, il a élaboré des messages clefs à l'intention des porte-parole des Nations Unies, y compris ceux qui travaillent sur le terrain, et a distribué des dossiers de presse expliquant le mandat et les modalités de fonctionnement du Conseil. Lorsque le Conseil a commencé à siéger à Genève, le Département a rédigé de nouveaux communiqués et des résumés quotidiens des travaux, qu'il a fait diffuser sur le site Web de l'ONU. À l'issue de la session, il a établi et diffusé, avec l'ensemble des autres communiqués de presse, un résumé des principaux résultats de la session du Conseil sur sa nouvelle page Web intitulée *Dossiers d'actualité*. Il a coordonné la diffusion en direct puis comme document d'archive d'un enregistrement de la première semaine de travaux de la session et cette initiative – qui constituait une première pour une réunion consacrée aux droits de l'homme tenue à Genève – a été chaleureusement accueillie par de nombreux partenaires, en particulier au sein de la communauté des organisations non gouvernementales (ONG), dont Amnesty International et Human Rights Watch.

5. L'action menée par le Département auprès des médias pendant la session a permis au Président de l'Assemblée générale de donner d'importantes interviews à National Public Radio, au programme radiophonique *The World Today* de la British Broadcasting Corporation (BBC) et à une de ses chaînes de télévision, à une chaîne de radio de l'Australian Broadcasting Corporation, et aux journaux *Le Temps*, *Tribune de Genève*, *Mainichi* et *Svenska Dagbladet* (Stockholm). Le Département a assuré également la liaison entre les médias et le Président du Conseil des droits de l'homme, en organisant quatre rencontres avec la presse et plus de 40 interviews tout au long des deux semaines qu'a duré la session, et en répondant aux nombreuses demandes de la presse genevoise.

Migrations internationales et développement

6. Pour préparer le lancement en mai 2006 du rapport du Secrétaire général sur les migrations et le développement (A/60/871), le Département a entrepris, en étroite liaison avec le Cabinet du Secrétaire général et son Représentant spécial pour les migrations, ainsi qu'avec le Département des affaires économiques et sociales, un certain nombre d'activités d'information des médias, au Siège et par l'intermédiaire de son réseau de centres d'information. Il a établi un dossier de presse et organisé des points de presse et des interviews au moment du lancement du rapport. Une tribune libre du Secrétaire général a été publiée par 32 journaux de premier plan dans 27 pays. Le lancement du rapport a bénéficié d'une importante couverture médiatique, assurée notamment par certains grands services de dépêches, parmi lesquels ceux de l'*International Herald Tribune*, de la BBC, du *New York Times*, du *Washington Post* et du *Los Angeles Times*.

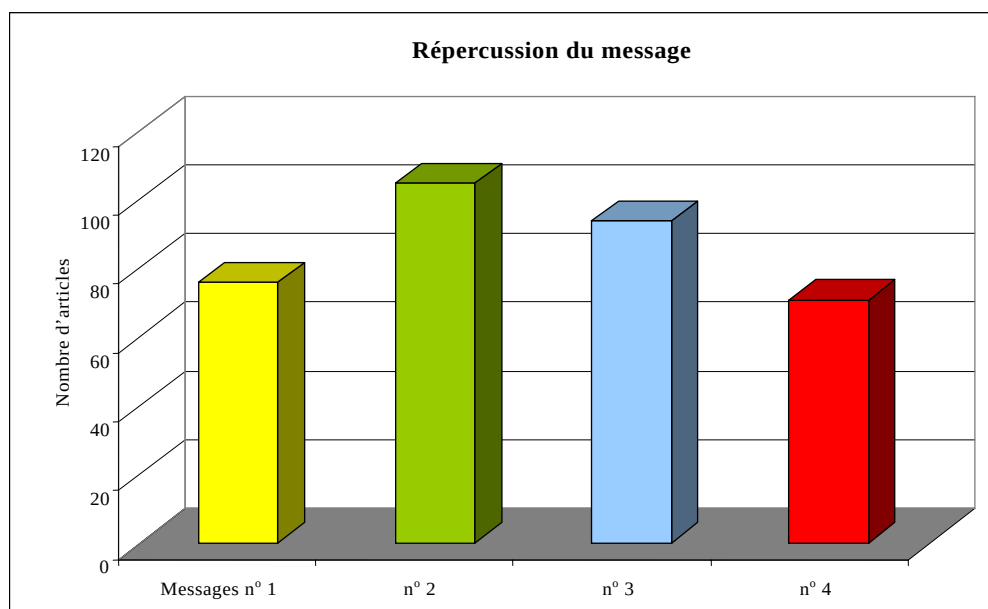
7. Dans le cadre de sa stratégie de communication, le Département a élaboré quatre messages clefs à l'occasion du lancement du rapport du Secrétaire général sur les migrations et le développement :

- a) Les Nations Unies offrent aux gouvernements une enceinte appropriée pour discuter des migrations;
- b) Gérées à bon escient, les migrations apportent de nombreux avantages;

c) Dans l'économie mondiale d'aujourd'hui, placée sous le signe de l'interdépendance, les migrations sont un phénomène inéluctable;

d) La coopération sur les migrations peut atténuer les tensions et réduire les coûts sociaux.

Une analyse portant sur 130 articles montre que ces messages ont été repris dans 94 % d'entre eux (voir le tableau ci-dessous). Le message b) (sur les avantages des migrations) était cité dans 80 % de ces articles. Environ 17 % de l'ensemble des articles reprenaient ce message dans leur titre, et la moitié le faisaient en établissant un lien direct avec le Secrétaire général. En Afrique, le message le plus repris était le message c) (sur les migrations et les relations d'interdépendance).



Conférence d'examen des Nations Unies sur les armes légères

8. Plusieurs mois avant la tenue en juin et juillet 2006 de la Conférence des Nations Unies chargée d'examiner les progrès accomplis dans l'exécution du Programme d'action en vue de prévenir, combattre et éliminer le commerce illicite des armes légères sous tous ses aspects, le Département de l'information et son client en la matière, le Département des affaires de désarmement, ont entrepris d'élaborer une stratégie de communication en vue de promouvoir la Conférence d'examen et son objet. Parmi les produits mis au point à cet effet figuraient un dossier de presse, un message télévisé d'intérêt général lu par l'acteur Michael Douglas, Messenger de la paix des Nations Unies, et un site Web sur la conférence consultable dans les six langues officielles de l'ONU. Des instructions détaillées sur la manière de promouvoir la Conférence et son objet ont été adressées à tous les centres d'information des Nations Unies. Le Département a travaillé aussi avec des ONG en vue d'organiser la présentation au Secrétaire général de leur pétition sur le thème « Un million de visages », qui réclamait un instrument juridiquement contraignant.

9. La Conférence d'examen a suscité une vive opposition au sein des groupes de pression militant pour la vente libre des armes légères, mais le Département a promptement répondu à ces critiques. Dans ses argumentaires et ses directives à l'adresse des porte-parole et des bureaux extérieurs, ainsi que dans de vigoureux démentis, il a rejeté les accusations selon lesquelles l'ONU « conspirait » pour faire interdire la possession d'armes à feu par des civils. Des courriers adressés aux rédactions pour faire rétablir la vérité ont été publiés dans *The Economist* et *The Wall Street Journal*. De grandes agences de presse internationales, dont *Associated Press*, *United Press International* et *Reuters* ont signalé à plusieurs reprises que les protestations de citoyens militant pour le droit de posséder des armes se fondaient sur des informations erronées.

10. Bien que la Conférence d'examen n'ait pas permis aux États Membres d'aboutir à un accord sur un document relatif à la coopération et aux activités futures, la question du contrôle des armes légères illicites a fait l'objet d'une large couverture dans les principaux médias de la planète, comme il ressort de l'examen de plus de 1 200 coupures de presse ou transcriptions de journaux imprimés, électroniques ou diffusés sur le Web, parmi lesquels *The New York Times*, *The Washington Post*, *Asahi Shimbun*, *The Australian*, *Bangkok Post*, *O Estado de São Paulo*, *Financial Times*, *The Hindu*, *Le Monde*, *The Nation (Nairobi)*, *The London Observer*, *El País*, *Der Spiegel* et *Toronto Star*.

Question de la Palestine

11. Le Département, en coopération avec le Ministère des affaires étrangères de la Fédération de Russie, a organisé le quatrième Séminaire international annuel des médias sur la paix au Moyen-Orient, qui a eu lieu à Moscou les 7 et 8 juin 2006 sur le thème « Les nouveaux obstacles au processus de paix au Moyen-Orient et au dialogue israélo-palestinien ». Les participants, au nombre desquels figuraient 10 Israéliens et 12 Palestiniens, dont les maires d'Ashdod (Israël) et de Gaza (Territoire palestinien) et l'ancien maire d'Ashkelon (Israël), se sont déclarés prêts à conjuguer leurs efforts pour étudier la possibilité de projets conjoints dont bénéficieraient les deux sociétés, et à se rencontrer à intervalles réguliers pour évaluer les progrès accomplis dans le cadre de leur collaboration intercommunautaire. De grands journaux et organes de presse du Moyen-Orient, parmi lesquels le *Jerusalem Post*, *Yediot Aharanoth*, le *Palestine Post*, *Ha'aretz*, l'Agence de presse palestinienne *WAFA*, *Al-Ayyam* et *Al-Ahram*, se sont faits l'écho des travaux du séminaire.

- Soulignant l'utilité d'une rencontre face à face, Liat Collins, du *Jerusalem Post*, a écrit : « Amener des journalistes israéliens et palestiniens à se parler autour d'une table du type Tel Aviv est exactement ce qu'il faut faire ».

Le Département de l'information et le Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique

12. Le Département a continué de promouvoir l'Afrique en mettant en relief les objectifs du Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique et en présentant les progrès accomplis et les difficultés auxquelles se heurte la région. La large diffusion de sa publication trimestrielle *Africa Renewal/Afrique renouveau* lui a facilité la tâche. Chaque numéro est aujourd'hui lu, dans sa version imprimée ou en ligne, par quelque 250 000 personnes en Afrique. Les articles de fond ont

continué d'être reproduits dans des médias nationaux et régionaux influents, avec lesquels le magazine ne cesse de renforcer ses relations. Pendant la période considérée, 62 articles au total ont été publiés dans 27 médias (14 médias imprimés et 13 médias en ligne), dont les suivants : *The Daily Graphic* (Ghana), *The East African* et *The Kenya Times* (Kenya), *The Japan Times* (Japon), *moAfrika* (Lesotho), *L'Essor* (Mali), *Sud Quotidien* (Sénégal), *Business Day* (Afrique du Sud), *Khartoum Monitor* (Soudan), *The Guardian* (République-Unie de Tanzanie), et *The Daily Mail* (Zambie). Des articles ont été aussi reproduits dans les journaux suivants : *The China Daily* et *The South China Morning Post* (Chine), *Bangkok Post* (Thaïlande) et *Afrika Hoje* (Portugal, Brésil et pays africains lusophones). Aux États-Unis, l'influente publication *Washington Notes on Africa* a publié dans son numéro de printemps-été 2006 deux articles d'*Afrique renouveau* sur les migrations.

- La publication, en anglais et en français, de *Rompre le silence*, le numéro spécial d'*Afrique renouveau* consacré au VIH/sida en Afrique, a permis au Département de jouer un rôle de premier plan dans les campagnes de sensibilisation des Africains au sida. Quelque 4 000 exemplaires de la version anglaise du numéro spécial ont été expédiés en réponse à des commandes dans 36 pays. Quelque 2 500 exemplaires de la version française ont été expédiés séparément dans 21 pays de l'Afrique subsaharienne et de l'Afrique du Nord, ainsi qu'au Canada, en France, en Allemagne et aux États-Unis d'Amérique.

B. Le Département et les opérations de maintien de la paix des Nations Unies

Coopération avec le Département des opérations de maintien de la paix

13. Le Département de l'information a continué de travailler en étroite coopération avec le Département des opérations de maintien de la paix en vue de développer et affiner plus avant la stratégie de communication globale de ce dernier visant à appuyer les opérations de maintien de la paix des Nations Unies. Les deux Départements ont coparrainé la troisième réunion des responsables de l'information qui a eu lieu au Siège des Nations Unies à New York (du 10 au 12 avril 2006) et qui a rassemblé les responsables de l'information de 18 missions de maintien de la paix ou missions politiques des Nations Unies, ainsi qu'un grand nombre de fonctionnaires du Siège. Elle avait pour objectif général d'offrir au personnel des services d'information un lieu de dialogue ainsi que l'occasion d'un échange direct avec le personnel du Siège. La réflexion a porté essentiellement sur des questions de principe qui déterminent la manière dont l'information est gérée sur le terrain et dont ce travail est soutenu au Siège.

14. Le Département a également apporté un appui spécifique à certaines missions de maintien de la paix sur le terrain. Il a élaboré et mis en œuvre une stratégie conçue pour aider la Mission de l'Organisation des Nations Unies en République démocratique du Congo (MONUC) à faciliter la tenue des premières élections organisées dans ce pays depuis plus de 40 ans, en coordination avec d'autres partenaires, dont le Programme des Nations Unies pour le développement et le Département des opérations de maintien de la paix. Il a aussi participé à la formulation de plans détaillés concernant le renforcement de la Mission de l'Union africaine au Soudan et une mission de maintien de la paix des Nations Unies au Darfour, y compris l'envoi d'un représentant auprès de la mission d'évaluation

technique, et a aidé le Département des opérations de maintien de la paix dans ses relations avec les médias lors de la crise au Darfour. Tout récemment, le Département de l'information a aidé à répondre aux besoins urgents d'information du public générés par la crise au Liban. À cet effet, il a notamment rédigé des instructions sur la teneur des messages à diffuser et aidé au déploiement dans ce pays de fonctionnaires chargés de l'information.

15. À l'occasion de la troisième célébration annuelle de la Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies (le 29 mai), le Département de l'information a établi un dossier de presse, créé un site Web et réalisé et exposé des panneaux honorant la mémoire des soldats des forces de maintien de la paix des Nations Unies morts en mission. Diverses autres manifestations publiques et médiatiques ont été organisées par les centres d'information des Nations Unies et d'autres bureaux des Nations Unies partout dans le monde.

16. Au cours de la période considérée, le Département de l'information a diffusé trois publications destinées à promouvoir les opérations de maintien de la paix des Nations Unies : *Opérations de maintien de la paix des Nations Unies – Bilan de l'année 2005*, la deuxième édition révisée de la brochure *Le maintien de la paix des Nations Unies – Face à de nouveaux défis – Questions/réponses*, et un manuel de formation intitulé *Diffusion rapide de l'information dans le cadre des opérations de maintien de la paix des Nations Unies*.

Commission de consolidation de la paix et Fonds des Nations Unies pour la démocratie

17. Dans le cadre des préparatifs de la première réunion du Comité d'organisation de la Commission de consolidation de la paix, qui s'est tenue le 23 juin, le Département a établi une fiche d'information, créé un site Web, entrepris d'autres activités dans le domaine des médias et envoyé des instructions et des documents aux centres d'information des Nations Unies afin d'aider à donner un certain retentissement à la tenue de la réunion inaugurale de la Commission. Il a aussi fourni au Fonds des Nations Unies pour la démocratie une assistance en matière d'information du public destinée à promouvoir ses activités.

IV. Centres d'information des Nations Unies

18. Le Département de l'information a pris des mesures supplémentaires pour intégrer le réseau de centres d'information des Nations Unies dans ses stratégies et son plan de travail en matière de communication. Dans ce contexte, il a créé une base de données afin que différents services du Siège et chaque centre d'information y ajoutent leur plan de travail en matière de communication. Grâce au nouveau site Web, StratCom, les directeurs de programme du Service des centres d'information du Département peuvent accéder à des informations sur les activités prévues à l'échelle mondiale dans un domaine stratégique de communication particulier et l'évolution de leur mise en œuvre. Au fur et à mesure que celle-ci avance, le Département pourra facilement déterminer l'état d'exécution de toute activité menée par un centre d'information et, une fois ces activités menées à terme, préparer une évaluation qualitative de leur efficacité à l'aide des données fournies par chaque centre.

19. Des avancées ont également été réalisées dans la coordination de la communication sur le terrain. Depuis que le Groupe de la communication des Nations Unies a approuvé les directives pour la mise en place et le fonctionnement de groupes de communication au niveau des pays, en mars 2006, plusieurs groupes ont été créés. Dans deux régions, le Moyen-Orient et l'Amérique latine et les Caraïbes, les groupes de la communication des Nations Unies ont été réunis en entité régionale. Le rassemblement du personnel chargé de la communication de tous les bureaux hors siège dans des groupes de la communication locaux et régionaux renforcera la cohérence des messages diffusés par les équipes de pays des Nations Unies. Le Groupe de la communication des Nations Unies, qui a tenu sa cinquième réunion annuelle des principaux responsables en juin 2006, a décidé de renforcer davantage les groupes de la communication au niveau des pays et des régions en encourageant l'établissement de programmes de travail communs et le partage des ressources. Aux termes des directives convenues précédemment, les centres d'information des Nations Unies ont été chargés de fournir des services de secrétariat aux groupes de la communication des Nations Unies locaux. Par ailleurs, un certain nombre de centres d'information ont été chargés de gérer la présence sur Internet des équipes de pays des Nations Unies dans leur pays d'activité et de coordonner la gestion du contenu de leur site Web.

20. En plus de renforcer leur présence sur Internet à l'échelle locale (actuellement, 47 centres d'information des Nations Unies ont un site Web dans 5 langues officielles et 26 langues non officielles), les centres d'information ont amélioré leur stratégie Internet. L'équipe technique du Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale, à Bruxelles, a développé un système de gestion des contenus qui permettra au personnel local des centres d'information de tenir à jour et de gérer leur propre site Web grâce à une interface conviviale. Le projet, qui sera mis en œuvre dans un premier temps dans les centres d'information de l'Afrique subsaharienne, a pour objectif de rendre tous les sites Web gérés par les centres d'information accessibles et uniformes, tout en répondant aux besoins de leur public local en matière d'information. Le nom de domaine <www.unic.org> a été enregistré à cette fin et tiendra lieu de site global fédérant le réseau mondial de centres d'information.

21. Les centres d'information des Nations Unies ont continué de profiter des occasions de promouvoir les messages de l'ONU auprès de publics avertis ou nouveaux. Par exemple, la Coupe du monde 2006 a fourni une excellente occasion de diffuser les messages de paix et de développement de l'ONU auprès d'un public international d'une grande diversité. Plusieurs centres d'information ont organisé des activités spéciales, souvent destinées à un public jeune. Les centres d'information des Nations Unies de Yaoundé et Dakar ont notamment organisé des discussions en direct sur Internet entre des élèves camerounais et sénégalais et des jeunes rassemblés à Enshede (Pays-Bas) sur le thème de la place du sport dans la promotion de la paix, du dialogue et du développement. Cette initiative, menée en coopération avec le Projet global d'enseignement et d'apprentissage du Département, a profité des technologies bon marché achetées pour un événement similaire organisé dans le cadre de la deuxième phase du Sommet mondial sur la société de l'information qui s'est déroulée en 2005, à Tunis, et a une fois de plus fait la preuve de l'efficacité des technologies lorsqu'il s'agit de rassembler des publics divers afin d'échanger des points de vue et des idées dans un esprit de dialogue et de coopération. En Côte d'Ivoire, la Mission des Nations Unies a organisé avec succès

un tournoi de football rassemblant des jeunes des parties belligérantes, tandis que le centre d'information des Nations Unies de Brazzaville a accueilli dans ses bureaux des jeunes des quartiers défavorisés pour regarder la finale de la Coupe du monde. Le centre d'information de Lomé a accueilli plusieurs manifestations, notamment un tournoi de football pour les enfants orphelins organisé en coopération avec des ONG locales. Le centre a distribué des t-shirts portant une photo de l'équipe de football du Togo et le slogan « Le sport au service du développement et de la paix ».

22. Les centres d'information des Nations Unies ont participé activement à la mise en œuvre de la stratégie de communication intégrée en prévision de la Conférence d'examen sur les armes légères (voir par. 8 à 10 plus haut). Grâce au financement de départ prévu dans le budget de la conférence, les centres d'information ont élaboré un programme complet d'activités de communication axées sur les perspectives locales. Les centres d'information des Nations Unies d'Antananarivo, Dakar, Lagos, Moscou, Ouagadougou et Pretoria ont organisé des séances d'information et des débats publics entre les principaux acteurs locaux sur les sujets abordés par la conférence, dont certains ont été diffusés sur les stations de radio nationales et locales. Des documents d'information relatifs à la Conférence ont été traduits en langue locale. Plusieurs centres d'information ont également fait publier des suppléments de presse exposant les questions dont la Conférence d'examen était saisie.

23. Les centres d'information des Nations Unies ont également été pour beaucoup dans la large place accordée à la session inaugurale du Conseil des droits de l'homme dans les médias locaux. Avec leur aide, un article d'opinion sur le Conseil des droits de l'homme, écrit par le Haut Commissaire des Nations Unies aux droits de l'homme, est paru dans 19 journaux publiés dans 19 pays différents, notamment *Alwasat* (Bahreïn), *Egyptian Gazette* (Égypte), *Le Temps* (Suisse), *The Nation* (Kenya), *Reforma* (Mexique), *Jornal de Noticias* (Portugal), *Avvenire* (Italie) et *The Scotsman* (Écosse). Le Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale de Bruxelles a traduit l'article en cinq langues scandinaves à lui seul et l'a fait publier dans *Politiken* (Danemark), *Helsingin Sanomat* (Finlande), *Fréttablaðið* (Islande) et *Dabladet* (Norvège).

V. Services de presse

A. Bureau du porte-parole du Secrétaire général

24. Le Bureau du porte-parole du Secrétaire général organise une réunion d'information tous les jours à midi et tient les médias, les délégations et le public informés non seulement des activités du Secrétaire général mais encore des faits nouveaux survenus dans l'ensemble du système des Nations Unies. Au cours de l'année écoulée (de juillet 2005 à juin 2006), le porte-parole a tenu 241 points de presse. Son bureau a organisé 20 conférences de presse du Secrétaire général données au Siège et à l'étranger, 83 points de presse d'États Membres, 169 conférences de hauts fonctionnaires et 14 réunions d'information générale. En outre, il a coordonné 106 rencontres de presse et 37 entrevues de journalistes avec le Secrétaire général au Siège et lors de ses voyages officiels dans les États Membres.

B. Services de presse

Site Web de l'ONU

25. Depuis 11 ans, le site Web de l'ONU est un instrument de choix qui fournit un large éventail d'informations aux utilisateurs du monde entier sous des formes multiples (clips audio et vidéo, photos et texte) et dans de nombreuses langues. Actuellement, un jour ouvrable ordinaire, les internautes consultent près d'un million de pages dans les six langues officielles et plus de 15 000 clips vidéo. Accroître la quantité et la diversité des informations disponibles dans toutes les langues officielles demeure l'une des priorités du Département. Depuis janvier 2006, la Section du site Web a publié en moyenne près de 570 nouvelles pages par langue officielle et mis à jour 2 216 pages en moyenne par langue officielle. La Section a également créé 13 sites Web multilingues pour des événements ou occasions particulières, comme la Conférence sur le commerce illicite des armes légères; le rapport sur les armes de destruction massive; le vingtième anniversaire de la catastrophe de Tchernobyl; le rapport du Secrétaire général intitulé « S'unir contre le terrorisme »; la Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste; et la Commission de consolidation de la paix.

Accessibilité pour les personnes handicapées

26. Les pages principales du site Web publiées dans les six langues officielles ont été retravaillées afin de permettre aux personnes handicapées d'y accéder. Ces pages sont conformes aux niveaux I et II d'accessibilité. Le niveau I comporte des exigences de base, tandis que le niveau II permet un accès encore meilleur pour les personnes handicapées. Toutes les nouvelles pages créées seront au minimum conformes au niveau I et la plupart d'entre elles au niveau II. Ces pages peuvent désormais être téléchargées bien plus rapidement qu'auparavant. De nouvelles directives ont été mises en place par la Section du site Web afin de contrôler la conformité avec les niveaux d'accessibilité. Un grand nombre de fonctionnaires ont été formés à la mise en œuvre de ces exigences et les outils logiciels nécessaires ont été achetés et installés. Ce nouvel effort a donné lieu, en moyenne, à une augmentation d'environ 20 % du temps de production des nouvelles pages Web.

Gestion du site Web

27. Depuis la mise en place du système de gestion de la publication sur Internet à l'ONU, le site de l'Organisation s'est considérablement développé en ce qui concerne la quantité de textes multilingues et de documents audio, graphiques et vidéo disponibles. Malgré l'existence de directives pour la publication sur Internet qui visent à uniformiser les outils et applications de publication utilisés sur le site Web de l'ONU, divers services du Secrétariat de l'ONU qui fournissent du contenu ont employé un grand nombre d'applications non standard différentes, créant ainsi des incompatibilités entre les sous-sites et rendant impossible la réplication du site en cas de reprise après un sinistre. En outre, ces incompatibilités font qu'il est difficile d'échanger des données entre les sous-sites.

28. La mise en place d'un progiciel de gestion des contenus, actuellement en cours, permettra de renforcer l'uniformisation sur le plan technique et de la présentation. Grâce au progiciel, le site disposera d'une architecture simplifiée facilitant les opérations de sauvegarde et répondra à l'exigence selon laquelle tous

les systèmes informatiques doivent être compatibles entre eux. La taille et la complexité du site Web de l'ONU en l'état actuel, la mise en place du nouveau progiciel de gestion des contenus et la nécessité d'avoir des capacités de sauvegarde suffisantes impliquent qu'il faut renforcer la structure décisionnelle. Le Département se penche actuellement sur la question de la gestion d'Internet avec la Division de l'informatique du Département de la gestion, en vue d'établir des normes techniques et de mettre en place un système de gestion amélioré.

Diffusion sur Internet

29. La diffusion sur Internet est devenue un moyen rentable et efficace de retransmettre en direct les événements importants de l'ONU à des publics du monde entier. En 2005, 6 124 401 visiteurs ont regardé les retransmissions sur Internet depuis la page de diffusion en direct de l'ONU ou consulté ses archives. Le nombre d'abonnés au système d'avis par courrier électronique permettant de connaître le programme de diffusion quotidien a plus que doublé en 2005, pour atteindre 5 120. Actuellement, toutes les séances publiques de l'Assemblée générale et du Conseil de sécurité sont diffusées sur Internet dans la langue originale dans laquelle sont faites les déclarations. La diffusion sur Internet est également disponible pour les réunions du Conseil des droits de l'homme et du Conseil économique et social à Genève. Le Département s'efforce actuellement d'élargir le programme de manière à diffuser des enregistrements dans les autres langues.

Centre de nouvelles ONU

30. Dans le cadre de sa stratégie globale visant à tirer pleinement parti du potentiel qu'offre Internet en termes de diffusion à travers le monde des dernières informations concernant l'ONU, le Département a continué de développer son portail, le Centre de nouvelles ONU, tout en améliorant l'efficacité du Service des informations des Nations Unies qui y est associé en élargissant la portée et en améliorant la rapidité, l'exactitude et l'équilibre de sa couverture des activités de l'ONU au Siège et dans le monde entier. La visibilité du portail a augmenté considérablement dans plusieurs moteurs de recherche en ligne importants, notamment Google, dont l'Annuaire place le Centre de nouvelles ONU parmi les 24 sites d'information les plus visités. De même, le site Web Best-2006.com a inscrit le Centre de nouvelles ONU sur sa liste des 37 meilleurs sites dans la catégorie « Information ». Autre signe encourageant, la popularité grandissante de la rubrique « Dossiers d'actualité » du portail, qui permet de réagir rapidement aux tout derniers événements en offrant un accès facile à un large éventail de documents de base sur les principales questions d'actualité. Parallèlement, le nombre d'abonnés au service de nouvelles par courrier électronique disponible en français et en anglais continue d'augmenter et approche les 43 000 au total.

Autres services rendus aux médias

31. Le Département continue d'informer la presse en publiant des communiqués de presse sur toutes les réunions intergouvernementales publiques et les conférences de presse. Au cours des six premiers mois de 2006, le Département a publié 2 164 communiqués de presse (soit 8 847 pages) en anglais et en français. L'année dernière, la couverture a été étendue avec la publication de communiqués sur les points presse des porte-parole du Président de l'Assemblée générale et du Secrétaire général, en français et en anglais.

32. Comme par le passé, le Département continue d'aider les médias à couvrir les activités des Nations Unies au Siège et à l'étranger en fournissant des services d'accréditation, de liaison et autres par l'intermédiaire de son Groupe des accréditations et de la liaison avec les médias. De février à juin 2006, le Département a délivré 673 accréditations permanentes et 784 accréditations temporaires, entrepris 1 369 activités de liaison et organisé 12 visites à l'intention de groupes d'étudiants ou de journalistes. Il a également fourni des informations et une aide logistique pour 294 points presse en sortie de séance. Au cours de cette période, 3 245 journalistes ont assisté à 148 points presse et conférences de presse.

Publication d'articles d'opinion

33. Afin de profiter pleinement des possibilités qu'offrent les moyens de dialogue médiatique traditionnels comme les pages d'opinion et le courrier des lecteurs dans les journaux, le Département, avec l'aide de son réseau de centres d'information des Nations Unies, a intensifié son action visant à faire publier aussi largement que possible des articles du Secrétaire général et de hauts fonctionnaires de l'ONU. Le Département a collaboré étroitement avec les départements organiques afin de les conseiller et de les aider à faire publier des articles, grâce aux compétences dont il dispose au Siège et dans son réseau mondial de centres d'information dans le domaine de la mobilisation des médias. Par exemple, l'article du Secrétaire général sur l'ouverture de la Coupe du monde de la Fédération internationale de football association a été publié dans plus de 70 journaux dans une quarantaine de pays. La portée du message, qui soulignait les objectifs et les activités de l'Organisation, a encore été accrue grâce à une large diffusion à travers les agences de presse et divers autres organes de presse et sites Web.

C. « Dix sujets dont le monde n'entend pas assez parler »

34. Dans le cadre de ses efforts visant à mettre en relief les questions et les événements importants qui échappent souvent à l'attention des médias, le Département a publié sa troisième liste annuelle des « Dix sujets dont le monde n'entend pas assez parler ». Comme les années précédentes, la liste de 2006 couvre plusieurs régions et un large éventail de sujets, notamment les obstacles au développement au Libéria après des années de guerre civile, les problèmes rencontrés par les migrants illégaux à travers le monde, la crise humanitaire en République démocratique du Congo et les enfants pris dans les troubles civils au Népal. Menée à bien en étroite consultation avec d'autres bureaux et programmes des Nations Unies et avec le concours des centres d'information des Nations Unies, cette initiative a bénéficié d'une large couverture médiatique. La page spéciale consacrée aux « Dix sujets » sur le site Web de l'ONU, disponible dans toutes les langues officielles, a enregistré une hausse considérable du nombre de visiteurs et de l'utilisation de son contenu, tandis que les informations publiées sur la question par le Centre de nouvelles ONU et diffusées par la Radio des Nations Unies continuent d'être reprises par un grand nombre d'organes d'information et de sites Web, notamment ceux des organisations non gouvernementales, des établissements scolaires et universitaires et des médias.

D. Radio, télévision et service photographique de l'ONU

35. Conscient du rôle important que peut jouer la radio dans la diffusion des messages de l'ONU, le Département a continué de renforcer ses programmes radiophoniques et de développer ses partenariats avec les diffuseurs internationaux. Les sites Web de la Radio des Nations Unies dans chaque langue officielle, ainsi qu'en portugais et en kiswahili, ont fait l'objet de révisions techniques importantes au cours de l'année dernière. Les programmes sont désormais aussi disponibles sur le site Web en quatre langues asiatiques : le bengali, l'hindi, l'ourdou et l'indonésien. Les nouvelles pages donnant accès aux programmes fonctionnant à l'aide de bases de données, ce qui accélère les téléchargements et rend les recherches plus simples et plus rapides. Ces améliorations permettent également aux diffuseurs et au grand public de trouver des contenus plus variés, comme des entretiens et des discours non édités. Un projet pilote a été lancé, avec le soutien financier de la Fondation pour les Nations Unies, en vue d'offrir aux auditeurs nord-américains des nouvelles, des reportages et des enregistrements audio « bruts » via Internet.

36. L'accès FTP (file transfer protocol) aux enregistrements audio bruts offert par la Sonothèque du Département a également fait la preuve de son utilité. En effet, il permet de diffuser quasi instantanément les déclarations en sortie de séance et autres informations de dernière minute auprès des organes de presse. Cette fonction a été étendue au site Web. Le Département s'emploie actuellement à rendre les sites plus souples afin de pouvoir y afficher des nouvelles dès qu'elles sont disponibles. Le Département a également mis en place un logiciel permettant d'identifier les personnes téléchargeant des programmes radiophoniques et les contenus en cours de téléchargement.

37. L'amélioration des systèmes de diffusion et la promotion active de ses programmes ont permis à la Radio des Nations Unies d'augmenter encore son audience potentielle. Le nombre de radios partenaires est déjà passé de 317 en décembre 2005 à 344 en juin 2006, ce qui confirme la hausse continue du nombre d'auditeurs de la Radio des Nations Unies constatée lors de l'enquête de grande ampleur menée en 2005 auprès des radios et chaînes de télévision partenaires du Département.

38. L'audience potentielle des productions de la Télévision des Nations Unies a également augmenté, grâce à UNifeed, un service de retransmission par satellite interorganisations dirigé par le Département et l'UNICEF. Pour la première fois, l'ONU fournit rapidement des enregistrements vidéo réalisés sur le terrain à un réseau mondial de diffuseurs, six jours par semaine, à travers la plus importante agence de presse télévisée du monde, l'Associated Press Television News, et l'Union européenne de radiodiffusion. On prévoit que les émissions seront distribuées en Asie par l'Asia Broadcasting Union dès l'an prochain. Conformément à ses pratiques en matière d'évaluation, le Département a chargé une société de suivi des contenus vidéo de lui rendre compte de l'utilisation de ses produits. Les résultats obtenus à ce jour montrent qu'ils sont utilisés par des diffuseurs internationaux à travers le monde. La diffusion des enregistrements vidéo sera encore renforcée par la mise en place d'ici la fin de l'année d'un système sur Internet permettant de proposer des documents et des articles vidéo sous différents formats, ce qui augmentera la richesse des enregistrements proposés aux diffuseurs et permettra de les mettre à disposition plus longtemps que via la diffusion par

satellite. La diffusion sur Internet permettra également à la Télévision des Nations Unies de proposer un plus grand nombre d'entretiens avec des responsables des Nations Unies afin que les diffuseurs les intègrent dans leur programmation.

39. En vue d'offrir une analyse plus approfondie des questions relatives à l'ONU, le Département a commencé à produire un magazine d'information télévisé de 26 minutes intitulé *21st Century*. Un épisode pilote de cette émission mensuelle a été envoyé aux chaînes de télévision du monde entier. Elle remplace *World Chronicle*, une émission-débat en anglais qui, selon une enquête commanditée par le Département, n'attirait plus suffisamment de téléspectateurs.

40. La production de *UN in Action*, une émission hebdomadaire sur le travail de l'ONU, se poursuit, tout comme les contributions de l'Organisation à *CNN World Report*. Deux reportages de l'ONU ont récemment obtenu des prix d'excellence de la chaîne Cable News Network.

41. Le Département mène actuellement les dernières négociations concernant divers accords de partenariat avec des diffuseurs et des rediffuseurs, notamment Canal France International pour la distribution de *UN in Action* dans 80 pays d'Afrique, d'Asie et du Moyen-Orient; France 24 pour la distribution de *UN in Action* et *21st Century*; et Radio France Internationale/World Space pour la Radio des Nations Unies.

42. Le Département s'emploie également à améliorer la diffusion de ses photographies. Le système d'accès au contenu interactif en réseau, introduit en 2004, continue de permettre une gestion stable et fiable des ressources photographiques numériques. Grâce à ce système, la production et la diffusion de photographies de l'ONU ont pu être rationalisées et associées à un dépôt central, qui permet d'offrir un plus vaste choix d'images et de mieux gérer la collection de photographies. En étroite collaboration avec le Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences, des expositions photographiques thématiques sont désormais affichées sur les écrans à l'extérieur des salles de conférence du Siège.

43. Le Département, s'efforçant toujours de préserver et de diffuser ses précieuses archives audiovisuelles, travaille avec la Fédération internationale des archives de télévision et l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture à la numérisation de ses collections dans le cadre d'un projet de préservation de prestige.

E. Produits imprimés

44. En mai 2006, le Département a publié l'édition révisée de l'*ABC des Nations Unies* en français et en espagnol. Cette édition entièrement mise à jour et accessible en ligne donne une vue à la fois globale et concise des différentes activités du système des Nations Unies. Une édition revue et corrigée de son pendant, *L'ONU en quelques mots*, est parue simultanément dans les six langues officielles. Au cours de cette même période, une version mise à jour de l'ouvrage *Image et Réalité – L'Organisation des Nations Unies : questions et réponses sur son fonctionnement et son financement* a été publiée sur le site Web de l'ONU.

VI. Services de bibliothèque

A. Bibliothèque Dag Hammarskjöld

45. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld s'est attachée à assurer le suivi des nouvelles orientations stratégiques pour les bibliothèques des Nations Unies, comme indiqué dans le rapport du Secrétaire général (A.AC.198/2005/4). Il s'agit notamment d'élargir le rôle assigné à la Bibliothèque d'améliorer le partage du savoir et les communications internes au sein du Secrétariat de l'ONU. Depuis février 2006, trois exposés ont été présentés à la Bibliothèque par des experts bien connus sur des questions liées à la gestion de contenus et à la recherche de contenus ainsi que sur des questions concernant la communication interne. La Bibliothèque s'est aussi attachée les services d'un spécialiste de la recherche sur Internet pour dispenser au personnel du Secrétariat une formation d'une semaine portant sur les techniques avancées de recherche sur Internet. Plus de 200 fonctionnaires provenant de 11 départements ont participé à ce programme qui a eu un succès retentissant.

46. Le renforcement de la capacité de diffusion des bibliothèques dépositaires demeure un important objectif. En juillet 2006, 406 bibliothèques dépositaires en activité dans 145 pays recevaient des documents et publications des Nations Unies. Du fait de l'évolution des technologies de l'information et des communications, il est possible de diffuser des informations et des connaissances par voie électronique. Toutefois, les bibliothèques dépositaires auront besoin d'un appui plus important et d'une formation plus poussée pour participer à ces nouveaux réseaux. En mai 2006, grâce à un partenariat avec l'Université Kyung Hee de la République de Corée, un programme de formation a été offert aux représentants de neuf bibliothèques dépositaires. La Bibliothèque envisage d'autres partenariats pour élargir la formation et l'appui destinés aux bibliothèques dépositaires et pour promouvoir et renforcer la capacité de diffusion des Nations Unies en se basant sur ce modèle. Les activités au titre du programme des bibliothèques dépositaires font actuellement l'objet d'un examen.

47. La Bibliothèque continue d'orienter le développement et l'expansion de iSeek, le service intranet de l'Organisation, en vue de renforcer et d'améliorer cet outil de communication interne. En septembre 2005, iSeek a été relancé. À la fin de 2005, des dispositions particulières ont été prises pour rendre iSeek accessible à tous les centres d'information des Nations Unies. En mai 2006, la Commission économique et sociale pour l'Asie et le Pacifique est devenue le premier bureau extérieur à participer pleinement au programme en lançant sa propre page iSeek; elle a été suivie en juillet 2006 par l'Office des Nations Unies à Genève, qui a lancé son site iSeek bilingue (anglais et français). D'autres lieux d'affectation évoluent vers une pleine participation. En juin 2006, plus de 50 participants provenant de New York et d'autres lieux d'affectation se sont réunis à la Bibliothèque pour examiner le rôle de iSeek et voir dans quelle mesure il pourrait être utilisé en appui à la stratégie de communication interne du Secrétariat.

48. La Bibliothèque poursuit ses efforts pour alimenter en matériel d'information de qualité les utilisateurs d'ordinateurs officiels du système des Nations Unies par l'achat de services d'information en ligne. L'acquisition de la plupart de ces services est coordonnée par le Consortium pour les acquisitions d'informations électroniques du système des Nations Unies, qui a réussi à négocier des prix beaucoup plus bas pour de nombreuses bibliothèques du système.

B. Éducation du public

Programme « Les Nations Unies travaillent pour tous »

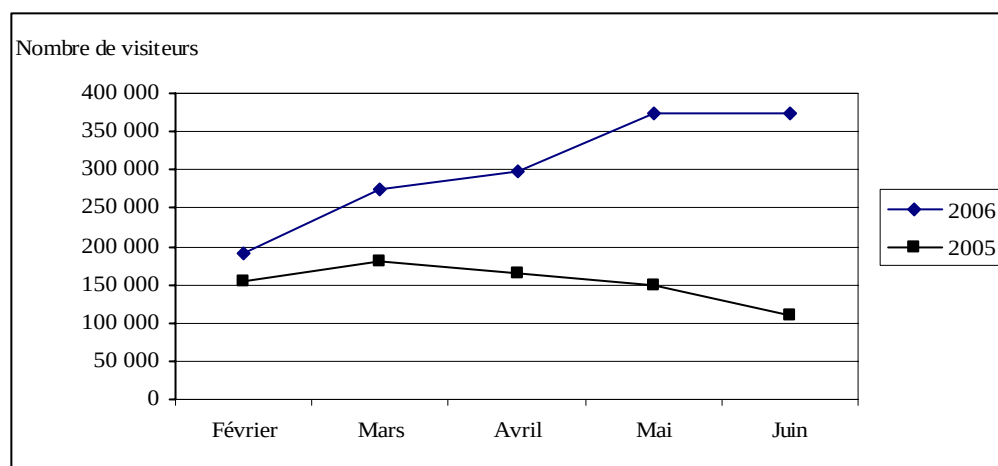
49. Vu le changement radical intervenu dans la façon dont les jeunes ont accès à l'information et communiquent, le Département a réorienté les stratégies de son service d'éducation du public, qui fait maintenant partie des services de bibliothèque, pour tirer parti des nouvelles tendances et pour élargir les services de diffusion des Nations Unies à l'intention de cet important groupe démographique. Le réseau MTV, qui a son siège aux États-Unis et qui compte actuellement 164 chaînes dans 103 pays et plus d'un milliard de téléspectateurs, a été un important partenaire dans cette initiative. Comme suite au succès de son partenariat pour les secours humanitaires des Nations Unies au Pakistan après le séisme de 2005, le Programme lance une nouvelle campagne mondiale avec MTV au sujet de la crise de l'eau dans les pays en développement. Ce partenariat, auquel participent l'UNICEF et le PNUD, consistera à produire des émissions télévisées spéciales, des nouvelles, un site Web et des messages radiotélévisés, des plans d'enseignement téléchargeables gratuitement et un centre d'action en ligne pour encourager la participation des jeunes.

- Le documentaire réalisé par MTV et le Programme « Les Nations Unies travaillent pour tous » sur le séisme au Pakistan a été pressenti en juin pour le premier prix Emmy jamais décerné à un programme de nouvelles ou documentaire original créé spécialement pour des dispositifs de visionnage non classiques, notamment les ordinateurs, les téléphones mobiles, les lecteurs portables et autres dispositifs semblables.

Cyberschoolbus

50. Le site Web de Cyberschoolbus, qui fait partie du projet mondial sur l'enseignement et l'apprentissage du Département, a considérablement élargi son audience dans le monde. De février à juin 2006, le nombre de ses visiteurs est passé de 184 079 en février au chiffre record de 377 668 en mai, soit une augmentation de 100 % par rapport à la même période il y a un an.

Nombre total de visiteurs de Cyberschoolbus de février à juin, en 2005 et 2006



Groupe de conception graphique

51. Le Groupe de conception graphique continue de créer des emblèmes visuels pour les campagnes mondiales des Nations Unies sur les questions importantes comme le VIH/sida et les initiatives visant à promouvoir la sensibilisation, les connaissances techniques et l'éducation. Comme exemples notables, on peut citer l'affiche primée de la Journée internationale à la mémoire des victimes de l'Holocauste, la conception de l'emblème des peuples autochtones et les maquettes des publications des Nations Unies.

VII. Services de diffusion

Partenariats avec les organisations non gouvernementales

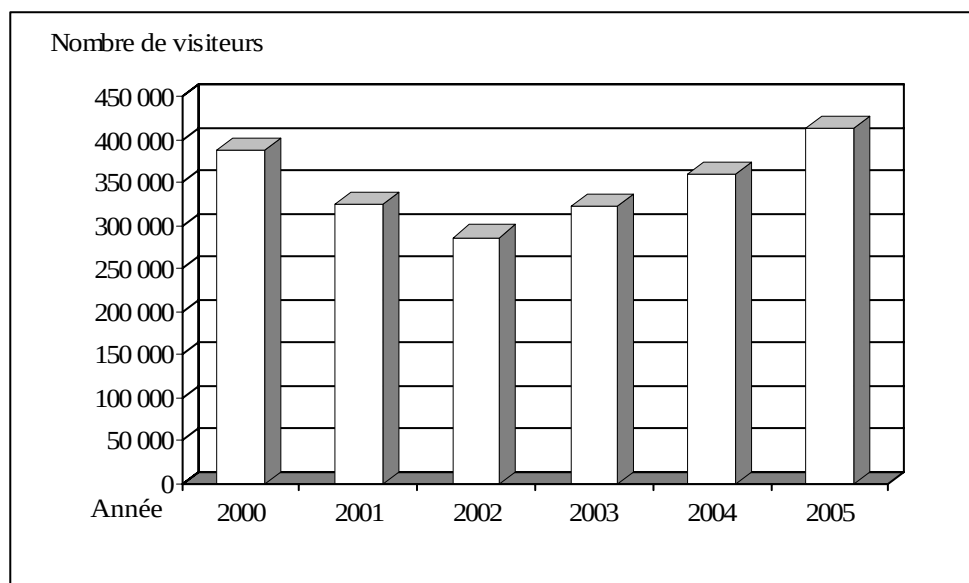
52. La cinquante-neuvième Conférence annuelle du Département de l'information pour les organisations non gouvernementales, intitulée « Une entreprise de longue haleine : mettre en place des partenariats efficaces pour la sécurité humaine et le développement durable », qui doit se tenir du 6 au 8 septembre 2006, vise à renforcer davantage le partenariat entre le Département et les ONG et la société civile. Tout au long de cette conférence de trois jours, les participants auront de multiples occasions d'élargir leurs réseaux et d'échanger des vues, des opinions, des connaissances techniques et des pratiques optimales. Outre 5 séances plénières et 6 tables rondes, se tiendront 30 ateliers d'ONG organisés à la mi-journée et auxquels participeront des représentants de la société civile, de l'Organisation des Nations Unies, des gouvernements et du secteur privé.

53. Pendant la première moitié de 2006, le Département s'est associé à 50 nouvelles ONG et a rompu ses liens avec 78 organisations qui ne répondaient plus aux critères requis. En juillet 2006, le nombre total des ONG qui lui étaient associées était de 1 564.

Visites guidées et séances d'information à l'intention des visiteurs

54. Le programme des visites guidées, qui a connu une année record en 2005, a poursuivi la même tendance pendant la première moitié de 2006, le nombre de visiteurs du Siège de l'ONU étant en hausse. Parallèlement aux visites guidées, les groupes de visiteurs participent souvent à des séances d'information où des fonctionnaires des Nations Unies présentent des exposés sur des thèmes liés à l'Organisation. Ces séances, ainsi que les allocutions à l'extérieur, sont également organisées par le Département, qui est chargé de la gestion du Bureau des orateurs des Nations Unies. Du 1^{er} juillet 2005 au 30 juin 2006, plus de 1000 séances d'information, 50 allocutions à l'extérieur et 24 vidéoconférences ont été organisées.

Visites guidées (2000-2005)



Festival du film documentaire

55. Poursuivant son action de sensibilisation aux objectifs du Millénaire pour le développement et d'ouverture sur un public plus varié, le Département a organisé le deuxième Festival du film documentaire des Nations Unies intitulé « Stories from the field » en mai 2006, en collaboration avec Media Communications Association et la New School à New York. Les préparatifs pour le troisième festival ont commencé. Comme autre initiative, le Département a collaboré avec une entité des États-Unis qui a organisé un concours national du film à l'intention d'étudiants de plus de 300 établissements universitaires au moyen d'Internet, pour promouvoir les objectifs du Millénaire pour le développement, et a invité les étudiants à produire des courts métrages sur des questions sociales importantes ayant trait aux objectifs.

Expositions

56. Les expositions au Siège offrent une expérience éducative et culturelle au million de visiteurs qui passent chaque année dans la salle des pas perdus. Plusieurs expositions ont été organisées pendant la période considérée, notamment un projet conjoint avec la National Geographic Society qui a porté sur les peuples autochtones et a coïncidé avec la session de l'Instance permanente sur les questions autochtones en mai 2006. Il convient également de mentionner les multiples projets exposés en marge de la Réunion de haut niveau de l'Assemblée générale sur le sida, dont des panneaux de la couverture commémorative sur le sida présentés parallèlement à une exposition de photos en collaboration avec *Newsweek Magazine* et ONUSIDA. Les expositions parrainées par des missions permanentes ont porté sur des thèmes divers, allant des sites du patrimoine mondial au Mexique et au Cambodge au thème de la mondialisation présenté par la Suisse. Une exposition sur un thème inhabituel, les « personnes les plus âgées de la planète », présentait les portraits et les histoires d'hommes et de femmes du monde entier âgés de 110 ans. Les autres thèmes traités comprenaient le travail des enfants et le travail forcé (Organisation internationale du

Travail), les armes légères, l'inégalité (*Rapport sur le développement humain*) et la liberté des journalistes (Alexia Foundation et World Press Photo). Une exposition sur les armes illicites, organisée à la salle des pas perdus du Siège, a attiré des milliers de visiteurs et suscité une large couverture, en particulier par les médias d'Amérique latine, après avoir été inaugurée par un groupe de rock colombien jouant d'une guitare fabriquée à partir d'un fusil.

Programme de communication sur « l'Holocauste et les Nations Unies »

57. Comme suite à l'adoption de la résolution 60/7 par l'Assemblée générale le 1^{er} novembre 2005, le Département a mis en place le programme de communication sur « l'Holocauste et les Nations Unies » pour sensibiliser l'opinion aux enseignements de l'Holocauste et aux dangers de la haine, de l'intolérance, du racisme et des préjugés afin d'empêcher que ne se reproduisent des actes de génocide. Les principaux éléments de ce programme étaient notamment une cérémonie annuelle marquant la Journée dédiée à la mémoire de l'Holocauste, célébrée le 27 janvier 2006, au cours de laquelle a été lancée une conférence annuelle sur le thème « Le souvenir et au-delà »; une série de films présentés de concert avec le New York Tolerance Center; une série de documents de synthèse sur l'Holocauste et la prévention du génocide élaborés en anglais et en français par des universitaires du monde entier; des exposés présentés aux organisations intergouvernementales et aux organisations de la société civile par des responsables du Département; et un portail sur le site Web pour aider les États Membres à élaborer des programmes d'enseignement sur l'Holocauste. Dans le cadre de ce programme, le Département a établi de nouveaux partenariats avec les organisations de la société civile du monde entier qui ont fait leurs preuves en matière d'enseignement des réalités de l'Holocauste et de la perpétuation de ses réalités. Il a également organisé un séminaire annuel de sensibilisation à la prévention du génocide. On trouvera dans le rapport du Secrétaire général sur le programme de communication sur « l'Holocauste et les Nations Unies » (A/60/882) des détails concernant ce séminaire et d'autres activités organisées jusqu'en mai 2006. Depuis la publication du rapport, le Département a présenté des exposés à l'Association des organisations sur l'Holocauste le 12 juin, une conférence internationale sur l'enseignement des réalités de l'Holocauste à Yad Vashem (Israël) et à la Fondation pour la mémoire de la Shoah le 5 juillet. Au début de 2006, une exposition conjointe a été lancée à l'occasion de la première commémoration officielle de l'Holocauste à l'ONU. La Mission permanente de la République tchèque a fourni des œuvres d'enfants qui étaient dans les camps de la mort à Terezin, ainsi que « No Child's Play », provenant de Yad Vashem. La présentation des films sur l'Holocauste, qui fait également partie du programme, s'est poursuivie avec la projection de « Le pianiste » le 19 juillet, et le professeur Ben Kiernan, Directeur du programme d'études sur le génocide de l'Université de Yale, a rédigé le deuxième de la série de documents de réflexion sur les enseignements à tirer de l'Holocauste.

Programme de formation à l'intention des journalistes de pays en développement

58. Pour la vingt-cinquième année consécutive, en septembre 2006, le Département fera venir à New York un groupe de journalistes de pays en développement qui participeront au Reham Al-Farra Memorial Journalist's Fellowship Programme. Pendant six semaines, ils pourront couvrir la soixante et

unième session de l'Assemblée générale, y compris le Dialogue de haut niveau sur les migrations internationales et le développement. Depuis le début de ce programme en 1981, plus de 360 journalistes de 153 pays ont bénéficié d'une bourse.

- Selon une évaluation du programme, tous les participants ont trouvé que l'expérience était « une occasion unique et utile ». Les journalistes ont jugé que 75 % des exposés étaient « très intéressants et utiles ». Tous les journalistes, sans exception, ont trouvé que les débats organisés entre les hauts fonctionnaires des Nations Unies et les représentants des missions permanentes étaient riches d'enseignements et l'un des éléments les plus intéressants du programme.

Initiatives à l'intention des milieux universitaires

59. Dans le cadre de l'action qu'il ne cesse de mener en vue de tirer parti de la contribution des milieux universitaires à la réflexion sur les orientations et l'évolution de l'Organisation des Nations Unies, le Département a créé une nouvelle section, qui regroupe ses deux publications phares, l'*Annuaire des Nations Unies* et la revue *Chronique de l'ONU*, et qui fournira des documents sous forme imprimée et électronique et organisera des forums de réflexion sur des questions revêtant une importance capitale pour l'Organisation et ses États Membres.

60. Au cours de l'année écoulée, le nombre de pages de la revue consultées en ligne chaque mois s'élevait en moyenne à 85 000 pour la version anglaise *UN Chronicle Online* et à environ 38 000 pour la version française *Chronique de l'ONU : édition en ligne*. Le nombre de références à la *Chronique de l'ONU* et des citations de la revue a considérablement augmenté depuis qu'elle cible délibérément les milieux universitaires. Ses articles ont été cités dans plus de 500 pages d'ouvrages indexés par le nouveau moteur de recherche de Google. Les alertes éducatives électroniques habituelles de la *Chronique de l'ONU* ont été citées comme sources de référence par Google plus de 900 fois et ses articles plus de 80 000 fois. Tous ces résultats ont été obtenus en dehors du principal site Web de l'ONU. Les références à des articles de la *Chronique de l'ONU* ou des reproductions de ceux-ci ont été citées plus de 2 600 fois, notamment dans 80 livres, au moyen de Questia, la plus grande bibliothèque en ligne du monde.

61. Publication annuelle, l'*Annuaire des Nations Unies* expose les principales activités entreprises par l'ONU pendant l'année écoulée. L'édition de 2004 – le cinquante-huitième volume – sera publiée au début de septembre. Cette publication est le premier ouvrage exhaustif faisant autorité sur les Nations Unies; ses utilisateurs sont essentiellement les diplomates, les représentants des gouvernements, les universitaires, les journalistes et d'autres personnes qui s'intéressent particulièrement aux affaires internationales. Sur la base des ventes et du tirage de l'année écoulée, la Section produira 2 800 exemplaires de l'édition de 2004.

62. Le programme de diffusion pour l'enseignement supérieur, qui utilise la vidéoconférence comme outil de communication et d'apprentissage, a été mis en place grâce à un accord entre le Département de l'information, Fairleigh Dickinson University et l'Association des États-Unis pour les Nations Unies. Les étudiants et les enseignants de Fairleigh Dickinson University et d'autres universités possédant les aptitudes requises peuvent suivre les débats entre ambassadeurs, diplomates et

autres experts émérites à l'ONU et y participer. En outre, ces débats sont diffusés sur le Web et archivés en ligne. La première vidéoconférence, sur le thème « La pandémie imminente de grippe aviaire : sa portée et ses conséquences pour la société mondiale », a été organisée par Fairleigh Dickinson University le 3 novembre 2005. La deuxième, sur le thème « Égalité, autonomisation et éducation : une nouvelle ère pour les femmes en Amérique latine », s'est tenue le 27 avril 2006.

Programme « Les messagers de la paix »

63. Grâce au concours du Groupe de la lutte contre la tuberculose de l'Organisation mondiale de la santé et de Stop TB Campaign, la messagère de la paix Anna Cataldi s'est rendue en Afrique de l'Est pour attirer l'attention des médias sur la tuberculose. Cette visite s'est soldée par la réalisation d'un documentaire sur les effets de la tuberculose au Kenya et par la participation de M^{me} Cataldi à des manifestations fortement médiatisées organisées à Milan (Italie) pour célébrer la Journée mondiale de la tuberculose ainsi qu'à d'autres manifestations médiatisées. Le messenger de la paix Michael Douglas s'est produit dans le cadre d'un avis d'intérêt public à la télévision et à la radio pour sensibiliser l'opinion au trafic illicite des armes légères et pour promouvoir la Conférence d'examen des Nations Unies sur les armes légères. Projet commun du Département de l'information, du Département des affaires de désarmement et des centres d'information des Nations Unies, l'avis d'intérêt public a, pour la première fois, été produit dans 20 langues et diffusé avec succès dans plus de 40 pays.

VIII. Une culture de l'évaluation

64. L'analyse du travail du Département avec les médias, notamment l'impact des campagnes d'information et de communication, est un domaine où le Département s'est efforcé d'établir une évaluation plus systématique. À cette fin, le Département a assuré la formation de son personnel en s'attachant les services de spécialistes extérieurs de la surveillance des médias, lesquels ont aussi aidé à créer un outil d'analyse des médias à l'usage des responsables de campagnes de communication. Plus récemment, comme suite à cette formation, le Département a mis en œuvre un projet pilote visant à faire participer les centres d'information des Nations Unies à la surveillance et à l'analyse systématiques des médias à l'échelle mondiale. Les résultats de ce projet permettront d'améliorer la planification des communications du Département ainsi qu'à renforcer ses capacités d'analyse dans le domaine de la couverture médiatique internationale.

65. Le Département continue de tirer parti, à titre gracieux, de partenariats pour renforcer sa capacité d'évaluation systématique. Un exemple récent a été l'étude qu'il a effectuée avec l'Association internationale de psychologie appliquée et qui a fait ressortir l'utilité de la Conférence annuelle du Département pour les ONG, la quasi-totalité des personnes interrogées ayant jugé cette manifestation favorablement et 62 % ayant déclaré y avoir participé souvent ou très souvent. Qui plus est, l'utilité d'une relation solide entre le Département et les ONG a été réaffirmée, 86 % des personnes interrogées ayant souligné qu'une collaboration efficace avec l'ONU était indispensable à l'accomplissement de leur mission. En outre, 93 % ont estimé que la diffusion d'informations sur les Nations Unies figurait parmi leurs rôles de premier plan en tant que représentant d'ONG.

IX. Conclusions

66. Face à l'évolution des exigences conjoncturelles et des priorités, le Département de l'information n'a cessé de mettre à jour ses méthodes de travail, ses activités et ses produits. Son rôle ayant été précisé plus clairement et ses fonctions élaborées de manière plus cohérente, il est à présent en mesure de planifier et d'utiliser ses ressources avec plus d'efficacité. Plusieurs facteurs ont aidé le Département à cet égard : une nouvelle approche stratégique des communications privilégiant les objectifs à long terme; l'intensification de la coopération avec les partenaires du système des Nations Unies; une utilisation plus poussée des technologies de l'information et des communications et leur intégration à tous les niveaux; enfin, l'élargissement du partenariat avec la société civile. Aujourd'hui, le Département est plus que jamais conscient de ses forces et de ses faiblesses, en grande partie parce qu'il privilégie une culture de l'évaluation. C'est le premier Département du Secrétariat à instituer un examen annuel de l'impact des programmes comme outil d'autoévaluation à l'intention de ses administrateurs, outil dont il a fait partie intégrante de son programme de travail. Quasiment tous les administrateurs de programme du Département ont maintenant été formés à l'autoévaluation, ce qui en fait des pionniers au Secrétariat. En d'autres termes, vu que ses activités s'inscrivent dans le cadre des priorités d'ensemble de l'Organisation, le Département est maintenant mieux à même d'exécuter son mandat. La capacité d'information de l'Organisation s'en trouve ainsi renforcée.

67. Cela étant, les résultats passés ne garantissent assurément pas les résultats futurs. Non seulement les activités du Département doivent continuer de cadrer avec les mandats évolutifs de l'Organisation mais aussi il doit en permanence être conscient des attentes qu'elles suscitent. Son succès sera toujours jugé à l'aune de sa conviction à raconter l'histoire des Nations Unies et de ses liens avec ses mandants, à savoir les États Membres, les médias, la société civile et le grand public. Pour maintenir et renforcer ces liens, le Département continue à user d'indicateurs quantifiables pour évaluer ses résultats futurs. En renouvelant leur soutien au Département dans ses activités et dans les orientations stratégiques qu'il a prises, les États Membres peuvent jouer un rôle de premier plan pour ce qui est de faire du Département la véritable voix publique des Nations Unies.
