



# Assemblée générale

Distr. générale  
11 février 2016  
Français  
Original : anglais

## Comité de l'information

Trente-huitième session

25 avril-6 mai 2016

### Activités du Département de l'information : services de communication stratégique

#### Rapport du Secrétaire général

##### *Résumé*

Établi en application de la résolution [70/93](#) B de l'Assemblée générale, le présent rapport passe en revue les principales activités menées par le Département de l'information entre septembre 2015 et février 2016 pour faire connaître l'action de l'ONU dans le monde entier par l'entremise de ses services de communication stratégique.

Dans le cadre du sous-programme des services de communication stratégique, un des trois sous-programmes du Département, dont l'exécution est assurée par la Division de la communication stratégique, le Département élabore et met en œuvre des stratégies en vue de diffuser les messages de l'ONU concernant les enjeux prioritaires. La Division gère par ailleurs un réseau de plus de 60 bureaux extérieurs. En tant que secrétariat du Groupe de la communication des Nations Unies et de ses équipes spéciales, elle s'emploie à renforcer la coordination des activités de communication dans l'ensemble du système des Nations Unies.

Les activités menées au titre des autres sous-programmes du Département, à savoir les services d'information et les services de diffusion et de partage du savoir, font l'objet de deux autres rapports du Secrétaire général (respectivement, [A/AC.198/2016/3](#) et [A/AC.198/2016/4](#)).



## **I. Introduction**

1. Dans sa résolution 70/93 B, l'Assemblée générale a pris acte des rapports du Secrétaire général sur les activités du Département de l'information, présentés au Comité de l'information pour examen à sa trente-huitième session, et prié le Secrétaire général de continuer à rendre compte de ces activités au Comité de l'information.
2. Dans cette même résolution, l'Assemblée générale a prié le Département de l'information de fournir des informations précises sur un certain nombre de ses activités. Le Bureau du Comité de l'information a recommandé au Département de présenter les informations demandées dans trois rapports distincts correspondant à ses trois sous-programmes : services de communication stratégique, services d'information et services de diffusion et de partage du savoir.
3. Le présent rapport est consacré aux activités du Département liées aux campagnes thématiques. Il décrit l'action stratégique du Département et offre un résumé de ses campagnes de communication sur les principaux enjeux dans sa deuxième partie. La troisième partie porte sur les activités menées par le réseau des centres d'information des Nations Unies, notamment leurs travaux multilingues.
4. Sauf indication contraire, le présent rapport couvre les activités du Département pour la période allant de septembre 2015 à février 2016.

## **II. Campagnes de communication**

### **A. Développement durable**

5. Le Département a redoublé d'efforts pour faire connaître les enjeux du développement durable à travers sa campagne « 2015, année d'action mondiale pour les peuples et la planète », qui s'est révélée particulièrement importante dans le cadre des préparatifs et de la tenue du Sommet des Nations Unies consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après-2015, qui a eu lieu à New York du 25 au 27 septembre 2015, et de la vingt-et-unième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques), qui s'est tenue à Paris du 30 novembre au 11 décembre. Le Département a fourni à tous les organismes des Nations Unies des outils et il leur a donné des instructions sur la teneur des messages à diffuser pour ces deux événements, qui ont été couverts par les médias de manière largement positive.
6. Pour coordonner les activités des organismes des Nations Unies et la diffusion d'informations concernant ces événements, le Département a fait appel à l'Équipe interinstitutions du Groupe de la communication sur les objectifs du Millénaire pour le développement et le programme de développement pour l'après-2015.
7. Le Département a également tenu régulièrement des réunions d'information avec les 63 centres d'information des Nations Unies sur un grand nombre de sujets. Les centres, de leur côté, ont organisé des points de presse et ont reçu des informations pertinentes dans les six langues officielles de l'ONU afin de les communiquer à la presse et de les faire circuler par leurs propres moyens. De plus, des hauts responsables de l'ONU, par exemple le Sous-Secrétaire général à la

coordination des politiques et aux affaires interorganisations du Département des affaires économiques et sociales et le Sous-Secrétaire général aux changements climatiques du Cabinet du Secrétaire général, ont informé les centres d'information et les journalistes régionaux avant le Sommet des Nations Unies consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après-2015 et la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques.

8. Le Département a également mis au point une nouvelle campagne qui succède à « 2015, année d'action mondiale pour les peuples et la planète ». Intitulée « 17 Objectifs pour transformer notre monde », elle a été lancée au mois de janvier 2016. Le site Web de la campagne « 2015, année d'action mondiale pour les peuples et la planète » a été mis à jour et dispose désormais d'une nouvelle identité visuelle, et des supports promotionnels continueront d'être produits tout au long de l'année 2016. La page Web de l'ONU sur le développement durable (<http://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/>) restera la principale ressource en ligne sur les objectifs de développement durable.

#### **Sommet des Nations Unies consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après-2015**

9. Le Département a dirigé les efforts de communication avant, pendant et après le Sommet des Nations Unies consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après-2015 et a travaillé en étroite collaboration avec les organismes des Nations Unies, la société civile et d'autres partenaires extérieurs pour élargir et coordonner la diffusion des messages et les activités sur les médias sociaux et pour renforcer les relations avec les médias en ce qui concerne le programme de développement pour l'après-2015, y compris les objectifs de développement durable. Le site Web de la campagne « 2015, année d'action mondiale pour les peuples et la planète » a été la principale plateforme d'information sur le Sommet, et le Département a fourni plusieurs documents multimédias, notamment des vidéos, des images et des graphiques, pour promouvoir le Sommet et les questions qui y ont été abordées dans toutes les langues officielles. Cet événement a bénéficié d'une couverture mondiale, et a battu tous les records sur les principaux comptes de l'ONU dans les médias sociaux, tout en suscitant un intérêt sans précédent pour les grands messages de l'ONU de la part des médias.

10. Les centres d'information des Nations Unies ont organisé de nombreux événements avant le Sommet et continueront à faire connaître les 17 objectifs durant les années à venir. Entre autres activités, ils ont tenu des réunions, produit des documents multimédias, organisé des conférences de presse et mené des activités de suivi des médias. Le Centre d'information situé à Alger et le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), par exemple, ont contribué au lancement du projet « Radio Everyone », dont l'objectif est de faire connaître les objectifs de développement durable.

11. Le Centre d'information situé à Canberra et OzHarvest, un partenaire clef du Programme des Nations Unies pour l'environnement et de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, ont organisé en marge de la campagne « Pensez. Mangez. Préservez. » un événement qui s'est déroulé au Parlement australien, à Canberra, pour attirer l'attention sur un nouveau projet du Ministère australien de l'environnement qui vise à mettre en place un plan national pour réduire le gaspillage alimentaire d'ici à 2025.

12. Tous les centres d'information ont mis en avant les objectifs de développement durable durant leurs séances d'information à l'intention des étudiants. Le Centre d'information situé à Ankara s'est adressé à plus de 300 étudiants lors d'une séance « L'ONU mise en scène » à l'Université Turgut Özal. Le Centre situé à Prague a parrainé un séminaire de deux jours sur le programme de développement pour l'après-2015 destiné à un groupe de jeunes responsables roms et organisé par l'organisation non gouvernementale Slovo 21. Le Centre d'information de Bogota, en collaboration avec le Ministère des affaires étrangères colombien et plusieurs universités locales, a organisé plusieurs forums universitaires sur les objectifs de développement durable, et celui de La Paz et Siembra Juventud ont organisé le quatrième Congrès des jeunes, dont le thème était « Uncensored », au sein de l'Université privée de Santa Cruz de la Sierra. Dans le cadre de cet événement, les Représentants résidents du PNUD, du Fonds des Nations Unies pour les activités en matière de population (FNUAP), du Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme (HCDH), de l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU-Femmes) et du programme des Volontaires des Nations Unies ont informé 500 étudiants d'Argentine, de Bolivie (État plurinational de), du Chili, de Colombie, de Nouvelle-Zélande, et du Pérou sur les objectifs de développement durable et l'action de l'ONU.

13. Le Centre d'information de Nairobi a organisé une conférence de presse à l'intention de 70 journalistes avec le Coordonnateur résident, et les bureaux pour la France/Monaco et le Benelux du Centre régional d'information des Nations Unies ont consacré 17 articles aux 17 objectifs, qui ont été diffusés sur les médias sociaux.

14. Au Siège de l'ONU, le Service des centres d'information a organisé une série de réunions WebEx pour informer les centres d'information et la presse locale sur le Sommet des Nations Unies consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après-2015.

### **Changements climatiques**

15. Le Département a joué un rôle clef dans la planification des communications, la mise au point des messages et la mobilisation des médias et du public pour la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques. Il a informé le public et contribué à la mobilisation en faveur de l'accord de Paris. Durant la tenue de la Conférence, le Département a travaillé en étroite collaboration avec le secrétariat de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, l'Équipe de soutien sur les changements climatiques du Secrétaire général et le Bureau du porte-parole du Secrétaire général afin que toutes les informations et tous les messages soient harmonisés et publiés en temps opportun. Cette étroite collaboration s'est révélée fructueuse pendant la Conférence, qui a bénéficié d'une attention sans précédent de la part des médias. Par ailleurs, le Département a pu suivre au plus près le Secrétaire général pour réunir des informations sur son rôle pendant la Conférence, ce qui lui a permis de couvrir cet événement en profondeur sur les médias sociaux et de produire de nombreux documents vidéo et documents d'actualité. Sur Snapchat, par exemple, une vidéo montrant le Secrétaire général a récolté 5 millions de vues en une journée. Les médias traditionnels ont aussi repris les contenus publiés sur les médias sociaux durant leur couverture de la Conférence en direct de Paris.

16. Les bureaux extérieurs des Nations Unies ont joué un rôle essentiel pour permettre au Département de sensibiliser le public aux problèmes des changements climatiques et de faire connaître la Conférence. Le Centre régional d'information des Nations Unies situé à Bruxelles a apporté son appui à la Conférence de Paris et a pris l'initiative d'organiser de nombreuses activités d'information. Il a consacré plusieurs projections Ciné-ONU (projections de films mensuelles) et plusieurs conférences-débats au thème des changements climatiques, tandis que son bureau pour les pays nordiques a coorganisé un concours de photo sur les effets des changements climatiques en Islande avec le Centre d'information auprès de l'Union européenne, l'ambassade de France à Reykjavik, l'Agence islandaise pour l'environnement et deux organisations non gouvernementales.

17. Le Centre d'information situé à Ankara s'est adressé à plus de 10 000 participants de plusieurs pays européens lors de la course cycliste intercontinentale qui a eu lieu lors de la Journée mondiale de l'environnement et qui a été organisée par l'Association des cyclistes turcs, avec le concours des organismes des Nations Unies, de la délégation de l'Union européenne auprès de la Turquie et des municipalités locales.

## **B. Programme spécial d'information sur la question de Palestine**

18. Dans le cadre du programme spécial d'information sur la question de la Palestine qu'il a mis au point à la demande de l'Assemblée générale, le Département a mené son programme annuel de formation à l'intention des journalistes palestiniens du 16 novembre au 18 décembre, qui vise à améliorer les compétences de jeunes journalistes palestiniens et à leur faire connaître l'action de l'ONU, notamment ses divers programmes et activités intéressant la vie des populations de la région. Dix journalistes palestiniens ont participé au programme cette année, portant à 171 le nombre total de journalistes qui ont bénéficié de ce programme.

19. Ce programme de formation comprenait un séjour de quatre semaines au Siège de l'ONU et un séjour d'une semaine à Washington. Les journalistes ont entendu des exposés de représentants du Département de l'information, du Département des affaires politiques, de l'Office de secours et de travaux des Nations Unies pour les réfugiés de Palestine dans le Proche-Orient (UNRWA) et du Centre d'information des Nations Unies à Washington. Ils ont rencontré le Secrétaire général, l'Observateur permanent de l'État de Palestine auprès de l'Organisation des Nations Unies ainsi que de représentants du Département d'État et du Sénat des États-Unis d'Amérique. Pendant leur visite au Siège, les journalistes ont assisté à des réunions de l'Assemblée générale et du Comité pour l'exercice des droits inaliénables du peuple palestinien et ils ont participé à la célébration de la Journée internationale de solidarité avec le peuple palestinien.

20. Grâce aux possibilités uniques offertes par New York et Washington, centres mondiaux du journalisme et des communications numériques, le groupe de journalistes a pu entrer en contact avec des grandes entreprises du secteur (notamment avec Al Jazeera English, la British Broadcasting Corporation, BuzzFeed, la National Public Radio, Twitter et YouTube), des établissements

universitaires (les Universités de Columbia et de Georgetown), des groupes de réflexion et des organisations non gouvernementales.

21. En parallèle, les journalistes ont dû suivre un programme de formation intensif dispensé par une équipe de spécialistes des médias expérimentés. À la fin de ce programme, le groupe a produit trois projets multimédias sur la vie de réfugiés palestiniens de trois générations différentes, qui peuvent être vus en ligne à l'adresse <https://dpimediatraining.wordpress.com/>.

22. Le Département a collaboré avec le Département des affaires politiques, le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) et l'UNRWA en vue de fournir un appui en matière de communication pour la Journée internationale de solidarité avec le peuple palestinien de 2015 (29 novembre), qui a été célébrée au Siège de l'ONU le 23 novembre et à l'occasion de laquelle le Comité pour l'exercice des droits inaliénables du peuple palestinien a tenu une réunion spéciale et une exposition de photographies a été organisée dans le Hall des visiteurs. Les centres d'information et les bureaux des Nations Unies dans le monde entier ont également organisé des activités en célébration de la Journée internationale à Alger, à Ankara, au Caire, à Canberra, à Dakar, à Dar es-Salaam (République-Unie de Tanzanie), à Genève, à Jakarta, à Nairobi, à Ouagadougou, à Prague, à Pretoria, à Téhéran et à Vienne.

### **C. Droits de l'homme**

23. Le Département de l'information a fait connaître les travaux menés par l'Organisation sur toute une série de questions liées aux droits de l'homme. À l'occasion de la Journée des droits de l'homme (10 décembre), il a étroitement collaboré avec le Haut-Commissariat aux droits de l'homme pour promouvoir la campagne intitulée « Nos droits. Nos libertés. Toujours. », axée sur les quatre formes de liberté que sont la liberté de vivre à l'abri de la peur, la liberté d'expression, la liberté de culte et la liberté de vivre à l'abri du besoin. En décembre, on a dénombré plus de 145 000 pages vues par des visiteurs uniques dans les six langues officielles sur le site Web de la Journée des droits de l'homme. La campagne menée en parallèle dans les médias sociaux a bénéficié d'un intérêt exceptionnel sur Twitter.

24. Le Département a également participé à deux manifestations en rapport avec la Journée des droits de l'homme, qui ont été organisées par le Haut-Commissariat aux droits de l'homme à New York : une table ronde sur le thème « Les droits humains avant tout » et une rencontre dans le Four Freedoms Park, sur Roosevelt Island.

25. Partout dans le monde, des manifestations et des activités de sensibilisation ont été organisées par les centres d'information des Nations Unies, notamment à Antananarivo, Brazzaville, Dakar, Dacca, Islamabad, Lagos (Nigéria), Lusaka, Moscou, Port of Spain et Téhéran.

26. À l'occasion de la première Journée internationale de commémoration des victimes du crime de génocide, d'affirmation de leur dignité et de prévention de ce crime (9 décembre), le Département a étroitement collaboré avec le Bureau du Conseiller spécial pour la prévention du génocide afin de créer une identité visuelle et de mettre en ligne un site Web dans les six langues officielles, et il a mené des activités d'information à destination des organisations non gouvernementales, de la

presse et des médias sociaux. Une conférence de presse donnée par le Conseiller spécial du Secrétaire général le 8 décembre a fait l'objet d'une large couverture médiatique par, entre autres, l'agence Associated Press, le *Washington Post*, le *New York Times*, Deutsche Welle, EFE et *Foreign Policy*.

27. Dans le cadre de la Décennie internationale des personnes d'ascendance africaine, le Département a publié en anglais et en espagnol un fascicule donnant un aperçu du programme de la Décennie, qui sera mis en ligne et imprimé dans les quatre autres langues officielles, ainsi qu'en portugais, dans le courant de 2016. Il a monté une exposition en coopération avec le Haut-Commissariat, l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) et la Mission permanente des États-Unis d'Amérique auprès de l'Organisation des Nations Unies, qui a été présentée dans le bâtiment des conférences, au Siège de l'Organisation des Nations Unies, du 11 au 22 janvier. Il a également coparrainé deux tables rondes sur le thème du racisme visant les personnes d'ascendance africaine (les 16 septembre et 3 novembre) avec le Haut-Commissariat et l'UNESCO, la Mission permanente du Brésil auprès de l'Organisation des Nations Unies et des partenaires extérieurs tels que Black Lives Matter et la Unitarian Universalist Association.

28. Les centres d'information des Nations Unies ont concouru au programme de la Décennie internationale en sensibilisant le public aux réalités auxquelles les personnes d'ascendance africaine sont confrontées ainsi qu'à leurs contributions à la vie en société, sous le thème central « Personnes d'ascendance africaine : reconnaissance, justice et développement ».

29. La Décennie internationale a été officiellement lancée au Brésil, lors du Festival des femmes afro-latino-américaines et afro-caribéennes de Brasilia, avec la présentation de la page du site Web créée par le Centre d'information des Nations Unies de Rio de Janeiro. Le Centre d'information, en coopération avec 10 organismes des Nations Unies, a produit un programme d'animation de 30 minutes, destiné à être diffusé sur les chaînes de télévision. Il a en outre concouru à plusieurs manifestations associées à la Décennie, dont un défilé de mode multiethnique « Fashion Inclusive Brazil », axé sur le vêtement africain, à l'occasion duquel des stylistes nationaux et internationaux ont présenté leurs créations. Il a également appuyé l'organisation, sous l'égide de l'organisation non gouvernementale ABADÁ Capoeira, du Festival international et des dixièmes Jeux mondiaux de Capoeira, une compétition qui a réuni plus de 5 000 athlètes. Ce festival s'est ouvert par une table ronde sur la Décennie.

30. Le Bureau des Nations Unies à Tbilissi et Universal Peace Federation Georgia ont organisé, en coopération avec le représentant de la jeunesse de la Géorgie auprès de l'Organisation des Nations Unies, les Journées de l'Afrique en Géorgie, une manifestation à l'occasion de laquelle diverses universités et écoles du pays ont présenté 15 exposés sur la culture et l'histoire africaines, ainsi que sur les vies des personnes d'ascendance africaine vivant en Géorgie et les difficultés qu'elles rencontrent.

31. Le Centre d'information de Tokyo a produit une vidéo sur le thème « L'ONU en action », sous-titrée en japonais et intitulée « *Descendants of Slaves: Ancestral land* » (*Descendants d'esclaves : terre ancestrale*), traitant du peuple Gullah/Geechee qui vit dans les États de Caroline du Sud et de Géorgie aux États-Unis. Le film *Selma* a été présenté en avant-première en présence de son distributeur, Gaga. L'invitée d'honneur était la Miss Japon 2015 du concours de

beauté Miss Univers, Ariana Miyamoto, la première métisse à remporter ce type de concours dans le pays.

32. Le Département a participé à l'élaboration du volet Communication du plan d'action mis en œuvre à l'échelle du système des Nations Unies pour garantir l'adoption d'une approche cohérente sur la voie des objectifs fixés dans la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones, plan d'action dont la version définitive a été arrêtée par le Groupe d'appui interorganisations sur les questions autochtones au mois d'octobre.

33. Le Département a fait la promotion du cinquantième anniversaire de la Convention internationale sur l'élimination de toutes les formes de discrimination raciale et, le 2 décembre, le Secrétaire général adjoint à la communication et à l'information a animé une table ronde sur la diffusion d'un esprit de tolérance sur Internet.

34. Le Département a prêté son concours au Haut-Commissariat aux droits de l'homme en organisant une conférence de presse et en appelant l'attention sur une manifestation spéciale sur la protection des droits des lesbiennes, gays, bisexuels, transgenres et intersexués (LGBTI) en Amérique latine, qui s'est tenue le 20 novembre et au cours de laquelle la chanteuse brésilienne Daniela Mercury a présenté son nouveau vidéoclip. Avec l'aide des centres d'information des Nations Unies de la région, cette manifestation a eu un écho dans toute l'Amérique latine.

35. En étroite consultation avec la Section des traités du Bureau des affaires juridiques, le Département a fait œuvre d'information sur la cérémonie annuelle des traités de la Section (du 28 septembre au 1<sup>er</sup> octobre), par la diffusion de communiqués de presse à l'ouverture et à la clôture de la cérémonie, ainsi que par des points quotidiens, en retraçant 70 années d'élaboration de traités multilatéraux et en présentant les 31 engagements conventionnels qui devaient être pris à l'occasion de la manifestation.

#### **D. Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique**

36. Dans le cadre de l'action coordonnée menée par l'Organisation des Nations Unies pour rallier des soutiens en faveur du développement économique de l'Afrique et de l'instauration de la paix et de la sécurité sur le continent, le Département a continué, dans son magazine *Africa Renewal/Afrique Renouveau* et sur le site Web de cette publication, qui existe à la fois en anglais et en français, à promouvoir et faire connaître les buts, les priorités et les réalisations de l'Agence de planification et de coordination du Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique (NEPAD), en travaillant en étroite collaboration avec l'Agence et le Mécanisme africain d'évaluation par les pairs du NEPAD, le Mécanisme de coordination régionale pour l'Afrique, le Bureau du Conseiller spécial pour l'Afrique et la Commission économique pour l'Afrique (CEA).

37. En octobre, le Département a organisé le petit-déjeuner annuel entre l'Administrateur de l'Agence du NEPAD et les médias, qui, en 2015, a été consacré aux solutions novatrices existant en matière de création d'emplois pour les jeunes Africains. Cette table ronde a donné l'occasion à l'Administrateur de l'Agence de présenter aux médias les priorités et les réalisations du Nouveau Partenariat et les difficultés qu'il lui faudra surmonter pour stimuler le développement économique

de l'Afrique, en particulier en termes d'infrastructure régionale. Le Département a également organisé diverses activités et rencontres avec les médias afin de célébrer la Semaine de l'Afrique, événement qui se tient tous les ans en marge du débat spécial de l'Assemblée générale sur le développement de l'Afrique. Il a élaboré et diffusé des supports d'information présentant les réalisations de l'Agence et organisé une conférence de presse et des entretiens à l'intention de ses hauts responsables et de ceux du Bureau du Conseiller spécial pour l'Afrique et du Mécanisme africain d'évaluation par les pairs. Plusieurs manifestations de haut niveau ont eu lieu, au cours desquelles ont été abordées des questions thématiques telles que les synergies existant entre le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et l'Agenda 2063 : l'Afrique que nous voulons; le rôle à jouer par les communautés économiques régionales en Afrique pour faciliter l'intégration régionale; la problématique hommes-femmes; et les jeunes. Dans le cadre de ses activités d'information, le Département a créé sur son site Web (<http://www.un.org/africarenewal/fr>) une page spéciale intitulée « L'Afrique à l'Assemblée générale » qui présente des informations régulièrement mises à jour, et notamment les textes des discours officiels et des interventions des dirigeants africains lors du débat général de l'Assemblée en 2015, ainsi que les activités qu'ils ont menées dans ce contexte.

38. En novembre, le Département a continué d'aider l'Union africaine à produire et publier son bulletin d'information en lui fournissant une assistance technique et un appui éditorial. Le prochain numéro verra l'accent mis sur l'Agenda 2063 : l'Afrique que nous voulons et plus particulièrement sur les droits des femmes. *Africa Renewal/Afrique Renouveau* a fait des objectifs de développement durable le thème central de son numéro de décembre 2015 qui contient des entretiens avec l'ancien Conseiller spécial du Secrétaire général pour la planification du développement après 2015, le Conseiller spécial du Secrétaire général pour l'Afrique, le Secrétaire exécutif de la Commission économique pour l'Afrique et l'Administrateur de l'Agence de planification et de coordination du NEPAD. Il revient sur 15 années de mise en œuvre des huit objectifs du Millénaire pour le développement et présente les portraits des premiers lauréats du Prix des Nations Unies Nelson Rolihlahla Mandela, Jorge Sampaio, ancien Président du Portugal, et Helena Ndume, spécialiste namibienne de chirurgie oculaire.

39. En 2015, le service chargé d'assurer la reprise des articles d'*Africa Renewal/Afrique Renouveau* dans d'autres publications a continué de se développer. Entre septembre 2015 et janvier 2016, une vingtaine d'articles ont été republiés 160 fois, en anglais et en français, dans 83 supports de presse en Afrique et dans le monde entier, entre autres en Côte d'Ivoire, aux États-Unis, en France, au Ghana, en Italie, au Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord, au Sénégal, en Sierra Leone et au Soudan du Sud. Ces résultats montrent l'ampleur de l'action de sensibilisation des médias qui a été menée par le Département pour atteindre le public aux quatre coins de la planète.

40. Le Département a continué de renforcer ses programmes d'information sur l'Afrique, mettant l'accent sur les progrès réalisés en matière de développement au niveau régional et les difficultés rencontrées, et sur les résultats de son partenariat avec l'ONU, en particulier pour des questions telles que les objectifs de développement durable et les changements climatiques. Afin de répondre à l'intérêt croissant des lecteurs pour des sujets concernant l'Afrique qui ne sont généralement pas couverts par les principaux médias, le Département a produit et diffusé sur les

réseaux sociaux davantage de contenus originaux que l'année précédente, traitant de thèmes tels que la lutte contre la maladie à virus Ebola, les objectifs de développement durable, les changements climatiques, le genre, la paix et la sécurité, l'intégration régionale et le développement des infrastructures.

41. La fréquentation des médias sociaux a continué de croître régulièrement. Ainsi le nombre d'abonnés au compte Twitter du magazine a augmenté de 58 % pour le français et de 27 % pour l'anglais, entre décembre 2014 et décembre 2015.

<i>Plateforme</i>	<i>Décembre 2014</i>	<i>Décembre 2015</i>	<i>Augmentation en pourcentage</i>
Twitter (nombre d'abonnés) :			
<i>@africarenewal</i>	64 100	81 800	27
<i>@ONUAfrique</i>	31 200	49 300	58
Facebook (nombre de « J'aime ») :			
<i>Africa Renewal</i>	5 452	6 145	13
<i>Afrique Renouveau</i>	2 562	2 802	9

42. Le nombre d'abonnés, principalement des journalistes africains et des médias, à la lettre d'information du magazine du Département, qui donne un aperçu des nouveaux contenus figurant sur le site Web d'Afrique Renouveau, a augmenté dans les mêmes proportions.

## **E. Opérations de maintien de la paix des Nations Unies**

43. Le Département a poursuivi son étroite coopération avec le Département des opérations de maintien de la paix, le Département de l'appui aux missions et le Département des affaires politiques afin de faire connaître et de soutenir les opérations de paix des Nations Unies, notamment en participant aux travaux de divers groupes de travail et équipes spéciales intégrées s'occupant d'un domaine ou d'un pays particulier dirigés par le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions en Afghanistan, au Burundi, en Côte d'Ivoire, en Haïti, en Iraq, au Nigéria, en Libye, au Mali, en République arabe syrienne, en République centrafricaine, en République démocratique du Congo, en Somalie, au Soudan du Sud, au Yémen et dans les régions du Moyen-Orient et du Sahel.

44. S'agissant de la situation en République arabe syrienne, le Département a continué de collaborer, tant au Siège que dans la région, avec les partenaires des Nations Unies dans l'ensemble du système pour permettre une meilleure et plus large compréhension des efforts politiques déployés par l'ONU et de son intervention humanitaire dans le pays et dans les pays voisins, notamment en participant à des réunions régulières de l'Équipe spéciale interorganisations pour la crise syrienne dirigée par le Département des affaires politiques, du Groupe de travail sur les questions de protection en Syrie présidé par le Département des affaires politiques et du Groupe de la communication des Nations Unies, aux vidéoconférences hebdomadaires présidées par le Département des affaires politiques et à la réunion sur les questions de protection tenue à Beyrouth en octobre

sous la présidence du Département des affaires politiques et du Bureau de la coordination des affaires humanitaires; et en travaillant à la préparation des pourparlers entre les parties syriennes avec le Bureau de l'Envoyé spécial du Secrétaire général pour la Syrie.

45. Afin de coordonner la communication au sujet de la République arabe syrienne, le Département a mis sur pied un groupe d'information avec les bureaux compétents en la matière au sein du système des Nations Unies. Il a continué de publier son bulletin hebdomadaire « Syrian Crisis: United Nations Response », conçu comme un outil de référence offrant un instantané des dernières activités menées par les Nations Unies pour trouver une solution à la crise syrienne.

46. Concernant la situation au Yémen, le Département a formé une équipe à l'échelle du système chargée de coordonner la communication. Il a fourni un appui en matière d'information au Bureau de l'Envoyé spécial du Secrétaire général pour le Yémen, notamment en publiant ses déclarations, en créant son site Web officiel et en mettant à profit ses plateformes multimédias et ses comptes sur les médias sociaux pendant les pourparlers entre le Gouvernement yéménite et les rebelles, tenus à Genève en décembre.

47. Depuis le début de la crise au Burundi, le Département participe aux réunions de l'Équipe d'appui à la gestion des crises et aux réunions concernant la communication au sujet du pays afin de garantir la cohérence des messages. Il a facilité la bonne couverture médiatique, à l'échelle internationale, de l'action menée par l'ONU pour résoudre la crise au Burundi, notamment en diffusant largement toutes les déclarations pertinentes de ses responsables aux grands médias internationaux couvrant les événements dans le pays. Sur ses plateformes d'information, le Département a également assuré la couverture multimédia de la visite du Conseil de sécurité au Burundi au mois de janvier, grâce à l'assistance du Centre d'information de Bujumbura.

48. Pour répondre aux besoins en communication de la Mission des Nations Unies au Soudan du Sud, le Département a envoyé dans le pays un spécialiste pour une durée temporaire de six semaines, en novembre et décembre, compte tenu du manque de personnel s'occupant de l'information au sein de la Mission.

49. À l'occasion du Sommet sur le maintien de la paix organisé pendant le débat général de l'Assemblée générale, le Département a fourni au Département des opérations de maintien de la paix un appui en matière de communication comprenant la retransmission en direct des débats, le développement et la promotion d'une page Web et de contenus sur les médias sociaux, et l'organisation d'une conférence de presse concernant les annonces de contributions faites par des pays d'Amérique latine à l'intention de journalistes de la région.

50. Le Département a continué de diriger les travaux du conseil de rédaction Web qu'il a en commun avec le Département des opérations de maintien de la paix, le Département de l'appui aux missions et le Département des affaires politiques en vue de développer une nouvelle plateforme en ligne pour les missions sur le terrain. Ce conseil s'est réuni de façon régulière pour déterminer quels devaient être l'approche, la structure, les fonctionnalités et le plan de lancement à adopter, et pour mettre au point les directives et le matériel didactique à l'intention des missions. De septembre à décembre, les membres du personnel de six missions supplémentaires

ont rejoint la nouvelle plateforme après qu'une formation leur a été dispensée pour améliorer ainsi leur capacité à utiliser les outils de communication numériques.

51. Que ce soit depuis le Siège ou sur le terrain, le personnel du Département, en coopération avec les opérations de maintien de la paix en Côte d'Ivoire, à Chypre, en Haïti, au Libéria, au Mali, en République centrafricaine, en République démocratique du Congo, au Soudan et au Soudan du Sud, a mené des actions de sensibilisation auprès des médias dans quelque 23 pays fournisseurs de contingents et de personnel de police à plus de 34 reprises.

52. En étroite collaboration avec le Département des opérations de maintien de la paix, le Département a continué de gérer le site Internet des opérations de maintien de la paix des Nations Unies (<http://www.un.org/fr/peacekeeping/>) dans les six langues officielles. Le conseil de rédaction Web commun s'est réuni régulièrement pour s'occuper de diverses questions ayant trait à la maintenance du site et à la poursuite de son développement dans le but d'améliorer la présentation visuelle et celle des contenus, ainsi qu'à une meilleure utilisation des plateformes des médias sociaux. Le conseil a en outre continué de préparer des campagnes en ligne à court terme afin de tenir à jour la page d'accueil en y affichant des contenus dynamiques.

53. En octobre, le Département a travaillé en étroite collaboration avec ONU-Femmes et avec les Missions permanentes de l'Espagne et du Royaume-Uni pour promouvoir la célébration du quinzième anniversaire de l'adoption de la résolution [1325 \(2000\)](#) du Conseil de sécurité, concernant les femmes, la paix et la sécurité.

## **F. Ebola**

54. Le Département a continué d'apporter à l'Envoyé spécial du Secrétaire général pour l'Ebola un appui en matière de communication stratégique et de l'aider à gérer ses relations avec les médias, en mettant au point des messages destinés aux médias et en les communiquant aux organismes des Nations Unies et à ses partenaires; en coordonnant la communication de l'Organisation; en tenant à jour le site bilingue consacré à l'Action mondiale contre l'Ebola; en s'occupant des relations avec les médias, y compris par l'organisation de points de presse et d'entretiens; en compilant et en diffusant des rapports de surveillance et d'analyse des médias; et en fournissant une assistance technique dans le cadre de l'établissement et de la publication de plusieurs rapports de l'Envoyé spécial sur l'Ebola. Le Département a en outre conseillé l'Organisation mondiale de la Santé dans le cadre de ses efforts de réforme, y compris en participant à un atelier sur les enseignements tirés de l'expérience en matière de communication.

## **G. Lutte contre le terrorisme**

55. Le Département s'est employé, en étroite coopération avec l'Équipe spéciale de lutte contre le terrorisme, à encourager l'exécution de la Stratégie antiterroriste mondiale des Nations Unies et il a aidé l'Équipe spéciale et ses groupes de travail dans leurs efforts de communication. Il a également contribué au développement de la nouvelle version de son site Web et de celui du Centre des Nations Unies pour la lutte contre le terrorisme. En outre, il a aussi fait œuvre d'information dans le cadre du lancement du plan d'action du Secrétaire général pour la prévention de

l'extrémisme violent et travaillé avec le Groupe de travail de l'Équipe spéciale sur le soutien aux victimes du terrorisme et la sensibilisation à leur cause.

56. Par ailleurs, le Département a étroitement collaboré avec la Direction exécutive du Comité contre le terrorisme pour promouvoir ses travaux, notamment en communiquant aux médias deux articles d'opinion sur les combattants terroristes étrangers par l'intermédiaire des centres d'information et en organisant les entretiens que le Directeur exécutif a accordés aux médias français en octobre.

## **H. Désarmement**

57. Aux côtés du Bureau des affaires de désarmement et de la Mission permanente du Kazakhstan, le Département a assuré la promotion de la Journée internationale contre les essais nucléaires, qui a été célébrée en septembre. Il a aidé à la mise à jour des sites Web de cet événement et de la Journée internationale pour l'élimination totale des armes nucléaires. Il a également fourni un appui au Bureau dans le cadre du concours « Poster for Peace » (« Une affiche pour la paix »), en se chargeant notamment de sa promotion auprès des médias, et en mobilisant les centres d'information et le réseau Impact universitaire.

## **I. Migrations**

58. Aux côtés du Cabinet du Secrétaire général, du Représentant spécial pour les migrations internationales et le développement, du Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés et de l'Organisation internationale pour les migrations, le Département s'est employé à faire connaître et promouvoir la réunion de haut niveau sur les migrations et les mouvements de réfugiés tenue pendant la soixante-dixième session de l'Assemblée générale. Il a organisé des entretiens avec des hauts responsables des Nations Unies, comme le Vice-Secrétaire général, et largement diffusé les observations du Secrétaire général et des autres responsables. Le Département a en outre assuré une importante couverture de la rencontre entre le Secrétaire général et des réfugiés pendant sa visite en Italie et dans d'autres pays.

## **J. Politique de tolérance zéro à l'égard des agressions sexuelles**

59. Le Département a poursuivi son étroite collaboration avec le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions ainsi qu'avec les opérations de maintien de la paix afin de promouvoir et d'expliquer la politique de tolérance zéro du Secrétaire général à l'égard de l'exploitation et des agressions sexuelles commises à l'encontre des populations des pays où sont déployés les soldats de la paix. Il a en outre aidé le Département de l'appui aux missions à tenir à jour son site Web concernant l'exploitation sexuelle et organisé sur WebEx des réunions d'information sur la politique de tolérance zéro avec les responsables de l'information au sein des différentes opérations.

## K. Médias sociaux

60. Le Département a continué de tirer parti des réseaux sociaux pour annoncer les principaux faits nouveaux intéressant l'ONU, la publication de rapports et la disponibilité de matériels de communication; corriger les inexactitudes concernant l'action de l'ONU; dialoguer avec les abonnés des différents médias; et faire entrevoir les coulisses des travaux de l'Organisation. Pour l'ensemble des grandes plateformes mondiales (dont Facebook, Flickr, Google+, Instagram, Tumblr, Twitter, VK, WeChat, Weibo et YouTube), on estime que les messages de l'ONU sont vus par plus de 12 millions de personnes par jour. L'utilisation de ces tribunes interactives permet d'élargir la portée des messages de l'ONU et d'améliorer le respect des principes de transparence et de responsabilité par l'Organisation.

61. Le Département a continué de diriger le processus d'élaboration de politiques concernant l'utilisation des médias sociaux à titre personnel et professionnel à l'échelle du Secrétariat dans son ensemble. Il a également distribué des documents de référence, organisé des sessions d'information sur des sujets et thèmes relatifs aux médias sociaux et joué un rôle de premier plan dans les initiatives intéressant les médias sociaux dans le système des Nations Unies.

62. Entre juillet et décembre 2015, le nombre d'abonnés au principal compte Twitter de l'ONU en anglais a régulièrement augmenté et il est maintenant supérieur à 6 millions. Parmi les sujets les plus populaires affichés sur le compte Twitter de l'ONU en anglais au deuxième semestre de 2015, au vu du nombre d'informations partagées, de clics sur l'icône « J'aime » et de commentaires, figuraient notamment le Sommet consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après-2015; la visite du pape François au Siège de l'Organisation des Nations Unies à New York; la réaction des Nations Unies à la crise des migrants et des réfugiés en Europe, ainsi que la lutte contre l'extrémisme violent; l'aboutissement de la campagne visant à célébrer le soixante-dixième anniversaire de l'ONU (« campagne ONU 70 »); les crises en République arabe syrienne, en République centrafricaine et au Yémen; et la question de Palestine. Des résultats similaires ont été observés sur les comptes Facebook et Google+ en anglais, qui comptent ensemble plus de 6 millions de visiteurs. Le nombre d'abonnés à la page Instagram du Département continue d'augmenter de façon impressionnante, puisqu'il a triplé depuis la dernière période considérée, passant de 174 000 à 550 000 en 2015. Durant cette même période, le Département a également ouvert un compte sur Snapchat, une plateforme visuelle particulièrement populaire auprès des jeunes.

63. Le Département a continué d'étudier les moyens d'améliorer la création rapide de contenus multilingues optimisés pour les plateformes numériques. L'Assemblée générale a décidé de ne pas approuver les ressources qui avaient été demandées dans le projet de budget-programme pour l'exercice biennal 2016-2017 (voir résolution [70/247](#)) pour développer les capacités multilingues du Département. Même si le Département continuera de s'efforcer d'étoffer sa production multilingue dans les limites des ressources existantes, cette décision a une incidence sur sa capacité à entreprendre des activités dans des langues supplémentaires.

### III. Service des centres d'information

#### A. Multilinguisme

64. Le réseau mondial des centres d'information des Nations Unies continue de communiquer avec les populations locales dans leurs langues et idiomes. Actuellement, en plus de travailler dans cinq des six langues officielles de l'Organisation des Nations Unies, les centres publient des documents d'information dans 63 langues locales<sup>1</sup>. Ils préparent régulièrement, et souvent traduisent dans les langues locales, des communiqués de presse ou des résumés de communiqués, des dossiers de presse, des fiches d'information et d'autres documents d'information émanant du Siège, des organismes des Nations Unies ou de réunions des organes de l'ONU.

65. Au total, 30 des 61 sites Web des centres d'information emploient des langues locales. Par ailleurs, les centres ont de plus en plus recours aux médias sociaux pour diffuser l'information, notamment dans les langues locales; 49 disposent d'un compte Facebook et 15 d'entre eux y publient des informations en langues locales; 40 ont un compte Twitter, dont 23 en langues locales; et 29 centres disposent d'un compte YouTube, dont 8 en langues locales. Les centres d'information utilisent également d'autres plateformes de médias sociaux, telles que Google+, Vimeo, Instagram, Tumblr, Flickr, Pinterest, Flipboard, LinkedIn, Telegram, SMS et VKontakte, le réseau social le plus populaire en Fédération de Russie.

66. Les centres publient des bulletins d'information hebdomadaires, bimensuels ou trimestriels dans 15 langues.

67. Le Centre d'information de Moscou a traduit en russe la version la plus récente de l'« ABC des Nations Unies » et l'a publié en 3 000 exemplaires, avec l'appui de l'équipe de pays des Nations Unies en Fédération de Russie et du Bureau des Nations Unies au Tadjikistan. Une version électronique de l'ouvrage a été mise en ligne sur le site Web du Centre et communiquée aux bureaux des Nations Unies des pays de la Communauté des États indépendants.

68. Pour faire en sorte qu'un plus grand nombre d'individus de par le monde connaissent les objectifs de développement durable et puissent se comporter de manière informée, quelque 18 centres d'information ont publié les icônes représentant les objectifs de développement durable dans 29 langues locales<sup>2</sup>.

69. D'autres publications des Nations Unies et supports promotionnels ont été élaborés et traduits dans des langues locales, notamment l'« ABC des Nations

<sup>1</sup> L'allemand, l'arménien, l'azerbaïdjanais, le bafut, le bahasa Indonesia, le bangla/bengali, le bangwa, le basaa, le bélarusse, le bemba, le danois, le dioula, l'ewondo, le finnois, le fulfulde, le géorgien, le gonja, le grec, l'hausa, l'hindi, le hongrois, l'igbo, l'islandais, l'italien, le japonais, le kaounde, le kazakh, le kirundi, le kiswahili, le kituba, le lingala, le lozi, le lunda, le luvale, le malgache, le mooré, le ndébélé, le néerlandais, le norvégien, le nyanja, l'oshiwambo, l'ourdou, l'ousbèque, le perse, le pidgin, le polonais, le portugais, le shona, le shupamu, le sinhala, le slovaque, le slovène, le sotho, le suédois, le tamil, le tchèque, le tongan, le tswana, le turc, l'ukrainien, le wolof, le yoruba et le zoulou.

<sup>2</sup> L'allemand, l'arménien, le bafut, le bahasa Indonesia, le bangla/bengali, le bangwa, le basaa, le dioula, l'ewondo, le fulfulde, le géorgien, le grec, le hausa, l'hindi, l'igbo, l'italien, le japonais, le kiswahili, le mooré, le néerlandais, le perse, le pidgin, le polonais, le portugais, le shupamu, le tchèque, le twi, le turc et le yoruba.

Unies », un document rassemblant les questions fréquemment posées au sujet de la Conférence de Paris sur les changements climatiques, qui a été traduit en ourdou par le Centre d'information d'Islamabad, et l'édition spéciale de la carte d'information « Chaque Jour » publiée à l'occasion du soixante-dixième anniversaire de l'ONU, qui a été traduite en bemba, kaounde, lozi, lunda, luvale, nyanja et tongan par le Centre d'information de Lusaka.

## **B. Renforcement du dialogue avec les jeunes**

70. En réponse à l'appel lancé par le Secrétaire général pour qu'une attention accrue soit accordée à la jeunesse, les centres d'information des Nations Unies ont redoublé d'efforts pour toucher cette tranche de population. Ils ont continué d'utiliser des outils de communication numériques, y compris les plateformes de médias sociaux et de téléphonie mobile, pour mobiliser rapidement et efficacement un public plus large et plus jeune. Lors d'une manifestation organisée par le Centre régional d'information de Bruxelles, le Secrétaire général a su susciter l'intérêt la jeunesse à l'égard du programme de développement pour l'après-2015 autour du mot-dièse #AskBanKimoon sur Twitter, qui a été vu 9,8 millions de fois et a permis la participation en ligne de jeunes du monde entier.

71. Le Centre d'information du Caire a organisé, en coordination avec les autres centres d'information de la région et la Ligue des États arabes, la première initiative d'échanges en ligne avec les jeunes et a travaillé en partenariat avec les bureaux régionaux de l'UNICEF, du FNUAP, du PNUD, du Programme alimentaire mondial et d'ONU-Femmes pour mobiliser le plus de jeunes possible. Durant les 28 premiers jours, plus de 14 000 jeunes de 19 pays arabes ont participé en ligne à l'initiative #Mostakbalna (« notre avenir »), qui met l'accent sur les objectifs de développement durable. Cela a été l'occasion pour eux de faire connaître leurs priorités, leurs sujets de préoccupation et leurs recommandations.

72. Le 24 novembre, le Centre a organisé une table ronde regroupant des personnalités importantes de l'ONU, de la Ligue des États arabes, de la société civile, du milieu universitaire et des médias, qui a été retransmise et commentée en direct sur YouTube, Facebook et Twitter, des questions pouvant être posées sur les réseaux sociaux à l'aide du mot-dièse #Mostakbalna. Le nombre de participants en ligne (impressions et clics) s'est élevé à 294 000 sur Facebook et 5 500 sur Twitter.

73. Sous le mot-dièse #WorldYouthSkillsDay, le Bureau des Nations Unies de Tachkent a fait la promotion de sa nouvelle initiative, « Si j'étais vous », avec une vidéo d'une minute consistant en un message de sagesse lancé par les grands noms de l'Ouzbékistan à l'intention de ceux qui les remplaceront un jour. Dans cette vidéo, des chefs d'entreprise, des hommes d'affaires et d'autres personnes qui connaissent le succès expliquent brièvement les secrets de leur réussite et partagent leur expérience et leurs connaissances avec les jeunes en leur donnant des conseils.

74. Le Centre d'information de Windhoek a organisé, en collaboration avec le journal *The Namibian*, une discussion en direct sur Twitter au sujet de l'élimination de la pauvreté et du rôle joué par les jeunes sous le mot-dièse #AskTheUN. Six chefs d'organismes des Nations Unies y ont pris part.

75. Les centres d'information ont également maintenu le contact avec les jeunes grâce à des activités traditionnelles, comme les programmes « l'ONU mise en scène », des séances d'information et des concours de dissertation et d'art.

### **C. Soixante-dixième anniversaire de l'Organisation des Nations Unies**

76. En partenariat avec les gouvernements, les organismes des Nations Unies, des représentants de la société civile, les établissements d'enseignement et les médias, les centres d'information des Nations Unies ont organisé près d'un millier d'activités tout au long de 2015 en célébration du soixante-dixième anniversaire de l'Organisation des Nations Unies. Ces activités ont notamment consisté en des expositions couvertes ou en plein air, des ateliers, des formations et des réunions d'information à l'intention des médias, des commémorations officielles, des campagnes sur les réseaux sociaux, des manifestations sportives, des compétitions, des concerts et des manifestations « l'ONU mise en scène ».

77. En 2015, durant la Journée des Nations Unies et les jours qui l'ont précédée, les centres d'information ont, ensemble, touché presque 120 000 personnes et envoyé des représentants dans près de 2 900 écoles, dans le cadre du programme « Les Nations Unies travaillent pour vous ». Des millions d'autres individus ont pu prendre connaissance du message de l'ONU à la faveur de campagnes réalisées sur les réseaux sociaux, d'entretiens télévisés ou radiophoniques, d'articles de presse et de messages courts (SMS).

78. Dans la kyrielle des manifestations commémoratives qui ont été organisées, on retiendra notamment celle qui a eu lieu au théâtre Bolchoï, à Moscou, du 25 au 30 octobre, à l'occasion de laquelle Vladimir Poutine, le Président de la Fédération de Russie, a prononcé un discours de bienvenue. Le programme comprenait également de petites pièces de ballet mises en scène par le chorégraphe Alexei Ratmansky et la projection d'un documentaire en l'honneur du soixante-dixième anniversaire de l'ONU, produit par l'agence de presse russe TASS et la chaîne télévisée Russia 24.

79. Le Bureau des Nations Unies de Minsk et le Gouvernement biélorusse ont eu une idée unique pour célébrer cet anniversaire : le « Biélarus express pour les objectifs de développement durable », un train spécial qui a traversé toutes les régions du pays du 23 au 30 octobre et à bord duquel étaient proposées plus de 250 activités consacrées au soixante-dixième anniversaire de l'ONU et aux objectifs du développement durable, organisées avec l'aide d'agents de l'État, de parlementaires, de gouverneurs régionaux, de partenaires de la société civile et du secteur privé, d'étudiants, de journalistes, de chefs religieux de toutes les confessions, d'artistes, de célébrités, de représentants de groupes vulnérables et de divers organismes des Nations Unies.

80. Dans le cadre de ses activités commémoratives, le Centre d'information de New Delhi a collaboré avec divers partenaires dans les villes de Kolkata et Thiruvananthapuram, pour organiser des séminaires universitaires sur des thèmes tels que la réforme de l'ONU et l'établissement d'un partenariat mondial en faveur de la paix, du développement et des droits de l'homme. Le Centre a également conclu un partenariat avec l'Association de football de Kerala et le groupe Eram

pour organiser, au niveau de l'État, un tournoi de football dit UN70 Cup, destiné aux jeunes de moins de 15 ans.

81. Dans la ville de Mexico, 5 millions de billets de métro ont été imprimés avec le logo du soixante-dixième anniversaire de l'Organisation et 10 autobus touristiques de la compagnie Capital Bus ont été décorés de ce même logo et du drapeau de l'ONU. Par ailleurs, les spectateurs venus voir un film dans une des salles de Cinépolis, le plus grand réseau de cinémas du pays, ont pu voir, avant chaque séance, une vidéo commémorative d'une minute.

82. Le Centre d'information de Lagos a célébré la Journée des Nations Unies par toute une série de manifestations, et notamment des activités d'information dans des établissements scolaires situés dans la région du centre-nord, qui ont permis de toucher 2 500 étudiants de l'enseignement secondaire. Dans le même temps, en Algérie, les élèves de plus de 2 000 établissements d'enseignement secondaire ont participé à un cours d'histoire sur l'Organisation, dans le cadre de la célébration de son soixante-dixième anniversaire. Le Centre d'information d'Alger a travaillé en étroite collaboration avec le Ministère algérien de l'éducation pour mettre au point ce cours, qui fait maintenant partie intégrante du programme scolaire.

83. Le Centre d'information de Ouagadougou a organisé un salon du livre et de documentation sur l'anniversaire de l'Organisation et sur les objectifs de développement durable, auquel se sont rendus plus de 12 000 visiteurs. En partenariat avec l'Université de Ouagadougou, le Centre a fait des exposés sur l'anniversaire de l'Organisation dans 10 établissements d'enseignement secondaire de Ouagadougou et de Bobo-Dioulasso, touchant ainsi 4 900 élèves. Par ailleurs, un SMS contenant le message « ONU70 : une ONU plus forte pour un monde meilleur » a été envoyé à plus de 3 millions d'habitants à l'occasion de la Journée des Nations Unies.

84. Quelque 20 000 visiteurs se sont rendus au Palais des Nations, quartier général historique de la Société des Nations et siège actuel de l'Office des Nations Unies à Genève, pour prendre part aux festivités marquant le soixante-dixième anniversaire de l'Organisation. La journée portes ouvertes organisée par l'Office a réuni plus de 40 missions permanentes et 25 organismes, fonds et programmes des Nations Unies, ainsi que 20 associations du personnel et organisations non gouvernementales.

#### **D. Campagne mondiale « Le monde en bleu ONU »**

85. Lors de la Journée des Nations Unies, le 24 octobre, plus de 350 monuments emblématiques et 20 bureaux des Nations Unies présents dans 91 pays ont été illuminés en bleu dans le cadre de la campagne « Le monde en bleu ONU ». Cette campagne a suscité un engouement sans précédent de la part des gouvernements, des ministères, des bureaux de pays des Nations Unies et des organisations partenaires dans le monde entier. Les centres d'information des Nations Unies ont joué un rôle central, en obtenant la participation de 328 sites historiques dans 57 pays, dont l'Opéra de Sydney en Australie, les grandes pyramides de Gizeh en Égypte, la statue du Christ Rédempteur de Rio de Janeiro au Brésil, l'Empire State Building de New York, la Grande Muraille de Chine, la cité antique de Pétra en Jordanie, la tour de Pise en Italie, le Château d'Édimbourg et le Westminster Central Hall au Royaume-Uni, la gare Chhatrapati Shivaji Terminus en Inde, les temples de Baalbek au Liban, la Tokyo Skytree au Japon, le temple de Borobudur en Indonésie,

la montagne de la Table en Afrique du Sud, les pyramides de Méroé au Soudan et l'Alhambra en Espagne.

86. Les centres ont aussi joué un rôle de premier plan en traduisant les supports de la campagne « Le monde en bleu ONU » et les dossiers de presse dans les langues locales et en contribuant à la promotion de cette campagne dans les médias traditionnels et les médias sociaux. Le succès de cette campagne dans les médias sociaux a dépassé toutes les attentes. Plus de 700 photos ont été mises en ligne par les centres d'information, les partenaires, les gouvernements et le personnel des sites historiques. L'équipe du Département en charge des médias sociaux les a téléchargées sur l'album Flickr de l'ONU, où elles ont été consultées plus de 44 000 fois. Des textes et des images provenant de 160 pays et comportant le mot-dièse « #UN Blue » ont défilé sur plus de 60 millions de comptes Twitter.

87. Les activités organisées dans le cadre de cette campagne et du soixante-dixième anniversaire des Nations Unies ont été largement couvertes par les médias traditionnels, faisant l'objet de plus de 1 300 reportages à la télévision, à la radio, dans les journaux et sur Internet pendant la semaine du 24 octobre. Au cours du mois d'octobre, 1 300 autres reportages ont été consacrés au soixante-dixième anniversaire des Nations Unies.

## **E. Coopération avec les entités des Nations Unies au niveau des pays**

88. Les centres d'information des Nations Unies ont collaboré avec les groupes de la communication des Nations Unies et les groupes thématiques des équipes de pays des Nations Unies pour organiser des activités de sensibilisation visant à mieux faire connaître les grandes priorités de l'ONU. Ils ont également collaboré avec les groupes de la communication des Nations Unies en vue d'élaborer des stratégies de communication communes, en se fondant sur le principe d'unité dans la communication. Une étude menée récemment auprès des centres d'information a révélé que l'accent avait été mis sur les efforts de communication conjoints et la coordination lors de la célébration des journées internationales et des manifestations organisées autour des objectifs du Millénaire pour le développement et de « l'ONU mise en scène ». La promotion des objectifs de développement durable est l'occasion d'inviter les membres des équipes de pays des Nations Unies à unir leurs efforts et de permettre aux centres d'information de mener des activités conjointes de sensibilisation du public.

89. Les centres ont également travaillé en étroite collaboration avec les équipes de pays des Nations Unies dans le cadre du Plan-cadre des Nations Unies pour l'aide au développement, en élaborant des stratégies de communication, en fournissant un appui aux médias, en tenant des réunions et en réalisant des vidéos. Par exemple, en coopération avec le Groupe de la communication des Nations Unies et le Ministère de l'économie de l'Ouzbékistan, le bureau des Nations Unies à Tachkent a organisé la cérémonie d'ouverture du Plan-cadre pour la période 2016-2020. Le Centre d'information de Mexico a quant à lui réalisé une vidéo sur le bilan du Plan-cadre en 2015.

90. En coopération avec le système des Nations Unies au Liban et le JGROUP, un groupe régional composé de 38 sociétés travaillant dans les secteurs des médias, de l'édition et de la publicité, présent partout au Moyen-Orient, en Afrique du Nord, au

Royaume-Uni et aux États-Unis, le Centre d'information de Beyrouth a lancé une campagne médiatique de 70 jours sur le thème : « ONU : 70 ans pour le Liban ».

91. Le Centre d'information de Yaoundé et l'équipe de pays des Nations Unies au Cameroun ont organisé, conjointement avec le Ministère des affaires étrangères du Cameroun, un tournoi de football et une partie de basketball qui ont attiré plus de 350 spectateurs. En Afrique du Sud, le Centre d'information de Pretoria a coordonné la participation des Nations Unies au salon diplomatique organisé chaque année par le Ministère des relations internationales et de la coopération de l'Afrique du Sud, qui a attiré 2 000 visiteurs cette année, en vue de présenter les cultures des missions et des organisations diplomatiques.

## **F. Faire mieux connaître les réunions de haut niveau de l'ONU, comme demandé par l'Assemblée générale**

92. Le Département de l'information, par l'intermédiaire de ses centres d'information, a poursuivi ses activités de promotion des travaux de l'Assemblée générale. À la soixante-dixième session de l'Assemblée générale, le Centre d'information de Brazzaville a organisé une rencontre avec les médias, avec un des hauts responsables du Gouvernement comme intervenant principal. Les Centres d'information de Dar es-Salaam, de Dhaka, d'Harare et de La Paz ont mis l'accent sur les travaux de l'Assemblée générale dans les programmes de « l'ONU mise en scène ».

93. À la soixante-dixième session de l'Assemblée générale, le Centre d'information de Ouagadougou, avec la participation du Ministère des affaires étrangères, a tenu un point de presse à l'intention de 50 journalistes sur des questions d'actualité et il a également organisé un atelier à l'intention de 60 fonctionnaires venus de divers ministères pour faire le point sur la soixante-neuvième session.

94. Au Siège de l'ONU, une session WebEx ouverte a été organisée entre les centres d'information et le porte-parole du Président de l'Assemblée générale à sa soixante-dixième session. Ce dernier a fait un exposé sur les priorités du Président pour cette session et a passé en revue les manifestations et réunions prévues en 2015 et en 2016. Sous l'impulsion des centres d'information, plus de 40 médias ont publié la tribune libre écrite par le Président de l'Assemblée générale à la clôture de la session 2015, intitulée « La transformation pour un monde plus juste et plus viable commence maintenant ». Ces centres ont également fourni un appui aux médias nationaux lors des visites de pays du Président. Lorsqu'il s'est rendu en Jordanie et dans les Émirats arabes unis en janvier 2016, par exemple, les Centres d'information de Beyrouth et de Manama ont organisé des entretiens avec des organes de presse, dont Sky News Arabia, Al Arabiya, le *Jordan Times* et la Jordan News Agency. La radio et la télévision publiques jordaniennes, Al Jazeera, Reuters et Associated Press ont par ailleurs couvert la visite du Président au camp de réfugiés de Zaatari.

## **G. Coopération avec le Bureau du porte-parole du Secrétaire général**

95. Ces dernières années, la coopération entre les centres d'information des Nations Unies et le Bureau du porte-parole du Secrétaire général s'est resserrée. Par exemple, afin de rendre les centres plus efficaces et mieux à même de fournir un appui en matière de communication lors des visites du Secrétaire général et d'élargir la couverture médiatique, une session WebEx interactive a été organisée avec le porte-parole en vue d'expliquer aux centres ce que l'on attendait d'eux. Outre l'appui considérable qu'ils prêtent en matière de logistique et en ce qui concerne les médias, les centres ont été encouragés à proposer des initiatives médiatiques et publiques afin d'assurer des retombées médiatiques plus larges.

## **H. Renforcement des centres d'information des Nations Unies et développement de leurs capacités**

96. Le Département a continué de renforcer l'appui apporté par le Siège au réseau de centres d'information, en adoptant une démarche mieux coordonnée pour consolider leurs efforts et les rendre plus porteurs.

### **WebEx**

97. Par l'intermédiaire du Service des centres d'information, le Département a continué d'apporter un soutien stratégique à ses bureaux extérieurs en recourant davantage à WebEx, un outil de vidéoconférence en ligne. En 2015, le Département a organisé 69 réunions en direct avec le réseau des centres d'information et les médias locaux sur des questions clés pour l'ONU, telles que les objectifs de développement durable, auxquelles plus de 700 personnes ont participé. Le Département a également utilisé WebEx pour donner en temps réel à ses correspondants partout dans le monde, y compris aux membres des médias et de la société civile, des indications de fond sur les priorités de l'ONU.

### **Formation**

98. Le Département a continué de dispenser des formations en présentiel au personnel des bureaux extérieurs dans l'objectif de leur offrir la possibilité d'apprendre directement à se servir des derniers outils et techniques d'information. Par exemple, le Département a invité des membres du personnel de six bureaux extérieurs à aider son équipe spécialisée dans les médias sociaux lors du Sommet des Nations Unies consacré à l'adoption du programme de développement pour l'après-2015. Compte tenu des exigences supplémentaires auxquelles devaient répondre le personnel chargé de la gestion des plateformes de médias sociaux de l'ONU, ces six fonctionnaires ont passé 10 jours à New York durant l'Assemblée générale et le Sommet. Ces renforts ont aussi permis d'élargir la couverture médiatique dans des langues autres que l'anglais durant cette période critique.

99. En septembre, en vue d'aborder des questions régionales, le Département a rassemblé le personnel des centres d'information de la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord dans le cadre d'un stage de formation organisé par le Centre d'information du Caire pour étudier les possibilités de toucher de nouveaux publics en utilisant les médias sociaux, de mettre en place un meilleur réseau et de renforcer

la coopération entre les centres d'information arabophones pour qu'ils puissent communiquer plus rapidement et de manière plus exhaustive des informations en arabe concernant l'ONU et de favoriser progressivement les échanges d'information avec les équipes de pays des Nations Unies de la région, notamment sur les objectifs de développement durable.

100. Le Bureau de la gestion des ressources humaines a procuré au réseau des centres d'information 20 licences permettant d'accéder pendant une période d'essai allant de 2015 à 2016 à Lynda.com, une bibliothèque en ligne payante proposant des vidéos pédagogiques sur les compétences commerciales et informatiques les plus récentes.

#### **Création d'un centre d'information en République de Corée**

101. En application du paragraphe 39 de la résolution 70/93 B de l'Assemblée générale sur la possibilité d'accepter l'offre de la République de Corée d'accueillir un centre d'information des Nations Unies, le Département a analysé la proposition sur la base des informations disponibles et estime qu'il serait possible de créer un tel centre et d'en assurer le fonctionnement au moindre coût.

## **IV. Conclusions**

102. Le Département continuera d'élaborer, de mener et de diriger des campagnes de communication sur les questions prioritaires arrêtées par les États Membres en utilisant des outils de communication traditionnels, mais aussi en tirant parti des nombreuses possibilités d'interaction qu'offrent les médias sociaux. Il explorera les nouveaux outils et réseaux de médias sociaux en vue de renforcer la présence de l'ONU et la capacité de diffuser les grands messages de l'ONU à travers le monde. Le Département continuera également de tirer profit de son rôle prépondérant au sein du Groupe de la communication des Nations Unies pour coordonner les messages entre les entités des Nations Unies. De nouveaux groupes de travail spéciaux seront créés en fonction des questions prioritaires et, en temps de crise, des équipes interdivisions seront constituées de manière ponctuelle pour régler les problèmes de communication rencontrés.

103. Le Département mettra au point des solutions novatrices pour simplifier l'administration, il cherchera des moyens de permettre au Siège et aux bureaux extérieurs de communiquer directement à moindre coût et améliorera l'exécution des programmes au moyen d'outils numériques et traditionnels, en renforçant les partenariats avec les acteurs locaux et internationaux, notamment les équipes de pays des Nations Unies.

104. Dans ce contexte, le Département cherche des moyens de renforcer le rôle des centres d'information des Nations Unies en vue d'élargir et de diversifier les programmes et les produits proposés à l'appui des travaux et des diverses campagnes de l'Organisation.