



Consejo Económico y Social

Distr. limitada
12 de julio de 2019
Español
Original: inglés

Adopción de decisiones

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

Junta Ejecutiva

Segundo período ordinario de sesiones de 2019

11 a 13 de septiembre de 2019

Tema 11 del programa provisional*

Recaudación de fondos y alianzas en el sector privado: informe financiero correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018

Resumen

En el presente documento se exponen los resultados financieros y no financieros procedentes del sector privado destinados a los niños y obtenidos por la División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), junto con los Comités Nacionales del UNICEF y las oficinas del UNICEF en los países, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018.

En 2018, el total de ingresos procedentes del sector privado ascendió a 1.430 millones de dólares, de los cuales los recursos ordinarios representaron 691 millones de dólares, la mayor cantidad jamás generada por el sector privado en un año determinado.

El total de ingresos procedentes del sector privado fue inferior en 164,2 millones de dólares (un 10,3 %) a la meta de 1.600 millones de dólares fijada para 2018. Con el fin de mejorar el superávit neto a disposición de los programas del UNICEF, los gastos de la División fueron objeto de una estrecha vigilancia que permitió obtener una diferencia favorable de 34,8 millones de dólares (es decir, una reducción del 14,7 %) con respecto a la suma presupuestada de 236,0 millones de dólares. El superávit neto procedente del sector privado fue de 1.230 millones de dólares, un 9,5 % por debajo de la meta de 1.360 millones de dólares.

* E/ICEF/2019/21.



En 2018, la División siguió prestando apoyo adaptado a los distintos Comités Nacionales mediante una interacción y colaboración constantes para reforzar la gobernanza receptiva, transparente y responsable y el cumplimiento del acuerdo de cooperación firmado con cada Comité Nacional. Una vez más, se hizo hincapié de forma conjunta en que el modelo de recaudación de fondos en el sector privado fuera idóneo. En 2018 se presentaron varias dificultades y se extrajeron enseñanzas de las crisis, incluida la terminación de la relación del UNICEF con el Comité Nacional Helénico.

En 2018, el UNICEF fue la segunda organización internacional más fiable a nivel mundial, después del Comité Internacional de la Cruz Roja. La organización ocupaba el primer lugar en el 31 % de los 31 países encuestados y se encontraba entre las tres primeras organizaciones en el 80 % de los países.

I. Introducción

1. La División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado (“la División”) aspira a lograr resultados en beneficio de los niños potenciando al máximo la recaudación de fondos en el sector privado y las actividades de sensibilización realizadas por el UNICEF en todo el mundo. A este respecto, la División coordina las actividades de recaudación de fondos y las alianzas con otros fines con el sector privado para obtener ingresos y resultados en beneficio de los niños.
2. El año 2018 fue el primero del Plan Estratégico del UNICEF para 2018-2021 y del Plan del UNICEF para el Sector Privado para 2018-2021: IMPACT para Cada Niño (el “Plan IMPACT”). Mediante la adopción de un enfoque basado en los destinatarios del sector privado para promover la obtención de resultados en favor de los niños, el Plan IMPACT tiene como objetivo generar un cambio importante en el nivel de ingresos y la influencia que puede lograrse. Los principales destinatarios del sector privado son los particulares, las personas influyentes clave, las empresas y los Gobiernos de los países de los Comités Nacionales.
3. La División dirige la ejecución del Plan IMPACT, coordina, orienta y apoya todas las actividades de recaudación de fondos en el sector privado y de establecimiento de alianzas con ese sector que llevan a cabo los Comités Nacionales y las oficinas en los países, en cooperación con las oficinas regionales del UNICEF y con otras divisiones de la sede.
4. El presente informe contiene un resumen de los ingresos y la influencia obtenidos por la División en 2018 en el contexto del Plan IMPACT.

II. Sinopsis de los resultados financieros de 2018

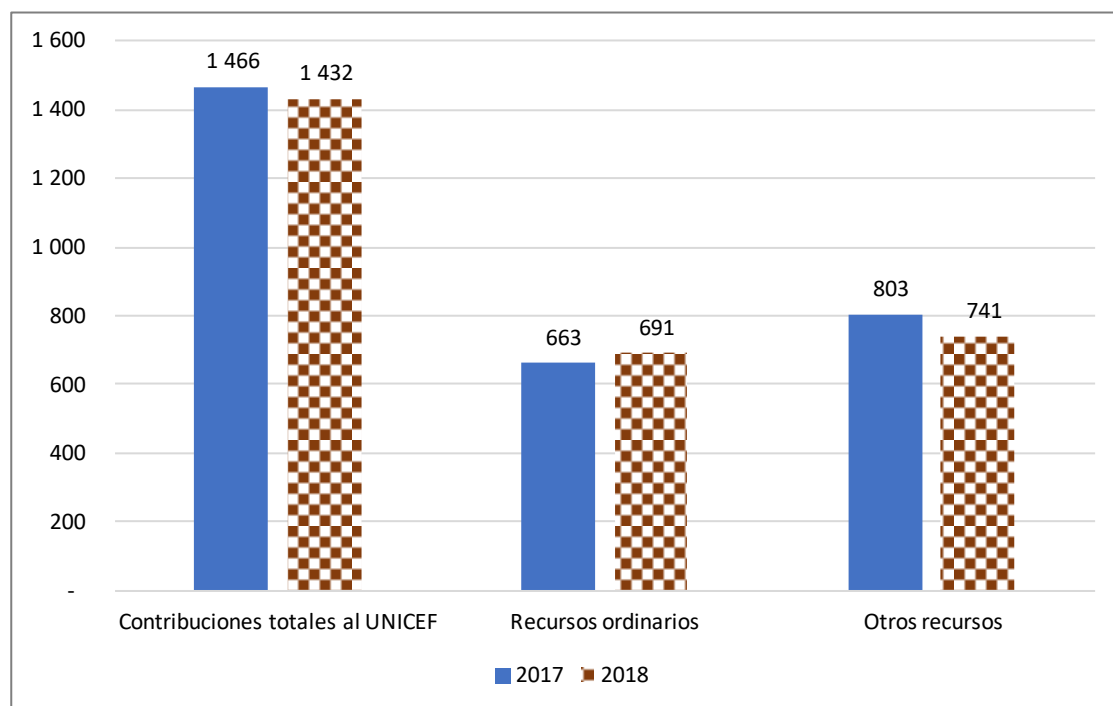
A. Ingresos

5. En 2018, los ingresos totales procedentes del sector privado ascendieron a 1.430 millones de dólares¹. De este total, las contribuciones a los recursos ordinarios representaron 690,6 millones de dólares, la mayor cifra de ingresos jamás generada por el sector privado en un año determinado, y las contribuciones a otros recursos ascendieron a 740,9 millones de dólares, de los cuales 578,9 millones fueron para otros recursos ordinarios y 162,0 millones para otros recursos de emergencia.

¹ En el anexo se incluye un estado resumido de los ingresos y los gastos.

Figura I
Contribuciones totales al UNICEF, 2017-2018

(En millones de dólares de los Estados Unidos)



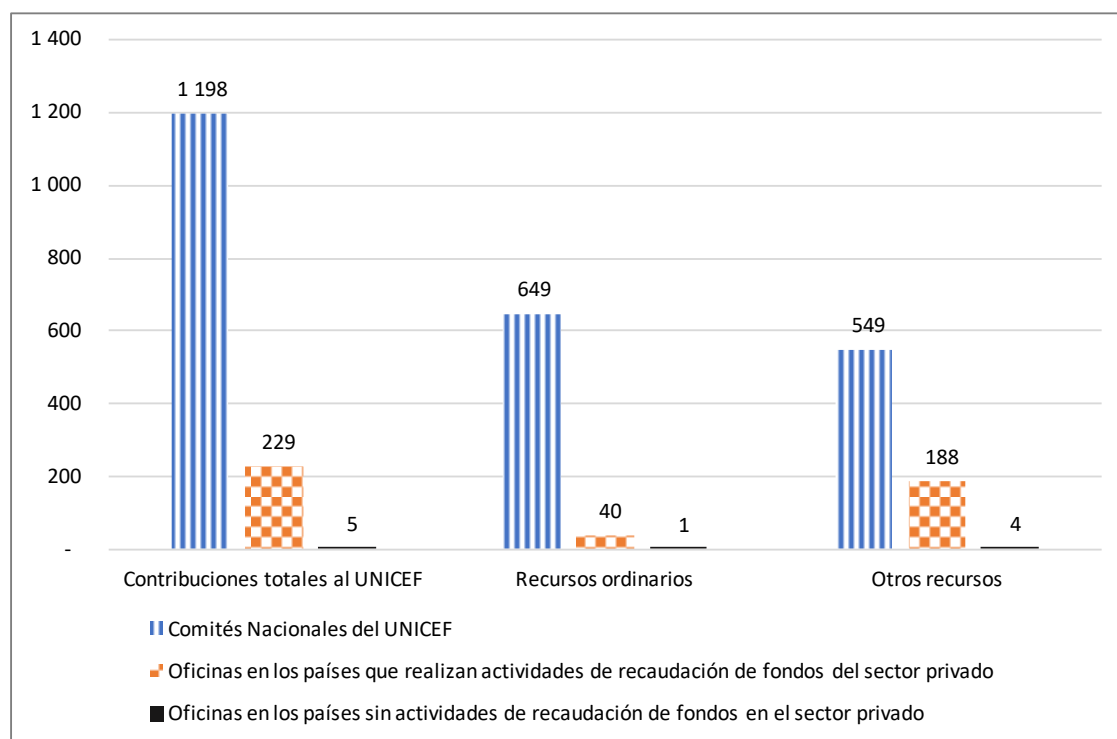
Nota: Algunas de las cifras de esta figura se han redondeado.

6. En 2018, los ingresos procedentes del sector privado se generaron en 33 Comités Nacionales pro UNICEF, 21 oficinas del UNICEF en los países con actividades estructuradas de recaudación de fondos en el sector privado y otras 24 oficinas en los países que recaudan fondos directamente o a través de la plataforma mundial en línea del UNICEF (oficinas en los países sin actividades de recaudación de fondos en el sector privado).

7. Los ingresos totales procedentes del sector privado recaudados por los Comités Nacionales, por las oficinas del UNICEF en los países con actividades estructuradas de recaudación de fondos en el sector privado y por las oficinas en los países que no llevan a cabo esas actividades ascendieron a 1.197,8 millones, 228,6 millones y 5,1 millones de dólares, respectivamente. De ese total, las contribuciones a los recursos ordinarios de los Comités Nacionales, las oficinas del UNICEF en los países con actividades estructuradas de recaudación de fondos en el sector privado y las oficinas en los países que no llevan a cabo esas actividades supusieron 649,3 millones, 40,2 millones y 1 millón de dólares respectivamente, y las contribuciones a otros recursos ascendieron a 548,5 millones, 188,4 millones y 4,1 millones de dólares, respectivamente.

Figura II
Contribuciones a los Comités Nacionales del UNICEF y a las oficinas
en los países en 2018

(En millones de dólares de los Estados Unidos)



Nota: Algunas de las cifras de esta figura se han redondeado.

8. Los ingresos generados por las oficinas del UNICEF en los países con actividades de recaudación de fondos en el sector privado aumentaron en 32,7 millones de dólares (16,7 %) en 2018 en comparación con 2017. Esas oficinas generaron 81,6 millones de dólares (35,7 %) en la región de América Latina y el Caribe; 66,5 millones de dólares (29,1 %) en la subregión de la zona del Golfo; 64,0 millones de dólares (29 %) en la región de Asia Oriental y el Pacífico; 8,4 millones de dólares (3,7 %) en la región de Europa y Asia Central; 7,1 millones de dólares (3,1 %) en la región de Asia Meridional; y 1 millón de dólares (0,4 %) en la región de África Oriental y Meridional. Los ingresos generados por las oficinas en los países sin actividades de recaudación de fondos en el sector privado aumentaron en 0,9 millones de dólares (21,4 %) en 2018 en comparación con 2017.

9. Las contribuciones a los recursos ordinarios siguieron aumentando en 2018, con un incremento de 28,1 millones de dólares en comparación con 2017, pero fueron inferiores en 66,9 millones de dólares (de los cuales 66,1 millones correspondían a los Comités Nacionales y 0,8 millones a las oficinas en los países) a la suma prevista en el presupuesto para 2018. Las donaciones de particulares siguieron siendo la principal fuente de las contribuciones a los recursos ordinarios.

10. Las contribuciones a otros recursos disminuyeron en 61,9 millones de dólares con respecto a 2017 y fueron inferiores en 97,4 millones de dólares (de los cuales 71,8 millones correspondían a los Comités Nacionales y 25,6 millones a las oficinas en los países) a la suma prevista en el presupuesto para 2018, debido en gran parte a los plazos de recepción de las contribuciones entre los ejercicios económicos.

11. Una vez deducidos los gastos con fines especiales y otros gastos financiados con cargo al presupuesto de la División (165,8 millones de dólares), así como los gastos de la recaudación de fondos en el sector privado de las oficinas en los países (36,0 millones de dólares), los gastos correspondientes a la colaboración con el sector privado y a la comercialización y comunicación con cargo a otros recursos (0,4 millones de dólares) y los ajustes contables, el superávit neto de los ingresos procedentes del sector privado era de 1.230,4 millones de dólares, cifra que se sitúa un 9,5 % por debajo del presupuesto aprobado de 1.359,3 millones de dólares.

12. Las partidas no operacionales comprenden las ganancias por fluctuaciones cambiarias (2,8 millones de dólares) y los gastos por deterioro del valor (1,7 millones de dólares). Las ganancias por fluctuaciones cambiarias se debieron a que las cuentas por cobrar de los Comités Nacionales correspondientes a 2017 se liquidaron en 2018 a tipos de cambio más favorables que los vigentes al 31 de diciembre de 2017. Al 31 de diciembre de 2018 el valor de algunas cuentas por cobrar se había deteriorado, debido a la aplicación de principios de contabilidad más prudentes.

B. Gastos

1. Gastos con fines especiales

13. En 2018, los gastos con fines especiales ascendieron a 153,2 millones de dólares y abarcaron los gastos en concepto de actividades relacionadas con fondos de inversión (102,7 millones), recaudación de fondos (27,0 millones), comercialización y comunicación (8,9 millones), colaboración con el sector privado (6,1 millones), apoyo a las oficinas en los países (5,3 millones), gastos directos de recaudación de fondos de las oficinas en los países (1,9 millones) y adquisiciones (1,3 millones).

14. En 2018, los gastos con fines especiales aumentaron en 30,4 millones de dólares (24,8 %) con respecto a 2017, debido a un aumento significativo de la asignación presupuestaria para actividades relacionadas con fondos de inversión, un mayor apoyo a los equipos de recaudación de fondos de particulares y de personas influyentes clave, y la inversión en el proyecto de la estrategia relativa a la participación de los colaboradores. Los gastos con fines especiales fueron inferiores en 16,2 millones de dólares (9,6 %) a la suma presupuestada.

2. Gastos en fondos de inversión

15. En 2018, los gastos en fondos de inversión ascendieron a un total de 102,7 millones de dólares y fueron inferiores en 2,3 millones de dólares (2,2 %) a la suma presupuestada.

16. De conformidad con la decisión 2018/4 de la Junta Ejecutiva, el UNICEF puso a disposición fondos de inversión por valor de 105,0 millones de dólares en total, lo que supuso un incremento del 31,3 % respecto de la asignación presupuestaria de 80,0 millones de dólares de 2017. Se introdujo mayor flexibilidad en el proceso de asignación de fondos de inversión para aprovechar las oportunidades de generación de ingresos que fueran surgiendo en los principales canales y los mercados con gran potencial. Además, el UNICEF creó el Programa de Innovación en la Recaudación de Fondos, que permite a los países poner a prueba ideas innovadoras de recaudación de fondos para ampliar la base de apoyo.

17. Se destinaron fondos de inversión a 89 proyectos de recaudación de fondos en 49 países, con actividades centradas en una recaudación de fondos más eficaz en función del costo en los mercados con mayor potencial de generación de ingresos. Ello contrasta con los datos de 2017, cuando se asignaron fondos de inversión a 129 proyectos de recaudación de fondos en 49 países.

18. En 2018 se asignaron 13,2 millones de dólares de los fondos de inversión a la recaudación de fondos procedentes de legados, que ofrece una rentabilidad aún mayor y altos niveles de recursos ordinarios a mediano y largo plazo.

3. Gastos de gestión

19. En 2018, los gastos de gestión ascendieron a 7,9 millones de dólares y abarcaron los costos relacionados con la Oficina del Director de la División y su función de planificación estratégica (1,4 millones de dólares), así como los costos en concepto de finanzas y operaciones de la División (6,5 millones de dólares). Los gastos de gestión fueron inferiores en 0,8 millones de dólares (9,2 %) a la suma presupuestada, gracias a los ahorros ocasionados por los puestos vacantes y a la revisión de los costos estándar relacionados con los puestos.

20. Hubo una reducción significativa de los gastos de gestión (6,9 millones de dólares) en comparación con 2017, como resultado de la decisión de eliminar del presupuesto de la División los costos y el presupuesto de los servicios comunes en la sede de Ginebra. El mecanismo revisado de presupuestación y presentación de informes de la sede de Ginebra refleja mejor la naturaleza común y el reparto de los costos entre las entidades de la oficina (recursos humanos, tecnología de la información y las comunicaciones y operaciones y finanzas).

4. Gastos para promover la eficacia del desarrollo

21. En 2018, los gastos para promover la eficacia del desarrollo ascendieron a 3,7 millones de dólares e incluyeron los costos derivados de la función de relaciones que llevan a cabo los Comités Nacionales, a través de la cual se gestionan las relaciones estratégicas entre el UNICEF y los Comités Nacionales. En 2018, los gastos para promover la eficacia del desarrollo aumentaron en 0,3 millones de dólares (8,8 %) en comparación con 2017 y fueron inferiores en 0,6 millones de dólares (14 %) al presupuesto para 2018 gracias a los ahorros en los costos relacionados con puestos.

5. Gastos directos de recaudación de fondos de las oficinas en los países

22. En 2018, los gastos directos de recaudación de fondos de las oficinas en los países fueron de 36,0 millones de dólares, es decir, fueron inferiores en 15,6 millones de dólares (30,2 %) a la suma presupuestada y superiores en 2,9 millones de dólares (8,8 %) a los costos de 2017.

23. Los presupuestos para estos gastos se calculan en función de las metas y los límites de ingresos, no en función de presupuestos fijos, y representan el nivel de gastos máximo permitido por las directrices de la División. Los gastos directos de recaudación de fondos de las oficinas en los países se realizan con arreglo a los límites aprobados; por lo tanto, una utilización del presupuesto inferior a la prevista no genera ahorros para la organización. Además, se alienta a las oficinas en los países a que utilicen hasta el 25 % de las contribuciones brutas del sector privado recaudadas en el país en cualquier año civil para cubrir los gastos de recaudación de fondos.

24. Teniendo en cuenta que las actividades de recaudación de fondos en la zona del Golfo se financian directamente con cargo al presupuesto de la División, los gastos directos de recaudación de fondos de las oficinas en los países, que ascendieron a 36,0 millones de dólares, representan una tasa de reinversión del 23,4 % en la recaudación de fondos de 2018, por lo que se sitúan dentro de la tasa del 25 %.

C. Superávit neto

25. En resumen, los ingresos totales procedentes del sector privado fueron inferiores en un 10,3 % a los presupuestados para 2018. Los gastos totales del sector privado se controlaron y, como resultado de ello, fueron inferiores en un 14,7 % a la suma presupuestada para 2018. El superávit neto de los ingresos procedentes del sector privado fue inferior en 129,0 millones de dólares (un 9,5 %) al presupuestado para 2018 e inferior en 63,3 millones de dólares (un 4,9 %) al de 2017.

D. Bases para la preparación del informe financiero de la División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado

26. Todas las cifras de ingresos y gastos que figuran en este informe se presentan de conformidad con las políticas, los procedimientos y las directrices del UNICEF.

III. Panorama general de los resultados obtenidos en 2018 por resultado y producto del Plan para el Sector Privado para 2018-2021

Resultado 1: Particulares – 100 millones de personas están cambiando el mundo con el UNICEF a través de sus voces y de sus donaciones

27. En 2018, el UNICEF consiguió la participación de 79,4 millones de personas, y su objetivo es alcanzar los 100 millones de seguidores en 2021. El UNICEF consiguió 4,9 millones de promesas de contribución, 2,9 millones de donaciones en efectivo, 67,1 millones de seguidores digitales en los medios sociales, 3,5 millones de niños que han recibido capacitación en educación sobre los derechos del niño y un voluntariado de 995.980 personas. Los ingresos netos procedentes de particulares alcanzaron el 96,6 % de la suma prevista en el Plan (891,6 millones de dólares frente al objetivo de 922,9 millones de dólares), ya que algunos mercados clave se enfrentaron a desafíos excepcionales.

Producto 1.1: Al cierre de 2018, 9,9 millones de personas realizan donaciones por un valor de 930 millones de dólares

28. En 2018, los ingresos procedentes de donaciones de particulares supusieron el 96,6 % de la suma prevista en el Plan IMPACT. Si bien no se alcanzó el ambicioso objetivo que se había fijado, la cantidad recaudada en concepto de ingresos procedentes de particulares es la más elevada hasta la fecha en un año determinado. En general, el UNICEF llegó a 7,8 millones de donantes particulares: 4,9 millones de promesas de contribución y 2,9 millones de donaciones en efectivo. Algunos mercados clave se enfrentaron a desafíos excepcionales que repercutieron en las actividades de captación de donantes, mientras que los tipos de cambio afectaron al crecimiento sólido en algunos países. Los ingresos procedentes de los legados supusieron 92,2 millones de dólares, la cifra más alta en la historia del UNICEF. Teniendo en cuenta las condiciones externas, los resultados obtenidos en las promesas de contribución y los legados fueron muy positivos. En cuanto a los tipos de cambio fijos, los ingresos procedentes de promesas de contribución aumentaron un 9,6 % y los ingresos procedentes de los legados un 30 %.

Producto 1.2: Se ha movilizado a 100 millones de personas (incluidos los niños) en favor de los derechos de la infancia, con 50 millones de personas en vías de realizar donaciones

29. El UNICEF amplió su base de seguidores que colaboran como voluntarios, promotores y donantes. En 2018, esta base incluyó a 67,1 millones de seguidores digitales en los medios sociales —a nivel mundial y local—, incluidos 34,9 millones de personas a través de Facebook y 14,6 millones de personas en Twitter, 7,8 millones de donantes individuales y casi 1 millón de voluntarios que prestaron apoyo a los Comités Nacionales.

30. En 2018, los niños y los jóvenes participaron más que nunca como agentes de cambio. Los jóvenes colaboraron como agentes de cambio a través de U-Report (6,3 millones de personas) y de los medios sociales —especialmente Instagram— y representaron el 38 % del voluntariado, y 3,5 millones de niños participaron en iniciativas de educación sobre los derechos del niño.

Resultado 2: Personas influyentes clave – Se maximizan el impacto y la eficacia de las personas influyentes clave con miras a promover los derechos y el bienestar del niño, de conformidad con las prioridades del UNICEF, mediante relaciones significativas y eficaces

31. En 2018, los principales asociados filantrópicos recaudaron 374,7 millones de dólares para programas en favor de los niños, a saber: 83,2 millones aportados por donantes importantes y de nivel medio, 85,4 millones aportados por organizaciones de afiliados y 206,1 millones de dólares procedentes de fundaciones.

32. Algunas de las principales fundaciones que aportaron en 2018 fueron la Fundación Bill y Melinda Gates, la Fundación Education Above All, la Fundación Carlos Slim, la Fundación IKEA, el Fondo Fiduciario Filantrópico Nacional y la Children's Investment Fund Foundation. Estos destacados asociados filantrópicos respaldaron programas emblemáticos como la campaña para erradicar la poliomielitis, garantizar una educación de calidad para los niños en edad de asistir a la escuela primaria que no están escolarizados, crear sistemas de protección de la infancia y tratar y prevenir la malnutrición aguda grave. Los fondos de entidades filantrópicas para los programas del UNICEF abarcaron todos los grupos de objetivos y programas temáticos de la organización.

Producto 2.1: Los principales asociados filantrópicos se comprometen a colaborar con el UNICEF y a invertir 510 millones de dólares anuales al cierre de 2018 para lograr un cambio transformador para los niños

33. En comparación con 2017, las aportaciones de donantes importantes y de nivel medio aumentaron un 28 %. Se espera que continúen aumentando, junto con el incremento de las inversiones de los mercados en el desarrollo de esta fuente de ingresos relativamente nueva, que en 2018 abarcaba 150 donantes importantes (con aportaciones superiores a los 100.000 dólares) y más de 2.000 donantes de nivel medio.

34. Las donaciones procedentes de organizaciones de afiliados también aumentaron un 4 %, principalmente gracias a las alianzas con agrupaciones clave, entre ellas Rotary International, Kiwanis International, la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, Zonta International y Dining for Women, y en 2018 la Oficina de la Directora Ejecutiva del UNICEF encargó oficialmente a la División que dirigiera la creación de una estrategia mundial para acelerar la labor en curso con dichas organizaciones.

Producto 2.2: Las personas influyentes clave participan en la defensa de los derechos del niño mediante la difusión de los mensajes de sensibilización del UNICEF sobre cuestiones prioritarias

35. Las organizaciones de afiliados pueden transmitir eficazmente a sus miembros mensajes clave sobre los derechos del niño. Por eso, en 2018 el UNICEF colaboró con Rotary International a fin de fortalecer la labor de comunicación y sensibilización con miras a lograr la implicación de la población y de los principales dirigentes en cuanto a la poliomielitis.

36. Las fundaciones también han contribuido a difundir los mensajes de sensibilización del UNICEF, entre ellas la Fundación Bill y Melinda Gates en relación con la poliomielitis y la salud, la Children's Investment Fund Foundation en relación con la nutrición, la iniciativa Educate a Child en relación con los niños en edad de asistir a la escuela primaria que no están escolarizados, la Fundación IKEA en relación con el derecho a jugar, Dubai Cares en relación con el desarrollo del niño en la primera infancia y la Fundación pro Naciones Unidas en relación con la participación de los jóvenes y los lugares de trabajo favorables a la familia.

37. Los Comités Nacionales colaboraron con los embajadores a nivel nacional y regional para difundir los mensajes y las campañas de sensibilización y recaudación de fondos. Algunas iniciativas destacadas fueron la de Robbie Williams para Soccer Aid (Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte) y la de Sergio Ramos para la campaña Children Uprooted (#ChildrenUprooted) en España. Una vez ajustadas las prioridades, se contó con la participación de los Embajadores de Buena Voluntad, entre ellos Muzoon Almellehan, que colaboró en las actividades de sensibilización de #ChildrenUprooted, y Ricky Martin, que brindó apoyo a la gala de verano de recaudación de fondos del Comité italiano.

Resultado 3: Empresas – Se aprovechan plenamente el poder, la proyección y la influencia de las empresas en favor de los niños

38. En 2018, los ingresos procedentes de las empresas ascendieron a 145,2 millones de dólares, lo que supuso el 89 % del monto previsto, pero fue un 9 % inferior al de 2017. Los Comités Nacionales y las oficinas en los países estimaron que 104,6 millones de niños se beneficiaron de los programas y las actividades de sensibilización que alentaban a las empresas a respetar los derechos de los niños en el lugar de trabajo y la cadena de suministro, en la comercialización y la publicidad y en la comunidad en general, frente a los 13,4 millones de niños que se beneficiaron en 2017.

39. Sin embargo, la cuestión no se limita a la presentación de informes. Otras oficinas en los países y otros Comités Nacionales reconocen que la necesidad de adoptar un enfoque riguroso para detectar y abordar los riesgos para los niños forma parte del contexto más amplio de la integración de las empresas en los programas como agentes del cambio. En el marco de la iniciativa Better Business for Children, se dio prioridad a cuatro importantes esferas de actividad empresarial y a dos grandes factores de influencia en el ámbito de las empresas con el fin de generar conocimientos, metodologías, orientación técnica y apoyo para las oficinas en los países y los Comités Nacionales: cadena de suministro/lugares de trabajo, comercialización y publicidad, en línea/digital, salvaguardia, poder del sector financiero (en 2018 se puso en marcha una nueva línea de trabajo) y políticas públicas relacionadas con las empresas.

Producto 3.1: Las alianzas con las empresas maximizan los resultados para los niños y permiten lograr ingresos (162 millones de dólares), influencia, proyección, protección de los derechos del niño y empresas y activos esenciales

40. En 2018, las contribuciones alcanzaron 145,2 millones de dólares procedentes de empresas cuyo tamaño variaba desde empresas unipersonales hasta empresas multinacionales que aportaron la mayor parte de los ingresos. Algunas de las relaciones empresariales más importantes en 2018 fueron con Aer Lingus, Big Hit Entertainment, Walt Disney Company, easyJet, Google, ING, Johnson & Johnson, Inc., Level Kids, LIXIL Corporation, Moncler, Nationale Postcode Loterij, Postkodlotteriet, Primark Limited, Takeda Pharmaceutical Company Limited y United Internet for UNICEF Foundation. El modelo de concesión de licencias para la venta de productos forma parte de los objetivos en el ámbito empresarial y permitió recaudar 5,8 millones de dólares en 2018. La proporción de ingresos netos por concesión de licencias descendió del 96 % en 2017 al 81 % en 2018.

Producto 3.2: Las empresas adoptan medidas sostenibles para respetar los derechos del niño en todas las actividades y relaciones empresariales

41. Un total de 2.490 empresas, así como organismos gubernamentales, asociaciones empresariales, plataformas de múltiples interesados e instituciones financieras, colaboraron con 57 oficinas del UNICEF —40 oficinas en los países y 17 Comités Nacionales— para hacer frente a los riesgos que plantean para los niños las actividades de las empresas en el lugar de trabajo, la cadena de suministro, la comercialización y la publicidad y el entorno en general. Esto representó un aumento de más del 100 % de la participación en Better Business for Children en comparación con 2017, y un aumento en seis oficinas del número de oficinas del UNICEF participantes (cuatro oficinas en los países y dos Comités Nacionales). Uno de los factores clave a los que se debe la mejora de esas cifras fue una mayor integración, en los programas básicos, de la lucha contra los riesgos empresariales que afectan a los niños, sobre la base de un análisis que constata que el comportamiento de las empresas es un factor causal de los problemas a los que se enfrentan los niños, y de las teorías del cambio que establecen las formas más apropiadas de movilizar a las empresas. Entre los ejemplos de medidas adoptadas por el sector empresarial cabe mencionar a las multinacionales con sede en Suecia y el Reino Unido que llevaron a cabo iniciativas de protección de la infancia; las empresas de la Argentina, Bangladesh, el Estado Plurinacional de Bolivia, Indonesia, Kenya, México, el Paraguay, Rwanda y Viet Nam que adoptaron medidas contra las prácticas en el lugar de trabajo y la cadena de suministro que dificultan la lactancia materna; y las empresas de Eslovenia, Guatemala, el Japón, Kenya, Mongolia, el Perú, la República Unida de Tanzania y Tailandia que adoptaron medidas de protección de la infancia basándose en su repercusión en la comunidad, tanto dentro como fuera de Internet.

Producto 3.3: Las empresas y los agentes económicos defienden a los niños

42. La colaboración con el Foro Económico Mundial y la participación en su reunión anual celebrada en Davos se centraron en las prioridades del UNICEF, en particular la educación y el desarrollo de aptitudes, la alianza Generación Sin Límites, la inteligencia artificial, la financiación para el desarrollo y la agenda humanitaria. La División también coordinó la participación en más de 13 actos relacionados con las empresas durante el septuagésimo tercer período de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas, que contribuyeron a impulsar la alianza Generación Sin Límites y las prioridades del UNICEF para los niños y los jóvenes, fomentaron las

alianzas público-privadas, situaron al UNICEF como asociado preferido para el sector privado, fortalecieron las alianzas existentes y crearon otras nuevas.

Resultado 4: Gobiernos – Los poderes públicos de todos los niveles en los países en que existe un Comité Nacional logran resultados en lo relativo a las prioridades del UNICEF para los niños, según lo previsto en el Plan Estratégico, tanto a nivel nacional como mundial, inclusive mediante la aplicación del marco de campañas estratégicas integradas

43. El UNICEF ha presenciado un aumento del compromiso y la acción de los Gobiernos en las cuestiones prioritarias para los niños. En 2018, los Comités Nacionales comunicaron la adopción a nivel nacional de 45 leyes y 76 políticas sobre los derechos del niño. Este fue el resultado de las actividades de sensibilización y las iniciativas de los Comités Nacionales que, a pesar del difícil contexto político en muchos países, lograron que los Gobiernos asumieran compromisos políticos y financieros importantes. Los Comités Nacionales están colaborando con una gama más amplia de interesados y desarrollando la capacidad del sector público, el sector privado y la sociedad civil para impulsar la aplicación de la Convención sobre los Derechos del Niño.

Producto 4.1: Los Gobiernos mantienen y aumentan los recursos presupuestarios para la infancia en los planos nacional y mundial

44. Los ingresos procedentes de Gobiernos y organizaciones intergubernamentales ascendieron a 16,9 millones de dólares en 2018. A través de nueve Comités Nacionales se recibieron contribuciones de varios ayuntamientos de España, la iniciativa UK Aid Match del Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido, el NGO Cooperation Program de Australia, la financiación de contrapartida del Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio de Nueva Zelanda, y la Oficina del Primer Ministro de Polonia, entre otros.

Producto 4.2: Los Gobiernos refuerzan las medidas destinadas al respeto, la protección y el cumplimiento de los derechos del niño en los planos nacional y mundial

45. En 2018, los Comités Nacionales comunicaron que se habían adoptado 45 leyes o reglamentos y 76 políticas a nivel nacional sobre los derechos del niño, además de las prioridades en materia de sensibilización a escala mundial recogidas en el marco de campañas estratégicas integradas, en el que el apoyo a las actividades de sensibilización se centraliza en los equipos de campaña. Esto representa un aumento respecto a las 42 leyes o reglamentos y las 71 políticas notificadas por los Comités Nacionales en 2017. Cabe destacar, a este respecto, los casos de Australia, España, Noruega y los Países Bajos. En Hungría, el Gobierno anunció su intención de incluir el ciberacoso en el Código Penal.

46. El UNICEF colaboró con 3.215 interesados para influir en las medidas gubernamentales en materia de derechos del niño, cifra superior a los 2.252 interesados de 2017. Los Comités Nacionales colaboran con una gama más amplia de agentes públicos, privados y de la sociedad civil para concienciar sobre los derechos de los niños. Las actividades del UNICEF de desarrollo de la capacidad en materia de sensibilización con el sector privado contaron con 1.061 interesados, entre ellos autoridades gubernamentales, agentes empresariales, órganos sectoriales y miembros de la sociedad civil y del mundo académico.

47. En 2018, el UNICEF adoptó 118 medidas de colaboración con interesados clave en el marco de alianzas estratégicas, cifra ligeramente superior a las 110 medidas de colaboración de 2017. La cumbre del Grupo de los Siete (G7) de 2018 demostró el

efecto de esta labor cuando los Comités Nacionales recabaron el apoyo de 35 organizaciones, al tiempo que la División movilizaba a los demás Comités Nacionales del G7, las divisiones de la sede y los asociados del ámbito de la educación, lo que dio lugar a un compromiso histórico sobre la educación de las niñas en la citada cumbre.

48. En diciembre de 2018 se convocó la recién creada Junta Asesora para la Infancia y la Juventud de la Iniciativa Ciudades Amigas de los Niños. Se desarrolló una estrategia de comunicación que incluía una estrategia de creación conjunta con los niños para la Cumbre de la Iniciativa Ciudades Amigas de los Niños.

Resultado 5: Marca – El UNICEF es la principal organización que moviliza apoyo para todos los niños

49. La marca UNICEF obtuvo calificaciones excelentes en los indicadores mundiales sobre la eficacia de las actividades en favor de los niños en todo el mundo. La organización siguió siendo una de las más conocidas y fiables a nivel mundial en lo que respecta a los niños, y su clasificación se mantuvo estable en el último año. Todavía existe margen de mejora y deben vigilarse de cerca los niveles de confianza en determinados contextos nacionales, ya que factores externos e internos han dado lugar a la reducción de los niveles de confianza en ocho países. El fortalecimiento de la colaboración a través de contenidos de gran alcance empezó a dar sus frutos y es una estrategia clave en la versión renovada de la estrategia mundial de comunicación y sensibilización del UNICEF para 2018-2021, actualmente en proceso de elaboración.

Producto 5.1: El UNICEF es la organización de mayor confianza y atractivo para mejorar la vida de los niños de todo el mundo

50. En 2018, el UNICEF se clasificó como la segunda organización internacional más fiable a nivel mundial, después del Comité Internacional de la Cruz Roja. El UNICEF se situó en el primer puesto en el 31 % de los 31 países encuestados y se encontraba entre las tres primeras organizaciones en el 80 % de los países. La posición del UNICEF en lo que respecta al grado de confianza se mantuvo estable en comparación con 2017, aunque por primera vez se registró un descenso del nivel de confianza en algunos países.

Resultado 6: Facilitadores – El UNICEF (incluidas las divisiones de la sede, las oficinas regionales, las oficinas en los países, la División y los Comités Nacionales) se encuentra bien posicionado y dispone de una cultura común para lograr resultados ambiciosos con el sector privado (y con el sector público en los países en que existe un Comité Nacional)

51. Al iniciar el primer año del Plan IMPACT, la División se comprometió a implementar una serie de facilitadores para apoyar su ejecución y eliminó los obstáculos administrativos que dificultaban el crecimiento. Esto incluyó una amplia gama de actividades y medidas en apoyo a las oficinas regionales, las oficinas en los países y los Comités Nacionales. Además, los facilitadores garantizaron un nivel suficiente de inversión en las actividades de recaudación de fondos en el sector privado, así como el desarrollo y la integración de diferentes sistemas, incluida la Plataforma IMPACT. Los facilitadores también desempeñaron un papel fundamental a la hora de movilizar las operaciones de la comunidad de facilitadores a nivel regional, en las oficinas en los países y en los Comités Nacionales a fin de que estuvieran en condiciones de apoyar la ejecución del Plan IMPACT.

Producto 6.1: Adaptación al objetivo perseguido: gobernanza receptiva, transparente y responsable

52. En 2018, la División siguió prestando apoyo adaptado a los distintos Comités Nacionales mediante una interacción y colaboración constantes para reforzar la gobernanza receptiva, transparente y responsable y el cumplimiento del acuerdo de cooperación firmado con cada Comité Nacional. Una vez más se insistió de forma conjunta en la adaptación al objetivo perseguido, habida cuenta de las dificultades afrontadas en 2018 y las lecciones aprendidas de las crisis, en particular la terminación de la relación con el Comité Nacional Helénico.

53. La División compartió con éxito 114 acuerdos a largo plazo con las oficinas de la sede, las oficinas en los países y los Comités Nacionales, lo que permitió realizar economías de escala, reducir el número de exenciones de licitación competitiva y detectar oportunidades para establecer sinergias.

54. Se realizaron mejoras para garantizar los flujos de efectivo de las oficinas en los países, que incluyeron la concesión de financiación puente desde el comienzo del año para garantizar la recaudación de fondos en el sector privado, los sueldos del personal y los gastos de recaudación de fondos no relacionados con los puestos. La pronta liberación de los fondos de inversión permitió a las oficinas en los países planificar y contratar las actividades de recaudación de fondos financiadas con cargo a dichos fondos a principios de año.

55. En 2018 de nuevo se hizo hincapié conjuntamente en garantizar una gobernanza sólida en los Comités Nacionales a raíz de varios problemas de gobernanza y de las lecciones aprendidas de las últimas crisis.

Producto 6.2: Planificación y actuación del UNICEF como una sola entidad: gestión eficiente y eficaz de los resultados

56. La gestión eficiente y eficaz de los resultados mejoró considerablemente en 2018 mediante diversas iniciativas que priorizaban la perspectiva digital y que contribuyeron a racionalizar y mejorar la planificación, la supervisión, la presentación de informes y el intercambio de conocimientos en las oficinas del UNICEF en los países y los Comités Nacionales. Entre esas iniciativas cabe citar la implantación de la Plataforma IMPACT para la planificación, la supervisión y la presentación de informes; la mejora del intercambio de aptitudes mediante Skill Share y la conversión en línea de los módulos de Skill Share; los premios Inspire Awards y el sitio web Good Practices sobre buenas prácticas; y el desarrollo de una plataforma para el intercambio de contenidos del sector privado entre la División de Programas, las oficinas en los países y los Comités Nacionales.

57. Con el fin de fomentar la inversión en las actividades de sensibilización de los Comités Nacionales, se elaboraron nuevos criterios de medición tanto para demostrar la eficacia de la recaudación de fondos a la organización en general, como para monetizar y dar a conocer las contribuciones de los Comités Nacionales a las iniciativas de sensibilización a nivel local. Se decidió reconocer públicamente esas contribuciones mediante la publicación de las diez sumas más elevadas en el informe anual del UNICEF. Esas sumas se publicaron por primera vez en la edición de 2018.

Producto 6.3: Sistemas de información versátiles, seguros y fiables que respaldan la ejecución del Plan IMPACT

58. La División desarrolló una nueva estructura de aplicaciones que se integra a la perfección con la actual estructura institucional del UNICEF y permite que el flujo de datos entre diferentes aplicaciones proporcione información coherente en todas las plataformas para la adopción de decisiones de gestión. La migración de las

aplicaciones de la División (utilizadas por las oficinas en los países y los Comités Nacionales para la recaudación de fondos en el sector privado), desde las tecnologías *in situ* hasta las basadas en la nube, ha mejorado la seguridad y la disponibilidad de los datos a la vez que ha reducido la huella de carbono y los gastos de mantenimiento. Se reforzaron la capacidad de la infraestructura y la seguridad manteniendo los costos al mismo nivel. Para seguir mejorando la seguridad de los datos y la información, en todas las oficinas en los países con actividades de recaudación de fondos en el sector privado se estaba llevando a cabo un proceso de clasificación, evaluación y gestión de los sitios web públicos de recaudación de fondos. Se están modernizando las plataformas de recaudación de fondos en los mercados de recaudación de fondos en el sector privado para satisfacer las necesidades institucionales de la División, como parte de la estrategia relativa a la participación de los colaboradores.

Producto 6.4. Recursos humanos: personal versátil (en el UNICEF y en los Comités Nacionales) como agentes de cambio con el sector privado

59. La División de Recursos Humanos del UNICEF brindó apoyo a las dependencias institucionales de la División en la ejecución del plan de gestión de oficinas para 2018-2021 y en la contratación de personal altamente cualificado para satisfacer las necesidades de la organización. El perfeccionamiento de la aplicación de la política de selección de personal permitió simplificar aún más los procesos de contratación, con el fin de promover una contratación más rápida y eficaz.

60. La División impartió varios cursos de capacitación al personal, a los Comités Nacionales y a las oficinas en los países para mejorar los conocimientos técnicos, la excelencia de la gestión y otras competencias básicas y funcionales. Entre ellos cabe citar la clase magistral sobre gestión, la formación sobre los siete hábitos de las personas altamente eficaces y los módulos de capacitación sobre técnicas de facilitación y presentación. Las actividades de gestión de la carrera profesional también se reforzaron gracias a la impartición de talleres en esa esfera y sesiones de orientación profesional individual. El programa de orientación para nuevos funcionarios siguió impartándose a todo el personal nuevo, los Comités Nacionales y los nuevos Representantes y Representantes Adjuntos del UNICEF.

61. La División siguió aplicando una gestión elástica del personal y continuó con la transición de un enfoque lineal basado en divisiones a alianzas específicas y basadas en la rendición de cuentas multidimensional en todos los equipos o secciones y las divisiones del UNICEF, cuando procedía.

IV. Prioridades estratégicas

62. El UNICEF reconoce que no se han alcanzado íntegramente los resultados en materia de ingresos previstos en los ambiciosos objetivos fijados para 2018 y, por ello, ha redoblado sus esfuerzos en 2019 para aumentar la recaudación de fondos procedentes del sector privado, especialmente de particulares. Esto requerirá que se preste una atención renovada a los principales mercados emergentes y en crecimiento; la introducción, el intercambio y la ampliación de nuevos modelos de recaudación de fondos; y la necesidad de mayor agilidad y capacidad de respuesta ante las oportunidades de recaudación de fondos para situaciones de emergencia. A través de la estrategia relativa a la participación de los colaboradores, el UNICEF mejorará sus relaciones con estos, con miras a reducir la pérdida de donantes e incrementar su captación. Será fundamental mantener el nivel actual de los fondos de inversión para fomentar un crecimiento constante, especialmente en las donaciones de particulares.

63. A fin de aprovechar al máximo el poder del sector empresarial, de conformidad con el Plan Estratégico para 2018-2021, el UNICEF también está poniendo en marcha el enfoque Business for Results, una iniciativa de creación de capacidad para toda la organización centrada en la colaboración efectiva con el sector empresarial para mejorar los beneficios para los niños y también las empresas (desde las microempresas hasta las grandes multinacionales).

V. Proyecto de decisión

La Junta Ejecutiva

Toma nota del documento “Recaudación de fondos y alianzas en el sector privado: informe financiero correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018” ([E/ICEF/2019/AB/L.6](#)).

Anexo

Ingresos y gastos

	Cifras reales 2017			Cifras reales 2018			Presupuesto aprobado 2018			Cifras reales 2018 respecto al presupuesto aprobado 2018	
	Recursos ordinarios	Otros recursos	Total	Recursos ordinarios	Otros recursos	Total	Recurs os ordina rios	Otros recursos	Total	Monto	Porcentaje
<i>(En millones de dólares de los Estados Unidos)</i>											
Ingresos procedentes del sector privado											
Ingresos de la venta de tarjetas y otros productos	7,7	–	7,7	5,8	–	5,8	7,0	–	7,0	(1,2)	-17,1 %
Contribuciones de la recaudación de fondos en el sector privado	654,8	802,8	1 457,5	684,7	740,9	1 425,6	750,4	838,3	1 588,7	(163,1)	-10,3 %
Comités Nacionales	619,5	637,2	1 256,7	643,5	548,5	1 192,0	708,4	620,3	1 328,7	(136,7)	-10,3 %
Oficinas en los países	35,2	165,6	200,9	41,2	192,	233,6	42,0	218,0	260,0	(26,4)	-10,2 %
Otros ingresos	0,1	–	0,1	0,1	–	0,1	–	–	–	0,1	0,0 %
Total de ingresos procedentes del sector privado	662,5	802,8	1 465,3	690,6	740,9	1 431,5	757,4	838,3	1 595,7	(164,2)	-10,3 %
Gastos de la División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado											
A. Gastos para promover la eficacia del desarrollo	3,4	–	3,4	3,7	–	3,7	4,3	–	4,3	(0,6)	-14,0 %
Relaciones con los Comités Nacionales	3,4	–	3,4	3,7	–	3,7	4,3	–	4,3	(0,6)	-14,0 %
B. Gastos de gestión	14,8	–	14,8	7,9	–	7,9	8,7	–	8,7	(0,8)	-9,2 %
Oficina del Director y planificación estratégica	1,8	–	1,8	1,4	–	1,4	1,6	–	1,6	(0,2)	-12,5 %
Finanzas y operaciones	13,0	–	13,0	6,5	–	6,5	7,1	–	7,1	(0,6)	-8,5 %
C. Gastos con fines especiales	122,8	33,3	156,1	153,2	36,4	189,6	169,4	53,6	223,0	(33,4)	-15,0 %

(En millones de dólares de los Estados Unidos)	Cifras reales 2017			Cifras reales 2018			Presupuesto aprobado 2018			Cifras reales 2018 respecto al presupuesto aprobado 2018	
	Recursos ordinarios	Otros recursos	Total	Recursos ordinarios	Otros recursos	Total	Recurs os ordina rios	Otros recursos	Total	Monto	Porcentaje
Recaudación de fondos	20,1	–	20,1	27,0	–	27,0	33,8	–	33,8	(6,8)	-20,1 %
Apoyo a las oficinas en los países ^a	4,7	–	4,7	5,3	–	5,3	6,9	–	6,9	(1,6)	-23,2 %
Gastos directos de recaudación de fondos de las oficinas en los países	1,4	33,1	34,5	1,9	36,0	37,9	3,7	51,6	55,3	(17,4)	-31,5 %
Comercialización y comunicación	7,1	–	7,1	8,9	0,2	9,1	11,3	–	11,3	(2,2)	-19,5 %
Adquisiciones	1,2	–	1,2	1,3	-	1,3	1,4	–	1,4	(0,1)	-7,1 %
Colaboración con el sector privado	5,3	0,2	5,5	6,1	0,2	6,3	7,4	2,0	9,4	(3,1)	-33,0 %
Fondos de inversión	83,0	–	83,0	102,7	-	102,7	105,0	–	105,0	(2,3)	-2,2 %
Total de gastos de la División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado	141,0	33,3	174,3	164,8	36,4	201,2	182,4	53,6	236,0	(34,8)	-14,7 %
Gastos de obtención de licencias/ventas de los Comités Nacionales	0,3	–	0,3	1,1		1,1	0,4	–	0,4	0,7	175,0 %
Deterioro del valor	3,1	2,3	5,4	1,7		1,7	–	–	–	1,7	0,0 %
Pérdidas (ganancias) de la División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado por fluctuaciones cambiarias	(8,4)	0,1	(8,3)	(1,9)	(0,9)	(2,8)	–	–	–	(2,8)	0,0 %
Superávit neto del sector privado	526,5	767,1	1 293,6	524,9	705,4	1 230,3	574,6	784,7	1 359,3	(129,0)	-9,5 %

^a Los gastos de apoyo a las oficinas en los países incluyen la Dependencia de Desarrollo y Apoyo de las Oficinas en los Países y los centros regionales de apoyo.