



Consejo Económico y Social

Distr. general
9 de noviembre de 2016
Español
Original: inglés

Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer

61^{er} período de sesiones

13 a 24 de marzo de 2017

Seguimiento de la Cuarta Conferencia Mundial sobre
la Mujer y del vigésimo tercer período extraordinario
de sesiones de la Asamblea General, titulado “La
mujer en el año 2000: igualdad entre los géneros,
desarrollo y paz para el siglo XXI”

Declaración presentada por Imam Ali’s Popular Students Relief Society, organización no gubernamental reconocida como entidad consultiva por el Consejo Económico y Social*

El Secretario General ha recibido la siguiente declaración, que se distribuye de conformidad con lo dispuesto en los párrafos 36 y 37 de la resolución 1996/31 del Consejo Económico y Social.



Declaración

La organización no gubernamental (ONG) Imam Ali trabaja con más de 3.000 mujeres y niños de barrios marginales de la República Islámica del Irán y también lleva a cabo actividades en el Kurdistán iraquí. Tenemos más de 10.000 voluntarios en todo el mundo. Nos centramos principalmente en las comunidades de refugiados (afganos, pakistaníes y sirios) y de migrantes, y el objetivo fundamental de los programas y las actividades de nuestra ONG es empoderarlas.

En el mundo actual hay muchos obstáculos relacionados con el empoderamiento de las mujeres que viven en entornos urbanos. Estos obstáculos tienen su origen en la inmigración irregular procedente de las regiones rurales, la pérdida de empleo rural, la industrialización independientemente del índice de desarrollo humano y la falta de servicios sociales.

Al reunir voluntarios y llamar la atención del público sobre los problemas sociales, llevamos a cabo diversos proyectos en los barrios marginales y las zonas rurales. Los proyectos se establecen a diferentes niveles, a saber: a) las personas, b) la comunidad, c) la sensibilización pública, d) la promoción a nivel nacional y e) a nivel internacional.

a, b) Las personas y la comunidad

Llevamos a cabo varios proyectos como instrumentos para el empoderamiento de la mujer:

1) Establecimiento de Centros de Empoderamiento Económico:

Tenemos 10 Centros de Empoderamiento Económico, y recientemente hemos creado otros 15 que están distribuidos por toda la República Islámica del Irán. En ellos las mujeres aprenden diferentes aptitudes y trabajan en actividades como punto, costura, cerámica, creación de vidrieras, bordado, cocina y arte culinario, artesanía y fabricación de alfombras, entre otras.

2) Academia para vendedoras ambulantes:

Hace tres años pusimos en marcha un proyecto piloto en una de las regiones con el objetivo de crear un entorno académico para las mujeres que se han visto privadas de todo tipo de educación y obligadas a dedicarse a la venta ambulante. En esta academia proporcionamos diferentes cursos de psicología y crianza de los hijos, derecho, salud pública, nutrición, deporte y arte. Cada mujer se convierte en instructora de nuevos grupos de mujeres.

3) Congreso de mujeres desfavorecidas:

Dado que la ONG Imam Ali trabaja en 35 barrios marginales diferentes, y que quienes mejor pueden transmitir la información son las mujeres nativas, decidimos elegir a mujeres como representantes de sus barrios. Se reúnen mensualmente y debaten los problemas a los que se enfrentan sus regiones. El resultado de esos debates se refleja más tarde en normas y criterios que son elaborados y aplicados por el conjunto de los miembros de la ONG con fines de promoción.

Consideramos que el empoderamiento de las mujeres socialmente desfavorecidas se basa en los siguientes criterios:

1) Desarrollo humano, evaluación basada en la teoría de Erickson:

Mediante el uso del arte y la terapia de juegos con enfoques y prácticas de carácter psicológico, ayudamos a las mujeres a reconocerse a sí mismas y pasar por las diversas etapas de la teoría del desarrollo de Erickson.

2) Reducción de la brecha entre la realidad y las expectativas de sus vidas:

Al satisfacer las necesidades básicas, ayudamos a las mujeres a reducir los problemas a los que se enfrentan en la realidad de su vida. Las ayudamos a descubrir sus capacidades ocultas y les asignamos coordinadores culturales para moderar sus expectativas respecto a sus vidas. Alcanzar un equilibrio entre la realidad y las expectativas ayuda a la mujer a lograr satisfacción y prepararse para aceptar nuevas funciones.

3) Ampliación de sus opciones en la vida:

Proporcionamos acceso a distintos servicios (sociales, médicos, económicos, educativos, psicológicos) y creamos entornos sociales diferentes para las mujeres con el fin de ayudarlas a probar nuevas opciones y asumir la responsabilidad de su elección.

4) Autorrealización y logro de una identidad positiva basada en su cultura:

Cada mujer se encuentra a sí misma desempeñando las diferentes funciones que le asigna la ONG en las comunidades pequeñas, y se prepara para acceder a comunidades más grandes a diferentes niveles de la sociedad. Se trata de funciones como ser una buena madre, trabajadora social, docente o empresaria eficiente.

5) Realización personal y felicidad:

Los resultados de los enfoques anteriores se reflejan en la felicidad interior, la independencia intelectual y la confianza en sí mismas. La realización personal en la mujer se produce cuando desempeña su función de madre, lo que implica unir a la familia, formar una comunidad y cuidar de los demás.

c) Sensibilización pública

En las actividades también se empodera a los voluntarios. Las mujeres desempeñan un papel importante en la labor de sensibilización pública.

1. Organización de diferentes reuniones y de actos tales como seminarios en los que hace hincapié en los ritos nacionales y religiosos como instrumentos para la sensibilización y se insiste en que cada persona es un agente que contribuye a la erradicación de la pobreza y los problemas sociales. Desde 1999 se organizan, entre otros, los siguientes seminarios especializados sobre las cuestiones relativas a la mujer:

- Seminario sobre la fuga de las niñas (Fatima);
- Seminario sobre la adicción y el embarazo;
- Seminarios sobre el empoderamiento de la mujer como cabeza de familia;

- Seminarios sobre problemas sociales que afectan al embarazo (Madaraneh);
- Seminarios sobre las mujeres pertenecientes a minorías étnicas.

2. Labor encaminada a promover movimientos sociales a través de los medios de comunicación y el activismo en Internet.

Utilizamos los medios sociales y el activismo en Internet para absorber oportunidades que contribuyan al empoderamiento de las mujeres.

Hay mujeres famosas que se unen a nuestros programas de empoderamiento.

d) Promoción a nivel nacional e internacional

Esta labor tiene por objeto modificar las leyes en interés de la comunidad destinataria:

- Celebración de reuniones en distintos ministerios, como el Departamento de Asuntos de la Mujer;
- Presentación de peticiones y realización de campañas sobre las cuestiones relativas a la mujer;
- Publicación de declaraciones sobre cuestiones relativas a la mujer;
- Labor llevada a cabo por los voluntarios como vigilantes de los derechos humanos en las zonas del Iraq afectadas por la guerra.
