



Junta Ejecutiva del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Fondo de Población de las Naciones Unidas y la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos

Distr. general
3 de julio de 2023

Español
Original: inglés

Segundo período ordinario de sesiones de 2023

Del 28 al 31 de agosto de 2023, Nueva York

Tema 6 del programa provisional

Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos

Informe estadístico anual sobre las adquisiciones de las Naciones Unidas en 2022

Resumen

La Directora Ejecutiva de la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS) presenta a la Junta Ejecutiva este informe sobre las adquisiciones realizadas por las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas en cumplimiento de su decisión 2007/38. El texto completo del informe estadístico anual sobre las adquisiciones de las Naciones Unidas puede obtenerse, en el idioma en que fue presentado, en la secretaría de la Junta Ejecutiva y en el sitio web del Mercado Global de las Naciones Unidas (<http://www.ungm.org/ASR>).

Las 31 organizaciones que presentaron datos para su inclusión en el informe estadístico anual correspondiente a 2022 adquirieron bienes y servicios por valor de 29.600 millones de dólares de los Estados Unidos en 2022, lo que representa un leve descenso del 0,03 %, o 7,8 millones de dólares, en comparación con 2021. Las adquisiciones a países menos adelantados alcanzaron los 5.400 millones de dólares, lo que equivale al 15,2 % del total de las adquisiciones de las Naciones Unidas.

El informe estadístico anual de 2022 contiene:

- (a) un análisis de las tendencias de las adquisiciones de las Naciones Unidas por organización, bienes y servicios, sector y categoría de bienes y servicios, países y regiones de suministro;
- (b) un análisis de las adquisiciones de las Naciones Unidas a proveedores de países menos adelantados, países en desarrollo sin litoral y pequeños Estados insulares en desarrollo;
- (c) un análisis de las adquisiciones en régimen de colaboración entre las organizaciones de las Naciones Unidas;



(d) un análisis de las prácticas de adquisiciones sostenibles en el sistema de las Naciones Unidas.

El sitio web del informe estadístico anual contiene paneles de información interactivos donde los usuarios pueden consultar datos sobre adquisiciones desglosados por organización de las Naciones Unidas, país proveedor y categoría de adquisiciones, así como información detallada sobre las principales categorías de adquisición de bienes y servicios (importe superior a 30.000 dólares).

Elementos de una decisión.

La Junta Ejecutiva tal vez desee tomar nota del presente informe y acoger con beneplácito los datos y análisis que contiene.

Índice

	<i>Página</i>
Notas	3
I. Adquisiciones totales de las Naciones Unidas en 2022	4
II. Adquisiciones por sector	5
III. Adquisiciones por categoría de bienes y servicios	7
IV. Volumen de adquisiciones por región del proveedor	9
V. Principales países proveedores	10
VI. Adquisiciones a países menos adelantados	13
VII. Adquisiciones a países en desarrollo sin litoral y pequeños Estados insulares en desarrollo	16
VIII. Adquisiciones efectuadas por organizaciones del sistema de las Naciones Unidas	17
IX. Adquisiciones en régimen de colaboración	21
X. Adquisiciones sostenibles.....	25
Anexo. Participantes.....	30

Notas

- (i) En la página <http://www.ungm.org/ASR> se pueden consultar notas exhaustivas sobre la metodología empleada para recabar y presentar los datos.
- (ii) Las referencias hechas en el presente informe a adquisiciones realizadas por las Naciones Unidas, el sistema de las Naciones Unidas u organizaciones de las Naciones Unidas corresponden a las actividades de adquisición de las 31 organizaciones que presentaron datos al respecto para el informe estadístico anual de 2022.
- (iii) Se entiende por adquisición la compra o el arrendamiento de bienes inmuebles, bienes muebles u otros productos (incluida la propiedad intelectual), obras o servicios. Si bien las organizaciones de las Naciones Unidas pueden tener diferentes sistemas y metodologías para registrar y comunicar datos sobre adquisiciones a título individual, a efectos del informe estadístico anual se emplea una definición común de “adquisición”¹ y los datos se recopilan en un formato normalizado. Es posible que, en otras publicaciones, algunas organizaciones presenten estadísticas sobre adquisiciones que difieran de las publicadas en el informe estadístico anual, mientras que otras pueden tener limitaciones en cuanto al grado de detalle que son capaces de proporcionar.
- (iv) Las órdenes de compra y los contratos de servicios se consignan según el importe del contrato, no según los gastos efectuados.
- (v) Para la clasificación de los bienes y servicios, en el presente informe estadístico anual se utiliza el Código Estándar de Productos y Servicios de las Naciones Unidas², una clasificación multisectorial de bienes y servicios con el máximo nivel posible de detalle a disposición del público. Algunos elementos se han codificado con nombres abreviados o modificados.
- (vi) A lo largo del informe, los términos “país” y “países” se refieren a países y territorios. A menos que se indique otra cosa, se refieren a los países proveedores indicados por la organización que presenta los datos. Para los nombres de países, así como para su designación por región geográfica, se siguen los códigos uniformes de país o de zona para uso estadístico de la denominada “norma M49”³ (preparada por la División de Estadística de la Secretaría de las Naciones Unidas). A efectos analíticos, el informe estadístico anual utiliza las categorizaciones de países “países menos adelantados” (“PMA”), “países en desarrollo sin litoral” (“PDSL”) y “pequeños Estados insulares en desarrollo” (“PEID”), siguiendo la norma M49 vigente al final del periodo cubierto por el informe. Las designaciones empleadas no reflejan la opinión de las Naciones Unidas respecto de la condición jurídica de ningún país, territorio, ciudad o zona ni de sus autoridades o de la delimitación de sus fronteras o límites. La asignación de países o zonas a determinados grupos tiene por objeto facilitar la presentación estadística y no implica supuesto alguno por parte de las Naciones Unidas respecto de la afiliación política o de otra índole de países o territorios.

¹ En consonancia con el Manual del Profesional de Adquisiciones de las Naciones Unidas, que puede consultarse en <https://www.ungm.org/Shared/KnowledgeCenter/Pages/PPH2>.

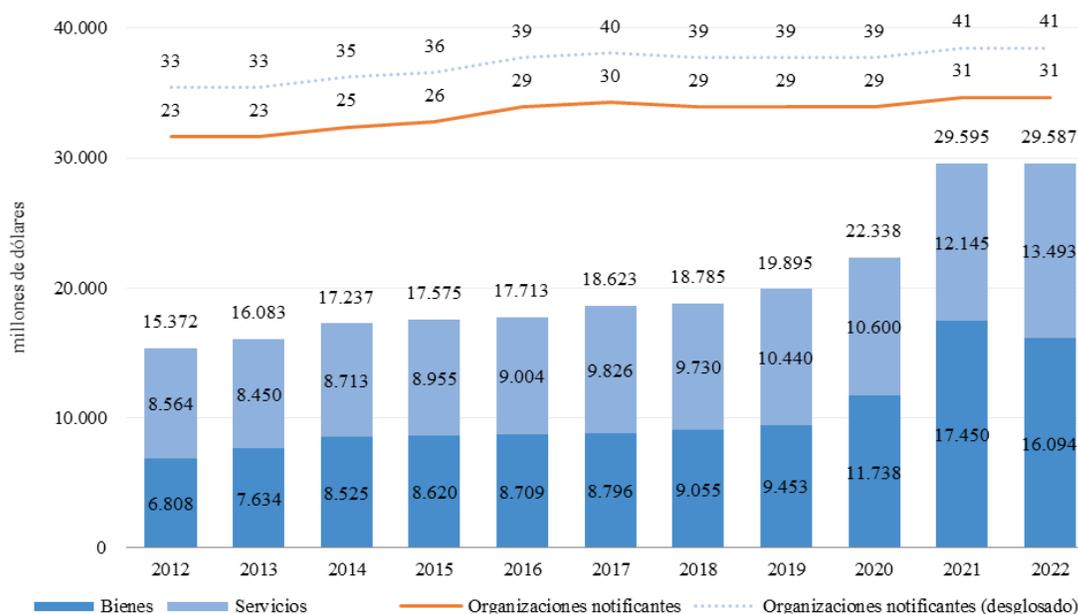
² Véase <http://www.unspc.org>.

³ Véase <https://unstats.un.org/unsd/methodology/m49>.

I. Adquisiciones totales de las Naciones Unidas en 2022

1. Las adquisiciones de las Naciones Unidas en 2022 ascendieron a 29.600 millones de dólares de los Estados Unidos, cifra ligeramente inferior al nivel récord alcanzado en 2021, con un descenso de 7,8 millones de dólares, es decir, menos del 0,03 %. Las adquisiciones de bienes disminuyeron en 1.400 millones de dólares, un 7,8 %; se vieron compensadas por el aumento de 1.300 millones de dólares, (un 11,1 %) en las adquisiciones de servicios.
2. Aunque en 2022 informaron las mismas organizaciones de las Naciones Unidas que en 2021, hubo un cambio en la presentación de informes por parte de las entidades de la Secretaría de las Naciones Unidas. Las adquisiciones que anteriormente eran notificadas individualmente por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP), la Comisión Económica y Social para Asia Occidental (CESPAO), el Mecanismo Residual Internacional de los Tribunales Penales (MRITP), el Centro de Comercio Internacional (ITC), la Asistencia de las Naciones Unidas a los Procesos contra el Khmer Rouge (UNAKRT), la Comisión Económica de las Naciones Unidas para África (CEPA), la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra (ONUG), la Oficina de las Naciones Unidas en Nairobi (ONUN), la Oficina de las Naciones Unidas en Viena (ONUW) y la División de Adquisiciones (DA) de las Naciones Unidas, se consolidaron y presentaron como “Secretaría de las Naciones Unidas”, lo que dio lugar a un cambio en el número de organizaciones, de 41 en 2021 a 31 en 2022.

Figura 1. Adquisiciones totales de bienes y servicios y número de organizaciones que presentaron datos (2012-2022)



II. Adquisiciones por sector

3. Los cinco principales sectores de adquisiciones de las Naciones Unidas siguen siendo los mismos que en 2021, pero con pequeños cambios en cuanto al orden. Las adquisiciones a estos sectores supusieron 20.800 millones de dólares de los Estados Unidos, es decir, el 15,2 % del total de las adquisiciones de las Naciones Unidas. Mientras que cuatro de ellos registraron un aumento de las adquisiciones en 2022, uno experimentó un descenso en comparación con 2021 (véase el cuadro 1).
4. La salud, que siguió siendo el mayor sector de adquisiciones del sistema de las Naciones Unidas, registró un volumen récord en 2021, debido en gran medida a la respuesta a la COVID-19. En 2022, las adquisiciones en este sector alcanzaron los 7.600 millones de dólares, lo que representa el 25,6 % del total de las adquisiciones de las Naciones Unidas. A pesar de un marcado descenso con respecto a 2021, las adquisiciones de este sector en su conjunto fueron significativamente superiores a los niveles registrados antes de 2021 y aumentaron en 2.100 millones de dólares con respecto a 2020. El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), con 4.800 millones de dólares, siguió siendo la mayor organización compradora del sector, seguida de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), con 967 millones de dólares, y la UNOPS, con 550 millones de dólares. Las principales categorías de este sector fueron los productos farmacéuticos, anticonceptivos y vacunas, con 5.700 millones de dólares, y los equipos y suministros médicos, con 1.700 millones.
5. La alimentación y la agricultura fueron el segundo sector más importante en 2022, situándose por encima del tercer puesto por primera vez desde 2014. Las adquisiciones en ese sector experimentaron un aumento sustancial (1.300 millones de dólares) y alcanzaron la cifra de 4.200 millones de dólares, el 14,3 % de las adquisiciones de las Naciones Unidas. El segmento de los alimentos y bebidas siguió siendo la categoría clave del sector; con 3.700 millones de dólares en 2022 (1.200 millones más), fue la principal responsable de su crecimiento global. Este incremento puede atribuirse fundamentalmente al Programa Mundial de Alimentos (PMA), el mayor comprador del sector, cuyas adquisiciones de estos productos aumentaron en 1.200 millones de dólares en 2022, debido principalmente a las emergencias en Ucrania y el Afganistán, así como al aumento de los precios unitarios en general.
6. El tercer sector más importante en 2022 fue el de la construcción, la ingeniería y las ciencias. Las adquisiciones en este sector se mantuvieron al mismo nivel que en 2021, con un total de 3.500 millones de dólares. Dos categorías clave, los servicios de construcción y mantenimiento y los servicios de ingeniería e investigación, experimentaron un aumento de 86 y 65 millones de dólares respectivamente. Los principales compradores fueron el UNICEF y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que conjuntamente fueron responsables del 42,8 % del total de las adquisiciones en esos segmentos. El PNUD aumentó las adquisiciones en ambas categorías en 155 millones de dólares en 2022, debido principalmente a proyectos de construcción en Serbia y Albania, y siguió siendo el mayor comprador del sector en general. Los equipos de laboratorio y ensayo siguieron siendo un segmento clave dentro del sector, a pesar de un descenso de 135 millones de dólares con respecto a 2021.

FAO: Prevención de la pesca ilegal y no declarada

La Comisión del Atún para el Océano Índico (IOTC) se creó en 1993 en el 105º período de sesiones del Consejo de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). La IOTC promueve la cooperación entre sus partes contratantes (miembros) y las partes no contratantes colaboradoras con el fin de garantizar la conservación y la utilización adecuada de las poblaciones de peces y fomenta el desarrollo sostenible de la pesca. Los miembros toman decisiones relativas a la gestión de los recursos atuneros y afines.

En mayo de 2006, la IOTC adoptó la resolución sobre el establecimiento de un programa para el transbordo de grandes buques pesqueros, que incluía el requisito de aplicar el programa regional de observadores de la IOTC.

En nombre de la Secretaría de la IOTC, la FAO estableció varios contratos para desplegar observadores en buques de transporte que reciben cargamentos en alta mar en el océano Índico, con los objetivos de combatir la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y las operaciones organizadas de blanqueo de atún; garantizar el control en los buques de transporte de las actividades de transbordo de los grandes palangreros; y recopilar datos de capturas de estos grandes palangreros para mejorar las evaluaciones científicas de las poblaciones de atunes y especies afines.

El contrato de la FAO preveía que entre 20 y 25 observadores con capacitación adecuada estuvieran disponibles en cualquier momento para ser desplegados en buques de transporte capaces de completar hasta 70 despliegues anuales de aproximadamente 41 días de duración. El contrato, de cinco años de duración y un valor total de más de 3 millones de euros, concluyó en abril de 2023; la FAO firmó un nuevo contrato en 2023.

7. Los cinco sectores con los mayores volúmenes de adquisiciones representaron un total de 22.000 millones de dólares, es decir, casi tres cuartas partes del total de las adquisiciones de las Naciones Unidas en 2021.

Cuadro 1. Adquisiciones por sectores, 2022

Categoría (informe estadístico anual a nivel de sector)	Total 2022 (millones de dólares EE. UU.)	Total 2021 (millones de dólares EE. UU.)	Variación total 2021-2022 (millones de dólares EE. UU.)	Variación total 2021-2022 (%)
Salud	7.565,4	10.642,9	-3.077,4	-28,9 %
Alimentación y agricultura	4.242,1	2.958,7	1.283,3	43,4 %
Construcción, ingeniería y ciencias	3.530,9	3.526,9	4,1	0,1 %
Transporte y almacenamiento	2.901,2	2.562,6	338,6	13,2 %
Administración y operaciones	2.533,8	2.331,6	202,2	8,7 %
Medios, tecnología de la información y las comunicaciones	2.144,6	2.122,6	22,0	1,0 %
Viajes, alojamiento y comidas	1.540,8	1.013,3	527,6	52,1 %
Servicios públicos	1.251,1	924,5	326,6	35,3 %
Finanzas, seguros y bienes inmuebles	1.176,7	1.099,3	77,4	7,0 %
Asistencia humanitaria, paz, seguridad y protección	818,0	848,2	-30,2	-3,6 %
Otros bienes y servicios	746,1	547,0	199,0	36,4 %
Vehículos motorizados, maquinaria industrial y equipo pesado	581,3	505,3	76,0	15,0 %
Educación, formación y esparcimiento	554,7	511,7	43,1	8,4 %
Total Naciones Unidas	29.586,8	29.594,5	-7,8 %	-0,03 %

Nota: TI: tecnología de la información.

III. Adquisiciones por categoría de bienes y servicios

8. El informe estadístico anual utiliza el Código Estándar de Productos y Servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) para clasificar e informar sobre los productos y servicios adquiridos por el sistema de las Naciones Unidas. La clasificación del UNSPSC se basa en la jerarquía de segmentos de productos, familias, clases y productos básicos.
9. El cuadro 2 muestra las diez mayores categorías, a nivel de segmento, por volumen de adquisiciones en 2022. Los principales segmentos se mantuvieron prácticamente sin cambios en comparación con 2021, con la excepción de dos categorías que se desplazaron más abajo en la lista: los servicios financieros y de seguros, al undécimo puesto, y los equipos de laboratorio y ensayo, al decimocuarto. Les sustituyeron los segmentos de combustibles y lubricantes, en el octavo lugar, y los viajes, manutención y alojamiento, en el noveno. En 2022 se produjo un aumento de las adquisiciones en 7 de los 10 segmentos principales. Los mayores aumentos se registraron en los segmentos de alimentos y bebidas; servicios de transporte, almacenamiento y correo; viajes, alimentación y alojamiento, y combustibles y lubricantes.
10. Los productos farmacéuticos, anticonceptivos y vacunas, el mayor segmento desde 2010, totalizaron 5.700 millones de dólares en 2022, lo que supone un descenso de 2.400 millones en comparación con 2021. Esta reducción puede atribuirse principalmente a la UNOPS, que registró un volumen de adquisiciones superior al normal en el segmento en 2021 debido a un proyecto de gran envergadura en el sector sanitario en México. El UNICEF y la OPS informaron de una reducción de las adquisiciones relacionadas con las vacunas de la COVID-19 y su distribución.
11. El UNICEF siguió siendo, con diferencia, el mayor comprador dentro de este segmento, con 3.900 millones de dólares (335 millones menos que en 2021). De ese total, 3.700 millones se destinaron a la adquisición de medicamentos inmunomoduladores (incluidas vacunas). Al UNICEF le siguieron la OPS, con 892 millones de dólares (158 millones menos), y la UNOPS, con 333 millones. El PNUD registró un descenso de 65 millones de dólares (el 29,3 %) en este segmento. En cambio, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) registraron en este segmento un aumento de las adquisiciones de 4,9 y 37 millones de dólares, respectivamente.

Cuadro 2. Las diez categorías con los mayores volúmenes de adquisiciones a nivel de segmento del UNSPSC, 2022

Categoría (a nivel de segmento del UNSPSC)	Total 2022 (millones de dólares EE. UU.)	Variación total 2021-2022 (%)	Porcentaje de adquisiciones a países menos adelantados, 2022
Productos farmacéuticos, anticonceptivos y vacunas	5.685,7	-29,4 %	0,5 %
Alimentos y bebidas	3.656,8	46,1 %	18,1 %
Servicios de transporte, almacenamiento y correo	3.561,0	14,9 %	28,5 %
Servicios de gestión y administración	2.499,3	6,4 %	18,2 %
Servicios de ingeniería e investigación	1.787,7	9,7 %	10,9 %
Servicios de construcción y mantenimiento	1.723,8	5,2 %	38,4 %
Equipos y suministros médicos	1.699,7	-27,8 %	7,7 %
Combustible y lubricantes, etc.	806,0	66,4 %	20,8 %
Viajes, comidas y alojamiento	721,2	114,3 %	24,3 %
Equipo de TI y comunicaciones	716,7	-8,0 %	8,2 %
Total, diez más importantes	22.858,1		
Total Naciones Unidas	29.586,8		

Nota: TI: tecnología de la información.

12. Los segmentos de alimentos y bebidas y de servicios de transporte, almacenamiento y correo cambiaron de posición en 2022 con respecto al año anterior. Los alimentos y bebidas, la categoría que registró el mayor aumento en comparación con 2021, se convirtió en el segundo segmento más importante en 2022, alcanzando los 3.700 millones de dólares, lo que supone un incremento de 1.200 millones. El Programa Mundial de Alimentos (PMA) aumentó sus compras en este segmento en 1.200 millones de dólares, un 55,0 % más que en 2021, y siguió siendo el mayor comprador de este segmento. El crecimiento se vio impulsado en gran medida por el aumento de la adquisición de suplementos nutricionales y alimentos preparados y en conserva en respuesta a las emergencias en curso en el Afganistán y Ucrania. Las adquisiciones del Organismo de Obras Públicas y Socorro de las Naciones Unidas para los Refugiados de Palestina en el Cercano Oriente (UNRWA) en este segmento siguieron aumentando ligeramente en 2022, un 8,3 % (7,9 millones de dólares), y alcanzaron los 104 millones de dólares.
13. Türkiye, el Pakistán y el Afganistán fueron los principales países proveedores de estos productos, con un volumen combinado de 1.100 millones de dólares, lo que supone un aumento de 442 millones con respecto a 2021. Las adquisiciones a proveedores de países menos adelantados representaron 662 millones de dólares, el 18,1 % del total de las adquisiciones de este segmento.
14. Las adquisiciones dentro del tercer mayor segmento, el de servicios de transporte, almacenamiento y correo, ascendieron a 3.600 millones de dólares en 2022. Esta categoría experimentó el segundo mayor incremento entre todos los segmentos en 2022, concretamente de 461 millones de dólares, un 14,9 % más que en 2021. Este crecimiento puede explicarse en gran medida por el continuo aumento de la demanda de transporte de pasajeros y servicios de transporte a medida que los países van saliendo de la pandemia de COVID-19, así como por el aumento de los costos de transporte debido a las fluctuaciones bruscas de los precios del combustible.

15. Al igual que en 2021, el PMA fue el principal comprador en esta categoría, con un total de 1.500 millones de dólares (100 millones más que en 2021); este organismo fue responsable del 43,4 % del total de las adquisiciones de las Naciones Unidas en este segmento. La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) experimentó el mayor aumento en este segmento —112 millones de dólares, un 61,7 % más que en 2021— y alcanzó los 292 millones de dólares, superando en 79 millones el nivel prepandémico de 2019. Otros aumentos notables dentro de este segmento fueron los del UNICEF (73 millones de dólares), la Secretaría de las Naciones Unidas (44 millones) y la FAO (36 millones).
16. El segmento de los combustibles y lubricantes y el de viajes, manutención y alojamiento, las categorías que pasaron a engrosar la lista de las diez primeras en 2022, aumentaron sustancialmente en comparación con 2021: un 66,4 % y un 114 % respectivamente. La Secretaría de las Naciones Unidas registró el mayor incremento en la categoría de combustibles y lubricantes y fue el principal comprador de combustibles, con un total de 450 millones de dólares (+215 millones), seguida de la UNOPS (+141 millones) y el PMA (+101 millones). Las adquisiciones en el segmento de viajes, alimentación y alojamiento alcanzaron la cifra récord de 721 millones de dólares, superando el nivel anterior a la pandemia (149 millones más que en 2019). Los principales aumentos en este segmento correspondieron a la Secretaría de las Naciones Unidas, al PNUD y al UNICEF, que, con un incremento combinado de 310 millones de dólares, fueron responsables del 72,3 % de las adquisiciones de las Naciones Unidas en esta categoría.

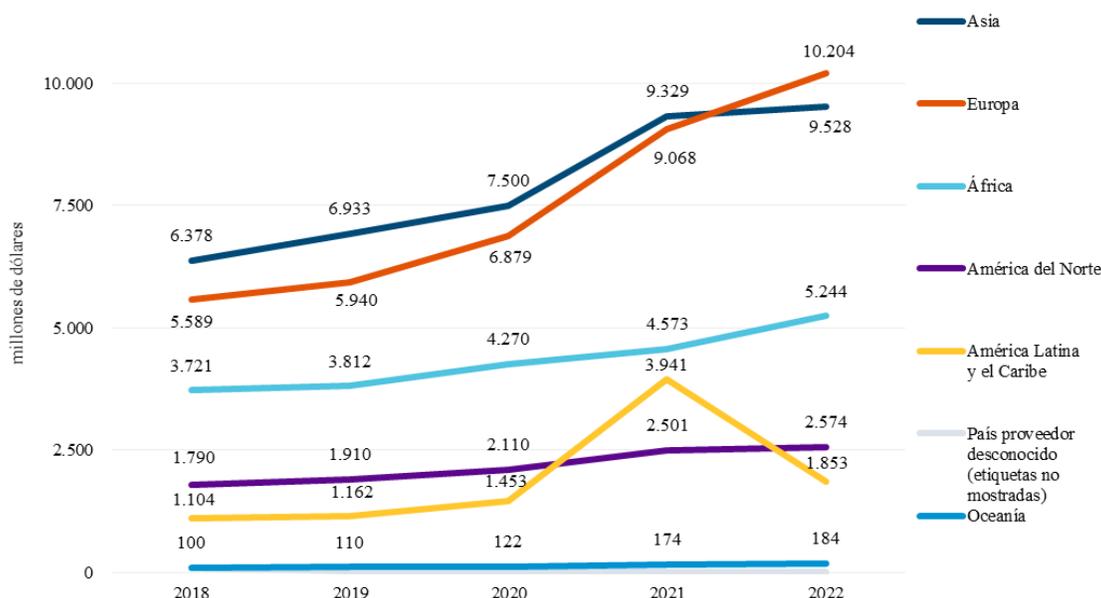
IV. Volumen de adquisiciones por región del proveedor

17. De 2021 a 2022, las organizaciones de las Naciones Unidas aumentaron las adquisiciones a proveedores de todas las regiones, excepto América Latina y el Caribe. Europa fue por primera vez la región más importante para las adquisiciones de las Naciones Unidas, mientras que Oceanía siguió siendo la región con menor volumen de adquisiciones.
18. Las adquisiciones a proveedores ubicados en Europa, que registraron el aumento más destacado de todas las regiones, ascendieron a 10.200 millones de dólares, lo que supone un incremento de 1.100 millones con respecto a 2021. Este crecimiento se debió principalmente al aumento de las adquisiciones de bienes y servicios del sector sanitario a proveedores de Bélgica y el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte. Otros incrementos significativos se registraron en Ucrania (260 millones de dólares más, hasta alcanzar un total de 474 millones en 2022) y Dinamarca (185 millones más que en 2021).
19. Asia volvió a ser la segunda región con mayor volumen de adquisiciones en 2022, con un total de 9.500 millones de dólares, 199 millones más que en 2021. Los principales aumentos en la región se registraron en el Afganistán (+397 millones), el Pakistán (+328 millones) y los Emiratos Árabes Unidos (+227 millones), principalmente en el sector de la alimentación y la agricultura. Estos incrementos se vieron compensados en parte por el descenso de 1.200 millones de dólares en las adquisiciones a proveedores de China, que alcanzaron un valor de 501 millones de dólares en 2022, aunque siguieron suponiendo más del doble que en 2019 (246 millones de dólares). Las adquisiciones a proveedores de la India se redujeron en 132 millones de dólares.
20. En la región de África, las adquisiciones a proveedores aumentaron en 671 millones de dólares, un 14,7 %, alcanzando la cifra récord de 5.200 millones de dólares. Esto se debió al aumento de las compras a proveedores de la República Democrática del Congo

(de 192 millones en 2021 a 305 millones en 2022), Kenya (+105 millones más) y Etiopía (+91 millones). El PMA siguió siendo el mayor comprador a los proveedores de esta región, con un total de 1.700 millones de dólares, seguido del UNICEF (771 millones) y el PNUD (637 millones).

21. Las adquisiciones a proveedores de América del Norte y Oceanía experimentaron aumentos menos pronunciados en 2022, con un crecimiento de 72 y 10 millones de dólares, respectivamente. En Oceanía, los principales incrementos se registraron en Papua Nueva Guinea y Fiji (14 millones de dólares más cada uno en comparación con 2021).

Figura 2. Adquisiciones totales por región, de 2018 a 2022



22. Las adquisiciones en América Latina y el Caribe supusieron un total 1.900 millones de dólares en 2022, frente a la cifra récord de 3.900 millones de dólares alcanzada en 2021 (por la influencia del proyecto de la UNOPS en el sector sanitario en México). A pesar de un descenso global en comparación con 2021, el volumen de adquisiciones a proveedores de la región fue superior en 2022 a los niveles comunicados antes de 2021, y 401 millones de dólares mayor que en 2020.

V. Principales países proveedores

23. En 2022, las organizaciones de las Naciones Unidas informaron de la adquisición de bienes y servicios a proveedores de 222 países y territorios. Los diez países con mayor volumen de adquisiciones figuran en el cuadro 3. Fueron responsables de adquisiciones por valor de 12.500 millones de dólares, es decir, el 42,4 % de las adquisiciones de las Naciones Unidas en 2022. Ocho países de la lista de los diez primeros de 2021 se mantuvieron entre los diez primeros en 2022, aunque con cambios en el orden, mientras que Türkiye y el Afganistán sustituyeron a México y China en dicha lista.
24. En 2022 los Estados Unidos de América siguieron siendo el mayor país proveedor en cuanto al volumen de adquisiciones y, con un leve incremento del 1,3 %, alcanzaron una cifra total de 2.400 millones de dólares. Además de ser el principal proveedor de

servicios de ingeniería e investigación y de servicios de gestión y administración, el país se convirtió en 2022 en el mayor proveedor del sistema de las Naciones Unidas de servicios de viajes, manutención y alojamiento (por un total de 58 millones de dólares) y de servicios de política y asuntos cívicos (por un total de 46 millones de dólares).

25. El UNICEF y la Secretaría de las Naciones Unidas siguieron siendo los principales compradores a proveedores del país e informaron de un volumen de adquisiciones combinado de 1.300 millones de dólares (88 millones más que en 2021). El UNICEF adquirió productos farmacéuticos, anticonceptivos y vacunas por valor de 589 millones de dólares, lo que supone un aumento de 70 millones de dólares en las adquisiciones de esta categoría al país con respecto a 2021. El PMA aumentó sus compras al país en 54 millones de dólares y la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) en 23 millones.
26. Bélgica pasó del séptimo puesto en 2021 a convertirse en el segundo país proveedor en 2022, con un total de 1.700 millones de dólares, lo que supone un aumento de 760 millones de dólares (el 77 %), en comparación con 2021. Este crecimiento estuvo impulsado principalmente por el aumento de las adquisiciones de productos farmacéuticos, anticonceptivos y vacunas a proveedores del país por parte del UNICEF (un aumento de 676 millones de dólares en comparación con 2021), lo que convirtió al país en el principal proveedor en esta categoría por primera vez desde 2016.

Cuadro 3. Los diez países proveedores más importantes, según volumen de adquisiciones (2022)

País proveedor	Total bienes 2022 (millones de dólares EE. UU.)	Total servicios 2022 (millones de dólares EE. UU.)	Total 2022 (millones de dólares EE. UU.)	Porcentaje del total de las Naciones Unidas 2022	Variación total 2021-2022 (%)
Estados Unidos de América	1.283,8	1.074,7	2.358,5	8,0 %	1,3 %
Bélgica	1.663,5	84,7	1.748,3	5,9 %	77,0 %
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	870,8	434,7	1.305,5	4,4 %	79,9 %
Dinamarca	601,6	699,9	1.301,5	4,4 %	16,6 %
Suiza	389,9	834,0	1.223,9	4,1 %	28,8 %
India	868,8	246,4	1.115,2	3,8 %	-10,6 %
Emiratos Árabes Unidos	724,7	298,0	1.022,7	3,5 %	28,6 %
Türkiye	696,1	183,6	879,7	3,0 %	25,9 %
Francia	670,3	169,2	839,6	2,8 %	2,4 %
Afganistán	422,6	325,3	747,8	2,5 %	113,1 %
Total, diez más importantes	8.192,1	4.350,4	12.542,5	42,4%	16,3 %
Total Naciones Unidas	16.093,6	13.493,2	29.586,8		-0,03 %

27. Las compras a proveedores del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte alcanzaron la cifra récord de 1.300 millones de dólares en 2022, lo que supone un aumento de 580 millones de dólares y el paso del décimo país proveedor al tercero. El aumento puede atribuirse en gran medida al segmento de productos farmacéuticos, anticonceptivos y vacunas, cuyas adquisiciones se triplicaron con creces con respecto a 2021 (de 171 millones de dólares a 761 millones en 2022), un incremento atribuible principalmente al UNICEF (+592 millones). El país también siguió siendo el mayor proveedor de servicios de orden público y seguridad (34 millones de dólares), a pesar de un descenso de 3,3 millones.

28. Las compras a Dinamarca experimentaron un aumento de 185 millones de dólares en 2022 (solo 4,0 millones menos que el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte). De ese aumento, 89 millones de dólares correspondieron a equipos informáticos y de comunicaciones y 76 millones a servicios de transporte, almacenamiento y correo. Dinamarca siguió siendo el país con mayor volumen de adquisiciones “de las Naciones Unidas a las Naciones Unidas” (adquisiciones en las que el proveedor es una organización de las Naciones Unidas) en 2022, con un total de 189 millones de dólares, lo que supone un descenso tras los 348 millones de dólares registrados en 2021.
29. Suiza descendió un puesto en la lista, convirtiéndose en el quinto país proveedor, con 1.200 millones de dólares, 495 millones menos que en 2021. Los mayores descensos se registraron en la adquisición de productos farmacéuticos, anticonceptivos y vacunas por parte del UNICEF (-312 millones de dólares) y de servicios de construcción y mantenimiento por parte de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), 125 millones de dólares menos que en 2021. Por el contrario, la OIM aumentó sus adquisiciones en 61 millones de dólares y la OMS en 57 millones, en ambos casos principalmente en el segmento de los servicios de transporte, almacenamiento y correo.
30. Las compras a proveedores de la India disminuyeron en 2022 en 132 millones de dólares, un 10,6 %, debido en parte a la reducción de las adquisiciones de productos farmacéuticos, anticonceptivos y vacunas y de equipos y suministros médicos. El país fue el sexto proveedor en términos globales.
31. Los Emiratos Árabes Unidos pasaron de ser el noveno país proveedor en 2021 al séptimo en 2022, con un aumento del 28,6 % (227 millones de dólares) respecto a 2021. Fue el mayor país proveedor de combustibles y lubricantes, y las adquisiciones en este segmento aumentaron en 196 millones de dólares en 2022 hasta alcanzar los 352 millones.
32. Francia pasa de ser el octavo país proveedor al noveno, con un ligero aumento de 20 millones de dólares, y se mantiene como primer proveedor de equipos de laboratorio y ensayo (85 millones de dólares).
33. Las adquisiciones a proveedores de Türkiye aumentaron en 181 millones de dólares, alcanzando un máximo histórico de 880 millones en 2022. Este cambio puede explicarse en gran medida por el incremento de las adquisiciones del PMA en el país, especialmente de alimentos y bebidas (+63 millones de dólares en 2022, hasta un total de 509 millones).
34. El aumento de la actividad de las Naciones Unidas en el Afganistán supuso un incremento de 397 millones de dólares en las adquisiciones a proveedores de ese país —un 113 % más que el año anterior—, lo que lo convirtió en el mayor proveedor de material vegetal y animal vivo en 2022 (por un importe total de 128 millones de dólares). Los principales compradores fueron el PMA y la FAO, que registraron aumentos del 139 % y el 525 %, respectivamente. El Afganistán, el único país menos adelantado que forma parte de la lista de los diez primeros, representó el 14,0 % del total de las adquisiciones a países menos adelantados en 2022.

UNOPS: Incorporación de la sostenibilidad en la adquisición de equipos informáticos

Desde 2017, la UNOPS en la Argentina apoya al Ministerio de Educación de la ciudad de Buenos Aires en la ejecución de la “Asistencia al Plan Integral de Educación Digital”. Este proyecto pretende proporcionar educación digital pública de alta calidad a más de 500 centros escolares de toda la ciudad, con la adquisición anual de más de 100.000 equipos de tecnología de la información y las comunicaciones (“TIC”).

La UNOPS ha incorporado al proyecto una serie de iniciativas de adquisiciones sostenibles para maximizar su impacto positivo y contribuir a la consecución de múltiples Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En 2022 se pidió a la UNOPS que adquiriera 40.000 ordenadores portátiles, así como piezas de repuesto para el proyecto. En anteriores procesos de adquisición, los ordenadores portátiles se compraban totalmente montados a los proveedores. En esta ocasión, sin embargo, el equipo de adquisiciones determinó que sería más beneficioso y eficiente exigir a los proveedores que ensamblaran los portátiles localmente. Esto tuvo el beneficio colateral de crear oportunidades de empleo local, incluso para las mujeres, apoyando así indirectamente la consecución de los Objetivos 5 (Igualdad de género) y 8 (Trabajo decente y crecimiento económico).

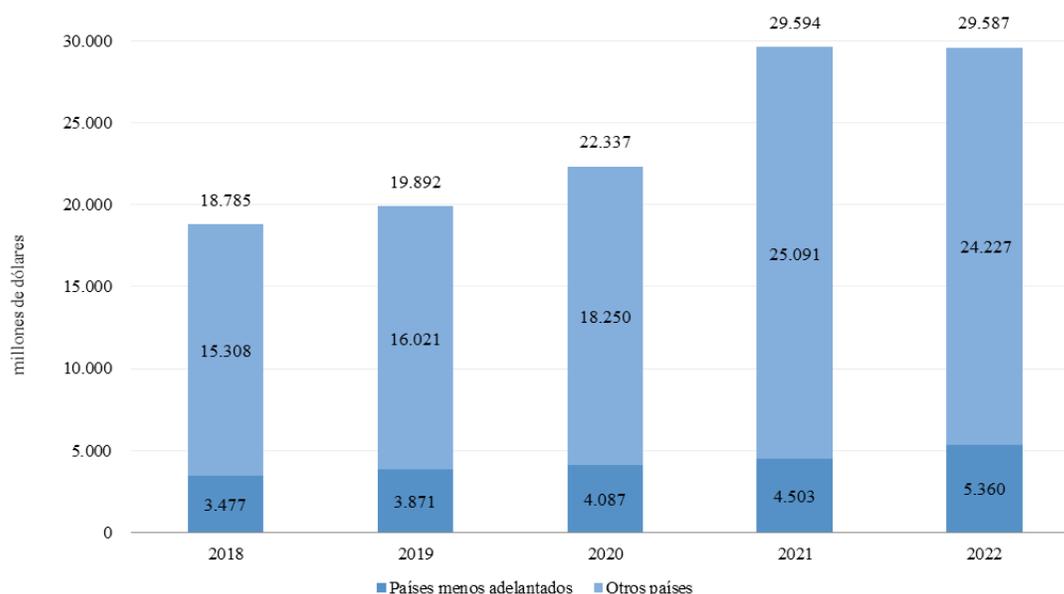
La iniciativa pretendía optimizar los costos clave del ciclo de vida teniendo en cuenta parámetros como la aplicación de normas de eficiencia energética para los equipos de TIC; la aplicación de un plan de embalaje sostenible; la garantía de la disponibilidad de piezas de repuesto; y la garantía de que los portátiles se fabricaran de acuerdo con las más estrictas normas de calidad.

El éxito de la licitación fue más allá de la integración de las TIC en la educación. Sus prácticas de adquisición contribuyeron a múltiples Objetivos, transformando un proyecto transaccional en una iniciativa global y mostrando el efecto positivo de las adquisiciones sostenibles en la igualdad de género, el trabajo decente, la energía limpia y la producción responsable.

La UNOPS adquirió equipos informáticos y accesorios por valor de 103 millones de dólares en 2022; de esta cifra, las adquisiciones a proveedores de la Argentina supusieron 11 millones de dólares.

VI. Adquisiciones a países menos adelantados

35. Las Naciones Unidas establecieron la categoría de país menos adelantado en 1971 para reconocer el apoyo adicional que necesitan estos países. El número de países incluidos en la lista alcanzó un máximo de 51 en 1991 y en 2022 era de 46. Estos países se distribuyen en cuatro regiones geográficas, la mayoría de ellas situadas en África.
36. Las adquisiciones realizadas por organizaciones de las Naciones Unidas a proveedores de los países menos adelantados siguieron aumentando en 2022 hasta situarse en 5.400 millones de dólares, lo que supone un incremento del 19 % (857 millones de dólares) en comparación con 2021. En comparación con el año anterior, las principales organizaciones que realizaron adquisiciones a países menos adelantados no experimentaron cambios: el PMA, el UNICEF y el PNUD. Las compras combinadas de estas organizaciones aumentaron en 407 millones de dólares, alcanzando los 3.300 millones en 2022.

Figura 3. Adquisiciones a países menos adelantados, de 2018 a 2022

37. Como ya se ha mencionado, el Afganistán registró el mayor volumen de adquisiciones de todos los países menos adelantados en 2022, con un total de 748 millones de dólares. Le siguieron el Yemen, con 699 millones de dólares, y Etiopía, con 495 millones. A pesar de la disminución de las adquisiciones a proveedores del Yemen (21 millones de dólares menos), este país sigue siendo uno de los mayores proveedores de la categoría de países menos adelantados. Una cuarta parte del total —171 millones de dólares— correspondió a servicios financieros y de seguros, y 111 millones a servicios de transporte, almacenamiento y correo. Las adquisiciones a proveedores de Etiopía aumentaron en 91 millones de dólares, o un 22,7 %, en comparación con 2021, debido en parte al aumento registrado en servicios de transporte, almacenamiento y correo. El PMA siguió siendo el principal comprador en el país, con un total de 196 millones de dólares en 2022. Los mayores aumentos, tanto en términos absolutos como porcentuales, fueron notificados por la UNOPS (con un incremento de 28 millones de dólares, o un 845 %, hasta situarse en 32 millones de dólares) y la FAO (24 millones de dólares más, o un 200 %, hasta 36 millones de dólares).

Cuadro 4. Los veinte países proveedores más importantes, según volumen de adquisiciones (países menos adelantados, 2022)

País proveedor	Total bienes 2022 (millones de dólares EE. UU.)	Total servicios 2022 (millones de dólares EE. UU.)	Total 2022 (millones de dólares EE. UU.)	Porcentaje del total de las Naciones Unidas 2022	Variación total 2021-2022 (%)
Afganistán	422,6	325,3	747,8	2,5 %	113,1 %
Yemen	138,2	561,3	699,4	2,4 %	-2,9 %
Etiopía	129,6	365,0	494,6	1,7 %	22,7 %
Sudán	150,6	169,5	320,1	1,1 %	-6,1 %
República Democrática del Congo	65,1	239,8	304,9	1,0 %	58,9 %
Sudán del Sur	81,6	205,7	287,3	1,0 %	1,5 %
Uganda	93,7	135,9	229,6	0,8 %	23,0 %
Bangladesh	98,2	121,7	219,8	0,7 %	17,3 %
Somalia	31,4	159,3	190,7	0,6 %	29,7 %
Mozambique	76,6	97,3	173,9	0,6 %	25,6 %
Níger	72,9	84,5	157,4	0,5 %	40,7 %
Burkina Faso	77,4	58,6	136,1	0,5 %	27,6 %
Malí	34,2	97,8	132,0	0,4 %	7,2 %
Rwanda	82,4	28,4	110,8	0,4 %	28,7 %
República Unida de Tanzania	45,5	58,7	104,1	0,4 %	17,3 %
Chad	37,4	62,2	99,6	0,3 %	3,8 %
Madagascar	41,9	48,4	90,3	0,3 %	7,0 %
República Centroafricana	40,4	46,9	87,3	0,3 %	12,4 %
Myanmar	55,5	31,1	86,6	0,3 %	4,0 %
Haití	27,6	51,8	79,4	0,3 %	11,1 %
Total, 20 más importantes	1.802,6	2.949,0	4.751,6	16,1 %	22,5 %
Total países menos adelantados	1.974,8	3.385,0	5.359,8	18,1 %	19,0 %
Total Naciones Unidas	16.093,6	13.493,2	29.586,8		

38. Las compras a proveedores de la República Democrática del Congo experimentaron un notable aumento en 2022, pasando de 192 millones de dólares en 2021 a la cifra récord de 305 millones de dólares en 2022. Este crecimiento puede atribuirse en gran medida al incremento de la contratación de servicios de construcción y mantenimiento por parte del PNUD (+99 millones de dólares).
39. Aparte de la disminución registrada en el Yemen, los descensos más pronunciados en las adquisiciones a países menos adelantados se observaron en el Sudán (-21 millones de dólares) y Guinea (-8,1 millones de dólares). En el Sudán, el descenso estuvo asociado a la reducción de la contratación de servicios de transporte, almacenamiento y correo, mientras que en Guinea la caída se produjo principalmente en los servicios de construcción y mantenimiento.

VII. Adquisiciones a países en desarrollo sin litoral y pequeños Estados insulares en desarrollo

40. El presente informe estadístico anual expone la información sobre las adquisiciones a países en desarrollo sin litoral y pequeños Estados insulares en desarrollo. La categoría de países en desarrollo sin litoral (PDSL) engloba a un grupo de países en desarrollo sin acceso territorial al mar, mientras que los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID) son un grupo de pequeños países y territorios insulares en desarrollo. Tanto los PDSL como los PEID se enfrentan a barreras de conectividad y transporte que provocan problemas sociales, económicos y ambientales. De forma similar a la clasificación de países menos adelantados, las categorías de PDSL y PEID se establecieron con el fin de reconocer los retos específicos a los que se enfrentan estos países para su desarrollo y la ayuda concentrada que necesitan. En 2022, 32 países estaban reconocidos como PDSL y 53 países y territorios como PEID.
41. En 2022, las adquisiciones de las Naciones Unidas a PDSL ascendieron a 3.300 millones de dólares, lo que supone un aumento con respecto a los 2.500 millones de 2021. De ese total, el 82,2 %, es decir, 2.700 millones de dólares, se adquirió a países que eran simultáneamente PDSL y países menos adelantados. De manera similar a los proveedores ubicados en países menos adelantados, el mayor país proveedor entre los PDSL fue el Afganistán, seguido de Etiopía y Sudán del Sur. Las principales categorías de adquisiciones fueron las de alimentos y bebidas (661 millones de dólares) y servicios de transporte, almacenamiento y correo (580 millones de dólares).
42. Las organizaciones de las Naciones Unidas adquirieron bienes y servicios a 51 PEID en 2022, alcanzando los 737 millones de dólares en total (98 millones más que en 2021, cuando esta cifra fue de 639 millones de dólares). Ocho de los PEID eran también países menos adelantados.

Cuadro 5. Las diez principales categorías de adquisiciones a PDSL, países menos adelantados y PEID, por volumen, a nivel de segmento del UNSPSC, 2022

Categoría (a nivel de segmento del UNSPSC)	Total de los PDSL y PEID 2022 (millones de dólares EE. UU.)	Total PDSL 2022 (millones de dólares EE. UU.)	Total PEID 2022 (millones de dólares EE. UU.)
Alimentos y bebidas	830,4	660,8	169,6
Servicios de transporte, almacenamiento y correo	666,0	580,3	85,7
Servicios de construcción y mantenimiento	372,7	312,1	60,6
Servicios de gestión y administración	323,7	261,6	62,1
Material vegetal y animal vivo	215,0	183,8	31,2
Servicios de ingeniería e investigación	172,1	144,5	27,7
Viajes, comidas y alojamiento	143,5	113,2	30,4
Orden público y servicios de seguridad	103,6	88,7	14,8
Combustible y lubricantes, etc.	95,3	91,2	4,1
Productos farmacéuticos, anticonceptivos y vacunas	86,1	4,8	81,3
Total, diez más importantes	3.008,0	2.441,0	567,5
Total Naciones Unidas	4.015,3	3.278,0	737,2

Nota: TI: tecnología de la información.

43. Singapur, el mayor país proveedor entre los PEID, representó casi la mitad de las adquisiciones realizadas a estos (348 millones de dólares en total). La mayor parte de las adquisiciones efectuadas a proveedores del país correspondieron a alimentos y

bebidas, con un total de 165 millones de dólares (de los cuales 92 millones correspondieron a la adquisición de aceites y grasas vegetales comestibles y 46 millones a productos a base de cereales y legumbres) —donde el PMA fue la única organización compradora— y a productos farmacéuticos, anticonceptivos y vacunas, con un total de 81 millones de dólares, principalmente a cargo del UNICEF.

44. Haití, el segundo mayor proveedor entre los PEID, experimentó un aumento del 11,1 % en comparación con 2021 y alcanzó los 79 millones de dólares en 2022. Las principales categorías de adquisiciones a proveedores del país fueron servicios de gestión y administración (8,8 millones de dólares), servicios de construcción y mantenimiento (8,3 millones) y servicios de transporte, almacenamiento y correo (8,0 millones).

VIII. Adquisiciones efectuadas por organizaciones del sistema de las Naciones Unidas

45. De las 31 organizaciones de las Naciones Unidas que presentaron datos en 2022, 15 registraron un crecimiento del volumen de adquisiciones, con un aumento combinado de 2.600 millones de dólares en comparación con 2021 (véase el cuadro 6).

Cuadro 6. Adquisiciones por organización de las Naciones Unidas

Organización	Total 2022 (millones de dólares EE. UU.)	Variación total 2021-2022 (%)	Porcentaje de adquisiciones a países menos adelantados, 2022	Porcentaje de adquisiciones a países menos adelantados, PDSL y PEID 2022 (%)
UNICEF	7.383,40	2,8 %	12,9 %	14,8 %
PMA	6.023,40	22,5 %	29,3 %	36,6 %
Secretaría de las Naciones Unidas	3.128,60	14,6 %	11,6 %	12,6 %
PNUD	2.830,60	7,8 %	19,2 %	27,8 %
UNOPS	1.753,00	-54,3 %	17,2 %	19,6 %
OMS	1.634,60	-1,4 %	16,8 %	21,9 %
ACNUR	1.431,40	6,9 %	18,3 %	19,7 %
OPS	1.348,60	-18,6 %	0,9 %	3,5 %
OIM	1.191,90	19,6 %	27,0 %	29,4 %
FAO	719,9	60,5 %	51,0 %	58,5 %
UNFPA	456,1	23,4 %	13,4 %	17,1 %
UNRWA	305,8	10,1 %	0,2 %	0,2 %
OIT	266,3	-34,9 %	18,1 %	24,5 %
UNESCO	176,1	-9,3 %	17,5 %	20,7 %
ONU-Mujeres	172,9	9,7 %	18,3 %	27,2 %
OIEA	169,5	-18,2 %	0,2 %	1,4 %
ONUDI	157,9	4,1 %	8,4 %	10,9 %
OMPI	129	-3,8 %	0,3 %	0,9 %
OACI	61,5	74,7 %	0,2 %	0,3 %
FIDA	55,9	-5,4 %	10,6 %	10,9 %
ONUSIDA	40,6	5,3 %	14,5 %	21,2 %
UIT	30,1	19,5 %	1,3 %	2,0 %
OPAQ	23,6	-40,4 %	0,8 %	1,0 %

Organización	Total 2022 (millones de dólares EE. UU.)	Variación total 2021-2022 (%)	Porcentaje de adquisiciones a países menos adelantados, 2022	Porcentaje de adquisiciones a países menos adelantados, PDSL y PEID 2022 (%)
OMC	23,2	-15,8 %	0,0 %	0,0 %
CMNUCC	17,4	-24,2 %	0,0 %	0,3 %
OMM	13,1	-11,0 %	0,4 %	0,9 %
OMI	12,6	-14,4 %	0,0 %	2,8 %
UPU	11,2	-10,6 %	1,1 %	4,6 %
VNU	7,8	-20,0 %	0,5 %	0,9 %
UNU	6,9	-31,6 %	0,7 %	0,9 %
OMT	4	68,3 %	0,0 %	1,2 %
Total Naciones Unidas	29.586,80	-0,03 %	18,1 %	22,1 %

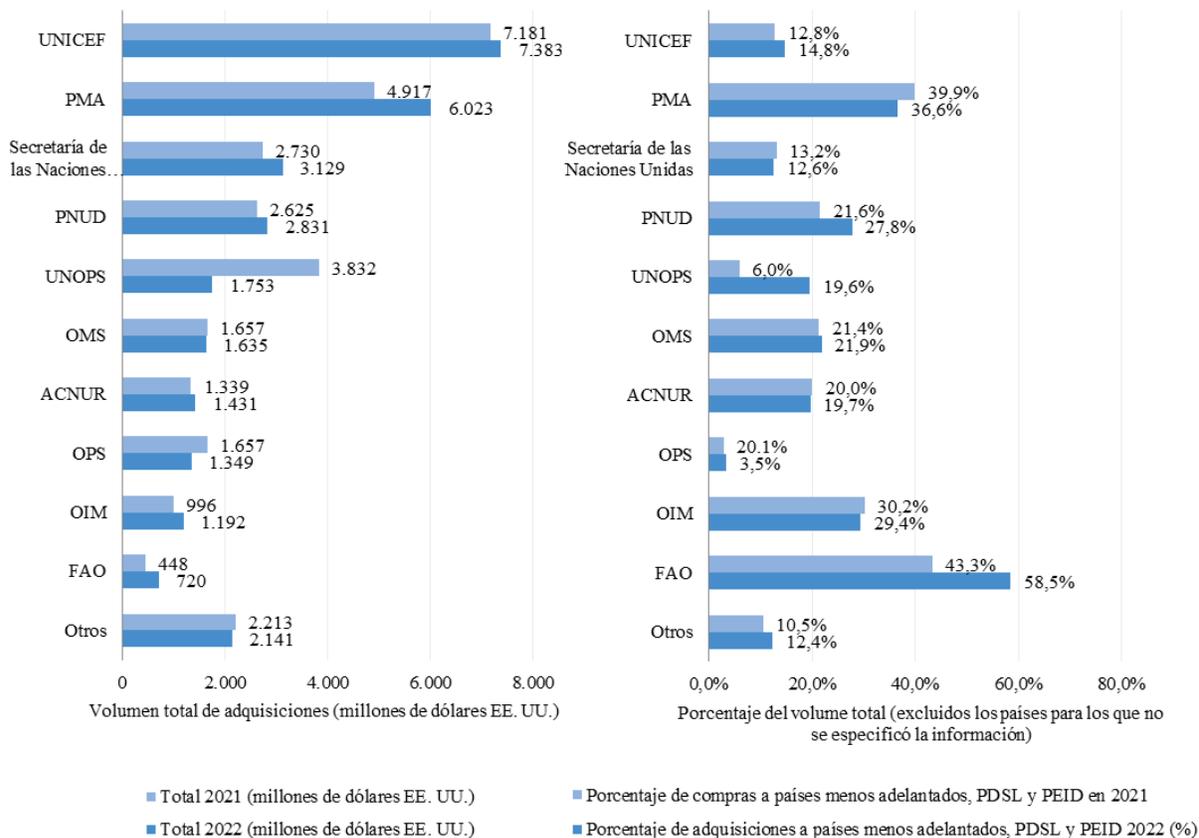
Nota: en el cálculo de la proporción de adquisiciones a países menos adelantados, PDSL y PEID se excluyen los datos respecto de los cuales se desconoce el país proveedor. La Secretaría de las Naciones Unidas incluye las entidades que anteriormente presentaban información por separado como: CEPAL, CESPAP, CESPAP, MRITP, ITC, UNAKRT, CEPA, ONUG, ONU, ONUV y DPNU.

46. El UNICEF siguió siendo la mayor organización compradora por cuarto año consecutivo, alcanzando un total de 7.400 millones de dólares, 203 millones más que en 2021. Continuó siendo el principal comprador de equipos y suministros médicos, con 58 millones de dólares más que en 2021 (alcanzando una cifra total de 918 millones), pero registró un descenso de 335 millones en el segmento de productos farmacéuticos, anticonceptivos y vacunas, tras el aumento registrado en 2021 vinculado a la adquisición de vacunas contra la COVID-19. Los mayores aumentos del UNICEF se produjeron en los segmentos de los servicios de transporte, almacenamiento y correo (un 23,0 % más, 73 millones de dólares) y viajes, manutención y alojamiento (un 189 % más, 73 millones de dólares).
47. El UNICEF comunicó cambios considerables en el volumen de adquisiciones por país, que tuvieron una repercusión importante en el volumen total de adquisiciones de las Naciones Unidas en esos países. Sus adquisiciones a proveedores de Bélgica aumentaron en 673 millones de dólares y a los del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte en 603 millones, mientras que las compras a proveedores de Indonesia y Ucrania aumentaron en 113 y 69 millones, respectivamente. Por otra parte, las adquisiciones del UNICEF a proveedores de China se redujeron en 1.100 millones de dólares con respecto a 2021, y las efectuadas a proveedores suizos y suecos, en 344 y 316 millones de dólares, respectivamente.
48. El PMA, que notificó el mayor aumento en términos absolutos —de 4.900 millones de dólares en 2021 a 6.000 millones en 2022—, fue la segunda organización por volumen de adquisiciones. El crecimiento se vio impulsado por el aumento de las adquisiciones de alimentos y bebidas (+1.200 millones), debido en particular a la expansión de las actividades de ayuda alimentaria en respuesta a las continuas emergencias en el Afganistán y Ucrania. Las adquisiciones de servicios de transporte, almacenamiento y correo por parte del PMA aumentaron en 100 millones de dólares con respecto a 2021.
49. Las adquisiciones realizadas por la Secretaría de las Naciones Unidas, que anteriormente eran comunicadas por 11 entidades diferentes, aumentaron en 399 millones de dólares (un 14,6 %) en comparación con 2021, lo que la convierte en la tercera organización con mayor volumen de adquisiciones. Este crecimiento es atribuible en gran medida al aumento de las adquisiciones en los segmentos de

combustibles y lubricantes (+215 millones de dólares, un 91,9 %) y viajes, manutención y alojamiento (+152 millones de dólares, un 141 %). Los servicios de transporte, almacenamiento y correo experimentaron un aumento menor —44 millones de dólares, un 8,1%—, pero siguieron siendo la categoría de compras más importante para la Secretaría, con un total de 586 millones de dólares.

50. Las adquisiciones del PNUD aumentaron en 206 millones de dólares, principalmente en el segmento de servicios de construcción y mantenimiento, debido a la ejecución de proyectos de construcción de gran envergadura en Albania y Serbia, así como en el de viajes, manutención y alojamiento, debido al aumento de las actividades tras la relajación de las restricciones relacionadas con la COVID-19.
51. En términos porcentuales, el mayor aumento del volumen de adquisiciones se registró en la OACI —un 74,7 %, pasando de 26,3 millones de dólares en 2021 a 62 millones en 2022— debido a una serie de proyectos de elevado importe relacionados con aeronaves e instalaciones aeroportuarias. La FAO aumentó sus adquisiciones en un 60,6 % en 2022, hasta un total de 720 millones de dólares. El crecimiento fue especialmente destacado en el segmento del material vegetal y animal vivo, impulsado principalmente por las elevadas cantidades de fertilizantes químicos, semillas y piensos necesarios para responder a las emergencias en el Afganistán, Etiopía y el Yemen. Asimismo, la Organización Mundial del Turismo (OMT) registró un aumento superior al 60 % con respecto a 2021.
52. Por el contrario, 16 organizaciones informaron de volúmenes de compras inferiores en 2022 que en 2021; la reducción total combinada fue de 2.700 millones de dólares. Los descensos más destacados se produjeron en las categorías de productos farmacéuticos, anticonceptivos y vacunas, por un lado, y equipos y suministros médicos, por otro, que registraron un crecimiento récord en 2021 debido al aumento de las adquisiciones en respuesta a la pandemia de COVID-19.
53. La mayor reducción correspondió a la UNOPS, cuyas adquisiciones recuperaron el nivel de 2020 tras el récord alcanzado en 2021, en el que influyó el proyecto sanitario de gran envergadura ejecutado en México. La OPS experimentó una disminución de 308 millones de dólares (un 18,6 %) en comparación con 2021, principalmente en los segmentos de equipos de laboratorio y pruebas y de productos farmacéuticos, anticonceptivos y vacunas, incluidas las vacunas contra la COVID-19. La OIT registró un descenso de 143 millones de dólares, un 34,9 %, debido en gran medida a la reducción de las adquisiciones de servicios de construcción y mantenimiento tras un aumento en 2021 vinculado a un proyecto de renovación de edificios.

Figura 4. Adquisiciones de organizaciones de las Naciones Unidas a países menos adelantados, PDSL y PEID, 2021-2022 (las diez organizaciones con los mayores volúmenes totales de adquisiciones)



Nota: la “Secretaría de las Naciones Unidas” incluye las entidades que anteriormente presentaban información por separado como: CEPAL, CESPAP, CESPAP, MRITP, ITC, UNAKRT, CEPA, ONUG, ONUUN, ONUV y DPNU.

OMPI: Integración de criterios de sostenibilidad en las licitaciones para soluciones innovadoras

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) incorpora la sostenibilidad en muchos aspectos de sus operaciones y actividades, incluidas las adquisiciones. Dependiendo de la naturaleza y el uso de los productos o servicios que se adquieran, se puede dar prioridad a los productos o servicios sostenibles y se alienta a los proveedores a buscar soluciones sostenibles siempre que sea posible.

Como parte de este enfoque, la OMPI integró criterios ambientales en el proceso de licitación para proveedores de servicios de limpieza en su sede de Ginebra. El proveedor seleccionado estaba obligado por contrato a garantizar que los suministros, equipos y técnicas de limpieza fueran respetuosos con el medio ambiente y promovieran la conservación del agua. El proveedor implantó un innovador sistema de limpieza que eliminaba la necesidad de utilizar productos químicos de limpieza tradicionales, transformando el agua de grifo en agua ozonizada, un potente agente limpiador de superficies duras y suelos que elimina hasta el 99,9 % de las bacterias.

Al utilizar ese sistema a diario, la OMPI pudo reducir al mínimo su impacto ambiental de varias maneras. Entre ellas, la reducción del uso de agua y de envases de cartón; la eliminación de plásticos de un solo uso y de residuos químicos; y una reducción significativa de las emisiones del transporte. Además, el uso del sistema eliminaba la necesidad de mezclar y verter sustancias, lo que minimizaba los riesgos para la salud y las necesidades de formación.

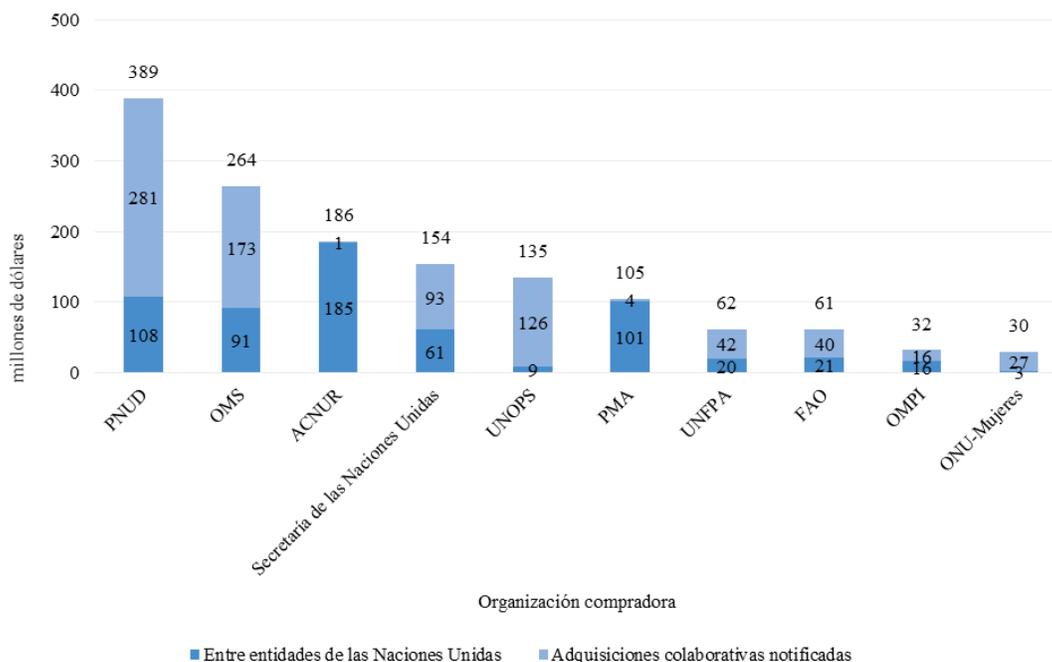
Esta solución eficaz en función de los costos transformó de manera significativamente las prácticas de limpieza de la OMPI, ejemplificando sus políticas en materia de adquisiciones sostenibles y los amplios beneficios de este tipo de iniciativas.

La OMPI adquirió a escala mundial servicios de limpieza industrial y equipos de limpieza por valor de 713.000 dólares en 2022.

IX. Adquisiciones en régimen de colaboración

54. En atención a la resolución 71/243 de la Asamblea General, relativa a la revisión cuatrienal amplia de la política, desde 2016 se ha recopilado información sobre las adquisiciones en régimen de colaboración. En la resolución se exhortaba a las organizaciones a que intensificaran sus sinergias y sus esfuerzos interinstitucionales. Asimismo, se solicitaba a las entidades del sistema de las Naciones Unidas a que siguieran explorando oportunidades para colaborar en las adquisiciones en los planos mundial, regional y nacional. Esta resolución se vio reforzada por la “Declaración de Reconocimiento Mutuo”, de la que son signatarias muchas organizaciones de las Naciones Unidas.
55. Su objetivo es conseguir una reducción del precio o una mejora del servicio mediante las economías de escala, así como mitigar las ineficiencias y la duplicación de esfuerzos entre las distintas organizaciones de las Naciones Unidas.
56. La comunicación de datos de adquisiciones en régimen de colaboración a nivel transaccional presenta dificultades técnicas para algunas organizaciones, lo que dificulta la determinación del volumen exacto de adquisiciones realizadas en este régimen. Por lo tanto, es probable que las cifras comunicadas representen una estimación conservadora del nivel de colaboración en el seno del sistema de las Naciones Unidas.
57. Por segundo año consecutivo, todas las organizaciones que presentaron datos utilizaron enfoques de adquisición en régimen de colaboración; notificaron un total de 1.500 millones de dólares en adquisiciones de este tipo, lo que supone un aumento de 394 millones de dólares frente a los 1.100 millones de 2021. De esta cifra total, 712 millones de dólares procedían de adquisiciones entre entidades de las Naciones Unidas, mientras que 824 millones correspondían a actividades en régimen de colaboración al margen de dichas adquisiciones. Un análisis más detallado desglosa las adquisiciones totales en régimen de colaboración en esas dos categorías.
58. El número de organizaciones que pueden consignar adquisiciones en régimen de colaboración en sus presentaciones de información aumentó de 20 en 2021 a 25 en 2022. Esto contribuyó a un aumento récord de 603 millones de dólares en las adquisiciones notificadas en régimen de colaboración: de 220 millones en 2021 a 824 millones en 2022.

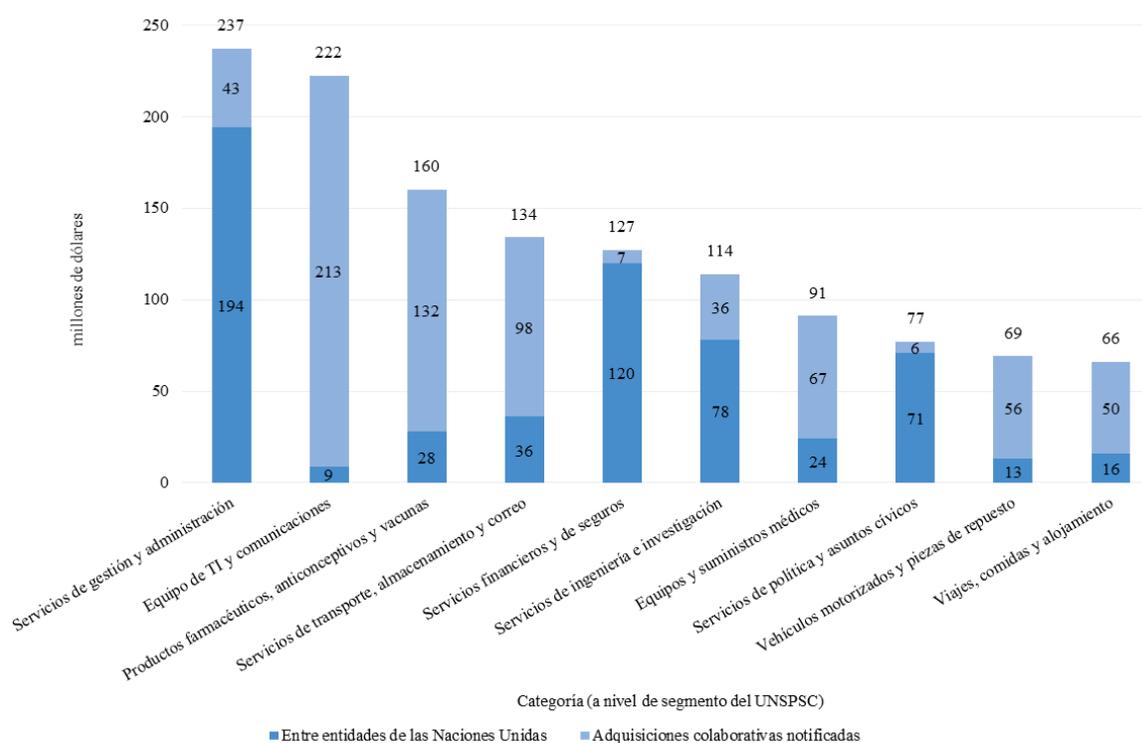
Figura 5. Adquisiciones en régimen de colaboración notificadas por las organizaciones (las diez organizaciones con los mayores volúmenes de adquisiciones)



59. El aumento indicado se vio impulsado en gran parte por el PNUD, que informó por primera vez de adquisiciones en régimen de colaboración en 2022 y registró el mayor importe de este tipo de adquisiciones: 281 millones de dólares en total. Le siguieron la OMS y la UNOPS, cuyas adquisiciones en régimen de colaboración se duplicaron con creces en 2022, hasta un total de 173 y 126 millones de dólares, respectivamente.
60. La categoría con mayor volumen de adquisiciones registradas en régimen de colaboración fue la de equipos informáticos y de comunicaciones, de forma similar a lo ocurrido en años anteriores, con un aumento de 167 millones de dólares en 2022. El segmento de productos farmacéuticos, anticonceptivos y vacunas fue la segunda categoría en importancia, debido principalmente a la OMS, que registró un aumento de 107 millones de dólares. Los servicios de transporte, almacenamiento y correo experimentaron un incremento menos notable en comparación con 2021 (+67 millones), pero siguieron siendo una de las tres principales categorías de adquisiciones en régimen de colaboración. Dinamarca, que alberga uno de los principales nodos del sistema de las Naciones Unidas, siguió siendo el principal país proveedor para las adquisiciones en régimen de colaboración notificadas en estas categorías y en general, con un volumen total suministrado de 349 millones de dólares en 2022.
61. Mientras que las actividades en régimen de colaboración notificadas experimentaron un aumento significativo en 2022, las adquisiciones en las que una organización adquirió bienes y servicios a otra organización de las Naciones Unidas disminuyeron en 210 millones de dólares, es decir, un 22,8 %, en comparación con 2021.
62. El principal descenso se registró en el segmento de productos farmacéuticos, anticonceptivos y vacunas (-148 millones de dólares) —la tercera categoría más importante en las adquisiciones entre entidades de las Naciones Unidas en 2021—, que cayó al sexto lugar en 2022. La OMS comunicó una disminución de 138 millones de dólares en las adquisiciones en esta categoría a otras organizaciones de las Naciones Unidas.

63. A pesar de la disminución global, algunas categorías clave de adquisiciones entre entidades de las Naciones Unidas experimentaron un aumento en 2022. Los servicios de gestión y administración aumentaron en 5,9 millones de dólares, hasta un total de 194 millones, debido principalmente a la contratación por el PNUD de dichos servicios al PMA y a la UNOPS. Los servicios financieros y de seguros aumentaron en 3,2 millones de dólares (totalizando 120 millones de dólares), debido sobre todo a la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), cuyas adquisiciones aumentaron en 4,4 millones, principalmente a la UNOPS. Los servicios de ingeniería e investigación experimentaron un aumento de 8,2 millones de dólares con respecto a 2021 (78 millones en total), impulsados en gran medida por el PMA y el PNUD.

Figura 6. Adquisiciones en régimen de colaboración notificadas por categoría (los diez segmentos del UNSPSC en los que más adquisiciones se han notificado)

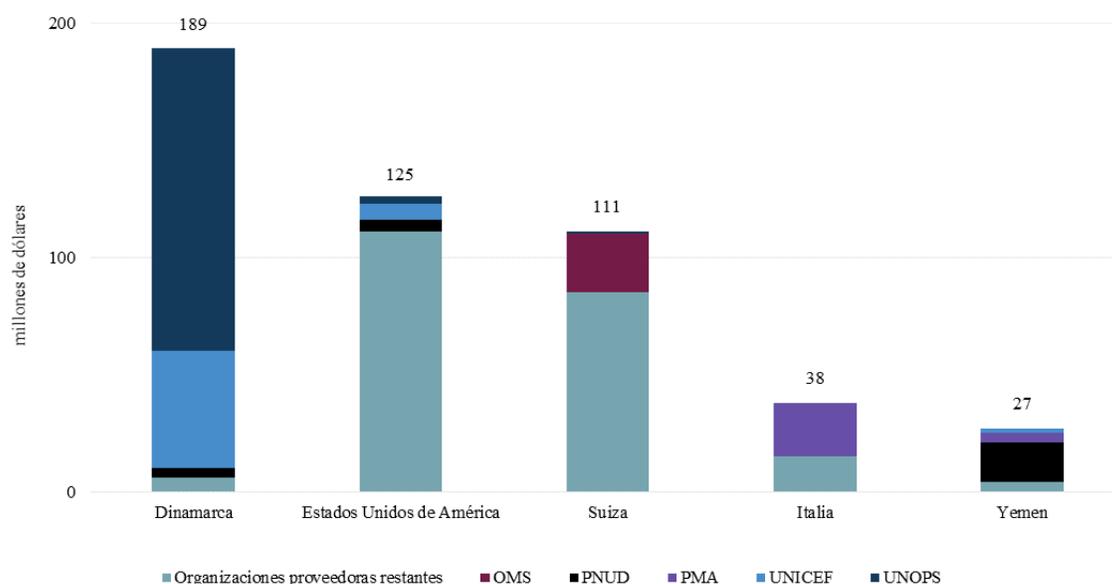


64. La mayor organización proveedora en la categoría de adquisiciones entre entidades de las Naciones Unidas fue la UNOPS, que suministró bienes y servicios a otras organizaciones de las Naciones Unidas por valor de 172 millones de dólares (9,6 millones más que en 2021), principalmente servicios financieros y de seguros (114 millones de dólares). El PNUD fue el segundo mayor proveedor a otras organizaciones de las Naciones Unidas, con un total de 83 millones de dólares en 2022; los principales suministros correspondieron a servicios de gestión y administración (21 millones de dólares) y a servicios de política y asuntos cívicos (20 millones de dólares). Al PNUD le siguió el UNICEF, con 75 millones de dólares, de los cuales 24 millones se destinaron a productos farmacéuticos, anticonceptivos y vacunas.
65. Los cinco países que registraron el mayor volumen de adquisiciones entre entidades de las Naciones Unidas alcanzaron una cifra total combinada de 490 millones de dólares en 2022, lo que supone un descenso de 194 millones con respecto a 2021. La

composición de los cinco primeros puestos se mantuvo similar a la del año anterior, con la excepción de Burundi, que fue sustituido por el Yemen.

66. Según la definición de la Red de Adquisiciones del Comité de Alto Nivel sobre Gestión, la colaboración en la gestión de la cadena de suministro es una forma de colaboración distinta de las actividades señaladas anteriormente. El UNICEF es la única organización que informa de este tipo de colaboración. En 2022, el 80 % de su volumen de adquisición de bienes, por un total de 4.400 millones de dólares, se realizó en colaboración con otras organizaciones de las Naciones Unidas y asociados para el desarrollo. El aumento con respecto a años anteriores se debió principalmente a la adquisición masiva de vacunas contra la COVID-19 y equipos de inmunización conexos.

Figura 7. Adquisiciones entre entidades de las Naciones Unidas en 2022, por país proveedor y por organización de las Naciones Unidas proveedora



OIT: Empoderamiento de la comunidad local a través del Programa de Inversiones Intensivas en Empleo en Papua Nueva Guinea

El Programa de Inversiones Intensivas en Empleo, ejecutado por la OIT a través de la iniciativa de la Unión Europea de apoyo a la iniciativa empresarial, la inversión y el comercio rurales, tiene por objeto potenciar el desarrollo económico sostenible e inclusivo y promover la creación de empleo en Papua Nueva Guinea. El programa se centra especialmente en las mujeres, los jóvenes y el cambio climático.

En el marco de este programa, la OIT ha desarrollado la capacidad de 85 contratistas locales en toda Papua Nueva Guinea, permitiendo su participación en un proceso de licitación competitiva para un proyecto de rehabilitación y mantenimiento de carreteras. El proyecto pretende garantizar la conectividad en cualquier condición meteorológica y la resiliencia a los efectos del cambio climático en un tramo de carretera de 190 kilómetros, beneficiando a unas 112.000 personas que residen en la zona de influencia. Incluye medidas intensivas de mitigación ambiental, adaptando la estabilidad de los taludes en las laderas de las colinas con técnicas adaptadas de ingeniería civil y bioingeniería.

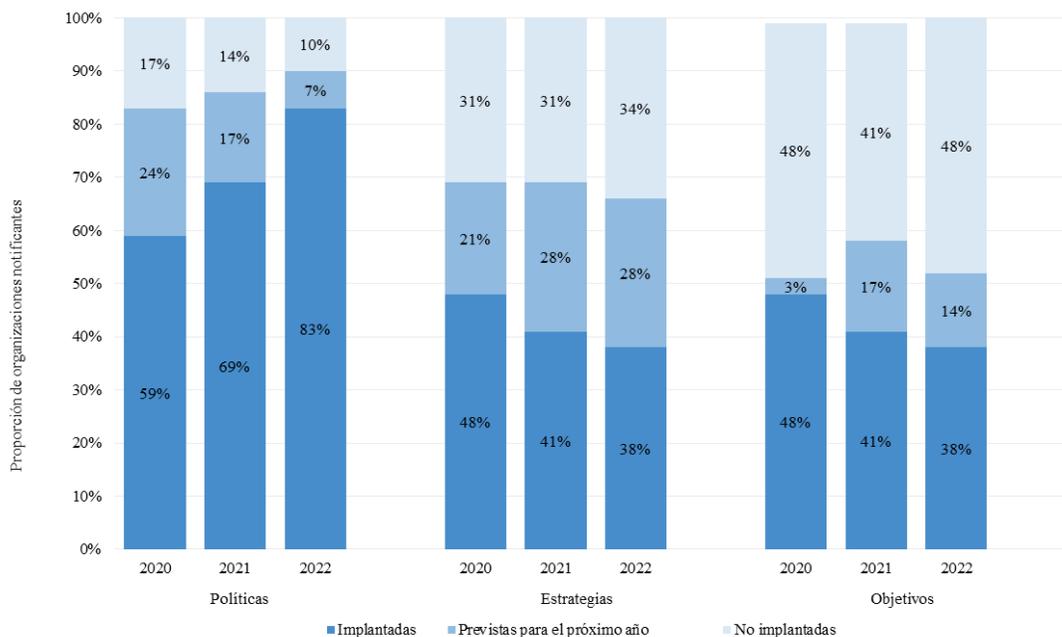
En 2022, mediante la aplicación de un proceso de licitación electrónica, la OIT adjudicó 12 contratos a contratistas locales. Los contratos incluían consideraciones relativas a la igualdad de género y garantizaban que el 50 % del empleo fuera para los jóvenes de la comunidad local.

Se espera que los contratos generen 320.000 jornadas de trabajo para la población local, con una inyección estimada de 3,9 millones de dólares en la economía local. Además, la mejora de la conectividad por carretera reducirá significativamente (en un 50 %) los costos de transporte y proporcionará un acceso fiable al mercado a unas 10.462 hectáreas de zonas de producción de cacao y vainilla.

X. Adquisiciones sostenibles

67. Desde que la Red de Adquisiciones del Comité de Alto Nivel sobre Gestión aprobó la Declaración sobre Adquisiciones Sostenibles en 2009, las adquisiciones sostenibles han ido cobrando una importancia y un peso crecientes en las organizaciones de las Naciones Unidas. Esta modalidad de adquisición va más allá de la selección de los productos que se adquieren, pues abarca la forma en que se adquieren y a quién.
68. El informe estadístico anual incluye datos sobre el grado en que las organizaciones de las Naciones Unidas han incorporado consideraciones de sostenibilidad a sus procesos de adquisición, según ellas mismas han comunicado de manera voluntaria. En 2022 se publica por primera vez información sobre las acciones de organizaciones individuales. A continuación se ofrece un resumen de las principales tendencias en 2022. Se puede consultar información detallada en el sitio web del informe estadístico anual.
69. De las 31 organizaciones, 29 presentaron información sobre adquisiciones sostenibles. ONU-Mujeres y el Organismo Internacional de Energía Atómica no aportaron datos en esta ocasión.
70. En los tres últimos años, se ha prestado una atención constante a la formalización de la implantación de las adquisiciones sostenibles mediante la adopción de políticas que incorporan consideraciones relativas a la sostenibilidad. En 2022, 24 organizaciones de un total de 29 informaron de la implantación de políticas formales de adquisiciones sostenibles en sus procesos de adquisición (un 14 % más que en 2021). Otras dos organizaciones tienen previsto elaborar e implantar políticas de este tipo en 2023.

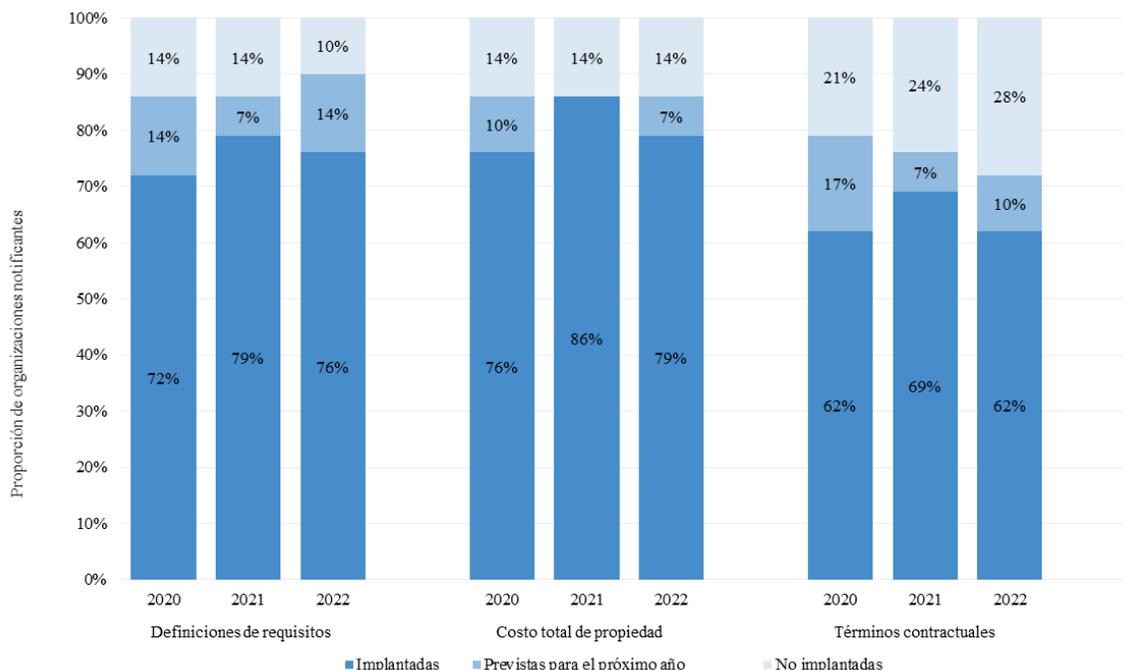
Figura 8. Avances en la adopción de políticas, estrategias y metas en materia de adquisiciones sostenibles de 2020 a 2022



71. El porcentaje de organizaciones que han adoptado o tienen previsto adoptar una estrategia formal de adquisición o establecer metas u objetivos de sostenibilidad cuantificables se mantuvo prácticamente inalterado en comparación con 2021. Sin embargo, cerca de la mitad de las organizaciones participantes informaron de iniciativas destinadas a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero y su huella de carbono en las cadenas de adquisición y suministro mediante el desarrollo y la aplicación de nuevas estrategias y objetivos en materia de adquisiciones sostenibles, así como de la colaboración con los proveedores.
72. El fomento de la capacidad interna es un pilar importante de la implantación de las adquisiciones sostenibles. En 2022, 16 organizaciones de un total de 29 declararon haber capacitado a sus compradores en prácticas de adquisición sostenible a lo largo de los tres años anteriores. Las organizaciones destacaron el aumento del número de actividades y sesiones presenciales celebradas en colaboración con otras organizaciones de las Naciones Unidas.
73. El número de organizaciones de las Naciones Unidas que habían efectuado o tenían previsto efectuar inversiones adicionales para mejorar su capacidad interna de adquisición sostenible aumentó un 12 % con respecto a 2021. Las inversiones más comunes notificadas por las organizaciones fueron la contratación de personal dedicado a apoyar las adquisiciones sostenibles y la impartición de la capacitación pertinente, así como la mejora de los sistemas de adquisiciones electrónicas y las herramientas informáticas.
74. La integración de criterios de sostenibilidad en las definiciones de los requisitos es otro elemento crucial en la implantación de las adquisiciones sostenibles. Garantiza que los bienes, servicios u obras adquiridos tengan un impacto ambiental reducido, promuevan la responsabilidad social, supongan un ahorro de costos a largo plazo y creen valor para los beneficiarios. En 2022, la proporción de organizaciones que habían incluido o tenían previsto incluir criterios de sostenibilidad en las definiciones de requisitos aumentó ligeramente, del 86 % en 2021 al 90 % en 2022. La proporción de organizaciones que

incluyeron criterios de sostenibilidad en los requisitos de las áreas de adquisiciones técnicas (necesidades o servicios relacionados con proyectos) y las categorías de adquisiciones administrativas (adquisiciones para operaciones empresariales habituales, como papel, equipos informáticos y mobiliario) se mantuvo prácticamente sin cambios; aproximadamente un tercio de las organizaciones incorporan criterios de sostenibilidad en más del 20 % de sus procesos de adquisiciones.

Figura 9. Avances en la integración de las adquisiciones sostenibles en el proceso de adquisiciones de 2020 a 2022

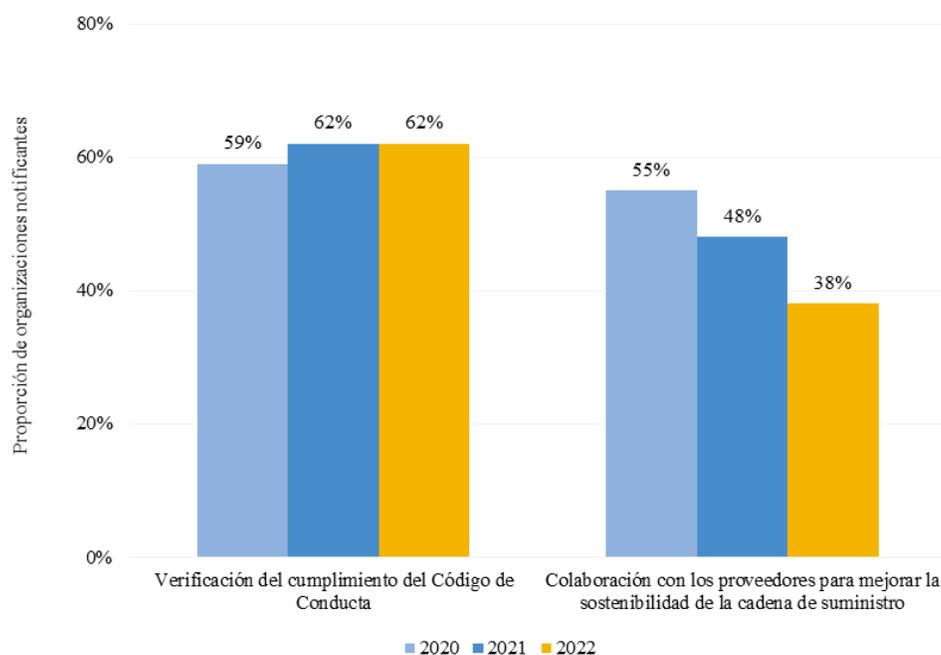


75. Con la creciente atención prestada a la sostenibilidad de las adquisiciones, 22 de las 29 organizaciones notificantes incorporaron las tres dimensiones de las consideraciones de sostenibilidad en las adquisiciones contratación, a saber, la ambiental, la económica y la social. Otras cinco organizaciones incluían al menos dos de esas dimensiones. En comparación con el año anterior, la inclusión de consideraciones económicas en los procesos de adquisición aumentó un 4 %, mientras que las consideraciones sociales mostraron una tendencia negativa, al disminuir un 7 %. Entre los ejemplos de inclusión de otras consideraciones de sostenibilidad en las adquisiciones cabe citar el examen de la sostenibilidad de los proveedores de la UNOPS y un proyecto piloto sobre residuos electrónicos ejecutado por la OIM en colaboración con el sector privado.

Cuadro 7. Estado de la inclusión de las consideraciones de sostenibilidad en las adquisiciones, 2022

Organización	Inclusión de las consideraciones de sostenibilidad en las adquisiciones			Inclusión de criterios de sostenibilidad (ambiental, social o económica) en la definición de los requisitos	Porcentaje estimado de adquisiciones que incluían criterios de sostenibilidad en las definiciones de los requisitos	
	Ambiental	Social	Económica		Adquisiciones en áreas administrativas (%)	Adquisiciones en áreas técnicas (%)
FAO	✓	✓	✓	Sí	21 % - 50 %	Sin datos
OACI	✓	✓	✓	Sí	11 % - 20 %	11 % - 20 %
FIDA	✓	✓	✓	Sí	76 % - 100 %	No se aplica
OIT	✓	✓	✓	Sí	76 % - 100 %	76 % - 100 %
OMI	✓	✓	✓	No	-	-
OIM	✓	✓		2023 (previsión)	-	-
UIT		✓	✓	Sí	11 % - 20 %	21 % - 50 %
OPAQ	✓			Sí	76 % - 100 %	21 % - 50 %
OPS	✓	✓		2023 (previsión)	-	-
Secretaría de las Naciones Unidas	✓	✓	✓	Sí	Sin datos	Sin datos
ONUSIDA	✓	✓		Sí	21 % - 50 %	51 % - 75 %
PNUD	✓	✓	✓	Sí	Sin datos	No se aplica
UNESCO	✓	✓	✓	Sí	11 % - 20 %	11 % - 20 %
CMNUCC	✓	✓	✓	Sí	76 % - 100 %	76 % - 100 %
UNFPA	✓	✓		Sí	Sin datos	No se aplica
ACNUR	✓	✓	✓	Sí	Sin datos	Sin datos
UNICEF	✓	✓	✓	Sí	76 % - 100 %	76 % - 100 %
ONUDI	✓	✓	✓	Sí	Sin datos	Sin datos
UNOPS	✓	✓	✓	Sí	76 % - 100 %	51 % - 75 %
UNRWA	✓	✓	✓	2023 (previsión)	-	-
UNU	✓	✓	✓	Sí	Sin datos	No se aplica
VNU	✓	✓	✓	Sí	11 % - 20 %	6 % - 10 %
OMT				No	-	-
UPU	✓	✓	✓	No	-	-
PMA	✓	✓	✓	Sí	11 % - 20 %	Sin datos
OMS	✓	✓	✓	2023 (previsión)	-	-
OMPI	✓	✓	✓	Sí	-	-
OMM	✓	✓	✓	Sí	0 % - 5 %	51 % - 75 %
OMC	✓	✓	✓	Sí	0 % - 5 %	No se aplica

Nota: la Secretaría de las Naciones Unidas incluye las entidades que anteriormente presentaban información por separado como: CEPAL, CESPAP, CESPAP, MRITP, ITC, UNAKRT, CEPA, ONUG, ONUN, ONUV y DPNU.

Figura 10. Implicación de los proveedores (2020-2022)

76. La inclusión de contenidos relacionados con la sostenibilidad en las cláusulas contractuales ayuda a impulsar prácticas sostenibles y garantiza que los proveedores estén sujetos a obligaciones y compromisos específicos para cumplir los objetivos y criterios de sostenibilidad. De 2019 a 2021 se produjo un leve descenso (del 76 al 72 %) en la proporción de organizaciones que incluían o tenían previsto incluir contenido relacionado con la sostenibilidad en las cláusulas de los contratos. El costo total de propiedad en la evaluación financiera de las licitaciones sigue siendo un indicador ampliamente utilizado por las organizaciones de las Naciones Unidas que presentan información. En 2022, el 79 % de las organizaciones aplicaron el costo total de propiedad como parte de sus procesos de adquisición, y alrededor de la mitad de las organizaciones lo utilizan en más del 20 % de sus actividades de adquisición.
77. El sector privado desempeña un papel fundamental en la transición hacia modelos de consumo y producción sostenibles. Aunque la colaboración con los proveedores para mejorar la sostenibilidad de la cadena de suministro muestra un descenso interanual, el compromiso de los proveedores a través del Código de Conducta de los Proveedores de las Naciones Unidas se mantuvo constante en 2022, y un 62 % de las organizaciones de las Naciones Unidas notificantes realizaba verificaciones. Las tres formas principales en que las organizaciones comprobaron el cumplimiento del Código de Conducta por parte de los proveedores fueron un cuestionario para proveedores, el mantenimiento de la lista de preselección del Mercado Global de las Naciones Unidas y la realización de visitas *in situ*, tanto por parte de la organización como de terceros.

Anexo. Participantes

En 2022, 31 organizaciones de las Naciones Unidas participaron en el informe estadístico anual. Las referencias que se hacen en el presente informe a adquisiciones realizadas por el sistema de las Naciones Unidas o por las organizaciones de las Naciones Unidas corresponden a las actividades de adquisición de esas 31 organizaciones. De las 31 organizaciones, 29 presentaron información sobre adquisiciones sostenibles. Las organizaciones participantes en el año al que se refiere este informe son:

ACNUR	Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados
CMNUCC	Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
OACI	Organización de Aviación Civil Internacional
OIEA	Organismo Internacional de Energía Atómica
OIM	Organización Internacional para las Migraciones
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OMC	Organización Mundial del Comercio
OMI	Organización Marítima Internacional
OMM	Organización Meteorológica Mundial
OMPI	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
OMS	Organización Mundial de la Salud
OMT	Organización Mundial del Turismo
ONUDI	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
ONU-Mujeres	Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres
ONUSIDA	Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/Sida
OPAQ	Organización para la Prohibición de las Armas Químicas
OPS	Organización Panamericana de la Salud
PMA	Programa Mundial de Alimentos
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
Secretaría de las Naciones Unidas	Secretaría de las Naciones Unidas
UIT	Unión Internacional de Telecomunicaciones
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNFPA	Fondo de Población de las Naciones Unidas
UNICEF	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
UNOPS	Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos
UNRWA	Organismo de Obras Públicas y Socorro de las Naciones Unidas para los Refugiados de Palestina en el Cercano Oriente
UNU	Universidad de las Naciones Unidas
UPU	Unión Postal Universal
VNU	Voluntarios de las Naciones Unidas