



Asamblea General

Distr. general
12 de febrero de 2014
Español
Original: inglés

Comité de Información

36º período de sesiones

28 de abril a 9 de mayo de 2014

Actividades del Departamento de Información Pública: servicios de comunicaciones estratégicas

Informe del Secretario General

Resumen

En el presente informe, preparado de conformidad con la resolución [68/86 A](#) de la Asamblea General, se resumen los principales adelantos realizados por el Departamento de Información Pública entre septiembre de 2013 y febrero de 2014 en la promoción de la labor de las Naciones Unidas ante el público de todo el mundo a través de sus servicios de comunicaciones estratégicas.

Como parte de sus servicios de comunicaciones estratégicas, uno de los tres subprogramas del Departamento a cargo de la División de Comunicaciones Estratégicas, el Departamento elabora y pone en práctica estrategias para difundir mensajes de las Naciones Unidas sobre cuestiones prioritarias. La División también administra la red del Departamento, integrada por más de 60 oficinas sobre el terreno. En su calidad de secretaría del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas y de sus equipos de tareas, la División procura estrechar la coordinación de las comunicaciones en todo el sistema de las Naciones Unidas.

Las actividades de los otros subprogramas del Departamento, incluidos los servicios de noticias y los servicios de divulgación, se describen en sendos informes del Secretario General ([A/AC.198/2014/3](#) y [A/AC.198/2014/4](#), respectivamente).



I. Introducción

1. En su resolución [68/86 B](#), la Asamblea General tomó nota de los informes del Secretario General sobre las actividades del Departamento de Información Pública sometidos a la consideración del Comité de Información en su 36º período de sesiones ([A/AC.198/2013/2-4](#)) y pidió al Secretario General que continuara informando al Comité de las actividades del Departamento.
2. En la misma resolución, la Asamblea General pidió al Departamento que proporcionara información concreta sobre varias de sus actividades. La Mesa del Comité de Información aconsejó al Departamento que presentara la información solicitada en tres partes, de conformidad con los tres subprogramas del Departamento: servicios de comunicación estratégica, servicios de noticias y servicios relacionados con el conocimiento.
3. En el presente informe, que abarca las actividades del Departamento relacionadas con sus campañas temáticas, se destaca el enfoque estratégico del Departamento y se reseñan sus campañas de comunicación sobre cuestiones fundamentales y las de la red de centros de información de las Naciones Unidas, incluidos su labor en los distintos idiomas.
4. A menos que se indique otra cosa, en el presente informe se reseñan las actividades del Departamento en el período comprendido entre septiembre de 2013 y febrero de 2014.

II. Campañas de comunicación

A. Enfoque estratégico del Departamento

Estructura de la presencia de la Organización en las redes sociales y su estrategia y directrices para su uso

5. La estrategia del Departamento para las redes sociales consiste en utilizar estas redes en rápido crecimiento para difundir noticias importantes de las Naciones Unidas, comunicar la iniciación de actividades y difundir material de comunicación, contrarrestar información errónea acerca de la labor de las Naciones Unidas, proporcionar apoyo a las comunicaciones en casos de crisis de manera oportuna y económica, interactuar con los seguidores de las redes sociales y dar una mirada entre bastidores a la labor de la Organización. Se estima que los mensajes de las Naciones Unidas en las plataformas principales (Facebook, Flickr, Google Plus, Instagram, Tumblr, Twitter y YouTube, VK, WeChat y Weibo) son vistos a diario por más de 8 millones de personas en los seis idiomas oficiales de la Organización y otras lenguas locales. El uso de estas plataformas interactivas da mayor alcance a los mensajes de las Naciones Unidas y contribuye a la transparencia y rendición de cuentas generales de la Organización.
6. La gestión de las cuentas de las redes sociales del Departamento está descentralizada en las tres Divisiones, y algunas cuentas contienen información para toda la Organización, mientras que otras están dedicadas a determinados productos (por ejemplo, la revista *Africa Renewal*, el *Anuario de las Naciones Unidas*, la Radio de las Naciones Unidas, etc.) o a lugares abarcados por centros de información de las Naciones Unidas. A fin de aumentar la coordinación, el alcance y

la eficacia de sus operaciones en las redes sociales y la calidad del contenido que figura en las cuentas, el Departamento de Información Pública ha creado un equipo de todo el Departamento encargado de investigar, proponer y aplicar mecanismos de gestión, promover y apoyar la paridad entre los idiomas y consolidar y aprovechar al máximo los recursos financieros y de personal utilizados en apoyo de las actividades relacionadas con las redes sociales. El equipo ha elaborado varios documentos de orientación que se han distribuido en la Secretaría y en todo el sistema de las Naciones Unidas y que se refieren al uso de las redes sociales para comunicaciones profesionales y actividades de divulgación e indican posibles riesgos y problemas. También sirven de marco para la utilización eficaz de las redes sociales, en consonancia con las políticas vigentes de las Naciones Unidas, y tienen por objeto proteger a la Organización de la tergiversación de información en las redes sociales. Para aplicar estas directrices, el Departamento organiza sesiones de capacitación en grupo e individuales, incluida la celebración de reuniones en línea con el personal que trabaja en los centros de información de las Naciones Unidas. A principios de 2013, el Departamento puso en marcha una comunidad en línea con un foro de debate donde el personal puede hacer preguntas y consultar material de capacitación. Dos veces por semana se envían mensajes de orientación adicionales.

7. El Departamento también organiza actividades de información sobre temas relacionados con las redes sociales y desempeña un papel primordial en la coordinación de las iniciativas de esas redes en todo el sistema de las Naciones Unidas. Se difunden mensajes a fin de que las campañas en las redes sociales sean coherentes y compatibles en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas. Se prevé el lanzamiento en 2014 de una lista en línea en que se enumeran todas las cuentas de las redes sociales de la Organización.

8. El Departamento está examinando la manera de aprovechar al máximo las redes sociales dentro de los límites de los recursos existentes, así como la forma de encontrar fondos para financiar instrumentos de gestión de cuentas institucionales que sirvan para simplificar la publicación de material multilingüe en plataformas múltiples, aumentar la capacidad del Departamento para interactuar con audiencias de todo el mundo y mejorar la presentación de información.

9. Durante el período del que se informa, el número de seguidores de la cuenta principal de las Naciones Unidas en Twitter en inglés (@Naciones Unidas), administrado por la División de Comunicación Estratégica, aumentó de forma constante. En la actualidad, la cuenta tiene más de 2,1 millones de seguidores. La labor del Departamento se presentó en el blog de la red social Twitter, que destaca los importantes usos de Twitter en la televisión, la música, los deportes, el gobierno y el periodismo, entre otros. Algunos de los temas más populares en el segundo semestre de 2013, medido por el número de envíos, comentarios “me gusta” y otros comentarios, fueron: la respuesta de las Naciones Unidas ante el Tifón Haiyan en Filipinas; la campaña del Día Mundial de la Asistencia Humanitaria sobre el tema “El Mundo Necesita Más”; el Día de las Naciones Unidas; el primer Día Mundial del Retrete; el Día Internacional del Migrante; y la crisis en la República Árabe Siria. Se observaron resultados similares en las cuentas en inglés de Facebook y Google Plus, que juntas tienen más de 2,5 millones de seguidores. El Departamento también renovó la presencia general de la Organización en LinkedIn y comenzó a publicar información actualizada periódicamente sobre esta plataforma de contactos cada vez más importante y que crece cada vez más rápido.

10. La audiencia del canal de las Naciones Unidas en YouTube aumentó constantemente, con un total acumulado de visitas que supera los 8 millones, y un número de suscriptores que llega a 47.000. Se cargaron más de 2.800 vídeos y el contenido se actualiza a diario. La popularidad del centro de material fotográfico de las Naciones Unidas en las plataformas sociales también ha aumentado considerablemente, y el número acumulativo de visitas en Flickr ha superado los 5,8 millones, más del doble de la cifra de hace un año. También se registraron aumentos importantes en Facebook y Twitter. Además, un nuevo servicio Instagram ha generado más de 40.000 seguidores y ya se han enviado las primeras 300 fotografías.

11. Durante el período que abarca el informe, se ha ampliado notablemente el público de una serie de cuentas en las redes sociales oficiales de las Naciones Unidas. El Departamento aumentó su perfil en idioma chino en Sina Weibo, teniendo en cuenta que ha publicado más de 10.000 entradas y el número de suscriptores en sus dos cuentas asciende ya a 5,95 millones. Más de 180 vídeos fueron adaptados al chino y publicados en Youku, Tudou, Sina Video y Tencent Video, con unos 3,2 millones de visitas. Algunos de los contenidos que se difundieron inicialmente en las redes sociales, como una versión china de *Suficiente*, un vídeo sobre la campaña de asistencia humanitaria de las Naciones Unidas y una entrevista con el Sr. Lang Lang, pianista recién nombrado Mensajero de la Paz.

12. Las cuentas en español del Departamento en las redes sociales también acusaron un crecimiento continuo, con un aumento del 60% en Twitter, del 34% en los seguidores en Facebook y del 43% en las visitas en el canal de YouTube. El vídeo más visto del canal estaba relacionado con el matrimonio infantil y la lista de vídeos más popular se refería a cuestiones de la mujer.

13. El Departamento está tratando de aumentar el número de suscriptores y realzar su perfil en sus cuentas en las redes sociales en árabe, francés y ruso, así como en portugués y suajili, idiomas en los que el Departamento tiene cuentas a través del Centro de Noticias de las Naciones Unidas y la Radio de las Naciones Unidas.

Cuadro 1

Cifras correspondientes a las cuentas en las redes sociales del Departamento de Información Pública

Plataforma de redes sociales del Departamento de Información Pública*	Idiomas							
	Árabe	Chino	Español	Francés	Inglés	Portugués	Ruso	Suajili
“Me gusta” en Facebook	43 286	271	108 639	80 635	1 165 974	9 213	3 725	1 804
Seguidores de Twitter	31 009	5 564	176 746	23 082	2 467 807	17 562	3 292	289
Visitas en YouTube	1 750		296 474	294 875	8 264 008	418		
Visitas en Flickr					5 092 313	4 104		
Seguidores en Google+	483			23	1 503 247		492	
Seguidores en Pinterest				116	9 547			
Seguidores en Tumblr					25 783			
Seguidores en Vkontakte							2 443	
Seguidores/Entusiastas en Weibo		5 725 829						

Plataforma de redes sociales del Departamento de Información Pública*	Idiomas							
	Árabe	Chino	Español	Francés	Inglés	Portugués	Ruso	Suajili
Sitios web chinos de intercambio de vídeos: Youku, Todou y Sina – visitas		3 200 000						
Seguidores en Instagram						18	104	

* Cifras correspondientes a noviembre de 2013.

B. Campañas temáticas

1. Operaciones de paz de las Naciones Unidas

14. El Departamento de Información Pública continuó colaborando estrechamente con el Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz, el Departamento de Apoyo a las Actividades sobre el Terreno y el Departamento de Asuntos Políticos a fin de dar a conocer y promover las operaciones de paz de las Naciones Unidas, incluso mediante la participación en la labor de diversos equipos o grupos de tareas integrados sobre países o temas concretos bajo la dirección del Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz y el Departamento de Asuntos Políticos. Durante el período que se examina, el Departamento de Información Pública participó en grupos operativos o interinstitucionales sobre las operaciones de mantenimiento de la paz y las misiones políticas en el Afganistán, Côte d'Ivoire, Haití, el Iraq, el Líbano, Liberia, Libia, Malí, el Pakistán, la República Árabe Siria, la República Centroafricana, la República Democrática del Congo, Somalia, Sudán del Sur y el Oriente Medio.

15. Con respecto al conflicto en la República Árabe Siria, el Departamento de Información Pública colaboró con asociados de las Naciones Unidas en la Sede y en la región para promover un entendimiento más profundo y más amplio de las gestiones políticas de la Organización y de la respuesta humanitaria ante los acontecimientos en la República Árabe Siria y en los países mencionados y países vecinos. El Departamento trabajó con el equipo de planificación para imprevistos para la República Árabe Siria, bajo la dirección del Departamento de Asuntos Políticos, para examinar la posibilidad de una presencia de una fuerza de las Naciones Unidas en la República Árabe Siria en diversas situaciones posteriores al conflicto. El Departamento lanzó un nuevo producto semanal de información pública, titulado *Syrian Crisis: United Nations Response* (Crisis siria: respuesta de las Naciones Unidas), que como instrumento de referencia y orientación, ofrece un panorama de las actividades más recientes de las Naciones Unidas para hacer frente a la crisis en la República Árabe Siria. El Departamento también formó parte del equipo de planificación interdepartamental encargado de elaborar el concepto de las operaciones para la Misión Conjunta de la Organización para la Prohibición de las Armas Químicas y las Naciones Unidas en Siria en el marco del programa de eliminación de las armas químicas de la República Árabe Siria. Desde que se estableció la Misión Conjunta en octubre de 2013, el Departamento de Información Pública ha prestado apoyo a la Misión Conjunta en cuestiones relativas a las comunicaciones, como alojar el sitio web, identificar posibles candidatos para puestos de información pública y prestar apoyo mediático al Coordinador Especial durante sus visitas a la Sede. El Servicio de Información de las Naciones Unidas en

Ginebra prestó apoyo de información pública y comunicaciones al Representante Especial Conjunto para la República Árabe Siria a fin de contribuir a sus gestiones encaminadas a resolver el conflicto. El Departamento, además de un amplio seguimiento a nivel internacional de la cobertura de los acontecimientos relacionados con la República Árabe Siria en los medios gráficos, proporcionó diariamente a los funcionarios que se dedican a la cuestión información actualizada sobre las tendencias en los medios sociales en los países árabes.

16. En vista del deterioro de la situación en la República Centroafricana y según lo propuesto por el Equipo de Tareas Integrado para ese país, el Departamento de Información Pública encabezó un grupo de trabajo sobre información pública que agrupa a los coordinadores de las comunicaciones de las oficinas competentes con el fin de fomentar la coordinación en todas las actividades y prioridades relacionadas con las comunicaciones y atender a las necesidades urgentes sobre el terreno. El Departamento ayudó a divulgar los mensajes del Secretario General, a nivel internacional y dentro del país, mediante una asociación de colaboración con la emisora de radio local, *Radio Ndeke-Luka*. El Departamento, en vista de que carecía de personal de comunicaciones sobre el terreno, envió temporalmente a partir del 6 de enero de 2014 a un oficial de información pública encargado de atender a las necesidades de comunicación de la Oficina Integrada de las Naciones Unidas para la Consolidación de la Paz en la República Centroafricana (BINUCA). El Departamento reformó y actualizó el sitio web de la BINUCA y se ha comprometido a seguir gestionando la plataforma hasta que la Misión esté lista para asumir su administración. El Departamento colaboró estrechamente con el Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz y el Departamento de Asuntos Políticos para evaluar la viabilidad de establecer una emisora de radio de las Naciones Unidas en la República Centroafricana o la alternativa de establecer asociaciones con las emisoras de radio locales.

17. Desde que estalló la crisis en Sudán del Sur en diciembre de 2013, el Departamento ha colaborado con el Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz y el Departamento de Apoyo a las Actividades sobre el Terreno para que los mensajes fueran coherentes y preparar material para la prensa. Se actualizaron las páginas del sitio web de la Sede sobre la Misión de las Naciones Unidas en Sudán del Sur (UNMISS) y se distribuyeron declaraciones de funcionarios de las Naciones Unidas a los principales medios de difusión internacionales, incluidos los de los países que aportan contingentes y fuerzas de policía. El Departamento proporcionó a funcionarios de las Naciones Unidas en la Sede y sobre el terreno información acerca de los acontecimientos en Sudán del Sur publicada en medios de comunicación.

18. En Haití, el Departamento utilizó una amplia variedad de sus plataformas de información, incluidas las redes sociales, a fin de promover la labor que realizan las Naciones Unidas para detener el cólera, incluida la realizada por el Secretario General, su Coordinador Superior para la Lucha contra el Cólera y el equipo de las Naciones Unidas en el país.

19. Respecto de otras cuestiones relacionadas con el apoyo a las actividades sobre el terreno, el Departamento siguió prestando asistencia al Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la paz y al Departamento de Apoyo a las Actividades sobre el Terreno, así como al Departamento de Asuntos Políticos en el proceso de selección de personal de información pública para las misiones sobre el

terreno. Durante el período que se examina, el Departamento de Información Pública participó en el examen de la dotación de personal de los componentes de información pública de las operaciones de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz en Darfur y Côte d'Ivoire.

20. Personal del Departamento en la Sede y de la red mundial de centros y oficinas de información de las Naciones Unidas, en colaboración con las operaciones de mantenimiento de la paz en Côte d'Ivoire, Chipre, la República Democrática del Congo, Haití, Malí, Liberia, el Sudán y Sudán del Sur, organizó actividades de divulgación dirigidas a medios de comunicación en 20 países que aportan contingentes y fuerzas de policía para poner en conocimiento de la opinión pública las actividades de mantenimiento de la paz que realizan las Naciones Unidas en esos países y la necesidad de prestarles apoyo.

21. El Departamento también proporcionó información sobre cuestiones de paz y seguridad a altos funcionarios de las Naciones Unidas, expertos en el tema y personal de comunicaciones en la Sede y sobre el terreno a fin de conocer mejor la situación, ayudar a coordinar las comunicaciones y poder dirigirse en forma oportuna y efectiva en los medios de comunicación.

22. El Departamento, en estrecha colaboración con el Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz, administró el sitio web de las operaciones de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas en los seis idiomas oficiales de la Organización [<http://www.un.org/peacekeeping>]. La junta editorial definió cuestiones relacionadas con el mantenimiento y el desarrollo ulterior del sitio web a fin de mejorar la calidad de la presentación visual y el contenido y una mayor utilización de plataformas de redes sociales. Además, para que el sitio web se mantuviera actualizado con contenido dinámico, el grupo de edición dispuso la organización de campañas en línea a corto plazo. En septiembre, se lanzó la campaña digital más reciente del Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz sobre el tema titulado “Contribución mundial por la paz”, en reconocimiento a los más de 110 países que aportan unos 95.000 efectivos al personal militar y de policía de las actividades de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas. La campaña se realizó en los seis idiomas oficiales de la Organización para armonizar con la serie de sesiones de alto nivel del sexagésimo octavo período de sesiones de la Asamblea General que se celebra este año. En diciembre se lanzó en el sitio web otra importante campaña en línea del Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz, titulada “Resumen del año 2013”. En general, en 2013, el número de páginas vistas y de visitas realizadas al sitio web de las actividades de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas alcanzó un nivel sin precedentes, con un total de 7.233.578 y 2.069.344, respectivamente.

2. Lucha contra el terrorismo

23. Trabajando en estrecha colaboración con la Oficina del Equipo Especial sobre la Ejecución de la Lucha contra el Terrorismo, el Departamento promovió la aplicación de la Estrategia global de las Naciones Unidas contra el terrorismo y está prestando apoyo de comunicaciones al Equipo Especial y sus grupos de trabajo. Prestó asistencia asimismo en la actualización de los documentos del sitio web de las Naciones Unidas sobre la lucha contra el terrorismo y suministró a las entidades de la Oficina del Equipo Especial sobre la Ejecución de la Lucha contra el Terrorismo informes semanales de seguimiento de los medios de comunicación. El

Departamento cooperó con el Grupo de Trabajo sobre el Apoyo a las Víctimas del Terrorismo y la Divulgación de su Situación, de esa Oficina, en la preparación de su plan de trabajo para el próximo año.

24. El Departamento estuvo presente en el retiro de las entidades del Equipo Especial sobre la Ejecución de la Lucha contra el Terrorismo, que tuvo lugar los días 2 y 3 de diciembre de 2013, para hacer un balance de las actividades en curso y elaborar estrategias sobre las iniciativas futuras. Participó y prestó apoyo de comunicaciones en el Taller Regional sobre la aplicación de la Estrategia Global de las Naciones Unidas contra el Terrorismo en África Occidental y el Sahel, celebrado del 31 de octubre al 1 de noviembre en Abuja. Participó también en el curso de capacitación en tecnologías de la información y las comunicaciones y lucha contra el terrorismo impartido el 11 de diciembre por la Dirección Ejecutiva del Comité contra el Terrorismo.

3. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio y la agenda para el desarrollo después de 2015

25. El Departamento prestó un importante y constante apoyo de comunicaciones en actividades y eventos de alto nivel con el fin de promover la aceleración del logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y la aprobación de una agenda para el desarrollo después de 2015. Ello incluyó la prestación de apoyo en relación con el acto especial sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio, organizado por el Presidente de la Asamblea General, para el que el Departamento aportó estrategias, la coordinación de mensajes, la producción de una carpeta de prensa, actividades de divulgación, la actualización del sitio web y la promoción de las redes sociales. Al 1 de octubre, la etiqueta #MDGs había llegado a 23.334.463 personas en forma de 11.185 comentarios en Twitter con 178.515.053 impresiones.

26. El Departamento también promovió el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza y facilitó el evento #EndPoverty en Twitter ese Día. El material sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio que había preparado tuvo amplia distribución en las redes sociales de los organismos de las Naciones Unidas, las organizaciones no gubernamentales y los Estados Miembros. La etiqueta #EndPoverty de Twitter llegó a más de 25 millones de usuarios, y cerca de 8.000 personas enviaron comentarios en esa red.

27. Se prestó un apoyo destacado a la promoción de iniciativas para acelerar el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, incluida la Iniciativa Mundial de La Educación ante Todo, en que participó la estudiante Malala Yousafzai, así como el llamamiento a la acción en relación con el saneamiento por el Vicesecretario General y el primer Día Mundial del Retrete, respaldado por las Naciones Unidas. El Departamento participó en la campaña #toilets4all (#retretes para todos) en las redes sociales, contribuyó a su promoción y publicó un artículo en la página del Secretario General en LinkedIn con el fin de presentar el saneamiento como oportunidad para que los empresarios hagan una inversión que salve vidas. El Departamento también coordinó las actividades de divulgación de las Naciones Unidas relacionadas con el Día Internacional, en conjunción con los centros de información de las Naciones Unidas.

28. En 2013, el portal del sitio web de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (www.un.org/spanish/millenniumgoals) fue objeto de importantes reformas y actualizaciones del contenido y se añadieron nuevas secciones interactivas como la

página sobre el Millennium Development Goal Momentum. El sitio web es más interactivo e incluye comentarios por Twitter en directo sobre los Objetivos y sobre la agenda para el desarrollo después de 2015. La página de “take action” y la página de cada uno de los Objetivos se actualizaron con nuevas iniciativas, información gráfica y datos para alentar una mayor participación del público. En el portal del Objetivo de Desarrollo del Milenio también se incluyeron páginas web para el Acto Especial de la Asamblea General y el acto del Secretario General relativos a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que tuvieron lugar en septiembre de 2013. Entre agosto y noviembre de 2013 el sitio web de los Objetivos de Desarrollo del Milenio registró más de 440.000 visitantes y 1,7 millones de consultas de páginas y la duración media de las visitas al sitio web aumentó considerablemente.

29. Además, el Departamento preparó material de prensa, realizó actividades de divulgación en los medios de comunicación, y organizó una reunión en que el Secretario General y funcionarios del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la Secretaría de las Naciones Unidas y el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas hablaron a los medios de prensa acerca del lanzamiento del informe de 2013 del Grupo de Tareas sobre el desfase en el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, titulado *La alianza mundial para el desarrollo: el desafío pendiente*. El Departamento preparó la carpeta de prensa para los Objetivos de Desarrollo del Milenio con antelación a la Asamblea General, que incluía datos pormenorizados acerca de cada uno de los Objetivos, así como estadísticas importantes y casos en que se habían logrado buenos resultados y ponían también de relieve muchas iniciativas dirigidas por las Naciones Unidas. La carpeta de prensa se tradujo a los seis idiomas oficiales de la Organización y se difundió ampliamente.

4. Desarrollo sostenible

30. El Departamento siguió promoviendo los procesos de seguimiento de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro (Brasil) en 2012, incluida la difusión de información sobre los progresos del Grupo de Trabajo Abierto en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el período de sesiones inaugural del Foro Político de Alto Nivel sobre el Desarrollo Sostenible y la sesión de clausura de la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible.

31. Están en marcha los preparativos para promover la Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo, que se celebrará en Samoa en septiembre de 2014, y se están preparando una estrategia de comunicaciones, un logotipo y un lema, junto con material para la designación de 2014 como el Año Internacional de los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo.

5. Cambio climático

32. El Departamento está colaborando estrechamente con el Equipo de Apoyo sobre el Cambio Climático establecido por el Secretario General en relación con los preparativos de la Cumbre sobre el Clima 2014, que se celebrará en septiembre. Ha creado un sitio web y una marca para la Cumbre y preparado material de prensa. También mejoró el sitio web del Portal sobre el cambio climático para ofrecer información sobre la labor del sistema de las Naciones Unidas. El Departamento prestó apoyo al Secretario General en su visita a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, celebrada en Varsovia en noviembre de 2013, preparando y promoviendo sus comunicados de prensa y sesiones informativas en la

Conferencia. También apoyó de forma similar la labor de comunicación de los organismos, programas y fondos de las Naciones Unidas en el curso de la Conferencia.

6. Personas con discapacidad

33. Con ocasión de la Reunión de Alto Nivel sobre la Discapacidad y el Desarrollo de la Asamblea General, en su sexagésimo octavo período de sesiones, el Departamento de Información Pública dirigió una campaña en las redes sociales de todo el sistema con el tema *Romper las barreras, abrir las puertas*, en la que invitó a los usuarios a intercambiar sugerencias sobre cómo dar medios a los usuarios de la etiqueta #thisability. En la página de las Naciones Unidas en Storify se publicaron los aspectos más destacados. Se difundió ampliamente en las plataformas de las redes sociales de las Naciones Unidas un vídeo producido por el Departamento con un anuncio de interés público en que aparecía Stevie Wonder, Mensajero de la Paz de las Naciones Unidas. El Sr. Wonder participó en una conferencia de prensa durante la reunión de alto nivel de la Asamblea General. Se creó un sitio web en los seis idiomas oficiales de la Organización, junto con material de prensa y de promoción. Aprovechando el impulso generado por la reunión de alto nivel y con antelación a la celebración del Día Internacional de las Personas con Discapacidad el 3 de diciembre, el Departamento publicó en la página del Secretario General en LinkedIn un artículo para promover la igualdad de acceso al mercado laboral de las personas con discapacidad y anunciar la inauguración del Centro de Accesibilidad de la Sede de las Naciones Unidas.

7. Migración

34. En preparación de la celebración del Día Internacional del Migrante, el 18 de diciembre el Departamento encabezó una iniciativa interinstitucional para promover las contribuciones positivas de los migrantes al desarrollo a través de la etiqueta ¡#SoyunMigrante hoy! La etiqueta se tuiteó más de 4.000 veces y llegó a por lo menos 8 millones de cuentas entre el 15 y el 18 de diciembre. Los organismos y centros de información de las Naciones Unidas, así como organizaciones no gubernamentales y los propios migrantes publicaron en Twitter y Facebook gráficos con la etiqueta ¡#SoyunMigrante hoy! y con la tarjeta digital del Secretario General elaborada por el Departamento. El 18 de diciembre se difundió en Huffington Post Live la campaña e información gráfica con mensajes del Secretario General sobre la migración. El Departamento también preparó material de prensa en múltiples idiomas y organizó reuniones informativas para la prensa a fin de promover el Diálogo de Alto Nivel sobre la Migración Internacional y el Desarrollo, que se celebró a comienzos de octubre de 2013.

8. Cuestión de Palestina

35. El Departamento celebró su Seminario internacional anual para los medios de comunicación sobre la paz en el Oriente Medio los días 8 y 9 de octubre de 2013 en Estambul (Turquía). El acto, organizado en colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Turquía, tenía por objeto que la opinión pública cobrara conciencia acerca de la cuestión de Palestina y el proceso de paz y se centró en la evolución de la dinámica de los medios de comunicación en el Oriente Medio y la forma en que los medios de comunicación cubrían el conflicto israelo-palestino.

36. La reunión comenzó con un discurso de apertura sobre la situación de las gestiones internacionales de paz pronunciado por el Coordinador Especial de las Naciones Unidas para el Proceso de Paz del Oriente Medio y Representante Personal del Secretario General ante la Organización de Liberación de Palestina y la Autoridad Palestina. A continuación, el Observador Permanente del Estado de Palestina ante las Naciones Unidas dio a conocer sus puntos de vista sobre Palestina y las Naciones Unidas.

37. Se pasó luego a paneles sobre la evolución en la cobertura mediática de las actividades de paz en el Oriente Medio y la cuestión de Palestina; el activismo de los jóvenes, el periodismo digital y las redes sociales en el Oriente Medio, y la función y la influencia de los medios de comunicación audiovisuales en la cobertura de la cuestión de Palestina. Después del último panel se proyectó el documental *Cinco cámaras rotas*, ganador del Premio Emmy y nominado al Premio Oscar de la Academia. La reunión contó con la participación de más de 100 periodistas, expertos en medios de comunicación, defensores de la paz y los intereses de los jóvenes, autoridades (en ejercicio o no), representantes de la sociedad civil, académicos y altos funcionarios de las Naciones Unidas. Los animados debates celebrados en el marco del seminario, de dos días de duración, y en las plataformas de las redes sociales se difundieron ampliamente en idioma turco, en línea y en forma impresa y en los medios de difusión, incluidos los de alcance regional, como *Hürriyet Daily News*, *Cumhuriyet*, *Today's Zaman*, TRT TV y la agencia de noticias de Anadolu, entre otros.

38. El Departamento organizó su programa anual de capacitación para profesionales palestinos de los medios de comunicación del 4 de noviembre al 6 de diciembre de 2013. El programa, que tiene por objeto reforzar los conocimientos y la capacidad de jóvenes periodistas palestinos y exponerlos a la labor de las Naciones Unidas, se centró este año en el periodismo en línea y los medios digitales. Además de exposiciones a cargo de altos funcionarios de la Organización, como el Secretario General, representantes del Departamento de Información Pública y el Departamento de Asuntos Políticos, la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios, el Organismo de Obras Públicas y Socorro de las Naciones Unidas para los Refugiados de Palestina en el Cercano Oriente (OOPS) y el Centro de Información de las Naciones Unidas en Washington D.C., entre otros, el grupo asistió a sesiones de la Asamblea General y el Comité de los Derechos Inalienables del Pueblo Palestino.

39. Al mismo tiempo, los participantes trabajaron en un intenso programa de estudios dirigidos por dos instructores expertos, con tareas periódicas y proyectos finales. El programa ha aprovechado ampliamente las numerosas oportunidades que ofrecen Nueva York y Washington D.C., por tratarse de centros mundiales del periodismo y las comunicaciones digitales para poner en contacto el grupo con líderes de la industria que les informaron sobre las últimas novedades en el periodismo en línea.

40. El Departamento prestó apoyo al Departamento de Asuntos Políticos y el OOPS para la observancia del Día Internacional de Solidaridad con el Pueblo Palestino en 2013 en la Sede de las Naciones Unidas (el 25 de noviembre de 2013), el cual incluía un concierto por el Sr. Mohammed Ibrahim Assaf, Embajador Regional de la Juventud del OOPS y ganador del concurso *Ídolo Árabe 2013*, y la Sra. Nai Barghouti, música.

41. Los centros y oficinas de información de las Naciones Unidas en todo el mundo también realizaron diversas actividades en conmemoración del Día Internacional de Solidaridad en Antananarivo, Brazzaville, El Cairo, Canberra, Ereván, Praga, Pretoria, Tbilisi, Teherán y Yakarta, entre otros lugares.

42. La Dependencia de Diseño Gráfico del Departamento actualizó y rediseñó la exposición permanente sobre la cuestión de Palestina, que puede apreciarse en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York. Se hizo una versión itinerante de la exposición para presentarla en reuniones y conferencias. El texto actualizado se tradujo a los seis idiomas oficiales de la Organización antes de finales de 2013.

43. El Departamento proporcionó más financiación inicial a las oficinas en Bakú, Ciudad de México, Nueva Delhi, Pretoria, Río de Janeiro (Brasil), Teherán y Yakarta para montar la exposición permanente sobre la Cuestión de Palestina y las Naciones Unidas en los idiomas locales.

9. Derechos humanos

44. Para la observancia del Día de los Derechos Humanos (10 de diciembre), el Departamento colaboró estrechamente con la Oficina de la Alta Comisionada para los Derechos Humanos (ACNUDH) a fin de elaborar e implementar una campaña centrada en el vigésimo aniversario de la Declaración y Programa de Acción de Viena. En la campaña, *20 años trabajando por tus derechos*, se pasaba revista a los progresos realizados en los últimos 20 años y a los problemas pendientes. También se puso de relieve el importante papel desempeñado por el ACNUDH, que se creó por recomendación de la Conferencia de Viena de 1993. La identidad visual de la campaña fue concebida por la Dependencia de Diseño Gráfico en los seis idiomas oficiales de la Organización y utilizada por los centros de información de las Naciones Unidas y las oficinas del ACNUDH sobre el terreno en todo el mundo. El sitio web multilingüe para el Día, que recibió más de 50.000 visitas tan solo el 10 de diciembre, se promovió ampliamente a través de los medios sociales. En los actos de conmemoración del vigésimo aniversario que tuvieron lugar en Ginebra, Nueva York y Viena a lo largo del año se distribuyó un folleto, diseñado y producido por el Departamento de Información Pública en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas, con la Declaración y el Programa de Acción de Viena, un prólogo del Secretario General y una introducción a cargo de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos. El Departamento también prestó apoyo a tres actividades de promoción organizadas por el ACNUDH en la Sede de las Naciones Unidas:

a) Un acto de alto nivel celebrado el 25 de septiembre sobre el tema “Viena+20: logros, deficiencias y camino a seguir en materia de derechos humanos”, en colaboración con la Misión Permanente de Austria ante las Naciones Unidas, el Presidente de Austria, el Vicesecretario General y la actual titular y dos antiguos titulares del cargo de Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos;

b) Una ceremonia organizada el 10 de diciembre para hacer entrega de Premios de Derechos Humanos de las Naciones Unidas para 2013 a galardonados de Finlandia, Kosovo¹, Mauritania, México, Marruecos y el Pakistán;

¹ La referencia a Kosovo ha de entenderse de conformidad con la resolución 1244 del Consejo de Seguridad y sin perjuicio de la condición jurídica de Kosovo.

c) Un acto especial sobre el papel del deporte en la lucha contra la homofobia (10 de diciembre), que incluyó un mensaje en vídeo del Secretario General y un debate con la campeona de tenis Martina Navratilova y el jugador de baloncesto Jason Collins, entre otros.

45. Con ocasión del Día de los Derechos Humanos, los centros y oficinas de información de las Naciones Unidas en Accra, Antananarivo, Asunción, Brazzaville, Canberra, Dar es Salaam (República Unida de Tanzania), Lagos (Nigeria), Lima, Lusaka, Moscú, Nairobi, Nueva Delhi, Puerto España y Río de Janeiro (Brasil), Tokio, Uagadugú, Varsovia, Viena, Yakarta y Yerevan organizaron actos y actividades de divulgación.

46. Como preludeo del vigésimo aniversario del genocidio en Rwanda en abril de 2014, el Departamento colaboró con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y la Misión Permanente de Rwanda para proyectar el 12 de noviembre la película “Rising from Ashes”, que trata sobre el equipo nacional de ciclismo de Rwanda, integrado por jóvenes supervivientes del genocidio, y organizar un debate al respecto. El Departamento también prestó apoyo a los coordinadores de la campaña conmemorativa de Rwanda, *Kwibuka* (“Recordar”), en la organización y promoción de un debate sobre sistemas de alerta temprana en la Sede de las Naciones Unidas (10 de enero).

47. Tras la muerte de Nelson Mandela en diciembre de 2013, el Departamento colaboró con la Oficina del Presidente de la Asamblea General en la organización y promoción de una sesión plenaria especial en honor del Sr. Mandela, el 19 de diciembre. Inmediatamente después del fallecimiento del Sr. Mandela, el Departamento utilizó todas sus plataformas sociales para difundir información detallada sobre su vida y su legado. El Departamento también organizó un vídeo y una proyección de diapositivas conmemorativos en el sitio web de las Naciones Unidas y abrió un libro electrónico de condolencias para que el personal de las Naciones Unidas y el público externo dejaran constancia de su sentir.

10. Nueva Alianza para el Desarrollo de África

48. Como parte de la labor coordinada de las Naciones Unidas para recabar apoyo en pro del desarrollo económico, la paz y la seguridad en África, el Departamento siguió tratando de promover los objetivos y logros del Organismo de Planificación y Coordinación de la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD). El Departamento trabajó en estrecha colaboración con la Oficina del Asesor Especial para África, la Comisión Económica para África, el Organismo de la NEPAD y el Mecanismo de examen entre los propios países africanos y les proporcionó apoyo mediático y servicios de información pública.

49. Durante el debate especial sobre África que tuvo lugar el mes de octubre en la Asamblea General, el Departamento organizó eventos y actividades para los medios de comunicación en Nueva York a fin de celebrar la Semana de África de la NEPAD. Entre ellos cabe mencionar la preparación y difusión de productos de información, la adopción de medidas para poner de relieve los logros del Organismo de la NEPAD y su programa del Mecanismo de examen entre los propios países africanos y la organización de una conferencia y entrevistas de prensa. El Departamento creó una sección especial en su sitio web (www.un.org/africarenewal), titulada “África en la Asamblea General”, para difundir periódicamente información actualizada sobre las

intervenciones, las declaraciones y las actividades oficiales de los líderes africanos durante los debates generales celebrados anualmente.

50. En noviembre, el Departamento participó en la conferencia anual del Mecanismo de Coordinación Regional para África en apoyo de la Unión Africana y el Organismo de la NEPAD, que se celebró en Addis Abeba. El grupo temático de promoción y comunicación del Mecanismo de Coordinación Regional, en que participa el Departamento, indicó varios proyectos que debían ejecutarse en 2014 como parte del apoyo de la Organización al Organismo de la NEPAD y al Programa decenal de fomento de la capacidad de la Unión Africana. Ese mismo mes, el Departamento prestó apoyo mediático a la Oficina del Asesor Especial para África y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) en el marco de eventos para conmemorar el Día de la Industrialización de África.

51. La Revista *Africa Renewal/Afrique Renouveau* promovió las actividades del Organismo de la NEPAD y otras cuestiones más amplias relacionadas con el desarrollo de infraestructura en África y los Objetivos de Desarrollo del Milenio. El número de agosto incluyó la visita conjunta a la región de los Grandes Lagos realizada por el Secretario General y el Presidente del Grupo del Banco Mundial en relación con el tema “Solución de conflictos y la consolidación de la paz”. La misma edición incluyó también una entrevista con el Secretario Ejecutivo de la Comisión Económica para África (CEPA) sobre el estado de la industrialización de África. El tema del número de diciembre fue “La buena gestión de los asuntos públicos”. La revista incluyó entrevistas con el Director General del Organismo de la NEPAD y el Asesor Especial sobre África, así como con un alto funcionario del Grupo de Alto Nivel sobre las Corrientes Financieras Ilícitas Procedentes de África e información sobre la visita conjunta del Secretario General y el Presidente del Banco Mundial a la región del Sahel.

52. Para celebrar el Año de la Agricultura y la Seguridad Alimentaria de la Unión Africana (2014), aprobado por el órgano regional en conmemoración del décimo aniversario del Programa General de la NEPAD para el Desarrollo de la Agricultura en África, el Departamento de Información Pública publicó una edición especial de la revista *Africa Renewal/Afrique Renouveau* que incluía artículos y entrevistas con expertos en agricultura en África.

53. En 2013, se siguió ampliando el servicio de *Africa Renewal/Afrique Renouveau* de preparación de artículos breves que se publican en los principales medios de información de todo el mundo. Durante el período que se examina, se reprodujeron 28 artículos breves de la revista en inglés y en francés en 299 medios de comunicación distintos de África y de todo el mundo. Mediante la reproducción de artículos de *Africa Renewal/Afrique Renouveau*, el Departamento puede llegar a un público más amplio en los principales medios de comunicación impresos y electrónicos de África.

54. El Departamento amplió su acción en las redes sociales en África, centrando la atención en los problemas de desarrollo económico y la participación de las Naciones Unidas en el continente. El Departamento produjo más contenidos originales para sus plataformas de redes sociales en cuestiones como el aumento del número de africanos cualificados que regresan a sus lugares de origen para contribuir al desarrollo, la industrialización y la buena gestión de los asuntos públicos del continente. La revista *Africa Renewal/Afrique Renouveau* también ha recurrido a las herramientas más novedosas de las redes sociales a raíz del creciente interés manifestado por los lectores en historias sobre África, que rara vez se

publican en medios de comunicación de mayor difusión. El número de seguidores de la revista en su cuenta de Twitter casi se ha duplicado desde 2012 (véase el cuadro 2), mientras que los seguidores en otras redes sociales, como Facebook, Flickr, Google Plus e Instagram, también van en constante aumento.

55. Se ha registrado un aumento continuo del número de suscriptores al boletín electrónico del Departamento, que se envía principalmente a periodistas africanos y ofrece una breve reseña de los contenidos nuevos del sitio web de *Africa Renewal*.

Cuadro 2

Presencia de *Africa Renewal* en las redes sociales

Plataforma	Diciembre de 2012	Diciembre de 2013	Variación porcentual
Twitter (número de seguidores):			
@africarenewal	22 700	43 625	92
@ONUAfrique	9 160	17 502	91
Facebook (número de comentarios "Me gusta"):			
<i>Africa Renewal</i>	2 640	4 530	72
<i>Afrique Renouveau</i>	1 324	2 061	56

III. Servicio de centros de información

A. Colaboración con gobiernos y otras entidades

56. Los centros de información de las Naciones Unidas siguieron fortaleciendo las asociaciones con gobiernos y otras entidades locales para movilizar apoyo público a los objetivos y metas de las Naciones Unidas.

57. Durante el período de que se informa, los centros y oficinas de información de las Naciones Unidas se asociaron con gobiernos y organizaron actos públicos, como conferencias de prensa, cursos prácticos, conferencias, proyecciones de películas y vídeos, y la observancia de días internacionales, a fin de crear conciencia sobre cuestiones prioritarias definidas por los Estados Miembros.

58. Algunos Estados Miembros que patrocinaron la designación de días internacionales especiales han buscado el apoyo de los centros de información de las Naciones Unidas con el fin de observar esos días. Las embajadas de Israel en todo el mundo colaboraron con los centros de información para observar el Día Internacional de Conmemoración en Memoria de las Víctimas del Holocausto en enero de 2014, mientras que las misiones diplomáticas palestinas colaboraron con los centros de información en la observancia del Día Internacional de Solidaridad con el Pueblo Palestino en noviembre de 2013. Esas asociaciones estratégicas han ayudado a movilizar recursos y aumentar la conciencia del público sobre cuestiones de gran prioridad para las Naciones Unidas.

59. En Burkina Faso, el centro de información en Uagadugú, en colaboración con el Ministerio de Educación Nacional, dio charlas en 10 escuelas secundarias sobre las Naciones Unidas y sus actividades de desarrollo, derechos humanos y promoción

de la paz. Alrededor de 3.000 estudiantes asistieron a esas charlas, que tuvieron lugar el 22 al 24 de octubre de 2013.

60. En Bélgica, el grupo de 26 organismos de las Naciones Unidas con sede en Bruselas, la Asociación Pro Naciones Unidas y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Bélgica organizaron una exposición en la que cada uno tenía un punto de información para informar al público sobre sus actividades. El propósito de la exposición era conmemorar el 68° aniversario de la fundación de las Naciones Unidas. La labor de las Naciones Unidas quedó ilustrada en una exposición de fotografías en medio de la Gran Plaza de Bruselas, y los visitantes de la tienda de comida recibieron información sobre el Año Internacional de la Quinoa.

61. Más allá de las asociaciones con Estados Miembros, los centros de información han colaborado con la sociedad civil, instituciones académicas y empresas para organizar al menos 1.000 actividades durante el período que se examina. Esas asociaciones no solo han contribuido a una ampliación del público, sino que también han abierto una nueva frontera que ha permitido a las Naciones Unidas establecer una presencia en las universidades y bibliotecas públicas a través de espacios dedicados a las cuestiones de la Organización o “los rincones de las Naciones Unidas”.

62. Con la clara intención de llegar a los jóvenes, 23 centros de información se asociaron con instituciones educativas (universidades y escuelas secundarias) y celebraron colectivamente 190 actos para difundir mensajes de las Naciones Unidas a cientos de miles de estudiantes.

63. Con ocasión de la conmemoración del Día de las Naciones Unidas en Sudáfrica, el 24 de octubre el centro de información de Pretoria trabajó con más de 20 escuelas con un total de 16.000 estudiantes. Funcionarios de las Naciones Unidas, entre ellos altos cargos de 11 organismos diferentes de la Organización, apoyaron la iniciativa dando información a los estudiantes sobre cuestiones como los refugiados, la lucha contra la droga y el delito, la migración, la salud, el trabajo y la seguridad alimentaria.

64. Las asociaciones de colaboración entre centros de información y organizaciones no gubernamentales avanzaron en diversos ámbitos. Durante el período que se examina, 26 centros de información aunaron fuerzas con grupos de la sociedad civil en la organización de 230 eventos que permitieron llegar a otro importante segmento del público.

65. En observancia del Día Internacional de la Paz en Bangladesh (21 de septiembre), el centro de información de Dhaka colaboró con el Fondo de Población de las Naciones Unidas y la Asociación Juvenil y Estudiantil pro Naciones Unidas en un programa de entrevistas con representantes de la juventud para examinar el papel de los jóvenes en el fomento del desarrollo. El programa se transmitió en la televisión nacional y fue visto por millones de personas.

66. En Lesotho, el Centro de Información en Maseru colaboró con Rotary International en una actividad de servicios comunitarios en una parte remota del país para limpiar y pintar aulas escolares e instalar alcantarillas para mejorar el sistema de recolección de agua de las escuelas.

B. Enfoques innovadores de la información pública

67. Algunos centros de información formularon conceptos y enfoques innovadores, en asociación con otros centros o independientemente, abriendo paso a formas innovadoras de utilizar las comunicaciones y la información pública.

68. Por ejemplo, el Centro Regional de Información de las Naciones Unidas en Bruselas se asoció con la Fundación Good-Planet para llevar adelante una iniciativa titulada “7 mil millones de Otros”. Creada por el conocido fotógrafo Yann Arthus-Bertrand, se trata de un proyecto en curso que se inició en 2003 y consiste en más de 6.000 entrevistas filmadas en 84 países a fin de componer un retrato de la humanidad el día de hoy, en que se muestra todo lo que “nos une, nos vincula y nos diferencia”.

69. En el marco de este proyecto, el centro de información y la Fundación GoodPlanet ofrecen clips de vídeo sobre determinados Días Internacionales para dar a conocer los temores, los sueños y las esperanzas de los ciudadanos de todo el mundo. Los retratos de vídeo, a disposición de todos los centros de información, se producen en múltiples idiomas, incluidos el español, el francés, y el portugués.

70. En Uzbekistán, la Oficina de las Naciones Unidas en Tashkent ha promovido la presencia de la Organización en universidades e instituciones de enseñanza superior. Recurriendo a antiguos pasantes que son nombrados oficiosamente “Embajadores de las Naciones Unidas”, la Oficina en Tashkent ha establecido 39 “rincones de las Naciones Unidas” que distribuyen publicaciones sobre la Organización de los días de apertura de las bibliotecas universitarias. Muchos centros de información están emulando esta idea, y se han establecido “rincones de las Naciones Unidas” en África y América Latina.

71. A fin de llegar a quienes consultan información desde sus dispositivos móviles, el centro de información de las Naciones Unidas en Río de Janeiro ha creado una aplicación que multiplica el número de personas que consultan su página web. El servicio, puesto en marcha en septiembre de 2013, permite a los usuarios acceder a su principal sitio web desde tabletas y teléfonos inteligentes. En el primer mes de esta iniciativa, se registraron 430.000 consultas de páginas y unos 230.000 visitantes. La página de Facebook del equipo de las Naciones Unidas en el Brasil ha recibido ya 90.000 comentarios “Me gusta” (con casi 1.900.000 consultas de páginas al mes), y la cuenta de Twitter tiene un total de 85.000 seguidores.

C. Celebración del sexagésimo octavo Día de las Naciones Unidas

72. La celebración anual del Día de las Naciones Unidas el 24 de octubre ofreció a los centros de información de las Naciones Unidas la oportunidad de trabajar en estrecha colaboración con los equipos de las Naciones Unidas en los países, los gobiernos y otros asociados locales para abordar una serie de cuestiones de gran prioridad de la Organización y explicar la labor que realizan las Naciones Unidas al respecto.

73. Los centros de información recabaron la participación de más de 84.000 estudiantes de 247 escuelas y universidades de todo el mundo para realizar actividades en proyectos de servicios comunitarios, ferias de libros, exposiciones de fotografía y mesas redondas sobre una variedad de temas. Los destinatarios principales eran

estudiantes y la labor del personal de los centros se centró en las escuelas, las universidades, las plazas públicas, las exposiciones y los trenes subterráneos.

74. Entre las iniciativas de los centros de información de las Naciones Unidas para informar y motivar al público, tanto joven como de edad, figuran eventos deportivos, la proyección de películas, exposiciones, conferencias, programas de televisión, reuniones informativas para la prensa, ceremonias de izamiento de bandera, campañas de donación de sangre, desfiles y concursos nacionales para niños.

75. Partiendo del compromiso del Secretario General de trabajar con los jóvenes y a favor de ellos, funcionarios de los centros de información se pusieron en contacto con jóvenes a través de instituciones educativas para ayudar a configurar la visión de esos futuros dirigentes. Las ceremonias de izamiento de bandera y colocación de ofrendas florales sirvieron para que los estudiantes reflexionaran sobre el pasado mientras hacían planes para su futuro. Se enteraron de la labor que realizaban las Naciones Unidas en todo el mundo y de que cada uno tenía un papel que desempeñar, en particular en la reducción de la pobreza. Participaron en esos actos funcionarios gubernamentales y miembros de círculos académicos, la sociedad civil, medios de comunicación, estudiantes y grupos de jóvenes.

76. El Servicio de Información de las Naciones Unidas en Viena ofreció a estudiantes de 12 universidades de Austria, Eslovenia, Eslovaquia y Hungría la oportunidad de trabajar con personal de las Naciones Unidas a fin de que se hicieran una idea del trabajo que se realiza a diario en la Organización.

77. En Azerbaiyán, la Oficina de las Naciones Unidas en Bakú ofreció a estudiantes la posibilidad de aprender en forma sencilla los 30 artículos de la Declaración Universal de Derechos Humanos mediante un vídeo de interés público sobre cada uno de los artículos en azerí, su propio idioma.

78. En Bolivia, el centro de información de las Naciones Unidas en La Paz coordinó con las autoridades de la ciudad una actividad en que 300 niños y niñas tuvieron la oportunidad de disfrazarse de “cebra” y unirse a las autoridades en la enseñanza de las normas de tránsito, la eliminación de desechos y el respeto. El centro de información de La Paz y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres utilizaron “cebras” en una manifestación relámpago organizada junto con la Orquesta Sinfónica Nacional de Bolivia para reforzar la campaña regional “ÚNETE para poner fin a la violencia contra las mujeres”, “El Valiente no es Violento”.

D. Respondiendo al llamamiento del Secretario General para “hacer más con menos” a través de WebEx

79. La División de Comunicación Estratégica amplió su utilización de WebEx, una herramienta de videoconferencias basada en la web, para apoyar las operaciones sobre el terreno del Departamento de Información Pública con un espíritu innovador y en forma económica. A la vez que ofrece la posibilidad de establecer comunicaciones directas a una fracción del costo de los sistemas tradicionales de videoconferencia, esa herramienta ha puesto al Departamento en mejores condiciones de enviar programas útiles para los clientes a nivel local, ha simplificado los procesos operacionales y ha ayudado a optimizar el desempeño general del Departamento.

80. En cuanto al fortalecimiento de sus actividades relacionadas con el programa sobre el terreno, el Departamento utilizó WebEx para apoyar las Conversaciones en el salón de clase, una iniciativa de divulgación educativa del programa del Departamento *Iniciativa Impacto Académico*, que consiste en una serie de debates interactivos virtuales entre estudiantes universitarios sobre las principales cuestiones que afectan a la juventud a fin de crear conciencia y promover la labor de las Naciones Unidas.

81. El Departamento utilizó WebEx para simplificar las tareas operacionales y facilitar los procesos administrativos. Como parte de la serie de debates temáticos del Secretario General, “Diálogo de Liderazgo”, el Departamento se conectó por WebEx con más de 50 oficinas sobre el terreno y 200 miembros del personal para examinar la importancia que revestía el “juramento” del cargo de las Naciones Unidas. La plataforma ayudó a la División a lograr una tasa de finalización del 100% para el programa. WebEx también abrió al Departamento la oportunidad de realizar entrevistas de trabajo directas entre la Sede y zonas remotas, optimizando el proceso de contratación y prestando a la vez más apoyo a candidatos de todo el mundo, una prioridad para los Estados Miembros. En 2013, el Departamento organizó 40 entrevistas por WebEx, en particular para la contratación en la categoría de Director.

82. En el mismo contexto, el Departamento utilizó la herramienta de las videoconferencias basadas en la web para optimizar su desempeño general, respondiendo al llamamiento del Secretario General para “hacer más con menos”. A la vez que contribuyó a reducir significativamente los gastos relacionados con la capacitación, en particular en concepto de viajes, WebEx ayudó al personal sobre el terreno del Departamento a desarrollar conocimientos sustantivos y técnicos. El Departamento transmitió información a 35 centros de coordinación administrativa de la red mundial de centros de información de las Naciones Unidas sobre los procedimientos para poner en práctica programas eficaces de pasantías. La División de Comunicaciones Estratégicas llevó a cabo tres reuniones a esos efectos con un costo mínimo.

IV. Conclusiones

83. El Departamento continuará preparando, dirigiendo y realizando campañas de comunicaciones relacionadas con cuestiones prioritarias definidas por los Estados Miembros mediante la utilización de herramientas de comunicación tradicionales y el aprovechamiento de las amplias oportunidades de divulgación interactiva que ofrecen las plataformas sociales. Se ampliará la presencia de la Organización y su impacto en las redes sociales, lo que ofrecerá nuevas vías para difundir sus mensajes básicos a nivel mundial. La División también dará más coherencia a las comunicaciones y estrechará la colaboración en todo el sistema de las Naciones Unidas desempeñando un papel rector en el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas y sus equipos de tareas para cuestiones específicas.

84. El Departamento elaborará medios innovadores de simplificar la administración, aplicar medios de comunicación eficaces en función de los costos entre la Sede y las oficinas sobre el terreno y mejorar la ejecución de los programas en las plataformas digitales y tradicionales y así como mediante las asociaciones más estrechas con entidades locales e internacionales.

85. Las oficinas del Departamento sobre el terreno determinarán en qué localidades se pueden compartir oficinas con otras entidades de las Naciones Unidas y en cuáles pueden desempeñar sus funciones con eficiencia en locales más pequeños que cumplan las normas mínimas operativas de seguridad de la Organización. El Departamento está buscando los medios de aumentar la capacidad de su personal a fin de fortalecer la función de comunicación que pueden desempeñar los centros de información de las Naciones Unidas, además de diversificar los tipos de productos y campañas de información que pueden ofrecer.
