



Asamblea General

Distr. general
3 de marzo de 2003
Español
Original: inglés

Comité de Información

25º período de sesiones

28 de abril a 9 de mayo de 2003

Actividades del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas en 2002

Informe del Secretario General

Resumen

El Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas, que sustituyó al Comité Mixto de Información de las Naciones Unidas, se estableció en enero de 2002 por iniciativa del Secretario General Adjunto de Comunicaciones e Información Pública del Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas, como mecanismo flexible y centrado en cuestiones de fondo para la coordinación entre organismos en el campo de la información y la comunicación públicas. Celebró su primer período de sesiones anual en Roma los días 27 y 28 de junio de 2002, estableció varios grupos de tareas específicos para coordinar la aplicación de las estrategias de comunicaciones del sistema de las Naciones Unidas y celebró regularmente reuniones semanales en la Sede. El Grupo de Comunicaciones, que se ha convertido en una plataforma común de información y comunicaciones para el sistema de las Naciones Unidas, ha centrado más la atención en lo sustancial de estas actividades, además de mejorar la armonización de políticas y programas.



I. Introducción

1. La Asamblea General, en su resolución 57/130 B de 11 de diciembre de 2002, alentó al Departamento de Información Pública a desempeñar una función decisiva en el recién establecido Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas y pidió al Secretario General que informe de sus actividades al Comité de Información en sus períodos de sesiones sucesivos. El presente informe, que abarca las actividades del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas en 2002, ha sido preparado atendiendo a esa solicitud.

2. El Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas, que sustituyó al Comité Mixto de Información de las Naciones Unidas, se estableció en enero de 2002 por iniciativa del Secretario General Adjunto de Comunicaciones e Información Pública, Departamento de Información Pública, como mecanismo flexible y centrado en cuestiones de fondo para la coordinación entre organismos en el campo de la información y la comunicación públicas. Además de celebrar un período de sesiones anual, el Grupo ha establecido diversos grupos de tareas específicos para coordinar la planificación y aplicación de estrategias conjuntas de información sobre temas prioritarios. También se encarga de coordinar la participación conjunta del sistema de las Naciones Unidas en la Exposición Mundial 2005 (Expo 2005) en el Japón. El Grupo celebra reuniones semanales en la Sede de las Naciones Unidas para debatir cuestiones de actualidad y el Departamento de Información Pública le proporciona servicios de secretaría.

II. Primer período de sesiones anual

3. El primer período de sesiones anual del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas, que se celebró en Roma en la sede de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), los días 27 y 28 de junio de 2002, fue un medio para fomentar una unidad de propósito en la comunidad de información del sistema de las Naciones Unidas. Presidido por el Director de Información de dicha Organización, permitió amplios debates y la formulación de políticas sobre cuestiones generales, así como específicas, relativas a la información y la comunicación públicas. En la reunión estuvieron representados en total 27 organismos especializados, programas y oficinas de las Naciones Unidas.

4. En el transcurso de los debates, los miembros del Grupo de Comunicaciones identificaron dos desafíos principales para las comunicaciones: desarrollar un enfoque flexible y con una orientación práctica para la coordinación de su trabajo de información y encontrar instrumentos nuevos y más eficaces para hacerse oír en un entorno de medios de información cada vez más competitivo. El Grupo también identificó los siguientes elementos como piezas clave para formular una estrategia de información para las Naciones Unidas y su sistema de organizaciones:

a) La Declaración del Milenio y los objetivos de desarrollo del Milenio deben ser el marco para las estrategias generales de comunicación. Como mínimo, las cuatro cuestiones principales siguientes, identificadas por el Secretario General como prioridades para su segundo mandato, deben situarse en el centro de ese marco: la erradicación de la pobreza, la prevención de conflictos, el desarrollo sostenible y la epidemia de VIH/SIDA;

b) Las cuestiones de interés mundial están claramente relacionadas con los objetivos estratégicos inseparables de paz y seguridad, y desarrollo;

c) En el entorno político posterior al 11 de septiembre, la prensa occidental, especialmente en los Estados Unidos de América, destaca enormemente la cuestión del terrorismo. Por tanto, los programas de información del sistema de las Naciones Unidas deben adaptarse a esta situación creando estrategias que pongan en conocimiento de los medios de información y del público otros asuntos apremiantes.

5. Los miembros del Grupo de Comunicaciones decidieron que las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas necesitaban proporcionar una respuesta común, pero sin perder sus características distintivas. Acordaron continuar usando el actual formato flexible, centrado en cuestiones de interés del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas como plataforma común para acercar a los colaboradores, incluso para la gestión de crisis, cuando fuera necesario y tan pronto como fuera posible. Se recomendó que la presidencia del Grupo, en su período de sesiones anual de 2002, señalara a la atención del Comité de Alto Nivel sobre Programas de la Junta de los jefes ejecutivos del sistema de las Naciones Unidas para la coordinación la necesidad de hacer participar a expertos en comunicaciones en el proceso de planificación estratégica y de toma de decisiones general para fomentar la cultura de las comunicaciones.

6. El Grupo decidió, asimismo, continuar con su formato actual, que incluye un período de sesiones anual celebrado en diferentes lugares y con una Presidencia rotativa, reuniones semanales en la Sede de las Naciones Unidas y grupos de tareas específicos. Se acordó que el segundo período de sesiones anual del Grupo de Comunicaciones se celebraría en Nueva York en junio de 2003, bajo la presidencia del Director de la Oficina de Comunicaciones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

7. A petición de la secretaría del Grupo de Comunicaciones, la Dependencia de Evaluación de Programas y de Investigaciones en materia de Información del Departamento de Información Pública llevó a cabo una encuesta entre los participantes del primer período de sesiones anual del Grupo de Comunicaciones. Los participantes que ya habían asistido a reuniones del Comité Mixto de Información de las Naciones Unidas elogiaron ampliamente la reorganización de la plataforma de cooperación entre organismos en materia de información pública. Todos los encuestados coincidieron en que el formato actual representaba una mejora clara respecto a la estructura anterior y calificaron la oportunidad de relacionarse con sus colegas como muy útil (60%) o útil (40%) para su trabajo. En cuanto al período de sesiones como foro para identificar problemas comunes, más del 60% lo consideró muy útil, el 30% opinó que era útil y menos del 10% no lo consideró especialmente útil. Según los encuestados, el período de sesiones tuvo menos éxito a la hora de presentar las mejores prácticas, área que el Grupo está decidido a mejorar. Mientras que el 70% le dio una calificación positiva, casi el 30% no le encontró utilidad a este respecto.

III. Actividades de los grupos de tareas del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas

8. El Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas estableció cuatro grupos de tareas específicos en 2002. Como se indica a continuación, dos de ellos han terminado su trabajo y los otros dos continúan con sus actividades.

Grupo de Tareas para la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo

9. El Grupo de Tareas para la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo elaboró una estrategia integral de comunicaciones para la Conferencia Internacional celebrada en Monterrey, México, del 18 al 22 de marzo de 2002. Su trabajo se vio reforzado por un resumen de una página de los mensajes clave elaborado por el Departamento de Información Pública en consulta con el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y la Organización Mundial del Comercio. Esta síntesis del mensaje de la conferencia circuló unas semanas antes de su celebración entre los miembros del Grupo de Comunicaciones. Un juego de material de prensa, recopilado por el Departamento de Información Pública en colaboración con el Grupo de Tareas, facilitó a los periodistas información resumida y útil sobre las cuestiones más importantes.

Grupo de Tareas para la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible

10. Como resultado del trabajo del Grupo de Tareas para la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, fue posible establecer una mayor colaboración entre los servicios de información de las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas antes y durante la Cumbre Mundial celebrada en Johannesburgo, Sudáfrica, del 26 de agosto al 4 de septiembre de 2002. El Grupo de Tareas formuló mensajes comunes para los medios de información sobre cuestiones clave abordadas en la Cumbre, lo que dio unidad y coherencia a la información proporcionada por el sistema de las Naciones Unidas. Por primera vez, se organizó un centro de prensa para uso de los oficiales de información de 20 fondos, programas y organismos especializados de las Naciones Unidas, donde se ofrecían espacios de trabajo con línea telefónica y acceso a Internet de alta velocidad. Los miembros del Grupo también colaboraron en diversas actividades promocionales, incluida la exposición sobre el sistema de las Naciones Unidas y la campaña de vallas publicitarias en Johannesburgo.

Grupo de tareas para el Año Internacional del Agua Dulce 2003 y Grupo de tareas para la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información

11. El Grupo de Comunicaciones ha organizado un Grupo de Tareas para el Año Internacional del Agua Dulce 2003 para coordinar las actividades promocionales y generar sinergias dentro del sistema de las Naciones Unidas en relación con la observación del Año. El Grupo de Tareas para la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información se encarga de la coordinación de actividades de apoyo para la Cumbre Mundial, que celebrará una primera reunión del 10 al 12 de diciembre de 2003 en Ginebra y una segunda en Túnez en 2005. Ambos Grupos de Tareas, dirigidos por el Departamento de Información Pública, han seguido reuniéndose en la Sede de las Naciones Unidas. Quienes no están en la Sede también pueden participar en esas reuniones por videoconferencia o teleconferencia. Los objetivos de los Grupos de Tareas incluyen elaborar mensajes comunes para los medios de información,

establecer un calendario de actividades y coordinar una campaña de promoción uniforme en la Sede de las Naciones Unidas y para todo el sistema.

IV. Participación conjunta en la Exposición Mundial 2005, Aichi (Japón)

12. El Secretario General, en su carta de fecha 31 de mayo de 2001 dirigida al Representante Permanente del Japón ante las Naciones Unidas, aceptó en principio la invitación del Japón para participar en la Exposición Mundial 2005 (Aichi, Japón, 25 de marzo a 25 de septiembre de 2005). El Comité Mixto de Información de las Naciones Unidas, en su período de sesiones anual de 2001, había convenido en recomendar que el Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas fuera el principal encargado de organizar el pabellón conjunto de las Naciones Unidas en la Expo 2005. Posteriormente, el Director General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en una carta de fecha 5 de noviembre de 2002 dirigida al Secretario General, expresó interés en aceptar una invitación del Gobierno del Japón para presentar sus actividades en un pabellón independiente. Poco tiempo después, los miembros del Grupo de Comunicaciones examinaron la cuestión relativa a la participación de las Naciones Unidas en la Expo 2005 y reiteraron su deseo de presentar al sistema de las Naciones Unidas en un pabellón conjunto. En lugar de tener dos pabellones distintos, acordaron que se debería invitar a la UNESCO a asumir el papel principal en la organización de un pabellón común de las Naciones Unidas. Atendiendo a esta recomendación, el Secretario General invitó a la UNESCO a asumir toda la responsabilidad de coordinar la participación del sistema de las Naciones Unidas en la Expo 2005, incluidos el diseño, construcción y dotación de personal del pabellón de las Naciones Unidas. De conformidad con las directrices de 1999 para la participación de las Naciones Unidas en exposiciones internacionales, a la UNESCO le incumbiría la responsabilidad de negociar el financiamiento y asuntos conexos con el Gobierno del Japón. El Director General de la UNESCO, en una carta de fecha 16 de diciembre de 2002 dirigida al Secretario General, aceptó la invitación y nombró a un coordinador para la Expo 2005.

V. Reuniones semanales y otras actividades en curso

13. En 2002, el Grupo de Comunicaciones, presidido por el Secretario General Adjunto de Comunicaciones e Información Pública del Departamento de Información Pública celebró regularmente reuniones semanales en la Sede de las Naciones Unidas. Estas reuniones sirvieron de foro para coordinar actividades de interés común de las Naciones Unidas y celebrar consultas al respecto. Entre los temas tratados figuran: la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible; el Tribunal Especial para Sierra Leona, la labor del Organismo de Obras Públicas y Socorro de las Naciones Unidas para los Refugiados de Palestina en el Cercano Oriente, los objetivos de desarrollo del Milenio; la Comisión de las Naciones Unidas de Vigilancia, Verificación e Inspección; la reconstrucción del Afganistán; la Iniciativa del Pacto Mundial; la reforma de las Naciones Unidas; el 24° período de sesiones del Comité de Información; el período extraordinario de sesiones de la Asamblea General sobre la infancia; y cuestiones de comunicación relacionadas con la Web, tales como una identidad fácilmente reconocible en la red y la necesidad de tener un portal central

de Internet. El Grupo también recibió información en reuniones con funcionarios que visitaron la Sede.

14. La secretaria del Grupo de Comunicaciones, con la ayuda de la División de Comunicaciones Estratégicas del Departamento de Información Pública, preparó un calendario anual de las principales actividades de las Naciones Unidas de interés para los medios de comunicación mundiales. El calendario, que constituye la única lista anual de las actividades de la totalidad del sistema, se elaboró sobre la base de las opiniones aportadas por los miembros del Grupo de Comunicaciones, y se actualiza periódicamente. Por otra parte, la secretaria del Grupo de Comunicaciones, con la ayuda de la sección del Departamento de Información Pública encargada del sitio de las Naciones Unidas en la Web ha elaborado un nuevo sitio en la Web para la publicación de todos los documentos del Grupo, incluidas las minutas y el calendario anual. Este sitio en la Web, protegido por una contraseña, entró en funcionamiento a principios de 2003.

VI. Observaciones

15. Al convertirse en una plataforma común de información y comunicación del sistema de las Naciones Unidas caracterizada por su flexibilidad y orientación práctica, el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas ha podido centrarse más en los asuntos de fondo y lograr una mayor eficacia en la armonización de políticas y la cooperación en programas en esferas de interés para todo el sistema. Este formato ha hecho posible que los expertos del sistema coordinen mensajes, compartan ideas, intercambien experiencias y evalúen su rendimiento. También ha contribuido a alcanzar un objetivo fundamental: que el sistema de las Naciones Unidas hable con “una sola voz”.
