

Distr.: General
12 February 2019
Arabic
Original: English

الجمعية العامة



لجنة الإعلام

الدورة الحادية والأربعون

٢٩ نيسان/أبريل - ١٠ أيار/مايو ٢٠١٩

البند ٨ من جدول الأعمال المؤقت*

النظر في التقارير المقدمة من الأمين العام

أنشطة إدارة التواصل العالمي: خدمات الاتصالات الاستراتيجية

تقرير الأمين العام

موجز

يقدم هذا التقرير، الذي أُعد عملاً بقرار الجمعية العامة ١٠٢/٧٣ بء، موجزاً للإنجازات الرئيسية التي أحرزتها إدارة التواصل العالمي في الفترة من تموز/يوليه ٢٠١٨ إلى كانون الثاني/يناير ٢٠١٩ في التعريف بأعمال الأمم المتحدة لدى الرأي العام العالمي من خلال خدمات الاتصالات الاستراتيجية التي تقدمها.

ويقوم البرنامج الفرعي لخدمات الاتصالات الاستراتيجية، وهو أحد البرامج الفرعية الثلاثة التابعة للإدارة وتنقذه شعبة الاتصال الاستراتيجي، بوضع الاستراتيجيات وتنفيذها من أجل إيصال رسائل الأمم المتحدة المتعلقة بالمسائل ذات الأولوية. وتقوم الشعبة كذلك بإدارة شبكة المكاتب الميدانية التابعة للإدارة. إضافة إلى ذلك، وبصفتها أمانة فريق الأمم المتحدة للاتصالات وفرق العمل التابعة له، تعمل الشعبة على تعزيز تنسيق الاتصالات على نطاق منظومة الأمم المتحدة.

وأما أنشطة البرامج الفرعية الأخرى للإدارة، وهي الخدمات الإخبارية وخدمات التواصل وتبادل المعارف، فيرد شرحها في تقريرين منفصلين للأمين العام (A/AC.198/2019/3 و A/AC.198/2019/4، على التوالي).



أولا - مقدمة

- ١ - أحاطت الجمعية العامة علماً، في قرارها 73/102 بآء، بتقارير الأمين العام عن أنشطة إدارة شؤون الإعلام التابعة للأمم المتحدة، التي أعيدت تسميتها إدارة التواصل العالمي في 1 كانون الثاني/يناير ٢٠١٩، لكي تنظر فيها لجنة الإعلام في دورتها الأربعين (A/AC.198/2018/2 و A/AC.198/2018/3) و (A/AC.198/2018/4)، وطلبت إلى الأمين العام أن يواصل تقديم تقاريره إلى اللجنة عن أنشطة الإدارة.
- ٢ - وتقدم الإدارة في ما يلي المعلومات المطلوبة عن خدمات الاتصالات الاستراتيجية.
- ٣ - وترد الأنشطة التي تضطلع بها الإدارة في مجال خدمات الاتصالات الاستراتيجية في هذا التقرير الذي يتضمن لمحة عامة عن الأنشطة التي تقوم بها إطار الحملات المواضيعية المنقّدة، مسلّطاً الضوء على نهجها الاستراتيجي؛ وعرضاً موجزاً عمّا تنقّده من حملات إعلامية بشأن قضايا رئيسية؛ إحاطة عن أنشطة شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام ودورها في إصلاح منظومة الأمم المتحدة الإنمائية.
- ٤ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، قامت الإدارة بتصميم وتنفيذ نظام تخطيط شبكي جديد يسجل الأحداث والفرص الهامة على نطاق منظومة الأمم المتحدة على أساس أسبوعي وشهري، بهدف تحسين التعريف والتنسيق من أجل رفع درجة تأثير الإدارة إلى أقصى حد. وتم بناء الشبكات بالتشاور مع المكتب التنفيذي للأمين العام، ومكتب المتحدث باسم الأمين العام وفريق الاتصالات التابع للأمم المتحدة وكان الهدف منها بناء الوعي على المدى الطويل بالأنشطة الإعلامية الرئيسية والمساعدة على تجنب النزاعات المحتملة في الأولويات الإعلامية.

ثانيا - الحملات الإعلامية

ألف - التنمية الاجتماعية والاقتصادية

- ٥ - تركز الاستراتيجيات الإعلامية المترابطة للإدارة بشأن التنمية المستدامة وتغير المناخ على تحويل الاهتمام من خلق التوعية إلى دعم تنفيذ أهداف التنمية المستدامة. ووضعت الإدارة مبادرات وأدوات رئيسية لتشجيع العمل الفردي، وإضفاء الطابع المحلي على جهود المشاركة وإقامة شراكات شاملة للجميع.
- ٦ - ومن أهم المبادرات مبادرة الاتفاق الإعلامي التي طرحها الأمين العام خلال الجزء الرفيع المستوى من الدورة الثالثة والسبعين للجمعية العامة، وتهدف إلى الاستفادة من سلطة ونفوذ وسائط الإعلام لخلق الوعي وتشجيع العمل. ودُشنت المبادرة بمشاركة ٣١ منظمة من منظمات وسائط الإعلام الإخبارية والترفيهية في أيلول/سبتمبر ٢٠١٨؛ وبحلول نهاية الفترة المشمولة بالتقرير انضم إليها ما مجموعه ٤٠ منظمة والعضوية فيها آخذة في الازدياد.
- ٧ - ولدعم تغطية أهداف التنمية المستدامة، مع الأخذ في الاعتبار الأحداث الرئيسية على نطاق الأمم المتحدة، وضعت الإدارة برنامج تخطيط تحريري شهري جديد للتخصيص للاستعراض الخمسي الذي سيجري في عام ٢٠٢٠ لتوجيه عمل منظومة الأمم المتحدة في إعداد وتبادل المحتوى على نحو منسق لتحقيق أقصى قدر من التأثير. وفي كانون الثاني/يناير ٢٠١٩، وزعت أول مجموعتين تحريريتين للهدفين ١٠ و ١٣، على أعضاء الاتفاق والإعلاميين على نطاق منظومة الأمم المتحدة. وتتضمن المجموعتان

محتوى جديدا ومهما وفي حين وقته، فضلا عن مقابلات خاصة مع خبراء ودعاة من الأمم المتحدة، ومقالات الرأي، والأخبار والتحقيقات الإخبارية وموارد إضافية متعددة الوسائط، بما في ذلك أشرطة فيديو، وصور، وأسماء إعلاميين. وتضمن قسم "الاستدامة في العمل" مبادرات ومبادئ توجيهية لمساعدة الشركات على اعتماد ثقافة مؤسسية أكثر استدامة.

٨ - وفي شراكة إعلامية مستقلة من أجل النهوض بأهداف التنمية المستدامة، أقامت الإدارة شراكة مع مؤسسة (Business Debate and Reuters)، لإنتاج سلسلة من أشرطة الفيديو بالتعاون مع خبراء الأمم المتحدة بشأن الأهداف.

٩ - ولإبراز أصوات المجتمع المدني وصوت القطاع الخاص ليتحدث عن أعمال تتوخى التوصل إلى حلول، أقامت الإدارة مرة أخرى شراكة مع مؤسسة الأمم المتحدة، ومؤسسة PVBLIC ومنظمة GSMA مناطق إعلامية تُعنى بأهداف التنمية المستدامة. والمنطقة الإعلامية هي حيز ديناميكي لاستضافة البث الإذاعي الحي لملفات النقاش، والبرامج الحوارية على نخط برامج (TED) فضلا عن المقابلات. ولعبت المناطق الإعلامية التي أقيمت خلال المنتدى السياسي الرفيع المستوى المعني بالتنمية المستدامة في تموز/يوليه، والجزء الرفيع المستوى للجمعية العامة في أيلول/سبتمبر دورا هاما في إسماع أصوات صنّاع القرار والمبتكرين وربطهم بعامة الناس. وبثت المناطق الإعلامية أكثر من ١٠٠ مناقشة حوارية واستضافت أكثر من ٢٥٠ متكلما. وأثناء الجمعية العامة شوهدت عروض الفيديو المباشرة وأفلام الفيديو المعروضة بناء على الطلب على الإنترنت حوالي ٣٠٠ ٦٣ مرة، وظهر فيها ١٥٠ متكلما من الحكومات والمجتمع المدني والأوساط التجارية وغيرها. وبلغ العدد التراكمي لحالات التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك النقرات لإعادة التغريد والمشاركات والإعجاب وعناوين URL للمنطقتين الإعلاميتين أكثر من ١٠٠ ٠٠٠ نقرة، وورد ذكرهما أكثر من ٨ ٠٠٠ مرة على وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام مسمى هاشتاغ (#sdglive) المنطقة الإعلامية المعنية بأهداف التنمية المستدامة.

١٠ - وخضع الموقع الشبكي للأمم المتحدة المعني بأهداف التنمية المستدامة، وهو ثالث أكثر المواقع الإلكترونية زيارة في الحيز الإلكتروني المخصص لمنظمة الأمم المتحدة، وسجل أكثر من ١٥ مليون مشاهدة لصفحات الموقع في الفترة من ١ كانون الثاني/يناير و ٣٠ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٨، وخضع لمراجعة تحريرية كاملة وأعيد تدشينه باللغات الرسمية الست للمنظمة، قبل موعد انعقاد الجزء الرفيع المستوى للجمعية العامة بهدف التركيز على الدعوة فيما يتعلق بالأهداف وتوفير المزيد من الموارد لزوار الموقع مثل أدلة العمل الشخصي والمواد الأكاديمية والوقائع والأرقام.

١١ - وعملت الإدارة بشكل وثيق مع الشركاء داخل منظومة الأمم المتحدة وخارجها من أجل وضع وتنفيذ خطط إعلامية لمنتدى الأمم المتحدة العالمي للبيانات ومؤتمر قمة الإنترنت ومنتدى إدارة الإنترنت. وقدمت الإدارة أيضا دعما كبيرا فيما يتعلق بالعديد من التقارير الرئيسية للأمم المتحدة، مثل دراسة الحالة الاقتصادية والاجتماعية في العالم، والتقارير عن الحالة الاجتماعية في العالم، وتحقيق أهداف التنمية المستدامة من قبل الأشخاص ذوي الإعاقة ولأجلهم وبالتعاون معهم. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، روجت الإدارة أيضا لليوم الدولي للشباب، واليوم الدولي للقضاء على الفقر واليوم العالمي لدورات المياه، واليوم العالمي للتلفزيون واليوم الدولي للأشخاص ذوي الإعاقة.

١٢ - وإضافة إلى الحسابات الرئيسية للأمم المتحدة على وسائل التواصل الاجتماعي، رُوّجت الإدارة لأهداف التنمية المستدامة من خلال حسابات مخصصة لهذا الغرض، استخدمت تسمية @GlobalGoalsUN. وفي نهاية عام ٢٠١٨، كان لحساب الأمم المتحدة على فيسبوك ٢٨٥ ٠٠٠ متابع، بزيادة قدرها ٤٦ ٠٠٠ متابع مقارنة بعام ٢٠١٧، مقابل ٢٧٥ ٠٠٠ متابع على تويتر، بزيادة قدرها ٣٥ ٠٠٠ متابع مقارنة بعام ٢٠١٧.

١٣ - ومنذ تدشين تطبيق أهداف التنمية المستدامة عمليا للهواتف المحمولة في عام ٢٠١٥، بالتعاون مع شركة GSMA المقدمة لخدمات الهاتف المحمول، وهو الآن متاح باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة، وقد تم تنزيله أكثر من ٧٠ ٠٠٠ مرة. وفي عام ٢٠١٩، سيضاف للتطبيق المزيد من الميزات التفاعلية والمبتكرة بهدف زيادة شعبيته.

١٤ - ومراكز الأمم المتحدة للإعلام هي جزء هام من التوعية العالمية بشأن أهداف التنمية المستدامة، وقد اضطلعت بطائفة واسعة من أنشطة الدعوة والتوعية مع الشركاء المحليين. وأقام مركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام في بروكسل شراكة مع أحد أكبر المهرجانات الموسيقية الصيفية في البرتغال (NOS Alive)، من أجل الترويج للأهداف من خلال عرض شريط فيديو في الشوارع التي سيقام فيها المهرجان. وشارك حشد مؤلف من ١٨٠ ٠٠٠ شخص في هذه المناسبة التي استمرت ثلاثة أيام.

١٥ - وتركز الأمم المتحدة في نيبال، بما فيها مركز الأمم المتحدة للإعلام في كاتماندو، على دعم تمكين المرأة والمساواة بين الجنسين. وبعد أن قدم الدعم إلى أول قافلة من الصحفيات تتسلك جبل إيفرست، بهدف التوعية بأهداف التنمية المستدامة والمساواة بين الجنسين، عمل المركز مع الفنانات من مركز جاناكبور لتنمية المرأة الذي رسم لوحات ميثيلا (Mithila) للأهداف.

١٦ - وفي آب/أغسطس، بدأ مركز الأمم المتحدة للإعلام في لاغوس شراكة مع رابطة علماء ومهنيي الإعلام في نيجيريا بهدف تأليف ونشر دليل وسائط الإعلام عن أهداف التنمية المستدامة.

باء - تغير المناخ

١٧ - مكافحة تغير المناخ على رأس أولويات الأمم المتحدة، وقد شكلت الإدارة فريقا متعدد الوظائف معنيا بالمناخ لتنفيذ استراتيجيتها الإعلامية بشأن موضوع "سباق يمكننا أن نكسبه". سباق يجب أن نكسبه"، قبل انعقاد مؤتمر القمة المعني بالمناخ، في أيلول/سبتمبر عام ٢٠١٩ من أجل تسريع العمل على الصعيد العالمي في سبيل التصدي لتغير المناخ. ويدير الفريق تطوير المواد الصحفية، والاتصال بوسائط الإعلام ومنتجات شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. والتواصل مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام دعم جهود الاتصالات الوطنية وفريقا عاملا تابعا لمركز الأمم المتحدة للإعلام معنيا بتغير المناخ لمواصلة إحراز تقدم في العمل المتعلق بهذا الموضوع.

١٨ - وقبل أن يدلي الأمين العام في أيلول/سبتمبر ٢٠١٨ بخطابه الرئيسي عن المناخ الذي أعلن فيه عن خطته الرامية إلى عقد مؤتمر قمة معني بالمناخ، دشنت الإدارة بوابة مناخ جديدة باللغات الست باعتبارها منصة الأمم المتحدة الرقمية الرئيسية التي تعنى بهذا الموضوع.

١٩ - وفي سبيل خدمة المفاوضات الحاسمة في الجزء الثالث من الدورة الأولى لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ، الذي كان بمثابة اجتماع الأطراف في اتفاق باريس، في

كاتوفيتسه، بولندا، قدمت الإدارة الدعم للمؤتمر في تطوير مبادرة "مقعد الناس" والترويج لها، وهي نداء على الصعيد العالمي موجه إلى الناس من أجل التعبير عن شواغلهم المتعلقة بتغير المناخ إلى صانعي القرارات. وفي هذه الدورة، التي بدأت بخطاب ذاع صيته أدلى به مؤرخ الطبيعة والإذاعي السير ديفيد أتنبورو أعرب فيه عن آراء الناس الذين أسهموا بأفكارهم على وسائل التواصل الاجتماعي، شنت الإدارة حملة لتمكين الناس من توحيد صفوفهم في ما يتخذونه من إجراءات لمكافحة تغير المناخ. وأعدت الحملة بدعم من فيسبوك وشركة الإعلانات غراي (Grey) وسخرت التقدم المحرز في ميدان الذكاء الاصطناعي للتواصل مع مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في إطار الحركة المتنامية للعمل المناخي. ويحرك الحملة تطبيق دردشة نصية متفاعل ومتجاوب بشكل كامل، اسمه (ActNow.bot) والتطبيق موجود في صفحة الأمم المتحدة على موقع فيسبوك، وهو يقترح، بناء على تفاعل المستعمل، الإجراءات اليومية التي يمكن اتخاذها للحفاظ على البيئة، والتي يمكن أيضا تسجيلها على المنصة لمشاركتها على وسائل التواصل الاجتماعي.

٢٠ - وقدمت الإدارة أيضا دعما كبيرا من أجل تسليط الضوء على النتائج المنبثقة عن التقارير الرئيسية، بما في ذلك تقرير الفريق الحكومي الدولي المعني بتغير المناخ الصادر في عام ٢٠١٨، والنشرة الخاصة بغازات الدفيئة للمنظمة العالمية للأرصاد الجوية، وتقرير فجوة الانبعاثات لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة وتقرير الاقتصاد المناخي الجديد للجنة العالمية المعنية بالاقتصاد والمناخ.

٢١ - وشملت المساهمات المقدمة من مراكز الأمم المتحدة للإعلام في الجهود المبذولة لتسريع الإجراءات المتعلقة بالمناخ قيام مركز الأمم المتحدة للإعلام في باكو بتنظيم زيارة للمنسق المقيم للأمم المتحدة إلى مرفق لإدارة النفايات وإعادة تدويرها لمناقشة توسيع ممارسات إعادة التدوير في جميع أنحاء أذربيجان وحملات الدعوة المشتركة من أجل الحماية البيئية.

٢٢ - وأنتجت دائرة الأمم المتحدة للإعلام في جنيف شريط فيديو عنوانه "صنع في غابات"، ظهر فيه ميشيل يوه النجم السينمائي وسفير النوايا الحسنة لدى برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، وسلط الضوء على كيف يمكن للشركات المصنعة للملابس والأزياء الاستهلاكية المساعدة في الحد من الأضرار البيئية. وأتيح الفيديو على منصات دائرة الأمم المتحدة للإعلام في جنيف وعلى حسابات أخرى شاركت في الترويج له؛ وشوهد الفيديو ٤٣ ٠٠٠ مرة على موقع فيسبوك، و ٢٢ ٥٠٠ مرة على تويتر و ١٢ ٠٠٠ مرة على إنستغرام.

٢٣ - واستخدم مركز الأمم المتحدة للإعلام في ويندهوك، بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، شخصية شعبية اسمها فريدا من أحد كتب الأطفال من أجل التوعية بالحفظ، بما في ذلك مسائل من قبيل الصيد غير المشروع والأنواع المهددة بالانقراض والتكيف مع تغير المناخ. وجرت الحملة في أربعة أعداد من كتاب فكاهي للشباب اسمه (Free Rangers) جرى توزيعه في الصحف على الصعيد الوطني، حيث بلغ عدد النسخ المطبوعة ٤٠ ٠٠٠ نسخة من كل عدد.

جيم - حقوق الإنسان

٢٤ - في عام ٢٠١٨ مرت الذكرى السنوية السبعون للإعلان العالمي لحقوق الإنسان. وعملت الإدارة بشكل وثيق مع مفوضية الأمم المتحدة لحقوق الإنسان طوال السنة من أجل تعزيز الحقوق المكرسة في الإعلان العالمي ولتشجيع الناس في جميع أنحاء العالم على الدفاع عن حقوقهم.

٢٥ - وشارك أكثر من ٢٠٠٠ شخص من ١٢٥ بلدا في حملة الإدارة عن طريق الفيديو بعنوان "أضف صوتك" ("Add your voice")، في الفترة التي سبقت اليوم العالمي لحقوق الإنسان (١٠ كانون الأول/ديسمبر)، وقرئت مواد من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان في أكثر من ٨٠ لغة مختلفة. ونشر المشاركون، بما في ذلك بعض المشاهير والجهات المؤثرة، وكبار موظفي الأمم المتحدة وممثلو الدول الأعضاء، مساهماتهم على وسائل التواصل الاجتماعي. وعلى قناة يوتيوب مخصصة للحملة، بلغ عدد المرات التي شوهد فيها فيديو أكثر من غيره ١٤٠٠٠ مرة حتى كانون الثاني/يناير ٢٠١٩.

٢٦ - وأقامت الإدارة ومفوضية الأمم المتحدة لحقوق الإنسان معرضا للتوعية بالأدوار الأساسية التي قامت بها المندوبات في صياغة الإعلان العالمي لحقوق الإنسان وأعاد الحياة إلى التأثير والأهمية المستمرين للمواد الثلاثين اليوم. وأقيم المعرض في ردهة الزوار بالمقر، في الفترة من ١٤ تشرين الثاني/نوفمبر إلى ٧ كانون الثاني/يناير، وافتتحه الأمين العام ورئيس الجمعية العامة في احتفال أقيم في ٦ كانون الأول/ديسمبر. وجرت مشاركة محتويات المعرض المتصلة بالمندوبات الرائدات مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام في جميع أنحاء العالم، ونشرت على الموقع الشبكي للأمم المتحدة بجميع اللغات الرسمية الست للمنظمة.

٢٧ - وعقد أكثر من ٢٠ من مراكز الأمم المتحدة للإعلام فعاليات وأنشطة ركزت على الذكرى السنوية السبعين للإعلان العالمي لحقوق الإنسان، بما في ذلك في أونتاريو وإسلام آباد والمنامة وبراغ وبروكسل وجنيف ودار السلام ودكا وريو دي جانيرو وفيينا ولا باز ولوساكا ولومي وليما ومدينة بنما وموسكو ومينسك ووارسو وواشنطن العاصمة وواغادوغو ويانغون ويندهوك.

٢٨ - ووزعت الإدارة كتيبات مطبوعة ومصممة حديثا للإعلان العالمي لحقوق الإنسان بجميع اللغات الرسمية الست للأمم المتحدة على المدارس والمنظمات غير الحكومية والشركاء الآخرين، إلى جانب صحائف الوقائع واللوحات الجدارية والدبائيس والملصقات. وعلى الإنترنت، سلطت أربعة مقاطع فيديو جديدة أنحتها الإدارة بلغات متعددة الضوء على حملة "أضف صوتك"، وشجعت الشباب على الدفاع عن حقوقهم، وزادت الوعي بدور إيلانور روزفلت كرئيسة للجنة الصياغة والمندوبات الأخريات اللاتي أثرن على الإعلان العالمي.

٢٩ - وفي الذكرى السنوية السبعين لاتفاقية منع جريمة الإبادة الجماعية والمعاقبة عليها (٩ كانون الأول/ديسمبر)، عملت الإدارة على نحو وثيق مع مكتب المستشار الخاص المعني بمنع الإبادة الجماعية في حملة توعية لدعم نداء الأمين العام من أجل التصديق العالمي على الاتفاقية. وكجزء من حملة التوعية المحددة الهدف، وزعت في تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٨ مقالة بقلم المستشار الخاص للأمين العام المعني بمنع الإبادة الجماعية، أداما ديانغ، على وسائل الإعلام الإخبارية في الكامبيون، والجمهورية الدومينيكية، ومصر، واليابان، والمكسيك، والسنغال وتنزانيا وزامبيا.

٣٠ - ونظمت الإدارة أيضا إحاطة إعلامية بمشاركة المستشار الخاص المعني بمنع الإبادة الجماعية من أجل مراكز الأمم المتحدة للإعلام ومكاتب الأمم المتحدة، واجتمع المدني ووسائل الإعلام في أفريقيا، وسلطت الضوء على الاتفاقية في سياق حملة التوعية التي تقوم بها الإدارة للمناسبة السنوية الخاصة بالمعاهدات التي عقدت في المقر في أيلول/سبتمبر.

٣١ - ونظمت الإدارة مناسبة خاصة في ٧ كانون الأول/ديسمبر، بمناسبة اليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا جريمة الإبادة الجماعية وتكريمهم ومنع هذه الجريمة، وتضمنت عرضاً تفاعلياً مصوراً قدمته مؤسسة محرقة اليهود (Shoah) بجامعة جنوب كاليفورنيا، مما سمح بإجراء حوار في الوقت الحقيقي مع الناجين من المحرقة.

٣٢ - ووافق اليوم الدولي لنيلسون مانديلا، (١٨ تموز/يوليه) مرور ١٠٠ عام على ميلاد نيلسون مانديلا. وفي معرض أُقيم في ردهة الزوار بالمقر من ٩ تموز/يوليه إلى ٢ أيلول/سبتمبر، نظمت الإدارة بالتعاون مع البعثة الدائمة لجمهورية جنوب أفريقيا لدى الأمم المتحدة، جرى الاحتفال بتراث السيد مانديلا، وسلط الضوء على مبادرات الأمم المتحدة المتخذة تكريماً له. وفي أعقاب اجتماع الجمعية العامة المعقود في ١٨ تموز/يوليه، وعمل قرابة ١٠٠ من الموظفين والمندوبين المعتمدين لدى الأمم المتحدة في نيويورك في حدائق أهلية في حي هارلم، وفي ثانوية نيلسون مانديلا في بروكلين، وقاموا بأنشطة تطوعية نظمتها الإدارة بالتعاون مع مكتب رئيس بلدية مدينة نيويورك. ونظم أكثر من ٢٠ مركزاً من مراكز الأمم المتحدة للإعلام مناسبات وأنشطة للاحتفال بالذكرى المئوية لمولد السيد مانديلا.

٣٣ - وقدمت الإدارة الدعم لمؤتمر قمة نيلسون مانديلا للسلام، المعقودة في ٢٤ أيلول/سبتمبر، بما في ذلك من خلال حملات الدعاية والتواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي بثمانى لغات. ونظمت الإدارة مقابلة مباشرة على موقع فيسبوك مع الأمين العام لمنظمة العفو الدولية، كومي نايدو، على هامش مؤتمر القمة، وحظيت المقابلة بقرابة ١٠ ٠٠٠ مشاهدة. وجاء فيديو الحوار الذي جرى في المنطقة الإعلامية الخاصة بأهداف التنمية المستدامة بين السيد نايدو وغراسا ماشيل من الشيوخ، والتي نظمتها الإدارة أيضاً، في المرتبة الثالثة في عدد المشاهدين الذين تفرجوا عليه أثناء الجزء الرفيع المستوى للجمعية العامة.

٣٤ - ولتسليط مزيد من الأضواء على اليوم الدولي للشعوب الأصلية في العالم (٩ آب/أغسطس) في وسائل التواصل الاجتماعي، عملت الإدارة مع موقع تويتر بغية الترويج لأيقونة تعبيرية (emoji) للهاشتاغات باللغات الإنكليزية والفرنسية والإسبانية والبرتغالية، بالتعاون الوثيق مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام في كانيبرا ومدينة المكسيك وريو دي جانيرو. وسجل أكثر من ١٤٦ ٠٠٠ تغريدة بهذه الأيقونة بين ٩ آب/أغسطس و ١٣ أيلول/سبتمبر، وهو اليوم الذي يصادف الذكرى السنوية لاعتماد إعلان الأمم المتحدة بشأن حقوق الشعوب الأصلية، مقابل ١٢٩ ٠٠٠ تغريدة بنفس الأيقونة خلال الفترة نفسها من العام الماضي.

٣٥ - وابتكرت الإدارة علامات مميزة بتسع لغات للدعاية للسنة الدولية للغات الشعوب الأصلية، ٢٠١٩، بقيادة منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو). وروجت الإدارة، في المقر وفي الميدان، لاحتفالات تدشينها التي أقيمت في باريس ونيويورك في نهاية كانون الثاني/يناير ٢٠١٩.

٣٦ - وروجت الإدارة أيضاً للعقد الدولي للمنحدرين من أصل أفريقي، بما في ذلك من خلال عرض فيلم "الفهد الأسود" (Black Panther) في المقر في ٤ تشرين الأول/أكتوبر، بالتعاون مع شبكة المجتمع المدني التي يطلق عليها اسم: "الناس الأكثر نفوذاً المنحدرون من أصل أفريقي". وحضر العرض حوالي ٥٠٠ شخص.

٣٧ - وبالتعاون مع الشركاء المحليين، ساعدت مراكز الأمم المتحدة للإعلام على إذكاء الوعي وتعبئة الناس للدفاع عن حقوق الإنسان ونظمت أكثر من ٧٠٠ نشاط يتعلق بحقوق الإنسان.

- ٣٨ - ونظمت دائرة الأمم المتحدة للإعلام في جنيف مسابقة فنية للأطفال تحت شعار "أطفال لنصرة حقوق الإنسان" تتراوح أعمارهم بين ١٠ أعوام و ١٤ عاما، وتلقت أكثر من ١٧ ٠٠٠ عمل فني بشأن الإعلان العالمي لحقوق الإنسان نفذها أطفال من ٧١ بلدا.
- ٣٩ - وفي الأرجنتين، جرى في شهري تشرين الثاني/نوفمبر وكانون الأول/ديسمبر ٢٠١٨، عرض ٧٠ ملصقا من الحجم الكبير في ٣٧ محطة من محطات قطار الأنفاق في بوينس آيرس كجزء من حملة التوعية بحقوق الإنسان، التي كانت شراكة بين مركز الأمم المتحدة للإعلام في بوينس آيرس، والحكومة والقطاع الخاص، ووسائل الإعلام، وفريق الأمم المتحدة القطري.
- ٤٠ - ونظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في مدينة بنما، بالتعاون مع مفوضية حقوق الإنسان، معرضا لحملة "دافعوا عن حقوق الإنسان" (#standup4humanrights) في المطار الرئيسي للمدينة. واستمر المعرض في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٨ وكانون الثاني/يناير ٢٠١٩، وشاهده أكثر من ٢,٦ مليون مسافر وصلوا المطار خلال تلك الفترة.
- ٤١ - ونظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في ريو دي جانيرو معرضا لأوتايو روث عرضت فيه منحوتات خشبية تصور ٣٠ مادة من مواد الإعلان العالمي لحقوق الإنسان في مركز ثقافي في المدينة. واستمر المعرض لمدة شهر واحد، وزاره أكثر من ٣٠ ٠٠٠ زائر.
- ٤٢ - وتعاون مركز الأمم المتحدة للإعلام في يانغون مع شركاء الأمم المتحدة والاتحاد الأوروبي ومنظمات المجتمع المدني والمدافعين عن حقوق الإنسان من أجل تنظيم يوم للمناقشات والمعارض، وجرى عرض الإعلان العالمي ليشاهده الناس عامة، بما في ذلك الأسر.

دال - برنامج الإعلام الخاص بشأن قضية فلسطين

- ٤٣ - في إطار البرنامج الإعلامي الخاص بشأن قضية فلسطين الذي صدر به تكليف من الجمعية العامة في قرارها ١٢/٧٢، عقدت الإدارة الحلقة الدراسية الإعلامية الدولية السنوية بشأن السلام في الشرق الأوسط، يومي ٥ و ٦ أيلول/سبتمبر ٢٠١٨ في المركز الصحفي لوزارة خارجية الاتحاد الروسي في موسكو. ونظمت هذه المناسبة بالتعاون مع الوزارة وبدعم من الرابطة الروسية للأمم المتحدة، ومؤسسة السلام الروسية، ومركز الأمم المتحدة للإعلام في موسكو. وضمت الحلقة الدراسية مشاركين من إسرائيل وفلسطين والاتحاد الروسي، والمملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية والولايات المتحدة الأمريكية، من بين جهات أخرى، لمناقشة مسائل متصلة بالنزاع.
- ٤٤ - ونظمت الإدارة أيضا برنامجها التدريبي السنوي للصحفيين الفلسطينيين، في الفترة من ٢٩ تشرين الأول/أكتوبر إلى ٣٠ تشرين الثاني/نوفمبر في المقر بما في ذلك أسبوع واحد في واشنطن العاصمة. وتخرج ستة صحفيين فلسطينيين من الأردن، وغزة والقدس والضفة الغربية عام ٢٠١٨، ليصل بذلك مجموع الصحفيين الذين استفادوا من البرنامج التدريبي ١٩٦ صحفيا. وحضروا اجتماعات مع كبار مسؤولي الأمم المتحدة، بمن فيهم الأمين العام ودبلوماسيون وممثلو منظمات غير حكومية، ومراكز فكر وأوساط أكاديمية، وقاموا بزيارة مؤسسات إعلامية كبيرة، مثل محطة سبي إن إن وصحيفة نيويورك تايمز ومحطة الشرق الأوسط ويوتيوب وغوغل نيوز. وحضر الصحفيون أيضا دورة تدريبية تطبيقية تولى التدريس فيها مدرسون اختصاصيون وركزت على الأدوات المتعددة الوسائط والأدوات الرقمية.

٤٥ - وللاحتفال باليوم الدولي للتضامن مع الشعب الفلسطيني في عام ٢٠١٨، عملت الإدارة بشكل وثيق مع إدارة الشؤون السياسية وبناء السلام (المعروفة سابقا باسم إدارة الشؤون السياسية) لتقديم الدعم الإعلامي للمناسبات التذكارية التي جرت في المقر في ٢٨ تشرين الثاني/نوفمبر. وقد شملت اجتماعا خاصا للجنة المعنية بممارسة الشعب الفلسطيني لحقوقه غير القابلة للتصرف، تلاها معرض بعنوان "سبعون عاما من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان ونكبة الشعب الفلسطيني" الذي ركز على موضوع "حقوق غير محققة، ووعد لم تتحقق". ونظمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام في جميع أنحاء العالم أنشطة احتفالا باليوم الدولي، بما في ذلك في كانبيرا، وداكار، وجنيف، ومدينة المكسيك ونيروي وفيينا.

٤٦ - وقامت الإدارة على النحو المطلوب منها بتحديث وإعادة تصميم المعرض الدائم الخاص بقضية فلسطين الموجود على مسار الجولات المصحوبة بمرشدين في المقر. وتم نصب المعرض الجديد في آب/أغسطس ٢٠١٨.

هاء - إنهاء الاستعمار

٤٧ - في إطار نشر المعلومات عن إنهاء الاستعمار المنصوص عليه في قرار الجمعية العامة ١١٠/٧٢، واصلت الإدارة جهودها الرامية إلى تعزيز قضية إنهاء الاستعمار من خلال مختلف المنتديات، بالتعاون الوثيق مع وحدة إنهاء الاستعمار التابعة لإدارة الشؤون السياسية وبناء السلام. وشملت جهودها تحديث وتعهد الموقع الشبكي المعنون "الأمم المتحدة وإنهاء الاستعمار" باللغات الرسمية الست للمنظمة.

واو - الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا

٤٨ - قامت الإدارة، بواسطة مجلتها التجديد الأفريقي (*Africa Renewal*) وموقعها الشبكي المتاح باللغات الإنكليزية والفرنسية والصينية، بالترويج لعمل مكتب المستشار الخاص لشؤون أفريقيا واللجنة الاقتصادية لأفريقيا والاتحاد الأفريقي بشأن تنفيذ خطة الاتحاد الأفريقي لعام ٢٠٦٣ وخطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠. وللتوعية بالتنمية الاقتصادية والسلام والأمن في أفريقيا ودعمه، روجت الإدارة لأهداف وأولويات وإنجازات وكالة الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا المعنية بالتخطيط والتنسيق والآلية الأفريقية لاستعراض الأقران التابعة لها.

٤٩ - وفي عدد المجلة الصادر في آب/أغسطس، نشرت الإدارة مقالات تحت عنوان "فجر جديد لأفريقيا" وبحث بالتفصيل في اتفاق التجارة الحرة القاري الأفريقي الذي أعلن عنه في كيغالي في عام ٢٠١٨، وخصوصا الفرص والتحديات المتعلقة بالاتفاق التجاري. ونشرت المجلة أيضا مقابلة مع المسؤول التنفيذي الأول للآلية الأفريقية لاستعراض الأقران، إدي مالوكا بشأن كيف يمكن للحكومة الرشيدة أن تساعد على حل معظم المشاكل في أفريقيا وبشأن دور الشباب في المساعدة على غرس ثقافة الحوكمة الرشيدة.

٥٠ - وكانت الهجرة هي موضوع عدد مجلة "التجديد الأفريقي" (*Africa Renewal*) في كانون الأول/ديسمبر، مع تركيز إضافي على حقوق الإنسان، ليتزامن ذلك مع اعتماد الاتفاق العالمي بشأن الهجرة في مراكش، المغرب، والاحتفال بالذكرى السنوية السبعين للإعلان العالمي لحقوق الإنسان. وتناولت المقالات كيفية إدارة الهجرة في أفريقيا لجعلها آمنة ومنظمة؛ والفوائد الاقتصادية التي يجلبها المهاجرون معهم إلى البلدان المضيفة؛ وشتى التحديات التي يواجهها المهاجرون خلال رحلاتهم إلى بلدان

أخرى. وركزت مقالات أخرى على العنف القائم على نوع الجنس، بالتزامن مع الحملة السنوية "١٦ يوما من النشاط للقضاء على العنف القائم على أساس نوع الجنس" وعلى الجوع المستتر في جميع أنحاء القارة.

٥١ - وازداد توسيع خدمة المقالات الإخبارية الواسعة التوزيع التي تقدمها مجلة "التجديد الأفريقي" خلال عام ٢٠١٨. وأعيد نشر الـ ٢٧ مقالة التي ظهرت في عدد آب/أغسطس باللغتين الإنكليزية والفرنسية، أكثر من ٣٣٨ مرة في أكثر من ١٥٠ واسطة من وسائط الإعلام في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك أنغولا وإيطاليا وبربادوس وتوغو وسيراليون وغانا وغينيا الاستوائية وفرنسا والفلبين ومدغشقر والمغرب والمملكة المتحدة ونيجيريا والهند والولايات المتحدة. وفي نهاية الفترة المشمولة بالتقرير، أعيد نشر مقالات كانت قد نشرت في عدد كانون الأول/ديسمبر ٤٢ مرة في ٣٧ من وسائط الإعلام في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك رواندا وفرنسا ونيجيريا والولايات المتحدة.

٥٢ - وظل نطاق حسابات المجلة على وسائل التواصل الاجتماعي، تحت المسميين @africarenewal و @onuafrique، يتمتع بنمو مستمر. ففي الفترة ما بين آب/أغسطس وكانون الأول/ديسمبر، ارتفع عدد متابعي حسابات المجلة على موقع تويتر بنسبة ١٤ في المائة باللغة الفرنسية، أو ٧٥ ٠٠٠ متابع، وبنسبة ٣,٥ في المائة باللغة الإنكليزية، أو أكثر من ١٠٠ ٠٠٠.

٥٣ - وفي نهاية عام ٢٠١٨، وصلت الرسالة الإخبارية الإلكترونية/التجديد الأفريقي إلى ٣ ٥٠٠ مشترك، بزيادة أكثر من ١٠ في المائة عن عام ٢٠١٧.

٥٤ - وللتواصل مع الصحفيين مباشرة لكي يذيعوا أخبار ما تقوم به الأمم المتحدة من أعمال فيما يتعلق بأهداف التنمية المستدامة، نظمت الإدارة في أيلول/سبتمبر اجتماع مائدة مستديرة للإعلاميين من أفريقيا الذين يغطون الجمعية العامة والإعلاميين الذين يعملون في الولايات المتحدة ويغطون شؤون أفريقيا. وحضر اجتماع المائدة المستديرة ١٨ صحفياً من وسائط الإعلام، بما في ذلك SABC (جنوب أفريقيا)، و Nation Media Group (كينيا)، و The Tribute (نيجيريا) و Channels TV (نيجيريا)، و Inter Press Service (جنوب أفريقيا)، وهيئة الإذاعة البريطانية - أفريقيا (أفريقيا الناطقة بالفرنسية) والدوائر التلفزيونية المغلقة (الصين)، ومركز الإعلام ومبادرات السلام (الولايات المتحدة)، سيراليون تايمز (سيراليون)، ومجلة Outlook Magazine (الهند) و The African Exponent (الولايات المتحدة).

٥٥ - وفي تشرين الأول/أكتوبر، خلال "سلسلة حوارات أفريقيا" (Africa Dialogue Series)، التي عقدت على هامش المناقشة الخاصة للجمعية العامة بشأن أفريقيا، نظمت الإدارة أنشطة إعلامية للتعريف بأعمال مكتب المستشار الخاص لشؤون أفريقيا، الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا، واللجنة الاقتصادية لأفريقيا والاتحاد الأفريقي، بما في ذلك المؤتمرات الصحفية والمقابلات وإحاطات إعلامية مع كبار مسؤولي الأمم المتحدة.

٥٦ - وفي إطار جهود التوعية، أنشأت الإدارة جزءاً جديداً من موقعها الشبكي بعنوان "أفريقيا في الجمعية العامة" يتضمن خطب وأنشطة القادة الأفارقة خلال المناقشة العامة التي جرت في الدورة الثالثة والسبعين. كما تم تسليط الضوء على أصوات الشباب والنساء والمجتمع المدني والأوساط الأكاديمية.

زاي - عمليات الأمم المتحدة للسلام

٥٧ - واصلت الإدارة تعاونها الوثيق مع إدارة عمليات السلام (سابقا إدارة عمليات حفظ السلام) وإدارة الدعم العملياتي (سابقا إدارة الدعم الميداني) وإدارة الشؤون السياسية وبناء السلام من أجل تعزيز عمليات الأمم المتحدة للسلام ومساندتها، بسبل منها المشاركة في عمل مختلف فرق العمل أو الأفرقة العاملة المتكاملة المواضيعية والقطرية التي تقودها إدارة عمليات السلام وإدارة الشؤون السياسية وبناء السلام والمعنية بالجمهورية العربية السورية والعراق وكولومبيا وليبيا واليمن.

٥٨ - وأطلقت حملة متعددة الوسائط المتعددة اللغات بعنوان "خدمة وتضحية" بالاشتراك مع إدارة عمليات السلام في كانون الثاني/يناير ٢٠١٨ للبناء على ما تحقق من اعتراف عام أكبر بالمساهمات الفردية لحفظة السلام من البلدان المساهمة بقوات عسكرية والبلدان المساهمة بأفراد شرطة. وسلطت المرحلة الأولى من الحملة التي امتدت إلى نهاية آب/أغسطس ٢٠١٨، الضوء على ٢٧ بلدا من البلدان المساهمة بقوات وأفراد شرطة وبثت أخبارها مختلف القنوات الرقمية، بما في ذلك تويتر وفيسبوك وإنستغرام وميديوم واطلع عليها ١,١ مليون شخص. ودُكر مسمى الحملة هاشتاغ (#servingforpeace) ٤٢٠٠٠ مرة، وكانت نسبة البلدان المستهدفة ٣٤ في المائة من مجموع المرات التي ذكر فيها مسمى هاشتاغ بـ ٣٦ لغة. وعلى سبيل المثال، نشر فريق الأمم المتحدة للاتصالات في الهند، بقيادة مركز الأمم المتحدة للإعلام في نيودلهي، مدونة متعددة الوسائط بشأن مساهمات الهند في حفظ السلام. وأنتج الفريق، وصبغ بالطابع المحلي، ونشر محتويات وسائل التواصل الاجتماعي باللغتين الإنكليزية والهندية مما ساعد على تحقيق أكثر من ١٣٠٠٠٠ مشاركة في يوم واحد على موقع تويتر. وأعطت الإدارة أيضا أولوية لدور حفظة السلام من النساء. ومن خلال الحملة والتواصل مع البلدان المساهمة بقوات وأفراد شرطة، كفلت الإدارة إنتاج منتجات إعلامية عن حفظة السلام من النساء والترويج لهن في وسائل التواصل الاجتماعي، والمواقع الشبكية، ومن خلال التواصل مع وسائط الإعلام الوطنية. وأبرز المعرض المتعدد الوسائط "حفظ الأمم المتحدة للسلام: ٧٠ عاما من الخدمة والتضحية" أيضا دور المرأة في حفظ السلام. ويجري وضع خطط لبدء المرحلة الثانية في أوائل عام ٢٠١٩، ولتقديم الشكر لبلدان أخرى على مساهماتها.

٥٩ - وأجرت الإدارة، بالتعاون مع عمليات الأمم المتحدة للسلام في جمهورية أفريقيا الوسطى وقبرص وجمهورية الكونغو الديمقراطية وهايتي ولبنان ومالي والسودان وجنوب السودان وأبيي، وكذلك مراكز الأمم المتحدة للإعلام ذات الصلة، اتصالات مع المنافذ الإعلامية في البلدان المساهمة بقوات وبأفراد شرطة لتعزيز عمل أفرادها النظاميين العاملين في بعثات حفظ السلام تلك. وقامت الإدارة أيضا بتحديث وصيانة موقع حفظ السلام المتعدد اللغات.

٦٠ - وبعد الاهتمام الذي أبداه مسؤولو الاتصالات في عمليات السلام بإجراء المزيد من التواصل وتبادل المعلومات بشكل منتظم على مدار العام، بدأت الإدارة سلسلة من المؤتمرات الفصلية عبر الإنترنت في أكتوبر ٢٠١٨. وانضم إلى حلقة العمل الأولى حول أرشفة المواد والمنتجات الإعلامية أكثر من ٤٠ مسؤولا إعلاميا من مختلف عمليات السلام.

٦١ - ونظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في داكا مؤتمرا صحفيا عبر سكايب بين وحدة الشرطة البنغلاديشية في بعثة الأمم المتحدة لدعم العدالة في هايتي والمنافذ الإعلامية المحلية في بنغلاديش، وجرت تغطيته على نطاق واسع في وسائط الإعلام المطبوعة والإلكترونية والإذاعية.

٦٢ - ودُعي مركز الأمم المتحدة للإعلام في جاكارتا، لأول مرة، إلى القاعدة البحرية في سورابايا، إندونيسيا، لتقديم عرض عن دور الاتصالات الاستراتيجية للأفراد العسكريين الإندونيسيين المنتشرين في قوة الأمم المتحدة المؤقتة في لبنان.

٦٣ - وبمناسبة اليوم الدولي للسلام أبرم مركز الأمم المتحدة للإعلام في إسلام آباد، شراكة مع مركز السلام والاستقرار الدولي لتنظيم معرض للصور التاريخية لحفظ السلام الباكستانيين في الجامعة الوطنية للعلوم والتكنولوجيا في إسلام آباد.

هاء - سياسة عدم التسامح مطلقا مع الاستغلال والانتهاك الجنسيين

٦٤ - نفذت الإدارة استراتيجية الاتصالات للمنظمة بشأن مكافحة الاستغلال والانتهاك الجنسيين من قبل موظفي الأمم المتحدة بالتعاون مع مكتب المنسقة الخاصة المعنية بتحسين جهود الأمم المتحدة في مجال التصدي للاستغلال والانتهاك الجنسيين، والمدافع عن حقوق الضحايا، وإدارات عمليات السلام والدعم العملياتي وكيانات الأمم المتحدة الأخرى.

٦٥ - وفي أيلول/سبتمبر، بمناسبة الذكرى الأولى للاجتماع الرفيع المستوى بشأن مكافحة الاستغلال والانتهاك الجنسيين وإنشاء مندى القادة للأمين العام، عملت الإدارة مع شركاء الأمم المتحدة على تطوير سلسلة من ١٥ مقطع فيديو قصير يظهر فيها الأمين العام وغيره من كبار المسؤولين وهم يتحدثون عن نهج المنظمة على نطاق المنظومة لمنع الاستغلال والانتهاك الجنسيين ومساعدة الضحايا. وعُرضت أشرطة الفيديو على شاشات في المقر خلال الدورة الثالثة والسبعين للجمعية العامة ونشرت عبر عدة قنوات رقمية، بما في ذلك تويتر وفيسبوك.

٦٦ - وبمناسبة الذكرى السنوية الأولى لتعيين الأمين العام للمدافع عن حقوق الضحايا، نشرت الإدارة قصة مطبوعة وثلاث مقابلات مصورة مع المدافعين عن حقوق الضحايا في الميدان من جمهورية أفريقيا الوسطى وهايتي وجنوب السودان، التي تم توزيعها عبر مختلف منصات الأمم المتحدة الرقمية.

طاء - مكافحة الإرهاب

٦٧ - قدمت الإدارة دعماً إعلامياً لمكتب مكافحة الإرهاب لتسليط مزيد من الضوء على أنشطتها والتوعية باستراتيجية الأمم المتحدة العالمية لمكافحة الإرهاب وجهود الدعوة دفاعاً عن حقوق ضحايا الإرهاب. وكمثال على ذلك، صممت الإدارة ونفذت استراتيجية اتصالات مشتركة للمؤتمر الأول الرفيع المستوى لرؤساء وكالات مكافحة الإرهاب، الذي عقده الأمين العام في ٢٨ و ٢٩ حزيران/يونيه ٢٠١٨ في المقر.

٦٨ - وبمناسبة اليوم الدولي الأول لإحياء ذكرى ضحايا الإرهاب وإجلالهم (٢١ آب/أغسطس)، عملت الإدارة مع مكتب مكافحة الإرهاب في تصميم معرض وسائط متعددة تم عرضه في مركز الزوار بالمقر في أغسطس/آب. كما روجت لليوم الدولي على منصات الأمم المتحدة للتواصل الاجتماعي الرئيسية، حيث وصل عدد مستخدميها إلى ١,٢ مليون مستخدم، وشهدت ١٣ ٠٠٠ مرة. وقام أربعة عشر مركزاً إعلامياً من مراكز الأمم المتحدة بـ ٨٩ نشاطاً احتفالاً باليوم الدولي.

ياء - المهاجرون واللاجئون

٦٩ - خلال الفترة قيد الاستعراض، قدمت الإدارة، عقب اختتام المفاوضات بشأن الاتفاق العالمي للهجرة، الدعم في مجال الاتصالات إلى مكتب الممثل الخاص للأمين العام المعني بالهجرة الدولية. وقدمت الإدارة أيضا الدعم وساعدت في توفير تغطية إعلامية لحدث جانبي رفيع المستوى، عنوانه "الطريق إلى مراكش"، أثناء الدورة الثالثة والسبعين للجمعية العامة.

٧٠ - وخلال الجمعية العامة، وفي المنطقة الإعلامية المخصصة لأهداف التنمية المستدامة، قامت الإدارة بتنسيق فريق رفيع المستوى مع الممثلة الخاصة للأمين العام المعني بالهجرة الدولية والمدافعة عن المهاجرين مونيكا راميريز. وبالنسبة للمؤتمر الحكومي الدولي لاعتماد الاتفاق العالمي من أجل الهجرة الآمنة والمنظمة والنظامية، أنشأت الإدارة في كانون الأول/ديسمبر موقعاً جديداً على الإنترنت مكرساً للمؤتمر، لضمان توفير محتوى حديث ودقيق. وأوفدت الإدارة أيضا فريقا متعدد الوسائط متعدد اللغات إلى المؤتمر لتغطية وقائعه على منصات الإدارة وعبر الدعم الإعلامي والدعم اللوجستي.

٧١ - وعملت الإدارة كذلك مع المنظمة الدولية للهجرة للترويج للمهرجان العالمي لأفلام الهجرة الذي استمر من ٢٨ تشرين الثاني/نوفمبر إلى ١٨ كانون الأول/ديسمبر في أكثر من ١٠٠ بلد.

٧٢ - وروجت مراكز الأمم المتحدة للإعلام للجهود التي تبذلها الأمم المتحدة دفاعا عن حقوق المهاجرين واللاجئين، بما في ذلك تقديم الدعم إلى الممثل الخاص والمؤتمر الحكومي الدولي. وقام مركز الأمم المتحدة للإعلام في الرباط بدور رائد في الترويج للمؤتمر من خلال جلسات إعلامية، ونشر التقارير، والمقابلات، ووسائل التواصل الاجتماعي، وبرامج محاكاة الأمم المتحدة.

٧٣ - ودخلت الشراكة بين مركز الأمم المتحدة للإعلام في مكسيكو سيتي، ووسط أباستو، أكبر سوق للجملة في أمريكا اللاتينية، والمنظمة الثقافية Central de Muros، مرحلتها الثالثة، في تشرين الأول/أكتوبر، لتعزيز أهداف التنمية المستدامة من خلال ٢٤ تشكيلات جدارية كبيرة الحجم عن الهجرة وتغير المناخ نفذها ٥٠ فنانا. ويزور السوق أكثر من ١٥ مليون شخص كل شهر، وأخذت اللوحات الجدارية تصبح واحدة من المعالم الثقافية الكبرى.

٧٤ - ودعم مركز الأمم المتحدة للإعلام في بيروت مهرجان Changemaker الذي انعقد لأول مرة في لبنان واجتذب ٣٠٠٠ شاب و ٢٠٠ من صانعي القرار وأكثر من ٥٠ شركة. وكان الفريق الفائز شركة ناشئة تصنع أغشية حرارية لاستخدام اللاجئين في المخيمات.

٧٥ - ونظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في كولومبو حلقتي عمل عن محاكاة الأمم المتحدة شارك فيهما ٢٠٠ طالب عن الهجرة الآمنة والاتجار بالبشر، بالتنسيق مع المنظمة الدولية للهجرة.

كاف - المسائل الإنسانية

٧٦ - تعاونت الإدارة مع مكتب تنسيق الشؤون الإنسانية للترويج لليوم العالمي للعمل الإنساني من خلال حملة رقمية "ليس هدفا" (#notatarget) بشأن حماية المدنيين. وقد حصلت على دعم من رسل السلام الأميرة هيا، ودانييل بارنبوم، وباولو كويلو، ويو - يو ما، وميدوري، الذين زادوا من أهمية الحملة من خلال قنوات وسائل التواصل الاجتماعي التابعة لهم. وبالتنسيق مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام، روجت الإدارة أيضا مؤتمر حوض بحيرة تشاد الرفيع المستوى، المعقد يومي ٣ و ٤ أيلول/سبتمبر في برلين،

وإطلاق النداء الإنساني العالمي لعام ٢٠١٩ في ٤ كانون الأول/ديسمبر في جنيف، ومؤتمر إعلان التبرعات الرفيع المستوى للصندوق المركزي للاستجابة لحالات الطوارئ الذي عقد في ٧ كانون الأول/ديسمبر في نيويورك.

ثالثا - مراكز الإعلام والخدمات الإعلامية

ألف - منظومة الأمم المتحدة الإنمائية وإصلاحات إدارة الاتصالات العالمية

٧٧ - أيدت الإدارة تأييدا تاما إصلاح نظام الأمم المتحدة الإنمائي، الذي دعا إلى إدماج مراكز الأمم المتحدة للإعلام ومكاتب المنسقين المقيمين، بهدف تعزيز القدرة الإعلامية على الصعيد القطري.

٧٨ - وفي الفترة التي سبقت إطلاق نظام المنسق المقيم المستقل في عام ٢٠١٩، أجرت الإدارة استعراضا مفصلا للقدرة البرنامجية العملية لكل من مراكز الأمم المتحدة للإعلام التي تعمل في إطار فريق قطري تابع للأمم المتحدة، أي ٤٩ من أصل ٥٩ مكتبا من المكاتب الميدانية النشطة حاليا. واستنادا إلى ذلك الاستعراض، ظلت الإدارة تعمل مع المنسقين المقيمين على أساس كل حالة على حدة لمعالجة جميع الجوانب العملية للتكامل.

٧٩ - ويوجد هيكل مزدوج للإبلاغ، ولمراكز الأمم المتحدة للإعلام خط إبلاغ مباشر مع المنسق المقيم وتحافظ على خط إبلاغ قوي مع الإدارة. ويضفي هذا الهيكل صبغة رسمية على علاقة عمل قائمة تنتهجها الإدارة، حتى يتسنى لمراكز الأمم المتحدة للإعلام مواءمة أعمالها في المجال الإعلامي مع أفرقة الأمم المتحدة القطرية. وهو يؤكد على ازدواجية ولايات مراكز الأمم المتحدة للإعلام: إيصال جدول الأعمال العالمي وأولويات المنظمة إلى جمهور محلي وتقديم أعمال وإنجازات فريق الأمم المتحدة القطري، وبخاصة النهوض بخطة عام ٢٠٣٠، إلى الجمهور في جميع أنحاء العالم من خلال منصات وشبكات الإدارة.

٨٠ - وكجزء من استعراض عملياتها الميدانية، تقوم الإدارة بدراسة كيفية مواءمة شبكة مراكز الأمم المتحدة للمعلومات وهيكلها العالمية الحالية لتلبية احتياجات الاتصالات الاستراتيجية للمنظمة، بما في ذلك كيفية تقديم الدعم للمنسقين المقيمين وأفرقة الأمم المتحدة القطرية خارج شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام.

٨١ - ومع تنفيذ إصلاح نظام التنمية، تواصل الإدارة استعراضها لعمل مكاتبها الميدانية في سياق مبادرات الإصلاح الخاصة بها، واستكشاف سبل زيادة تعزيز الدعم المقدم لمراكز الأمم المتحدة للإعلام، بما في ذلك من المقر الرئيسي ومن خلال التعاون الوثيق بين المراكز، بهدف تعزيز مساهمات مراكز الأمم المتحدة للإعلام في جميع الوظائف على مستوى الإدارة ودمجها بالكامل في التخطيط الاستراتيجي وتطوير المحتوى الرقمي متعدد اللغات وتحليل الجمهور.

باء - تعزيز قدرة مراكز الأمم المتحدة للإعلام

٨٢ - بغية تعزيز قدرتها على أن تروي قصة الأمم المتحدة للجماهير المحلية، أعطت الإدارة أولوية لتدريب موظفي مراكز الأمم المتحدة للإعلام على سرد القصص الإخبارية المتعددة الوسائط، وتقنيات

النشر الرقمية، ومشاركة وسائل التواصل الاجتماعي، مع التركيز على الدورات التدريبية التي يقودها المدربون عبر الإنترنت من أجل تحقيق الكفاءة والتوازن الجغرافي.

٨٣ - وشملت الجلسات التدريبية حلقة عمل على الإنترنت حول سرد القصص الرقمية لجيل الهواتف المحمولة لفائدة ٢٦ موظفاً ميدانياً، وسلسلة من سبع جلسات إعلامية عن WebEx بشأن أدوات وتقنيات النشر الرقمية والندوات عبر الإنترنت عن وسائل التواصل الاجتماعي وقياس التأثير.

٨٤ - ولتحسين موارد التدريب، اعتمدت الإدارة على أدوات التعاون الرقمي مثل WebEx و Skype for Business لإجراء جلسات إحاطة لموظفي مراكز الأمم المتحدة للإعلام في جميع أنحاء العالم. وفي عام ٢٠١٨، عقدت ٥٨ جلسة إحاطة (٤٤ دورة برنامجية و ٩ دورات إدارية و ٥ دورات استضافتها مراكز الأمم المتحدة للإعلام). ووصلت إلى أكثر من ٤٠٠ ١ مشارك، بما في ذلك صحفيون وأعضاء في أفرقة الأمم المتحدة القطرية ومجموعات الاتصالات التابعة للأمم المتحدة. وركزت الدورات الأخيرة على إصلاحات جهاز الأمم المتحدة الإنمائي والإدارة، وتغير المناخ، ومنع الإبادة الجماعية وأولويات رئيس الدورة الثالثة والسبعين للجمعية العامة.

٨٥ - وفي تشرين الثاني/نوفمبر، شارك مديرو مراكز الأمم المتحدة للإعلام في حلقة عمل في نيويورك للتحضير للإصلاحات المقبلة في جهاز الأمم المتحدة الإنمائي والإدارة. وتضمن الاجتماع إحاطات قدمها الأمين العام، ووكيلة الأمين العام للتواصل العالمي، ورئيس الفريق الانتقالي للإصلاح الإنمائي للأمم المتحدة. وركزت المناقشات على أثر الإصلاحات على عمليات مركز الأمم المتحدة للإعلام وكيفية تعزيز دعم الاتصالات الاستراتيجية لنظام المنسق المقيم للأمم المتحدة الذي أعيد تنشيطه من أجل التنفيذ الفعال لخطة عام ٢٠٣٠ على المستوى القطري. وبما أنه من المتوقع أن توفر مبادرات الإصلاح للإدارة فرصاً لضمان أن تكون اتصالات الأمم المتحدة على المستوى المحلي متماسكة ومنسقة ومتكاملة، فقد ساعدت حلقة العمل على تزويد المديرين بفهم أكثر تفصيلاً للطابع المتغير لأدوارهم. كما أعادت التأكيد على إدراج مراكز الأمم المتحدة للإعلام في جميع الجوانب البرنامجية والتنفيذية لمسارات الإصلاح الجارية.

جيم - تعدد اللغات

٨٦ - تتواصل مراكز الأمم المتحدة للإعلام مع الجماهير في جميع أنحاء العالم بلغاتها المحلية، وتنتج وتترجم وتوزع مواد عبر منصات متعددة لتوسيع تأثير الإدارة والمدى الذي تصل إليه أثناء تعريفها بالأعمال التي تقوم بها الأمم المتحدة.

٨٧ - ونشرت مراكز الأمم المتحدة للإعلام معلومات في ٩٧ لغة، وكذلك بلغة بريل، بما في ذلك:

(أ) ترجمة أيقونات أهداف التنمية المستدامة إلى ٦٦ لغة^(١)؛

(ب) نشر المحتوى الرقمي في المواقع الشبكية ومنصات وسائل التواصل الاجتماعي؛

المنصات	العدد الإجمالي للمنشورات	عدد المنصات التي تشارك المحتوى باللغة المحلية
الموقع الشبكي	٥٨	٣٤
فيسبوك	٦٧	١٧
تويتر	٦٧	٢٤
يوتيوب	٣٩	١١

(ج) إنتاج و/أو بث البرامج الإذاعية والتلفزيونية بمجموعة متنوعة من اللغات المحلية والرامية للأمم المتحدة.

٨٨ - واستخدمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام في وسائل التواصل الاجتماعي منصات مثل Aparat، و Flickr، و Google +، و Instagram، و LinkedIn، و Periscope، و Pinterest، و Slideshare، و Snapchat، و Telegram، و Tumblr، و Vimeo، و Vine، و VKontakte.

٨٩ - وأقام مركز الأمم المتحدة للإعلام في لاغوس شراكة مع مكتب رئيس نيجيريا ورابطة الأمم المتحدة لنيجيريا لترجمة أهداف التنمية المستدامة الـ ١٧ والغايات الـ ١٦٩ إلى لغات الهوسا والإغبو واليوروبا، والتي يمكن أن تصل إلى أكثر من ١٢٠ مليون شخص بلغتهم الأم.

٩٠ - ونظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في موسكو حلقة العمل السنوية للمترجمين الشفويين والمترجمين التحريريين باللغة الروسية مع أربع جامعات في موسكو وسان بطرسبرغ ومينسك، إلى جانب إدارة اللسانيات في وزارة الخارجية الروسية وإدارة شؤون الجمعية العامة، وإدارة المؤتمرات في نيويورك وشعبة إدارة المؤتمرات في جنيف ودائرة إدارة المؤتمرات في فيينا. وركزت حلقة العمل، التي عُقدت في كانون الأول/ديسمبر، على الاحتياجات من الموظفين لدوائر الترجمة بالأمم المتحدة، ومعايير تدريب المترجم الشفوي والمترجم التحريري في المعاهد الروسية لمنهجيات التعليم والتدريس العالي.

دال - العمل مع أفرقة الأمم المتحدة القطرية وكيانات منظومة الأمم المتحدة

٩١ - تعمل مراكز الأمم المتحدة للإعلام بتعاون وثيق مع المنسقين المقيمين وأفرقة الأمم المتحدة القطرية من أجل كفاءة إرسال رسائل متسقة واستراتيجية لقضايا الأمم المتحدة وأولوياتها على الصعيد

(١) الأفريقية، الأرمينية، الأذربيجانية، البافوت، البنغالية، بانغوا، باسا، بيمبا، الشيشانية، التشيكية، ديولا، الهولندية، إندو، الفلبينية، الفريزية، فولد، الجورجية، الألمانية، اليونانية، غولاسيما، الهاوسا، الهندية، الهنغارية، إغبو، الإندونيسية، الإيطالية، اليابانية، كاوندي، السواحيلية، لوزي، لوند، لوفال، مالاغاشية، ماري، مور، ندييلي، نياجا، الفارسية، الإنكليزية، المتحورة، البولندية، البرتغالية، الكيشوا، سيبيدي، سيسوتو، سيتسوانا، شونا، وشوابعوم، السنهالية، سيسواني، السلوفانية، السلوفينية، الأمازيغية، التاميلية، التتار، التيلغو، تونغوا، تسونغوا، التركية، توي، الأوكرانية، فيندا، الولوف، الخوسا، الياكوت، اليوروبا، والزولو.

المحلي، بما في ذلك فيما يتعلق بإطار عمل الأمم المتحدة للمساعدة الإنمائية. وهي تعمل كوسطاء لتأمين الاحتياجات الإعلامية للوكالات، وغالبا ما تقود مجموعات الأمم المتحدة الإعلامية المحلية لوضع استراتيجيات وحملات إعلامية مصممة خصيصا للسياق المحلي.

٩٢ - ولا يزال يوم الأمم المتحدة في تشرين الأول/أكتوبر يتيح الفرصة لمراكز الأمم المتحدة للإعلام لتنظيم أنشطة مشتركة مع الحكومات وأفرقة الأمم المتحدة القطرية والشركاء الآخرين، بما في ذلك رابطات الأمم المتحدة. وشملت الأنشطة حلقات نقاش ومعارض صور وتواصل تعليمي وأحداثا ثقافية.

٩٣ - وشاركت مراكز الأمم المتحدة للإعلام في أكرا وكولومبو ولاغوس، بالتعاون مع أفرقة الأمم المتحدة القطرية لكل منها ووزارات الخارجية للبلدان المعنية، بأكثر من ٥٠٠٠ طالب في قضايا الأمم المتحدة الرئيسية، وتنظيم أنشطة التوعية التعليمية ويشمل ذلك جلسات إحاطة وتوزيع مواد إعلامية باللغات المحلية ومناقشات تفاعلية.

٩٤ - ونظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في القاهرة معرضين للصور إضافة إلى مجموعة مختارة من محتوى معرض "الناس الماضون قدما" الأوسع نطاقا، حيث سلط الضوء على عمل وكالات الأمم المتحدة الـ ١٧ العاملة في مصر.

٩٥ - ونظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في واشنطن العاصمة، بالتعاون مع سفارة إيطاليا لدى الولايات المتحدة ورابطة الأمم المتحدة المحلية، مناقشة شاركت فيها المديرية التنفيذية لمنظمة الأمم المتحدة للطفولة عن موضوع "الأطفال في عالم رقمي"، حضرها ٢٠٠ شخص وشارك فيها عدد أكبر عبر البث الشبكي.

٩٦ - وفي تشرين الأول/أكتوبر، بمناسبة الاحتفال بيوم الأمم المتحدة والذكرى السنوية السبعين لإنشاء الأمم المتحدة في روسيا، أقام مركز الأمم المتحدة للإعلام في موسكو شراكة مع مكتبة الدولة الروسية بشأن معرض وسلسلة مناقشة عن أهمية المنظمة.

٩٧ - وعملت مراكز الأمم المتحدة للإعلام مع كيانات منظومة الأمم المتحدة بطرق عديدة أخرى. فقد شارك مركز الأمم المتحدة للإعلام في القاهرة وفريق الأمم المتحدة القطري في مصر ووزارة الشباب والرياضة بأكثر من ٣٠٠ شاب في مخيم للشباب للقيام بحملات تروج لأهداف التنمية المستدامة، مما شجع على دعم الأهداف واستقطب اهتماما لمدة يومين في وسائل التواصل الاجتماعي في مصر. وأعد مركز الأمم المتحدة للإعلام في بيروت، بالاشتراك مع سبعة كيانات تابعة للأمم المتحدة في لبنان، حزمة إعلامية مشتركة بين الوكالات بمناسبة يوم الأمم المتحدة، ووزعت مواد متعددة المنصات حظيت باهتمام كبير عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وسجل أكثر من ٢١٠٠٠٠ انطباع في يوم واحد. وفي تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٨، نظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في بورت أوف سبين، بالاشتراك مع مكتب اليونيسكو لمنطقة البحر الكاريبي واللجنة الوطنية لليونسكو في كوراكاو وجامعة كوراكاو، حلقة عمل بشأن الإبلاغ عن التنمية المستدامة لأفراد وسائط الإعلام وطلاب الجامعة وأعضاء هيئة التدريس في المنطقة. وقدم مركز الأمم المتحدة للإعلام مواد باللغة الهولندية عن أهداف التنمية المستدامة وروج لهذه المناسبة في جميع أنحاء منطقة البحر الكاريبي على منصات وسائل التواصل الاجتماعي.

٩٨ - وفي أثناء الاضطلاع بمهام مماثلة، تعمل أيضا مراكز الأمم المتحدة للإعلام في بروكسل وجنيف ونيروبي وفيينا بشكل وثيق مع الأمم المتحدة والكيانات الخارجية في مجالات كل منها على مجموعة واسعة من الأنشطة الأخرى.

٩٩ - ويدعم مركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام في بروكسل أنشطة الاتصالات التي تقوم بها الأمم المتحدة في ٢٢ بلدا أوروبيا بـ ١٣ لغة، وقيم شراكات مع عدة كيانات من الاتحاد الأوروبي، ويتعاون مع منظمات أخرى متعددة الأطراف. ويلعب المركز دورا رئيسيا في تعزيز الشراكة بين الأمم المتحدة والاتحاد الأوروبي وفي ضمان التنسيق والترايط والتعاون بين كيانات الأمم المتحدة في أوروبا. وهو يعقد اجتماعات فريق الأمم المتحدة للاتصالات في بون وبروكسل وهلسنكي ولشبونة ولندن وباريس واستكهولم، ويقود التواصل الرقمي المشترك متعددة اللغات مع كيانات الأمم المتحدة في بون وبروكسل وينظم مجموعة واسعة من الأنشطة في أنحاء أوروبا الغربية. ونظم مركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام في بروكسل أيضا عروض أفلام متعددة اللغات فضلا عن حلقات نقاش بشأن قضايا الأمم المتحدة في مبادراته المسماة "Ciné ONU" في بون وبروكسل وهلسنكي ولييج وباريس وريكيافيك وستوكهولم.

١٠٠ - وقدمت دائرة الأمم المتحدة للإعلام في جنيف دعما في مجال الوسائط المتعددة، والإذاعة، والصحافة، والتلفزيون، وخدمات الزائرين، والبث الشبكي إلى مكتب الأمم المتحدة في جنيف، كما استخدمت وسائل التواصل الاجتماعي بنشاط لتعزيز تعاونها مع عموم الناس. وازداد عدد متابعي حسابات مكتب الأمم المتحدة في جنيف على "فيسبوك" و "تويتر" و "إنستغرام"، في وقت إعداد هذا التقرير، ووصل إلى أكثر من ٦٨٠ ٠٠٠ متابع، وينشر محتواها باللغات الإنجليزية والفرنسية والإسبانية.

١٠١ - كما قدمت الدائرة الدعم لمكتب المبعوث الخاص للأمين العام إلى سورية وأثناء المناسبات الرفيعة المستوى بشأن السلام والأمن وحقوق الإنسان والأعمال الإنسانية، بما في ذلك المشاورات بشأن اليمن التي عقدت في جنيف. وفي آب/أغسطس، أقامت شراكة مع الإذاعة المحلية "راديو لاک ماتان"، وتفاعلت مع مستمعي الإذاعة البالغ عددهم ٤٠ ٠٠٠ حول الأنشطة والفعاليات التي تجري في قصر الأمم.

١٠٢ - ويدعم مركز الأمم المتحدة للإعلام في نيروبي الاتصالات الاستراتيجية لمكتب الأمم المتحدة في نيروبي، وينظم مناسبات خاصة ويضطلع بأنشطة توعية تثقيفية. وشارك موظفوه، إلى جانب ١٥ ٠٠٠ من موظفي الأمم المتحدة الآخرين وممثلي الحكومة، بقيادة رئيس كينيا، في حملة تنظيف محلية، حيث جمعوا ١ ٠٠٠ طن من النفايات في تشرين الأول/أكتوبر. واحتفالاً بيوم الأمم المتحدة، عمل مركز الأمم المتحدة للإعلام في نيروبي مع ٢٣ وكالة تابعة للأمم المتحدة في كينيا لتنظيم فعالية "جائزة الأمم المتحدة لشخصية العام". وشاركت وزارة الخارجية الكينية في هذا الحدث، الذي حظي بشعبية على تويتر في ذلك اليوم إذ سجل أكثر من ٣٤٥ ٠٠٠ انطباع.

١٠٣ - وعملت دائرة الأمم المتحدة للإعلام في فيينا مع كيانات الأمم المتحدة من خلال فريق الأمم المتحدة للاتصالات في فيينا وروجت لقضايا الأمم المتحدة وأنشطتها في النمسا وهنغاريا وسلوفاكيا وسلوفينيا. وقد أقامت شراكة مع شبكة الاتفاق العالمية النمساوية لتنظيم اجتماع مائدة مستديرة للمديرين التنفيذيين في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٨ مع ممثلي قطاع الأعمال وممثل الأمم المتحدة حول

موضوع "قيادة أهداف التنمية المستدامة من خلال الشراكات". وبالتعاون مع البلد المضيف والمدينة المضيفة، أطلقت مجموعة الأمم المتحدة للاتصالات في فيينا حملة لمدة عام في كانون الثاني/يناير ٢٠١٩ للاحتفال بالذكرى الأربعين لمبنى الأمم المتحدة في فيينا.

١٠٤ - وقدمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام المشورة بشأن الاتصالات الاستراتيجية والدعم الإعلامي أثناء زيارات أكثر من ٢٠٠ مسؤول رفيع المستوى في منظومة الأمم المتحدة والوفود في عام ٢٠١٨. وعملت مراكز الأمم المتحدة للإعلام بالتنسيق الوثيق مع موظفي الاتصالات الآخرين التابعين للأمم المتحدة، بما في ذلك مكتب المتحدث باسم الأمين العام، وكذلك مع الدول الأعضاء ووسائل الإعلام المحلية، لتعظيم أثر هذه الزيارات. وقدم مركز الأمم المتحدة للإعلام في بريتوريا ومركز الأمم المتحدة للإعلام في كاتماندو ومركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام في بروكسل دعماً في مجال الاتصالات أثناء سفر نائب الأمين العام في مهمة رسمية إلى جنوب أفريقيا ونيبال وهولندا والدانمرك وأيرلندا والنرويج والسويد في ٢٠١٨.

هاء - الشراكات

١٠٥ - تلعب الشراكات الاستراتيجية دوراً حاسماً في عمل مراكز الأمم المتحدة للإعلام لبناء الدعم والتفاهم لصالح الأمم المتحدة على المستوى المحلي. وبالإضافة إلى الحكومات ومنظمات المجتمع المدني ووسائل الإعلام والمؤسسات التعليمية، فإن المراكز تتفاعل بشكل متزايد مع المجتمع الإبداعي والمؤسسات الثقافية والرابطات الرياضية والمجموعات الدينية والقطاع الخاص لزيادة الوعي بقضايا الأمم المتحدة، بهدف الحصول على تأثير أكبر.

١٠٦ - وأقام مركز الأمم المتحدة للإعلام في داكار شراكة مع جامعة داكار الوطنية لإنشاء قاعدة بيانات تُعرّف مصطلحات اللغات الأجنبية إلى لغات غرب ووسط أفريقيا المحلية، بما في ذلك لغات الفولاني والهوسا وإيغبو وكيكونغو وماندنغ ونغالا وسونغهاي وولوف ويوروبا، والتي يمكن استخدامها بعد ذلك لترجمة منتجات الاتصالات وإضفاء الصبغة المحلية عليها.

١٠٧ - وتعاون مركز الأمم المتحدة للإعلام في واشنطن العاصمة مع الجمعية التبشيرية النسائية التابعة للكنيسة الأسقفية الميثودية الأفريقية في مؤتمرها السنوي الثلاثين، في تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٨. وشارك أكثر من ١٠٠ من عضوات الجمعية، ومسؤولون من الأمم المتحدة وحكومة الولايات المتحدة في حلقات عمل وحلقات دراسية عُقدت خلال المؤتمر الذي ركز على الذكرى السنوية السبعين للإعلان العالمي لحقوق الإنسان ومرور خمسين سنة على اغتيال مارتن لوتر كينغ الابن.

١٠٨ - وشارك مركز الأمم المتحدة للإعلام في دار السلام، والمنظمات المحلية والدولية، بما في ذلك مؤسسة جاين غودال روتس أند شوتس (Jane Goodall's Roots and Shoots)، مع السلطات البلدية من دودوما، تنزانيا، لتقديم إحاطة إلى طلاب المدارس الثانوية بشأن أهداف التنمية المستدامة، والسلام وحقوق الإنسان.

١٠٩ - وكان لمركز الأمم المتحدة للإعلام في طوكيو دور فعال في بدء الشراكات وإدارتها على الصعيد الوطني، مع إمكانية توسيعها على المستوى العالمي، مثل التعاون بين الأمم المتحدة واللجنة التنظيمية لأولمبياد طوكيو عام ٢٠٢٠ للترويج لأهداف التنمية المستدامة أثناء الألعاب الأولمبية وإقامة شراكة مع

شركة سانريو، الشركة اليابانية التي تمتلك علامة هالو كيتي (Hello Kitty)، للترويج لأهداف التنمية المستدامة، بما في ذلك إطلاق سلسلة أفلام فيديو على قناة YouTube من بينها "هالو كيتي وأهداف التنمية المستدامة" في أيلول/سبتمبر.

١١٠ - وأقام مركز الأمم المتحدة للإعلام في طهران، بالشراكة مع المعهد الثقافي لمنظمة التعاون الاقتصادي، احتفالا باليوم الدولي للسلام بتنظيم حلقة دراسية ومعرض مشترك للصور بين الأمم المتحدة وإيران. وكان من بين المتحدثين أحد كبار ممثلي وزارة الخارجية.

١١١ - وأقامت مراكز الأمم المتحدة للإعلام أيضا شراكات جديدة مع المنافذ الإعلامية. وأطلق مركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام في بروكسل بالاشتراك مع محطة إذاعية في أثينا تبث برامجها على التردد 98.4، برنامجا إذاعيا صباحيا بشأن أولويات وأنشطة الأمم المتحدة المتعلقة باليونان. وأنشأت دائرة الأمم المتحدة للإعلام في جنيف، بالاشتراك مع مكتب الأمم المتحدة في جنيف والاتحاد الإذاعي الأوروبي، مجالات جديدة للتعاون، بما في ذلك مشاركة الاتحاد في مبادرة الميثاق الإعلامي المتعلق بأهداف التنمية المستدامة.

واو - التواصل مع الشباب

١١٢ - لا تزال برامج محاكاة الأمم المتحدة وسائل فعالة للتعامل مع الشباب بشأن القضايا ذات الاهتمام العالمي. وفي عام ٢٠١٨، دعمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام مؤتمرات محاكاة الأمم المتحدة التي شارك فيها أكثر من ١٦ ٠٠٠ طالب، بزيادة قدرها أكثر من ٣٠ في المائة مقارنة بالسنة السابقة.

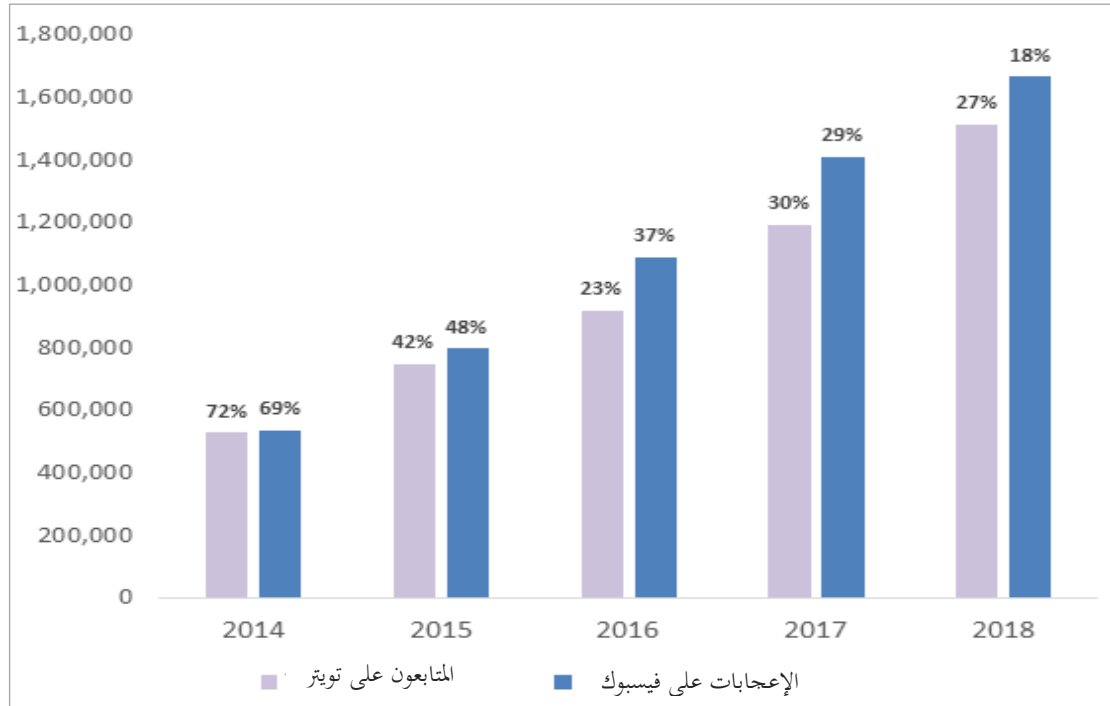
١١٣ - ودعمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام في جاكارتا ولاغوس ولا باز ونيودلهي العديد من مؤتمرات محاكاة الأمم المتحدة لطلاب المدارس الثانوية والجامعات، واجتذبت عدة آلاف من المندوبين والمتطوعين. ويقدم مركز الأمم المتحدة للإعلام في نيودلهي الدعم لما يقرب من نصف برامج محاكاة الأمم المتحدة البالغ عددها ٤٥٠ برنامجا التي كانت تنظم كل سنة في الهند. وبالتعاون مع مجموعات المجتمع المدني المحلية ووزارة التعليم، نظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في ويندهوك مؤتمر ناميبيا لمحاكاة الأمم المتحدة مع ١٥ مدرسة في جميع أنحاء البلد.

١١٤ - وبدعم من مركز الأمم المتحدة للإعلام في بوغوتا وسيميونو بوغوتا، شارك ٥ ٠٠٠ طالب برنامج محاكاة الأمم المتحدة في كولومبيا، بزيادة قدرها ١٤٠ في المائة مقارنة بعام ٢٠١٧.

١١٥ - وعمل مركز الأمم المتحدة للإعلام في مدينة بوينس آيرس مع المدينة لتصميم وإنتاج أجنحة ولوحات جدارية مخصصة لأهداف التنمية المستدامة خلال الألعاب الأولمبية للشباب، التي عقدت في بوينس آيرس في تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٨. وقام مليون شخص بزيارة هذه الأجنحة. كما قام مركز الأمم المتحدة للإعلام، بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، ومكتب الأمم المتحدة لخدمات المشاريع، وجامعة محلية، بتنسيق إعداد دليل استدامة للمناسبات الكبرى.

١١٦ - وأطلق مركز الأمم المتحدة للإعلام في ويندهوك حملة على وسائل التواصل الاجتماعي بشأن أهداف التنمية المستدامة، بعنوان "اجعلها ملكك، ناميبيا" (#makeityoursNamibia)، لإلهام الشباب في البلد للقيام بدورهم في تنفيذ أهداف التنمية المستدامة داخل منازلهم ومجتمعاتهم وأماكن عملهم.

الرسم البياني
المتابعون على تويتر والإعجابات على فيسبوك، ٢٠١٤-٢٠١٨

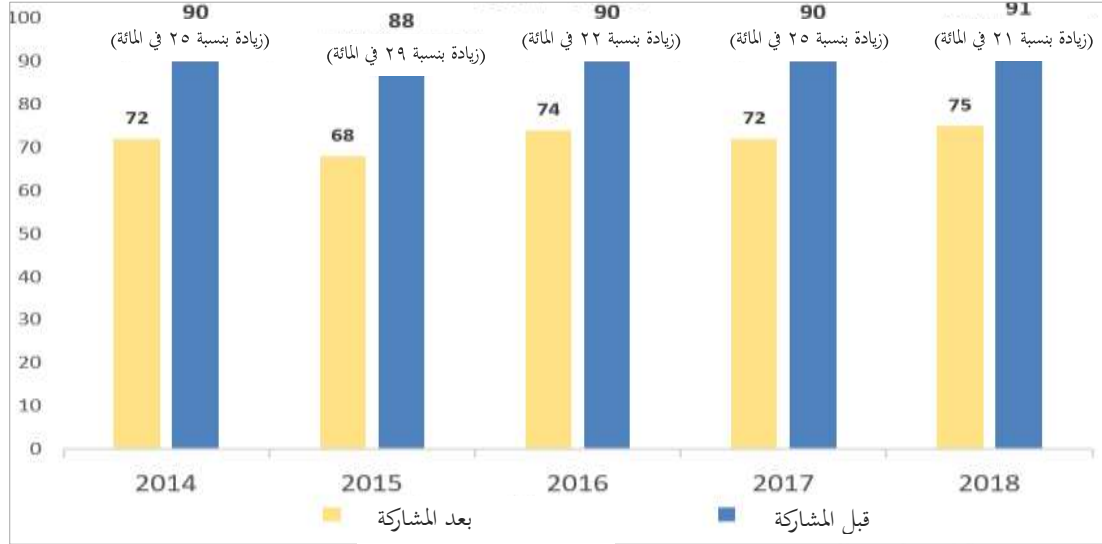


زاي - قياس التأثير

١١٧ - تعتمد الإدارة على مراكز الأمم المتحدة للإعلام لتقديم تعليقات على الاستجابات المحلية لحملات ومبادرات الأمم المتحدة الإعلامية ورصد التغطية الإعلامية، بما في ذلك باللغات المحلية، لتقييم أثرها وفعاليتها.

١١٨ - ويتيح جمع التعليقات مباشرة من المستخدمين النهائيين للإدارة قياس مدى فائدة منتجاتها وأنشطتها وإمكانية الوصول إليها ومدى وصولها، وكيف يستفيد أصحاب المصلحة من خدماتها. وفي عام ٢٠١٨، جمعت مراكز الأمم المتحدة للإعلام معلومات من أكثر من ٦ ٨٠٠ مشارك حضروا إحاطاتها الإعلامية. وقال أكثر من ٩٤ في المائة المشاركين إن الإحاطات الإعلامية حسّنت بشكل فعال فهمهم لعمل الأمم المتحدة وقضاياها. وعلى نفس القدر من الأهمية، حسّنت البرامج بشكل كبير الدعم المقدم للأمم المتحدة. وبمقارنة آراءهم بالأمم المتحدة قبل المشاركة وبعدها في برنامج مراكز الأمم المتحدة للإعلام، فإن ما يقرب من ضعف عدد المشاركين صنفوا رأيهم في الأمم المتحدة على أنه "إيجابي جداً" وانخفض عدد المشاركين الذين لديهم رأي سلبي في المنظمة بنسبة ٥٢ في المائة.

الرسم البياني
المشاركون في الإحاطات الإعلامية لمراكز الأمم المتحدة للإعلام الذين لهم رأي إيجابي في
الأمم المتحدة، ٢٠١٤-٢٠١٨



رابعا - الاستنتاجات

١١٩ - خططت الإدارة ودعمت الترويج للقضايا ذات الأولوية والنهوض بها في لحظات مهمة خلال الفترة المشمولة بالتقرير، بما في ذلك مبادرة الاتفاق الإعلامي المتعلقة بأهداف التنمية المستدامة، التي طرحها الأمين العام خلال الدورة الثالثة والسبعين للجمعية العامة، بهدف إشراك وسائل الإعلام الإخبارية والترفيهية في زيادة الوعي بخطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠؛ وحملة للترويج للذكرى السنوية السبعين للإعلان العالمي لحقوق الإنسان، والتي استقطبت مشاركة أشخاص من ١٢٥ دولة في ٨٠ لغة؛ وإطلاق حملة جديدة للعمل بشأن المناخ في الجزء الثالث من الدورة الأولى لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ، التي تعمل كاجتماع للأطراف في اتفاقية باريس، التي سخرت ما تحقق من تقدم في تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي لتشجيع الأفراد على تغيير سلوكهم اليومي، قبل مؤتمر قمة المناخ المزمع عقده في ٢٠١٩؛ والمرحلة الأولى من حملة للفت الانتباه إلى خدمات وتضحيات قوات حفظ السلام، والتي ستستمر في عام ٢٠١٩.

١٢٠ - ويجري إصدار أهداف الاتصالات الرئيسية بشأن جدول أعمال عام ٢٠٣٠ وتغير المناخ، على وجه الخصوص، تمشيا مع استراتيجيات الاتصالات الجديدة التي تؤكد على دعم تنفيذ أهداف التنمية المستدامة وإشراك الجمهور، ولا سيما الشباب، في اتخاذ إجراءات.

١٢١ - وتهدف الحملات الإعلامية التي تقودها الإدارة إلى تحسين الاتساق على نطاق منظومة الأمم المتحدة من خلال المنبر التنسيق لأفرقة الاتصالات التابعة للأمم المتحدة، سواء في المقر أو على الصعيد القطري.

١٢٢ - وما زالت مراكز الأمم المتحدة للإعلام، في جميع أنحاء العالم، في صميم العمل الذي تقوم به الأمم المتحدة في مجال الاتصالات العالمية. وهي تؤدي دوراً حيوياً في خلق التفاهم والدعم للمنظمة، والوصول إلى الجماهير المحلية بلغاتها، واستخدام قنوات ومنصات اتصال محلية ذات صلة بهذا الموضوع. وإن تعزيز قدراتها ودمجها دمجاً أوثق في أعمال الأمم المتحدة لا يزالان أولوية قصوى. ونتيجة لمبادرات الإصلاح الجارية، ستصبح أعمال الاتصال والدعوة التي تضطلع بها مراكز الأمم المتحدة للإعلام أكثر صلة بهذا الموضوع وأكثر تأثيراً من خلال الاتساق التام مع المنسقين المقيمين وأفرقة الأمم المتحدة القطرية. وستتيح القدرة الموسعة للاتصالات على الصعيد القطري المتوخاة كجزء من إصلاح منظومة الأمم المتحدة الإنمائية للإدارة تحسين تبادل الرسائل على الصعيد العالمي. وستقوم مراكز الأمم المتحدة للإعلام بدور رئيسي في نقل الاستراتيجية العالمية للأمم المتحدة على الصعيد القطري والإقليمي والعالمي.