

Distr.: General  
11 February 2016  
Arabic  
Original: English

الجمعية العامة



لجنة الإعلام

الدورة الثامنة والثلاثون

٢٥ نيسان/أبريل - ٦ أيار/مايو ٢٠١٥

أنشطة إدارة شؤون الإعلام: الخدمات الإخبارية

تقرير الأمين العام

موجز

يوجز هذا التقرير، الذي أُعدّ وفقاً لقراري الجمعية العامة ٩٣/٧٠ ألف وباء، أوجه التقدم الرئيسية التي حققتها إدارة شؤون الإعلام في الفترة من أيلول/سبتمبر ٢٠١٥ إلى شباط/فبراير ٢٠١٦ في مجال الترويج لأعمال الأمم المتحدة لدى الجمهور على الصعيد العالمي عن طريق الخدمات الإخبارية التي تقدمها.

وفي إطار خدماتها الإخبارية، التي تمثل برنامجاً من البرامج الفرعية الثلاثة التابعة للإدارة والتي تتولى تنفيذها شعبة الأخبار ووسائل الإعلام، تعمل الإدارة على تعزيز دعم الأمم المتحدة من خلال تحسين جودة وشكل وتوقيت المنتجات الإعلامية التي تتناول المنظمة، وتعمل على توسيع النطاق الجغرافي لاستخدام المواد التي تنتجها وتواتر استخدامها من جانب المنافذ الإعلامية وغيرها من المستعملين.

ويرد وصف لأنشطة البرنامج الفرعيين الآخرين التابعين للإدارة، وهما خدمات الاتصالات الاستراتيجية وخدمات التوعية وتبادل المعارف، في تقريرين مستقلين للأمين العام (A/AC.198/2016/2 و A/AC.198/2016/4، على التوالي).



الرجاء إعادة استعمال الورق

240216 220216 16-01871 (A)



## أولا - مقدمة

١ - أحاطت الجمعية العامة علما، في قرارها ٩٣/٧٠ ألف وباء، بتقارير الأمين العام عن أنشطة إدارة شؤون الإعلام المعروضة على لجنة الإعلام في دورتها السابعة والثلاثين للنظر فيها، وطلبت إلى الأمين العام أن يستمر في تقديم التقارير إلى اللجنة عن الأنشطة التي تضطلع بها الإدارة.

٢ - ودعت الجمعية العامة الإدارة، في القرار نفسه، إلى تقديم معلومات محددة عن عدد من الأنشطة التي تضطلع بها. وأشار مكتب لجنة الإعلام على الإدارة بأن تقدم المعلومات المطلوبة في ثلاثة أجزاء، وفقا للبرامج الفرعية الثلاثة التابعة للإدارة: خدمات الاتصالات الاستراتيجية والخدمات الإخبارية وخدمات التوعية.

٣ - وهذا التقرير، الذي يغطي الأنشطة الإخبارية والإعلامية للإدارة، يسلط الضوء على التقدم المحرز في مجال خدمات الإذاعة، والتلفزيون، والفيديو، والتصوير، والمطبوعات، والإنترنت والتواصل الاجتماعي. ويركز التقرير بصفة خاصة على تطبيق تعدد اللغات في الموقع الشبكي للإدارة والمنتجات الإخبارية الأخرى.

٤ - وما لم يُذكر خلاف ذلك، يغطي التقرير الأنشطة التي قامت بها الإدارة خلال الفترة الممتدة من أيلول/سبتمبر ٢٠١٥ إلى شباط/فبراير ٢٠١٦.

## ثانيا - الخدمات الإخبارية

## ألف - لمحة عامة

٥ - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، عملت الإدارة جاهدة على توطيد شراكاتها وتوسيع نطاقها، فضلا عن تعزيز أساليب التقييم والإبلاغ بغية تكوين صورة أوضح للمجال الذي تغطيه منتجاتها وللطريقة التي يمكن بها للجهود المتكاملة المبذولة في مجال تعدد اللغات أن تؤثر على نطاق واسع في جميع منصات وسائط الإعلام التقليدية ووسائط التواصل الاجتماعي. ومن خلال الأخذ بالابتكارات الرقمية، سعت الإدارة، حيثما أمكن ذلك، إلى استخدام الأدوات والبرامجيات الحديثة بشكل مبدع وإلى كفالة تسهيل إمكانية قيام مكاتب الأمم المتحدة، بما في ذلك مراكز الأمم المتحدة للإعلام، في جميع أنحاء العالم بتبادل المنتجات باللغات غير الرسمية وإدماجها فيها وتكييفها معها.

٦ - واستجابة للاتجاهات الناشئة في مجال الاطلاع على الأخبار، تعمل الإدارة على كفاءة أن تكون منتجاتها قابلة للاستخدام من خلال الأجهزة المحمولة ومرئية وسهلة التكيف مع الاستخدامات المتعددة للتواصل الاجتماعي، دون التضحية باستخدام وسائل الإعلام التقليدية واحتياجات الجمهور الذي لا يزال يواجه صعوبات في سد الفجوة الرقمية. وبنيت الإدارة على مبادرات سابقة من قبيل تطبيق News Reader المجاني وتطبيق صوتي يتيح الحصول على محتوى مواد الأمم المتحدة باللغات الرسمية الست.

٧ - وقد أدت الجهود المنسقة التي بذلتها الإدارة بشأن مؤتمر القمة لاعتماد خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥ والدورة الحادية والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ إلى تمكين عدد قياسي من الأشخاص في جميع أنحاء العالم من الحصول على المعلومات عن طريق منصات وسائل الإعلام التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعي. وقد حقق مؤتمر القمة لاعتماد خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥ وزيارة البابا والاحتفال بالذكرى السنوية السبعين لإنشاء الأمم المتحدة زيادة حادة في استقطاب جمهور الأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم، بما شمل الحكومات والمواطنين العاديين والصحفيين والمرين الساعين إلى الحصول على محتوى مواد الأمم المتحدة وإعادة تحديد أهدافه. وجرى بذل الجهود لإشراك الجمهور في أعمال وأولويات الأمم المتحدة من خلال تنظيم مناسبات للاحتفال بالذكرى السبعين، تمت تغطيتها بشكل بارز في جميع المنصات. وعرضت لقطات من هذه المناسبات في شكل أشرطة فيديو وصور فوتوغرافية وقصص إخبارية وتحقيقات إخبارية وجرى تبادلها عالمياً عبر الموقع الشبكي للأمم المتحدة ومنصات التواصل الاجتماعي المتعددة. ونظم قسم الخدمات السمعية البصرية معرضاً للصور يبين تاريخ الأمم المتحدة على مدى السنوات السبعين.

٨ - وكما تتجاوب جماهير عديدة مع الأخبار والمنتجات الإعلامية، تعمل الإدارة على وضع محتوى مواد يستهدف مختلف الشرائح الديمغرافية وعلى دراسة كيفية الوصول إلى المعلومات بطرق مختلفة. إضافة إلى ذلك، فإن التغطية الإخبارية في الوقت المناسب لمناطق النزاع الرئيسية أبرزت ما تسعى منظومة الأمم المتحدة والدول الأعضاء إلى تحقيقه في مجالات السلام والأمن وحقوق الإنسان بشكل متكامل ومفيد.

٩ - واستجابة للطلب المقدم من لجنة الإعلام بشأن التأثيرات المضاعفة للشراكات في مجال البث على الجمهور المحتمل، واصلت الإدارة استعراض شراكاتها في هذا المجال من أجل تكوين فهم لنطاق تغطية واستخدام منتجات الأمم المتحدة الإذاعية والتلفزيونية في الوقت الراهن. ونظراً للتكاليف الباهظة، كثيراً ما يتعذر على هيئات البث نفسها توفير

بيانات الجماهير لكل من شبكاتهما. علاوة على ذلك، عندما توفر هيئات البث بيانات الجماهير، فإن المنهجيات المستخدمة تختلف اختلافا كبيرا، مما يمس بموثوقية المعلومات. وفي هذا السياق، اتصلت الإدارة بفرادى هيئات البث الشريكة على نحو منتظم لتحديد تأثير الجمهور. فوجدت الإدارة مثلا أن الجهات التي تزور المواقع الشبكية لإذاعة الأمم المتحدة باللغات الرسمية الست واللغتين البرتغالية والسواحيلية، بما في ذلك العديد من هيئات البث الشريكة، قامت في الفترة من كانون الثاني/يناير إلى تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٥ بتزيل مواد مليوني مرة تقريبا. كما بلغ عدد مشاهدات صفحات المواقع الشبكية لإذاعة الأمم المتحدة ما يزيد عن ٢,٣ مليون مشاهدة. وذلك إضافة إلى حالات الوصول عبر وسائل أخرى، منها وسائط التواصل الاجتماعي.

١٠ - وفي إطار الاحتفال بالذكرى السبعين لإنشاء الأمم المتحدة، حققت شعبة الأخبار ووسائل الإعلام تغطية شملت حوالي ١٠ ملايين شخص من خلال العمل مع الشركاء من أجل أن تعرض سلسلة من الرسائل المصورة "Did You Know" (هل تعلم) من إنتاجها الخاص، تسلط فيها الضوء على وقائع عمل الأمم المتحدة، على شاشة بورصة NASDAQ وشاشة وكالة رويترز في تايمز سكوير في مدينة نيويورك، فضلا عن الشاشات الموجودة في سيارات الأجرة والعبارات ومحطات العبارات، وعلى شاشات ساحات الألعاب الرياضية المهنية الأربع في نيويورك. كما وضعت ملصقات الأمم المتحدة الترويجية في المحطات الدولية الرئيسية في مطار جون ف. كينيدي الدولي في مدينة نيويورك، في مواقع مثل أماكن إجراءات الهجرة والجمارك واستلام الأمتعة، حيث رأى رسائل الأمم المتحدة الزائرون القادمون المستهدفون بالنسبة للفترة التي سبقت انعقاد مؤتمر القمة لاعتماد خطة التنمية والمناقشة العامة للجمعية العامة وحلالها.

#### باء - إذاعة الأمم المتحدة

١١ - واصلت إذاعة الأمم المتحدة بحثها عن طرق جديدة للوصول إلى الجمهور في جميع المناطق، ساعية إلى تحقيق توازن بين المستمعين الذين يعتمدون على الإذاعة التي تنشر الأخبار وأولئك الذين يختارون بشكل متزايد استخدام الأجهزة المحمولة ومصادر الإنترنت للحصول على الأخبار. وقد عززت إذاعة الأمم المتحدة بدرجة كبيرة عملها في مجال الانتاج الإعلامي المتعدد اللغات والمنصات والوسائط من خلال زيادة استخدام المواد السمعية في وسائط التواصل الاجتماعي في جميع اللغات الرسمية الست، فضلا عن اللغتين البرتغالية والسواحيلية. بالإضافة إلى ذلك، ظلت توفر أسبوعيا صيغا مواضيعية معدلة للبرامج الإذاعية والقصص الإخبارية الرئيسية باللغات البنغالية والهندية والأردية.

١٢ - وطوال الفترة المشمولة بالتقرير، وفرت جميع وحدات اللغات تغطية واسعة وشاملة للمناسبات والأنشطة الرئيسية التي تضطلع بها الأمم المتحدة، ولا سيما مؤتمر القمة لاعتماد خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥ واعتماد أهداف التنمية المستدامة الـ ١٧ التي وضعها قادة العالم. وحظيت زيارة البابا إلى مقر الأمم المتحدة في نيويورك والاحتفال بالذكرى السنوية السبعين لإنشاء الأمم المتحدة ومؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ بتغطية واسعة وخصصت صفحات على الموقع الشبكي لكل من هذه المناسبات، شملت تقارير إخبارية وتحقيقات إخبارية ولقطات فيديو وصورا فوتوغرافية جرى تبادلها بين منصات الأمم المتحدة المتعددة.

١٣ - وقامت وحدات إذاعة الأمم المتحدة بتغطية كافة الاجتماعات والأنشطة الرئيسية التي اضطلعت بها هيئات الأمم المتحدة ووكالاتها وكبار المسؤولين فيها، لا سيما فيما يتعلق بالأزمات، بما في ذلك الأزمات في الجمهورية العربية السورية وبوروندي وجمهورية أفريقيا الوسطى وجنوب السودان واليمن وليبيا، حيث شكلت مصدرا ذا حجية للمعلومات المتاحة للجمهور بشأن أنشطة الأمم المتحدة في هذا الصدد.

١٤ - وسافرت أفرقة تابعة لإذاعة الأمم المتحدة مع كبار المسؤولين في الأمم المتحدة في الزيارات التي قاموا بها إلى الميدان، بما شمل مصاحبة المثلة الخاصة للأمين العام المعنية بالعنف الجنسي في حالات النزاع خلال زيارتها الأولى إلى الجمهورية العربية السورية والبلدان المجاورة، حيث وفرت تغطية واسعة لهذه البعثات. وحضر مراسلو الإذاعة، كأعضاء في الأفرقة التابعة للإدارة، مؤتمرات الأمم المتحدة الرئيسية، بما في ذلك مؤتمر الدول الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ، لتوفير تغطية مباشرة. كما عملت الإذاعة مع بعثة الأمم المتحدة لتحقيق الاستقرار في هايتي في إطار حلقات عمل تدريبية لتعزيز القدرات المحلية في مجال إنتاج البرامج الإذاعية.

١٥ - ونوعت إذاعة الأمم المتحدة سبل وأساليب نشر منتجاتها لمواكبة التطورات التكنولوجية السريعة في مجال الاتصالات، بوسائل منها تعبئة قوة وسائط التواصل الاجتماعي في مناطق مختلفة. وعلى مدار السنة، سجلت زيادة في استخدام منتجاتها من خلال فيسبوك وتويتر ويوتيوب ووايبو (في الصين) و VKontakte (في الاتحاد الروسي) و SoundCloud، كما تدل على ذلك الأعداد المتزايدة من المعجبين والمتابعين والمشاركات والتغريدات المعادة والمشاهدات.

١٦ - وخلال المناقشة العامة للجمعية العامة، أقامت الوحدة الصينية العديد من الوصلات الحية مع الإذاعة الوطنية الصينية في وقت ذروة المشاهدة وتلقت تعليقات إيجابية من المستمعين. وحظي كل من مشروع تعاون مدته يوم واحد مع الإذاعة الوطنية الصينية في ٢٤ تشرين الأول/أكتوبر بمناسبة يوم الأمم المتحدة والاحتفالات بالذكرى السنوية السبعين لإنشاء الأمم المتحدة بشعبية كبيرة. وفي إطار العمل مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في الصين، مثلت تغطية "فلنضيء السور العظيم بلون الأمم المتحدة الأزرق" فرصة لتسليط انتباه الشعب الصيني على عمل الأمم المتحدة في السنة الاحتفالية.

١٧ - وبالإضافة إلى توفير تغطية لجميع المناسبات والأنشطة الرئيسية، بدأت الوحدة الإسبانية تستخدم منتجات إعلامية مبتكرة متعددة الوسائط مثل استخدام الخرائط السردية لتوضيح موادها الإخبارية بالصور. ونفذت إحدى هذه المبادرات خلال اليوم العالمي لللاجئين، حيث تشابكت الرسوم البيانية والمواد السمعية بشكل مبتكر من أجل تحقيق عملية استماع أفضل. كما عملت الوحدة على سلسلة خاصة تتعلق بخطة التنمية المستدامة، بما في ذلك أهداف التنمية المستدامة الـ ١٧. ومع الاضطلاع بالجهود الجديدة في مجال التواصل الاجتماعي، شهدت الإذاعة الإسبانية زيادة حادة في الاهتمام خلال الأسبوع الرفيع المستوى للجمعية العامة، حيث سجل ما يزيد عن ٢٠ ٠٠٠ عملية تنزيل من المحطات الشريكة والأفراد والمنظمات.

١٨ - وكرست الوحدة العربية مزيداً من التغطية للقضايا الرئيسية في الشرق الأوسط، بما في ذلك الحالة في كل من الجمهورية العربية السورية والعراق بعد انتشار عناصر تنظيم الدولة الإسلامية في العراق والشام في المنطقة، فضلاً عن أزمة اللاجئين والمهاجرين. وتم بث تقرير محدد بعنوان "وجود الأمم المتحدة في قطاع غزة يذكي الوعي بخطر الألغام" ٧ ٥٣٦ مرة. وعلى تويتر، حظيت إحدى القصص الإخبارية المتعلقة بوزير خارجية المملكة العربية السعودية في المؤتمر المعقود في سان فرانسيسكو للاحتفال بالذكرى السنوية السبعين لاعتماد ميثاق الأمم المتحدة باهتمام كبير، شأنها في ذلك شأن قصة رفع علم دولة فلسطين في مقر الأمم المتحدة.

١٩ - وأنشأت الوحدة البرتغالية حوالي ٢٠ شراكة هامة جديدة لمواصلة نشر عملها، بما في ذلك مع محطات إذاعية في البرازيل والبرتغال وموزامبيق، ومع القناة التلفزيونية البرازيلية GNT التي لديها ٤٧ مليون مشترك. وأجرت الوحدة سلسلة من المقابلات الخاصة مع مجموعة متنوعة من الخبراء لتفسير ما تم تحقيقه فيما يتعلق بالأهداف الإنمائية للألفية والتوقعات بالنسبة لأهداف التنمية المستدامة، استهدف بثها جميع البلدان الثمانية الناطقة

بالبرتغالية. وخلال الجمعية العامة، أجريت أيضا مقابلات مع رؤساء دول وحكومات البلدان الثمانية الناطقة بالبرتغالية. وعززت الوحدة البرتغالية جمهورها في وسائط التواصل الاجتماعي، حيث ارتفع معدل المتابعين على فيسبوك بنسبة ٤٠ في المائة خلال السنة. وفي الوقت نفسه، بلغ مجموع عدد المشاهدات على المنصة البرتغالية ليوتيوب حوالي ٩١ ١٣٨ مشاهدة في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٥ مقارنة بـ ٧٠ ٠٣٠ مشاهدة في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٤.

٢٠ - واستقطبت تغطية الوحدة الروسية لافتتاح الدورة السبعين للجمعية العامة عدداً أكبر من مستمعي ومتابعي مواقع التواصل الاجتماعي، لتحقق بذلك زيادات تتراوح معدلها بين ٢٢ في المائة على موقع VKontakte و ٧١ في المائة في عدد المشاهدات بالنسبة لحساب إذاعة الأمم المتحدة باللغة الروسية على موقع يوتيوب. وقد حظيت بشعبية خاصة مسألة بث تغريدات مباشرة على موقع تويتر بشأن خطابات هامة وصوراً ولقطات فيديو من وراء الكواليس، مما أسفر عن آلاف المشاهدات. ومن ضمن الشركاء الجدد للوحدة هي المحطة الإذاعية الإخبارية الشعبية، فيستي، الموجودة في أوكرانيا، ومؤسسة البث الإذاعي المستقل الموجودة في الاتحاد الروسي، التي تقدم الخدمة لمئات محطات الإذاعة في جميع أنحاء البلد. ووفرت الوحدة تغطية واسعة للأحداث في أوكرانيا ركزت على جهود الأمم المتحدة لتقديم المساعدة إلى الأشخاص المحتاجين. وخلال شهري آذار/مارس وكانون الأول/ديسمبر ٢٠١٥، سجل عدد الدورات ارتفاعاً سنوياً يناهز ٤٠ ٠٠٠.

٢١ - وما زالت الوحدة السواحيلية تضطلع بدور هام في الوصول إلى الجماهير في شرق أفريقيا يتجلى في تعديل وإعداد المحتوى المتعلق بمجموعة واسعة من مسائل التنمية المستدامة. وقد ازداد كثيراً نشاطها في وسائط التواصل الاجتماعي، من مئات إلى آلاف دورات البث على ساوند كلاود (SoundCloud). وأخذ الفريق يستكشف بصورة متزايدة سبل التعاون مع المدونات الإلكترونية في المنطقة، التي ترحب إلى حد كبير بالمحتوى المتعلق بمجموعة واسعة النطاق من قضايا الأمم المتحدة.

٢٢ - وقطعت وحدة اللغة الإنكليزية أشواطاً كبيرة فيما يتعلق بوضع برامجها من خلال تكييف إنتاجها مع أشكال وسائط الإعلام المتعددة ووسائط التواصل الاجتماعي. وأثناء مؤتمر القمة لاعتماد خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥ وافتتاح الجمعية العامة، عندما عُرضت لقطات فيديو وصور من خلف الكواليس، سجلت زيادة في المشاركة مثلت ارتفاعاً بلغت نسبته ٧١ في المائة في التغريدات والإشارات والمتابعين. وزادت الوحدة أيضاً من الشراكات في البلدان من كينيا إلى نيوزيلندا والولايات المتحدة الأمريكية. وباتت البرمجة تشمل الآن

نشرة إخبارية يومية قصيرة، بالإضافة إلى نشرة أطول مدة، في مسعى للتكيف مع احتياجات العملاء المتباينة.

٢٣ - ووسعت الوحدة الفرنسية نطاق برنامجها للتوعية ليشمل بلداناً أفريقية ناطقة بالفرنسية يعم فيها النزاع، وذلك بوسائل منها إقامة شراكة جديدة مع كل من إذاعة ميكادو لبعثة الأمم المتحدة المتكاملة المتعددة الأبعاد لتحقيق الاستقرار في مالي التي تبث على موجة التضمين الترددي وإذاعة غيرا التي تبث على موجة التضمين الترددي الموجودة في جمهورية أفريقيا الوسطى. وسجلت الوحدة أيضاً زيادة في عدد مشاهدة الصفحات وعمليات التزيرل من خلال المشاركة في وسائط التواصل الاجتماعي. وفي تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٥، ومن خلال تعزيز استخدام الرسوم البيانية والصور، سجلت برامج الإذاعة الفرنسية ١٢ ٠٠٠ دورة (مصطلح مستخدم لمقاييس الإنترنت المترية)، و ٢٤ ٠٠٠ مشاهدة صفحات و ٤٠ ٠٠٠ عملية تزيرل في منصات التواصل الاجتماعي. وأخذت الجهود تتضافر بصورة متزايدة بين وحدة الإذاعة الفرنسية ومركز أنباء الأمم المتحدة لإنتاج أشرطة فيديو وشرائح عرض إعلامية على أن يتم تبادل المنتجات بين منصات متعددة، بما في ذلك عن طريق مراكز الأمم المتحدة للإعلام.

#### جيم - تلفزيون الأمم المتحدة

٢٤ - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، زادت الإدارة من جهودها الرامية إلى توفير مواد مصورة باللغات الرسمية الست للمنظمة. ومن بين البرامج الرئيسية، يتواصل إنتاج برامج "منجزات الأمم المتحدة"، و "قصص من الأمم المتحدة" و "استعراض أحداث السنة" باللغات الرسمية الست. أما برنامج "القرن الحادي والعشرين" الذي يأتي في شكل مجلة تحقيقات تلفزيونية شهرية، فقد عمم على ما يقرب من ٩٠ هيئة من هيئات البث على الصعيد العالمي. وخلال هذه الفترة أيضاً، أنتجت الصيغة العربية من البرنامج بالاشتراك مع هيئة الإذاعة والتلفزيون التركية، بالإضافة إلى الصيغتين الحاليتين الصادرتين باللغتين الصينية والفرنسية.

٢٥ - وأقام قسم تلفزيون الأمم المتحدة شراكات ناجحة في الإنتاج المشترك مع كل من صندوق الأمم المتحدة للديمقراطية، ومفوضية الأمم المتحدة لحقوق الإنسان، وصندوق الأمم المتحدة للسكان، وهيئة الأمم المتحدة للمرأة، والعديد من الإدارات وبعثات حفظ السلام وبرامج الأمم المتحدة وصناديقها ووكالاتها الأخرى. وقد زادت هذه الشراكات من قدرة القسم على تغطية مسائل ومواضيع مدرجة على سلم أولويات الأمم المتحدة من خلال تنظيم رحلات ميدانية إلى ١٧ بلداً حول العالم، منها على سبيل

المثال لا الحصر البرازيل وجمهورية كوريا والصين وكينيا وميانمار والهند والولايات المتحدة الأمريكية.

٢٦ - وكان إصدار خاص من برنامج "القرن الحادي والعشرين"، احتفالاً بالذكرى السنوية السبعين لإنشاء الأمم المتحدة من ضمن الإنجازات البارزة التي تحققت خلال الفترة المشمولة بالتقرير. وقد أبرز أجزاء ثلاثة، يمثل كل منها ركناً من أركان المنظمة الثلاثة، وهي حقوق الإنسان، والسلام والأمن، والتنمية، المسائل الملحة التي تواجه العالم اليوم من خلال مقابلات متعمقة مع ممثلي الأمم المتحدة الرفيعة المستوى، حررت مشفوعة بلقطات مصورة من الميدان. وقد ركز أحد هذه الأجزاء على انفجار أزمة اللاجئين وتدفقات الهجرة على المستوى العالمي، مما جعله منتجاً مواضيعياً يكتسي أهمية خاصة.

٢٧ - وفي كانون الثاني/يناير ٢٠١٦، تولت المغنية أنجيليك كيدجو، الفائزة بجائزة غرامي، دور منسقة الأخبار للصيغة الفرنسية من "القرن الحادي والعشرين"، التي تدخل عامها الرابع من الإنتاج. ومن المتوقع للبرنامج المعد في شراكة مع القناة التلفزيونية الفرنسية العالمية "TV5 Monde" التي تصل إلى ٥٠ مليون أسرة معيشية بمتوسط أسبوعي من المشاهدين العالميين قدره ٥٥ مليون مشاهد، أن يجذب المزيد من الجمهور بسبب ما تحظى به السيدة كيدجو كنجمة من إعجاب كبير، ولا سيما من جميع أنحاء أفريقيا والعالم الفرنكوفوني.

٢٨ - واحتفل برنامج "منجزات الأمم المتحدة"، وهي سلسلة يثها تلفزيون الأمم المتحدة منذ أمد بعيد، بحلقته رقم ١٥٠٠ في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٥. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أنتج عدد من الأفلام القصيرة لتسليط الضوء على الذكرى السنوية السبعين لإنشاء المنظمة، بما في ذلك على الطريقة التي اتبعت لاستحداث طوابع الأمم المتحدة.

٢٩ - وبالإضافة إلى ذلك، ركزت العديد من الأفلام المتعلقة بـ "منجزات الأمم المتحدة" على الدورة الحادية والعشرين لمؤتمر الدول الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ، واستعراض تنفيذ إعلان ومنهاج عمل بيجين بعد مرور عشرين عاماً، وغيرها من المناسبات الرئيسية للأمم المتحدة، وجرى تبادلها على نطاق واسع بين جميع منصات الأمم المتحدة. وفيما يتعلق مثلاً بمؤتمر الدول الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ، فإن أحد الأفلام عرض افتتاح الأمين العام لمجمع الطاقة الشمسية في غوجارات، بالهند، الذي ارتبط بالتحالف العالمي للطاقة الشمسية، وهي مبادرة أطلقتها الهند. ويواصل القسم العمل عن كثب مع كيانات الأمم المتحدة الأخرى، من خلال تبادل اللقطات

وتعديل أغراض المواد السمعية والبصرية الحالية لكي تحقق أقصى قدر ممكن من التغطية وأكبر عدد من المشاهدين عن طريق البث التلفزيوني والنشر من خلال وسائط التواصل الاجتماعي على حد سواء.

٣٠ - وقد تولى تلفزيون الأمم المتحدة تغطية الاحتفال بالذكرى السنوية السبعين لتوقيع ميثاق الأمم المتحدة في سان فرانسيسكو بحضور الأمين العام وغيره من كبار المسؤولين والشخصيات البارزة، اطلعت الدول الأعضاء عليها عبر البث الشبكي. وأنتج أيضاً شريط فيديو مدته خمس دقائق باللغات الرسمية الست. وبالإضافة إلى ذلك، استُحدث فيديو خاص للاحتفالات بالذكرى السنوية السبعين لإنشاء الأمم المتحدة عُرض لأول مرة عند افتتاح المناقشة العامة للدورة السبعين للجمعية العامة. وقد تضمن هذا الفيديو المعنون "احتفال مهيب لجميع الشعوب" قطعة موسيقية أصلية صممت خصيصاً للحفل وصوراً جوية فريدة التقطتها مركبات جوية بدون طيار لأماكن العمل في مقر الأمم المتحدة.

٣١ - وكان من بين أشرطة الفيديو التي أشرف عليها قسم التلفزيون أثناء الفترة المشمولة بالتقرير رسالة موجهة من الأمين العام إلى شعبي إسرائيل ودولة فلسطين صدرت (بالإنكليزية والعبرية والعربية) للعمل على نزع فتيل التوترات في المنطقة؛ ورسالة موجهة إلى مؤسسة Comic-Con International تبرز "أبطال الأمم المتحدة الحقيقيين الخارقين للعادة"، وشريط فيديو قصير أعد بمناسبة الاحتفال بالذكرى الخامسة عشرة لصدور قرار مجلس الأمن ١٣٢٥ (٢٠٠٠) بشأن المرأة والسلام والأمن. وبالإضافة إلى ذلك، أنتج تلفزيون الأمم المتحدة سلسلة "أنا في السبعين من عمري"، تكلم فيها أشخاص عن عيد ميلادهم السبعين في إطار الاحتفال بالذكرى السنوية السبعين لإنشاء المنظمة والدور الذي أدته الأمم المتحدة في حياتهم. وأنتج أيضاً شريط فيديو سرد مضمونه الممثل مايكل دوغلاس احتفالاً بالذكرى السنوية السبعين لتوقيع الميثاق في سان فرانسيسكو، وشريط فيديو يبرز الدور الذي يضطلع به الأمين العام في مجال تغير المناخ.

٣٢ - وقد فاز قسم التلفزيون بالمرتبة الأولى في فئة حقوق الإنسان وبجائزة رون كوفيتش للسلام في مهرجان الفيلم الدولي الذي يحمل شعار "بطلي" والذي ينظم في الولايات المتحدة، وذلك عن الفيلم القصير الذي أنتجه بشأن العمل الشجاع لموظف من موظفي الأمم المتحدة رفض السماح لـ ٨٠ جندياً بدخول مجمع الأمم المتحدة في جنوب السودان، وأنقذ بذلك حياة العديد من الأشخاص. وقد استخدم هذا الفيلم أيضاً في الاحتفالات باليوم العالمي للعمل الإنساني وفي مبادرة "حقوق الإنسان أولاً". وقد عُرض في جنيف وبمناسبة اليوم العالمي للعمل الإنساني فيلم وثائقي قصير آخر بعنوان "سبيل الخروج من دوامة

العنف“، يركز على الأزمة الإنسانية وحقوق الإنسان في جمهورية أفريقيا الوسطى. ومُنح اثنان من الأفراد الذين ساهموا في الفيلم، الأسقف الكاثوليكي في بانغي، المونسنيور ديودونيه نزابالينغا، ورئيس المجلس الإسلامي في جمهورية أفريقيا الوسطى، الإمام عمر كوين لياما، جائزة سيرجيو فييرا دي ميللو في احتفال نُظم في مكتب الأمم المتحدة في جنيف.

٣٣ - وقد أدى توافر تكنولوجيا Civolution (سيفوليوشن)، التي أصبحت بموجبها منتجات تلفزيون الأمم المتحدة تنطوي على علامة رقمية مدمجة سرا، إلى تمكين الإدارة من تتبع المعلومات المتعلقة بوقت وكيفية استخدام المنتجات من جانب بعض هيئات البث في العالم. وفي النصف الثاني من عام ٢٠١٥، تم بانتظام تنزيل وبث سلسلي التحقيقات التلفزيونية “القرن الحادي والعشرين” و “منجزات الأمم المتحدة” من جانب محطات PBS (الولايات المتحدة الأمريكية) و TRT (تركيا)، و Arirang (جمهورية كوريا)، و TV2 (الدانمرك)، و CNBC World (الولايات المتحدة)، و Deutsche Welle (ألمانيا)، و TV5 Monde (فرنسا)، بالإضافة إلى العديد من المحطات الأخرى.

#### التغطية الحية

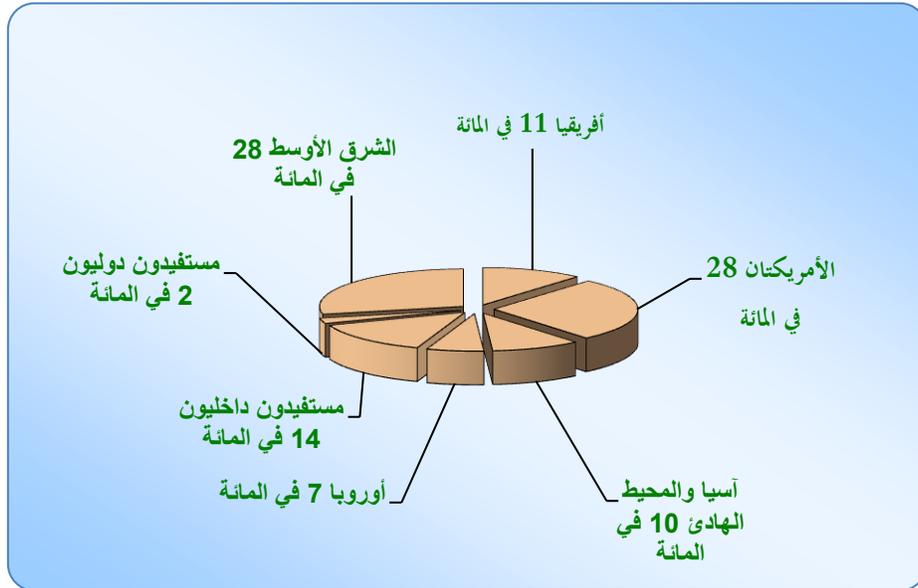
٣٤ - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، وفر تلفزيون الأمم المتحدة لهيئات البث في شتى أنحاء العالم تغطية حية كاملة وعالية الجودة لجلسات الجمعية العامة ومجلس الأمن وغيرها من الهيئات الحكومية الدولية وللمناسبات الرئيسية، علاوة على المؤتمرات واللقاءات الصحفية التي عقدت في المقر في نيويورك وفي مكتب الأمم المتحدة في جنيف. وتمت أيضاً تغطية المؤتمرات الدولية التي ترعاها مؤسسات منظومة الأمم المتحدة. وقد أتيح نقل التغطية الحية لتلفزيون الأمم المتحدة إلى الشبكات التلفزيونية العالمية عبر اثنين من مقدمي الخدمات الرئيسيين على الصعيد العالمي هما Switch و Encompass. وتُتاح أيضاً تغطية تلفزيون الأمم المتحدة عن طريق قناة تلفزيون الأمم المتحدة على شبكة شركة Time Warner Cable في نيويورك، وعلى موقع يوتيوب. وتبث التغطية كذلك مباشرة على موقع البث الشبكي. وخلال الدورة السبعين التي عقدها الجمعية العامة، غطى تلفزيون الأمم المتحدة ١١٠ مناسبات، بما فيها مؤتمر القمة لاعتماد خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥، وخطاب قداسة البابا فرانسيس أمام الجمعية العامة، مع توفير بث حي لتلك المناسبات. ووفر أيضاً تلفزيون الأمم المتحدة البث الحي لهيئات البث التي تغطي مناقشة الجمعية العامة عن طريق مركز وسائط الإعلام المؤقت.

## شبكة يونيفيد الإخبارية

٣٥ - واصلت شبكة يونيفيد الإخبارية بث مواد إخبارية مصورة مع تغطية خاصة في أيام عطلة نهاية الأسبوع كلما دعت الحاجة لذلك عبر خدمة الأخبار التلفزيونية لوكالة أسوشيتد بريس التي تصل إلى أكثر من ١٠٠٠ نقطة بث على الصعيد العالمي، وكان محتوى هذه المواد مستقى من المقر ومن أكثر من ٤٧ وكالة وصندوقاً وبرنامجاً، إلى جانب بعثات حفظ السلام. ووُزعت أيضاً بعض القصص الإخبارية المنتقاة بواسطة تلفزيون وكالة رويترز واتحاد الإذاعات الأوروبية. وتوفر رويترز حزم الأخبار المصوّرة لأكثر من ٦٥٠ هيئة بث يُقدر عدد مشاهديها بحوالي بليون مشاهد، علماً بأن اتحاد الإذاعات الأوروبية هو اتحاد يضم ٨٥ مؤسسة بث من ٥٦ بلداً و ٣٧ مؤسسة إذاعية شريكة.

## الشكل ١

توزيع المستفيدين من منتجات شبكة يونيفيد الإخبارية حسب المناطق، كانون الثاني/يناير ٢٠١٦



٣٦ - ووفرت شبكة يونيفيد الإخبارية أيضاً مقاطع فيديو بجودة البث التلفزيوني على موقعها الشبكي لهيئات البث الصغيرة، معظمها في أفريقيا، التي لا تشترك في خدمات أسوشيتد بريس أو رويترز التلفزيونية. ومن بين المستخدمين المسجلين مهنيون في قطاع الإعلام ووكالات حكومية ومنظمات غير حكومية ومؤسسات تعليمية. وفي المتوسط، سُجلت شهرياً حوالي ٦٦٢ عملية تنزيل من هيئات البث، بزيادة قدرها ١٩ في المائة

مقارنة بالعام الماضي. ويقوم بعض المستخدمين المسجلين بإعادة توزيع بعض المواد التي يقومون بتزليلها من شبكة يونيفيد، وذلك من خلال المنصات الخاصة بهم على الإنترنت ومنصات وسائط التواصل الاجتماعي.

٣٧ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أولت هيئات البث أكبر قدر من الاهتمام للأخبار التي غطتها شبكة يونيفيد فيما يتعلق بجمهورية العربية السورية واللاجئين السوريين، وكذلك لتغطية المناقشة العامة، بما في ذلك مؤتمر القمة لاعتماد خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥ مؤتمر الدول الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ الذي عقد في باريس.

٣٨ - وأفادت خدمة سيفوليوشن ("تيليتراكس") لتتبع البيانات بأن هيئات البث قامت شهرياً ببث ما متوسطه ٣٠٣ ٥ مواد إعلامية من شبكة "يونيفيد" خلال الفترة المشمولة بالتقرير.

٣٩ - وقد شملت المواد الإخبارية الهامة التي سجلها نظام "تيليتراكس" الزيارة التي اضطلع بها الأمين العام إلى سفالبارد، بالنرويج، للتوعية بشأن تغير المناخ (١٤٤٣ زيارة)؛ وقصة إخبارية من مفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين عن اللاجئين في أوروبا (٦٢٣ زيارة)؛ والذكرى السنوية السبعين لإنشاء الأمم المتحدة (٣٧٩ زيارة)؛ وتوقيع اتفاق السلام في جنوب السودان (٣٠٢ زيارة)؛ وقصة إخبارية من اليونسيف بشأن الإصابات في صفوف الأطفال في اليمن (٢٦٠ زيارة)؛ واتفاق باريس الذي اعتمده مؤتمر الدول الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (٢٢٢ زيارة).

#### البث الشبكي

٤٠ - تسعى الإدارة باستمرار إلى إيجاد سبل كفيلة بتحسين خدمات البث الشبكي المباشر والبث الشبكي عند الطلب التي تقدمها المنظمة وتوسيع نطاقها لتصل بصورة مباشرة إلى جمهور عالمي باستخدام المنصات الشبكية المتعددة والأجهزة المحمولة. وتمت تغطية جميع الاجتماعات الرئيسية التي تعقدها الأمم المتحدة في نيويورك وجنيف ولاهاي، فضلاً عن الإحاطات الصحفية واللقاءات مع وسائط الإعلام والمؤتمرات والمناسبات الخاصة.

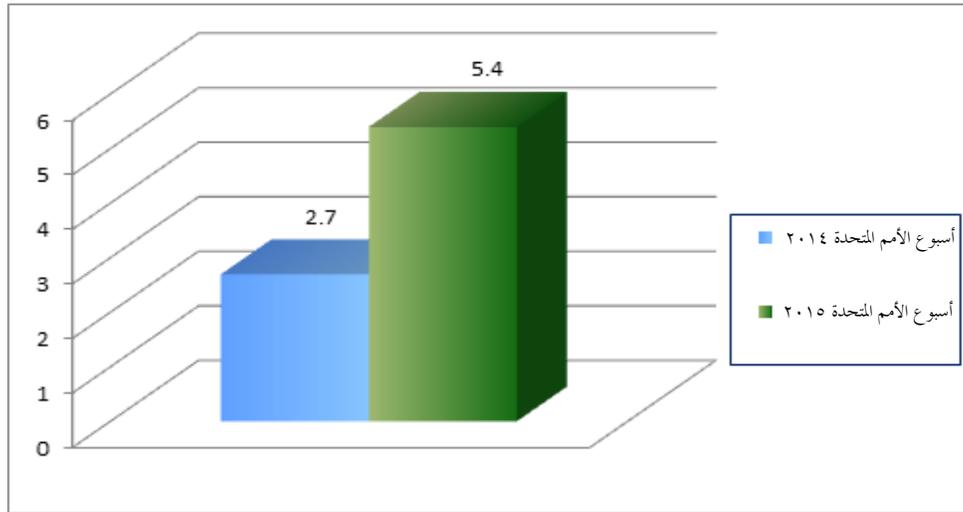
٤١ - وارتفع عدد مشاهدي الموقع الشبكي لتلفزيون الأمم المتحدة (webtv.un.org) بالمقارنة مع السنوات السابقة خلال فترة الأسبوع الرفيع المستوى (٢٥ أيلول/سبتمبر إلى ٣ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٥) الذي تضمن مؤتمر القمة لاعتماد خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥ والمناقشة العامة للدورة السبعين للجمعية العامة للأمم المتحدة وزيارة البابا. وخلال ذلك الأسبوع، سجل الموقع الشبكي ما يقارب ٤,٥ ملايين زيارة لمستعملين

في ٢٢٥ بلدا وإقليما لمشاهدة عروض فيديو، وهو ما يمثل زيادة بنسبة ١٠٠ في المائة بالمقارنة مع أسبوع الأمم المتحدة في عام ٢٠١٤ عندما سجل المستعملون في ٢١٥ بلدا وإقليما ٢,٧ مليون مشاهدة لعروض فيديو (انظر الشكل الثاني).

الشكل الثاني

مشاهدة عروض فيديو على تلفزيون الأمم المتحدة الشبكي

(بملايين المشاهدات)



٤٢ - ووسع موقع البث الشبكي للأمم المتحدة نطاق تغطيته إلى حد كبير ليشمل الجماهير العالمية من خلال تبادل رموز التضمين الحي للبث باللغات الرسمية الست مع العديد من وسائل الإعلام الإلكترونية والمنافذ الأخرى. وقد مكن ذلك الجماهير من مشاهدة تغطية البث الشبكي المباشر لهذه الأحداث الرئيسية التي تجري في الأمم المتحدة بلغتهم المفضلة مباشرة من الموقع الشبكي لوسائلهم الإعلامية المحلية. وكان ضمن المنافذ الإعلامية التي استخدمت رموز التضمين الحي صحيفة نيويورك تايمز، وتلفزيون O Globo وتلفزيون الفاتيكان وعدة منافذ إعلامية أخرى.

٤٣ - وفي عام ٢٠١٥، تجاوز عدد مشاهدات قناة الأمم المتحدة على يوتيوب ([www.youtube.com/unitednations](http://www.youtube.com/unitednations)) ١٩,٦ مليون مشاهدة، بزيادة قدرها ٤٠ في المائة عن العام السابق. وازداد عدد المشتركين في القناة إلى أكثر من ٨٨ ٠٠٠ وتم إطلاق قناة بث على مدار الساعة على موقع يوتيوب. وورد أكثر من ٤٠ ٠٠٠ تعليق على المناقشة العامة للجمعية العامة من مستخدمين في كل أنحاء العالم يشاهدون البث الحي لهذه المناقشة. ومن

أجل تحسين سهولة استخدام الموقع وزيادة استخدام المستعملين له، أنشئت قوائم عرض خاصة لتيسير إمكانية الحصول على معلومات بشأن قضايا بعينها. وأنشئت هذه القوائم لعرض أشرطة فيديو بلغات مختلفة وشجع المستعملون على التعليق عليها وتبادل آرائهم بشأنها.

## دال - الصور والمحفوظات السمعية - البصرية

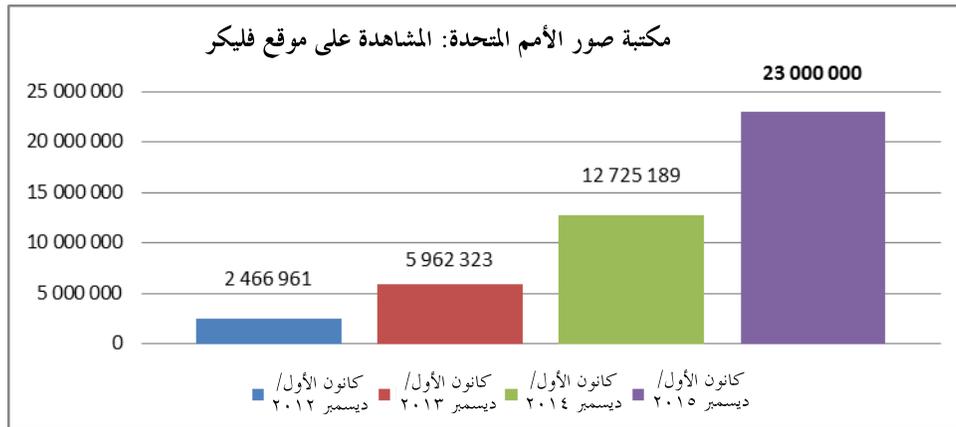
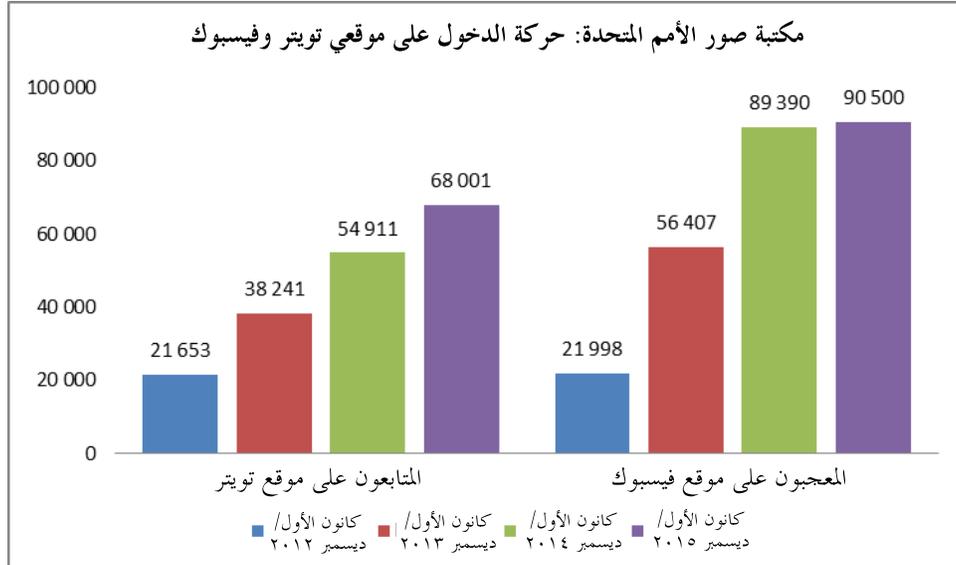
### مكتبة صور الأمم المتحدة

٤٤ - خلال الفترة قيد الاستعراض، نُفذ ما لا يقل عن ٦٠٠ مهمة، نتج عنها حوالي ٥٠٠٠ صورة عالية الاستبانة جرى اختيارها وإتاحتها للجمهور على الموقع الشبكي لمكتبة صور الأمم المتحدة. وإجمالاً، أُضيف ما لا يقل عن ٢٢٣٤٨ صورة إلى قاعدة بيانات الصور.

٤٥ - وقام زوار الموقع الشبكي لمكتبة صور الأمم المتحدة من أكثر من ٢٠٠ بلد وإقليم بتنزيل أكثر من ١١٧٠٤٧ صورة عالية الاستبانة من أجل إعادة نشرها وتوزيعها واستخدامها لأغراض أخرى. وشكّل ذلك زيادة بنسبة ٣٢ في المائة مقارنة بالفترة المشمولة بالتقرير السابق، إذ أصبح المستفيدون من الخدمة أكثر تعوداً على تنزيل الصور من الموقع الشبكي لمكتبة صور الأمم المتحدة. ولا تزال خدمة توفير الصور يدوياً تشهد إقبالاً كبيراً، حيث يجري تجهيز ٧٩٠٠ صورة من خلال بروتوكول نقل الملفات أو البريد الإلكتروني بناء على طلب البعثات الدائمة لدى الأمم المتحدة وعموم الجمهور.

٤٦ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، سجّل الموقع الشبكي لصور الأمم المتحدة أكثر من ٢,٨ مليون مشاهدة صفحة فريدة، بينما احتفظت منافذه على وسائل التواصل الاجتماعي بشعبيتها لدى المستخدمين الباحثين عن المحتوى الفوتوغرافي الخاص بالأمم المتحدة، فقد سُجّلت زيادة شاملة في مرّات المشاهدة على موقع فليكر وفي أعداد "المعجبين" على موقع فيسبوك والمتابعين على موقع تويتر (انظر الشكل الثالث).

الشكل الثالث  
المحتوى الفوتوغرافي الخاص بالأمم المتحدة على منصات التواصل الاجتماعي



المحفوظات السمعية - البصرية وخدمات المكتبة

٤٧ - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، قامت المكتبة السمعية البصرية بدور محوري في توفير إمكانية الوصول إلى المحفوظات السمعية البصرية في المنظمة وحفظها على المدى الطويل. وواصلت الإدارة البحث عن جهات مانحة وزيادة الوعي بالحاجة الملحة لرقمنة مواد عمرها سبعة عقود من أجل حفظها على المدى الطويل وتوفير إمكانية الوصول إليها وإدارتها بطريقة مستدامة.

٤٨ - وفي العام الماضي، ردت اثنتان من الدول الأعضاء على اقتراح الإدارة لتوفير التمويل من أجل رقمنة المحفوظات من المواد السمعية والبصرية وحفظها وقدمت حكومة عمان تبرعا بمبلغ ٤,٥ ملايين دولار لصندوق استئماني لرقمنة المحفوظات السمعية البصرية للأمم المتحدة. وسيتيح هذا المشروع الجاري للإدارة رقمنة مجموعة مختارة من التسجيلات السمعية والأفلام وأشرطة الفيديو التاريخية، مما يسهل إمكانية وصول الجمهور العالمي إليها وحفظها للأجيال القادمة. وتولى مكتب رئيس وزراء اليابان، بالتنسيق مع مركز الأمم المتحدة للإعلام في طوكيو، رعاية مشروع مكن الإدارة من رقمنة حوالي ٢٠٠ من الأفلام وأشرطة الفيديو التاريخية عن العمل الذي قامت به اليابان على مدى ستين عاما من وجودها في الأمم المتحدة. ويمكن الآن الوصول إلى المجموعة الرقمية كاملة من خلال الموقع الشبكي لمكتبة الأمم المتحدة السمعية البصرية ومن خلال مكتب رئيس وزراء اليابان. وستواصل الإدارة جهودها الرامية إلى إقامة شراكات مبتكرة وتوفير ما يلزم من خبرات تقنية لإدارة المحفوظات السمعية - البصرية للمنظمة إدارة مستدامة.

٤٩ - وما زالت الإدارة تستخدم نظام إدارة الأصول الإعلامية بوصفه المصدر الرئيسي للتسجيلات المرئية والصوتية لما تنتجه من تقارير إخبارية وإعلامية. ويتيح النظام أيضا حفظ جميع تسجيلات الأمم المتحدة الرسمية الصوتية والمرئية الرقمية، بما في ذلك البيانات الوصفية اللازمة للبحث عنها والعثور عليها بفعالية.

٥٠ - وأنشأت المكتبة السمعية البصرية ما يقرب من ٢٧٠٠ من سجلات البيانات الوصفية ورحلتها إلى نظام إدارة الأصول الإعلامية. وتم إدخال ١١٠٠٠ من الملفات إلى النظام، بما في ذلك ملفات تناظرية قديمة تمت رقمنتها في الآونة الأخيرة، مما سهل إمكانية الوصول إليها ونشرها وقام المستفيدون من الخدمة في جميع أنحاء العالم بالاطلاع على ١٦٠٠٠٠ من الملفات المرئية والصوتية و/أو تنزيلها.

٥١ - ونقحت الإدارة أيضا نظام التوزيع الآلي ووسعت نطاقه من أجل الحصول على مواد سمعية - بصرية عالية الاستبانة عند الطلب باتباع عمليات أكفأ. ويشمل هذا النظام الآن المواد الإعلامية لشبكة UNifeed (يونيفيد) والتحقيقات التلفزيونية وسوف يستخدم قريبا أيضا في الأصول الإعلامية الأخرى التي تنتجها الإدارة كذلك. فقد بات من الممكن اليوم توزيع جميع محتويات نظام إدارة الأصول الإعلامية فعليا حسب الطلب لتصل إلى المستمعين والمشاهدين في جميع أنحاء العالم بأي من اللغات المتاحة. وواصلت الإدارة أيضا إقامة الشراكات مع قسم إدارة المحفوظات والسجلات وقسم دعم الإذاعة والمؤتمرات ومكتب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التابع لإدارة الشؤون الإدارية لتلبية احتياجات حفظ هذه

السجلات السمعية - البصرية وجعلها في المتناول في الأجل الطويل. وتضطلع الإدارة بدور حاسم في توفير مشورة الخبراء في هذه المجالات، فضلا عن إنشاء نظام تخزين احتياطي آمن يضمن الاستعادة التامة للقدرة على العمل بعد الكوارث واستمرارية الأعمال بالنسبة لنظام إدارة الأصول الإعلامية، وحماية المحتويات التي تخزنها الإدارة في تلك المنصة وحفظها (الصور والتسجيلات الصوتية والبيانات الوصفية). ويعمل فريق عامل تقني مع ممثلي جميع الجهات صاحبة المصلحة على وضع سياسات وإجراءات تشغيل موحدة واختبارها وتنفيذها وتنقيحها بهدف تحسين النظام.

٥٢ - واستمر تحسين وصقل المنصة المحدثة للموقع الشبكي لمكتبة المواد السمعية - البصرية التي بدأ تشغيلها في العام الماضي بحيث تشمل خصائص وخدمات جديدة تتاح إلى الدول الأعضاء ووسائل الإعلام المهنية والمؤسسات المستفيدة. وتتاح على منصة الموقع الشبكي من مجموعة المواد السمعية - البصرية التي تحتفظ بها الأمم المتحدة مواد حالية وتاريخية مختارة سجلت بالصوت والصورة والفيديو من مجموعة مصادر إعلامية واسعة. ويقدم المحتوى عالي الاستبانة حسب الطلب ويتضمن أيضا محتوى بجميع اللغات الرسمية الست حسب المتاح.

#### هاء - مركز أنباء الأمم المتحدة

٥٣ - قدمت البوابة الشبكية المتعددة اللغات لمركز أنباء الأمم المتحدة تغطية إخبارية آنية ودقيقة ومتوازنة بجميع اللغات الرسمية الست لآخر التطورات في منظومة الأمم المتحدة. وفي سياق القيام بذلك نسقت مع المكاتب الفنية المعنية، بما في ذلك مكتب المتحدث الرسمي باسم الأمين العام ومكتب تنسيق الشؤون الإنسانية وإدارة عمليات حفظ السلام وإدارة الشؤون السياسية، وأبرزت عمل وكالات الأمم المتحدة وبرامجها لتقديم صورة متكاملة عن الجهود المبذولة في جميع أنحاء العالم.

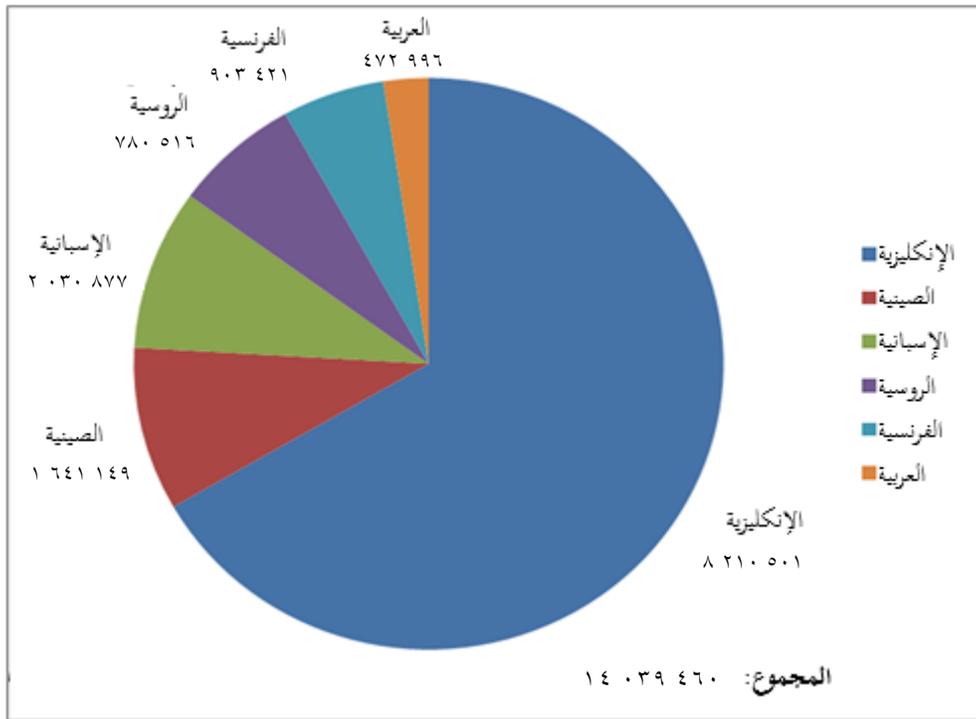
٥٤ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، سجل مركز أنباء الأمم المتحدة، أكثر من ١٣,٨ مليون مشاهدة لصفحاته في جميع اللغات الرسمية الست بمتوسط قدره حوالي ١,٢ مليون مشاهدة شهريا. وبلغ مجموع عدد زائري مركز الأنباء بجميع اللغات أكثر من ٥,٤ ملايين زائر في السنة، أي ما يعادل حوالي ٤٥٠.٠٠٠ زائر في الشهر. وحصدت القصة الإخبارية الأكثر قراءة باللغة الإنكليزية خلال العام، والمتعلقة باعتماد أهداف التنمية المستدامة، أكثر من ٣٩ ٥٠٠ مشاهدة لصفحتها بدءا من تاريخ النشر في ٢٥ أيلول/سبتمبر ٢٠١٥ وحتى نهاية العام. وفي الوقت نفسه، تراوح عدد مرات تصفح كل قصة من القصص الإخبارية الأكثر ذيوعا على أساس شهري بين ١٥ ٠٠٠ و ٢٤ ٠٠٠ مشاهدة خلال شهر نشرها وحده، بما في ذلك قصة عن قرار مجلس الأمن الرامي إلى القضاء على

الملاذات الآمنة لتنظيم الدولة الإسلامية في العراق والشام، وقصة إخبارية بشأن اعتماد أهداف التنمية المستدامة.

٥٥ - واستمرت الزيادة في إطار منصات وسائط التواصل الاجتماعي حيث تجاوز عدد متابعي مركز الأنباء (باللغة الإنكليزية) على موقع تويتر العدد التاريخي البالغ ٢٠٠٠٠٠٠ فرد، بينما ارتفع عدد متابعي مركز الأنباء باللغة الإنكليزية على موقع فيسبوك إلى ٣٩٠٠٠٠. وفيما يتعلق بقصص إخبارية من قبيل تلك المتعلقة ببوروندي، حيث تعتبر الأمم المتحدة المصدر الموثوق الوحيد للمعلومات، استحوذت الأنباء بصورة روتينية على أكثر من ٤ ملايين زيارة محتملة.

#### الشكل الرابع

عدد مرّات مشاهدة صفحات مركز أنباء الأمم المتحدة حسب اللغة، ٢٠١٥



٥٦ - واستناداً إلى شعبية سلسلة المقابلات التي أجزاها برنامج "Newsmaker"، صمم مركز الأنباء باللغة الإنكليزية واجهة محدثة ومحسنة واستحدثت اسماً جديداً لتسليط الضوء على المقابلات الهامة مع كبار المسؤولين. وشملت المنتجات الأخرى المتعددة الوسائط سلسلة خاصة مرتبطة بالذكرى السنوية السبعين لإنشاء الأمم المتحدة عنوانها "فنون وهدايا

الأمم المتحدة“ تعرض هدايا ذات قيمة تاريخية قدمتها إلى المنظمة الدول الأعضاء على مدى العقود السبعة الماضية، وسلسلة ”نبذات شخصية خاصة“ استندت إلى كتابات أحد مناضلي الأمم المتحدة القدماء، السير برايان أركهارت.

٥٧ - وفي محاولة لتقديم الأخبار بطريقة مشوقة، زاد قسم الخدمات الإخبارية من وتيرة استخدام الوسائط المتعددة في رواية القصص. فعلى سبيل المثال، في مؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ، المعقود في باريس، انطوت قصة كتبت عن الكيفية التي يحاول بها المؤتمر معادلة الأثر الكربوني على شريط فيديو يظهر فيه خباز في موقع المؤتمر ليغني المشاركين في المؤتمر عن الحاجة إلى نقل السلع المخبوزة إليهم. وتكاد جميع التحقيقات الإخبارية تحتوي على عنصر متعدد الوسائط، سواء في شكل شريط فيديو أو صورة فوتوغرافية أو كليهما. ويجري أيضا تبادل المحتوى مع الزملاء في الإذاعة وفي وسائط التواصل الاجتماعي من أجل إعطاء الرسالة مزيدا من الزخم وتحقيق قدر أكبر من الأثر لدى الجمهور.

٥٨ - وسلط مركز الأنباء الضوء بكثافة على مسألة تغير المناخ بجميع اللغات الرسمية الست طوال الفترة المشمولة بالتقرير، مما أسفر عن تغطية موسعة وعميقة لمؤتمر الأطراف. وكان اعتماد خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠، والدورة السبعين للجمعية العامة والقصص الإخبارية عن اللاجئين والمهاجرين والنزاعات في الجمهورية العربية السورية واليمن وبوروندي والسودان وجمهورية أفريقيا الوسطى من بين العديد من المسائل البارزة في الموقع الشبكي لمركز الأنباء.

٥٩ - وبالإضافة إلى ذلك، قدمت مراكز الأنباء تغطية لمؤتمرات الأمم المتحدة المعقودة خارج المقر سلطت الضوء على العديد من المقابلات والتقارير الإخبارية ومقاطع الفيديو وشملت مؤتمر الأمم المتحدة الثالث عشر لمنع الجريمة والعدالة الجنائية المعقود في قطر (نيسان/أبريل ٢٠١٥) والمؤتمر المعني بتغير المناخ المعقود في باريس (كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٥). ووفرت التغطية خارج المقر إضافة إلى التغطية اليومية للاجتماعات والأحداث الجارية في المقر.

٦٠ - وأصبح مركز أنباء الأمم المتحدة المصدر الرئيسي للمعلومات عن أنشطة الأمم المتحدة. وتنقل وسائط الإعلام في بعض المناطق، بما في ذلك وكالات الأنباء الرئيسية والمنشورات على شبكة الإنترنت، والصحف ومحطات الإذاعة والتلفزيون، القصص الإخبارية المنشورة على مركز الأنباء وتقدم اقتباسات منها على نطاق واسع.

## واو - النشرات الصحفية

٦١ - قدم قسم تغطية الاجتماعات بوصفه جزءاً رئيسياً من خدمات الإدارة المتصلة بالأبناء، تغطية سريعة ودقيقة وشاملة لجميع الاجتماعات الحكومية الدولية المفتوحة وللمجموعة منتقاة من المؤتمرات الصحفية في المقر وفي أماكن أخرى. وفي الفترة الممتدة بين شهري تموز/يوليه وكانون الأول/ديسمبر ٢٠١٥، أصدر القسم ما مجموعه ٢٢٩ ٢ نشرة صحفية شكّلت ١٠ ٥٨٦ صفحة باللغتين الإنكليزية والفرنسية. وشمل هذا الناتج موجزات تغطية الجلسات (٧٠٨ موجزات)، ونشرات صحفية أخرى (٢٩٧ نشرة)، وموجزات ومحاضر للإحاطات الإعلامية والمؤتمرات الصحفية (٢٢٤).

٦٢ - وأتيحت هذه التغطية في نسخة ورقية وبالمقر ووزعت على جمهور المتلقين في جميع أنحاء العالم عبر الإنترنت ومن خلال مراكز المعلومات التابعة للأمم المتحدة وشملت:

(أ) ما مجموعه ٤٢٨ نشرة صحفية عن الجزء الرئيسي من دورة الجمعية العامة، بما في ذلك الجلسات العامة ولسات اللجان الرئيسية خلال الفترة الممتدة من منتصف أيلول/سبتمبر إلى كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٥؛

(ب) ما مجموعه ٤١٩ نشرة صحفية غطت جلسات مجلس الأمن، بما في ذلك الاجتماعات المعقودة على المستوى الوزاري بشأن تسوية النزاعات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والتصدي للخطر الذي يشكله الإرهاب في المنطقة؛ ومكافحة تمويل الإرهاب والتطرف العنيف؛ والمرأة والسلام والأمن. وشملت التغطية أيضاً مناقشات موضوعية بشأن أفغانستان، وأوكرانيا، وبوروندي، وجمهورية أفريقيا الوسطى، والجمهورية العربية السورية، وجنوب السودان، والصومال، ومالي، واليمن والشرق الأوسط، والأطفال والنزاع المسلح، وعدم انتشار الأسلحة النووية، والسلام والأمن في أفريقيا، والمحكمتين الجنائيتين الدوليتين وحماية المدنيين، فضلاً عن البيانات الصحفية الصادرة عن مجلس الأمن؛

(ج) ما لا يقل عن ٣٨ نشرة صحفية عن المجلس الاقتصادي والاجتماعي، من بينها نشرات غطت دورة المجلس الموضوعية التي عقدت في مقر الأمم المتحدة في عام ٢٠١٥؛

(د) ما مجموعه ١٠٤ ١ نشرة صحفية أخرى، بما في ذلك البيانات والملاحظات والرسائل الموجهة من الأمين العام ونائب الأمين العام، وكذلك المواد الصادرة عن المكاتب والإدارات الأخرى للأمم المتحدة.

## ثالثاً - الخدمات الأخرى

الخدمات المقدمة إلى وسائط الإعلام: اعتماد وسائط الإعلام والاتصال

٦٣ - أثناء المناقشة العامة في الدورة السبعين للجمعية العامة، ومؤتمر القمة لاعتماد خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥ وزيارة البابا، قدمت الإدارة الخدمات إلى عدد قياسي من الصحفيين قارب ٥٠٠٠ صحفي. وإضافةً إلى الصحفيين الدائمين المعتمدين لآجال طويلة، تم إصدار نحو ٤٠٠٠ تصريح لوسائط الإعلام الجديدة لأغراض تغطية الأحداث الرفيعة المستوى فقط. وإضافة إلى تنسيق تغطية الاجتماعات، أتاحت الإدارة ١٦٠ فرصة للتقاط الصور مع الأمين العام وعدد من الشخصيات البارزة، ووفرت الدعم لـ ١٠٥ من اللقاءات الصحفية والمؤتمرات الصحفية والأحداث التي جرت في مقر الأمم المتحدة. وعملت الإدارة بشكل وثيق مع الكرسي الرسولي من أجل التخطيط لزيارة البابا وضمان سلاسة وصول وسائط الإعلام إلى مكان الحدث وتغطيته.

٦٤ - وفي الفترة من تشرين الأول/أكتوبر إلى كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٥، قدمت وحدة اعتماد وسائط الإعلام والاتصال التابعة للإدارة ٨٠٠ اعتماداً لمثلي وسائط الإعلام، وواصلت مساعدة الصحافة في تغطية أنشطة الأمم المتحدة. ودأبت الوحدة على نشر معلومات عن المناسبات التي تنظمها الأمم المتحدة وعن وثائقها الرسمية من خلال الإخطارات الإعلامية اليومية، ومركز الوثائق الإعلامية وحسابه على موقع تويتر الذي يقارب عدد متابعيه ٣٣٠٠ متابع، بزيادة قدرها ٢٠ في المائة سنة بعد سنة.

## رابعاً - الموقع الشبكي للأمم المتحدة

٦٥ - واصلت الإدارة زيادة حجم محتوى الموقع الشبكي للأمم المتحدة وتحسينه بجميع اللغات الرسمية الست. ولم يؤد هذا إلى إحراز تقدم في تحقيق التكافؤ بين اللغات فحسب، لكنه زاد أيضاً من حجم المحتوى المتاح الذي يحمل العلامة التجارية الرقمية الجديدة للأمم المتحدة، الصادرة في آذار/مارس ٢٠١٥.

٦٦ - وجرت عملية إعادة تسمية هامة في الموقع الشبكي للأمم المتحدة وتم توسيع نطاقه إلى حد كبير من خلال إضافة أقسام جديدة توفر تغطية كاملة ووافية للميثاق؛ والإعلان العالمي لحقوق الإنسان؛ وتاريخ الأمم المتحدة التفاعلي؛ والأمم المتحدة وجائزة نوبل للسلام؛ وفهرسا جديداً ومحسناً للموقع؛ وصفحات هبوط مطورة تغطي الوثائق والمؤتمرات والمناسبات؛ والأسئلة التي كثيراً ما تطرح واستمارة اتصال؛ وسلسلة من الصفحات تشرح

قضايا الأمم المتحدة بشكل معمق؛ وصفحة هبوط متكاملة بشأن أنواع المحتوى المرئي الرئيسية التي تنتجها الأمم المتحدة. وبالإضافة إلى ذلك، استمرت الجهود الرامية إلى تحقيق التكافؤ بين اللغات في الموقع الشبكي لمكتب المستشار الخاص لشؤون أفريقيا بإنشاء أقسام جديدة بالروسية والصينية والعربية.

٦٧ - وزادت التغطية الشبكية للمناسبات التي تحتفل بها الأمم المتحدة مع استحداث مواقع شبكية جديدة متعددة اللغات للأيام التالية: يوم حقوق الإنسان (١٠ كانون الأول/ديسمبر)؛ واليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا جريمة الإبادة الجماعية وتكريمهم ومنع هذه الجريمة (٩ كانون الأول/ديسمبر)؛ ويوم التربة العالمي (٥ كانون الأول/ديسمبر)؛ واليوم العالمي لمهارات الشباب (١٥ تموز/يوليه)؛ واليوم الدولي لليوغا (٢١ حزيران/يونيه)؛ واليوم الدولي للتوعية بالمهق (١٣ حزيران/يونيه).

٦٨ - وساعدت الإدارة أيضا مجموعة واسعة النطاق من المكاتب والإدارات الشريكة للأمم المتحدة عن طريق إعادة تطوير مواقعها الشبكية باستخدام العلامة التجارية الرقمية الجديدة وتكنولوجيات إدارة المحتوى الشبكي (مثل WordPress ونظام Drupal). ومن الأمثلة على ذلك إنشاء مواقع شبكية جديدة لإدارة الشؤون السياسية؛ ومكتب الأمم المتحدة المعني بتسخير الرياضة لأغراض التنمية والسلام؛ ووحدة سيادة القانون (جزء من المكتب التنفيذي للأمين العام)؛ وفرقة العمل المعنية بالتنفيذ في مجال مكافحة الإرهاب (جزء من إدارة الشؤون السياسية) ومركز الأمم المتحدة لمكافحة الإرهاب والهيئات الفرعية لمجلس الأمن؛ ولجنة مجلس الأمن المنشأة عملا بالقرار ١٣٧٣ (٢٠٠١) بشأن مكافحة الإرهاب؛ والمجلس الاقتصادي والاجتماعي.

٦٩ - وبرزت فعاليات الأمم المتحدة الكبرى لعام ٢٠١٥ في أعمال قسم الخدمات الشبكية، الذي أنشأ فرعاً خاصاً على الموقع الشبكي للأمم المتحدة بشأن التنمية المستدامة (<http://www.un.org/sustainabledevelopment/>) مخصصاً لتغطية أهداف التنمية المستدامة. وخلال فترة انعقاد مؤتمر القمة لاعتماد خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥، أعيد تصميم الواجهة الجديدة لصفحة الأمم المتحدة الرئيسية مؤقتاً كإصدار خاص يعرض أهداف التنمية المستدامة. ومع اقتراب الذكرى السبعين لإنشاء الأمم المتحدة، ازداد بدرجة كبيرة العمل المتعلق بالموقع الشبكي المخصص للاحتفال بالذكرى السبعين لإنشاء الأمم المتحدة ([www.un.org/un70](http://www.un.org/un70)) وقدمت تغطية مفصلة لمجموعة واسعة النطاق من وسائل الإعلام والمناسبات ذات الصلة، مثل حملة "فلنضيء العالم بلون الأمم المتحدة الأزرق". وتمت

كذلك تغطية مؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ، المعقود في باريس، بجميع اللغات الرسمية الست وتحديثه على أساس يومي.

٧٠ - وأثناء المناقشة العامة للدورة السبعين للجمعية العامة، قدم قسم الخدمات الشبكية تغطية بمقاطع فيديو ومواد مسموعة ووثائق باستخدام موقع شبكي مخصص لذلك (<http://gadebate.un.org>). وبالإضافة إلى ذلك، أطلق موقع شبكي جديد تماماً لرئيس دورة الجمعية العامة بجميع لغات الأمم المتحدة الست. وتضمن هذا الموقع قسماً جديداً للتدوين يسمح لموظفي مكتب رئيس الجمعية العامة بتحديث الموقع بصورة مباشرة من الهواتف الذكية.

٧١ - وتواصل الإدارة استكشاف سبل جديدة ومبتكرة لاستخدام المواقع على شبكة الإنترنت لجذب الزوار وزيادة الوعي بالأمم المتحدة من خلال القنوات الرقمية. ومن الأمثلة على ذلك موقع "نبذات شخصية خاصة"، وهو موقع مصغر جديد يتضمن مقابلات (<http://www.un.org/apps/news/infocus/charactersketches.asp>)؛ وموقع مصغر جديد "محور التركيز" يسلط الضوء على المسائل المتصلة بالهجرة (<http://www.un.org/apps/news/infocus/migration.asp>)؛ وباب معنون "سُمع في الأمم المتحدة" يتضمن اقتباسات بارزة من أقوال المتحدثين في المناقشة العامة (<http://www.un.org/en/news-event/ga-quotes/>)؛ وباب آخر معنون "إن فاتك الخبر" يسلط الضوء على قصص إخبارية بارزة ومواد إعلامية منشورة خلال أسبوعين ماضيين (<http://www.un.org/en/ICYMI/>).

٧٢ - وما فتئت الإدارة تعمل بنشاط في مجال الدعوة إلى إدارة المواقع الشبكية في الأمم المتحدة وإنفاذها، مع التركيز على تعدد اللغات، وإمكانية الوصول إلى المواقع والعلامة التجارية الرقمية. وأطلق موقع شبكي جديد للتوعية بموضوع إمكانية الوصول إلى شبكة الإنترنت يوفر أدوات ومبادئ توجيهية عملية لزيادة إمكانية الوصول إلى المواقع (<http://www.un.org/webaccessibility/>). وتم تصميم عينات من نماذج لمواقع شبكية يمكن الوصول إليها بالكامل للتوزيع المجاني داخل الأمم المتحدة، وتم تعزيز عمل الإدارة بشأن هذا الموضوع عن طريق المشاركة في فرقة العمل المشتركة بين الإدارات المعنية بتيسير الوصول (التي تنظم انعقادها إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية)، ومقالات منشورة على موقع iSeek وفيديو خاص مصمم بأسلوب إعلان خدمة عامة يشدد على أهمية إتاحة إمكانية الوصول إلى المواقع الشبكية.

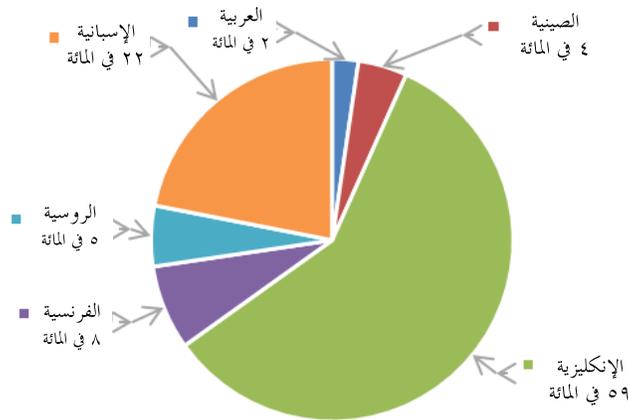
٧٣ - ويكفل قسم الخدمات الشبكية في إطار ولايته المتمثلة في إدارة المواقع الشبكية الاستعراض التام لأي موقع شبكي يرغب في استخدام اسم النطاق un.org للتأكد من تعدد اللغات المستخدمة في الموقع وإمكانية الوصول إليه. وترد في الجدول والشكل الخامس الواردين أدناه معلومات تتعلق باستخدام الموقع الشبكي للأمم المتحدة حسب اللغة.

حركة الدخول على الموقع الشبكي للأمم المتحدة حسب اللغة، ١ كانون الثاني/يناير - ٣٠ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٥

اللغة	الدورة	المستعملون	عدد مشاهدة الصفحات	عدد الصفحات في كل دورة
العربية	١٣٩٨٩٨٩	٩٨٢٨٨٥	٣٢٦٠٧٩٣	٢,٣٣
الصينية	٢٥٢٨١٧٧	٢٠٢٦٢٥٥	٦١٠٨٢١٧	٢,٤٢
الإنكليزية	٣٢٨٠١١٠٩	٢٠١٥٠٤٨٨	٨١٦٣٨٦١٣	٢,٤٩
الفرنسية	٤٤٤٥٢٣٣	٢٩٩٧٩٨٥	١٠٥٢٠٦٦٤	٢,٣٧
الروسية	٣٤٥٨٥٤٧	٢٢٦٥٣٤٥	٧٥٦٧٤٤٥	٢,١٩
الإسبانية	١٥٣١٣٨٣٩	١١١١٤٨١٦	٣٠٦٢٧٥١٣	٢,٠٠
المجموع	٥٩٩٤٥٨٩٤	٣٩٥٣٧٧٧٤	١٣٩٧٢٣٢٤٥	٢,٣٠

#### الشكل الخامس

نسبة مشاهدة صفحات الموقع الشبكي للأمم المتحدة حسب اللغة، ١ كانون الثاني/يناير - ٣٠ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٥



## خامسا - تعدد اللغات

٧٤ - تحسن معدل الوصول إلى وسائط التواصل الاجتماعي بمعدل ثابت بجميع اللغات الرسمية. وشهدت منصات وسائط التواصل الاجتماعي باللغة العربية في الأمم المتحدة مستويات قياسية جديدة من حيث معدل المشاركة خلال أسبوع الجمعية العامة الرفيع المستوى. واستقبل حساب تويتر باللغة العربية ٢٠٠ ١١ متابع جديد، و ٢ مليون تغريدة و ٣ ٥٠٠ تغريدة معادة. ويعزى هذا إلى زيادة ثراء المحتوى المنشور على المواقع العربية زيادة كبيرة كما هو الحال في عمليات عرض البيانات بصريا، والرسم البياني للمعلومات واللافتات والملصقات والصور.

٧٥ - وبفضل نشر اقتباسات من بيانات القادة بالزمن الحقيقي إلى جانب توفير روابط مباشرة للنصوص الرسمية لخطب القادة باللغة العربية وتسجيلاتها بالفيديو (عند توافرها)، استقبل حساب الأمم المتحدة باللغة العربية على فيسبوك ١٠٠ ٠٠٠ إعجاب جديد وسجل رقما قياسيا من المشاهدين بلغ ٢٠٥ ٠٧٣ ٣ مشاهدين.

٧٦ - وبالنسبة للغة الصينية، بلغ عدد متابعي صفحة الأمم المتحدة على موقع وايو ٧,٤٧ ملايين متابع. وبلغ عدد متابعي المدونات الصغيرة في موقعي Renmin و WeChat ما مجموعه ٥١٩ ٠٩٢، أي زيادة قدرها ٨ في المائة بالمقارنة بعام ٢٠١٤. وفي عام ٢٠١٥، قامت الوحدة الصينية بقسم الخدمات الشبكية التابع للإدارة بإنتاج وتحميل زهاء ٢٨٠ مقطع فيديو قصيرا على حسابات تطبيقات الفيديو Meipai و Miaopai و Weishi شوهدت أكثر من ٣٣٠ مليون مرة. ووصل مجموع عدد المشتركين في هذه الحسابات الثلاثة ٨,٧ ملايين مشترك.

٧٧ - وخلال الجمعية العامة، قامت الوحدة الصينية التابعة لقسم الخدمات الشبكية في الإدارة بنشر ١٠٥ مقالات على موقع WeChat اطلع عليها ٢٨,٨ مليون قارئ. أما عدد التعليقات القصيرة المنشورة عن يوم الأمم المتحدة في تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٥، فقد بلغ ٦٣ تعليقا اطلع عليها ما مجموعه ٣٢,٧ مليون قارئ.

٧٨ - وتضمنت أنشطة وسائط التواصل الاجتماعي بالفرنسية عمليات تحديث منتظمة على يوتيوب وتويتر وفيسبوك. وشهد حساب الأمم المتحدة باللغة الفرنسية على موقع فيسبوك زيادة في قاعدة المعجبين ليبلغ عددهم ٢٠٠ ٠٠٠ في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٥ بعدما كان ١٧٨ ٠٠٠ في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٤.

- ٧٩ - وظلت حسابات وسائط التواصل الاجتماعي باللغة الروسية تحتذب أعدادا كبيرة من الجماهير الناطقة بالروسية في جميع أنحاء العالم، وأظهرت معدلات نمو قوية تراوحت بين ٣٠ و ٦٠ في المائة في السنة. وحقق حساب الأمم المتحدة على موقع يوتيوب باللغة الروسية نجاحا بالغا وشهد نموا بنسبة ٤٠٠ في المائة في عدد مشاهدات فيديو خلال عام ٢٠١٥.
- ٨٠ - وفيما يتعلق بوسائط التواصل الاجتماعي باللغة الإسبانية، تجاوز عدد مشاهدات قناة الأمم المتحدة باللغة الإسبانية على موقع يوتيوب مليون مشاهدة ليصل إلى ١,٥ مليون مشاهدة، بزيادة قدرها ١٢٥ في المائة مقارنة بالسنة السابقة. وتجاوز عدد متابعي تويتر نصف مليون متابع، بزيادة نسبتها ٥٤ في المائة مقارنة بالسنة السابقة.

## سادسا - خلاصة

- ٨١ - قامت الإدارة بعدة أنشطة لبحث التوجهات في هذا القطاع والكيفية التي تتكيف بها غرف الأخبار والمنظمات الحكومية الدولية مع التغيرات الجذرية في عادات وأنماط استهلاك الأخبار على الصعيد العالمي. وفي حين أن وسائط الإعلام التقليدية ما زالت تستخدم على نطاق واسع في كثير من أنحاء العالم، ما فتئ التوجه نحو استخدام الأجهزة المحمولة باليد والمنتقلة، والاعتماد على وسائط الإعلام الرقمية ووسائط التواصل الاجتماعي يعيد باطراد تشكيل عملية تحديد الجهات التي يمكنها الحصول على الأخبار وكيفية حصولها على المعلومات بشأن الأحداث الدولية والعمل الذي تقوم به الأمم المتحدة. وستعمل الإدارة على تكيف منتجاتها لمواجهة هذا الواقع الجديد.
- ٨٢ - وتواصل الإدارة جهودها الرامية إلى تدريب منتجي الأخبار والمحتوى على استخدام الأساليب المتعددة الوسائط وتحسين إدارة المحتوى إلى الحد الأمثل. ومع تزايد الاحتياجات الإعلامية الجديدة التي يُطلب منها تلبيةها، ستسعى الإدارة إلى التكيف مع هذا الوضع من خلال تنظيم قدراتها بصورة متمحورة حول اللغات بحيث يتاح المجال لإيجاد حلول مبتكرة.
- ٨٣ - ويعتبر الحفاظ على محفوظات المنظمة السمعية البصرية التي لا تقدر بثمن أيضا أمرا ذا أهمية فائقة بالنسبة للإدارة، التي ستواصل، من خلال التبرعات، المضي قدما في الجهود الرامية إلى رقمنة الجزء الأعظم من مجموعة الأمم المتحدة بأكثر الطرق فعالية من حيث التكلفة على نحو يكفل وضعها في متناول الأجيال المقبلة. وقد بدأت هذه العملية بالفعل.
- ٨٤ - ولكفالة استمرارية البرامج كماً وكيفاً، وتعزيزاً لتعدد اللغات، ستقوم الإدارة باستكشاف إمكانية تحسين التنسيق وسير العمل بين اللغات. وقررت الجمعية العامة عدم

الموافقة على الموارد المدرجة في الميزانية البرنامجية المقترحة لفترة السنتين ٢٠١٦-٢٠١٧ واللازمة لتوسيع قدرة الإدارة على استخدام لغات متعددة (القرار ٢٤٧/٧٠). وبينما ستواصل الإدارة بذل الجهود الرامية إلى زيادة نواتجها بلغات متعددة في حدود الموارد المتاحة، فإن هذا القرار يؤثر في قدرتها على الاضطلاع بأنشطتها بلغات إضافية.