

Distr.: General
17 February 2015
Arabic
Original: English

الجمعية العامة



لجنة الإعلام

الدورة السابعة والثلاثون

٢٧ نيسان/أبريل - ٨ أيار/مايو ٢٠١٥

أنشطة إدارة شؤون الإعلام: خدمات الاتصالات الاستراتيجية

تقرير الأمين العام

موجز

يوجز هذا التقرير، الذي أعد استجابة لقرار الجمعية العامة ٩٦/٦٩ بء، أوجه التقدم الرئيسية التي أحرزتها إدارة شؤون الإعلام في الفترة من آب/أغسطس ٢٠١٤ إلى آذار/مارس ٢٠١٥ في الترويج لأعمال الأمم المتحدة لدى الجمهور على الصعيد العالمي، بفضل خدمات الاتصالات الاستراتيجية التي تقدمها.

وفي إطار خدمات الاتصالات الاستراتيجية التي تقدمها، والتي تشكل أحد ثلاثة برامج فرعية تابعة للإدارة وتنفذها شعبة الاتصالات الاستراتيجية، تقوم الإدارة بوضع وتنفيذ استراتيجيات لإيصال رسائل الأمم المتحدة بشأن المسائل ذات الأولوية. وتقوم الشعبة أيضا بإدارة شؤون شبكة الإدارة المؤلفة من أكثر من ٦٠ مكتبا ميدانيا. وبصفتها أمانة فريق الأمم المتحدة للاتصالات وفرقة العمل التابعة له، تسعى الشعبة إلى تعزيز تنسيق الاتصالات على نطاق منظومة الأمم المتحدة.

أما الأنشطة الواردة في إطار البرامج الفرعية الأخرى التابعة للإدارة، وهي الخدمات الإخبارية وخدمات التوعية ونشر المعرفة، فيرد شرحها في تقريرين منفصلين للأمين العام (A/AC.198/2014/3 و A/AC.198/2014/4)، على التوالي.



الرجاء إعادة استعمال الورق

090315 040315 15-02124 (A)



أولا - مقدمة

- ١ - أحاطت الجمعية العامة علما، في قرارها ٩٦/٦٩ بء، بتقارير الأمين العام عن أنشطة إدارة شؤون الإعلام، التي قدمت لتتظر فيها لجنة الإعلام في دورتها السابعة والثلاثين، وطلبت من الأمين العام أن يواصل تقديم تقارير إلى اللجنة عن أنشطة الإدارة.
- ٢ - وفي القرار نفسه، دعت الجمعية العامة الإدارة إلى تقديم معلومات محددة بشأن عدد من أنشطة الإدارة. وأوعز مكتب لجنة الإعلام إلى الإدارة بأن تقدم المعلومات المطلوبة في ثلاثة أجزاء، وفقا للبرامج الفرعية الثلاثة التابعة للإدارة، وهي: خدمات الاتصالات الاستراتيجية، والخدمات الإخبارية، وخدمات التوعية.
- ٣ - ويغطي هذا التقرير أنشطة الحملة الموضوعية التي تنظمها الإدارة، ويسلط الضوء على النهج الاستراتيجي الذي تتبعه. ويتضمن الفرع الثاني من التقرير موجزا للحملات المنظمة عبر وسائل الاتصال بشأن المسائل الرئيسية، ويناقش الفرع الثالث أنشطة شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام، بما في ذلك عملها المتعدد اللغات.
- ٤ - ما لم يذكر خلاف ذلك، فإن هذا التقرير يغطي أنشطة الإدارة للفترة من آب/أغسطس ٢٠١٤ إلى آذار/مارس ٢٠١٥.

ثانيا - الحملات المنظمة عبر وسائل الاتصال

ألف - المسائل الاجتماعية والإنمائية

- ٥ - في سياق عملها مع فريق الأمين العام المعني بتغير المناخ والشركاء في كل من منظومة الأمم المتحدة والمجتمع المدني، ساهمت الإدارة في الترويج لمؤتمر قمة المناخ، ساعية إلى الحفز على العمل نحو التوصل إلى اتفاق بشأن المناخ. وقد تحقق ذلك بفضل التوعية عبر وسائل الإعلام التقليدية، ونتج عن ذلك إنتاج ٣٤٠٠٠ مادة منشورة، وبفضل حملة قوية نظمت في وسائل الإعلام الاجتماعية، أنتج ما يزيد عن ثلاثة مليارات انطباع، وصلت إلى ما يقرب من نصف حسابات تويتر جميعها. وبعثت الإدارة شخصيات مشهورة، ومن هؤلاء أنطونيو بانديراس، ودون تشيدل، وليوناردو دي كابريو، وإد نورتون وروبين رايت. وقامت أيضا بإنتاج موقع مؤتمر القمة وتولت إدارته، وأقامت اتصالات مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام في جميع مراحل التحضير لمؤتمر القمة. وعملت الإدارة أيضا مع أمانة اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية المتعلقة بتغير المناخ، ومع شركاء المناخ من أجل الترويج للدورة العشرين لمؤتمر الأطراف في الاتفاقية الإطارية، والدورة العاشرة لمؤتمر الأطراف في الاتفاقية، الذي كان بمثابة

اجتماع للأطراف في بروتوكول كيوتو، والمعقود في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٤، بما في ذلك عمل الأمين العام وعمل الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ.

٦ - وفي سياق العمل مع مكتب المستشار الخاص المعني بالتخطيط الإنمائي لما بعد عام ٢٠١٥، والشركاء في منظومة الأمم المتحدة، ومكاتب أخرى، أعدت الإدارة وأطلقت استراتيجية لتنظيم حملة بعنوان "عام ٢٠١٥: وقت العمل على صعيد عالمي"، تهدف إلى تشجيع زيادة العمل من أجل تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية. وتهدف استراتيجية الحملة أيضاً إلى بناء دعم لأهداف التنمية المستدامة، وزيادة التمويل من أجل التنمية، وعمل المزيد من أجل التوصل إلى اتفاق بشأن المناخ.

٧ - وقد دعت الإدارة، في سياق عملها مع المكتب التنفيذي للأمين العام، وإدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية التابعة للأمانة العامة، وفرقة العمل التابعة لفريق الأمم المتحدة للاتصالات المعنية بالأهداف الإنمائية للألفية، وخطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥، ومتابعة مؤتمر الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، إلى تسريع الجهود الرامية إلى تحقيق الأهداف، بطرق منها الترويج لتقرير فرقة العمل المعنية بالقصور عن تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية، وأنشطة فريق المدافعين عن الأهداف الإنمائية للألفية، ومبادرة دحر الملاريا، والمبادرة العالمية للتعليم.

٨ - وعملت الإدارة بطرق وثيقة مع هيئة الأمم المتحدة للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة (هيئة الأمم المتحدة للمرأة)، وحملة الأمين العام المعنونة "فلنتحد لإنهاء العنف ضد المرأة"، من أجل تعزيز حملة "أضيفوا اللون البرتقالي إلى منطقتكم"، بمناسبة اليوم الدولي للقضاء على العنف ضد المرأة، وحملة الستة عشر يوماً من النشاط لمناهضة العنف ضد المرأة. وقد عُُممت مجموعة أدوات في مجال الاتصالات باللغات الإنكليزية والفرنسية والإسبانية على مراكز الأمم المتحدة للإعلام. ورُوِّج أيضاً لهذا اليوم على نطاق واسع، على منابر وسائط الإعلام الاجتماعية.

٩ - وبالنسبة إلى اليوم الدولي للأشخاص ذوي الإعاقة (٣ كانون الأول/ديسمبر)، تعاونت الإدارة مع إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية للتأكيد على أهمية التكنولوجيا في كفالة إدراج الأشخاص ذوي الإعاقة في عملية التنمية. وشملت الأنشطة تنظيم مؤتمر صحفي، والترويج عبر وسائط الإعلام الاجتماعية.

١٠ - وقدمت الإدارة الدعم في مجال الاتصالات لليوم العالمي للإيدز (١ كانون الأول/ديسمبر)، لاستكمال الموقع بجميع اللغات الرسمية الست، وتعزيز موضوع يوم "إغلاق الفجوة"، عبر وسائط الإعلام الاجتماعية.

١١ - وبالنسبة إلى الاحتفال باليوم العالمي لدورات المياه (١٩ تشرين الثاني/نوفمبر)، وضعت الإدارة خططاً لتنظيم عدة أحداث في المقر تهدف إلى زيادة الوعي بحملة الأمين العام بشأن الصرف الصحي. وأرسلت مجموعة أدوات إلى مراكز الأمم المتحدة للإعلام في جميع أنحاء العالم، وقد مكنهم ذلك من التخطيط لأنشطة تهدف إلى تعزيز الحملة.

١٢ - وتولت الإدارة الريادة في أنشطة التخطيط في مجال الاتصالات للسنة الدولية للدول الجزرية الصغيرة النامية، بواسطة فريق معني بالاتصالات. ونظمت حدثين لتحديد بداية السنة الدولية ونهايتها، وأطلقت موقعاً على شبكة الإنترنت، وأصدرت مواد للاتصالات بجميع اللغات الرسمية الست، للتوعية بالسنة، ورفع مستوى الوعي قبل عقد المؤتمر الدولي الثالث المعني بالدول الجزرية الصغيرة النامية المعقود في آييا في أيلول/سبتمبر ٢٠١٤ وأثناءه.

١٣ - قدمت الإدارة الدعم لمنتدى إدارة الإنترنت الذي عقد في اسطنبول، تركيا في أيلول/سبتمبر، وقد جرى ذلك بتنظيم مؤتمرات صحفية وإعداد مواد صحفية.

١٤ - وسهلت الإدارة إطلاق المنشور: "الحالة والتوقعات الاقتصادية في العالم لعام ٢٠١٥: التوقعات الاقتصادية على صعيد العالم"، في كانون الأول/ديسمبر، وإطلاق المنشور على الصعيد الإقليمي، في ست مدن باللغات الرسمية الست. وأجرت أيضاً عمليات رصد لوسائل الإعلام في تلك المناطق.

١٥ - وقدمت الإدارة الدعم للجهود المبذولة في مجال الاتصالات لعقد الاجتماع الثاني عشر للاتفاقية المتعلقة بالتنوع البيولوجي المعقود في بيونغ تشانغ، بجمهورية كوريا، في تشرين الأول/أكتوبر. وأصدرت مواد تشمل نشرات صحفية، وأخباراً مطبوعة وأخرى إذاعية، بثلاث لغات. وقدمت الإدارة أيضاً توجيهات بشأن التوعية بوسائل الإعلام الاجتماعية، وشمل ذلك إصدار صور، ورسوم بيانية، ورسائل.

باء - البرنامج الإعلامي الخاص المتعلق بقضية فلسطين

١٦ - وفي إطار البرنامج الإعلامي الخاص المتعلق بقضية فلسطين، استضافت الإدارة برنامجها التدريبي السنوي الذي تنظمه للصحفيين الفلسطينيين في الفترة من ٣ تشرين الثاني/نوفمبر إلى ٥ كانون الأول/ديسمبر. والغرض من البرنامج التدريبي هو تقديم المساعدة إلى الشعب الفلسطيني في مجال تطوير وسائل الإعلام، وتعزيز مهارات الصحفيين الفلسطينيين الشباب وقدراتهم. والبرنامج يهدف أيضاً إلى إطلاع الإعلاميين على عمل الأمم المتحدة، وخاصة على مختلف أنشطتها وبرامجها التي تؤثر على حياة الناس في المنطقة. وقد شارك في هذا البرنامج ما مجموعه ١٦٩ صحفياً فلسطينياً خلال فترة الأعوام التسعة عشر التي ظل

البرنامج يعمل فيها. وفي عام ٢٠١٤، تم اختيار تسعة صحفيين فلسطينيين من بين مئات المتقدمين.

١٧ - وإضافة إلى إحاطات قدمها كبار المسؤولين في الأمم المتحدة، بما في ذلك الأمين العام، وممثلون عن حملة جهات منها إدارة شؤون الإعلام، وإدارة الشؤون السياسية، ووكالة الأمم المتحدة لإغاثة وتشغيل اللاجئين الفلسطينيين في الشرق الأدنى (الأونروا)، ومركز الأمم المتحدة للإعلام في واشنطن العاصمة، حضر فريق الصحفيين اجتماعات الجمعية العامة، واللجنة المعنية بممارسة الشعب الفلسطيني لحقوقه غير القابلة للتصرف. وتابعوا أيضا منهجا تعليميا مكثفا تولى تدريسه مدبران خبيران، قدمت فيه مقررات اعتيادية ومشاريع نهائية. وتضمن البرنامج التدريبي تنظيم مجموعة من جلسات الإحاطة التي قدمها، إلى جانب آخرين، خبراء ومفكرون وقادة في مجالات الصناعة، من يوتيوب، وتويتر، وبي بي سي، وقناة ١٣ (WNET)، ووزارة خارجية الولايات المتحدة وجامعة جورج تاون.

١٨ - وعملاً بقرار الجمعية العامة ١٢/٦٨، عملت الإدارة بصورة وثيقة مع إدارة الشؤون السياسية من أجل الترويج بفعالية للاحتفال بالسنة الدولية للتضامن مع الشعب الفلسطيني، بطرق منها تقديم التوجيه الاستراتيجي لمراكز الأمم المتحدة للإعلام وغيرها من الجهات المعنية ذات الصلة في الأمم المتحدة؛ وإعداد محتوى المواقع الإلكترونية المكرسة لهذه القضية؛ وتجميع مجموعة معلومات شاملة عن قضية فلسطين ونشرها؛ وكفالة تغطية وسائط الإعلام الاجتماعية الأحداث التي تجري في المقر وأماكن أخرى تتعلق بفلسطين؛ وتعزيز رسائل الأمم المتحدة الأساسية المتعلقة بقضية فلسطين والحالة في الشرق الأوسط عبر جميع منابر الاتصالات الإعلامية المتاحة للإدارة، بما في ذلك القنوات المطبوعة والقنوات السمعية والبصرية والرقمية. وساعدت الإدارة أيضا في إعداد وعرض معرض "الرحلة الطويلة: تجربة اللاجئين الفلسطينيين منذ عام ١٩٤٨" (The Long Journey: The Palestine Refugee Experience since 1948) الذي نظمته الأونروا، في ردهة الزوار في المقر، في الفترة من تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٤ إلى كانون الثاني/يناير ٢٠١٥. وإضافة إلى ذلك، ساعدت في الترويج لعدة عروض سينمائية وحلقات نقاش عقدت في المقر على مدار السنة الدولية، وساعدت في تنظيمها. وشاركت مراكز الأمم المتحدة للإعلام في الجزائر العاصمة، وأنقرة، وبيروت، وكنابيرا، وجاكرتا، والمنامة، وبنما، وطوكيو، ووارسو، ومركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام لأوروبا الغربية في بروكسل في الترويج للسنة الدولية، بقيامها بمجموعة كبيرة من الأنشطة، من تنظيم الفعاليات التذكارية والمعارض والندوات والمحاضرات إلى إجراء

مقابلات، وترتيب تغطيات إعلامية، وإعداد ملاحق للصحف. وأصدرت مراكز المعلومات أيضاً بيانات صحفية ومنتجات ترويجية، ونشرتها على نطاق واسع.

١٩ - وقدمت الإدارة أيضاً الدعم لإدارة الشؤون السياسية في الاحتفال باليوم العالمي للتضامن مع الشعب الفلسطيني لعام ٢٠١٤، في ٢٤ تشرين الثاني/نوفمبر، بقيامها باستكمال الموقع المكرس لهذه القضية، والترويج لليوم عبر منابر الاتصالات التابعة للإدارة؛ والمساعدة في تنظيم عقد جلسة للجنة المعنية بممارسة الشعب الفلسطيني لحقوقه غير القابلة للتصرف والترويج لها، وهي الجلسة التي أعقبها حفل موسيقي قدمته فرقة لو تريو حبران، الحائزة على جوائز، ونظمت مراكز الأمم المتحدة للمعلومات ومكاتبها في جميع أنحاء العالم مجموعة متنوعة من الأنشطة في ذكرى اليوم، بما في ذلك أحداث واحتفالات خاصة في أتناناناريفو، وبرازافيل، وبروكسل، وكانبرا، والقاهرة، وداكار، وجاكرتا، ولوساكا، ونيو دلهي، وبريتوريا، والرباط، وريو دي جانيرو، وطهران، وطوكيو. إضافة إلى ذلك، أصدرت مراكز الأمم المتحدة للإعلام ووزعت رسالة الأمين العام عن اليوم وغيرها من المواد باللغات المحلية، بما في ذلك البهاسا الإندونيسية، واليونانية واليابانية والفارسية والبولندية والبرتغالية.

جيم - حقوق الإنسان

٢٠ - وفي ما يتعلق بيوم حقوق الإنسان (١٠ كانون الأول/ديسمبر)، عملت الإدارة بصورة وثيقة مع مكتب مفوضية الأمم المتحدة السامية لحقوق الإنسان لوضع وتنفيذ حملة "حقوق الإنسان ٣٦٥". وقد أبرزت الحملة فكرة أن يكون كل يوم يوماً لحقوق الإنسان، واحتفلت بالاقتراح الأساسي الوارد في الإعلان العالمي لحقوق الإنسان بأن لكل شخص، في كل مكان، وفي كل الأوقات، الحق في مجموعة حقوق الإنسان الكاملة. وقامت الإدارة بتطوير الهوية المرئية للحملة بلغات الأمم المتحدة الرسمية الست، واستخدمتها مراكز الأمم المتحدة للإعلام والمكاتب الميدانية التابعة للمفوضية في جميع أنحاء العالم. وجرى أيضاً تطوير الموقع المكرس لهذا اليوم، باللغات الست، عبر وسائط الإعلام الاجتماعية، وتلقى هذا الموقع ما يقرب من ٦٠.٠٠٠ مشاهدة لكل صفحة وحيدة في ١٠ كانون الأول/ديسمبر وحده. وقدمت الإدارة أيضاً الدعم الترويجي للأحداث التي نظمتها مفوضية حقوق الإنسان في المقر، والتي تضمنت حدثاً رفيع المستوى نُظِّم في ٩ كانون الأول/ديسمبر في مركز شومبرغ للأبحاث في ثقافة السود، شمل قراءة علنية للإعلان العالمي لحقوق الإنسان.

٢١ - إضافة إلى ذلك، قدمت الإدارة التمويل الأولي لمراكز الأمم المتحدة للإعلام من أجل دعم الفعاليات وأنشطة التوعية المتعلقة بيوم حقوق الإنسان، ونُظِّمت فعاليات في مواقع عديدة، بما في ذلك أكرا، وأتناناناريفو، وبرازافيل، وبروكسل، وكانبرا، وكولومبو،

وداكار، ودار السلام بجمهورية تنزانيا المتحدة، ودكا، وهراري، وإسلام آباد، وجاكرتا، ولاغوس، وليمبا، ولوساكا، ونيروي، ونيودلهي، واغادوغو، والرباط، وطوكيو، وتونس، وفيينا، وياوندي، ويريفان.

٢٢ - وبالتعاون مع مكتب رئيس الجمعية العامة، والمنتدى الدائم المعني بقضايا الشعوب الأصلية، ومفوضية حقوق الإنسان، قدمت الإدارة الدعم للمؤتمر العالمي الأول المعني بالشعوب الأصلية (٢٢ و ٢٣ أيلول/سبتمبر). وقد تم تطوير الهوية المرئية للمؤتمر باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة، واستخدمتها مراكز الأمم المتحدة للإعلام في جميع أنحاء العالم. وأطلق موقع على الإنترنت لهذا الحدث باللغات الرسمية الست، وتلقى الموقع ما يقرب من ٤٥ ٠٠٠ مشاهدة لكل صفحة وحيدة، في أيلول/سبتمبر. إضافة إلى ذلك، تم الترويج للمؤتمر العالمي ونتائجه على نطاق واسع عبر وسائل الإعلام والتغطية الإخبارية التي تغطيها الإدارة وجميع منابر الاتصالات السمعية والبصرية والرقمية الأخرى، بما في ذلك قنوات وسائل الإعلام الاجتماعية.

٢٣ - وعملت الإدارة على نحو وثيق مع المنتدى الدائم المعني بقضايا الشعوب الأصلية من أجل الترويج لليوم الدولي للشعوب الأصلية في العالم (٩ آب/أغسطس) تحت شعار "سد الفجوة: إعمال حقوق الشعوب الأصلية". ونُظم حدث رفيع المستوى للاحتفال باليوم، وتم ترتيب بث شبكي حي لهذا اليوم. إضافة إلى ذلك، قدمت الإدارة الدعم لعرض الفيلم الوثائقي المعنون: *Guswenta: Renewing the Two Row Wampum*، في المقر.

٢٤ - وبناء على الطلب الذي وجهته اللجنة في دورتها السادسة والثلاثين، عملت الإدارة مع مفوضية حقوق الإنسان ومكتب رئيس الجمعية العامة من أجل تعزيز العقد الدولي للمنحدرين من أصل أفريقي، الذي أُطلق في اجتماع غير رسمي عقدته الجمعية العامة في ١٠ كانون الأول/ديسمبر. وقد قامت الإدارة بتطوير الهوية المرئية للعقد باللغات الرسمية الست، وتقوم مراكز الأمم المتحدة للإعلام والمكاتب الميدانية للمفوضية باستخدامها في جميع أنحاء العالم. وأطلق أيضا موقع للعقد على الإنترنت باللغات الرسمية الست، وقد تلقى هذا الموقع ما يزيد عن ١٠ ٠٠٠ مشاهدة لكل صفحة وحيدة في كانون الأول/ديسمبر. وجرى الترويج لإطلاق العقد بنشاط عبر مجموعة متنوعة من منصات الاتصالات المتاحة للإدارة، بعدة طرق منها وسائل الإعلام الاجتماعية. وجرى تنظيم مؤتمر صحفي وترتيب بث حي عبر الموقع الشبكي للوقائع. وستواصل الإدارة العمل بصورة وثيقة مع مفوضية حقوق الإنسان، التي عينتها الجمعية العامة منسقا للعقد، وذلك بهدف الترويج لتنفيذ الأهداف الرئيسية للعقد.

دال - الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا

٢٥ - في إطار جهود التنسيق التي تبذلها الأمم المتحدة لحشد الدعم للتنمية الاقتصادية والسلام والأمن في أفريقيا، واصلت الإدارة الترويج لأهداف وإنجازات وكالة التخطيط والتنسيق التابعة للشراكة الجديدة. وتعاونت الإدارة في هذا الصدد تعاوناً وثيقاً مع مكتب المستشار الخاص المعني بأفريقيا، واللجنة الاقتصادية لأفريقيا، والآلية الأفريقية لاستعراض الأقران، وقدمت الدعم والدعاية الإعلامية بواسطة مجلتها "أفريكا رينيوال" (*Africa Renewal-Afrique Renouveau*) وموقعها الشبكي (بنسخته الإنكليزية والفرنسية).

٢٦ - وفي أيلول/سبتمبر، تعاونت الإدارة بشكل وثيق مع مكتب المستشار الخاصة المعنية بالتخطيط للتنمية لما بعد عام ٢٠١٥، ومكتب المستشار الخاص المعني بأفريقيا، ومؤسسة مو إبراهيم، ومركز أفريقيا في استضافة "منتدى أفريقيا تنهض" (*Africa Rising Forum*). وقد شدد هذا المنتدى على أهمية السبل التي يمكن بها أن تُقيم الحكومات، والقطاع الخاص، فضلاً عن المجتمع المدني، شراكات تكفل تحويل الاقتصادات الأفريقية تحولاً شاملاً تتوافر له مقومات الاستدامة والقدرة على الصمود، وحددت تلك السبل. وكان من بين المتكلمين في الفريق كل من الرئيس الكيني أوهورو كينياتا، ورئيس الدورة التاسعة والستين للجمعية العامة. وعلى هامش المناقشة الخاصة التي أجزتها الجمعية العامة بشأن أفريقيا، نظمت الإدارة في تشرين الأول/أكتوبر، مناسبات وأنشطة إعلامية في نيويورك احتفالاً بالأسبوع السنوي لأفريقيا الذي ترعاه الشراكة الجديدة. وشملت هذه المناسبات عقد مناقشة حول مائدة مستديرة بشأن أولويات الوكالة التابعة للشراكة الجديدة؛ ونشر منتجات إعلامية تسلط الضوء على الإنجازات التي حققتها هذه الوكالة والآلية الأفريقية لاستعراض الأقران؛ ومؤتمراً صحفياً، ومقابلات صحفية مع مسؤولين كبار من الوكالة التابعة للشراكة، ومن مكتب المستشار الخاصة المعنية بأفريقيا والآلية الأفريقية لاستعراض الأقران. وأنشأت الإدارة على موقعها الشبكي (www.un.org/Africarenewal) قسماً خاصاً بعنوانه "أفريقيا في الجمعية العامة" يتضمن معلومات تستكمل بانتظام عن آخر الكلمات والبيانات والأنشطة الرسمية للقادة الأفريقيين خلال المناقشات العامة السنوية التي تجريها الجمعية العامة.

٢٧ - وواصلت مجلة أفريقيا الجديدة الترويج لأنشطة وكالة الشراكة الجديدة ولمسائل أخرى أعم تتصل بالتنمية الاقتصادية لأفريقيا. وكانت التجارة فيما بين البلدان الأفريقية والدور الذي تؤديه في تنمية القارة موضوع عدد المجلة لشهر آب/أغسطس ٢٠١٤، والذي تضمن مقابلة مع المستشار الخاص للأمن العام المعني بأفريقيا. أما عدد شهر كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٤، فقد غطى أعمال التصدي لفيروس إيولا، ولا سيما أشد البلدان

تضررا منه، أي غينيا وسيراليون وليبيريا. وستكون المسألة الجنسانية وتمكين المرأة موضوع عدد المجلة لشهر نيسان/أبريل ٢٠١٥ تأييدا لإعلان الاتحاد الأفريقي عام ٢٠١٥ "سنة تمكين المرأة والنهوض بها تحقيقا لخطة أفريقيا لعام ٢٠٦٣".

٢٨ - وفي عام ٢٠١٤، استمر تنامي الخدمة التي تقدمها مجلة أفريقيا الجديدة، والمتمثلة في قيامها بنشر مقالات قصيرة قامت بتجميعها وتوزيعها على عدة منافذ إعلامية رئيسية في جميع أنحاء العالم. ففي الفترة من أيلول/سبتمبر عام ٢٠١٤ وكانون الثاني/يناير ٢٠١٥، أعيد نشر ٢٢ مقالة مرات عديدة بلغ مجموعها ٦٣٢ مرة، بالإنكليزية والفرنسية، في ١٦٤ منفذا من مختلف المنافذ الإعلامية في أفريقيا وأماكن أخرى.

٢٩ - وفي ما يتعلق بوسائط التواصل الاجتماعي، عززت الإدارة دائرة نشاطها لتشمل كذلك أفريقيا حيث ركزت على ما حققته المنطقة في مجال التنمية من منجزات وما جابهته من تحديات، وعلى نتائج الشراكة بينها وبين الأمم المتحدة. وأنتجت الإدارة لمنتديات التواصل الاجتماعي من المحتويات الأصلية أكثر مما أنتجته في العام السابق، في مجالات كالتجارة وتطوير الهياكل الأساسية، وكان آخرها في مجال التصدي لفيروس الإيبولا. وارتفع عدد متبعي حسابات المجلة على تويتر، في الفترة بين عامي ٢٠١٣ و ٢٠١٤، بنسبة ٧٨ في المائة للنسخة الفرنسية وبنسبة ٤٧ في المائة للنسخة الإنكليزية (انظر الجدول أدناه)، في حين لا تنفك تزداد باطراد حسابات المجلة في وسائط التواصل الاجتماعي الأخرى، ولا سيما فيسبوك وفليكر.

٣٠ - وبالمقارنة بما كان عليه الحال في السنة السابقة، استمر ارتفاع عدد الاشتراكات في الرسالة الإخبارية الإلكترونية لمجلة أفريقيا رينيول التي هي عبارة عن رسالة تتضمن عرضا موجزا للمحتوى الجديد المعروض على الموقع الشبكي، وتعمم بصورة أساسية على الصحفيين الأفريقيين وعلى منافذ الإعلام الأفريقية.

أعداد متبعي مجلة أفريقيا رينيول في وسائط الاتصال الاجتماعي

المنتدى	بدءا من كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٣	بدءا من كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٤	النسبة المئوية للزيادة
تويتر (عدد المتبعين)			
@africarenewal	٤٣ ٦٠٠	٦٤ ١٠٠	٤٧
@ONUAfrique	١٧ ٥٠٠	٣١ ٢٠٠	٧٨
فيسبوك (عدد تسجيلات الاستحسان):			

المنتدى	بدءاً من كانون الأول / ديسمبر ٢٠١٣	بدءاً من كانون الأول / ديسمبر ٢٠١٤	النسبة المئوية للزيادة
Africa Renewal	٤٥٣٠	٥٤٢٥	٢٠
Afrique Renouveau	٢٠٦١	٢٥٦٢	٢٤

هـ - عمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام

٣١ - واصلت إدارة شؤون الإعلام تعاونها الوثيق مع إدارة عمليات حفظ السلام، وإدارة الدعم الميداني، وإدارة الشؤون السياسية، لتعزيز ومساندة عمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام، بوسائل منها المشاركة في عمل مختلف فرق العمل أو الأفرقة العاملة المتكاملة المواضيعية أو القطرية والأفرقة العاملة التي تقودها إدارة عمليات حفظ السلام وإدارة الشؤون السياسية. وفي الفترة المشمولة بالتقرير، شاركت الإدارة في أفرقة عاملة أو تنفيذية أو مشتركة بين الوكالات، في ١٦ عملية لحفظ السلام وبعثات سياسية خاصة.

٣٢ - وفيما يتعلق بالحالة في الجمهورية العربية السورية، واصلت الإدارة العمل مع شركاء الأمم المتحدة على نطاق المنظومة سواء في المقر أو في المناطق للتوصل إلى فهم أفضل للجهود السياسية التي تبذلها الأمم المتحدة، ولأعمال الاستجابة الإنسانية التي تقوم بها في الجمهورية العربية السورية والبلدان المجاورة. وفي إطار ذلك الجهد، واصلت الإدارة إعداد تقرير أسبوعي بآخر المستجدات ونشره على نطاق واسع عنوانه "الأزمة السورية: استجابة الأمم المتحدة". ويقدم هذا التقرير الذي يراود به أن يكون مرجعاً وأداة توجيهية للموظفين في الميدان، لمحة عامة عن آخر ما استجد في أنشطة منظومة الأمم المتحدة في مجال الاستجابة للأزمة السورية. وواصلت الإدارة أيضاً تقديم الدعم إلى منظمة حظر الأسلحة الكيميائية - بعثة الأمم المتحدة المشتركة من أجل القضاء على برنامج الأسلحة الكيميائية في الجمهورية العربية السورية، في مجال الاتصالات يشمل صياغة تقارير فنية مستكملة ونشرها على الموقع الشبكي للمنظمة المذكورة، وتقديم دعم إعلامي للمنسقة الخاصة للأمم المتحدة للبعثة المشتركة بين منظمة حظر الأسلحة الكيميائية والأمم المتحدة في الإحاطات التي قدمتها إلى مجلس الأمن.

٣٣ - وفي ما يتعلق بإيادي، استعانت الإدارة بمجموعة متنوعة من المنتديات الإعلامية منها موقع إلكتروني مكرس لهذا الأمر، وإذاعة الأمم المتحدة، ومركز الأمم المتحدة للأخبار ووسائل التواصل الاجتماعي، للتعريف بالعمل الذي تقوم به الأمم المتحدة من أجل التصدي لحالة الكوليرا في ذلك البلد، بوسائل تشمل الجهود التي بذلها في هذا الصدد كل من الأمين العام وكبير موظفيه لشؤون تنسيق الاستجابة للكوليرا، وفريق الأمم المتحدة القطري.

وقدمت إدارة شؤون الإعلام الدعم في مجال الاتصال للزيارة التي قام بها الأمين العام إلى هايتي في آب/أغسطس ٢٠١٤.

٣٤ - وواصلت الإدارة تقديم المساعدة إلى إدارة عمليات حفظ السلام، وإدارة الدعم الميداني وإدارة الشؤون السياسية في عمليات استقدام موظفين لشؤون الإعلام للعمل في بعثات ميدانية. وفي الفترة المشمولة بالتقرير، شمل ذلك المشاركة في وضع قائمة المرشحين المقبولين لشغل وظائف الإعلام ومد يد المساعدة في ذلك.

٣٥ - وتعاونت الإدارة وشبكتها، المكونة من مراكز الأمم المتحدة للإعلام ودوائرها، في أكثر من ٤٠ مناسبة، مع عمليات حفظ السلام في جمهورية أفريقيا الوسطى وجمهورية الكونغو الديمقراطية وجنوب السودان والسودان، وقبرص وكوت ديفوار ومالي ولبنان وليبيريا وهايتي للتواصل مع وسائط الإعلام في ٢٠ بلدا من البلدان المساهمة بقوات وبأفراد شرطة.

٣٦ - وواصلت الإدارة أيضا تزويد الجهات المعنية في الأمم المتحدة في المقر وفي الميدان بخدمات تتصل برصد ما يرد في وسائط الإعلام بشأن قضايا السلام والأمن، بهدف تحسين الوعي بالأوضاع السائدة، والمساعدة في تنسيق الاتصالات وإفساح المجال أمام القيام بعمل فعال مع وسائط الإعلام في الوقت المناسب.

٣٧ - وفي إطار التعاون الوثيق مع إدارة عمليات حفظ السلام، واصلت الإدارة المشاركة في إدارة الموقع الشبكي لعمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام بجميع اللغات الرسمية الست. وواصل مجلس تحرير الموقع الشبكي المشترك بين إدارة شؤون الإعلام وإدارة عمليات حفظ السلام اجتماعاته التي تعقد مرة كل أسبوعين وتغطي طائفة متنوعة من المسائل تشمل تعهد الموقع الشبكي وتحسين عرض المواد شكلا ومضمونا وزيادة الاستعانة بمنتديات وسائط التواصل الاجتماعي. وإضافة إلى ذلك، ولكفالة أن تبقى صفحة الاستقبال مواكبة للمحتوى الحيوي، واصل فريق تحرير الموقع الشبكي التخطيط للقيام بحملات قصيرة الأجل على الإنترنت. وقادت الإدارة أيضا بالاشتراك مع إدارة عمليات حفظ السلام وإدارة الدعم الميداني، وإدارة الشؤون السياسية عملية لإنشاء منتدى جديد لجميع المواقع الشبكية للبعثات. ويحمل البرنامج الجديد معه تحسينات كبيرة، حيث إنه ينطوي على تصميم جديد ويتضمن مقالات تفاعلية ومحركات بحث محسنة على النحو الأمثل، ونظام جديد لإدارة المحتوى، وبيئة مستضيف أكثر أمنا. ويتيح هذا المنتدى، الذي تم تعميمه في كانون الثاني/يناير ٢٠١٥، للمستعمل إمكانية اكتساب خبرات أفضل كثيراً مما كان عليه الحال سابقا. ومن المقرر أن

تنتقل جميع البعثات إلى العمل بهذا النموذج الجديد، وهو ما سيعزز العلامة الشبكية للأمم المتحدة.

٣٨ - وبوجه عام، فقد بلغ عدد مرات الاطلاع على صفحة عمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام وزيارة موقعها الشبكي، في عام ٢٠١٤، ما مقداره ٠٠٦ ٩٢٥ ٦ و ٦١٤ ٠٨٨ ٢ زيارة أو اطلاع على التوالي، وهو ما يشكل رقمين قياسيين.

واو - إيولا

٣٩ - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، قدمت إدارة شؤون الإعلام الدعم في مجال الاتصالات لعمل الأمم المتحدة وشركائها للتصدي لفيروس الإيولا الذي تفشى على نطاق واسع والذي بدأ أولاً في غرب أفريقيا. وشمل هذا الدعم إيفاد موظفين على أساس التفرغ إلى بعثة الأمم المتحدة للتصدي للعاجل لفيروس إيولا، ومركز نيويورك للمعلومات المتعلقة بفيروس إيولا، وتصميم وإطلاق موقع شبكي استباقاً لعقد اجتماع الأمم المتحدة الرفيع المستوى بشأن التصدي لتفشي فيروس إيولا، في أيلول/سبتمبر ٢٠١٤. وقد أعيد فيما بعد إطلاق هذا الموقع الشبكي باللغتين الإنكليزية والفرنسية. وتشمل الأنشطة الأخرى إقامة علاقات مع وسائل الإعلام وتنظيم إحاطات إعلامية، وتحرير رسائل لكبار المسؤولين.

زاي - مكافحة الإرهاب

٤٠ - وقدمت الإدارة، في سياق تعاونها الوثيق مع فرقة العمل المعنية بالتنفيذ في مجال مكافحة الإرهاب، ومركز الأمم المتحدة لمكافحة الإرهاب، الدعم في مجال الاتصالات وفي زيادة التعريف بالأنشطة التي تضطلع بها الكيانات التابعة لفرقة العمل بغية تنفيذ الاستراتيجية العالمية لمكافحة الإرهاب، وتعزيز تلك الأنشطة. وساعدت الإدارة أيضاً الفريق العامل التابع لفرقة العمل المعني بدعم ضحايا الإرهاب وإبراز معاناتهم، بإنشاء بوابة على الإنترنت لدعم ضحايا الإرهاب. علاوة على ذلك، واصلت الإدارة تقديم المساعدة في استكمال الوثائق التي تنشر في موقع الأمم المتحدة الشبكي لمكافحة الإرهاب؛ وقدمت إلى الكيانات التابعة لفرقة العمل تقارير أسبوعية لرصد ما ينشر في وسائل الإعلام؛ وتولت تحرير رسالتها الإخبارية، "ذي بيم" (The Beam).

٤١ - وحضرت الإدارة معكثف الكيانات التابعة لفرقة العمل المعقود يومي ١ و ٢ كانون الأول/ديسمبر في غرينتري، نيويورك الذي ناقش فيه المشاركون التحديات التي تعترض تنفيذ استراتيجية الأمم المتحدة العالمية لمكافحة الإرهاب والتعاون مع الدول الأعضاء وتقديم الدعم إليها في مجال مكافحة الإرهاب.

٤٢ - وشاركت الإدارة أيضا في حلقة عمل فرقة العمل المعنية بالتنفيذ التي عقدت يومي ١٩ و ٢٠ شباط/فبراير ٢٠١٥، في لاهاي بشأن كفالة التعاون الفعلي بين الوكالات وتنسيق الاتصال فيما بينها في حالة المهجمات الكيميائية و/أو البيولوجية.

حاء - إنهاء الاستعمار

٤٣ - في الدورة السادسة والثلاثين للجنة الإعلام، طلبت اللجنة إلى إدارة شؤون الإعلام التعريف بالعقد الدولي الثالث للقضاء على الاستعمار ونشر معلومات عنه. وتمشيا مع هذا الطلب، وبالتعاون الوثيق مع وحدة إنهاء الاستعمار التابعة لإدارة الشؤون السياسية، واصلت الإدارة تعهد الموقع الشبكي "الأمم المتحدة وإنهاء الاستعمار" المخصص لهذا الغرض، واستكمال جميع اللغات الرسمية الست، ونشر المعلومات عن المسائل المتصلة بإنهاء الاستعمار في جميع أنحاء العالم، من خلال عدة وسائل كشبكة مراكز الإعلام. وبالإضافة إلى ذلك، وعلى النحو الذي طلب إلى الإدارة في الآونة الأخيرة بموجب قرار الجمعية العامة ١٠٦/٦٩ (المتعلق بنشر المعلومات عن إنهاء الاستعمار)، واصلت إدارة شؤون الإعلام تحديث النشرة الإعلامية عما يمكن للأمم المتحدة القيام به لمساعدة الأقاليم غير المتمتعة بالحكم الذاتي، وهي النشرة التي تتضمن عرضا موجزا للأنشطة التي تضطلع بها مختلف كيانات الأمم المتحدة لدعم الأقاليم الـ ١٧ غير المتمتعة بحكم ذاتي. ومن المقرر إصدار النسخة المنقحة من القائمة المرجعية في الربع الأول من عام ٢٠١٥.

أولا - وسائط التواصل الاجتماعي

٤٤ - واصلت الإدارة استخدام شبكات وسائط التواصل الاجتماعي الرئيسية لتعزيز نشر الأنباء المتعلقة بالأنشطة الرئيسية التي تضطلع بها الأمم المتحدة، والإبلاغ عن إطلاق الحملات ونشر المواد الإعلامية؛ وتصحيح المعلومات الخاطئة بشأن أعمال الأمم المتحدة؛ والتفاعل مع متابعي وسائط التواصل الاجتماعي؛ وتقديم لمحات من وراء الستار عن أعمال المنظمة. وفي جميع البرامج العالمية الرئيسية، بما في ذلك الفيسبوك (Facebook) وفليكر (Flickr)، وغوغل (+Google)، وإينستاغرام (Instagram)، وتبلر (Tumblr)، وتويتر (Twitter)، وفي كي (VK) وويتشات (WeChat) وويبو (Weibo) ويوتيوب (YouTube)، تشير التقديرات إلى أن أكثر من ١٠ ملايين شخص يطلعون يوميا على الرسائل الموجهة من الأمم المتحدة. ويؤدي استخدام تلك المنديات التفاعلية إلى توسيع الجمهور الذي تصل إليه رسائل الأمم المتحدة، ويسهم في تحقيق الشفافية والمساءلة في المنظمة عموما.

٤٥ - وتواصل الإدارة مناقشة السبل الكفيلة بتعزيز إنشاء المحتوى المتعدد اللغات في الوقت المناسب وعلى النحو الأمثل لأغراض المنصات الرقمية. وفي هذا الصدد، قبل اعتماد قرار الجمعية العامة ٩٦/٦٩ بآء ووفقا للمادة ١٥٣ من النظام الداخلي للجمعية العامة، قدم الأمين العام بيانا للآثار في الميزانية البرنامجية. وتشير هذه الآثار خصوصا إلى الفقرة ٢٢ من القرار. وسيدرج الأمين العام الموارد المتصلة بذلك في الميزانية البرنامجية المقترحة للفترة ٢٠١٦-٢٠١٧، التي ستعرض على الدول الأعضاء في الدورة السبعين للجمعية العامة.

٤٦ - وقد ظلت الإدارة تتولى الريادة في عملية تنفيذ على نطاق الأمانة العامة لصياغة مبادئ توجيهية متعلقة باستخدام وسائط التواصل الاجتماعي. وتقوم أيضا بتعميم وثائق توجيهية وتنظم أنشطة إعلامية عن مواضيع تتعلق بوسائط التواصل الاجتماعي، وتضطلع بدور قيادي في تنسيق المبادرات المتعلقة بوسائط التواصل الاجتماعي في منظومة الأمم المتحدة. ومن أحد تلك الأنشطة "يوم لوسائط التواصل الاجتماعي" الذي عقد في ٣٠ كانون الثاني/يناير ٢٠١٥، ونظم بالشراكة مع عدد من البعثات الدائمة لدى الأمم المتحدة وفرع ائتلاف الدبلوماسية الرقمية في مدينة نيويورك.

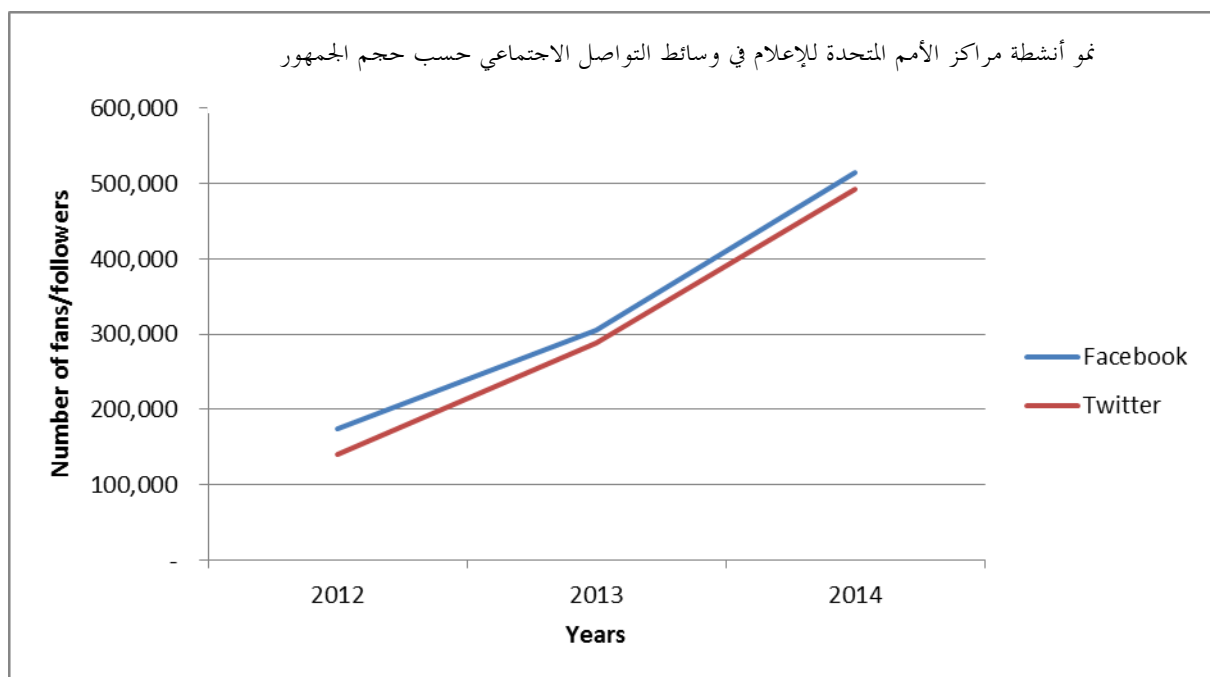
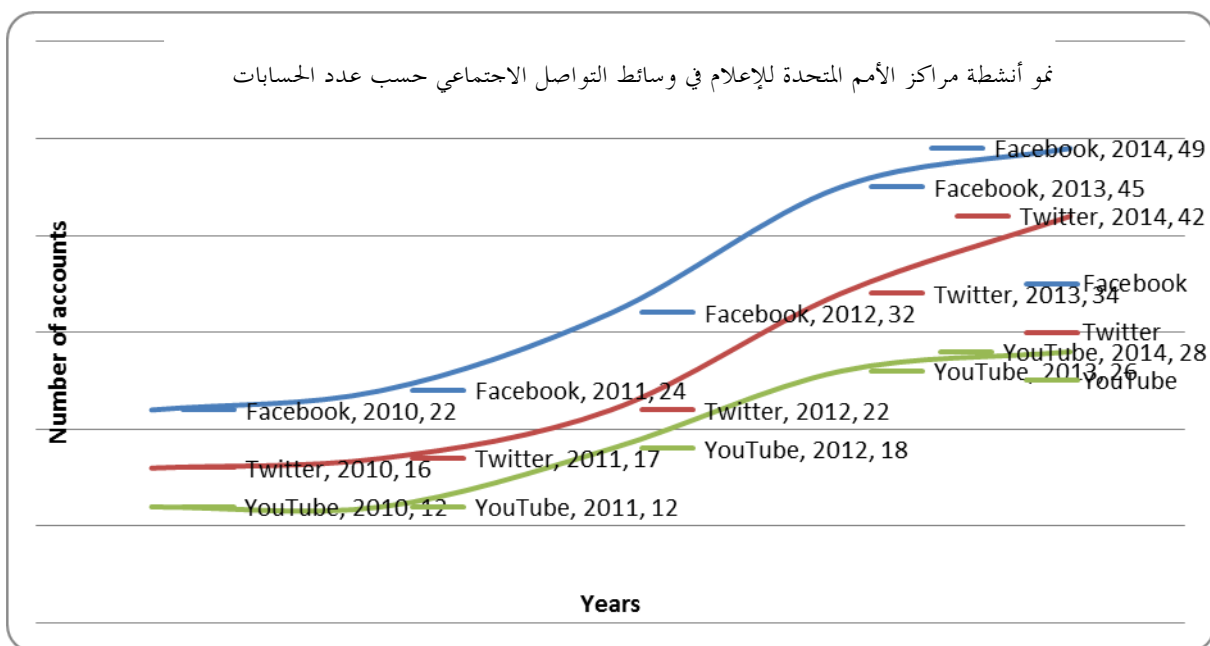
٤٧ - وفي الفترة بين تموز/يوليه وكانون الأول/ديسمبر ٢٠١٢، شهد عدد متابعي حساب الأمم المتحدة الرئيسي على موقع تويتر باللغة الإنكليزية زيادة مطردة، ويزيد عدد متابعي الحساب حاليا على ٣,٥ ملايين شخص. وفي فترة التقرير، عرض الموقع الشبكي Twiplomacy.com، الذي يركز على الدبلوماسية الرقمية، العمل الذي تقوم به الإدارة باعتباره الحساب الذي يتابعه أكبر عدد من قادة العالم على موقع تويتر. وكانت العناصر المتعلقة بمؤتمر القمة بشأن تغير المناخ وحملة "I'm for Climate Action" (أساند العمل لمكافحة تغير المناخ) بعض المواضيع الأكثر شعبية على المنظمة في حساب تويتر باللغة الإنكليزية في النصف الثاني من عام ٢٠١٣، وفقا لقياس عدد المشاركات وتسجيلات الإعجاب والتعليقات؛ والاعتداءات على الأطفال (أي حملة "أعيدوا إلينا نباتنا" والهجوم على مدرسة بيشاور)؛ والتصدي العالمي لتفشي فيروس إيبولا؛ ومرور عشرين عاما على منهاج عمل ييحين للمساواة بين الجنسين؛ والرسوم البيانية المتعلقة بالمسائل الجنسانية والمواد المرئية الأخرى؛ وإطلاق الحملة لأغراض الاحتفال بالذكرى السنوية السبعين لإنشاء الأمم المتحدة (حملة "الأمم المتحدة ٧٠")؛ والأزمة في الجمهورية العربية السورية؛ وقضية فلسطين؛ وشوهدت نتائج مماثلة على حسابي فيسبوك وغوغل+ باللغة الإنكليزية، اللذين لهما أكثر من ٤ ملايين معجب. وقامت الإدارة أيضا بتحديد حسابها على موقع إنستغرام

Instagram، مما أدى إلى ازدياد عدد المعجبين بأكثر من الضعف في هذه المنصة المرئية السريعة النمو التي تتمتع بدرجة خاصة من الشعبية لدى الشباب.

ثالثاً - دائرة مراكز الإعلام

٤٨ - في الميدان، تواصل مراكز الأمم المتحدة للإعلام استخدام أدوات الاتصال الرقمية، بما في ذلك منابر وسائل التواصل الاجتماعي والهواتف المحمولة، للوصول إلى جمهور أوسع نطاقاً وأصغر سناً في الوقت المناسب وبطريقة فعالة. وقد عمل مركز الإعلام في بنما سيتي، بالتعاون مع مكتب المنسق رفيع المستوى المعني بالتصدي للكوليرا في هايتي، عبر وسائل التواصل الاجتماعي للتوعية بأهمية المرافق الصحية الملائمة، ليصل إلى ٥ ٠٠٠ شخص بواسطة موقع فيسبوك وتويتر، مستخدماً العناوين الرئيسية #WorldToiletDay (اليوم العالمي لدورات المياه)، و #WeCantWait (بمقدورنا أن ننتظر)، و #DontForgetHaiti (لا تنسوا هايتي). وقدم مركز الإعلام في مدينة مكسيكو الدعم إلى حملة مكتب الأمم المتحدة المعني بالمخدرات والجريمة المعنونة "مكافحة الاتجار بالبشر" على موقعي فيسبوك وتويتر، التي بلغت ٤٧٥ ١٠١ شخصاً.

٤٩ - وتواصلت مراكز الأمم المتحدة للإعلام أيضاً مع الجماهير المحلية بلغاتها لترويج حملات الأمم المتحدة العالمية. فعلى سبيل المثال، استخدم مركز الإعلام في أنقرة العناوين الرئيسيين #SözümSöz ("واجب الوفاء بالوعد") بمناسبة اليوم الدولي للمرأة و #SiddeteSon ("إنهاء العنف") على موقع تويتر بمناسبة اليوم الدولي للطفلة باللغة التركية. وفي محاولة لزيادة الخدمات التي يقدمها مركز الإعلام في ريو دي جانيرو، بالبرازيل، للجماهير الناطقة باللغة البرتغالية في جميع أرجاء العالم، يعمل مركز المعلومات بالتعاون الوثيق مع الأمم المتحدة في البرازيل، بتعهد حسابيها على موقعي فيسبوك وتويتر. وفي أقل من عام تضاعف حجم الجمهور المهتم بصفحة "الأمم المتحدة في البرازيل" على موقع فيسبوك، فبلغ أكثر من ٢٠٠ ٠٠٠ شخص. وفي موقع تويتر، تجاوز حساب "الأمم المتحدة في البرازيل" رقم ١٠٠ ٠٠٠ في عام ٢٠١٤. وحتى الآن، تستخدم مراكز الأمم المتحدة للإعلام اللغات المحلية في ١٧ حساباً على موقع فيسبوك و ١٦ حساباً على موقع تويتر و ٧ حسابات على موقع يوتيوب.



ألف - تعدد اللغات

٥٠ - واصلت مراكز الإعلام للأمم المتحدة جهودها الرامية إلى التواصل مع المجتمعات المحلية باللغات المحلية. ففي عام ٢٠١٤، أصدرت هذه المراكز مواد مطبوعة ومنتجات ترويجية متعددة الوسائط، في ٢٣ لغة محلية^(١)، إضافة إلى خمس لغات من اللغات الرسمية الست للأمم المتحدة، في منشورات تتراوح بين كتيبات وكراسات ونشرات ومجموعات مواد إعلامية وأشرطة فيديو ومنتجات مسموعة. ومن هذه المنشورات، على سبيل المثال، منشور بعنوان حقائق أساسية عن الأمم المتحدة باللغة البرتغالية؛ والإعلان العالمي لحقوق الإنسان باللغة الفارسية؛ ومجموعة مواد صحفية للدورة التاسعة والستين للجمعية العامة باللغة الألمانية؛ ومنشور بعنوان Tugire Ubumwe - لنوحد صفوفنا!، عن الإبادة الجماعية في رواندا بلغة الباهاسا إندونيسيا؛ والعهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية باللغة البنغالية. وترجمت إلى اللغة اليابانية أيضا وثائق رسمية صادرة عن الأمم المتحدة مثل قرارات الجمعية العامة ومجلس الأمن، ومواد متعلقة بحقوق الإنسان. وأعد مركز الإعلام في بريتوريا كتيبا بعنوان سرد قصة الأمم المتحدة بلغات سوتو وتسوانا وزولو، في حين أصدر مركز الإعلام في براغ دليل وظائف الأمم المتحدة باللغة التشيكية.

٥١ - وفي الوقت الحاضر، يصدر ٤١ مركزا من مراكز الأمم المتحدة للإعلام رسائلها الإخبارية الخاصة، مطبوعة أو إلكترونياً، في ١٦ لغة محلية، إما أسبوعياً أو شهرياً أو فصلياً، تتناول قضايا الأمم المتحدة ذات الأولوية أو المؤتمرات الرئيسية، أو المناسبات الاحتفالية الخاصة أو الأحداث الجارية. وتقوم مراكز الإعلام بصورة منتظمة بإصدار أو إعادة إصدار نشرات صحفية، وصحائف وقائع الأمم المتحدة، وغير ذلك من المواد الإعلامية الصادرة عن الأمم المتحدة في المقر، وعن منظومة الأمم المتحدة، واجتماعات هيئات الأمم المتحدة، وغالبا ما تترجم هذه المواد إلى ٤٣ لغة محلية.

٥٢ - ويقوم العديد من مراكز الأمم المتحدة للإعلام أيضا بإعداد برامجها الإذاعية والتلفزيونية الخاصة أو تضع ترتيبات مستمرة مع محطات الإذاعة أو التلفزيون الوطنية لبث برامج إذاعة وتلفزيون الأمم المتحدة. فمركز الإعلام في برازافيل، مثلا، يعمل مع إذاعة MUCODEC لبث محتوى عن الأمم المتحدة باللغتين المحليتين كيتوبا ولينغالا. وفي

(١) الأذربيجانية والألمانية والبنغالية والباسا إندونيسيا والبرتغالية والبولندية والتركية والتسوانا والتشيكية والجورجية والزولو والسلفاكية والسلوفينية والسوتو والسينغال والفارسية والكيوتوبا والكينروندية والينغالا والملاغشية والهنغارية واليابانية واليونانية.

عام ٢٠١٤، وقّع مركز الإعلام في إسلام آباد مذكرة تفاهم مع شبكة PTV World الباكستانية، لترجمة أنباء الأمم المتحدة ورسائل حملاتها إلى اللغة الأردية وإلى ٢٣ لغة إقليمية.

باء - حشد الدعم لعمل الأمم المتحدة على الصعيد المحلي

٥٣ - يتجلى دعم عمل الأمم المتحدة في الأنشطة اليومية التي تضطلع بها مراكز الإعلام وفي مناسبات خاصة مثل الأيام الدولية.

جيم - يوم الأمم المتحدة

٥٤ - بمناسبة يوم الأمم المتحدة، الموافق ٢٤ تشرين الأول/أكتوبر، حشدت منظومة الأمم المتحدة وشركاؤها جهودهم لمناقشة المسائل التي تهم الأمم المتحدة والشعوب التي تخضع لها. وقامت مراكز الأمم المتحدة للإعلام، بتنظيم محاضرات وأيام الأبواب المفتوحة في الأمم المتحدة، وعروض أفلام، ومعارض، وبث برامج تلفزيونية، وتنظيم إحاطات صحفية، واحتفالات رفع العلم، ومهرجانات، وأحداث رياضية. ويشهد العديد من الأنشطة مشاركة كبار المسؤولين الحكوميين، ووسائل الإعلام، والمؤسسات الأكاديمية، وفئات المجتمع المدني، ومجموعات الشباب.

٥٥ - وانضم نحو ٥ ٠٠٠ شخص إلى كيانات منظومة الأمم المتحدة الموجودة في بروكسل وشركائها في ساحة غران بلاس المركزية في بروكسل في مناسبة احتفالية شاركت فيها الأسر، وشملت منصات وأنشطة إعلامية. ونظم مركز الإعلام في القاهرة معرضاً عن الأمم المتحدة حضره أكثر من ٣ ٢٠٠ شخص: وعرضت في هذه المناسبة معلومات عن الجهات المستفيدة من مشاريع الأمم المتحدة في مصر وعن أعمالها الفنية وحرفها اليدوية وأغذيتها.

٥٦ - وقام مركز الأمم المتحدة للإعلام في جورجيا بإنتاج وإصدار إعلان خدمة عامة مدته ٣٠ ثانية بعنوان "الأمم المتحدة وجورجيا: المستقبل الذي نصبو إليه"، بمشاركة أحد مغنبي الأوبرا البارزين، وأحد سفراء الأمم المتحدة للنوايا الحسنة. واحتفل مركز الإعلام في لوساكا في آن واحد بيوم الأمم المتحدة وبمرور خمسين عاماً على انضمام زامبيا إلى الأمم المتحدة، بتنظيم برنامج حوار تلفزيوني مباشر معنون "زامبيا في الأمم المتحدة منذ ٥٠ عاماً"، شاهده حوالي مليوني مشاهد.

٥٧ - وفي سياق زيارة المؤسسات التعليمية في إطار حملة التوعية المعنونة "الأمم المتحدة تعمل من أجلكم"، تولت مراكز الأمم المتحدة للإعلام تنظيم الزيارات التي قام بها

مسؤولون في الأمم المتحدة إلى ٣٤٣ مدرسة، والاتصال بحوالي ٥٥ ٠٠٠ طالب. وبواسطة فريق الأمم المتحدة للاتصالات، نظم مركز الإعلام في بريتوريا أنشطة توعية لمدة أسبوع خلال فترة التقرير، بمشاركة ٢٢ موظفاً من ١١ وكالة من وكالات الأمم المتحدة، قاموا بزيارة ١٩ مدرسة، وتواصلوا مع ٧ ٧٨٠ طالباً.

دال - اليوم الدولي للقضاء على العنف ضد المرأة

٥٨ - في عام ٢٠١٤، اغتنمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام مناسبة الاحتفال باليوم الدولي للقضاء على العنف ضد المرأة، في شراكة مع المسؤولين الحكوميين، والأوساط الأكاديمية والمنظمات غير الحكومية، لدعوة مواطني العالم إلى حملة البرتقالي "أضيفوا اللون البرتقالي إلى منطقتكم"، والانضمام إلى حملة المساواة بين الجنسين (HeforShe campaign).

٥٩ - وفي إطار الفريق المعني بالمساواة الجنسانية المشترك بين الوكالات في الأرجنتين، ساعد مركز الإعلام في بوينوس آيرس في إطلاق شبكة الرجال من أجل المساواة (Red de Hombres por la Igualdad) التي تضم رجالاً من شتى مجالات الحياة وقع كل منهم التزاماً بحماية حقوق المرأة وتعزيزها في مجال عمله. وسجل بعضهم بياناتهم، وتناول مركز الإعلام هذا الحدث بإسهاب في صفحته على موقعي فيسبوك وتويتر <https://twitter.com/ONUArgentina>.

٦٠ - وفي كولومبيا، نظمت هيئة الأمم المتحدة للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة (هيئة الأمم المتحدة للمرأة)، بدعم من مركز الإعلام في بوغوتا، سلسلة من الأحداث استمرت أسبوعاً، من أجل تعزيز مبادرة الرجل من أجل المرأة (HeForShe). وكان من بين الأحداث البارزة في مهرجان مسرحي وموسيقى كُرس للمسائل المتصلة بالمساواة بين الجنسين والمرأة بعنوان "Ni con el petalo de una rosa" (لا، ولو بتلة ورد). وسجل مكتب الأمم المتحدة للإعلام في طشقند على موقع يوتيوب، لدى انضمامه إلى حركة التضامن من أجل المساواة بين الجنسين، مجموعة صغيرة منشرطة الفيديو مدة كل منها دقيقتان بعنوان "السلام يبدأ بالمساواة"، شارك فيها نحو عشرة من أبرز الرجال والنساء في البلد حكوا قصصهم الملهمة ودعوا إلى إنهاء التمييز بين الجنسين.

٦١ - وبالتعاون مع وزارة التعليم في ولاية لاغوس وإحدى المنظمات غير الحكومية المحلية، نظم مركز الإعلام في لاغوس مناسبة شارك فيها أكثر من ١ ٧٠٠ طالب في إحدى المدارس الثانوية، وحث الفتيان على احترام حقوق الفتيات والدفاع عنها. وإضافة إلى ذلك، في إطار حملة "أضيفوا اللون البرتقالي إلى منطقتكم"، قام مركز الإعلام، بالتعاون مع هيئة تصريف

النفائات التابعة للمدينة، التي يتألف معظم العاملين فيها من النساء، ويرتدين زيا برتقاليا، ويتعرضن للعنف في كثير من الأحيان، بتنظيم مسيرة شارك فيها ٣٥٠ عاملة، وهن يرتدين زيا برتقاليا، بالغناء والرقص وترديد شعارات ضد العنف الجنساني.

٦٢ - واضطلع مكتب الإعلام في تبليسي بعدة أنشطة بالتعاون مع الشركاء، بما في ذلك معرض لبيع أكثر من ٣٠٠ عمل فني أنجزتها السجينات والخاضعات للمراقبة والنساء المحتجزات سابقا. وأتاحت هذه المبادرة للسجينات كسب أموال لتحسين مستوى معيشتهم وتقديرهن للذات.

٦٣ - وعقد مركز الأمم المتحدة للإعلام في كل من الرباط والخرطوم حدثا افتراضيا "برتقاليا" زاحرا بالمعلومات لفائدة الشباب عبر برنامج سكايب. وركز النقاش الحيوي الذي استغرق ساعتين على العنف المنزلي، وتشويه الأعضاء التناسلية للإناث، والعنف ضد المرأة في مناطق النزاع، وزواج الأطفال، الذي ما زال يؤثر على ملايين منهن في المنطقة.

هاء - المبادرات والشراكات الجديدة

٦٤ - لمواجهة صعوبة العمل في ١٣ لغة، يحاول مركز الأمم المتحدة الإقليمي لأوروبا الغربية في بروكسل بانتظام الاتصال بطريقة تلتقي فيها عدة لغات وثقافات. ولتحقيق هذه الغاية، دخل في شراكة مع الفنان الفرنسي ياك، لخلق شخصية إيليكس (Elyx)، وهو إحدى شخصيات الرسوم المتحركة التي لا تتكلم وليس لها جنسية أو عرق أو جنس، وهي بذلك تصبح شخصية عالمية، يفهمها كل فرد في كل مكان. ويستخدم المركز الإقليمي للإعلام شخصية إيليكس لتسليط الضوء على الاحتفالات الدولية، وعلى أحداث مثل مؤتمر القمة المعني بالمناخ. وكان آخر هذه المشاريع هو توضيح الإعلان العالمي لحقوق الإنسان بالرسوم بتصدير أعدته مفوضة الأمم المتحدة السامية لحقوق الإنسان.

٦٥ - وأطلقت إدارة شؤون الإعلام قناتي الأمم المتحدة الجديدتين للتسجيلات السمعية (لنظامي Android و iOS)، والتطبيقات المتنقلة لأخبار الأمم المتحدة "Reader News UN" ولتقويم المناسبات التي تحتفل بها الأمم المتحدة (لنظام Android). وتولى مكتب الإعلام التابع للأمم المتحدة في ألماتي الإشراف على تطوير هذه المنتجات المبتكرة، بدعم من مكتب مجموعة ألماتي التابع لمنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونيسكو) لأوزبكستان وطاجيكستان وقيرغيزستان وكازاخستان، ومركز الأمم المتحدة الإقليمي للدبلوماسية الوقائية في منطقة آسيا الوسطى. وبإمكان العملاء الآن استخدام الأجهزة المحمولة الموافقة لهذه التطبيقات لمتابعة اجتماعات الأمم المتحدة التي تعقد في نيويورك وغير ذلك من محتويات

إذاعة الأمم المتحدة مباشرة في أي مكان من العالم. وتتيح هذه الخدمة البرامج الإعلامية، والنشرات الإخبارية والتحقيقات الإخبارية والمقابلات باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة، إضافة إلى السواحيلية والبرتغالية. وتقوم المناسبات التي تحتفل بها الأمم المتحدة متاح أيضا باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة، وبلغة باهاسا إندونيسيا واللغة الكازاخستانية.

٦٦ - ونظمت المدرسة الدولية التابعة للأمم المتحدة في جنيف، إلى جانب العديد من وكالات الأمم المتحدة والشركاء الآخرين، أول مناسبة من نوعها لإطلاق مبادرة #TEDxPlaceDesNations في ١١ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٤، لعرض قصص ممتازة عن "الأفكار الابتكارية الجديدة بالمشاركة" قدمها ١١ متكلما من مختلف المنظمات الدولية. وتكلم هؤلاء المبتكرون، ومن بينهم عاملون في المجال الإنساني، وأصحاب مشاريع، وصناع سلام، عما يحدثه من تأثير فيما يتعلق بإيجاد حلول للتحديات الراهنة من أجل صياغة عالم المستقبل. ونظمت ٢٤ جلسة للمشاهدة الجماعية في ٢٢ مدينة في جميع أرجاء العالم بواسطة مراكز الأمم المتحدة للإعلام.

٦٧ - وفي أعقاب إقامة شراكة خيرية رائدة بين مركز الأمم المتحدة للإعلام في ريو دي جانيرو، بالبرازيل، وشركة وسائط الإعلام المحلية، Elemidia، يجري يوميا عرض ملايين المقتطفات الإخبارية والصور وتسجيلات الفيديو عن الأمم المتحدة في المصاعد، والقاعات الرياضية والمراكز التجارية والمحلات التجارية الكبرى والفنادق وكلية الجامعات في جميع أنحاء البرازيل، وعلى ١١ ٠٠٠ شاشة في ٥٤ مدينة برازيلية، وتصل إلى ما يقرب من ٢٠ مليون شخص في الأسبوع. وفي الأشهر الاثني عشر الأولى وحدها، استُخدمت هذه الخدمة لبث ما يزيد على ٢ ٠٠٠ عنوان رئيسي تبين عمل الأمم المتحدة في البرازيل وفي أنحاء العالم، قام مركز الإعلام في ريو دي جانيرو، في معظم الحالات، بترجمتها إلى اللغة البرتغالية. وأفادت شركة إلميديا (Elemidia) بأن شعار الأمم المتحدة قد ظهر حوالي ١٠٠ مليون مرة على شاشاتها.

٦٨ - وأرسل مركز الأمم المتحدة للإعلام في واغادوغو، في شراكة مع إحدى شركات الاتصالات المحلية، (شركة Telmob)، رسالة بشأن يوم الأمم المتحدة (خدمة الرسائل القصيرة) إلى ١,٥ مليون مشترك نصها كما يلي: "الأمم المتحدة: ٦٩ عاما في خدمة السلام والتنمية وحقوق الإنسان".

واو - التعاون مع كيانات الأمم المتحدة على الصعيد القطري

٦٩ - تعاونت مراكز الأمم المتحدة للإعلام مع أفرقة الاتصالات التابعة للأمم المتحدة وأفرقة الأمم المتحدة القطرية المواضيعية على تنظيم المسائل المتعلقة بإطلاق فعاليات الأمم المتحدة وإصدار منشوراتها وتقاريرها، والترويج لها، وساعدت في وضع برامج التوعية الإعلامية. وفي كثير من الحالات تقوم المراكز بدور ريادي في وضع استراتيجيات الاتصالات، وتتولى أيضا مسؤولية التوعية الإعلامية.

٧٠ - فقد أقام مركز الإعلام في بوجمبورا، بالاشتراك مع مكتب الأمم المتحدة المتكامل في بوروندي، حفلا عُزفت فيه مقطوعات موسيقية كلاسيكية وأخرى حديثة بمناسبة احتفالات عام ٢٠١٤ باليوم الدولي للسلام. وغطت وسائل الإعلام المحلية جيدا هذه الحدث الذي حضره ٢٠٠٠ شخص.

٧١ - واشترك مركز الأمم المتحدة للإعلام في دكا، مع صندوق الأمم المتحدة للسكان، وبرنامج متطوعي الأمم المتحدة، ومؤسسة بروتيوندي في بنغلاديش، بمناسبة الاحتفال باليوم الدولي للشباب، في تنظيم معرض فني وعرض ثقافي وفي عقد جلسة لمناقشة موضوع اليوم "مسائل الصحة العقلية". وقد قُدم في هذا المعرض وفي حملة نظمت في وسائل التواصل الاجتماعي عرض لأعمال فنية لأطفال مصابين بمرض التوحد.

٧٢ - وفي شراكة مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، وصندوق الأمم المتحدة للسكان، وهيئة الأمم المتحدة للمرأة، نظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في نيروبي حلقة نقاش بمناسبة اليوم الدولي للطفلة. وتعاون المركز كذلك مع إذاعة غيتو المحلية في دعوة فتيات محرومات من سكان العشوائيات لحضور دورة عن "تمكين المراهقات: إنهاء دوامة العنف".

٧٣ - وواصل العديد من مراكز الأمم المتحدة للإعلام في عدة أماكن أخرى، منها أتناناريفو وبوجومبورا ونيروبي وطهران وبوانندي، التعاون مع كيانات منظومة الأمم المتحدة على الصعيد القطري، في سياق إطار الأمم المتحدة للمساعدة الإنمائية، وذلك بهدف تحسين الاتساق في الاتصالات. وبالتعاون مع مكتب المنسق المقيم للأمم المتحدة، نظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في نيروبي، اللقاء الافتتاحي المفتوح المتعلق بتوحيد أداء الأمم المتحدة. وقدم المنسق العام ورؤساء الوكالات الريادية لنحو ٣٠٠ موظف إحاطة إعلامية تناولت المجالات الاستراتيجية الأربعة لإطار عمل الأمم المتحدة للمساعدة الإنمائية في كينيا.

زاي - التوعية باجتماعات الأمم المتحدة الرفيعة المستوى على نحو ما أمرت به الجمعية العامة

٧٤ - واصلت إدارة شؤون الإعلام التعريف بالاجتماعات والمؤتمرات الدولية التي تنظمها الأمم المتحدة. وقدمت مكاتبها المحلية أيضا المساعدة في حشد الدعم لاجتماعات الأمم المتحدة الرفيعة المستوى بأن أعدت مواد خصيصا لفئات الجمهور المحلي، ووفرت التغطية الإعلامية لتلك الاجتماعات.

٧٥ - وعلى وجه التحديد، قدمت مراكز الأمم المتحدة للإعلام المساعدة في الترويج للمؤتمر الدولي الثالث المعني بالدول الجزرية الصغيرة النامية الذي عقد في ساموا في أيلول/سبتمبر وفي تغطية وقائعه. فقد أبرز مركز الإعلام في كانبرا صورة هذا الحدث، بأن نظم لكبار مسؤولي الأمم المتحدة جلسات إحاطة ومقابلات صحفية مع وسائط الإعلام الإذاعية المحلية والإقليمية كهيئة الإذاعة الأسترالية وراديو أستراليا. وقدم مركز الإعلام أيضا إحاطة صحفية للصحفيين في سيدني، ونشر مواد إعلامية ترويجية في موقعه على الإنترنت، وعلى حساباته في وسائط التواصل الاجتماعي. وعقد مركز الإعلام في مانिला مسابقة شعرية وطنية معنونة "تكتسولا" شارك فيها فلبينيون من جميع الأعمار بنظم قصيدة قصيرة بلغتهم تركز على موضوع مؤتمر الدول الجزرية الصغيرة النامية. واغتنت عدة منافذ إعلامية محلية هذه المبادرة، كصحيفة ديلي إنكوآير الفلبينية (Philippine Daily Inquirer)، وإذاعة "صوت الشباب"، للمساعدة في زيادة التعريف بالاجتماع الذي عقد في ساموا.

٧٦ - وقدمت دائرة الأمم المتحدة للإعلام في فيينا أيضا المساعدة في مجال الترويج لمؤتمر الأمم المتحدة الثاني المعني بالبلدان النامية غير الساحلية، الذي عقد في تشرين الثاني/نوفمبر. وبالإضافة إلى قيام الدائرة بإعداد المواد الإعلامية وترجمتها ونشرها، قامت أيضا بتعهد مواقع شبكية متعددة اللغات والحسابات في وسائط التواصل الاجتماعي، ووفرت تغطية إعلامية للمؤتمر؛ وقدمت إحاطات إعلامية صحفية، ونظمت مقابلات، بما في ذلك المقابلات التي أجراها الأمين العام مع هيئة الإذاعة الوطنية النمساوية العامة، وهيئة الإذاعة والتلفزيون النمساوية، وصحيفة كرونن تسيونج، وهي أكبر صحيفة يومية في النمسا. وبالنسبة لعام ٢٠١٥، تنصدر "دائرة الأمم المتحدة للإعلام" الأعمال التحضيرية للتغطية الإعلامية المتعددة الوسائط لمؤتمر الأمم المتحدة الثالث عشر لمنع الجريمة والعدالة الجنائية المزمع عقده في الدوحة في نيسان/أبريل، بما في ذلك إعداد موقع المؤتمر على شبكة الإنترنت وحساباته في وسائط التواصل الاجتماعي.

حاء - تعزيز أنشطة التوعية لتشمل الدول الأعضاء التي لا تغطيها شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام

٧٧ - في إطار الجهود التي تبذلها مراكز الأمم المتحدة للإعلام من أجل تقديم خدماتها إلى بلدان لا تغطيها شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام، نظم بعض هذه المراكز أنشطة توعية لتغطية تلك البلدان.

٧٨ - على سبيل المثال، وسع مركز الإعلام في المنامة نطاق دعمه المقدم لدولة الكويت ومكتب تنسيق الشؤون الإنسانية بأن عمل منسقا إعلاميا لمؤتمرات مختارة وناطقا رسمياً باسمها.

٧٩ - وبمناسبة الذكرى السنوية الخامسة لوقوع الزلزال الذي ضرب هايتي، أصدر مركز الإعلام في ريو دي جانيرو، بمساعدة صحفيين اثنين، وبتنسيق من فريق الأمم المتحدة القطري في هايتي، أشرطة فيديو وقصصا بشأن هذا الموضوع لنشرها على الإنترنت. وقد أصبح أول هذه الأشرطة جاهزا في ١٢ كانون الثاني/يناير ٢٠١٥ الموافق لتاريخ الذكرى السنوية لوقوع الزلزال، ونشر مواضيع على موقعي فيسبوك ويوتيوب. وصدرت الأشرطة الخمسة المتبقية في شباط/فبراير.

طاء - تعزيز مراكز الأمم المتحدة للإعلام وبناء قدراتها

عناوين البريد الإلكتروني UN.org

٨٠ - في إطار الجهود الرامية إلى تعزيز شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام بتيسير الاتصالات بالبريد الإلكتروني بين المراكز والزملاء في المقر، وفي جميع أجهزة منظومة الأمم المتحدة، حصلت دائرة مراكز الإعلام لموظفيها على حسابات على كامل شبكة البريد الإلكتروني للأمم المتحدة (un.org)، وأنفقت معظم عام ٢٠١٤ في مساعدة الزملاء على الانتقال إلى حسابات البريد الإلكتروني الجديد، وفي تدريبهم على كيفية استعماله. وبالإضافة إلى ذلك، وتيسيرا للاتصال بالبريد الإلكتروني، تتيح هذه الحسابات لموظفي مراكز الأمم المتحدة للإعلام إمكانية الوصول إلى النظم المركزية، كنظام آيسيك (iSeek) ويونيتد كونكشنز (Unite Connections)، وهو ما يزيد في تعزيز تبادل المعلومات وفي التعاون في هذا المجال.

نظام ويبكس (WebEx)

٨١ - لدعم العمليات الميدانية للإدارة بطريقة مبتكرة وفعالة من حيث التكلفة، واصلت دائرة مراكز الإعلام توسيع نطاق استخدامها لنظام ويبكس كأداة لعقد مؤتمرات بواسطة الفيديو على شبكة الإنترنت. وفي عام ٢٠١٤، نظمت الدائرة ١٢٢ اجتماعاً، مستعينةً بنظام ويبكس، وبالشبكة العالمية لمراكز الأمم المتحدة للإعلام ودوائرها، شملت مسائل كتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي، ومنتدى الشعوب الأصلية، والدورة التاسعة والستين للجمعية العامة، والأخلاقيات، وإعادة تصميم موقع آيسيك (iSeek)، وهو منتدى الأمم المتحدة على الإنترنت.

٨٢ - واستخدمت إدارة شؤون الإعلام أداة ويبكس لتزويد المنسقين الإعلاميين في جميع أنحاء العالم، بمن فيهم رجال الإعلام وممثلو المجتمع المدني، بالتوجيه الفني، في حينه، بشأن أولويات الأمم المتحدة الرئيسية. ودعت الإدارة خبراء في مجال تغير المناخ، من اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ، وفريق الأمين العام المعني بتغير المناخ، وجامعة الأمم المتحدة، إلى إطلاع مراكز الأمم المتحدة للإعلام، وشركائها من وسائط الإعلام، والمنظمات غير الحكومية من ٤٠ بلداً، على الأهداف والنقاط الرئيسية لمؤتمر قمة المناخ. وبفضل تلك المبادرة التي ساعدت في حشد التأييد لمؤتمر القمة على الصعيدين المحلي والإقليمي، تمكنت الدائرة من الوصول إلى ٩٩ منفذاً من منافذ الإعلام في مختلف جميع أنحاء العالم، سواء منها المطبوعة والمسموعة والمقدمة مباشرة على الإنترنت، والعاملة باللغات الإسبانية والإنكليزية والفرنسية والعربية والروسية، وبحوالي ٤٠ لغة محلية أخرى.

٨٣ - وفي ما يتعلق بدعم العمليات، اعتمدت إدارة شؤون الإعلام على نظام ويبكس لتبسيط العمليات الإدارية في الميدان. ففي عام ٢٠١٤، وللوفاء بطلب الأمين العام عقد سلسلة من المناقشات المواضيعية التي يجريها الأمين العام بشأن موضوع الحوار مع القيادة، استخدمت الإدارة هذه الأداة للاتصال بأكثر من ٢٥٠ موظفاً من موظفي مراكز الأمم المتحدة للإعلام لمناقشة أهمية تعامل الناس فيما بينهم بروح الاحترام والتسامح. وقد ساعد نظام التداول عبر الإنترنت الدائرة على أن تحقق للبرنامج المذكور نسبة إنجاز قدرها ١٠٠ في المائة تقريباً، وهو الشرط الذي حدده مكتب الأمم المتحدة للأخلاقيات. وعلى غرار ذلك، استخدمت الإدارة هذا النظام لتدريب كبار المديرين والمنسقين الإداريين في مراكز الإعلام على طائفة من الإجراءات والعمليات المتعلقة بالإدارة وبالموارد البشرية.

٨٤ - وفي السنة نفسها، وبناء على التعقيبات الإيجابية التي وردت من العملاء المحليين والإقليميين بشأن مساهمة نظام ويبكس في تعزيز حمل عمليات مراكز الأمم المتحدة

للإعلام، وسّعت الإدارة نطاق قدرتها على استعماله في الميدان. واقتنت الإدارة رخصة لنسخة أخرى من النظام لتخصيصها للاستخدام على النطاقين المحلي والإقليمي، ولأغراض تدريب الموظفين في القاهرة ونairobi على استضافة اجتماعات يستعان بهذا النظام في عقدها وتزويدها بخدمات الدعم. وتهدف الإدارة بقيامها بتعزيز القدرات المحلية والإقليمية على هذا النحو، في كامل شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام، إلى توسيع نطاق هذه الخدمة على نحو يتسنى معه لإدارة تقديمها إلى عملاء في العديد من المناطق ذات المواقيت المختلفة والمواقع الجغرافية.

التدريب

٨٥ - نظرا لقيام دائرة مراكز الإعلام بتوسيع نطاق استعمالها نظام ويبيكس كأداة للتدريب عن بعد، فقد واصلت تقديم التدريب الشخصي لموظفي إدارة شؤون الإعلام العاملين في المكاتب الميدانية، بمن فيهم الموظفون المستقدمون حديثا. ولما كان الهدف العام هو تزويد الموظفين الميدانيين بفرصة مباشرة للاطلاع على آخر المعلومات العامة والأدوات والتقنيات، وجهت إدارة شؤون الإعلام دعوة إلى موظفين من سبعة مكاتب ميدانية للمشاركة في ”البرنامج التوجيهي لمراكز الإعلام لعام ٢٠١٤“ الذي عقد في المقر في أيلول/سبتمبر. وقد كان من شأن هذا التدريب، الذي شمل مناقشات أجريت بشأن إمكانية تطبيق المهارات المكتسبة على السياقات المحلية أو الإقليمية، أن ساعد المشاركين على استكمال مهاراتهم الإعلامية الاستراتيجية في عدة مجالات منها دور الاتصالات في تحقيق الأهداف المؤسسية؛ والأدوات الكفيلة بتحقيق التعاون الفعال مع وسائط الإعلام، والمحافظة على السمعة الطيبة. وفي إطار هذه المبادرات، سيسافر إلى المقر في عام ٢٠١٥ موظفون من ستة مراكز من مراكز الأمم المتحدة للإعلام للمشاركة في برنامج تدريب مماثل.

تعزيز مراكز الأمم المتحدة للإعلام في مكسيكو سيتي وبريتوريا وريو دي جانيرو

٨٦ - للرد على الاستفسار المقدم من اللجنة، بمقدور الإدارة أن تفيد بأن التدابير التي اتخذت للمواءمة بين الوظائف لم يترتب عليها أي أثر سلبي ملحوظ في العمليات التي تقوم بها مراكز الإعلام في مكسيكو سيتي وبريتوريا، وريو دي جانيرو. وتقوم الإدارة باستمرار باستكشاف سبل تعزيز مراكز الإعلام بإعادة هندسة العمليات في مجال العمل، والسعي إلى تحقيق مكاسب في الكفاءة، وتوثيق التعاون مع ”الفريق القطري“ التابع للأمم المتحدة، وزيادة الاستعانة بالتكنولوجيات الجديدة والناشئة القابلة للتطبيق لأغراض التدريب الفني أو لأتمتة المهام المعقدة والمتكررة أو دعمها. وبالإضافة إلى ذلك، تسعى الإدارة إلى تحسين

الربط بين المحتوى المتعدد اللغات المنتج في المقر والمحتوى الذي ينتج في مراكز الأمم المتحدة للإعلام، بغية تعزيز نشاط هذه المراكز وتوسيع دائرتها.

رابعاً - خلاصة

٨٧ - ستواصل الإدارة تنظيم حملات الاتصال المتعلقة بالمسائل ذات الأولوية التي حددتها الدول الأعضاء، وتولي الريادة فيها وتنفيذها، بالاستعانة بمجموعة أدوات الاتصال التقليدية، وبلاستفادة من الفرص الكثيرة والمتنوعة لإحداث توعية تفاعلية يتيحها استخدام منتديات وسائط التواصل الاجتماعي. وسوف يتسع نطاق حضور المنظمة في وسائط التواصل الاجتماعي وأثرها فيها، وهو ما يتيح سبلاً جديدة لنشر رسائلها الأساسية على الصعيد العالمي. وستواصل الإدارة أيضاً تعزيز الاتساق والتعاون في مجال الاتصالات على نطاق منظومة الأمم المتحدة، بفضل ما تضطلع به من دور ريادي ضمن فريق الأمم المتحدة للاتصالات، ووفق العمل التابعة لها المعنية بمسائل محددة.

٨٨ - وسوف تستحدث الإدارة سبلاً ابتكارية لتبسيط شؤون الإدارة واتباع طرائق فعالة من حيث التكلفة لإقامة اتصالات بين المقر والمكاتب الميدانية، وتعزيز تنفيذ البرامج عبر المنابر الرقمية والتقليدية على حد سواء، وبتوثيق الشراكات مع الجهات الفاعلة الدولية والمحلية، وبخاصة أفرقة الأمم المتحدة القطرية.

٨٩ - وستتولى المكاتب الميدانية التابعة للإدارة تحديد المواقع التي يمكنها أن تتقاسم فيها أماكن العمل مع كيانات أخرى تابعة للأمم المتحدة، والمواقع التي يمكن أن تحقق فيها مكاسب في الكفاءة في أماكن عمل صغيرة تستوفي معايير العمل الأمنية الدنيا للمنظمة. ولهذا الغرض، انضمت الإدارة إلى الفريق العامل المعني بسير العمل التابع لمجموعة الأمم المتحدة الإنمائية.

٩٠ - وتسعى الإدارة للتوصل إلى سبل لتعزيز مهارات موظفيها من أجل تعزيز الدور الذي يمكن أن تؤديه مراكز الأمم المتحدة للإعلام في مجال الاتصالات وتحسين وتنويع أصناف المنتجات والحملات الإعلامية التي يمكنها تقديمها.