

Distr.: General
12 February 2014
Arabic
Original: English

الجمعية العامة



لجنة الإعلام

الدورة السادسة والثلاثون

٢٨ نيسان/أبريل - ٩ أيار/مايو ٢٠١٤

أنشطة إدارة شؤون الإعلام: خدمات الاتصالات الاستراتيجية تقرير الأمين العام

موجز

يقدم هذا التقرير الذي أُعد عملاً بقرار الجمعية العامة ٨٦/٦٨ ألف، موجزاً لأوجه التقدم الرئيسية التي حققتها إدارة شؤون الإعلام في الفترة من أيلول/سبتمبر ٢٠١٣ إلى شباط/فبراير ٢٠١٤ في الترويج لأعمال الأمم المتحدة لدى الجمهور على الصعيد العالمي عن طريق خدمات الاتصالات الاستراتيجية التي تقدمها.

وفي إطار خدمات الاتصالات الاستراتيجية التي تقدمها إدارة شؤون الإعلام، والتي تمثل برنامجاً فرعياً من برامجها الفرعية الثلاثة تنفذه شعبة الاتصالات الاستراتيجية التابعة لها، تتولى الإدارة المسؤولية عن وضع وتنفيذ استراتيجيات لنقل رسائل الأمم المتحدة المتعلقة بالمسائل ذات الأولوية. وتتولى الشعبة أيضاً إدارة الشبكة التابعة للإدارة والمؤلفة من أكثر من ٦٠ مكتباً ميدانياً. وتسعى الشعبة، بوصفها أمانة فريق الأمم المتحدة للاتصالات وفرق عمله، إلى تعزيز تنسيق الاتصالات في منظومة الأمم المتحدة.

ويرد وصف الأنشطة المنفّذة في إطار البرنامجين الفرعيين الآخرين اللذين تضطلع بهما الإدارة، وهما الخدمات الإخبارية وخدمات التوعية، في تقريرين مستقلين للأمين العام (A/AC.198/2014/3 و A/AC.198/2014/4)، على التوالي.



الرجاء إعادة استعمال الورق

030314 280214 14-23280 (A)



أولا - مقدمة

- ١ - أحاطت الجمعية العامة علما، في قرارها ٨٦/٦٨ بء، بتقارير الأمين العام المتعلقة بأنشطة إدارة شؤون الإعلام المقدمة إلى لجنة الإعلام لتنظر فيها في دورتها السادسة والثلاثين (A/AC.198/2013/2-4)، وطلبت إلى الأمين العام أن يواصل تقديم التقارير عن أنشطة الإدارة إلى اللجنة.
- ٢ - ودعت الجمعية العامة الإدارة، في القرار نفسه، إلى تقديم معلومات محددة عن عدد من الأنشطة التي تضطلع بها. وأشار مكتب لجنة الإعلام على الإدارة بأن تقدم المعلومات المطلوبة في ثلاثة أجزاء، بما يتفق مع البرامج الفرعية الثلاثة التابعة للإدارة، وهي: خدمات الاتصالات الاستراتيجية، والخدمات الإخبارية، وخدمات التوعية وتبادل المعارف.
- ٣ - ويتناول هذا التقرير أنشطة الإدارة المتعلقة بحملاتها المواضيعية، ويبرز نهجها الاستراتيجي ويقدم ملخصا عن حملاتها في مجال الاتصالات المتعلقة بالقضايا الرئيسية وأنشطة شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام، بما في ذلك عملها المتعدد اللغات.
- ٤ - ويغطي التقرير، ما لم يذكر خلاف ذلك، أنشطة الإدارة عن الفترة الممتدة من أيلول/سبتمبر ٢٠١٣ إلى شباط/فبراير ٢٠١٤.

ثانيا - حملات الاتصال

ألف - النهج الاستراتيجي للإدارة

هيكّل وجود المنظمة في شبكات التواصل الاجتماعي والاستراتيجية والمبادئ التوجيهية التي تتبعها في استخدام تلك الشبكات

- ٥ - تتمثل استراتيجية الإدارة في ما يتعلق بوسائل التواصل الاجتماعي في استخدام هذه الشبكات السريعة النمو في العمل على نشر أنباء الأنشطة الرئيسية التي تضطلع بها الأمم المتحدة، والإبلاغ عن إطلاق حملات ونشر مواد إعلامية، ومواجهة أي معلومات مغلوطة عن عمل الأمم المتحدة، وتقديم دعم إعلامي في الوقت المناسب وبطريقة فعالة من حيث التكلفة في وقت الأزمات، والتفاعل مع متابعي وسائل التواصل الاجتماعي، وتقديم فكرة عما يدور في كواليس عمل المنظمة. ويقدر عدد المطالعين لرسائل المنظمة بلغاتها الرسمية الست وغيرها من اللغات المحلية، عبر جميع المنابر الرئيسية (فيسبوك (Facebook)، وفليكر (Flickr)، وغوغل بلس (Google Plus)، وإنستغرام (Instagram)، وتبلر (Tumblr)، وتويتر (Twitter)، ويوتيوب (YouTube)، وفيكيه (VK)، ووي تشات (WeChat)، وويو

((Weibo))، بأكثر من ٨ ملايين شخص يوميا. ويؤدي استخدام تلك المنتديات التفاعلية إلى توسيع النطاق الذي تصل إليه رسائل الأمم المتحدة، ويسهم في تحقيق الشفافية والمساءلة في المنظمة بشكل عام.

٦ - وتتسم إدارة حسابات إدارة شؤون الإعلام على وسائل التواصل الاجتماعي باللامركزية حيث تتوزع على الشعب الثلاث، فتتضمن بعض الحسابات معلومات عن المنظمة ككل، في حين يخصص البعض الآخر لمنتجات فردية (مثل مجلة "أفريقيا الجديدة" (Africa Renewal)، وحولية الأمم المتحدة، وإذاعة الأمم المتحدة وما إلى ذلك)، و/أو للمواقع التي توجد بها مراكز الأمم المتحدة للإعلام. وبغية تحسين التنسيق فيما بين العمليات التي تتم عبر وسائل التواصل الاجتماعي والنطاق الذي تصل إليه ومدى فعاليتها، وتحسين المحتوى الذي ييثر على تلك الحسابات، أنشأت إدارة شؤون الإعلام فريقا على مستوى الإدارة من أجل البحث في مسألة آليات الإدارة واقتراح آليات من هذا النوع وتنفيذها، ومن أجل تعزيز ودعم التكافؤ بين اللغات، وتجميع الموارد المستخدمة لدعم الأنشطة المتصلة بوسائل التواصل الاجتماعي، سواء الموارد المالية أو الموارد من الموظفين، وتحقيق الاستفادة القصوى منها. وأصدر الفريق عددا من الوثائق التوجيهية التي تبودلت داخل الأمانة العامة وعلى صعيد منظومة الأمم المتحدة، والتي تغطي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الاتصالات المهنية وأنشطة التوعية، وتحدد المخاطر المحتملة والتحديات. وهي توفر أيضا إطارا لاستخدام أدوات التواصل الاجتماعي على نحو فعال، بما يتماشى مع سياسات الأمم المتحدة القائمة، وتهدف إلى حماية المنظمة من التعرض لنشر بيانات كاذبة عنها على وسائل التواصل الاجتماعي. ولتنفيذ تلك المبادئ التوجيهية، تنظم الإدارة دورات تدريبية جماعية وفردية، بما في ذلك دورات عبر الإنترنت مع الموظفين العاملين في مراكز الأمم المتحدة للإعلام. وفي أوائل عام ٢٠١٣، أطلقت الإدارة منتدى للنقاش الجماعي عبر شبكة الإنترنت يمكن للموظفين من خلاله توجيه الأسئلة والوصول إلى المواد التدريبية. وتوجه من خلال المنتدى رسائل تتضمن إرشادات إضافية مرتين في الأسبوع.

٧ - وتنظم الإدارة أيضا أنشطة إعلامية عن مواضيع تتعلق بوسائل التواصل الاجتماعي، وتقوم بدور قيادي في تنسيق مبادرات تتعلق بتلك الوسائل على نطاق منظومة الأمم المتحدة. ويتم تبادل رسائل أساسية للتأكد من أن الحملات التي تتم عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي متسقة ومتطابقة بجميع اللغات الرسمية الست للأمم المتحدة. ومن المتوقع وضع قائمة على شبكة الإنترنت في عام ٢٠١٤ بجميع الحسابات الرسمية للمنظمة على مواقع التواصل الاجتماعي.

٨ - وتناقش إدارة شؤون الإعلام كيفية تحقيق أقصى استفادة ممكنة من استخدام وسائط التواصل الاجتماعي في حدود الموارد المتاحة، فضلاً عن كيفية الحصول على تمويل لأدوات الإدارة المركزية للحسابات التي من شأنها أن تساعد في تبسيط نشر المحتوى المتعدد اللغات عبر العديد من المنابر، وتعزيز قدرة الإدارة على التواصل مع الجمهور في جميع أنحاء العالم، وتحسين عملية الإبلاغ.

٩ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، ازداد باطراد عدد المتابعين لحساب الأمم المتحدة الرئيسي على موقع تويتر باللغة الإنكليزية الذي تديره شعبة الاتصالات الاستراتيجية (وعنوانه @UN). وأصبح للحساب الآن، أكثر من ٢,١ مليون متابع. وتناولت مدونة وسائط الإعلام على موقع تويتر، التي تسلط الضوء على "الاستخدامات المفيدة لموقع تويتر في مجالات التلفزيون والموسيقى والرياضة والحكم، والصحافة وغيرها"، العمل الذي تضطلع به إدارة شؤون الإعلام. وفيما يلي بعض من أكثر المواضيع شعبية في النصف الثاني من عام ٢٠١٣، وفقاً لقياس عدد المشاركات وتسجيلات الإعجاب والتعليقات: استجابة الأمم المتحدة لإعصار هايان في الفلبين؛ وحملة اليوم العالمي للعمل الإنساني تحت شعار "العالم بحاجة إلى المزيد"؛ ويوم الأمم المتحدة؛ والاحتفال لأول مرة باليوم العالمي لدورات المياه؛ واليوم الدولي للمهاجرين؛ والأزمة في الجمهورية العربية السورية. وقد رصدت نتائج مماثلة على حسابي فيسبوك وغوغل بلس باللغة الإنكليزية، اللذين لهما أكثر من ٢,٥ مليون معجب. وقامت الإدارة أيضاً بتطوير وجود المنظمة بشكل عام على موقع لينكدإن (LinkedIn) وبدأت في نشر معلومات مستكملة بشكل منتظم على منتدى التواصل هذا ذي الأهمية المتزايدة الذي ينمو بصورة سريعة.

١٠ - وزاد باطراد أيضاً جمهور قناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب، حيث بلغ المجموع التراكمي لعدد مرات مشاهدة مقاطع الفيديو التي تبثها القناة ٨ ملايين مرة، ووصل عدد المشتركين إلى ٤٧ ٠٠٠ مشترك. وأتيح على تلك القناة أكثر من ٢ ٨٠٠ مقطع فيديو، يتم تحديث محتواها بشكل يومي. وازدادت أيضاً بشكل كبير شعبية مكتبة صور الأمم المتحدة على منابر وسائط التواصل الاجتماعي، حيث زاد العدد التراكمي لمرات المشاهدة على موقع فليكر على ٥,٨ ملايين مرة، أي أكثر من ضعف العدد نفسه في العام الماضي. كذلك سجلت زيادات كبيرة على موقعي فيسبوك وتويتر. وبالإضافة إلى ذلك، استقطبت خدمة جديدة تقدمها المنظمة على موقع إنستغرام أكثر من ٤٠ ٠٠٠ متابع بعد نشر مجموعة أولى من الصور بلغت ٣٠٠ صورة.

١١ - واتسع بدرجة كبيرة خلال الفترة المشمولة بالتقرير نطاق الجمهور المتابع لعدد من الحسابات الرسمية للأمم المتحدة على وسائط التواصل الاجتماعي. وزادت الإدارة من مشاركتها على موقع Sina Weibo باللغة الصينية، حيث نشرت أكثر من ١٠ ٠٠٠ مادة

وشهدت نموا في عدد المشتركين الذي وصل إلى ٥,٩٥ ملايين شخص في حسابيها. وأعد أكثر من ١٨٠ مقطع فيديو للنشر باللغة الصينية، وبثت تلك المقاطع على مواقع Youku و Tudou و Sina Video و Tencent Video، حيث اجتذبت نحو ٣,٢ ملايين مشاهد. وثمة مواد نشرت في بادئ الأمر عن طريق وسائط التواصل الاجتماعي، مثل النسخة الصينية من "كفي"، وهو شريط فيديو عن حملة إنسانية للأمم المتحدة، ومقابلة أجريت مع السيد لانغ لانغ، عازف البيانو الذي عين مؤخرا رسولا للسلام، ثم أعيد بثها في وقت لاحق على وسائط الإعلام التقليدية.

١٢ - كذلك سجلت حسابات الإدارة باللغة الإسبانية على وسائط التواصل الاجتماعي نموا مطردا حيث زاد عدد متابعيها على موقع تويتر بنسبة ٦٠ في المائة، وزاد عدد رواد موقعها على فيسبوك بنسبة ٣٤ في المائة، وزادت عدد مرات مشاهدة قناتها على يوتيوب بنسبة ٤٣ في المائة. وكانت أكثر مقاطع الفيديو مشاهدة تلك المتعلقة بزواج الأطفال، وأكثر قوائم العرض شعبية تلك المتعلقة بقضايا المرأة.

١٣ - وتعمل إدارة شؤون الإعلام على زيادة أعداد وتنوع المشتركين في حساباتها على وسائط التواصل الاجتماعي باللغات الروسية والعربية والفرنسية، وكذلك باللغتين البرتغالية والكيسواحيلية، التي يوجد للإدارة حسابات عليها عن طريق مراكز أنباء الأمم المتحدة وإذاعة الأمم المتحدة.

الجدول ١

حسابات إدارة شؤون الإعلام على وسائط التواصل الاجتماعي بالأرقام

منابر التواصل الاجتماعي	اللغات						
	الإسبانية	الروسية	البرتغالية	الكيسواحيلية	الفرنسية	الإنكليزية	الصينية
عدد تسجيلات الإعجاب على فيسبوك	108,639	3,725	9,213	1,804	80,635	1,165,974	271
عدد المتابعين على تويتر	176,746	3,292	17,562	289	23,082	2,467,807	5,564
عدد مرات المشاهدة على يوتيوب	296,474		418		294,875	8,264,008	1,750
عدد مرات المشاهدة على فليكر			4,104			5,092,313	
عدد المتابعين على غوغل بلس		492			23	1,503,247	483
عدد المتابعين على بينترست					116	9,547	
عدد المتابعين على تيلر						25,783	
عدد المتابعين على فكونتاكتي	2,443						
عدد المتابعين/المعجبين على ويو							5,725,829
عدد مرات المشاهدة على مواقع تبادل مقاطع الفيديو باللغة الصينية YOUKU, TODOU, SINA							3,200,000
عدد المتابعين على إنستغرام		104	18				

* الأرقام في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٣

باء - الحملات المواضيعية

١ - عمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام

١٤ - واصلت إدارة شؤون الإعلام تعاونها الوثيق مع إدارة عمليات حفظ السلام، وإدارة الدعم الميداني، وإدارة الشؤون السياسية، لتعزيز ومساندة عمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام، بوسائل منها المشاركة في عمل مختلف فرق العمل والأفرقة العاملة المتكاملة المواضيعية أو المعنية ببلدان محددة التي ترأسها إدارة عمليات حفظ السلام وإدارة الشؤون السياسية. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، شاركت إدارة شؤون الإعلام في الأفرقة التنفيذية أو المشتركة بين الوكالات المعنية بعمليات حفظ السلام والبعثات السياسية في كل من أفغانستان، وباكستان، وجمهورية أفريقيا الوسطى، والجمهورية العربية السورية، وجمهورية الكونغو الديمقراطية، وجنوب السودان، والصومال، والعراق، وكوت ديفوار، ولبنان، وليبيريا، وليبيا، ومالي، وهايتي، والشرق الأوسط.

١٥ - وفيما يتعلق بالتزاع في الجمهورية العربية السورية، عملت إدارة شؤون الإعلام مع شركاء الأمم المتحدة سواء في المقر أو في المنطقة على إيجاد فهم أعمق وأوسع نطاقا للجهود السياسية التي تبذلها المنظمة والأنشطة التي تضطلع بها في الجمهورية العربية السورية والبلدان المجاورة لتلبية الاحتياجات الإنسانية الناشئة عن الأحداث التي يشهدها ذلك البلد. وعملت الإدارة مع فريق التخطيط لحالات الطوارئ المعني بالجمهورية العربية السورية، الذي ترأسه إدارة الشؤون السياسية، لدراسة إمكانية أن يكون للأمم المتحدة وجود في الجمهورية العربية السورية في إطار مختلف سيناريوهات ما بعد التزاع. وبدأت الإدارة في إصدار نشرة إعلامية أسبوعية جديدة بعنوان الأزمة السورية: استجابة الأمم المتحدة. وتقدم هذه النشرة التي صممت لتكون أداة مرجعية وتوجيهية لمحة خاطفة عن آخر الأنشطة التي تضطلع بها الأمم المتحدة لمعالجة الأزمات في الجمهورية العربية السورية. وشاركت الإدارة أيضا في فريق التخطيط المشترك بين الإدارات الذي وضع مفهوما لعمليات البعثة المشتركة بين منظمة حظر الأسلحة الكيميائية والأمم المتحدة للقضاء على برنامج الأسلحة الكيميائية في الجمهورية العربية السورية. ومنذ إنشاء البعثة المشتركة في تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٣، تقدم إدارة شؤون الإعلام دعما مؤازرا للبعثة بشأن المسائل المتعلقة بالاتصالات، بما في ذلك عن طريق استضافة الموقع المكرس لها على شبكة الإنترنت، وتحديد المرشحين المحتملين للوظائف الإعلامية بها وتقديم الدعم الإعلامي إلى المنسقة الخاصة خلال زيارتها للمقر. وقدمت دائرة الأمم المتحدة للإعلام في جنيف المساندة في مجال الإعلام والاتصالات إلى الممثل الخاص المشترك للأمم المتحدة وجامعة الدول العربية للجمهورية العربية السورية، دعما لجهوده

الرامية إلى تسوية النزاع. وبالإضافة إلى قيام الإدارة برصد شامل ودولي لتغطية وسائط الإعلام المطبوعة للأحداث المتعلقة بالجمهورية العربية السورية، فقد وفرت معلومات مستكملة يومية عن الاتجاهات السائدة في وسائط التواصل الاجتماعي في البلدان العربية إلى الموظفين الذين يتناول عملهم هذه المسألة.

١٦ - واستجابة للحالة المتردية في جمهورية أفريقيا الوسطى، وبناء على اقتراح من فرقة العمل المتكاملة المعنية بهذا البلد، رَأست إدارة شؤون الإعلام فريقاً عاملاً معنياً بالإعلام يجمع بين مراكز تنسيق الاتصالات في المكاتب المعنية بهدف تعزيز تنسيق جميع الجهود والأولويات المتعلقة بالاتصالات، وتلبية الاحتياجات الملحة على أرض الواقع. وساعدت الإدارة في تعظيم أثر رسائل الأمين العام، سواء على الصعيد الدولي أو القطري، من خلال شراكة مع محطة الإذاعة المحلية (Radio Ndeke Luka). وبسبب عدم وجود موظفين للاتصالات في الميدان، أوفدت إدارة شؤون الإعلام موظفاً إعلامياً ليعمل بصفة مؤقتة اعتباراً من ٦ كانون الثاني/يناير ٢٠١٤ على دعم احتياجات مكتب الأمم المتحدة المتكامل لبناء السلام في جمهورية أفريقيا الوسطى. وقامت الإدارة بتجديد وتحديث الموقع الشبكي للمكتب المتكامل، والتزمت بمواصلة إدارة هذا المنبر إلى أن تصبح البعثة على استعداد للقيام بذلك. وعملت الإدارة عن كثب مع إدارة عمليات حفظ السلام وإدارة الشؤون السياسية من أجل تقييم جدوى إنشاء محطة إذاعة تابعة للأمم المتحدة في جمهورية أفريقيا الوسطى أو الخيار البديل المتمثل في إقامة شراكات مع محطات الإذاعة المحلية القائمة.

١٧ - ومنذ نشوب الأزمة في جنوب السودان في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٣، تعاونت الإدارة مع إدارة عمليات حفظ السلام وإدارة الدعم الميداني على ضمان اتساق الرسائل الموجهة وإنتاج مواد للصحافة. وتم تحديث الصفحات الشبكية التي يستضيفها المقر والمتصلة ببعثة الأمم المتحدة في جنوب السودان، وتعميم البيانات ذات الصلة الصادرة عن موظفي الأمم المتحدة على وسائط الإعلام الدولية الرئيسية، بما في ذلك بيانات البلدان المساهمة بقوات عسكرية والبلدان المساهمة بأفراد شرطة. وزودت الإدارة مسؤولي الأمم المتحدة في المقر وفي الميدان بالخدمات المتعلقة برصد ما يرد في وسائط الإعلام بشأن التطورات في جنوب السودان تحديداً.

١٨ - وفي هايتي، استخدمت الإدارة طائفة واسعة من منابرها الإعلامية، بما في ذلك وسائط التواصل الاجتماعي، للترويج لعمل الأمم المتحدة في مجال التصدي لمرض الكوليرا، بما يشمل الجهود التي يبذلها في هذا الصدد الأمين العام وكبير منسقيه المعني بالتصدي للكوليرا، وفريق الأمم المتحدة القطري.

١٩ - وفي سياق المسائل الأخرى ذات الصلة بالدعم الميداني، واصلت الإدارة تقديم مساعدتها إلى إدارة عمليات حفظ السلام وإلى إدارة الدعم الميداني وإدارة الشؤون السياسية في عمليات استقدام موظفين لشؤون الإعلام بالبعثات الميدانية. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، شاركت إدارة شؤون الإعلام في استعراض ملاك موظفي المكونات الإعلامية في عمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام في دارفور وكوت ديفوار.

٢٠ - واضطلع موظفون من الإدارة في المقر ومن شبكة مراكز ومكاتب الإعلام التابعة للأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم، من خلال العمل بالتعاون مع عمليات حفظ السلام في جمهورية الكونغو الديمقراطية وجنوب السودان والسودان وقبرص وكوت ديفوار وليبيريا ومالي وهايتي، بأنشطة للتواصل مع وسائط الإعلام في ٢٠ بلدا من البلدان المساهمة بقوات وبأفراد من الشرطة في إطار الجهود الرامية إلى التوعية العامة بعمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام في تلك البلدان وحشد الدعم لها.

٢١ - كذلك زودت الإدارة كبار مسؤولي الأمم المتحدة والخبراء المتخصصين وموظفي شؤون الاتصالات في المقر وفي الميدان بالخدمات المتعلقة برصد ما يرد في وسائط الإعلام بشأن قضايا السلام والأمن تحديدا، بهدف تحسين الوعي بالأوضاع السائدة، والمساعدة في تنسيق الاتصالات، وإفساح المجال أمام التعامل الفعال مع وسائط الإعلام في الوقت المناسب.

٢٢ - وقامت الإدارة، بالتعاون الوثيق مع إدارة عمليات حفظ السلام، بإدارة موقع الأمم المتحدة الشبكي لحفظ السلام بجميع لغات المنظمة الرسمية الست [http://www.un.org/peacekeeping]. وحددت هيئة التحرير المشتركة المسائل المتعلقة بتعهد الموقع الشبكي ومواصلة تطويره بغية تحسين نوعية طريقة العرض والمحتوى، وتعزيز استخدام منابر وسائط التواصل الاجتماعي. وإضافة إلى ذلك، ولضمان أن تبقى صفحة الاستقبال مواكبة لآخر التطورات وأن يظل محتواها حيويا، واصل فريق تحرير الموقع الشبكي التخطيط لحملات قصيرة الأجل على الإنترنت. وبدأت في أيلول/سبتمبر أحدث حملة رقمية لإدارة عمليات حفظ السلام عن موضوع "إسهام عالمي من أجل إحلال السلام في العالم"، للاعتراف بفضل أكثر من ١١٠ بلدان تساهم بحوالي ٩٥ ألف من الأفراد العسكريين وأفراد الشرطة في عمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام. وقد أطلقت الحملة بجميع لغات المنظمة الرسمية الست بحيث تواكب الجزء الرفيع المستوى لهذا العام من دورة الجمعية العامة الثامنة والستين. وأطلقت في كانون الأول/ديسمبر على الموقع الشبكي حملة رئيسية أخرى على الإنترنت خاصة بإدارة عمليات حفظ السلام، بعنوان عام "قيد الاستعراض ٢٠١٣". وإجمالا، سجّل في عام ٢٠١٣ عدد مرات مشاهدة الصفحات الخاصة بموقع الأمم المتحدة الشبكي

لحفظ السلام والزيارات التي تلقاها الموقع رقما قياسيا، حيث بلغ المجموع ٥٧٨ ٢٣٣ ٧ مشاهدة و ٣٤٤ ٠٦٩ ٢ زيارة.

٢ - مكافحة الإرهاب

٢٣ - عملت الإدارة على نحو وثيق مع مكتب فرقة العمل المعنية بالتنفيذ في مجال مكافحة الإرهاب، في تعزيز تنفيذ استراتيجية الأمم المتحدة العالمية لمكافحة الإرهاب، وهي تتولى تقديم الدعم في مجال الاتصالات إلى فرقة العمل وأفرقتها العاملة. وساعدت الإدارة في تحديث الوثائق الخاصة بموقع الأمم المتحدة الشبكي لمكافحة الإرهاب وقدمت تقارير أسبوعية ترصد ما ورد في وسائط الإعلام إلى الكيانات التابعة لمكتب فرقة العمل. وتعاونت الإدارة مع الفريق العامل التابع للمكتب والمعني بمؤازرة ضحايا الإرهاب والتوعية بقضاياهم، من أجل إعداد خطة عمله للسنة القادمة.

٢٤ - وحضرت الإدارة المعتكف الذي عقدته الكيانات التابعة لفرقة العمل يومي ٢ و ٣ كانون الأول/ديسمبر لتقييم الأنشطة الجاري تنفيذها ووضع استراتيجية بشأن المبادرات المستقبلية. وشاركت في حلقة العمل الإقليمية المتعلقة بتنفيذ استراتيجية الأمم المتحدة العالمية لمكافحة الإرهاب في غرب أفريقيا ومنطقة الساحل، التي عقدت يومي ٣١ تشرين الأول/أكتوبر و ١ تشرين الثاني/نوفمبر في أبوجا وقدمت الدعم لها في مجال الاتصالات. وشاركت الإدارة أيضا في التدريب الذي نظّمته المديرية التنفيذية للجنة مكافحة الإرهاب في ١١ كانون الأول/ديسمبر بشأن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومكافحة الإرهاب.

٣ - الأهداف الإنمائية للألفية وخطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥

٢٥ - قدمت الإدارة دعما هاما ومستمرًا في مجال الاتصالات للأنشطة والمناسبات الرفيعة المستوى الرامية إلى التشجيع على التعجيل بتحقيق الأهداف الإنمائية للألفية وعلى العمل على اعتماد خطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥. وشمل ذلك تقديم الدعم للاجتماع الخاص المتعلق بالأهداف الإنمائية للألفية الذي استضافه رئيس الجمعية العامة، والذي وفّرت الإدارة استراتيجية له، وعملت على اتساق الرسائل المتعلقة به، وأنتجت له مجموعة مواد صحفية، واضطلعت بأنشطة التوعية الخاصة به، وتولت تحديث موقعه الشبكي، والترويج له على وسائط التواصل الاجتماعي. وفي ١ تشرين الأول/أكتوبر، بلغ عدد مستخدمي تويتر على الوسمه المعنونة MDGs 23 334 463 # شخصاً عبر ١٨٥ ١١ تغريدة، بلغ عدد مرات ظهورها ١٧٨ ٥١٥ ٠٥٣ مرة.

٢٦ - ورؤّجت الإدارة أيضا لليوم الدولي للقضاء على الفقر ويسّرت التجمع على موقع تويتر تحت عنوان #EndPoverty احتفالا بهذا اليوم. وقامت وكالات الأمم المتحدة والمنظمات غير الحكومية والدول الأعضاء بتعميم المواد المتعلقة بالأهداف الإنمائية للألفية الصادرة عن إدارة شؤون الإعلام على نطاق واسع في وسائط التواصل الاجتماعي. واطّلع ما يزيد على ٢٥ مليون شخص منفرد من مستخدمي تويتر على الوسمة المعنونة #EndPoverty، وقام قرابة ٨ ٠٠٠ شخص بـث تغريدات في هذا الشأن.

٢٧ - وقدمت شخصيات بارزة الدعم من أجل تعزيز المبادرات الرامية إلى الإسراع بخطى تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية، بما في ذلك مبادرة التعليم أولاً العالمية التي ظهرت فيها التلميذة ملالا يوسفزاي، فضلا عن نداء العمل بشأن الصرف الصحي الصادر عن نائب الأمين العام واليوم العالمي الأول لدورات المياه، الذي أقرته الأمم المتحدة. وشاركت الإدارة في الترويج في وسائط التواصل الاجتماعي تحت عنوان #toilets4all لحملة تهدف إلى توفير دورات المياه للجميع وقدمت المساعدة لتلك الحملة. ونشرت كلمة على صفحة الأمين العام على موقع لينكدإن تناولت فيها مجال الصرف الصحي بوصفه فرصة لكبار رجال الأعمال للاستثمار في مجال يمكن من خلاله إنقاذ الأرواح. وقامت الإدارة أيضا بتنسيق جهود الأمم المتحدة على صعيد التوعية بهذا اليوم بالاشتراك مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام.

٢٨ - وخضع موقع بوابة الأهداف الإنمائية للألفية (www.un.org/millenniumgoals) في عام ٢٠١٣ لعمليات كبيرة لتحديث محتواه وإعادة تصميم شكله شملت إضافة أقسام تفاعلية جديدة مثل صفحة زخم الأهداف الإنمائية للألفية. وازدادت إمكانات الموقع التفاعلية، إذ أصبح يشتمل على مواد للبحث الحي من موقع تويتر بشأن الأهداف الإنمائية للألفية وخطة التنمية لما بعد عام ٢٠١٥. وجرى تحديث صفحة "اشرع في العمل" والصفحة الخاصة بكل هدف من الأهداف من خلال إدراج مبادرات جديدة، ورسومات تعريفية، وصحائف وقائع، للتشجيع على زيادة إشراك الجمهور. واستضافت البوابة الإلكترونية للأهداف الإنمائية للألفية أيضا صفحات شبكية متصلة بالاجتماع الخاص للجمعية العامة والمناسبة التي نظمها الأمين العام بشأن النجاح المتحقق في مجال الأهداف الإنمائية للألفية، وقد نظم النشاطان في أيلول/سبتمبر ٢٠١٣. وفي الفترة الممتدة من آب/أغسطس إلى تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٣، تلقى الموقع الشبكي للأهداف الإنمائية للألفية ٤٤٠ ٠٠٠ زيارة منفردة و ١,٧ مليون مشاهدة لصفحاته، وازداد متوسط مدة زيارة الموقع الشبكي زيادة كبيرة.

٢٩ - وإضافة إلى ذلك، أعدت الإدارة مواد صحفية، وتواصلت مع وسائط الإعلام، ونظمت الإحاطة الإعلامية التي قدمها الأمين العام ومسؤولون من إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية التابعة للأمانة العامة للأمم المتحدة وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي لإطلاق تقرير فرقة العمل المعنية برصد الثغرات في تنفيذ الأهداف الإنمائية للألفية لعام ٢٠١٣، المعنون الشراكة العالمية من أجل التنمية: التحدي الذي نواجهه. وأنتجت الإدارة قبل انعقاد الجمعية العامة مجموعة المواد الصحفية المتعلقة بالأهداف الإنمائية للألفية، التي ضمت صحائف وقائع معمّقة لكل هدف من الأهداف، فضلا عن الإحصاءات الرئيسية وقصص النجاح التي تُسلط الضوء أيضا على العديد من المبادرات التي تقودها الأمم المتحدة. وترجمت مجموعة المواد الصحفية إلى جميع لغات المنظمة الرسمية الست، وتم نشرها على نطاق واسع.

٤ - التنمية المستدامة

٣٠ - واصلت الإدارة تعزيز عمليات المتابعة لنتائج مؤتمر الأمم المتحدة للتنمية المستدامة الذي عُقد في ريو دي جانيرو، بالبرازيل، في عام ٢٠١٢. وشمل ذلك نشر معلومات عن التقدم الذي أحرزه الفريق العامل المفتوح باب العضوية المعني بأهداف التنمية المستدامة، والدورة الافتتاحية للمنتدى السياسي الرفيع المستوى، والجلسة الختامية للجنة التنمية المستدامة.

٣١ - والأعمال التحضيرية جارية للترويج لمؤتمر الأمم المتحدة المعني بالدول الجزرية الصغيرة النامية، المقرر عقده في ساموا في أيلول/سبتمبر ٢٠١٤، حيث يجري وضع استراتيجية للاتصالات، وتصميم رمز وشعار للمؤتمر، إضافة إلى المواد اللازمة لإعلان عام ٢٠١٤ السنة الدولية للدول الجزرية الصغيرة النامية.

٥ - تغير المناخ

٣٢ - تعمل الإدارة عن كثب مع فريق الأمين العام لتقديم الدعم في مجال تغير المناخ من أجل التحضير لمؤتمر القمة المعني بالمناخ لعام ٢٠١٤، المقرر عقده في أيلول/سبتمبر. وقامت الإدارة بإنشاء موقع شبكي وتصميم علامة مميزة لمؤتمر القمة، كما أعدت المواد الصحفية المتعلقة به. وقامت أيضا بتحسين الموقع الشبكي لبوابة المناخ من أجل توفير معلومات عن أعمال منظومة الأمم المتحدة. وقدمت الإدارة الدعم للأمين العام في الزيارة التي قام بها إلى مؤتمر وارسو المعني بالمناخ في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٣، من خلال إعداد وترويج البيانات الصحفية التي أدلى بها والإحاطات الإعلامية التي قدمها في المؤتمر. وقدمت الإدارة مساعدة مماثلة في المؤتمر إلى وكالات الأمم المتحدة وبرامجها وصناديقها فيما اضطلعت به من أعمال في مجال الاتصالات.

٦ - الأشخاص ذوو الإعاقة

٣٣ - بمناسبة الاجتماع الرفيع المستوى المتعلق بالإعاقة والتنمية الذي عقدته الجمعية العامة في دورتها الثامنة والستين، قادت إدارة شؤون الإعلام حملة على نطاق المنظومة من خلال وسائط التواصل الاجتماعي، تحت شعار "حطّموا الحواجز، افتحوا الأبواب"، دعت في إطارها مستعملي تلك الوسائط إلى تبادل الأفكار من خلال استخدام الوسمة #thisability بشأن كيفية تمكين الجميع. وعُرضت النقاط الرئيسية لتلك الحملة على صفحة الأمم المتحدة على موقع ستوريفاي (Storify). وتم على نطاق واسع في جميع منابر وسائط التواصل الاجتماعي التابعة للأمم المتحدة تبادل إعلان للفيديو من إعلانات الخدمة العامة أنتجته الإدارة، يظهر فيه رسول الأمم المتحدة للسلام، ستيفي وندر. وقد شارك السيد وندر في جلسة إحاطة صحفية عقدت خلال اجتماع الجمعية العامة الرفيع المستوى. وأنشئ في هذا الصدد موقع شبكي باللغات الرسمية الست للمنظمة، كما وضعت مواد صحفية ومواد ترويجية. وللاستفادة من الزخم الذي تحقق في الاجتماع الرفيع المستوى، نشرت الإدارة قبل الاحتفال باليوم الدولي للأشخاص ذوي الإعاقة (٣ كانون الأول/ديسمبر)، بيانا على صفحة الأمين العام في موقع لينكدإن من أجل التشجيع على توفير إمكانية دخول سوق العمل للأشخاص ذوي الإعاقة على قدم المساواة مع غيرهم، والإعلان عن افتتاح مركز التسهيلات الخاصة بذوي الإعاقة في مقر الأمم المتحدة.

٧ - الهجرة

٣٤ - في الفترة التي سبقت الاحتفال باليوم الدولي للمهاجرين في ١٨ كانون الأول/ديسمبر، قادت الإدارة جهدا مشتركا فيما بين الوكالات من أجل الترويج لإسهامات المهاجرين الإيجابية في التنمية عبر الوسمة #IAMAMigrant. وحصلت الوسمة على أكثر من ٤٠٠٠ تغريدة على موقع تويتر ووصلت إلى ما لا يقل عن ٨ ملايين حساب في الفترة بين ١٥ و ١٨ كانون الأول/ديسمبر. ونُشرت وكالات الأمم المتحدة ومراكزها الإعلامية والمنظمات غير الحكومية والمهاجرون أنفسهم على موقعي تويتر وفيسبوك رسوماً بيانية تُظهر الوسمة المعنونة #IAMAMigrant، وتتضمن بطاقة الأمين العام الرقمية التي وضعتها الإدارة. ونقل موقع هفغتون بوست لايف المباشر (Huffington Post Live) أنباء عن الحملة في ١٨ كانون الأول/ديسمبر، كما نشر الرسومات البيانية التعريفية المصاحبة لها، التي تحمل رسائل هامة عن الهجرة موجهة من الأمين العام. وأعدت الإدارة أيضا مواد صحفية بلغات متعددة، ونظمت جلسات إحاطة إعلامية للترويج للحوار الرفيع المستوى المعني بالهجرة الدولية والتنمية الذي عقد في أوائل تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٣.

٨ - قضية فلسطين

٣٥ - عُقدت الإدارة يومي ٨ و ٩ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٣ في إسطنبول، بتركيا، حلقتها الدراسية الإعلامية الدولية السنوية بشأن السلام في الشرق الأوسط. ويهدف هذا النشاط، الذي نظّمته الإدارة بالتعاون مع وزارة الخارجية في تركيا، إلى توعية الرأي العام بقضية فلسطين وبعملية السلام. وركزت الحلقة الدراسية على الديناميات الناشئة فيما يتصل بوسائل الإعلام في الشرق الأوسط ونظرت في كيفية تغطية وسائل الإعلام للنزاع الإسرائيلي - الفلسطيني.

٣٦ - وبدأت المناسبة بكلمة رئيسية عن حالة جهود السلام الدولية التي يبذلها منسق الأمم المتحدة الخاص لعملية السلام في الشرق الأوسط والممثل الشخصي للأمين العام لدى منظمة التحرير الفلسطينية والسلطة الفلسطينية. وفي أعقاب ذلك، عرض المراقب الدائم لدولة فلسطين لدى الأمم المتحدة وجهات نظره بشأن فلسطين والأمم المتحدة.

٣٧ - وتضمنت مرحلة حلقات النقاش مناقشات بشأن تغير التغطية الإعلامية لجهود السلام في الشرق الأوسط والقضية الفلسطينية؛ وحركة النشاط الشباب، والصحافة الرقمية، ووسائل التواصل الاجتماعي في الشرق الأوسط؛ ودور وتأثير وسائل الإعلام المرئية في تغطية قضية فلسطين. وأعقب حلقة النقاش الأخيرة عرض الفيلم الوثائقي المعنون خمس كاميرات محطة الحائز على جائزة الأيمي والمرشح لجائزة أكاديمية فنون وعلوم الصور المتحركة (الأوسكار). وحضر المناسبة ما يزيد على ١٠٠ من الصحفيين والخبراء في وسائل الإعلام والناشطين الشباب والناشطين في مجال السلام، ومقرري السياسات الحاليين والسابقين، وممثلي المجتمع المدني والأوساط الأكاديمية وكبار مسؤولي الأمم المتحدة. وإضافة إلى المناقشات الحية التي دارت في أثناء تلك المناسبة التي دامت يومين، وكذلك في منابر وسائل التواصل الاجتماعي، حظيت الحلقة الدراسية بتغطية واسعة باللغة التركية على شبكة الإنترنت، وفي وسائل الإعلام المطبوعة ووسائل البث الإذاعي، بما فيها الوسائل ذات البعد الإقليمي، مثل، صحيفة حُرِّيَّت ديلي نيوز (Hürriyet Daily News)، وصحيفة جمهوريَّت (Cumhuriyet)، وصحيفة توديز زمان (Today's Zaman)، وتلفزيون هيئة الإذاعة والتلفزيون التركية (TRT)، ووكالة أنباء الأناضول، وغيرها.

٣٨ - واستضافت الإدارة برنامجها التدريبي السنوي الموجه للإعلاميين الفلسطينيين في الفترة من ٤ تشرين الثاني/نوفمبر إلى ٦ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٣. وهذا العام، يركز البرنامج، الذي يهدف إلى تعزيز مهارات وقدرات الصحفيين الفلسطينيين الشباب وتدريبهم على عمل الأمم المتحدة، على صحافة الإنترنت ووسائل الإعلام الرقمية. وإضافة إلى

الإحاطات التي قدمها كبار مسؤولي المنظمة، بمن فيهم الأمين العام، وممثلون من إدارتي شؤون الإعلام والشؤون السياسية، ومن مكتب تنسيق الشؤون الإنسانية، ووكالة الأمم المتحدة لإغاثة وتشغيل اللاجئين الفلسطينيين في الشرق الأدنى (الأونروا)، ومركز الأمم المتحدة للإعلام في واشنطن العاصمة، على سبيل المثال لا الحصر، حضر الفريق اجتماعات الجمعية العامة واللجنة المعنية بممارسة الشعب الفلسطيني لحقوقه غير القابلة للتصرف.

٣٩ - وفي الوقت نفسه، كلف المشاركون بمنهج دراسي مكثف قام بتدريسه مدربان خبيران، وكان على المشاركين أن يؤدوا واجبات دراسية منتظمة وأن يعدوا مشاريع دراسية تقدم في ختام البرنامج. واستفاد البرنامج كثيرا من الفرص العديدة التي تتيحها نيويورك وواشنطن العاصمة، باعتبارهما مركزين من مراكز الصحافة والاتصالات الرقمية في العالم من أجل ربط الفريق بأرباب الصناعة الذين قدموا لأعضاء الفريق إحاطات عن آخر التطورات في مجال الصحافة الإلكترونية.

٤٠ - وقدمت الإدارة الدعم إلى إدارة شؤون الإعلام وإلى إدارة الشؤون السياسية والأونروا في الاحتفال في عام ٢٠١٣ في مقر الأمم المتحدة باليوم الدولي للتضامن مع الشعب الفلسطيني (الذي احتُفل به في عام ٢٠١٣ في ٢٥ تشرين الثاني/نوفمبر)، وتضمنت الفعاليات حفلا أحياه السيد محمد عساف، سفير الشباب الإقليمي للأونروا والفائز في برنامج أراب آيدول لعام ٢٠١٣، والموسيقية الشابة ناي برغوثي.

٤١ - كذلك قامت مراكز ومكاتب الأمم المتحدة للإعلام في جميع أنحاء العالم بمجموعة متنوعة من الأنشطة احتفالاً باليوم الدولي للتضامن مع الشعب الفلسطيني، وغطت تلك الأنشطة مدنا منها أنتاناناريفو، وبرازافيل، وبراغ، وبريتوريا، وتبليسي، وجاكرتا، وطهران، والقاهرة، وكانبرا، ويريفان.

٤٢ - وقامت وحدة التصميم البياني التابعة للإدارة بتحديث المعرض الدائم الخاص بقضية فلسطين، المقام في مقر الأمم المتحدة بنيويورك، وإعادة تصميمه. وأنتجت الوحدة نسخة متنقلة من المعرض كي تستخدم في الاجتماعات والمؤتمرات. وترجم النص المحدّث إلى لغات المنظمة الرسمية الست في نهاية عام ٢٠١٣.

٤٣ - وقدمت الإدارة تمويلا أوليا إضافيا إلى المكاتب الميدانية في باكو، والبرازيل، وبريتوريا، وجاكرتا، وريو دي جانيرو، وطهران، ومكسيكو سيتي، ونيودلهي، بهدف إقامة المعرض الدائم الخاص بقضية فلسطين والأمم المتحدة بلغاتها المحلية.

٩ - حقوق الإنسان

٤٤ - بمناسبة الاحتفال بيوم حقوق الإنسان (١٠ كانون الأول/ديسمبر)، عملت الإدارة على نحو وثيق مع مفوضية الأمم المتحدة لحقوق الإنسان على إعداد وتنفيذ حملة تركز على الذكرى السنوية العشرين لإعلان وبرنامج عمل فيينا. واستعرضت الحملة، المعنونة عشرون عاما من العمل لأجل حقوقكم، التقدم المحرز خلال السنوات العشرين الماضية، والتحديات المتبقية في المستقبل. كذلك سلطت الضوء على الدور الهام الذي تؤديه مفوضية حقوق الإنسان، التي أنشئت بناء على توصية مؤتمر فيينا لعام ١٩٩٣. وتولت وحدة التصميم البياني تصميم مواد الهوية البصرية للحملة بلغات المنظمة الرسمية الست، وتستخدم هذه المواد في مراكز الأمم المتحدة للإعلام والمكاتب الميدانية لمفوضية حقوق الإنسان في جميع أنحاء العالم. وتلقى الموقع الشبكي المتعدد اللغات المخصص للاحتفال بيوم حقوق الإنسان ما يزيد عن ٥٠٠ ٠٠٠ زيارة منفردة في يوم ١٠ كانون الأول/ديسمبر وحده وتم الترويج له على نطاق واسع عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي. وجرى في مناسبات كرسى للاحتفال بالذكرى السنوية العشرين في جنيف وفيينا ونيويورك طوال العام تداول كتيب صممه وأصدرته إدارة شؤون الإعلام بلغات الأمم المتحدة الرسمية الست، وهو يتضمن إعلان وبرنامج عمل فيينا، وتصديرا بقلم الأمين العام، ومقدمة بقلم المفوضة السامية لحقوق الإنسان. وقدمت الإدارة أيضا دعما ترويجيا لثلاث مناسبات نظمته مفوضية حقوق الإنسان في مقر الأمم المتحدة، وهي:

(أ) اجتماع رفيع المستوى بشأن موضوع "فيينا+٢٠: حقوق الإنسان: المنجزات والهفوات وآفاق المستقبل" نُظم في ٢٥ أيلول/سبتمبر، بالتعاون مع البعثة الدائمة للنمسا لدى الأمم المتحدة، وشارك فيه رئيس جمهورية النمسا، ونائب الأمين العام، ومفوضة الأمم المتحدة الحالية لحقوق الإنسان، واثنان من مفوضي الأمم المتحدة السابقين لحقوق الإنسان؛

(ب) حفل لتوزيع جوائز الأمم المتحدة في ميدان حقوق الإنسان لعام ٢٠١٣ أقيم في ١٠ كانون الأول/ديسمبر، بمشاركة فائزين بالجائزة من باكستان، وفنلندا، وكوسوفو^(١)، والمغرب، والمكسيك، وموريتانيا؛

(١) ينبغي أن تفهم الإشارة إلى كوسوفو على نحو يمثل تماما لأحكام قرار مجلس الأمن ١٢٤٤ ولا يخل بمركز كوسوفو.

(ج) حدث خاص نظم في ١٠ كانون الأول/ديسمبر عن دور الرياضة في مكافحة كراهية المثليين، وتضمن رسالة بالفيديو موجهة من الأمين العام، ومناقشة مع بطولة كرة المضرب، مارتينا نافراتيلوفا، ولاعب كرة السلة، جيسون كوليتز، وآخرين.

٤٥ - وأقيمت في جميع أنحاء العالم، مناسبات وأنشطة للتوعية بيوم حقوق الإنسان، نظمتها مراكز ومكاتب الأمم المتحدة للإعلام في أسونسيون، وأكرا، وأنتاناناريفو، وبرازافيل، وبورت أوف سبين، ودار السلام (جمهورية تنزانيا المتحدة)، وكانيبرا، وجاكرتا، وريو دي جانيرو (البرازيل)، وطوكيو، وفيينا، ولاغوس (نيجيريا)، ولوساكا، وليمبا، وموسكو، ونيروبي، ونيودلهي، ووارسو، وواغادوغو، ويريفان.

٤٦ - وتمهيدا لإحياء الذكرى العشرين للإبادة الجماعية في رواندا في نيسان/أبريل ٢٠١٤، عملت الإدارة مع منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) ومع البعثة الدائمة لرواندا، على أن تنظم في ١٢ تشرين الثاني/نوفمبر عرضا ومناقشة لفيلم "بعث من الرماد"، الذي يتناول فريق رواندا الوطني لركوب الدراجات، المؤلف من شبّان ناجين من الإبادة الجماعية. وقدمت الإدارة أيضا الدعم لمنسقي حملة رواندا التذكارية المعنونة "Kwibuka" ("تذكروا") في تنظيم مناقشة بشأن الإنذار المبكر، في مقر الأمم المتحدة، في ١٠ كانون الثاني/يناير، والترويج لتلك المناقشة.

٤٧ - وعقب وفاة نلسون مانديلا في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٣، عملت الإدارة مع مكتب رئيس الجمعية العامة على تنظيم جلسة عامة استثنائية في ١٩ كانون الأول/ديسمبر تكريما للسيد مانديلا وعلى الترويج لتلك الجلسة. واستخدمت الإدارة، بعد وفاة السيد مانديلا مباشرة، مختلف منابر وسائط التواصل الاجتماعي للتعريف بتفاصيل حياته والإرث الذي خلفه. وقدمت الإدارة أيضا عرضا تذكاريًا لشرائح الصور والفيديو في موقع الأمم المتحدة الشبكي، وأنشأت سجلا إلكترونيا للتعازي ليعرب فيه موظفو الأمم المتحدة والجمهور الخارجي عن آرائهم.

١٠ - الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا

٤٨ - في إطار الجهود التي تنسقها الأمم المتحدة لحشد الدعم للتنمية الاقتصادية والسلام والأمن في أفريقيا، واصلت الإدارة جهودها الرامية إلى تعزيز أهداف وكالة التخطيط والتنسيق التابعة للشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا، والترويج للإنجازات التي حققتها. وعملت الإدارة بالتعاون الوثيق مع مكتب المستشار الخاص لشؤون أفريقيا، واللجنة الاقتصادية لأفريقيا، ووكالة الشراكة الجديدة، والآلية الأفريقية لاستعراض الأقران، وقدمت الدعم الإعلامي لتلك الكيانات ووفرت مواد إعلامية عن عملها.

٤٩ - وأثناء المناقشة الخاصة السنوية للجمعية العامة بشأن أفريقيا، التي عُقدت في تشرين الأول/أكتوبر، نظمت الإدارة مناسبات وأنشطة إعلامية في نيويورك للاحتفال بأسبوع أفريقيا الذي ترعاه الشراكة الجديدة. وشملت هذه الأنشطة والمناسبات إعداد ونشر منتجات إعلامية وتسلط الضوء على الإنجازات التي حققتها وكالة الشراكة الجديدة وبرنامجها الخاص بالآلية الأفريقية لاستعراض الأقران، وعقد مؤتمر صحفي وتنظيم مقابلات صحفية. وأنشأت الإدارة قسما خاصا بذلك على موقعها الشبكي (www.un.org/africarenewal) بعنوان "أفريقيا في الجمعية العامة"، يقدم إفادات منتظمة بما يستجد من معلومات عن الكلمات والبيانات التي أدلى بها القادة الأفارقة والأنشطة التي اضطلعوا بها على الصعيد الرسمي خلال المناقشات العامة السنوية.

٥٠ - وفي تشرين الثاني/نوفمبر، شاركت الإدارة في المؤتمر السنوي لآلية التنسيق الإقليمية لأفريقيا، المتعلقة بدعم الاتحاد الأفريقي ووكالة الشراكة الجديدة، الذي عقد في أديس أبابا. وحددت المجموعة المعنية بالدعوة والاتصال التابعة لآلية التنسيق الإقليمية، التي تشارك الإدارة في عضويتها، عدة مشاريع ستنفذ في عام ٢٠١٤ في إطار الدعم الذي تقدمه المنظمة لوكالة الشراكة الجديدة، ولبرنامج السنوات العشر لبناء قدرات الاتحاد الأفريقي. وخلال الشهر نفسه، قدمت الإدارة دعما إعلاميا إلى مكتب المستشار الخاص لشؤون أفريقيا وإلى منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (اليونيدو) في إطار فعاليات الاحتفال بيوم التصنيع في أفريقيا.

٥١ - وروجت مجلة (أفريقيا الجديدة) بنسختها الإنكليزية والفرنسية Africa Renewal/Afrique Renouveau للأنشطة التي تضطلع بها وكالة الشراكة الجديدة وغيرها من المسائل الأوسع نطاقا المتصلة بتطوير البنى التحتية في أفريقيا وبالأهداف الإنمائية للألفية. وتناول عدد آب/أغسطس من المجلة مسألة الزيارة المشتركة التي قام بها الأمين العام ورئيس مجموعة البنك الدولي إلى منطقة البحيرات الكبرى الأفريقية في إطار موضوع "نسوية النزاعات وبناء السلام". ونشرت في الطبعة نفسها أيضا مقابلة مع الأمين التنفيذي للجنة الاقتصادية لأفريقيا عن حالة التصنيع في أفريقيا. وكان موضوع عدد كانون الأول/ديسمبر "الحكم الرشيد". ونشرت المجلة مقابلات مع الرئيس التنفيذي لوكالة الشراكة الجديدة ومع المستشار الخاص لشؤون أفريقيا، إضافة إلى مسؤول كبير في الفريق الرفيع المستوى التابع للجنة الاقتصادية لأفريقيا المعني بالتدفقات المالية غير المشروعة من أفريقيا. وتضمن ذلك العدد أيضا التقارير المنبثقة من الزيارة المشتركة التي قام بها الأمين العام ورئيس البنك الدولي إلى منطقة الساحل.

٥٢ - واحتفالاً بسنة ٢٠١٤ باعتبارها سنة الاتحاد الأفريقي للزراعة والأمن الغذائي، التي اعتمدها ذلك الكيان الإقليمي إحياء للذكرى العاشرة للبرنامج الشامل لتنمية الزراعة في أفريقيا الخاص بالشراكة الجديدة، أصدرت إدارة شؤون الإعلام طبعة خاصة من مجلة أفريقيا الجديدة تحتوي على مقالات ومقابلات مع خبراء في مجال الزراعة في أفريقيا.

٥٣ - وفي عام ٢٠١٣، استمرت الزيادة في خدمة المقالات الخاصة القصيرة الواسعة التوزيع التي تنشر من خلالها مجلة أفريقيا الجديدة مقالات قصيرة وتوزعها على منافذ إعلامية رئيسية في جميع أنحاء العالم. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أُعيد نشر ٢٨ مقالا من مقالات المجلة القصيرة باللغتين الإنكليزية والفرنسية في ٢٩٩ منفذا من منافذ وسائط الإعلام المختلفة في أفريقيا وفي جميع أنحاء العالم. وتتيح إعادة نشر مقالات أفريقيا الجديدة للإدارة إمكانية الوصول إلى جمهور أوسع يتابع بعض وسائط الإعلام المطبوعة والإلكترونية الرئيسية في أفريقيا.

٥٤ - ووسّعت الإدارة من نطاق الأنشطة التي تقوم بها للتوعية بشؤون أفريقيا من خلال وسائط التواصل الاجتماعي، مع التركيز على التحديات المتعلقة بالتنمية الاقتصادية في تلك القارة، والأنشطة التي تشارك بها الأمم المتحدة هناك. وأنتجت الإدارة مزيدا من المواد التي تتولى بنفسها إعداد محتواها للنشر على منتديات وسائط التواصل الاجتماعي الخاصة بها في مجالات من قبيل زيادة عدد الأفارقة المهرة العائدين إلى ديارهم للمساهمة في تنمية القارة، والتصنيع، والحكم الرشيد. وبدأ العمل أيضا في مجلة أفريقيا الجديدة بآخر أدوات وسائط التواصل الاجتماعي في ظل وجود دلائل على تزايد اهتمام القراء بالمقالات المتعلقة بأفريقيا التي نادرا ما تُنشر في وسائط الإعلام الرئيسية. وقد تضاعف تقريبا عدد متابعي حساب المجلة على موقع تويتر منذ عام ٢٠١٢ (انظر الجدول ٢ أدناه)، في حين يتزايد أيضا بصورة مطردة عدد مرتادي حسابات وسائط التواصل الاجتماعي الأخرى، بما في ذلك مواقع إنستاغرام وغوغل بلس وفليكر وفيسبوك.

٥٥ - وسُجّلت زيادة مطردة في عدد المشتركين في الرسالة الإخبارية الإلكترونية للإدارة، التي تُرسل أساسا إلى الصحفيين الأفارقة وتقدم لمحة عامة موجزة عن المحتوى الجديد لموقع مجلة "أفريقيا الجديدة" الشبكي.

الجدول ٢

لمحة عن وجود مجلة أفريقيا الجديدة على وسائل التواصل الاجتماعي

المنتدى	في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٢	في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٣	النسبة المئوية للتغير
تويتر (عدد المتابعين):			
@ africarenawal	٢٢٧٠٠	٤٣٦٢٥	٩٢
@ ONUAfrigue	٩١٦٠	١٧٥٠٢	٩١
فيسبوك (عدد تسجيلات الإعجاب):			
Africa Renewal	٢٦٤٠	٤٥٣٠	٧٢
Afrigue Renouveau	١٣٢٤	٢٠٦١	٥٦

ثالثا - دائرة مراكز الإعلام

ألف - الشراكة مع الحكومات والكيانات الأخرى

٥٦ - واصلت مراكز الأمم المتحدة للإعلام تعزيز الشراكات مع الحكومات والجهات الفاعلة المحلية الأخرى بغية حشد الدعم الجماهيري لغايات الأمم المتحدة وأهدافها.

٥٧ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أقامت مراكز ومكاتب الأمم المتحدة للإعلام شراكات مع الحكومات واستضافت بعض الأنشطة العامة، وشمل ذلك عقد مؤتمرات صحفية وحلقات عمل، وإقامة محاضرات، وإقامة عروض للأفلام وأشرطة الفيديو، والاحتفال بأيام دولية معينة، من أجل التوعية بالمسائل ذات الأولوية التي حددها الدول الأعضاء.

٥٨ - والتمست بعض الدول الأعضاء التي قامت برعاية أيام دولية خاصة دعماً من مراكز الأمم المتحدة للإعلام من أجل الاحتفال بتلك الأيام. وعملت السفارات الإسرائيلية في جميع أنحاء العالم مع مراكز الإعلام على الاحتفال في كانون الثاني/يناير ٢٠١٤ باليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا محرقة اليهود، في حين عملت البعثات الدبلوماسية الفلسطينية مع مراكز الإعلام للاحتفال في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٣ باليوم الدولي للتضامن مع الشعب الفلسطيني. وقد ساعدت هذه الشراكات الاستراتيجية على تعبئة الموارد وإذكاء الوعي العام بالشواغل ذات الأولوية العالية في الأمم المتحدة.

٥٩ - وفي بوركينا فاسو، قدّم مركز الإعلام في واغادوغو، بالشراكة مع وزارة التعليم الوطني في البلد، محاضرات في ١٠ مدارس ثانوية تتناول الأمم المتحدة وما تقوم به من أعمال

في مجالات التنمية، وحقوق الإنسان. وتعزيز السلام. وحضر حوالي ٣ ٠٠٠ طالب تلك المحاضرات، التي أُقيمت في الفترة من ٢٢ إلى ٢٤ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٣.

٦٠ - وفي بلجيكا، أقامت مجموعة تتألف من ٢٦ وكالة من وكالات الأمم المتحدة التي تتخذ من بروكسل مقرا لها، ورابطة الأمم المتحدة، ووزارة الخارجية البلجيكية، معرضا خُصّص فيه منصة إعلامية لكل منها من أجل تثقيف الجمهور بشأن الأنشطة التي تزاو لها. وقد أُقيم هذا المعرض احتفالاً بالذكرى السنوية الثامنة والستين لإنشاء الأمم المتحدة. وفي وسط الساحة المركزية "گران بلاس" في بروكسل، أقيم معرض للصور الفوتوغرافية التي تبين الأعمال التي تضطلع بها الأمم المتحدة، وتعرّف زوار خيمة الطعام على السنة الدولية للكينوا.

٦١ - وخارج نطاق الشراكات مع الدول الأعضاء، تعاونت مراكز الإعلام مع المجتمع المدني، ومع المؤسسات الأكاديمية ومؤسسات الأعمال التجارية، على استضافة ما لا يقل عن ١ ٠٠٠ نشاط خلال الفترة المشمولة بالتقرير. ولم تقتصر تلك الشراكات على توسيع قاعدة الجمهور، وإنما فتحت مجالا جديدا استطاعت الأمم المتحدة من خلاله أن يكون لها وجود في الجامعات والمكتبات العامة إذ خصصت للمسائل التي تعالجها المنظمة مساحات محددة، أو ما يسمى بـ "أركان الأمم المتحدة".

٦٢ - وعمد ٢٣ مركزا من مراكز الإعلام، بنية واضحة في الوصول إلى الشباب، إلى إقامة شراكات مع مؤسسات تعليمية (جامعات ومدارس ثانوية)، ونظمت تلك المراكز مجتمعة ١٩٠ مناسبة نشرت من خلالها رسائل رئيسية للأمم المتحدة في أوساط مئات الآلاف من الطلاب.

٦٣ - وفي جنوب أفريقيا، قام مركز الأمم المتحدة للإعلام في بريتوريا، في إطار الاحتفال بيوم الأمم المتحدة في ٢٤ تشرين الأول/أكتوبر، بأنشطة مع أكثر من ٢٠ مدرسة، بحيث بلغ عدد المستفيدين ١٦ ٠٠٠ طالب. ودعم المبادرة موظفون من الأمم المتحدة، من بينهم ١١ موظفا من كبار المسؤولين من مختلف وكالات الأمم المتحدة، عن طريق تقديم إحاطة للطلاب بشأن مسائل من قبيل اللاجئين، والمخدرات والجريمة، والهجرة، والصحة، والعمالة، والأمن الغذائي.

٦٤ - وأحرزت الشراكات بين مراكز الأمم المتحدة للإعلام والمنظمات غير الحكومية تقدما في مختلف المجالات. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، تضافرت الجهود التي يبذلها ٢٦ مركزا للإعلام مع جهود جماعات المجتمع المدني، مما أدى إلى تنظيم ٢٣٠ مناسبة شملت جزءا آخر رئيسيا من الجمهور.

٦٥ - وفي بنغلاديش، تعاون مركز الإعلام في دكا، في إطار الاحتفال باليوم الدولي للسلام (٢١ أيلول/سبتمبر)، مع صندوق الأمم المتحدة للسكان ورابطة الأمم المتحدة للشباب والطلاب بغية إعداد برنامج حوار مع ممثلي الشباب لمناقشة دور الشباب في التنمية. وجرى بث البرنامج في التلفزيون الوطني وشاهده الملايين من الناس.

٦٦ - وفي ليسوتو، تعاون مركز الإعلام في ماسيرو مع منظمة الروتاري الدولية بالانخراط في نشاط للخدمة المجتمعية في بقعة نائية من البلد لتنظيف قاعات التدريس في المدارس وطلاتها، وتركيب مزاريب بهدف تعزيز نظام جمع المياه في المدارس.

باء - نهج ابتكارية للإعلام

٦٧ - انتجت بعض مراكز الإعلام أفكاراً ونهجاً ابتكارية، سواء في شراكة مع الآخرين أم بمبادرة منها، واستكشفت سبلاً جديدة للاستفادة من الاتصالات والإعلام.

٦٨ - فعلى سبيل المثال، عقد مركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام في بروكسل شراكة مع مؤسسة الكوكب الصالح لإطلاق مبادرة عنوانها "٧ بلايين آخرون". وهذه المبادرة التي ابتكرها المصور الشهير يان أرتوس برتراند هي مشروع مستمر بدأ في عام ٢٠٠٣، ويتألف من أكثر من ٦٠٠٠ مقابلة شخصية جرى تصويرها في ٨٤ بلدا بغرض رسم صورة للبشرية اليوم تبين كل "ما يوحد بيننا ويربط بيننا ويميز بعضنا عن بعض".

٦٩ - وينشر مركز الإعلام ومؤسسة الكوكب الصالح، من خلال هذا المشروع، أشرطة فيديو قصيرة في أيام دولية مختارة لنقل مخاوف مواطنين من جميع أنحاء العالم وأحلامهم وآمالهم. وتتاح أشرطة الفيديو هذه لجميع مراكز الإعلام. ويتم إنتاج مواد الفيديو بلغات متعددة، بما في ذلك الفرنسية والبرتغالية والإسبانية.

٧٠ - وفي أوزبكستان، شجع مكتب الأمم المتحدة في طشقند على إرساء وجود المنظمة في الجامعات ومؤسسات التعليم العالي. وقام المكتب في طشقند، مستعينا بمتدربين سابقين عينوا بشكل غير رسمي على أنهم "سفراء الأمم المتحدة"، بإنشاء ٣٩ "ركنا للأمم المتحدة" يتولى توزيع منشورات عن المنظمة في كل يوم تكون فيه المكتبات الجامعية مفتوحة. وتحاكي العديد من مراكز الإعلام هذه الفكرة إذ جرى إنشاء "أركان للأمم المتحدة" في أفريقيا وأمريكا اللاتينية.

٧١ - وللوصول إلى من يطلعون على المعلومات باستخدام أجهزتهم النقالة، استحدث مركز الأمم المتحدة للإعلام في ريو دي جانيرو تطبيقاً يتيح للمزيد من الأشخاص الدخول لموقعه الشبكي. وتيسر الخدمة التي بدأ العمل بها في أيلول/سبتمبر ٢٠١٣، للمستخدمين

الوصول إلى موقعها الرئيسي باستخدام اللوحات الإلكترونية والهواتف الذكية. وسجلت هذه المبادرة ٤٣٠ ٠٠٠ زيارة للموقع وزهاء ٢٣٠ ٠٠٠ زائر منفرد في الشهر الأول. وحصلت صفحة الفيسبوك الخاصة بفريق الأمم المتحدة القطري في البرازيل على ٩٠ ٠٠٠ "تسجيل للإعجاب" (مع قرابة ٩٠٠ ٠٠٠ زيارة شهريا)، في حين بلغ عدد متابعي موقع تويتر ما مجموعه ٨٥ ٠٠٠ متابع.

جيم - الاحتفال بيوم الأمم المتحدة الثامن والستين

٧٢ - أتاح الاحتفال السنوي بيوم الأمم المتحدة الذي عقد في ٢٤ تشرين الأول/أكتوبر لمراكز الأمم المتحدة للإعلام فرصة العمل بشكل وثيق مع أفرقة الأمم المتحدة القطرية والحكومات وغيرها من الشركاء المحليين لمعالجة عدد من القضايا ذات الأولوية الكبيرة لدى المنظمة، ولشرح ما تؤديه الأمم المتحدة من أعمال للتعامل مع تلك القضايا.

٧٣ - وتواصلت مراكز الإعلام مع أكثر من ٨٤ ٠٠٠ طالب في ٢٤٧ من المدارس والجامعات في جميع أنحاء العالم. وتتضمن طائفة الأنشطة المضطلع بها ما يلي: مشاريع للخدمة المجتمعية، ومعارض للكتب، ومعارض للصور الفوتوغرافية، وحلقات نقاش بشأن طائفة من المواضيع. ويمثل الطلاب الهدف الرئيسي لتلك الأنشطة التي يركز فيها موظفو الأمم المتحدة على المدارس والجامعات والساحات العامة والمعارض وقطارات مترو الأنفاق.

٧٤ - وشملت الجهود التي تبذلها مراكز الأمم المتحدة للإعلام من أجل إعلام وتحفيز الجمهور، صغارا وكبارا، تنظيم المباريات الرياضية والعروض السينمائية والمحاضرات والمعارض والبرامج التلفزيونية والإحاطات الصحفية واحتفالات رفع العلم وحملات جمع الدم والاستعراضات والمسابقات الوطنية للأطفال.

٧٥ - وبناء على تعهد الأمين العام بالعمل مع الشباب ومن أجلهم، تواصل موظفو مراكز الإعلام مع الشباب عن طريق المؤسسات التعليمية للمساعدة على تشكيل رؤاهم بوصفهم قادة المستقبل. وساعدت احتفالات رفع العلم ووضع الأكاليل الطلاب على استخلاص العبر من الماضي وهم يخططون لمستقبلهم. وتعرف الطلاب على ما تضطلع به الأمم المتحدة من أعمال في جميع أنحاء العالم، وتعلموا أن لكل فرد دورا يؤديه، وبخاصة في دحر الفقر. وشارك في هذه المناسبات المسؤولون الحكوميون والأوساط الأكاديمية والمجتمع المدني ووسائل الإعلام وجماعات الطلاب والشباب.

٧٦ - وجمعت دائرة الأمم المتحدة للإعلام في فيينا طلابا من ١٢ جامعة في النمسا وهنغاريا وسلوفاكيا وسلوفاكيا لمرافقة موظفي الأمم المتحدة أثناء أداء عملهم، في إطار مسعى لإعطاء الطلاب فكرة عن حياة العمل اليومية في الأمم المتحدة.

٧٧ - وفي أذربيجان، قدم مكتب الأمم المتحدة في باكو طريقة بسيطة لتعلم جميع مواد الإعلان العالمي لحقوق الإنسان الثلاثين، بتوفير خدمة عامة بالفيديو للطلاب عن كل مادة بلغتهم الأذربيجانية ذاتها.

٧٨ - وفي بوليفيا، تولى مركز الأمم المتحدة للإعلام في لاباز التنسيق مع المسؤولين في المدينة لإعطاء ٣٠٠ من الفتيان والفتيات فرصة ارتداء أزياء "مخططة" والانضمام إلى المسؤولين لتعليم الناس قواعد المرور وتجنب إلقاء القمامة واحترام الآخرين. واستخدم مركز الإعلام في لاباز وهيئة الأمم المتحدة للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة "الأزياء المخططة" في إطار تجمع جماهيري خاطف شاركت فيه الفرقة السمفونية الوطنية البوليفية التي عززت حملة اتحدوا لإنهاء العنف ضد المرأة على الصعيد الإقليمي تحت شعار "الشهم لا يكون عنيفا".

دال - تلبية نداء الأمين العام الداعي إلى "إنجاز المزيد بموارد أقل" عن طريق نظام ويب آكس (WebEx)

٧٩ - اضطلعت شعبة الاتصالات الاستراتيجية بتوسيع نطاق استخدام نظام ويب آكس، وهو أداة للتداول عن طريق الفيديو عبر شبكة الإنترنت، من أجل دعم العمليات الميدانية التي تؤديها إدارة شؤون الإعلام بطريقة ابتكارية وفعالة من حيث التكلفة. ووفرت الأداة فرصة للاتصال المباشر بجزء يسير من تكاليف النظم التقليدية للتداول عن طريق الفيديو، وساعدت في الوقت نفسه على تعزيز قدرة الإدارة على توفير برامج مفيدة للعملاء على الصعيد المحلي؛ وتبسيط العمليات التنفيذية؛ وساعدت على تحسين الأداء العام للإدارة إلى أقصى حد.

٨٠ - وعلى صعيد تعزيز الأنشطة المتعلقة بالبرامج في الميدان، استخدمت الإدارة نظام ويب آكس لدعم أحاديث غرف الدراسة، وهي مبادرة للتوعية من برنامج الإدارة بشأن الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة تتألف من سلسلة من المناقشات الافتراضية التفاعلية بين طلاب الجامعات بشأن مسائل رئيسية متصلة بالشباب، وهي تساعد على التوعية بالعمل الذي تضطلع به الأمم المتحدة والترويج له.

٨١ - واستخدمت الإدارة هذه الأداة من أجل تبسيط المهام التشغيلية، فهي تعتمد على نظام ويب آكس لتيسير العمليات الإدارية. واستخدمت الإدارة نظام ويب آكس، في إطار

سلسلة المناقشات المواضيعية للأمين العام المسماة "حوار القيادة"، للاتصال بأكثر من ٥٠ مكتباً ميدانياً و ٢٠٠ موظف لمناقشة أهمية "أداء يمين" الأمم المتحدة. وساعد المنبر الشعبة على إنجاز البرنامج بنسبة ١٠٠ في المائة. وأتاح نظام ويب آكس أيضاً للشعبة فرصة إجراء مقابلات التوظيف المباشرة بين المقر والمناطق النائية، الأمر الذي يؤدي إلى الارتقاء إلى أقصى حد بعمليات الاستقدام وفي نفس الوقت تقوية الدعم المقدم إلى المرشحين من جميع أنحاء العالم، وهو ما تعتبره الدول الأعضاء من أولوياتها. وفي عام ٢٠١٣، عقدت الإدارة ٤٠ مقابلة عن طريق نظام ويب آكس، لأغراض استقدام موظفين للرتب المختلفة ومنهم رتب المديرين.

٨٢ - وفي السياق نفسه، اعتمدت الإدارة على أداة التداول عن طريق الفيديو هذه التي تعمل على شبكة الإنترنت لتحسين أدائها العام إلى أقصى حد ممكن، تلبية لنداء الأمين العام الداعي إلى "إنجاز المزيد بموارد أقل". وقد قلص نظام ويب آكس بشكل كبير من التكاليف المتعلقة بالتدريب، بما في ذلك مصروفات السفر، وساعد في الوقت نفسه موظفي الإدارة الميدانيين على تطوير مهاراتهم الفنية والتقنية. وقدمت الإدارة إحاطة إلى ٣٥ منسقا إداريا من الشبكة العالمية لمراكز الأمم المتحدة للإعلام بشأن إجراءات التنفيذ الفعال لبرامج التدريب الداخلي. وأجرت شعبة الاتصالات الاستراتيجية ثلاث من هذه الإحاطات بأقل التكاليف.

رابعاً - استنتاجات

٨٣ - ستواصل الإدارة تنظيم حملات الاتصال المتعلقة بالمسائل ذات الأولوية التي حددتها الدول الأعضاء وقيادتها وتنفيذها من خلال استخدام أدوات الاتصالات التقليدية، وكذلك عن طريق الاستفادة من الفرص الكثيرة السانحة للتوعية التفاعلية التي أتاحها استخدام منابر وسائط التواصل الاجتماعي. وسيتوسع نطاق وجود المنظمة وأثرها في وسائط التواصل الاجتماعي، مما يوفر سبلاً جديدة لنشر رسائلها الأساسية على الصعيد العالمي. وستعزز الشعبة أيضاً اتساق الاتصالات والتعاون على نطاق منظومة الأمم المتحدة عن طريق الدور الريادي الذي تقوم به ضمن فريق الأمم المتحدة للاتصالات وأفرقة العمل المعنية بمسائل محددة التابعة له.

٨٤ - وستستحدث الإدارة سبلاً ابتكارية لتبسيط الإدارة واتباع طرائق فعالة من حيث التكلفة لإجراء الاتصالات بين المقر والمكاتب الميدانية وتعزيز تنفيذ البرامج من خلال المنابر الرقمية والتقليدية على حد سواء وعن طريق توثيق الشراكات مع الجهات الفاعلة الدولية والمحلية.

٨٥ - وستتولى المكاتب الميدانية التابعة لإدارة تحديد المواقع التي يمكن فيها أن تتقاسم المباني مع كيانات الأمم المتحدة الأخرى، والمواقع التي يمكن أن تحقق فيها أوجهها للكفاءة في مبان صغيرة تستوفي معايير العمل الأمنية الدنيا للمنظمة. وتسعى الإدارة للبحث عن سبل لتعزيز مهارات موظفيها من أجل تحسين الدور الذي يمكن أن تؤديه مراكز الأمم المتحدة للإعلام في مجال الاتصالات وتنويع أصناف المنتجات والحملات الإعلامية التي يمكن أن تقدمها.
