

Distr.: General
21 March 2000
Arabic
Original: English

الجمعية العامة



لجنة الإعلام

الدورة الثانية والعشرون

١٢-١ أيار/مايو ٢٠٠٠

المسائل الموضوعية

الخطة المتوسطة الأجل المقترحة للفترة ٢٠٠٢-٢٠٠٥

البرنامج ٢٣

الإعلام

مذكرة من الأمين العام

مقدمة

١ - تقوم الأمانة العامة للأمم المتحدة حالياً بإعداد مقترحات للخطة المتوسطة الأجل للفترة ٢٠٠٢-٢٠٠٥. وحسبما أوصت لجنة البرنامج والتنسيق، فإن الجمعية العامة، في قرارها ٢٠٧/٥٣ المؤرخ ١٨ كانون الأول/ديسمبر ١٩٩٨، وافقت على التنقيحات المدخلة على النظامين الأساسيين والإداريين لتخطيط البرامج والجوانب البرنامجية للميزانية ومراقبة التنفيذ وأساليب التقييم. ويوجه اهتمام لجنة الإعلام إلى الأجزاء التالية من النظامين الأساسيين والإداريين المنقحين:

”البند ٤-٢: تترجم الخطة المتوسطة الأجل الولايات التشريعية إلى برامج وبرامج فرعية. وتستخلص أهدافها واستراتيجياتها من توجهات وأهداف السياسة التي وضعتها الهيئات الحكومية الدولية. وتعكس بوضوح أولويات الدول الأعضاء المحددة في التشريعات المعتمدة من جانب الهيئات الحكومية الدولية الفنية والإقليمية

ضمن مجالات اختصاصها، ومن جانب الجمعية العامة بناء على مشورة لجنة البرنامج والتنسيق“.

”البند ٤-٨: يجري استعراض البرامج والبرامج الفرعية للخطة المتوسطة الأجل المقترحة، من جانب الهيئات القطاعية والفنية والحكومية الدولية الإقليمية ذات الصلة، أثناء الدورة العادية لاجتماعاتها، إن أمكن، قبل استعراضها من جانب لجنة البرنامج والتنسيق والمجلس الاقتصادي والاجتماعي والجمعية العامة. وتنظر لجنة البرنامج والتنسيق واللجنة الاستشارية لشؤون الإدارة والميزانية في الخطة المتوسطة الأجل المقترحة وفقا لاختصاص كل منهما“.

”البند ٤-١٥: تقوم الهيئات الحكومية الدولية المتخصصة وهيئات الخبراء، لدى استعراضها البرامج ذات الصلة من الخطة المتوسطة الأجل في ميدان اختصاصها بالامتناع عن وضع الأولويات التي لا تتفق مع الأولويات العامة في الخطة المتوسطة الأجل“.

٢ - ومشروع الباب ٢٣ - الإعلام، من الخطة المتوسطة الأجل المقترحة، المقدم طيه، يتضمن التوجه العام لإدارة شؤون الإعلام، ومشروع سرد البرامج الفرعية المتعلقة بالخدمات الترويجية، وخدمات الإعلام، وخدمات المكتبة والنشر، والولايات التشريعية للبرامج الفرعية والتي اعتمدها الأجهزة الحكومية الدولية ذات الصلة. ويذكر أعضاء اللجنة أن أول مشروع للخطة المتوسطة الأجل للفترة ٢٠٠٢-٢٠٠٥ كان قد قدم إلى اللجنة للنظر فيه في دورتها الحادية والعشرين المعقودة عام ١٩٩٩ (انظر A/AC.198/1999/8). والمشروع المنقح مقدم إلى اللجنة للنظر فيه مرة أخرى لغرض الحصول على موافقة رسمية عليه، حسب الاقتضاء.

البرنامج ٢٣

الإعلام

التوجه العام

من قطاعات المجتمع المدني. وستولى عناية خاصة للمجالات التي تم بوجه خاص البلدان النامية وغيرها من البلدان ذات الاحتياجات الخاصة، حسب الاقتضاء، بما في ذلك البلدان الأفريقية والبلدان التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية، بغية المساهمة في سد الفجوة بين البلدان النامية والبلدان المتقدمة النمو في ميدان الإعلام والاتصالات.

٢٣-٣ ومن أجل تقديم صورة للمنظمة باعتبارها مؤسسة عامة تتسم بالوضوح والشفافية، سيجري التركيز على مواصلة خلق ثقافة اتصالات في جميع أنحاء المنظمة. وسيجري تعزيز الشراكات على مستوى المقر والمستويات الميدانية، وهو أمر أساسي لتمكين الإدارة من تحديد المواضيع التي يتعين التركيز عليها خلال فترة الخطة المتوسطة الأجل، ولتنسيق أنشطة الإعلام التي تضطلع بها المنظمة من أجل تقديم صورة موحدة. وسيجري تنفيذ خطط وحملات الإعلام والاتصالات بالتعاون مع الإدارات والمكاتب من أجل التعريف بأعمال المنظمة في القطاعات المتعلقة بكل من هذه الإدارات والمكاتب. وسيجري أيضا تعزيز التعاون بين جميع مؤسسات منظومة الأمم المتحدة. وسيجري إقامة التعاون والشراكات مع جهات إعادة البث، على جميع المستويات، سواء في المقر أو في الميدان. وستعمل مختلف عناصر المنظومة مع بعضها البعض في عملية تستخدم فيها وسائط الإعلام المتعددة التي تكون سهلة الاستعمال والتي تركز بدرجة أكبر على توفير الأنباء، وتقديم المعلومات بصورة مباشرة لمحري الأخبار الدوليين في جميع الدول الأعضاء، بما في ذلك عن طريق شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام ودوائرها ومكاتبها في جميع أنحاء العالم.

٢٣-٤ وستجري زيادة الاستعانة بأحدث التكنولوجيا، سواء في وسائط الإعلام التقليدية أو الالكترونية، بما في ذلك

٢٣-١ الغرض العام لهذا البرنامج هو زيادة الوعي والتفهم بين شعوب العالم فيما يتعلق بأعمال الأمم المتحدة ومقاصدها. ومن أجل المساعدة على بناء قاعدة عريضة من الدعم الجماهيري العالمي لأهداف المنظمة، يقوم البرنامج بإبراز القضايا ذات الاهتمام بالنسبة للمجتمع الدولي، بما في ذلك القضايا التي تناوّلها المؤتمرات الدولية الرئيسية والدورات الاستثنائية للجمعية العامة. وقد وفرت الجمعية العامة الولايات الخاصة بالبرنامج، والتي وردت، أصلا، في قرارها ١٣ (د-١) المؤرخ ١٣ شباط/فبراير ١٩٤٦، وبعد ذلك في قراراتها بشأن المسائل المتصلة بالإعلام، وأحدثها قرارا الجمعية العامة ٨٢/٥٤ ألف وباء. وتضطلع إدارة شؤون الإعلام، في إطار الأمانة العامة، بالمسؤولية الفنية عن البرنامج.

٢٣-٢ وتقوم استراتيجية البرنامج على فرضية مؤداها أن أنشطة شؤون الإعلام والاتصالات يجب أن تكون في صميم الإدارة الاستراتيجية للأمم المتحدة، وأن ثقافة للاتصالات ينبغي أن تسود جميع مستويات المنظمة كوسيلة لإطلاع شعوب العالم بصورة تامة على أهداف الأمم المتحدة وأنشطتها. ومن خلال تعزيز وعي وفهم الجماهير لغايات الأمم المتحدة ومثلها، سيكون بمقدور المنظمة أن تستقطب الدعم العالمي لأهدافها. وتحقيقا لهذه الغاية، سيجري التركيز على الإعلان بصورة فعالة وفي الموعد المناسب عن أنشطة المنظمة والصلة الوثيقة لأعمالها بالحياة والشواغل اليومية للناس في كل مكان، وذلك من خلال الدوائر المستهدفة الرئيسية، مثل وسائط الإعلام، والمنظمات غير الحكومية، والمؤسسات التعليمية، والمنظمات التجارية والمهنية، وغيرها

التي تهم المجتمع الدولي، ومن أجل تنفيذها على كل من المستوى الدولي والإقليمي والوطني. وستتناول هذه الحملات، بوجه خاص، السلام والأمن، بما في ذلك بناء ثقافة للسلام وعدم العنف؛ والتنمية الاقتصادية والاجتماعية، بما في ذلك القضاء على الفقر، ومكافحة العنصرية، وتعزيز حقوق الإنسان والحق في تقرير المصير؛ وقضية فلسطين.

٢٣-٩ وسيجري تعزيز حشد الدعم لحملاتها الإعلامية، وشراكاتها مع الأوساط المناصرة الرئيسية، بما في ذلك وسائل الإعلام، والمنظمات غير الحكومية، والمؤسسات التعليمية، والمنظمات المهنية والتجارية، وغير ذلك من قطاعات المجتمع المدني. وستقوم أيضا شبكة مراكز الإعلام بتعزيز وتوسيع شراكاتها مع المجتمع المدني على المستويين الوطني والمحلي. وستقيم المراكز روابط أوثق مع المنظمات التعليمية من أجل الوصول إلى الطلاب، بسبل من بينها استخدام الإنترنت والتداول عن طريق استخدام الفيديو، حيثما توفر ذلك. وسيولى اهتمام خاص لتطوير برنامج "الحافلة المدرسية الأثرية"، وهي جزء يتعلق بصغار السن على موقع الأمم المتحدة على الشبكة العالمية، وتحويله إلى موقع يمكن أن يلتقي فيه التلاميذ ومدرسوهم لغرض تيسير التدريس والتعلم فيما يتعلق بالأمم المتحدة وأنشطتها عن طريق صفحات تفاعلية على الشبكة العالمية.

٢٣-١٠ وسيجري توفير سبل الوصول المباشر لعامة الجمهور وذلك، في جملة أمور، عن طريق موقع الأمم المتحدة على الشبكة العالمية، وعن طريق إتاحة تجربة إعلامية للزوار في المقر وفي مكاتب الأمم المتحدة في جنيف ونيروبي وفيينا. ومن أجل إيصال رسالة الأمم المتحدة لأكثر عدد ممكن من الجمهور، ستستخدم في الأنشطة الترويجية اللغات الرسمية الست، وكذلك، قدر الإمكان، اللغات المحلية لمراكز الإعلام.

الإنترنت، لنقل الأخبار بصورة مباشرة وفورية إلى وسائل الإعلام في جميع أنحاء العالم. وسيولى اهتمام خاص لنشر الأنباء حسب مختلف المناطق الموجهة إليها، مع مراعاة قدرتها التكنولوجية.

٢٣-٥ وستبذل كل الجهود بما يكفل ضمان أن تشتمل منشورات الأمانة العامة وغيرها من الخدمات الإعلامية، بما في ذلك موقع الأمم المتحدة على الشبكة العالمية، معلومات موضوعية ومتوازنة عن القضايا المعروضة على المنظمة. وسيراعى في تحرير المواد الإعلامية الاستقلال والنزاهة والدقة والامتثال التام لقرارات الجمعية العامة ومقرراتها.

٢٣-٦ وستقوم لجنة الإعلام بتوفير التوجيه عموماً للإدارة في تنفيذ هذا البرنامج.

البرنامج الفرعي ١ الخدمات الترويجية

الهدف

٢٣-٧ هدف هذا البرنامج الفرعي هو تعزيز الوعي بالدور المركزي للأمم المتحدة وارتباطه الوثيق بحياة الناس في كل مكان من أجل التصدي للتحديات التي تواجه البشرية.

الاستراتيجية

٢٣-٨ في إطار إدارة شؤون الإعلام، تضطلع أساساً بمسؤولية تنفيذ هذا البرنامج الفرعي إدارة الشؤون العامة، يعاونها مكتب وكيل الأمين العام وشبكة مراكز ودوائر الأمم المتحدة للإعلام. وتتمثل الاستراتيجية في معالجة الصورة العامة للمنظمة بشكل فعال، والحفز على تكوين رؤية موحدة لما تقوم به الأمم المتحدة من أعمال. وفي هذا السياق، ستعمل الإدارة بصورة وثيقة مع الإدارات الفنية الأخرى بالأمم المتحدة ومع مؤسسات منظومة الأمم المتحدة لوضع حملات إعلامية مواضيعية بشأن القضايا ذات الأولوية

والمعلومات المتعلقة بالمنظمة وأنشطتها وزيادة فرص حصولها عليها.

الاستراتيجية

٢٣-١٥ في إطار إدارة شؤون الإعلام، ستضطلع أساساً بتنفيذ هذا البرنامج الفرعي شعبة الأخبار ووسائل الإعلام، يساعدها في ذلك مكتب المتحدث باسم الأمين العام، ومكتب وكيل الأمين العام، ومراكز ودوائر الأمم المتحدة للإعلام. ومن شأن الاحتياجات المتغيرة للمؤسسات الإخبارية، والجمع بين وسائل الإعلام التقليدية والإنترنت، وقدرة التكنولوجيا الجديدة على الاتصال العالمي الفوري أن يتيح النقل المباشر للأنباء العاجلة والنواتج الإعلامية إلى وسائل الإعلام الإخبارية، بما في ذلك مجموعات البرامج الإخبارية للتلفزيون والإذاعة، (بما في ذلك البث الحي) والتغطية الكاملة المتعددة الوسائط لأنشطة الأمم المتحدة.

٢٣-١٦ وبغية ضمان الحصول بشكل أسرع على الأخبار والمعلومات بشأن المنظمة، سيجري استحداث خدمة إخبارية متعددة الوسائط عن طريق الإنترنت، تعززها خدمة "إشعار إخباري" عن طريق البريد الإلكتروني، والنقل المباشر للبرامج الإذاعية، وزيادة استخدام عمليات البث الحي من الإذاعة والتلفزيون. وسيجري أيضاً استحداث وضع برامج للفيديو لاستخدامها وتوزيعها عبر الإنترنت.

٢٣-١٧ ولا يزال الإرسال الإذاعي يشكل أحد أهم وسائل الإعلام المتاحة للمنظمة من أجل نشر المعلومات وذلك من حيث فعالية تكلفتها وبعد مداها. وستجري زيادة إتاحة إرسال إذاعة الأمم المتحدة ومنتجاتها بصورة فورية ومباشرة لكل من المستمعين ووسائل الإعلام الجماهيري. ومن شأن استحداث التكنولوجيا الجديدة للاتصالات، مثل البث الإذاعي من خلال المواقع على الشبكة العالمية، والبث الإذاعي السمعي بالطريقة الإلكترونية الرقمية، وتوزيع المواد

٢٣-١١ وستشمل الخدمات الترويجية إصدار مواد إعلامية، بما في ذلك كتيبات ونشرات وصحائف وقائع ورسوم حائطية ومجموعات مواد إعلامية ونشرات صحفية؛ وعقد مؤتمرات صحفية وجلسات إحاطة إعلامية؛ وتنظيم مناسبات خاصة، مثل الاحتفال بالأيام والسنوات التذكارية للأمم المتحدة، وتنظيم مواعيد مستديرة للصحفيين والحررين، وتنظيم حلقات دراسية وحلقات عمل؛ وتدريب الإذاعيين والصحفيين من البلدان النامية؛ وتنظيم برامج التدريب الداخلي. وسيجري أيضاً الاستفادة بالتكنولوجيا الإلكترونية والتكنولوجيا السمعية وتكنولوجيا الفيديو. وستنظم المعارض والجولات المصحوبة بمرشدين والمحاضرات من أجل إبراز أعمال الأمم المتحدة.

الإنجازات المتوقعة

٢٣-١٢ سيجري تعزيز تفهم الجمهور واهتمامه بأهداف وغايات المنظمة، كما سيعزز الدعم الجماهيري لأعمال المنظمة.

مؤشرات الإنجاز

٢٣-١٣ ستشمل مؤشرات الإنجاز زيادة مستوى الاهتمام الذي سيبدیه الجمهور المستهدف؛ وزيادة عدد الطلبات والاستفسارات المتعلقة بالمنتجات والخدمات الترويجية؛ وزيادة عدد زوار موقع الأمم المتحدة على الشبكة العالمية؛ وزيادة عدد زوار أماكن عمل الأمم المتحدة في إطار برنامج الجولات المصحوبة بمرشدين.

البرنامج الفرعي ٢

الخدمات الإعلامية

الهدف

٢٣-١٤ هدف هذا البرنامج الفرعي هو زيادة اهتمام المؤسسات الإخبارية ووسائل الإعلام بآخر الأخبار

البرنامج الفرعي ٣

خدمات المكتبة

الهدف

٢٣-٢٢ هدف هذا البرنامج الفرعي هو تيسير الحصول في الوقت المناسب على أحدث المنتجات والخدمات التي توفرها المكتبة لاستعمال أعضاء الوفود، والبعثات الدائمة للدول الأعضاء، والأمانة العامة، والباحثين، ومكتبات الإيداع حول العالم.

الاستراتيجية

٢٣-٢٣ تضطلع بمسؤولية هذا البرنامج الفرعي شعبة المكتبة وموارد المعلومات ومراكز الأمم المتحدة للإعلام ودوائر الأمم المتحدة للإعلام. وعن طريق إعداد وحفظ وإتاحة مجموعة من المحفوظات لوثائق ومنشورات الأمم المتحدة فضلا عن الشرائط والمخطوطات للتاريخ الشفوي للأمم المتحدة، ستعمل الشعبة على تيسير فرص الوصول إلى خدمات المكتبة واستخدامها، وتوفير معلومات بيليوغرافية ووقائعية عن المنظمة وعن أعمالها. وسيجري التوسع في نقل المعلومات المجزأة حسب الطلب نقلا مباشرا إلى الحواسيب المكتبية للمستعملين عن طريق خدمات الإنترنت، كما سيجري توفير التدريب للمستعملين (البعثات الدائمة، وموظفو الأمانة، وأخصائيو مكتبات الإيداع) على الاستفادة من خدمات المكتبة. وبالإضافة إلى ذلك، ستتاح فرص الاستفادة من خدمات المعلومات الالكترونية المتاحة تجاريا بطريقة فعالة من حيث التكلفة ومن خلال تشكيل اتحاد يضم مجموعة من مؤسسات منظومة الأمم المتحدة.

٢٣-٢٤ وستجري زيادة قدرة مكتبة داغ همرشولد عن طريق الربط الشبكي مع المكتبات الأخرى. وستجري زيادة تطوير مكتبات الإيداع التابعة للأمم المتحدة، والتي يربو

الإعلامية بالسواتل، والبث الإذاعي المباشر عن طريق السواتل، أن يتيح فرصا هائلة لتوسيع النطاق التقليدي لوصول البث الإذاعي للأمم المتحدة.

٢٣-١٨ وسيستمر العمل بشأن إنشاء وتحسين وتعزيز موقع الأمم المتحدة على الشبكة العالمية بجميع اللغات الرسمية وباللغات المحلية في مراكز إعلام الأمم المتحدة، بهدف نهائي يتمثل في التعجيل بنشر المعلومات والبيانات على جمهور أوسع نطاقا. وسيجري ترشيد هيكل موقع الأمم المتحدة على الشبكة العالمية لجعله أيسر استعمالا وأكثر مرونة.

٢٣-١٩ ومن أجل التعامل بصورة فعالة مع سرعة تقدم التكنولوجيا، سيولى اهتمام خاص لتحديث الاحتياجات التقنية والمادية للتغطية التلفزيونية والإذاعية والفوتوغرافية عن طريق التحول إلى التكنولوجيا الرقمية في جميع وسائط الإعلام.

الإنجازات المتوقعة

٢٣-٢٠ ستشمل الإنجازات المتوقعة بحلول نهاية فترة الخططة تحقيق زيادة في تغطية أهداف المنظمة وأنشطتها من جانب المنظمات الإعلامية حول العالم، وزيادة وعي الجمهور بالقضايا التي تعالجها المنظمة.

مؤشرات الإنجاز

٢٣-٢١ ستشمل مؤشرات الإنجاز تحقيق زيادة في عدد الزيارات والاتصالات بالمواقع الإخبارية للأمم المتحدة من مواقع خارجية؛ وزيادة حجم الجمهور الذي تم التوصل إليه عن طريق إعادة البث الإذاعي، وزيادة مدى الانتشار الجغرافي؛ وزيادة عدد الاستفسارات والطلبات من المواد الإخبارية؛ والحصول على ردود فعل إيجابية من المؤسسات الإعلامية بشأن ملائمة المواد الإخبارية المقدمة وحسن توقيتها.

مؤشرات الإنجاز

٢٣-٢٨ ستشمل مؤشرات الإنجاز زيادة عدد الطلبات والاستفسارات بشأن منتجات المكتبة وخدماتها، وزيادة عدد زوار موقع المكتبة على الشبكة العالمية، والحصول على رد فعل إيجابي من المشتركين في برامج التدريب بشأن الاستخدام الفعال لخدمات المكتبة.

البرنامج الفرعي ٤

خدمات النشر

الهدف

٢٣-٢٩ يتمثل هدفا هذا البرنامج الفرعي في زيادة المطلعين على منشورات الأمم المتحدة في جميع الأشكال التي تصدر بها وزيادة تفهم نطاق أنشطتها.

الاستراتيجية

٢٣-٣٠ ستضطلع بمسؤولية هذا البرنامج الفرعي شعبة المكتبة وموارد المعلومات. وستقوم الشعبة بتوفير خدمات النشر، بما في ذلك وضع سياسات وإجراءات إنتاج المواد المطبوعة والإلكترونية، ومنتجات الخرائط، والمعلومات الجغرافية، وتصميم الرسوم، علاوة على إدارة برنامج المنشورات. وستكون هناك زيادة في استخدام التكنولوجيا المتطورة من أجل تحسين نوعية تصميم الرسوم البيانية وطباعة جميع المنشورات المطبوعة. وسيجري تعزيز مجلس المنشورات لتحقيق المواءمة بين سياسات النشر، ولتحسين رصد وتنسيق برنامج النشر الذي تضطلع به المنظمة.

٢٣-٣١ وتتولى الشعبة مسؤولية إعداد ونشر "حولية الأمم المتحدة" و "وقائع الأمم المتحدة"، و "إنعاش أفريقيا"، و "الأعمال التجارية في مجال التنمية". وسيجري تعزيز الاطلاع الإلكتروني على "وقائع الأمم المتحدة" و "إنعاش أفريقيا" على الشبكة العالمية بالإضافة إلى نسختيهما

عددتها على ٣٥٠ مكتبة، على نحو يجعل منها قنوات فعالة للاتصال. وسيجري، قدر الإمكان، تعزيز إرسال الوثائق الكترونيا إلى مكاتب الإيداع، لضمان توزيع الوثائق السريع والكامل والفعال من حيث التكلفة. وستعزز شبكة مكاتب الأمم المتحدة التي تتقاسم المسؤولية عن فهرسة وثائق الأمم المتحدة وحفظها. وستوفر المساعدة التقنية من أجل إنشاء نظام موحد لمكاتب الأمم المتحدة على المستوى القطري.

٢٣-٢٥ وستجري مواصلة تحسين إنتاج وتجهيز البيانات داخليا، بما في ذلك إعداد وإصدار معايير ومبادئ توجيهية مستكملة للمراقبة البليوغرافية، وإصدار الأدوات المرجعية المتعددة اللغات، واستكمال مصطلحات الفهرسة باللغات الرسمية الست. وعلاوة على ذلك، سيستمر العمل في تحويل حفظ وثائق الأمم المتحدة القديمة بجميع اللغات من نظام البطاقات المجرية أو في شكلها الورقي إلى نظام الحفظ الرقمي لغرض تحميلها على نظام الأقراص الضوئية وموقع الأمم المتحدة على الشبكة العالمية.

٢٣-٢٦ وسيجري تدعيم وزيادة تطوير موقع الشبكة على الإنترنت قدر الإمكان بجميع اللغات الرسمية الست باعتباره مصدرا رئيسيا لمعلومات الأمم المتحدة، مع إتاحة قدرات استرجاع المعلومات بلغات متعددة. كما ستقوم قاعدة البيانات الرئيسية، وهي نظام الأمم المتحدة للمعلومات البليوغرافية، باستخدام الإنترنت كقاعدة رئيسية لنشر المعلومات على الجمهور.

الإنجازات المتوقعة

٢٣-٢٧ ستشمل الإنجازات المتوقعة في إطار هذا البرنامج الفرعي استفادة المستعملين بصورة أسرع وبعدد أكبر من منتجات المكتبة وخدماتها.

المطبوعتين، لغرض زيادة عدد قرائهما. وستتاح أيضا "حولية الأمم المتحدة" للمبيع على قرص مدمج. وستؤدي إتاحة الاشتراك عن طريق الاتصال المباشر في منشور "الأعمال التجارية في مجال التنمية" إلى تيسير الإعلان في الوقت المناسب عن فرص الشراء وفرص المشاريع التعاونية التي توفرها المشاريع التي تقوم على تنفيذها مختلف المؤسسات على نطاق منظومة الأمم المتحدة.

٢٣-٣٢ وسيجري توفير منتجات الخرائط وخدمات المعلومات الجغرافية لدعم الأنشطة الفنية للأمانة العامة، بما في ذلك احتياجات مجلس الأمن. وسيجري إنشاء ودعم قاعدة بيانات جغرافية مشتركة للأمم المتحدة، يمكن الوصول إليها عن طريق تكنولوجيا الشبكة العالمية. وستجري مواصلة الجهود لتعزيز تعددية اللغات في وسائل الإعلام المطبوعة والإلكترونية.

الإنجازات المتوقعة

٢٣-٣٣ سيتمثل الإنجاز المتوقع في زيادة الاهتمام بمنشورات الأمم المتحدة.

مؤشرات الإنجاز

٢٣-٣٤ ستشمل مؤشرات الإنجاز زيادة عدد المشتركين في منشورات الأمم المتحدة وزيادة عدد المنشورات المباعة، وزيادة عدد زوار موقع منشورات الأمم المتحدة على الشبكة العالمية.

الولايات التشريعية

البرنامج ٢٣

الإعلام

قرارات الجمعية العامة

أنشطة الإعلام التي تضطلع بها الأمم المتحدة	١٠٨٦ (د-١١)
استعراض وتقييم سياسات وأنشطة الأمم المتحدة في مجال الإعلام	٢٨٩٧ (د-٢٦)
الأنشطة المدرة للدخل	٣٠٤٧ (د-٢٧)
المسائل المتصلة بالإعلام	١١٥/٣٣ ألف
	١١٥/٣٣ باء
	١١٥/٣٣ جيم
المسائل المتصلة بالإعلام	١٨٢/٣٤
العقد الدولي لثقافة السلام واللاعنف لأطفال العالم (٢٠١٠-٢٠١١)	٢٥/٥٣
برنامج الأمم المتحدة لمعلومات نزع السلاح	٧٨/٥٣ هاء
تنفيذ برنامج الأمم المتحدة الجديد للتنمية في أفريقيا في التسعينات	٩٠/٥٣
تنفيذ برنامج عمل المؤتمر الدولي للسكان والتنمية	١٨٣/٥٣
إعلان وبرنامج عمل بشأن ثقافة للسلام	٢٤٣/٥٣ ألف
	٢٤٣/٥٣ باء
تنفيذ نتائج مؤتمر القمة العالمي للتنمية الاجتماعية	٢٣/٥٤
متابعة السنة الدولية لكبار السن: مجتمع لكل الأعمار	٢٤/٥٤
عقد الأمم المتحدة للقانون الدولي	٢٨/٥٤
البرنامج الإعلامي الخاص الذي تضطلع به إدارة شؤون الإعلام بالأمانة العامة بشأن قضية فلسطين	٤١/٥٤
تعدد اللغات	٦٤/٥٤

مؤتمر الأمم المتحدة الثالث المعني باستكشاف الفضاء الخارجي واستخدامه في الأغراض السلمية	٦٨/٥٤
استعراض شامل لكامل مسألة عمليات حفظ السلام من جميع نواحي هذه العمليات	٨١/٥٤
المسائل المتصلة بالإعلام	٨٢/٥٤ ألف
	٨٢/٥٤ باء
تنفيذ إعلان منح الاستقلال للبلدان والشعوب المستعمرة	٩١/٥٤
نشر المعلومات عن إنهاء الاستعمار	٩٢/٥٤
سنة الأمم المتحدة للحوار بين الحضارات	١١٣/٥٤
السياسات والبرامج المتصلة بالشباب	١٢٠/٥٤
تنفيذ برنامج العمل العالمي المتعلق بالمعوقين: نحو بناء مجتمع للجميع في القرن الحادي والعشرين	١٢١/٥٤
عقد الأمم المتحدة لحو الأمية: توفير التعليم للجميع	١٢٢/٥٤
متابعة السنة الدولية للأسرة	١٢٤/٥٤
مؤتمر الأمم المتحدة العاشر لمنع الجريمة ومعاملة المجرمين	١٢٥/٥٤
التعاون الدولي لمكافحة مشكلة المخدرات العالمية	١٣٢/٥٤
اليوم الدولي للقضاء على العنف ضد المرأة	١٣٤/٥٤
متابعة المؤتمر العالمي الرابع المعني بالمرأة والتنفيذ التام لإعلان ومنهاج عمل بيجين	١٤١/٥٤
العقد الدولي للسكان الأصليين في العالم	١٥٠/٥٤
العقد الثالث لمكافحة العنصرية والتمييز العنصري وعقد المؤتمر العالمي لمكافحة العنصرية والتمييز العنصري وكرهية الأجانب وما يتصل بذلك من تعصب	١٥٤/٥٤
العهدان الدوليان الخاصان بحقوق الإنسان	١٥٧/٥٤

الاتفاقية الدولية لحماية حقوق جميع العمال المهاجرين وأفراد أسرهم	١٥٨/٥٤
القضاء على جميع أشكال التعصب الديني	١٥٩/٥٤
عقد الأمم المتحدة للتشقيف في مجال حقوق الإنسان ١٩٩٥-٢٠٠٤، والأنشطة الإعلامية في ميدان حقوق الإنسان	١٦١/٥٤
تعزيز دور الأمم المتحدة في زيادة فعالية مبدأ إجراء انتخابات دورية ونزيهة وتشجيع عملية إقامة الديمقراطية	١٧٣/٥٤
المؤسسات الوطنية لتعزيز حقوق الإنسان وحمايتها	١٧٦/٥٤
تنفيذ الالتزامات والسياسات المتفق عليها في الإعلان المتعلق بالتعاون الاقتصادي الدولي، وبخاصة تنشيط النمو الاقتصادي والتنمية في البلدان النامية، وتنفيذ الاستراتيجية الإنمائية الدولية لعقد الأمم المتحدة الإنمائي الرابع	٢٠٦/٥٤
تنفيذ نتائج مؤتمر الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية (الموئل الثاني)	٢٠٨/٥٤
تنفيذ ومتابعة نتائج مؤتمر الأمم المتحدة المعني بالبيئة والتنمية والدورة الاستثنائية التاسعة عشرة للجمعية العامة	٢١٨/٥٤
تنفيذ نتائج المؤتمر العالمي المعني بالتنمية المستدامة للدول الجزرية الصغيرة النامية	٢٢٤/٥٤
دور الأمم المتحدة في تعزيز التنمية في سياق العولمة والاعتماد المتبادل	٢٣١/٥٤
تنفيذ عقد الأمم المتحدة الأول للقضاء على الفقر	٢٣٢/٥٤
تنفيذ برنامج العمل للتسعينات لصالح أقل البلدان نموا	٢٣٥/٥٤
خطة المؤتمرات (الجزء هاء، تكنولوجيا المعلومات)	٢٤٨/٥٤
المسائل المتصلة بالميزانية البرنامجية المقترحة لفترة السنتين ٢٠٠٠-٢٠٠١	٢٤٩/٥٤