

Distr.: General
8 February 2010
Arabic
Original: English

الجمعية العامة



الدورة الخامسة والستون

البند ١٣٣ من القائمة الأولية*

تخطيط البرامج

الإطار الاستراتيجي المقترح للفترة ٢٠١٢-٢٠١٣

الجزء الثاني - الخطة البرنامجية لفترة السنتين

البرنامج ٢٣

الإعلام

المحتويات

الصفحة

٢	التوجه العام
٣	البرنامج الفرعي ١ - خدمات الاتصالات الاستراتيجية
٤	البرنامج الفرعي ٢ - الخدمات الإخبارية
٦	البرنامج الفرعي ٣ - خدمات التوعية
٨	الولايات التشريعية

* A/65/50.



التوجه العام

٢٣-١ سعيًا للإسهام في بلوغ المقاصد الموضوعية للأمم المتحدة بالإبلاغ على نحو استراتيجي عن أنشطة المنظمة واهتماماتها لتحقيق أكبر قدر من التأثير على الجمهور، تنسق إدارة شؤون الإعلام حملاتها الإعلامية في مجالات الأولويات الرئيسية وتحافظ على التوازن بين وسائل الإعلام الجديدة والتقليدية. وتبذل الإدارة أيضًا قصارى جهدها لتوسيع دائرة شركائها في مجال الاتصالات وتعزيز أنشطة توعية الجمهور التي تضطلع بها في البلدان المتقدمة النمو والنامية على حد سواء من خلال شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام. وترد ولاية إدارة شؤون الإعلام في قرار الجمعية العامة ١٣ (د-١). وتسترشد الإدارة في عملها بالأولويات التي تحددها الجمعية العامة وهيئتها الفرعية، لجنة الإعلام، من خلال قرارات تصدرها بشأن المسائل المتعلقة بالإعلام، وآخرها القراران ٩٦/٦٤ ألف وباء.

٢٣-٢ وتسعى الإدارة إلى تعزيز الوعي على الصعيد العالمي بأعمال الأمم المتحدة وقضاياها وتحسين فهمها عن طريق تقديم المعلومات في حينها وبأسلوب يتسم بالدقة والحياد والشمول والاتساق. وتحقيقاً لهذه الغاية، ستركز الإدارة، مسترشدة بإعلان الألفية، على المواضيع ذات الأولوية في تعزيز الدعائم الثلاث للمنظمة وهي التنمية، والسلم والأمن، وحقوق الإنسان. وفي إطار هذه المواضيع الثلاثة الواسعة ذات الأولوية، ستسعى الإدارة إلى التركيز على المسائل التي يشدد عليها الأمين العام والمتمثلة في تحقيق النتائج والمساءلة والتصدي للتحديات العالمية من أجل الصالح العام. وبالإضافة إلى ذلك، تعتبر الإدارة أفريقيا مجالا للتركيز الإقليمي والشباب بمثابة الجمهور الاستراتيجي في إطار عملها في مجال الاتصالات.

٢٣-٣ وتعمل الإدارة بصورة وثيقة مع المكاتب الفنية لمنظومة الأمم المتحدة من أجل تنفيذ برامج إعلامية فعالة وهادفة بشأن المجالات الرئيسية المحددة، بما في ذلك المؤتمرات والاحتفالات العالمية. وتهدف إلى الوصول إلى الجماهير في جميع أرجاء العالم وإشراكها، بما في ذلك الحكومات ووسائل الإعلام والمنظمات غير الحكومية والمؤسسات التعليمية ومنظمات الأعمال التجارية والمنظمات المهنية وأعضاء المجتمع المدني الآخرين بغية تشجيع تقديم الدعم للمنظمة ولتحقيق غاياتها.

٢٣-٤ ولإنجاز هذه المهمة تتبع الإدارة في عملها النهج الرئيسية التالية: إقامة علاقات عمل استراتيجية مع الإدارات والمكاتب الفنية التابعة للأمانة العامة ومؤسسات وهيئات منظومة الأمم المتحدة؛ وتعزيز استخدام أحدث تكنولوجيات المعلومات والاتصالات على مستوى وسائل الإعلام التقليدية والجديدة على حد سواء، بغية إيصال المعلومات بشكل مباشر وفوري إلى جميع أنحاء العالم؛ وإقامة قواعد دعم شعبية موسعة من خلال الشراكات مع منظمات المجتمع المدني؛ وتحقيق التكافؤ بين اللغات الرسمية للأمم المتحدة في إعداد المنتجات الإخبارية والإعلامية.

البرنامج الفرعي ١

خدمات الاتصالات الاستراتيجية

هدف المنظمة: توسيع نطاق فهم أعمال الأمم المتحدة بشأن المسائل المواضيعية ذات الأولوية ودعمها، ولا سيما عن طريق تقديم الدعم في مجال الاتصالات لمناسبات الأمم المتحدة ومبادراتها الرئيسية

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة من الأمانة العامة
(أ) زيادة النسبة المئوية للمقالات المتعلقة بالمواضيع ذات الأولوية التي تضم رسائل للأمم المتحدة	(أ) تحسين نوعية التغطية الإعلامية للمسائل المواضيعية ذات الأولوية
(ب) زيادة عدد أفراد الجمهور الذين يتسنى الوصول إليهم من خلال الوسائط الجديدة	(ب) تعزيز الوصول إلى عناصر الحملات الإعلامية المتعلقة بالمواضيع ذات الأولوية والمتاحة على الإنترنت
(ج) '١' زيادة النسبة المئوية للجمهور المستهدفة التي تعتبر أن فهمها لشؤون الأمم المتحدة قد زاد أو تحسّن	(ج) تحسين الفهم على المستوى المحلي للعمل الذي تضطلع به الأمم المتحدة
'٢' زيادة عدد زيارات مواقع البرنامج الفرعي على الإنترنت	

الاستراتيجية

٢٣-٥ ستولى تنفيذ هذا البرنامج الفرعي شعبة الاتصالات الاستراتيجية التابعة لإدارة شؤون الإعلام، وهي تتألف من دائرة الحملات الإعلامية، ودائرة مراكز الإعلام، وتشمل شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام، ووحدة الاتصال باللجان.

٢٣-٦ وسيحقق هذا الهدف عن طريق وضع توجيهات ورسائل إعلامية تتسم بالمزيد من التركيز، من خلال تحسين التكامل العمودي للحملات والرسائل بين الإدارة في المقر وشبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام في الميدان، وكذلك من خلال تحسين التكامل الأفقي بين إدارة شؤون الإعلام وإدارات ومكاتب الأمانة العامة الأخرى وعناصر الإعلام التابعة لكل من وكالات الأمم المتحدة وصناديقها وبرامجها. وعلى المستوى الوطني، ستواصل شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام السعي الحثيث لكي يتكامل عملها مع الأولويات الاستراتيجية والإعلامية للمنسقين المقيمين التابعين للأمم المتحدة ولأفرقتها القطرية، والاستفادة في نفس الوقت من معلومات أكثر دقة وهادفة ومناسبة التوقيت واردة من مكاتب البرنامج الفرعي المعنية بمسائل التنمية والسلام والأمن وحقوق الإنسان. وستواصل مراكز الإعلام، التي جرى تعيينها خصيصاً لهذا الغرض، كل في إقليمه، تقديم المساعدة للمراكز الأخرى في مجالات تقاسم الخبرات والموارد وفي إعداد رسائل وحملات إعلامية مصممة بحسب الاحتياجات

والمصالح الإقليمية أو دون الإقليمية. وسيسخر فريق الأمم المتحدة المعني بالاتصالات لتعزيز تنسيق أنشطة الاتصالات فيما بين الإدارة ومنظومة الأمم المتحدة ككل من خلال الأفرقة العاملة المشتركة بين الوكالات بغية مواءمة أنشطة الاتصالات بشأن المسائل ذات الأولوية للمنظمة. وعلاوة على ذلك، سيجري تعزيز الجهود الإعلامية ذات الصدى الخاص على النطاق الوطني أو الإقليمي من خلال أفرقة الأمم المتحدة للاتصالات على المستويين القطري والإقليمي.

٢٣-٧ ومن أجل تعزيز فهم الجمهور لغايات وأنشطة الأمم المتحدة، سيجري إعداد منتجات إعلامية باللغات الرسمية والمحلية معاً لتقديمها إلى الجماهير المستهدفة. وستنظم أنشطة إعلامية استراتيجية للاتصال، مثل عقد المؤتمرات الصحفية وإجراء المقابلات مع كبار المسؤولين. وستواصل شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام تعهد وتعزيز المواقع الشبكية باللغات المحلية. وسيستعان في المقر وعلى الصعيد القطري بتكنولوجيات وسائط الإعلام الجديدة، مثل مواقع التواصل الاجتماعي وخدمة الرسائل القصيرة، من أجل توسيع مدى وصول حملات الإعلام إلى الجمهور المستهدف وتزويد الجمهور العريض بشكل أفضل بالمعلومات عن المسائل ذات الأولوية للأمم المتحدة.

٢٣-٨ وستواصل تقديم الدعم التشغيلي والمشورة الإعلامية الاستراتيجية إلى عناصر الإعلام التابعة لبعثات الأمم المتحدة لحفظ السلام وللبعثات السياسية، حسب الاقتضاء.

البرنامج الفرعي ٢

الخدمات الإخبارية

هدف المنظمة: تعزيز دعم الأمم المتحدة من خلال منتجات إعلامية وخدمات إخبارية

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة من الأمانة العامة
(أ) '١' زيادة عدد الشراكات مع الإذاعة والتلفزيون، وهيئات البث وإعادة البث، بحسب اللغة وحسب المنطقة	(أ) زيادة استخدام الهيئات الإعلامية وغيرها من المستعملين للأنباء والمعلومات والمنتجات الإعلامية متعددة الوسائط المتعلقة بالأمم المتحدة
'٢' زيادة عدد زيارات موقع الأمم المتحدة الشبكي، بما في ذلك مركز الأنباء، بحسب اللغة الرسمية	
'٣' زيادة حجم تنزيل فرادى المستعملين النهائيين لمنتجات الإذاعة والتلفزيون والصور عالية الوضوح	

الإنتاجات المتوقعة من الأمانة العامة	مؤشرات الإنجاز
(ب) حصول المؤسسات الإخبارية وغيرها من المستعملين في الوقت المناسب على النشرات الصحفية عن الاجتماعات اليومية، ومجموعات التقارير التلفزيونية، والصور، والمنتجات الإعلامية الأخرى	(ب) المحافظة على النسبة المئوية الراهنة من المنتجات التي تصدر في موعدها

الاستراتيجية

٢٣-٩ ستتولى تنفيذ هذا البرنامج الفرعي شعبة الأخبار ووسائط الإعلام في المقام الأول، بدعم من مكتب المتحدث الرسمي باسم الأمين العام ومن شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام.

٢٣-١٠ وسيحقق هذا الهدف بالقيام في الوقت المناسب بتزويد وسائط الإعلام وغيرها من المستعملين على الصعيد العالمي بأخبار ومواد وخدمات إعلامية تتسم بالدقة والتوازن، ومعدة حسب الجهة المتلقية، متى أمكن، من خلال الإذاعة والتلفزيون والفيديو والصور ووسائط الإعلام المطبوعة والإنترنت، باستخدام تكنولوجيات المعلومات الجديدة للوصول إلى جمهور أوسع بسرعة أكبر. وسيمثل التعدد اللغوي ووسائط الإعلام في البلدان النامية أولويات خاصة في جهود التوعية التي يضطلع بها البرنامج الفرعي.

٢٣-١١ وستتيح تكنولوجيات المعلومات الجديدة أيضاً للبرنامج الفرعي مواصلة تحسين إمكانية وصول المعلومات من الميدان، ولا سيما عندما تستجد أنباء عاجلة، فضلاً عن تعزيز تكامل خدماته الإعلامية متعددة الوسائط.

٢٣-١٢ وستتطلب الاستفادة من الفرص التي تتيحها التكنولوجيات الجديدة من أجل نشر وتلقي المعلومات، من قبيل الأجهزة النقالة، إقامة صلات مبتكرة مع مقدمي المواد الإعلامية وشراكات تكاملية وغير ذلك من أشكال التعاون مع هيئات البث وغيرها من جهات إعادة النشر. وستساعد أشكال التعاون هذه في تلبية احتياجات الجمهور على الصعيد العالمي عن طريق تقديم مواد جيدة تعكس الأولويات التي حددتها الدول الأعضاء، بما فيها الأهداف الإنمائية للألفية، إلى أكبر عدد ممكن من المنافذ الإعلامية. وستنتج وتوزع برامج خاصة حسب الاقتضاء.

البرنامج الفرعي ٣ خدمات التوعية

هدف المنظمة: تعزيز فهم دور الأمم المتحدة وأعمالها واهتماماتها وتشجيع تبادل الأفكار والمعلومات والمعارف دعماً لأهداف المنظمة

مؤشرات الإنجاز	الإنجازات المتوقعة من الأمانة العامة
(أ) '١' زيادة الشراكات مع كيانات منظومة الأمم المتحدة ومع المؤسسات الخارجية	(أ) توسيع نطاق العلاقات مع الشركاء
'٢' زيادة عدد الشركاء من المنظمات غير الحكومية المنتمية للبلدان النامية والبلدان التي تمر بمرحلة انتقالية	(ب) زيادة إمكانية الوصول إلى المعلومات المتعلقة بالأمم المتحدة من خلال وسائط إعلام وخدمات متنوعة
(ب) '١' زيادة عدد زيارات مواقع البرنامج الفرعي على الإنترنت	(ب) زيادة إمكانية الوصول إلى المعلومات المتعلقة بالأمم المتحدة من خلال وسائط إعلام وخدمات متنوعة
'٢' زيادة حجم تنزيل فرادى المستعملين النهائيين للمنشورات والمنتجات الأخرى المعدة للتوعية	

الاستراتيجية

٢٣-١٣ ستضطلع شعبة الاتصال بالجماهير بتنفيذ البرنامج الفرعي ٣ وهي تشمل المجموعات التسع التالية: مجموعة الحلول المتعلقة بالمعارف والتصميم؛ ومجموعة الدعوة والمناسبات الخاصة؛ ومجموعة الاتصال التعليمي؛ ومجموعة المنشورات والتحرير؛ ومجموعة العلاقات مع المنظمات غير الحكومية؛ ومجموعة المبيعات والتسويق؛ ومجموعة خدمات الزائرين؛ وفي إطار مكتبة داغ همرشولد، مجموعة معالجة المعلومات والمقتنيات ومجموعة خدمات مستعملي المكتبة. وتشمل الشعبة أيضاً أمانة مجلس المنشورات، ولجنة المعارض.

٢٣-١٤ وستعمل الشعبة على تعزيز فهم دور الأمم المتحدة عن طريق إنتاج منتجات إعلامية، مثل المنشورات والمعارض، وعن طريق تنظيم جلسات إعلامية ومحاضرات ومناسبات خاصة تبرز المسائل ذات الأولوية للأمم المتحدة. وستحقق الشعبة هدفها بالعمل في إطار شراكة مع الجهات الخارجية من المنظمات والمؤسسات والأفراد التي تملك شبكات ونظم إيصال للمعلومات خاصة بها ويمكنها بالتالي أن تعزز نشر رسالة الأمم المتحدة. وتشمل هذه الجهات المنظمات غير الحكومية والمؤسسات التعليمية والمنظمات الثقافية والمؤسسات والحكومات. وفضلاً عن ذلك، ثمة إدراك عميق لقدرة وسائط الإعلام والدعاة من المشاهير على التأثير على الصعيد العالمي. لذا ستواصل الشعبة الاستعانة برسل السلام

بشكل موجه يركز على القضايا. وسيتم السعي إلى إقامة شراكات جديدة مع صناعيّ الأفلام والتلفزيون بغرض عرض صورة الأمم المتحدة في قصص الأفلام أو عرضها كخلفية لها من أجل توسيع نطاق وجود المنظمة وبروزها في سياقات لا ذكر للأمم المتحدة فيها أو لدى جماهير غير مدركة لوجودها عادة.

٢٣-١٥ ومن أجل الوصول إلى شريحة أوسع من الجمهور العالمي، ستواصل الشعبة استكشاف سبل مبتكرة لاستخدام وسائل الإعلام الجديدة ومواقع التواصل الاجتماعي من أجل الترويج لأهداف الأمم المتحدة وقضاياها. ولهذه المبادرات أهمية خاصة من حيث الوصول إلى شريحة الجمهور من الشباب الذين يشكلون الجماعة الرئيسية التي تستهدفها الإدارة. وستبذل جهود متضافرة من أجل توسيع التنوع الجغرافي لشركاء الشعبة. إذ سترعى مثلاً زيادة تمثيل مناطق العالم الممثلة تمثيلاً ناقصاً لدى اختيار المنظمات غير الحكومية التي سترتبط بالإدارة.

٢٣-١٦ وستزيد الشعبة وستيسر إمكانية الوصول إلى كمية هائلة من المعلومات المتعلقة بالأمم المتحدة، سواء منها المعلومات التاريخية أو الراهنة، من خلال خدمات مكتبة داغ همرشولد. وهذه الخدمات أساسية من أجل اضطلاع موظفي ومسؤولي الأمم المتحدة والدول الأعضاء بعملهم على الصعيد الداخلي، ولكنها أساسية أيضاً بالنسبة إلى الباحثين من خارج الأمم المتحدة، وأضحّت أساسية أكثر فأكثر بالنسبة إلى الجمهور من خلال الوصول إلى المعلومات إلكترونياً. وتشير التطورات والتوجهات الحالية في مجال تكنولوجيا المعلومات إلى توفير خدمات مكتبية تنسم بطابع أكثر عالمية مع إتاحة الوصول إلى الموارد الإعلامية إلكترونياً دون قيود جغرافية. واعتباراً للكمية الهائلة من المعلومات المتاحة في الإنترنت، ستولى أهمية خاصة لتقديم خدمات توجه وترشد طالبي المعلومات.

٢٣-١٧ ويستتبع هدف البرنامج الفرعي أيضاً تيسير الوصول إلى المعلومات وتبادلها داخل الأمم المتحدة. وسيشكل تعزيز الاتصال الداخلي عن طريق بوابة 'iSeek' عنصراً أساسياً في تثبيت مفهوم عالمية الأمانة العامة وتعزيز تبادل المعارف فيما بين الموظفين في مختلف الإدارات ومراكز العمل.

الولايات التشريعية

قرارات الجمعية العامة

تنظيم الأمانة العامة (المرفق الأول)	١٣ (د-١)
إعلان الألفية	٢/٥٥
نتائج مؤتمر القمة العالمي لعام ٢٠٠٥	١/٦٠
برنامج عالمي للحوار بين الحضارات	٤/٦٠
إحياء ذكرى محرقة اليهود	٧/٦٠
مؤتمر القمة العالمي المعني بمجتمع المعلومات	٢٥٢/٦٠
برنامج الأمم المتحدة لمعلومات نزع السلاح	٩٥/٦١
البرنامج الإعلامي الخاص الذي تضطلع به إدارة شؤون الإعلام في الأمانة العامة بشأن قضية فلسطين	٨٢/٦٢
متابعة المؤتمر العالمي الرابع المعني بالمرأة والتنفيذ التام لإعلان ومنهاج عمل بيجين ونتائج الدورة الاستثنائية الثالثة والعشرين للجمعية العامة	١٣٧/٦٢
العهدان الدوليان الخاصان بحقوق الإنسان	١٤٧/٦٢
الشراكة الجديدة من أجل تنمية أفريقيا: التقدم المحرز في التنفيذ والدعم الدولي	١٧٩/٦٢
تعدد اللغات	٣٠٦/٦٣
إقامة نصب تذكاري دائم تخليداً لذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي	١٥/٦٤
البرنامج الإعلامي الخاص الذي تضطلع به إدارة شؤون الإعلام في الأمانة العامة بشأن قضية فلسطين	١٨/٦٤
المسائل المتصلة بالإعلام: الإعلام في خدمة الإنسانية	٩٦/٦٤ ألف
المسائل المتصلة بالإعلام: سياسات وأنشطة الأمم المتحدة في مجال الإعلام	٩٦/٦٤ باء
تقديم المساعدة إلى الناجين من الإبادة الجماعية التي وقعت في رواندا في عام ١٩٩٤، لا سيما اليتامى والأرامل وضحايا العنف الجنسي	٢٢٦/٦٤
المسائل المتصلة بالميزانية البرنامجية لفترة السنتين ٢٠١٠-٢٠١١	٢٤٣/٦٤