



经济及社会理事会

Distr.: General
2 March 2001
Chinese
Original: English

可持续发展委员会作为可持续发展问题
世界首脑会议的筹备委员会

组织会议

2001 年 4 月 30 日至 5 月 2 日

改变消费模式 *

秘书长的报告

目录

	段次	页次
导言	1-2	2
一. 消费的趋势	3-9	2
二. 发达国家消费模式的改变对发展中国家的影响	10-12	3
三. 全球化和可持续的消费	13-16	4
四. 进一步审议的一些问题	17-18	5

* 本报告是由联合国秘书处经济和社会事务部作为《21 世纪议程》第 4 章的任务主管机构编写的，联合国其他机构和国际组织提供了意见。报告简述实际情况，旨在向可持续发展委员会说明专题领域的关键事态发展。

导言

1. 《21 世纪议程》¹ 指出，全球环境持续恶化的主要原因是不可持续的消费和生产模式，特别是在工业化国家。它并指出，虽然在世界某些地区消费非常高，一大部分人类的基本消费需要目前并未满足。改变消费模式朝向可持续发展将需要一个多重的战略，着重于满足基本需要和改善生活品质，同时把消费者需求重新面向可持续生产的产品和服务。

2. 改变消费模式的问题因此范围非常广泛。本报告将着重于消费者需求的广泛模式，它们同可持续发展的关系，以及目前为改变这些模式而确保可持续性所作的努力。

一. 消费的趋势

3. 世界现在是在全球化的多层面进程之中。人、产品、服务、信息和金钱都更加迅速而大量地环绕全球移动。过去十年世界产品和服务贸易增加了 60% 以上，1998 年几乎达到 6.7 兆美元，同时外国直接投资增加了 4 倍多，达到 8 650 亿美元。² 随着实际的国内总产值每年增长 2.9% 而人口每年增长 1.4%，人均消费有所增加。

4. 但是，仔细查看经济趋势，显示出区域之间和区域内的广大差距。1998 年《人类发展报告》³ 已经指出，世界人口的 20% 在高收入国家，占私人消费支出总额的 86%，而在低收入国家最穷的 20%，只消费了 1.3%。工业化国家人均消费不断增长，过去 25 年每年大约 2.3%，在东亚特别迅速，大约 6.1%，在南亚比率也不断上升，大约 2.0%。另一方面，非洲住户平均消费支出要比 25 年前减少了 20%。世界人口较穷的部分缺乏足够消费是可持续发展的一个重大问题，在秘书长关于消除贫穷的报告中进一步予以讨论。

5. 更有效率地使用能源对于可持续的消费十分重要。世界商用能源的人均消费 1997 年为 1 692 公斤石油当量。⁴ 经济合作与发展组织（经合组织）国家和人民，继续比发展中国家的人民消耗多得多的能源，1999 年平均为 6 400 公斤人均石油当量：这是发展中地区的 10 倍，发展中地区大约是 620 公斤人均石油当量。⁵ 在北美洲，汽车的人均年度汽油消耗量 1997 年每人为 1 637 公升，西欧每人为 427 公升，亚洲（西亚除外）每人 50 公升，撒哈拉以南非洲每人只有 31 公升。全世界的人均能源消耗量在 1990-1997 年期间并没有重大改变。东亚和太平洋的高增长和西亚、南亚和北非的略有增长，受到东欧和中欧的大量下降而抵消。在工业化国家，人均能源消耗显示这段期间从已经很高的水平略有年度增长。⁶ 对于大部分发展中世界，燃材和木炭仍然是主要的能源来源，而工业生物能源的使用在有些发达国家增长，包括瑞典、芬兰、奥地利、法国和意大利。⁷

6. 在自然资源领域，过去一个世纪，主要由于农业的扩展为了满足不断增加的粮食和其他农产品的需求，大约一半的世界湿地地区已经丧失，在有些地区，草

地已经减少了 90% 以上。⁸ 世界的森林地区已经从 1970 年的每人 11.4 平方公里下降到目前每人只有 7.3 平方公里。⁹ 此外, 几乎 70% 的世界主要鱼类都过渡捕获或者是捕到其生物限量, 以满足不断增加的对鱼类和鱼产品的需求。土壤的退化已经影响到世界农地的三分之二, 因为耕种措施已经加强, 以满足不断增加的粮食需求, 特别是对肉类和乳制品需求的高增长。为了满足不断增加的供水需求, 特别是农业方面, 水坝和其他的水流转移办法, 使得几乎 60% 的世界大河流变得支离破碎。由于淡水生态系统不可持续的发展和退化, 20% 的世界淡水物种已经灭绝或者受到威胁或濒临灭绝。

7. 观察物资流通, 工业经济在使用物资方面已经变得比较有效率, 但是全部的废物制造继续增加。¹⁰ 对于 1975-1996 年期间五个工业化国家的研究显示, 虽然在人均和每个单位的国产总值的基础上的资源消耗有所下降, 由于经济和人口增长, 全面的资源消耗和废物流入环境的情况继续增长。每年投入工业经济的资源有一半到四分之三在一年之内变成废料回到环境中。由于继续使用老一代的技术以及消费者的生活方式着重于移动、便利和产品可以弃置, 资源效率和降低废物方面的改善很有限。

8. 改变消费模式的努力利用了许多工具, 包括加工标准、产品标准、环境税、减少对环境有害的补贴、消费者信息、生态标签和其他。最近已经作出努力, 把这类工具结合到综合的产品政策内, 处理产品生命周期的所有阶段, 包括设计、生产、消耗和弃置。这个方法是因为认识到在消费和弃置阶段的产品的环境影响往往能用影响其设计阶段的干预手段来最有效地处理。人们也承认, 考虑到经济、环境和社会问题, 可持续的消费和生产需要各种行动者在产品制造和消耗的所有阶段进行合作。

9. 一般来说, 尽管在效率方面有所改善, 环境压力继续增加, 这是因为不断由于增加的收入和消费者需求而消耗和弃置的物质与服务数量的持续增加。降低来自消耗的环境压力将需要一个较广泛的政策框架来解决当前模式的规模压力, 同时鼓励效率方面的改进。¹¹

二. 发达国家消费模式的改变对发展中国家的影响

10. 由于消费者增加了对可持续发展的认识和关切, 特别是在发达国家, 包括对保健、社会发展和环境情况的关切, 改变消费模式的努力不断在扩大。经合组织国家对环境无害的产品市场, 1980 年代以来已经增长, 虽然最近的经验证据显示, 消费者表明的愿望往往并未转化到实际的购买决定中。¹² 消费者组织和其他非政府组织在协助消费者作出明智选择的努力上, 越来越考虑到环境和社会问题。发展中国家的中产阶级和上层阶级消费者, 特别是年轻人, 显示了同样的消费模式, 并且也日益认识到他们的消费选择的影响。¹³

11. 发达国家和发展中国家消费者对于可持续生产的产品以及这类产品不断增加的市场的实际和持久优待，给发展中国家带来挑战 and 机会。生态标签和环境与社会标准的查证提供了挑战。但是，发展中国家许多生产者已经把这个趋势当作是探讨新的出口市场的机会。例如，对于有机产品的迅速增加的兴趣和愿意付款购买，对于发展中国家和发达国家的生产者实行有机耕作是一个诱因。“公平贸易”运动保证发展中国家的消费者他们购买的发展中国家产品是在良好的社会条件下生产的，这日益结合了对环境的关切。

12. 消费者和大众对于可持续的生产的压力使得越来越多的跨国公司对所有它们的全球业务和它们供应商的业务采取统一的标准。这个供应链压力导致采取比较清洁的生产方法和为出口市场生产的发展中国家公司改善工作条件。为了确保适当供应以满足对于可持续生产的产品日益增加的需求，跨国公司市场协助它们的发展中国家附属公司和供应商达到发达国家市场的标准。越来越多的发展中国家公司取得了国际标准化组织 ISO 14 000 标准所规定的环境管理系统证明，以便满足发达国家市场中越来越多消费者的需求。此外，不断增加的利害攸关者参与，鼓励了公司的社会责任政策和公司就环境和社会问题提出报告。全球报告倡议是国际多重利害攸关者为自愿报告组织一级的活动、产品和服务的经济、环境和社会层面建立一个共同框架的努力。¹⁴

三. 全球化和可持续的消费

13. 改变今日世界的消费和生产模式的一个重要动力是全球化，通过全球化，消费者现在对于物资和服务有更多的选择。增加贸易、外国直接投资和技术转移导致较清洁的生产方法在全球传播，那些方法能够节省资源和减少环境影响。但是，全球化也带来了一些环境威胁，例如增加自然资源的消耗和产生废料。产品运输和个人旅游的增加导致较高的二氧化碳排放水平。全球化也能够造成不可持续的生活方式的扩散。当前的政策和生产模式并不足以解决由于增加生产和消费而提高了对环境的强调。人们也关切全球竞争正在破坏社会和环境政策，虽然这是一个激烈争论的问题。

14. 在有些情况下，全球化使得不良的环境政策的影响更加恶化。例如，世界市场对于粮食和其他农产品的需求可能促使过度使用农业化学剂，导致土壤退化，或者在缺乏适当的渔业管理制度下，鼓励不可持续地捕鱼。¹⁵ 国际市场上的高度需求和高价格能够增加压力，对热带木材进行不可持续的收成。此外，随着产品和运输而来的外地物种的入侵，能够造成生态系统的严重损害，就象北美洲大湖区的斑纹贻贝那样。

15. 信息技术加速了全球各地物资、信息和人的流动，增加了全世界向消费者提供的各种各样的服务。以因特网为基础的“电子商业”在零售业和商对商交易方面迅速增长。1999 年通过电子商业的交易总额估计为 1 270 亿美元，预测到 2003

年仍是在美国就会增加到 1.4 兆美元。¹⁶ 虽然信息技术具有减少物质消耗的潜力，这种效果迄今并没有实际证据，主要是由于消费者的习惯尚未改变。例如，电子邮件和改善的通讯并未减少传统邮件数量或者旅游的人数；导致对运输需求的持续迅速增加，以及伴随而来的对环境的影响。在有些情况下，改善的技术甚至增加了能源和物资消耗。全球纸张消耗预期到 2010 年会增加 50%，最大的增加是在发展中国家，这是由于增加了识字率和扩大使用信息和通讯技术。¹⁷

16. 因特网已经大大改善关切可持续发展的非政府组织，包括消费者和环境组织之间的联网、信息交流和活动的协调。这些新的能力支持了非政府组织在有关全球化、环境保护、贫穷、债务减免和其他发展问题上对企业、政府和政府间组织采取更积极的行动。

四. 进一步审议的一些问题

17. 虽然在人均和单位国产总值基础上，资源生产率不断增加，全部的资源消耗和废料持续增长，因为消费和生产的增加超过了生态效率的改善和消费模式的改变。需要一个较广泛的政策框架来解决当前模式的规模压力，同时鼓励效率的改善以及促进生活水准的改善，特别是在发展中国家。

18. 全球化和新的信息和通信技术提供了机会，转移到比较可持续的消费和生产模式，但这并不会自动发生，必须制定政策和方案来确保新技术帮助改变消费和生产模式，以改善生活标准，同时减少能源消耗和环境损害。

注

¹ 《联合国环境与发展会议的报告，1992 年 6 月 3 日至 14 日，里约热内卢》，第一卷，《会议通过的决议》（联合国出版物，出售品编号 E. 93. I. 8 和更正），决议一，附件二。

² 世界银行，《2000 年，世界发展指标》（2000 年华盛顿特区，）表 4.5 和 4.7；和《2000 年世界投资报告：跨界合并和并购与发展》（联合出版物，出售品编号 E. 00. 11. D. 20）表 1.1。

³ 1998 年，纽约：牛津大学出版社，概论，第 2 页。

⁴ 世界银行，《2000/2001 年世界发展报告：消除贫穷》（2001 年纽约：牛津大学出版社）。甄选的世界发展指标表 10。

⁵ 题为“能源和可持续发展：处理关键问题的选择方案与行动战略”的秘书长报告（E/CN. 17/ESD/2001/2）。

⁶ 《2000/2001 年世界发展报告》，甄选的世界发展指标表 10。

⁷ 联合国粮食及农业组织（粮农组织）“木材能源状况和趋势”（1998 年世界能源会议文稿）。

⁸ 联合国开发计划署（开发计划署）、联合国环境规划署（环境规划署）、世界银行和世界资源研究所、《2000-2001 年世界资源：人和生态系统，脆弱的生命网》（2000 年，牛津，电讯服务）。

⁹ 环境规划署，《2000 年全球环境展望》，（1999 年，纽约）。

- ¹⁰ E. Mathews 等《国家的负担：工业国家的物质外流》；《华盛顿特区，2000 年世界资源研究所》。
- ¹¹ “消费模式”；收录于《经合组织环境展望》（2001 年，经合组织即将出版）。
- ¹² Elaine Geyer-Allely 和 Adriana Zacarias-Farah, “信息和消费者决策：经合组织可持续的消费信息和消费者决策讲习班背景文件”，2001 年经合组织环境理事会，即将出版）。
- ¹³ 开发计划署技术、工业和经济司全球消费者个案研究。“关于消费者趋势和期望的国际研究”，《工业和环境》2000 年 10 月至 12 月号；和环境规划署、联合国教育、科学及文化组织（教科文组织），“是你的吗”研究项目，2001 年 1 月，巴黎。
- ¹⁴ 全球报告倡议，关于经济、环境与社会成绩的可持续性报告准则。
- ¹⁵ Hakan Nordstrom 和 Scott Vaughan, 《贸易和环境》特别研究第 4 号（1999 年，日内瓦，世界贸易组织）。
- ¹⁶ “蓬勃经济、静默环境和迈向我们未来之路：环境合作委员会关于重大环境新趋势的背景说明”，2000 年环境合作委员会和秘书处的说明。
- ¹⁷ 开发计划署/技术、工业和经济司，“消费事实和数字”，《工业与环境》，第 22 卷，第 4 号（1999 年）。
-