

经济及社会理事会

Distr.: General
13 January 1999
Chinese
Original: English

可持续发展委员会

第七届会议

1999 年 4 月 19 日至 30 日

全面审查改变消费和生产模式的情况

秘书长的报告*

目录

段次 页次

一. 导言	1-4	2
二. 实施关于改变消费和生产模式的工作方案	5-82	2
A. 消费和生产模式的趋势	15-30	3
B. 改变消费和生产模式的政策措施	31-69	5
C. 对发展中国家的影响	70-75	9
D. 国家和地方的承诺	76-81	10
E. 促进可持续消费的消费者准则	82-84	11
三. 今后的工作	85-102	11

* 本报告是根据机构间可持续发展委员会商定的安排,由经济及社会事务部作为《21 世纪议程》第 4 章的任务主管机构加以编写。它是在联合国机构指定的协调中心、国际组织、重要团体和一系列其他机构及个人之间进行的协商和资料交流的结果。

一. 导言

1. 1997 年 6 月举行的大会第十九届特别会议将改变消费和生产模式确定为实施《21 世纪议程》的一项关键问题,并将其确定为需要第七届可持续发展委员会特别注意的相互关联的专题。¹

2. 大会第十九届特别会议在审议改变消费和生产模式的情况时,收到关于在实现《21 世纪议程》第 4 章确定的目标方面取得进展的审查报告(E/CN.17/1997/2/Add.3)。大会指出,自 1992 年以来,在处理不可持续的生产和消费模式方面只取得一些微小的进展,大会还确定若干行动,作为国际社会未来工作的重点。

3. 本报告论述了实施关于改变消费和生产模式的工作方案的进展情况,该方案是由第三届可持续发展委员会会议于 1995 年通过。² 报告论述了联合国、其他国际组织、各国政府、工商业以及其他非政府组织所作的工作,重点简述了自第十九届特别会议以来进行的活动,并提议对 1999 年至 2002 年及其后期间的工作重点进行一些调整。

方框 1 委员会关于改变消费和生产模式的工作方案

- A. 查明消费与生产模式的预测趋势所涉政策问题。
- B. 评估发达国家消费和生产模式的变化对发展中国家的影响。
- C. 评价政策措施的效果。
- D. 促进各国自愿作出有时限的承诺,以取得重大的进展。
- E. 修订《联合国保护消费者准则》。

资料来源:《经济及社会理事会正式记录,1995 年,补编第 12 号》(E/1995/32),第 45 段。

4. 关于改变消费和生产模式的工作方案要由所有有关行动者加以实施,包括各国政府和地方当局、联合国及其他国际组织、工商业、以及民间社会团体。在奥斯陆举行的关于可持续生产和消费问题部长级圆桌会议,于 1995 年制定该工作方案内容时是这样,今天仍然是这样。³

二. 实施关于改变消费和生产模式的工作方案

5. 近年来,改变消费和生产模式的努力势头大增,并有越来越多的利害攸关者参与。发达国家已普遍率先研究不同方法,改变不可持续的消费和生产模式,发展中国家也已对该问题表现出关切和兴趣。巴西、荷兰、挪威和大韩民国等国积极协助该工作方案的实施工作取得进展。发达和发展中国家的工商界和非政府组织也协助了这项工作。

方框 2 为协助 1998 年关于改变消费和生产模式的讨论提出的观点

“二十世纪消费的大规模增长……大大促进了人类的发展,但这并未触及世界上许多最贫穷者。不平等现象正在不断扩大,所有人赖以生存的自然系统受到进一步的危害”。(联合国开发计划署(开发计划署),《1998 年人的发展报告》)

“可持续消费要求消费者、社区、企业和民间社会组织认识到产品和服务可能造成的环境影响,包括当地和全球性影响”(1998 年 1 月在圣保罗举行的保护消费者和可持续消费问题区域间专家组会议联合主席的报告)

“……实现可持续发展是一项集体责任。保护全球环境的行动必须包括采取更好的可持续消费和生产的作法”。(联合国环境规划署(环境规划署),《1998 年关于低废害生产的国际宣言》)

“促进可持续发展世界商业理事会(促发世商会)的公司认为不值得进行“减产与照常生产”的辩论。相反的,他们认为,在市场中采用不同经商办法是前进的方向。所以,促发世商会对可持续消费和生产采用的商业做法是“通过市场获得的可持续性”。(促发世商会,“通过市场获得的可持续性”,1998 年 12 月)

“只要我们努力去做,可持续消费不难实现。现在我们在许多方面采取行动。让我们一道去做!”(1998 年 6 月在挪威卡伯尔沃格举行的关于可持续世界消费问题讲习班的一位参与者的发言)

6. 在实施若干会对消费和生产模式产生影响的国际协定方面继续取得进展。这些协定现包括温室气体的排放、臭氧层、荒漠化、生物多样性、危险废物的出口、国际渔业和海洋污染等。此外,在可持续森林管理、淡水和小岛屿发展中国家的可持续发展等领域中已取得巨大进展。

7. 改变消费和生产模式的大部分工作,尤其在发达国家进行的这些工作均涉及气候变化的问题,以及实施1992年《联合国气候变化框架公约》和该公约1997年12月的《京都议定书》。要履行减少二氧化碳和其他温室气体的承诺,就需要大力改变生产和消费模式,尤其是在发达国家,而且特别是在使用矿物燃料的方面。根据公约缔约国第四次会议通过的《布宜诺斯艾利斯行动计划》制订和实施国际合作的机制,尤其是金融机制和无公害发展的机制,能够大量扩大各国在促进可持续生产和消费的模式方面进行的国际合作。

8. 近年来在国家和国际一级的工作重点放在若干可能改变消费和生产模式的战略上,其中包括在市场价格中列入环境和社会代价,取消对不可持续生产和消费活动的补贴,并将环境和社会的目标纳入经济决策过程。目前还在下述方面开展工作:提高能源和资源消费的效率,制订和使用可持续消费和生产的指标,厉害攸关者的参与,自愿采取的行动和达成的协议,教育和宣传,趋势的分析和预测,以及进一步发展诸如生态效率、4倍/10倍、⁴生态空间、生境足迹和承受能力等概念。

9. 开发计划署1998年《人的发展报告》⁵是对可持续消费模式的辩论作出的一个重大贡献,该报告将重点放在关于“为未来人类的发展改变当今的消费模式”的主题上。该报告还阐明,贫穷家庭和社区如何承担了不可持续的消费和生产造成的许多经济、环境和社会方面的代价,并指出穷人和富人之间的差距正在扩大。

10. 在挪威政府的主办下,1998年6月在挪威卡伯尔沃格举办了一次国际讲习班,题为“可持续世界中的消费问题”。该讲习班旨在加快采取国际行动,并在发达国家与发展中国家之间建立合作伙伴关系。讲习班重点讨论了世界各区域促进可持续消费的具体例子,把工商界、政府和民间团体的开拓者召集在一起。奥地利、中国、哥伦比亚、埃及、印度和大不列颠及北爱尔兰联合王国的范例均表明,可持续消费的问题已不仅局限在学术界和会议厅中的讨论,相反的,正进入社区和市场(另见方框6)。⁶

11. 大韩民国将与联合国秘书处可持续发展司合作,在1999年1月底主办一次区域性专家会议,题为“可持续消费模式:东亚的趋势和传统”。该会议将评估东亚的趋势,评估的部分依据是编列关于改变消费和生产模式的工作方案时制订的指标。该会议还将讨论区域性问题及其影响,以及可持续消费涉及的文化和社会问题。

12. 东京大都会政府1998年5月举办了一次关于城市和公民为创建生态社会进行国际合作的国际会议,重点讨论城市在进一步促进可持续消费和生产模式方面的作用。会议的结果包括良好做法的范例,载于一份摘要文件(见ST/TCD/SER.E/57),存在由东京大都会政府发行的光盘中,并可在因特网上查阅。⁷

13. 环境规划署和经济合作与发展组织(经合发组织)分别通过低公害生产方案和在可持续消费、生态效率及指标方面的工作,也已对改变生产和消费模式的工作方案的进展作出大量贡献。环境规划署《低公害生产国际宣言》将开放供可持续发展委员会第七届会议与会者签署。

14. 下文论述了在工作方案具体内容上取得的进展,特别重点论述了自1997年6月大会第十九届特别会议以来进行的活动。

A. 消费和生产模式的趋势

15. 由于经济发展和人口增长,能源和自然资源的消费正稳步上升。社会价值观、技术发展和都市化经常会产生新的需求和愿望,促进消费,因此也会影响消费模式。本章节介绍一些重要的趋势,尤其是涉及委员会1999年至2001年的工作方案的趋势。

16. 可持续发展进程十分复杂,经济、社会和环境因素之间相互发生作用,这使人们难以预测未来的趋势,难以评估拟议政策措施的影响。计算机模拟是一项有希望的技术,可以分析所涉及的复杂互动关系,但它基本上仍处在研究阶段。全球变暖和气候变化领域中的模拟技术最为先进,目前正逐步开发这些模式,并将它们与其他模式连接起来,以便考虑到人口发展趋势、土地用途的改变、经济发展的预测和淡水供应,以及大气和海洋等因素。这些模式目前正被纳入越发能够处理可持续发展更为广泛问题的模拟框架。

17. 在将全球模拟技术应用到未来趋势的预测、政策潜在影响的分析以及长期战略规划方面,仍需作更多工作。以往设计的模式大部分注重发达国家,因为这些国

家的生产和消费模式对全球气候产生影响最大。需进一步作出努力,将这些模式应用到发展中国家,并加强发展中国家参与建立模式工作的能力。

18. 《绿色商业机会》是印度工业联合会发行的一份杂志,最近该杂志出版了一份关于可持续消费的专刊,该专刊强调指出,消除经济增长、都市化和工业化对环境产生的消极影响,对各国和各国人民都有利。它认为,各国能从可持续消费中获得大量好处,而且各国的工业能在这方面发挥重要作用。⁸

1. 农业和渔业

19. 人类食用的食物中约有 75%是由农业供应的,其余 25%通过捕鱼、狩猎及采集获得。由于人口的增长以及扩大可耕地的潜力有限,世界上人均耕地面积一直在减少,从 1961 年的 0.43 公顷左右减少到 1996 年 0.26 公顷左右。然而,由于改良作物品种和生产技术以及扩大使用化肥,全球粮食生产和消费的增长速度高于人口增长。人均肉类消费和世界上的牲畜数目也增加了。

20. 预期粮食生产的增长速度将继续高于人口增长,使已有的粮食数量和品种进一步增加。然而,不断扩大使用无机化肥,已使一些地区的饮用水受到硝酸盐的污染,而富营养化使水生态系统受到破坏,水藻的大量出现(“红潮”和“棕潮”)尤其对沿海渔业造成损害。在不久前,这主要是发达国家遇到的问题,但它现在也因亚洲无机化肥的使用迅速增加成了亚洲面临的一个问题。⁹在工业部门,能源和资源效率已得到提高,相反的,农业部门生产的能源和化肥的单位用量却在增加。

21. 全球渔业产量已从 1985 年的大约人均 18 公斤增加到 1996 年的大约人均 21 公斤,其中约 74%直接用于人类的消费。发达国家的人均鱼类消费量最高,但人类的大部分鱼类消费却发生在发展中国家。天然渔业和地方市场对于许多低收入国家的粮食供应至关重要。近年来渔业生产和消费方面的增长主要是因为水产养殖业的生长,水产养殖业提供的鱼类约占人类消费量的 26%。海洋鱼类的捕获量近年来停滞在人均 13 公斤左右。¹⁰

22. 最近几十年鱼类生产和消费的增长率可能无法维持下去。过度捕捞、污染和破坏海洋生境均已减少许多海洋渔业的产量。北半球的许多商业鱼类资源被过度捕捞,对南部区域鱼类资源的压力正在增加。虽然水产养殖的鱼类生产可能增加,但可能不会完全弥补海洋渔业收获停滞或下降的数量。沿海水产养殖需得到更

好管制,尤其要减少水的污染,生态系统的破坏以及其他环境退化。鱼价预期会上涨,减少发展中国家低收入家庭鱼类的占有量和购买力。

2. 能源

23. 大部分工业化国家在减少单位产量的能源和物资消耗方面继续取得进展。由于经济基础继续从制造业转向服务业,国内生产总值的能源和材料单位消耗量也已减少。然而,单位产量效率的提高因生产和消费数量的增加而抵消,使得所消耗的能源和材料总数继续增加。

24. 目前能源消耗的增长部分由不断下跌的油价造成,1998 年 12 月每桶油价跌到 10 美元左右,而 1998 年年初的油价每桶约 20 美元。如果目前能源和矿物燃料消耗趋势继续下去,到 2010 年时,全球能源消耗量和二氧化碳的排放量将比 1993 年增加近 50%。¹¹大家普遍认为,如果温室气体的排放量要得到控制,就需要进一步提高生产过程的能源和材料效率,同时需要改变消费模式,转用本身消耗较少能源和材料的货物及服务。

25. 发展中国家的人口占世界人口的 80%,消耗约三分之一的世界能源,如果目前的趋势继续下去,到 2010 年时,其消耗量会增加到约 40%。然而,在发展中国家的农村地区,继续缺乏商业能源会严重限制经济和社会发展。贫穷和远离能源供应点等原因使得这些社区的人只能依靠薪材或动物粪便来烧饭和取暖。除限制发展外,这种传统燃料还会造成室内空气污染,严重影响到人体健康。

26. 虽然可再生能源仍然只提供一小部分的商业能源,但它正成为一个重要的市场,在发展中国家中尤其具有潜力。据预计,在世界上还未得到供电的约 20 亿人口中,大部分将能够以最经济的方式获益于使用可再生能源的未并入电网的小型发电系统。在这个已扩展到农村工业和家庭的巨大市场中,诸如太阳光电能源、风轮机、小型水电站和生物量等可再生能源将会变得较便宜,因为随着规模经济的扩大,成本将会下降。

27. 最近在发展中国家农村地区促进可再生能源的一个项目是世界银行促进光电市场的项目,其重点放在印度、摩洛哥和肯尼亚。该项目支持农村电气化方案,同时在生产光电板方面促进规模经济,并建立太阳能工业的能力。

28. 由全球环境基金在印度资助的 Hilly 水电项目支持开发喜马拉雅山及其南部地区的小水电资源。根据该项目有关技术转让的规定,印度工程师已在联合王国及当地得到培训,另外还向当地的合作伙伴提供援助,建立适当的所有权、管理和维修制度。¹²

3. 运输

29. 车辆占全球矿物燃料消耗量和二氧化碳排放量的 15%,并占与运输有关的能源消耗量的 80%。自 1970 年代初期以来,全球的轿车、卡车和公共汽车每年增加 1 600 万辆,1994 年共达 6.3 亿辆。如果这种增长速度继续下去,到 2025 年,全世界的公路上将有 10 亿辆汽车。¹³ 此外,消费者驾车人数增加,而且趋向于购买燃料效率低的车辆,这部分是因为汽油价格低的缘故。1998 年,美国的消费者继续从轿车转向体育用车、箱形车和小卡车,与轿车相比,这些车辆的燃料效率较低,而且造成更多污染。这些消费趋势正超过提高燃料效率的速度。

30. 然而,在减少新车污染排放量方面进一步得到改善。例如,福特制造的新型车辆-Ka 所产生的排放量只有福特 1976 年 Fiesta 型汽车排放量的 2%。1999 年,大众牌汽车将出售每 100 公里消耗不到 3 升燃料的 Lupo 型汽车。目前正在研制更加洁净和燃料效率更高的引擎,以取代传统的内燃引擎。丰田公司已推出 Prius 型汽车,该车辆是汽油和电力混合驱动的汽车,与传统的内燃引擎相比,在城市驾车的燃料效率提高了一倍。在美国,通用汽车公司正在销售和出租 EV-1 型电力驱动车,该车辆不会产生任何排放物。

B. 改变消费和生产模式的政策措施

31. 发达和发展中国家政府都在审查政策,以改进生产者和产品的业绩,改变消费者的需求。本节论述了已经拟订的一些用以鼓励改变生产者和消费者行为的政策手段和战略。它重点论述了一些新的具有创新性的手段。这些手段旨在提高工业的能源和材料效率,改进废物管理,鼓励人们以更具有持续性的方式进行消费。一般来说,这些政策手段与较传统的环境保护立法结合使用最为有效。

32. 可持续发展司与可持续发展问题国际研究所合作,于 1997 年建立了一个关于改变消费和生产模式的具有创新性的新政策手段的数据库。这一数据库目前处于创建阶段,内有 100 多种政策手段。可通过以下网址进

入该数据库:<http://iisd.ca/susprod/>。鼓励各国政府、国际组织和主要团体提供其他实例。

1. 经济手段

33. 发达和发展中国家正有越来越多地采用经济政策手段来促进可持续生产和消费。这些手段包括税收、可买卖的许可证、押金退还制度和其他市场机制。在许多情况下,这些经济鼓励措施与立法和社会手段结合使用最有效。经合组织和其他国际机构最近出版了一些有关经济手段的分析审查报告。¹⁴

34. 一些国家对各类材料和废物征税以鼓励更有效地使用资源,不鼓励使用某些物质和用后即丢的产品。但在许多情况下,税率太低,不能对生产商或消费者的行为产生很大影响,而大都成为增加收入的措施。尤其难于通过税收来改变运输行业的消费方式。一般来说,如果税收是用于实现某一具体目标的一项全面政策的一部分,则它的效用最大。经合组织和欧洲环境事务署最近出版了关于环境税收的审查报告。¹⁵

35. 采用有利于可持续消费和生产的税收制度遇到的最大障碍是人们对政治上反对征税,担心它会影响国际竞争力。有时可采用把新的环境税收或增加环境税收与在其他方面相应减税明确联系起来的方式,以解决这些问题。有些国家,如德国、荷兰、挪威和瑞典,正减少劳工税,增加自然资源税,以便促进就业,同时提高资源效率和减少污染。

36. 美国有关在法定的排放总量范围内可以买卖排放定额的做法取得了很大成功,在减少二氧化碳排放的同时使发电厂在适应新规定方面有灵活性。美国和智利规定用水权利可以买卖,以促进水资源的有效使用。京都议定书规定排放量可买卖并规定其他灵活机制,以确保在达到有关减少全球温室气体指标的同时,让各国灵活地改变其生产和消费模式。

37. 需要进一步研究凭借经济手段改变生产和消费模式的实际效率。这需要在一段时间内进行调查和个案研究,审查它们在不同社会和经济条件下产生的影响、其政治可行性、生产商和消费者多快能适应这些措施以及它们与其他政策手段结合使用的有效性。

2. 削减有害环境的津贴

38. 为有害环境的做法提供津贴在经济上鼓励以低效率和不可持续的方式使用能源和自然资源,是阻碍可持续生产和消费的主要障碍之一。即便在近年来有所减

少的情况下,估计全球每年这类津贴的数额介于 6 500 亿和 1.5 万亿美元之间。¹⁶ 应指出,这大大高于每年 6 000 亿美元的执行《21 世纪议程》的费用总额。它们包括为能源消费、煤炭生产、用水、渔业、肥料、农业生产和汽车运输提供的津贴。人们日益认识到不宜提供这些津贴,而应予以停止。

39. 有些津贴近年来有所减少,尽管这种减少通常是出于经济或政治方面的原因,而不是为了保护环境。俄罗斯联邦、东欧国家、中国和印度对矿物燃料的津贴平均减少了大约 60%。新西兰几乎停止了对农业的所有津贴,欧洲联盟和美国也准备这样做。

40. 但是,削减津贴常常遭到反对。这类津贴的主要受益者一般是享有特权而且拥有政治影响力的群体,因而从政治角度来看,取消津贴有困难。分析通常显示,只有很小一部分生产津贴是提供给低收入者的。

41. 出于政治、经济和社会原因,可能需要逐步取消津贴,把津贴变成提供给有关群体的数额相当但有益于环境的惠益,或采取措施保护处境不利的群体。需要进一步开展工作,确定有效措施来取消有害环境的津贴,同时不造成经济、社会或政治问题。

3. 生态效率和低废害生产

42. 生态效率的概念最初是由商界提出的,意指减少生产产品和提供服务所消耗的资源 and 产生的污染。人们认为生态效率是提高商界的竞争力和革新力、同时使其更对环境负责的一项战略。¹⁷ 经合组织认为生态效率是商界、各国政府和家庭制订政策的一个大有希望的战略。可通过制订指标和将生态效率列入一组综合政策来加强生态效率战略。¹⁸

43. 工业界的先行者已经表明,通过改进能源和材料的管理可以获得重大财政收益。生态设计、废物回收、同时发电和供热和无废物(或百分之百产品)等概念正日益得到采用,产生经济和环境惠益。

44. 各国政府可在促进企业和家庭以及政府活动的生态效率方面发挥重大作用。促进生态效率和低废害生产的政策包括环境立法、经济鼓励措施、支持开发用于替代有害环境材料和生产方式的物品和办法以及鼓励对产品寿命周期产生的环境影响进行分析。各国政府还可以促进商界和工业界建立环境管理和核算制度,编制业绩报告和扩大生产商职责。

方框 3 生态效率的七个特征

1. 减少货物和服务中的材料密集度。
2. 减少货物和服务中的能源密集度。
3. 减少有毒物质的扩散。

4. 提高产品的可回收性。
5. 以可持续方式最大限度使用可再生资源。
6. 提高产品耐久性。
7. 增加货物和服务中的服务密集度。

资料来源: 促发世商会, 1998 年 12 月

45. “十分之一俱乐部”提出,工业化国家生产的能源和材料单位使用量在今后 30 至 50 年内可以而且应该减至十分之一。这将大大减少自然资源的消费和二氧化碳的排放,同时可实现可持续的经济增长。虽然“十分之一”的概念和“四分之一”中期指标的概念有助于争取公众和政界的支持,表明为实现可持续性要作出的改变,但需要对其进行修改调整以适应特定的行业、产品和过程。

46. 可通过加强公共和私人部门之间的合作来增加国际技术转让和技术调改。发达和发展中国家以及国际组织都可以促进发达和发展中国家企业间的合作。特别需要协助发展中国家的中小企业查明新技术,通过合资、供货合同、联合生产协议、直接投资和销售安排等途径同发达国家的合作伙伴建立联盟。

47. 美国国际开发署(美援署)环境技术倡议促进在美国和拉丁美洲公司之间建立公司间联系。其优先事项之一是促进采用无废害能源技术和开展能源效率管理。联合国技术合作倡议通过建立一个环境技术和服务的潜在提供者 and 使用者网络,来促进联合王国公司与发展中国家公司建立生产合作关系。环境署/联合国工业发展组织(工发组织)的国家低废害生产中心协助发展中国家中的各类企业查明、转让和调整采用既产生经济惠益又产生环境惠益的、废害低、能源和资源效率高的技术。有些中心正协助中小企业填写贷款申请,筹集改进技术的资金。

48. 还需要作出努力来促进技术转让,在发展中国家中进行有生态效率的低废害生产,特别注意那些鼓励发展中国家企业提高生态效率和减少污染的筹资机制和可持续发展政策,包括经济鼓励措施和环境立法。

4. 自愿行动和协定

49. 在通过制订强制性立法来促进可持续生产时,各国政府通常很难拟订出既能达到目标又被商界认为具有经济可行性的标准。商界和公共及私人组织自愿采取促进可持续生产和消费的行动,可在灵活有效地确定和

改进生产过程和产品、同时又不给企业带来过多负担方面发挥有效作用。

50. 经合组织最近进行的一项研究¹⁹审查了自愿方案和谈判拟订的协定的有效性。该研究发现,就环境效率而言,它们的作用平平,但对促进革新促进不大,似乎因缺乏公众的信任而受到削弱。但是,它们可以产生成本效益,因为它们有重大“无形作用”,如传播信息,推广革新和提高认识。同其他政策方法一样,这些协定在同立法和其他政策结合使用时最为有效。

51. 荷兰一个率先采用经谈判拟订的具有法律约束力的公共—私人环境协定—或称“盟约”—者在协定头五年中的经验表明,许多指标会得到实现并被超过,成本效益很高。已证实盟约方式比立法方式更为有效,因为它允许灵活实施,鼓励商界承担保护环境的责任。这类文书并不是一个普遍适用的解决方法,在“低处的果实”被摘掉后,进一步取得进展会慢得多。²⁰

52. 印度尼西亚政府根据 Proper Prokasi 方案按各公司达到废水质量标准的情况对其评级,并将这一资料提供给公众。这促使许多级别定得低(“黑”或“红”)的公司改进其业绩,尽管其他一些公司对这种压力无动于衷。

53. 国际商界采用自愿标准的努力包括建立环境管理制度和业绩标准。几乎有 5 500 个企业通过国际标准化组织(标准化组织)获得了根据 ISO 14001 标准建立环境管理制度的证书(例如,日本有 1 091 个,联合王国 650 个,德国 620 个,大韩民国 250 个,美国 190 个)。有近 2 000 家公司在欧洲联盟生态管理和审计条例下登记注册。²¹目前正在延长生态管理和审计条例方案。新方案将扩大范围,不仅限于工业部门;并鼓励相关者进行对话。商界还在探讨涉及公司社会责任的问题。经济优先事项理事会已制订了 SA 8000 标准,以便将 ISO 14000 管理制度标准用于进行对社会负责的生产。

54. 许多跨国公司,特别是与促发世商会有联系的跨国公司,协助开发低废害高效率的生产程序。此外,若干家大公司的总裁的“经营方式”有重大改变。一些工业不仅仅限于遵守规定,而是率先进行更具持续性的生产,包括高生态效率和低废害生产、业绩标准、向公众提交报告、供货联号的管理、公司的社会责任以及生态设计。正提出新的经营概念,英国石油有限公司、接口公司和施乐公司正重新审查生产

程序和产品,把重点放在为消费者提供服务上,例如提供能源服务,而不是出售能源;铺设地毯,而不是销售地毯。在采用这些做法后,企业有理由减少、而不是增加能源和资源的消费。

55. 可持续发展委员会第六届会议要求对自愿行动和协定进行审查。委员会首先要求工业界、工会和非政府组织的代表确定这一审查的内容。现计划于 1999 年 3 月在多伦多召开一次会议,拟订要提交给委员会的关于审查内容的建议。

5. 指标

56. 需要有可持续发展趋势的指标,以便有效作出决策和评估进展,特别是在实现预定目标方面的进展。已根据委员会关于可持续发展指标的工作方案和关于改变消费和生产模式的工作方案,在 1998 年 3 月举行的一次专家会议的基础上,初步制订了一套消费和生产模式的核心指标。这套指标既包括有关能源、水、原料和土地的资源使用指标,又包括有关流动性、粮食、建筑、娱乐和消费品的消费者行为指标。题为“衡量消费和生产模式的变化:一套指标”的文件(ST/ESA/264)载有专家会议的结果和这套指标。目前正在一些“领头机构”的协助下制订采用这些指标的方法,并计划在国家一级试用。

57. 其他一些组织也着手在消费和生产指标领域中开展工作,包括环境署和经合组织、欧洲环境事务署和欧洲联盟统计处(欧统处)。经合组织于 1998 年拟订了一套可持续消费指标,作为经合组织环境业绩审查工作的一部分,支持成员国对有关可持续消费的决策进行分析和评价。

58. 联合王国制订了一套指标,以提高一般公众对可持续消费问题的认识。“头条”指标反映了英国的生活素质,包括经济指标(增长、社会投资、就业)、社会指标(保健、教育、住房)、环境指标(气候变化、水质、交通、野生物和土地使用)以及资源使用指标(废物)。这套指标的主要目标是让公众了解消费者行为并提高公众对消费者的选择可如何促进可持续发展的认识。²²

6. 环境会计和环境估值

59. 要使经济社会发展同环境保护结合起来就需要认真分析各种政策和有关成本和效益。一些国家正设立“绿色国民帐户”,作为正常国民帐户下的“卫星帐

户”,以便使国家经济指标能够体现出保护资源和环境所产生的惠益。联合国在 1993 年采用了综合环境与经济会计制度(环经会计制度),以协助各国开展这一工作。在企业一级,各公司正采用环境会计,以提高能源和资源的使用率,减少废物,确保环境立法得到遵守,减少污染。一些国家的政府正积极鼓励企业采用环境会计。联合国国际会计和报告标准特设专家组和其他方面正在制订共同标准。

60. 为促进在经济分析中列入环境提供的各项便利,一组来自美国、阿根廷和荷兰的研究人员已对全球生态系统所提供便利的价值总额进行了初步估算。他们的估算是,通常未列入国内生产总值的各类环境便利的最低价值为每年(1994 年)33 万亿美元,大大超过全球常规货物和服务每年 25 万亿美元的产值。

61. 据印度一项研究估算,印度每年因环境退化造成的损失介于 100 亿和 140 亿美元之间,占国内生产总值的 4.5%至 6%。安全用水供应不足使印度每年要化费 57 亿美元的医疗费用,水土流失和森林砍伐估计每年造成 25 亿美元的损失,城市空气污染估计每年造成 13 亿美元的损失。²³ 还需要进一步开展工作,以制订这类指标并将其列入经济分析。

7. 公共采购、经营和基础设施

62. 私人消费模式需要改变,公共消费模式也需要改变。一些国家的政府、地方当局和国际组织正制订有益环境的公共采购和经营政策,以确保其经营无害环境,并有助于开拓有益环境的货物和服务的市场。有益环境的政策包括进行回收,采购经过回收和可以回收的产品,节约能源,建造节能建筑物,以及公共交通车队使用低排污车辆。

63. 联合国开发计划署在 1995 年与环境规划署和美国环境保护局合作,发起了“绿色”办公室倡议,以确保有健康和有效的工作环境,促进可持续发展和环境保护,传播关心环境的文化。该倡议包括采取政策和行动,重新考虑各种需求,以减少对环境的影响,减少材料的消耗,回收材料和废物,减少能源消费。²⁴

64. 以可持续方式进行消费取决于消费者有无选择,而有无选择又取决于公共基础设施和服务以及私人部门的生产。例如,消费者进行回收只有在回收包括各类材料而且是市政当局收取废物服务的一部分时才最有效。方便、高效且具有吸引力的公共交通系统可以使人们减少汽车的使用。在

有些国家中,公营和公共管理的发电厂可用略高的价格为消费者提供由可再生能源产生的能源。

8. 教育、消费者信息和社会价值

65. 为加强有助于可持续消费的社会价值而作出的努力主要注重于教育、提高意识和消费者信息。经合组织最近举行的一个有关教育和可持续消费的讲席班得出结论认为可持续消费可对个人和社会具有重大意义,可持续消费的概念可以是进行可持续发展教育的一个很好的起点。可通过采用严谨思考、自省、培养新闻分析能力、个人及集体作出决策和解决问题等教育方式来促进可持续消费。教育也可以得益于有关可持续消费概念的分析和辩论。

66. 在产品标签中列入其对环境的影响的信息是使关心环境的消费者作出有益环境抉择的一个重要机制。虽然编制生态标签的势头自 1980 年代“绿色消费者”运动以来有所减缓,但近几年张贴生态标签的做法有所增加,特别是在北欧和东亚。越来越多人要求提供有关产品原料、制造以及生产—消费的所有环节对环境影响的消费者信息。随着这类关注的增加,一些生产商正利用可持续生产信息来进行推销。自愿活动,如森林管理理事会和新设立的海洋管理理事会,促进以更可持续的方法管理资源,包括在产品上贴标签。海洋管理理事会的标签将于 1999 年投放市场,用于证实来自发达和发展中国家的鱼产品是用对社会负责的、无害环境且具有经济可行性的方式捕获的。²⁵

67. 为研究可持续性所涉及的社会、文化、论理和体制问题,牛津大学曼斯菲尔德学院的牛津环境、论理和社会中心正设立一个可持续性国际委员会,具体任务是研究确定消费和生产模式的社会文化因素(见方框 4)。

方框 4 牛津可持续性国际委员会

委员会将审查消费模式必须作出哪些改变才能维持和改进生活素质而不对环境造成不可逆转的破坏。它将制订一份列有各国政府、商界、其他组织和每个公民可以采取的实际措施的行动计划。计划将在联合国环境与发展会议(环发会议)十周年的 2002 年提交有关可持续发展进展的国际审查。委员会将由联合王国前环境事务大臣约翰·格默任主席,并由 15 至 18 名世界各国的政府、工业界、新闻界、非政府组织和大学的知名人士组成。它将在

1999 年初开始工作。其方案包括以下四个要点:

1. 了解引起生产和消费模式改变的社会和文化动态。
2. 查明改变的障碍和改变的机会。
3. 审评消费模式今后可能发生的改变并查明最可能对其产生影响的组织或机构。
4. 制订一个行动计划。

资料来源:牛津委员会来函,1998 年 12 月

68. 环境署关于低废害生产的高级别座谈会(1998 年 9 月—10 月)的与会者认为推销、广告和新闻是影响消费模式的重要因素。开发计划署 1998 年人的发展报告指出,新闻和广告直接影响到消费者的生活方式,并对人们、特别是儿童的行为产生影响。美国的一个典型消费者一生中要花 1 000 个小时看 150 000 个广告。美国公司 1997 年在广告上花费了 1 000 亿美元,每秒种电视广告支付的费用多达 8 000 美元。如果政策措施中列入具有社会意义的推销,将广告和新闻视为制订政策过程中要考虑的因素,决策者就能发挥更有效的作用。举例说,美国政府同烟草工业商定措施并达成协议,规定烟草工业要为禁烟宣传提供经费。环境署将于 1999 年 1 月与可持续发展司合办的一个由广告业人士参加的讲席班将讨论这些问题。计划在 1999 年晚些时候举办一个由决策者参加后续讲席班,讨论广告问题和广告在影响消费模式方面的作用。

69. 商界已经认识到其业绩涉及社会问题。越来越多的公司,特别是跨国公司,正在努力改进其社会和环境形象。有些公司已因不利于环境和社会的做法而遭到消费者的抵制。在消费者、非政府组织和新闻界对童工、血汗工厂、环境损害和支持独裁者一类问题表示关注后,耐克鞋公司和壳牌石油公司等已制订了行为守则和商业原则。工商业者和决策者都开始考虑诸如公司的社会职责、约翰·埃尔金顿的三个基准(经济、环境和社会业绩)²⁶和以可持续方式创业一类的问题了。

C. 对发展中国家的影响

70. 有人担心发达国家促进可持续生产和消费的政策和活动可能会限制发展中国家向发达国家的出口,对发展中国家的经济发展产生不利影响。这些担心不仅涉及有关产品、生产过程和生态标签的环境标准,而且涉及环境管理标准、寿命周期分析、扩大的生产商责任

和生态效率的有关工作。还有人担心发达国家消费和生产模式的改变可能会减少对发展中国家某些产品的需求,其中包括矿物燃料、矿产和其他工业原材料。

71. 需要张贴按国际标准认可的生态标签可能在技术、行政和财务上给发展中国家中小型企业造成重大困难。有些技术合作方案正为此提供援助。

72. 发达国家消费模式的改变也能为发展中国家的出口提供新的机会。联合国 1997 年的一份研究报告用实例说明,发展中国家的制造、旅游、森林和农业部门的企业有效地利用了新的环境条例、新的公司惯例和消费者价值观的改变²⁷。面向发展的机构、企业 and 非政府组织也能为发展中国家以可持续方式生产的产品打开市场。荷兰和贝宁、哥斯达黎加和不丹签订的可持续发展条约增加了这些发展中国家的经济机会,同时促进了环境保护和社会发展(见方框 5)。

方框 5 可持续发展的咖啡:荷兰与哥斯达黎加的合作

咖啡是哥斯达黎加和荷兰的重要贸易产品。咖啡占哥斯达黎加出口收入的近 25%,而荷兰是世界第四大咖啡消费国,有 5%的咖啡是从哥斯达黎加进口的。两国的可持续发展条约提供了行动依据,使咖啡生产到消费的整个过程在经济、社会和环境等方面更加支持可持续发展。生产环节的所有方面,包括哥斯达黎加农业合作社、咖啡加工厂和荷兰咖啡烘焙商和销售组织,都参加了注重以下三个方面的方案:

- (a) 扩大可持续咖啡的市场;
- (b) 保护环境和改善咖啡生产地区的社会条件;
- (c) 加强信息和会计制度。

在荷兰,同荷兰咖啡烘焙商和销售组织合作进行了可持续咖啡的市场调查。在哥斯达黎加,对 5 个加工厂进行了环境评价并开展了良好后勤工作和环境及技术改进工作。1999 年将根据标准化组织的 ISO 14 000,在第二批加工厂建立环境管理制度。已建立了对咖啡农非常重要的可持续性的各种因素的目录并正在为各个公司和整个咖啡链建立信息系统。

资料来源:1998 年 12 月《哥斯达黎加的合作基金和荷兰的生态合作》;要知详情,请洽:fundecop@sol.racsa.co.cr 或 ecooperatoin@antenna.nl。

73. 贸易、投资、生产和销售的全球化对发达国家和发展中国家的生产过程都产生了重大影响。全球化进程的环境影响是复杂的并且人们的了解还不多。一方面,有人担心全球市场的生产设施会转移到环境标准低的国家,从而导致地方和全球的环境退化。另一方面,全球化常常涉及把资源效率较高且废害较底的新技术转让给发展中国家。至今对这些不同力量的总体作用还没有统一看法。

74. 有些国际环境协定增加了发展中国家的经济 and 企业的财政和技术负担。在有些情况下,建立了减轻负担的机制。例如,《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》规定了通过其多边基金向发展中国家提供财政援助。《联合国气候变化框架公约京都议定书》也规定向发展中国家提供财政援助,它还规定通过无废害发展机制促进向发展中国家转让无害环境的技术,发达国家则由此获得减少温室气体的豁免额度,用来抵消其承诺减少的排放额度。全球环境基金向气候变化、臭氧层消耗、生物多样性和国际水域等项目提供资金。

75. 近年来,发展中国家出口的增长速度继续超过总生产的增长速度,这表明环境保护问题目前没有对发展中国家的出口总量产生重大的不良影响。然而,对发展中国家经济至关重要的许多矿产和其他商品的价格近年来下跌,部分原因是发达国家提高了材料效率和使用替代用品,这对依靠商品出口的国家的发展产生了不利影响。现在需要进一步努力,监测发达国家改变生产和消费模式对发展中国家的实际影响,并且确保发达国家为促进可持续生产和消费而采取的措施既有益于发达国家,又有益于发展中国家。

D. 国家和地方的承诺

76. 在国家一级,政府、商界、学术研究机构和非政府组织越来越注意到,要确保可持续发展就需要改变消费和生产格局。在过去几年中,特别是从环发会议以来,许多国家提出了改变消费和生产模式的方案。本节有选择地论述这类主动行动。关于国家主动行动的更完整的资料,可查联合国可持续发展司的标题为“国家信息”的网址:www.un.org/esa/agenda21/natlinfo/。

77. 瑞典政府在 1998 年通过了生态可持续发展的环境质量目标。为了补充早在 1988 年和 1991 年通过的目标,瑞典政府提出了在一代人的时间内,即在 2025 年前,达到的 15 项新的质量目标。这些新目标涉及净化空气和水、富营养化、酸化、可持续林业、自然景

观、城市环境、气候变化、有毒物质、辐射和臭氧层保护等问题。²⁸

78. 最近由欧洲经委会组织和奥地利政府主办的一次会议讨论了许多促进欧洲区域更具可持续性消费的地方主动行动(如里加、阿珀尔多伦、克拉科夫和里昂等地方)。会议认为城市和社区是促进可持续消费的有效出发点,这是因为在消费者和生产者集中的地方对环境产生的影响也相应集中,这便于组织和动员消费者和生产者。大多数地方主动行动的重点是提高认识和提高能源、水和材料的使用效率。²⁹

79. 智利在国家环境委员会工作的基础上提出了 2011 年要达到的若干可持续消费和生产目标。作为该计划的一部分,圣地亚哥市正在编写和实施一项城市地区防止污染和进行清扫的计划,包括改进公营和私营运输车队、使用更清洁燃料和控制城市无计划扩展及工业废物的排放。该计划还包括公路实行收费和取消停车场等控制城市交通的措施。在 1990 年代初期,圣地亚哥建立了投标获取公共交通路线特许权的制度,同时规定了最繁忙地区的服务要求。³⁰

80. 几内亚这个最不发达国家在 1989 年改组了它的供水部门,由公营和私营部门合作负责供水的规划、投资和管理。通过向用户收费和逐步扩大供水系统,现在已有 60% 的人口可以获得安全饮用水,而 1980 年代初,仅有 15%。供水系统已在 10 年时间内全部回收了成本。⁵

方框 6 国家和地方实行可持续消费的主动行动 (卡伯尔沃格会议)

印度 Mumbai Grahak Panchayat:

有 16 000 户家庭参加的这项集体购物计划以低成本提供高质量食物,同时产生环境效益。

日本绿色购物网:

有 1 000 多个公司、公营机构和公民团体采用实用指导方针来购买更具可持续性的商品和服务。

奥地利支持当地供应:

市政府推动当地生产供当地消费的活动,以改进生活质量和减少运输。

大韩民国的废物收集费:

按数量计费的垃圾费减少了废物的产生并改造了包装业。

施乐公司再制复印机:

回收旧复印机和再次使用其部件减少了环境影响、废物和成本。

中国跨世纪环境之行:

一个大众化的电视节目向众多的观众展示有利和不利环境的做法。

法国贝尔福的姐妹城市:

法国贝尔福和摩洛哥穆罕默迪耶之间的合办活动,以提高公众对可持续发展和环境保护的认识,促进人们参与地方决策和推动地中海,两岸的团结一致。

资料来源: 1998 年 6 月, 关于可持续世界的消费的卡伯尔沃格讲席班。

81. 经合组织国家日益注意政府作为消费者在环境方面的业绩。大多数经合组织国家已开始在工作业务和决策过程中考虑环境因素。在能源消耗、废物管理、房舍管理、环境管理系统和更绿色政府采购等方面已取得了很大进展。人们认识到,需要作出进一步努力,建立环境管理制度,用于政府机构、政府的采购和投资、业绩的衡量和评价和业绩报告等工作。

E. 促进可持续消费的消费者准则

82. 大会在 1985 年 4 月 9 日第 39/248 号决议中通过了“保护消费者准则”。这项准则为编写国家保护消费者的政策提供了国际公认的框架,涉及消费者的健康和安、产品标准、教育、信息、标签和赔偿。从 1985 年以来举行的区域会议表明,这项准则为各国,特别是发展中国家,编写国家保护消费者的立法和政策提供了宝贵的框架。

83. 可持续发展委员会在 1995 年第三次会议上建立在这项准则中增加可持续消费内容的建议,经济及社会理事会在第 1995/53 号决议中赞同了这项建议。1998 年 1 月在圣保罗举行的区域间专家组会议提出一套列入准则的新要点,开始了扩充准则的工作。1998 年下半年在联合国举行了一系列非正式的政府间协商会议,为可持续发展委员会在第七届会议上审议该问题做了准备。

84. 将根据圣保罗会议报告和非正式协商会议结果,向可持续发展委员会提出扩充的准则草案,供其第七届会议审议。可持续发展委员会将向经济及社会理事会 1999 年实质性会议报告它对该问题的结论。如果扩充的准则获得通过,委员会工作方案中关于改变消费和生产模式的这部分工作即告结束。

三. 今后的工作

85. 自 1992 年以来,改变消费和生产模式的问题一直是国际可持续发展议程的一个重要议题。委员会于 1995 年通过的关于这个问题的执行方案已经进入第四个年头。有关的辩论的范围和内容迅速演变,经常有人在辩论中提出新的革新方法。消费和生产模式的问题在一定程度上涵盖了可持续发展决策领域的一般战略问题和革新方法。改变不可持续活动的新概念、政策工具和方法往往先在这个一般过程中加以分析和评估,然后再落实到部门、生产或消费一级。1999 年对这个问题进行的综合审查提供了一个很好的机会,借此可以评价 1999 年至 2000 年期间工作方案的进展情况并确定工作方案的优先次序。

86. 工作方案的各个组成部分都需要进一步制订,包括改变一些重点和加上一些新的优先项目,但保护消费者准则也许不需要扩大增订。

87. 在趋势分析方面,应当继续致力监测可持续消费和生产趋势,并审查这种趋势对政策的影响。应当努力监测制订生产和消费模式的计算机模型的进展情况,并促进将气候变化模型同经济、人口、环境、卫生和教育模型联系起来,以便处理更广泛的可持续发展问题。

88. 目前在努力收集、分析和提供消费和生产模式有关趋势的数据,并将集中注意处理供委员会在 1998 年至 2000 年工作方案范围内审议的问题。分析关键的趋势,评估各项政策和制订模型的工作将有助于委员会的工作,并为详细政策分析、个案研究和咨询服务奠定基础。必须进一步努力制订和使用可持续生产和消费的指标。

89. 作为一项优先领域,应当评价各种促进可持续消费和生产模式的政策工具的效力。应当建立并扩大个案研究工作和数据基,以便提供关于各种政策对发展中国家和发达国家的影响的最新信息。应当考虑确定如何将各种条例、经济手段、教育和新闻方案、以及政府提供的辅助服务和基础设施有效地混合起来。

90. 政策分析应当集中注意通过更有效的资源利用和低浪费的生产来提供经济、社会和环境利益的整套政策。应当考虑评估取消对环境有害的津贴的好处和代价,并评估将环境和社会的代价和利益计入货物和服务的市场价格的影响。应当考虑以何种速度逐渐实行征

收环境税和取消对环境有害的津贴,以便尽量减少不利的影响,并应考虑采取何种措施来援助那些可能受经济手段或条例损害的社会群体和企业。

91. 应当支持提高生态效率和促进更清洁的生产,例如环境规划署/工发组织无废害生产中心应得到支持。应当查明妨碍传播、特别是向发展中国家传播节省能源和资源的技术的障碍,并应制订各种机制克服这种障碍,包括提供关于新技术的信息;提供资金,以便发展中国家的中小型企业投资高效率和无废害的技术;提供技术援助,协助进行技术的转让和变通应用。应当努力查明提高生态效率的进一步潜力,例如实现 4/10 系数倡议。

92. 各国政府、地方当局、联合国和其他国际组织应当通过采购和业务的政策和行动来提高其本身的环境业绩。开发计划署“绿色”办公室倡议应当成为联合国系统和其他组织的办公室的榜样。

93. 应当鼓励商界、政府、国际组织和非政府组织合作促进可持续生产和消费。应当鼓励工商界超越自愿遵守的范围,并应审查工业界自愿行动的作用和公私部门议定的协议。委员会应审查 1999 年 3 月将在多伦多就自愿行动举行的会议的成果,并考虑应进行哪些后续活动。

94. 考虑到消费决策权实际上已经下放,应当促进国家和国际可持续消费网络,以交换信息和作出协调努力,推动可持续消费。这种网络应包括消费和环境组织、政府和地方当局、商界、教育界和作家,并利用大众媒体、教育机构、电子通信和其他媒体。牛津可持续问题委员会的工作应可对本领域日后的工作作出宝贵的贡献。

95. 必须进一步研究发达国家改变消费和生产模式对发展中国家的影响。包括研究张贴生态标签和采用其他环境标准的影响,以及消费者对新产品和服务的需求不断改变的影响。应当考虑发展中国家如何能够从这种变化中受益,以及它们如何能够采用新技术以满足消费者和生产者不断改变的需求。

96. 另一个需要作出进一步努力的重要问题是将可持续的考虑因素纳入公营和私营部门的其他决策领域中。尽管不断加强努力执行可持续生产和消费的政策,但在其他领域,例如土地使用规划、都市发展、农业、运输、基础设施,以及财政和经济政策,一些政策和管理决定抵消了这方面努力的一些成果。

97. 政策融合的一个重要方面是让各种利害攸关者参与规划和决策过程。就利害攸关者和大众的参与而言,政策的制订在 1990 年代发生了重大的变革。这种趋势大概会继续下去,并且应当在地方、国家和国际三级鼓励这种趋势。如果所有行动者达成共识并互相了解有关论点和优先次序,就会更加有力和有效地执行政策和取得成就。

98. 现有工作方案没有充分处理的一个重要问题是大众媒体、市场销售和社会文化潮流对消费模式的影响。为了制订有效的政策,必须更好地了解促成消费者的选择和行为的因素,包括传统、规范和社会价值。

99. 大会第十九届特别会议认为,关于可持续消费和生产的决策的重点应从理论工作转移到执行工作上。在近期内将集中注意查明和传播在世界各区域取得的、现在可以实施的经验。交流关于执行政策的经验和最佳和最差做法的信息将有助于政府和主要团体采取有效的行动。

100. 为了执行这一工作方案,并集中注意执行工作,可持续发展委员会和秘书处必须与其他组织,尤其是开发计划署、环境规划署、工发组织、联合国贸易和发展会议、联合国系统其他有关机构以及其他国际组织、各国政府和主要团体密切合作。

101. 委员会日后的工作——直至 2002 年对环发会议进行十年期审查——,将把消费和生产模式视为一个最重要的问题。因此,将在委员会工作方案有关资源管理、跨部门和经济部门的主题下对其加以审议。

102. 改变消费和生产模式以确保可持续性并不一定要意味着生活素质或生活标准下降。相反地,如果现有消费和生产模式继续下去,进一步发展会受到阻碍,生活素质会下降。目前日益迫切需要为所有人民和所有国家的利益改变消费和生产模式,以便实现繁荣、提高生活素质、提供平等的教育和卫生服务,并确保人人有良好的环境。联合国日后关于这个问题的应集中注意实现这一目标。

注

¹ 见大会 S-19/2 号决议;特别见第 28 段和附录。

² 见《经济及社会理事会正式记录,1995 年,补编第 12 号》(E/1995/32),第 45 段。

- ³ 见“奥斯陆部长级圆桌会议:可持续生产和消费国际工作方案的构成部分”,奥斯陆,1995年。
- ⁴ 工业化国家的资源生产率在长期增加10倍,在20至30年增加4倍;见大会S-19/2号决议,第28(f)段。
- ⁵ 纽约,牛津大学出版社,1998年。
- ⁶ 见“可持续世界的消费”,1998年6月2日至4日在挪威卡伯尔沃格举行的讲习班的报告(奥斯陆,环境部和伦敦环境与发展国际研究所,1998年)。
- ⁷ 网址为 www.eco.gr.jp。
- ⁸ 《绿色商机》(新德里),第4卷,第4号,(1998年10月至12月)。
- ⁹ 见 Emily Matthews 和 Allen Hammond,《危害性消费趋势及其影响:地球生态系统的退化》,华盛顿,世界资源研究所,即将出版。
- ¹⁰ 根据从联合国粮食及农业组织网址 www.fao.org 检索所得的数据。
- ¹¹ 见国际能源机构,《1996年世界能源概况》(巴黎,1996年)。
- ¹² 见《技术伙伴关系倡议》,第19号(1998年10月),特刊。
- ¹³ 见世界资源研究所,《1998-1999年世界资源:环境改变和人类健康》(纽约,牛津大学出版社,1998年)。
- ¹⁴ 见经合组织,《评价环境政策的经济手段》(巴黎,1997年);和欧洲经济委员会(欧洲经委会),《经济手段在将环境政策融入部门政策中的作用》(日内瓦,1998年)。
- ¹⁵ 见欧洲环境事务署,《环境税:执行和环境功效》,环境问题丛书,第1号(哥本哈根,1996年);经合组织,《环境税和绿税改革》(巴黎,1997年);和经合组织,《环境税和执行战略》(巴黎,1996年)。
- ¹⁶ 见 Normam Myers 和 Jennifer Kent,《不当的津贴:同时削弱我们的经济和环境的税收》(温尼伯,可持续发展国际研究所,1998年);和 David Malin Roodman,《国家的自然财富:治理促进环境的市场》(纽约,W.W.Norton,1998年)。
- ¹⁷ 见促发世贸会,《通过市场实现可持续性:通过商业处理可持续消费和生产问题的方法》(日内瓦,1998年12月)。
- ¹⁸ 见“可持续消费和生产:澄清一些概念”,Rosendal 会议报告(巴黎,经合组织,1997年)。
- ¹⁹ 经合组织,《经合组织国家内促进环境政策的自愿方法》(巴黎,1998年)。
- ²⁰ 见荷兰环境部,《无声革命:荷兰工业和荷兰政府协作改善环境》(海牙,1998年)。
- ²¹ 见《明天:全球环境商业》,第8卷,第6号(1998年11月至12月)。
- ²² 见联合王国环境部,运输和区域,“可持续性的重要性”,关于一套可持续发展的“头条”指标的咨询文件(伦敦,1998年12月)。
- ²³ 见《回到现实》(新德里,科学与环境中心),第10卷,第5号(1996年)。
- ²⁴ 见开发计划署,“‘绿色’办公室倡议”(纽约,1995年)。
- ²⁵ 见海洋管理理事会资料汇编,伦敦,1998年;在 www.msc.org 网址也可取得这些资料。
- ²⁶ 见 John Elkington,《用刀叉的吃人者:二十世纪商业的三个基准》(牛津,Capston,1997年)。
- ²⁷ 环境与发展国际研究所和联合国,《打开贸易机会的大门》(纽约,1997年5月)。
- ²⁸ 见瑞典环境部,《瑞典的环境素质目标:瑞典政府第1997/1998:145号法案概要》(斯德哥尔摩,1997年)。
- ²⁹ 见奥地利联邦环境部,青年和家庭事务,“鼓励地方采取行动采用可持续的消费模式”,1998年2月2日至4日在维也纳举行的欧洲经委会讲习班记录。
- ³⁰ 见 Stefan Larenas,全球化智利消费模式的变化,(消费者国际拉丁美洲区域办事处,圣地亚哥,1997年)。

经济及社会理事会

Distr.: General
13 January 1999
Chinese
Original: English

