



新闻委员会

第三十八届会议

2016年4月25日至5月6日

新闻部的活动：新闻事务

秘书长的报告

摘要

本报告根据大会第 [70/93 A](#) 和 [B](#) 号决议编写，概述 2015 年 9 月至 2016 年 2 月新闻部通过新闻事务向全球受众宣传联合国工作取得的进展。

新闻事务是新闻部的三大次级方案之一，由新闻和媒体司负责执行。新闻部通过新闻事务加强对联合国的支持，提升联合国新闻产品的质量、形式和及时性，扩大地域范围，并使媒体机构和其他用户更多地使用联合国新闻产品。

新闻部在其他次级方案(战略通信事务及外联和知识事务)下开展的活动，将在秘书长的其他报告([A/AC.198/2016/2](#) 和 [A/AC.198/2016/4](#))中分别介绍。



一. 引言

1. 大会在第 70/93 A 和 B 号决议中，注意到秘书长提交新闻委员会第三十七届会议审议的关于新闻部活动的报告，并请秘书长继续就新闻部的活动向委员会提交报告。
2. 大会在该决议中呼吁新闻部提供有关其部分活动的具体信息。新闻委员会主席团建议新闻部按照三个次级方案(战略通信事务、新闻事务和外联事务)分三部分提交信息。
3. 本报告述及新闻部与新闻和媒体有关的活动，重点阐述电台、电视台、视频、摄影、印刷、因特网和社交媒体等领域取得的进展。报告特别述及新闻部网站和其他新闻产品中多种语文的使用情况。
4. 除另有说明外，本报告述及新闻部 2015 年 9 月至 2016 年 2 月期间的活动。

二. 新闻事务

A. 概述

5. 在本报告所述期间，新闻部巩固和扩大合作伙伴关系，改进评价和报告方法，更好地了解产品的推广程度，以及综合性多语文努力对传统和社交媒体产生的影响。新闻部在出台新的数字应用时，尽可能以创新手法使用尖端软件和工具，确保世界各地联合国办事处，包括联合国新闻中心能够用非正式语文方便地对产品进行分享、植入和改编。
6. 为适应新闻消费的新趋势，新闻部确保其新闻产品顺应移动设备的需要，以视频内容为主，可随时用于多种社交媒体，同时兼顾传统媒体，并满足仍然受到数字鸿沟挑战的受众的需要。此前，新闻部已经出台一些举措，如推广免费的新阅读应用程序和音频软件，可用联合国六种正式语文获取新闻。
7. 新闻部对通过 2015 年后发展议程首脑会议和《联合国气候变化框架公约》第二十一一次缔约方大会进行协调，全球通过传统和社交媒体平台了解信息的人数创下历史新高。通过 2015 年后发展议程首脑会议、教皇访问联合国、联合国成立七十周年纪念活动，在世界各地掀起了受众参与联合国的热潮，从政府到普通公民，从记者到教育工作者，都在搜索和转用新闻内容。新闻部通过举办联合国成立七十周年纪念活动并在所有平台进行报道，激发受众参与联合国的工作和优先事项。这些活动通过视频、摄影、新闻和专题进行报道，并在联合国网站和多种社交媒体平台播放。视听事务科举办了联合国成立七十年图片展。
8. 为使新闻和信息产品在各受众群体中产生共鸣，新闻部针对不同群体制作内容，并审视其获取信息的方法。新闻部并对主要冲突区的新闻进行及时报道，以

全面和增长见闻的方式突出宣传联合国系统和会员国在和平与安全以及人权领域所要实现的目标。

9. 应新闻委员会有关广播伙伴关系对潜在受众倍增效应的请求，新闻部继续审查广播伙伴关系，了解联合国广播和电视产品目前的扩展度和使用度。因费用高昂，广播公司一般不向受众提供各自的网络数据。即使提供受众数据，采用的方法也各不相同，因此信息并不可靠。为此，新闻部经常与伙伴广播公司进行接触，掌握对受众产生的影响。比如，新闻部发现 2015 年 1 月至 10 月，联合国电台六种正式语文以及葡萄牙文和斯瓦西里文网站的访客，包括多个伙伴广播公司，下载产品大约 200 万次。联合国电台网站页面浏览量超过 230 万。这些数字不包括通过其他手段，包括社交媒体获取信息的数量。

10. 作为联合国七十周年纪念活动的一部分，新闻和媒体司与合作伙伴利用屏幕在纽约市时代广场纳斯达克和路透社、市内出租车、轮渡和轮渡码头、四个职业球队的球场播放“你知道吗？”专题系列视频，宣传和介绍联合国的工作，接触受众达到近 1 000 万人次。在通过 2015 年后发展议程首脑会议及大会一般性辩论之前和期间，在约翰·肯尼迪国际机场主要航站楼的移民、海关、行李提取等处张贴联合国宣传画。

B. 联合国电台

11. 联合国电台继续探寻新的方式接触各区域的听众，努力在继续用收音机获取新闻的听众和日益依赖手提设备和网络获得新闻的受众之间取得平衡。联合国电台大大加强了多语文、多平台和多媒体制作方面的工作，在六种正式语文以及斯瓦西里语和葡萄牙语社交媒体上增加使用音频内容，并继续提供孟加拉语、印地语和乌尔都语主要内容的每周专题节目。

12. 在本报告所述期间，所有语文股都全面、广泛地报道了联合国的主要事件和活动，特别是通过 2015 年后发展议程首脑会议和各国领袖通过一整套 17 个可持续发展目标的活动。对教皇访问纽约联合国总部以及联合国七十周年纪念和《联合国气候变化框架公约》第二十一一次缔约方大会都进行了广泛报道，为每项活动制作了专门网页，包括新闻报道、专题节目、视频和图片，并在多个联合国平台播放。

13. 联合国电台各语文股对联合国机关、机构和高级官员有关阿拉伯叙利亚共和国、布隆迪、中非共和国、南苏丹、也门和利比亚危机的所有主要会议和活动进行了报道，成为听众有关上述领域联合国活动的权威信息来源。

14. 联合国电台派出小组随联合国高级官员到实地访问，如随秘书长冲突中性暴力问题特别代表首次访问阿拉伯叙利亚共和国及邻国，对访问进行广泛报道。作为新闻部派出小组的一部分，电台记者对联合国主要会议，包括《联合国气候变化框架公约》第二十一一次缔约方大会，进行现场报道。在海地，联合国电台与联合国海地稳定团合办培训讲习班，提高当地人员制作电台节目的能力。

15. 联合国电台采取多种手段和方法传播新闻产品，跟上通信技术的快速发展，并利用各区域社交媒体的力量。在本报告所述期间，电台在脸书、推特、YouTube、微博(中国)、V-Kontakte(俄罗斯)和 SoundCloud 上增加了产品，粉丝、关注、分享、锐推和浏览数量不断增加。

16. 在大会一般性辩论期间，中文股在黄金时段与中国中央人民广播电台集中进行现场连接，得到了听众的积极反馈。10月24日联合国日合作项目以及联合国七十周年纪念活动深受广大听众的喜爱。中文股与开发署驻中国办事处合作，对“联合国蓝点亮长城”活动进行报道，使节目成为在七十周年之际向中国人民宣传联合国工作的极好机会。

17. 西文股对所有重大事件和活动进行报道，并推出故事图解释新闻的创新多媒体产品。在世界难民日的报道中就采用了这种产品，创造性地通过图表和音频提升听新闻的体验。西文股还制作了可持续发展议程专题系列节目，包括17个可持续发展新目标。随着新社交媒体工作的开展，在大会高级别会议一周出现了听众高峰，伙伴电台、个人和组织的下载量超过20 000。

18. 在伊黎伊斯兰国/“达伊沙”在中东扩散以及发生难民和移徙者危机之后，阿文股加大了对中东重大问题，包括阿拉伯叙利亚共和国和伊拉克局势的报道。其中，“联合国提高加沙民众对地雷的认识”报道共点击播放7 536次。在推特上，沙特阿拉伯外交大臣参加纪念《联合国宪章》通过七十周年旧金山会议的报道以及联合国总部升起巴勒斯坦国国旗的报道，都引起了听众的极大兴趣。

19. 葡文股新建了将近20个主要伙伴关系，包括巴西、莫桑比克和葡萄牙的各大电台以及巴西拥有4 700万用户的有线频道GNT。葡文股对各个行业的专家进行独家系列采访，解释千年发展目标取得的成就，以及对可持续发展目标的展望，并在所有八个葡语国家播放。在大会期间，该股对八个葡语国家元首进行了采访。葡文股社交媒体受众有所增加，一年来脸书关注增加了40%。YouTube葡语平台2015年12月浏览达到91 138次，2014年12月为70 030次。

20. 俄文股对大会第七十届会议开幕式的报道，在社交媒体上吸引了众多的听众和关注，V-Kontakte增加22%，联合国电台俄语YouTube账户增加71%。推特对重要讲话的直播以及幕后情况的摄影和视频报道尤其受到欢迎，浏览次数数以千计。俄文股的新合作伙伴包括热门的乌克兰新闻电台Vesti以及为全国数百家电台提供服务的俄罗斯独立电台基金会。俄文股大量报道了乌克兰事件，并把联合国提供援助作为报道重点。2015年3月至4月，报道次数达到年度最高的40 000次。

21. 斯瓦西里文股继续在接触东非听众方面发挥重要作用，改编并制作了有关可持续发展问题的多种节目。其社交媒体内容大幅增加，SoundCloud上的浏览量从数百增加到了数千。斯文股加紧与区域内博客的合作，这些网站非常欢迎联合国各种议题的节目。

22. 英文股在节目制作方面取得长足进步，专门制作多媒体和社交媒体格式的节目。该股为通过 2015 年后发展议程首脑会议和大会开幕式制作了幕后活动视频和摄影专题节目，收看人数不断增加，推特上的推数、加@数和关注人数增加了 71%。该股并在肯尼亚、新西兰和美利坚合众国建立新的伙伴关系。目前的节目有每日简讯和长篇报道，适应不同客户的需要。

23. 法文股增加了节目对冲突严重的非洲法语国家地区的接触，包括通过联合国马里多层面综合稳定团在马里开设的 Mikado 调频电台和中非共和国的 Guira 调频电台。该股社交媒体的页面浏览和下载都有所增加。2015 年 10 月，法文电台节目增加了图表和图片的使用，社交媒体平台有 12 000 个记录(因特网矩阵用语)、24 000 次页面浏览、40 000 次下载。法文电台股和新闻中心加紧合作，利用多种平台上分享的产品制作信息视频和幻灯节目。

C. 联合国电视台

24. 在本报告所述期间，新闻部更多地用联合国六种正式语文制作和提供视频内容。电视台继续用联合国六种正式语文制作“联合国在行动”、“联合国故事”、“一年回顾”等主要节目。每月专题节目“21 世纪”向全球大约 90 个电视台传送。在本报告所述期间，与土耳其电台和电视台合作制作了该节目的阿文版，成为中文、法文之后的又一语文版。

25. 联合国电视科与联合国民主基金会、人权事务高级专员办公室、联合国人口基金、联合国妇女署等许多部厅、维和团、联合国方案、基金和机构保持成功的制作伙伴关系，使该科通过对巴西、中国、印度、肯尼亚、缅甸、大韩民国和美国等全球 17 个国家的实地采访报道联合国优先议题和主题能力得到加强。

26. “21 世纪”庆祝联合国成立七十周年特别节目是本报告所述期间取得的重大成就之一。节目分为三个部分，讲述联合国人权、和平与安全、发展三大支柱，通过对联合国高级别代表的采访并使用实地拍摄的真实镜头，重点介绍当今世界的紧迫议题。其中的一个部分突出报道了全球难民危机爆发和移徙者流动，成为了一个特别的专题节目。

27. “21 世纪”法语版已经进入第四个年头，2016 年 1 月曾获得格莱美奖的演员 Angelique Kidjo 出任该节目的主持。该节目与法国电视 5 台联合制作，有 5 000 万个家庭用户收看，全球平均每周收看人数达到 5 500 万。Kidjo 女士的明星风范将为节目带来更多的观众，特别是在非洲和法语国家。

28. “联合国在行动”是联合国电视台长期播放的系列节目，2015 年 12 月已播放第 1 500 集。在本报告所述期间，电视科制作了一些有关联合国七十周年纪念活动的短小专题节目，包括联合国邮票的制作。

29. 此外，“联合国在行动”的几期节目重点介绍了《联合国气候变化框架公约》第二十一次缔约方大会、北京+20 和联合国其他主要活动，并在联合国各平台广

泛播放。比如，关于《联合国气候变化框架公约》第二十一缔约方大会，一期节目介绍了秘书长在印度古杰拉特太阳能公园点燃太阳能火花的活动，这期节目并与印度发起的全球太阳能联盟进行了连接。该科继续与其他联合国实体密切合作，分享节目片段，对旧的视听资料进行改编，通过播映播放和社交媒体传播全面增加观众人数和浏览量。

30. 联合国电视对秘书长、其他高级官员和贵宾出席《联合国宪章》签署七十周年旧金山会议进行报道，在网播上与会员国分享，并用六种正式语文制作了五分钟的视频。为联合国七十周年制作的专题视频，在大会第七十届会议开幕式上首次播放。视频节目“全球欢庆”有专门委托谱写的原创音乐，以及无人机对联合国总部的独特航拍镜头。

31. 在本报告所述期间，联合国电视科监制的视频有：秘书长向以色列和巴勒斯坦人民发表的致辞(阿语、英语和希伯来语)，旨在消除该区域的紧张局势；秘书长对一个动漫展发表的致辞，强调联合国是“现实生活中的超级英雄”；一部庆祝安全理事会关于妇女、和平与安全的第 1325(2000)号决议通过 15 周年的短视频节目。电视科制作了“今年我七十”系列节目，世界各地的人们结合联合国成立七十周年谈论自己的七十岁生日，以及联合国在他们生活中发挥的作用；还制作了演员迈克尔·道格拉斯解说的《联合国宪章》签署七十周年旧金山纪念活动和秘书长在气候变化中作用的视频节目。

32. 联合国电视科制作的电影短片，讲述联合国工作人员拒绝 80 名士兵进入南苏丹联合国大院的勇敢行动，拯救了多人的生命，在我的英雄国际电影节上获得了人权类一等奖和 Ron Kovic 和平奖。世界人道主义日和人权至上运动也播放这部短片。另一部短纪录片《摆脱暴力之路》讲述了中非共和国的人道主义和人权危机，世界人道主义日在日内瓦播放。在联合国日内瓦办事处举行的仪式上，片中的两个人物(班吉的天主教大主教 Dieudonné Nzapalainga 阁下和中非共和国伊斯兰委员会主席 Imam Oumar Kobine Layama)获得了“塞尔吉奥·维埃拉·德梅洛”奖。

33. 新闻部利用 Civolution 技术为联合国电视产品打上数字水印，对世界各国广播公司使用产品的时间和方式进行跟踪。2015 年下半年，下载并定期播放《21 世纪》和《联合国在行动》电视系列片的有 PBS(美国)、TRT(土耳其)、Arirang(大韩民国)、TV2(丹麦)、CNBC World(美国)、Deutsche Welle(德国)、TV5 Monde(法国)以及其他广播公司。

现场报道

34. 在本报告所述期间，联合国电视台向各国广播公司提供了大会、安全理事会和其他政府间机构会议的活动以及纽约总部和联合国日内瓦办事处的记者会和见面会全场广播级的实时素材。并对联合国系统各组织召开的国际会议进行了报道。联合国电视台的实时素材通过全球两大服务供应商 Switch 和 Encompass 向

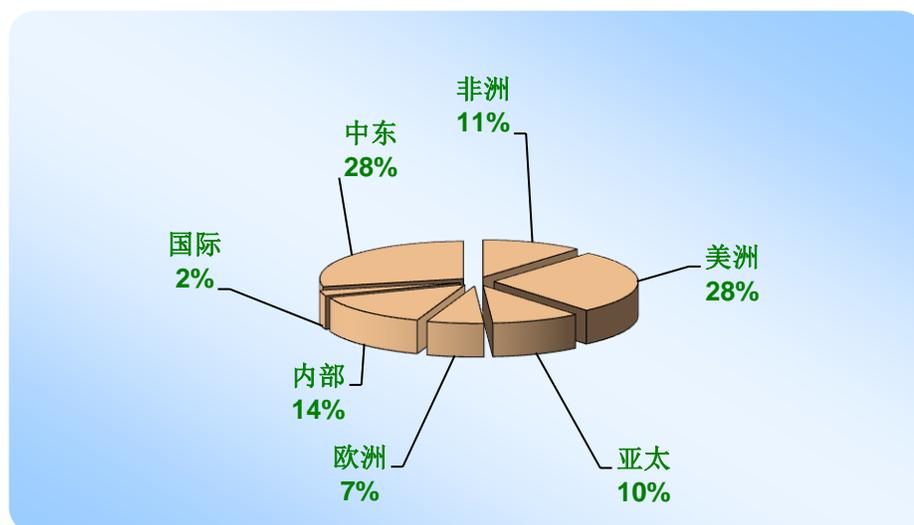
全球的电视网络提供。联合国电视台的报道还通过纽约市 Time Warner 有线电视和 YouTube 联合国电视台频道播出。并通过网播播放了现场报道。在 2015 年大会第七十届会议期间，联合国电视台对 110 场活动，包括通过 2015 年后发展议程首脑会议和教皇方济各陛下在大会讲话，同步提供现场实时素材。联合国电视台还通过临时媒体中心，向报道大会一般性辩论的广播公司提供了实时素材。

联合国电视广播平台

35. 联合国电视广播平台继续提供新闻视频节目，并根据需要通过美联社电视向全球超过 1 000 个广播点提供周末特别节目，节目内容来自总部和超过 47 个伙伴机构、基金和方案，以及维和特派团。部分节目由路透社和欧洲广播联盟传送。路透社向超过 650 家广播公司提供新闻套餐节目，受众最高达 10 亿。欧洲广播联盟成员有 56 个国家的 85 家广播公司和 37 家关联广播公司。

图一

2016 年 1 月联合国电视广播平台客户，按区域分列



36. 联合国电视广播平台并在网站上为小型广播公司提供广播级视频，主要是非美联社电视和路透社电视用户的非洲国家广播公司。登记用户包括媒体专业人员、政府机构、非政府组织和教育机构。广播公司平均每月下载 2 662 次，比上年增加 19%。从联合国电视广播平台下载的部分节目还通过注册用户的在线和社交媒体平台进一步传播。

37. 在本报告所述期间，广播公司最为关注的是联合国电视广播平台有关阿拉伯叙利亚共和国和叙利亚难民的节目，以及对一般性辩论的报道，包括 2015 年后发展议程首脑会议和巴黎联合国气候变化框架公约缔约方大会。

38. Civolution(Teletrax)数据跟踪报告，在本报告所述期间广播公司每月平均播放联合国电视广播平台的 5 303 个新闻节目。

39. Teletrax 登记的热门节目有：秘书长访问挪威斯瓦尔巴，提高人们对气候变化的认识(1 443 次点击)；联合国难民事务高级专员公署关于欧洲境内难民的报道(623 次点击)；联合国成立七十周年(379 次点击)；南苏丹签署和平协议(302 次点击)；联合国儿童基金会关于也门儿童伤亡情况的节目(260 次播放)；《联合国气候变化框架公约》第二十一缔约方大会通过巴黎协定(222 次点击)。

网播

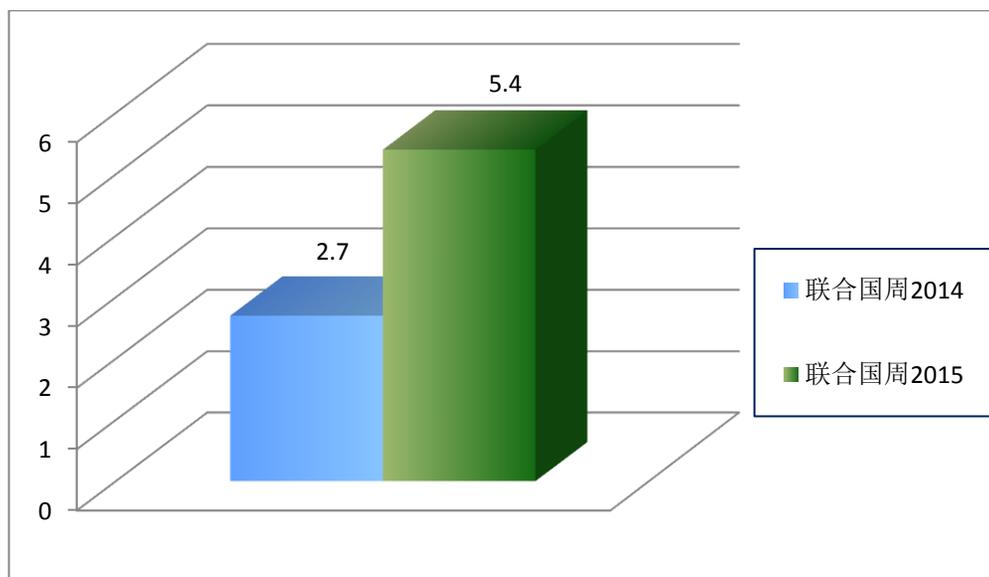
40. 新闻部不断探索新的方法，改进和扩大联合国的现场网播和受众点播的网播节目，以通过多种网络平台和移动设备直接接触全球受众。纽约、日内瓦和海牙的所有联合国会议，以及记者吹风会、媒体采访、大型会议和特别活动都有网播。

41. 联合国网络电视网站(webtv.un.org)高级别期间(2015 年 9 月 25 日至 10 月 3 日)的观看人数高于往年，包括 2015 年后发展议程首脑会议、第七十届联大一般性辩论和教皇访问联合国。在这一周内，网站记录的视频浏览量为 540 万，浏览者来自 225 个国家和领土，比 2014 年联合国周的 270 万浏览量增加了一倍，浏览者来自 215 个国家和领土(见图二)。

图二

联合国网络电视浏览量

单位百万



42. 联合国网播与许多在线媒体和其他机构分享六种正式语文网流的实时嵌入密码，以惊人速度扩大了对全球受众的接触面。因此，受众能够从当地媒体的网站用自己的语言观看联合国重大活动的现场网播。采用实时嵌入密码的媒体机构有纽约时报、O Globo 电视台和梵蒂冈电视台等。

43. 2015 年, YouTube 联合国频道(www.youtube.com/unitednations)浏览量超过 1 960 万, 比上年增加 40%。该频道的订户增加至 88 000, 在 YouTube 提供了一个昼夜连续播放的频道。大会一般性辩论收到了观看辩论现场全球用户超过 40 000 条评论。为提高网站使用和用户参与, 制作了专门的播放表, 为获取某些议题的信息提供便利。用各种语文制作了视频播放表, 并鼓励用户发表评论, 分享浏览的节目。

D. 新闻图片和视听资料库

联合国新闻图片

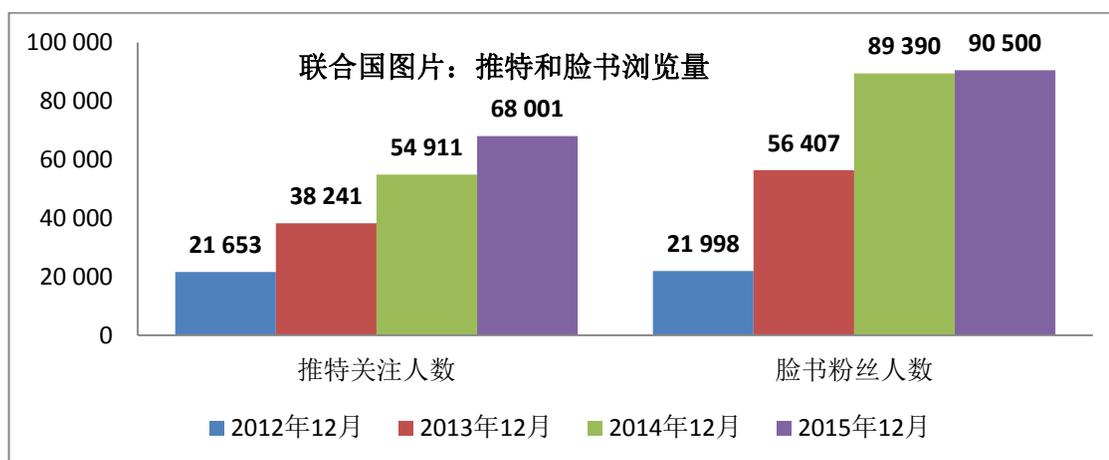
44. 在本报告所述期间, 完成了超过 1 600 项任务, 挑选了大约 5 000 张高清图片, 在联合国图片网站向公众展出。图片数据库共增加了约 22 348 张图片。

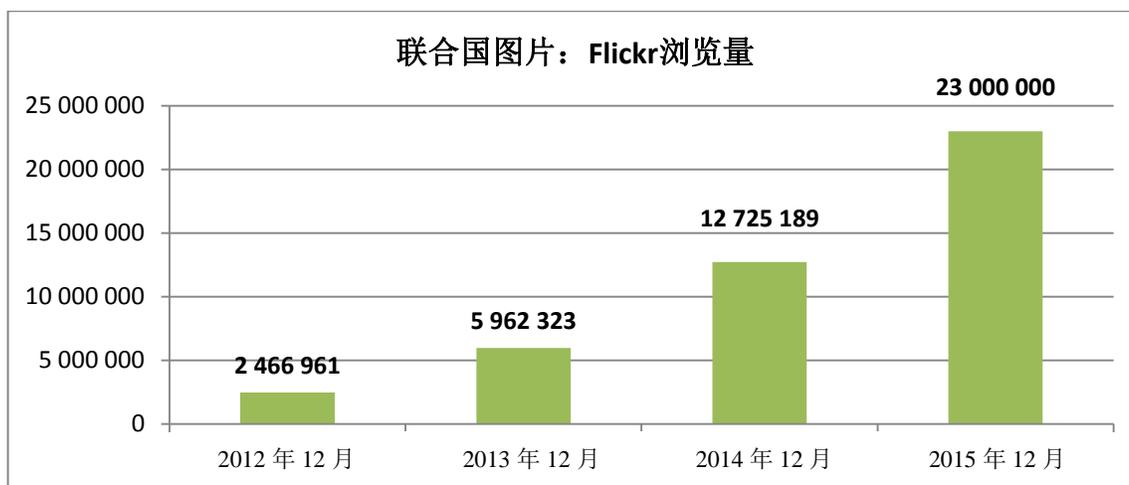
45. 超过 200 个国家和领土的受众下载超过 117 047 张高清图片, 用于发表、传播和其他用途。这一数字比上个报告所述期间增加 32%, 用户越来越熟悉从联合国新闻图片网站下载的做法。人工服务的需求量仍然很大, 另外根据要求通过文件传输协议或电子邮件向常驻联合国代表团和公众提供了 7 900 张图片。

46. 在本报告所述期间, 联合国新闻图片网站页面浏览量超过 280 万, 社交媒体频道继续成为用户搜索联合国图片的主要渠道, Flickr 浏览、Facebook 点赞和推特关注全面增加(见图三)。

图三

社交媒体平台上的联合国图片





视听资料档案和图书馆事务

47. 在本报告所述期间，视听图书馆在提供和长期保存联合国视听资料档案方面发挥了核心作用。新闻部继续争取捐助方，并使大家进一步了解对七十年资料进行数字化处理以长期保存、取用和可持续管理的紧迫性。

48. 2015年，有两个会员国响应新闻部的建议，为视听资料档案的数字化和保存工作提供资金。阿曼政府向新闻部信托基金提供自愿捐款450万美元，用于联合国视听资料档案的数字化处理。通过这个项目，新闻部将对部分历史音频、影片、视频进行数字化处理供全球公众观看，并为今后世代进行保存。日本首相办公室与东京联合国新闻中心协调，为一个项目提供赞助，使新闻部对大约200部60年来日本在联合国工作的历史影片和视频进行数字化处理。目前，这套数字产品已通过联合国视听图书馆网站和日本首相办公室全面开放。新闻部将继续寻找创造性伙伴关系和技术专长，对联合国视听资料档案进行可持续管理。

49. 新闻部继续把媒体资产管理系统作为制作新闻和媒体节目的视听资料的主要来源。该系统并储存着所有联合国数字视听正式记录，包括有效搜索和发现所需要的相关元数据。

50. 视听图书馆创建并向媒体资产管理系统转移了大约2700份元数据记录。大约有11000份视听文件，包括最近数字化处理的原始模拟文件已经进入系统，获取和传播更为便利，截至目前全球用户已经浏览和(或)下载了160000份视听文件。

51. 新闻部改进并扩大了高清视频和音频点播自动分配系统，提高了系统的效力。目前，该系统已有联合国电视广播平台节目和电视节目，不久将用于新闻部制作的其他媒体资产。目前，媒体资产管理系统中的全部内容可以随时以现有的任何一种语言有效传播给世界受众。新闻部继续与档案和记录管理科、广播和会议支助科、管理事务部信息和通信技术厅保持伙伴关系，以满足这些视听记录长期保存和获取的需要。新闻部在这些领域以及在建立媒体资产管理系统的安全后备系统以便在发生灾害后进行全面修复保证业务连续性并保护和保存新闻部在该系统储存的内容(图片、音频和元数据)提供专家建议方面发挥了关键作用。一个由

所有利益攸关方代表组成的技术工作组正在制定、测试、执行和调整标准作业程序和政策，以便改善这一系统。

52. 去年，视听图书馆网站在维修后重新启用，并继续改进和调整，加入了向会员国、专业媒体和机构用户提供的新内容和新服务。网站目前提供来自联合国视听收藏的各种媒体当前和部分历史音频、影片和视频，并根据要求提供高清内容，包括所有六种正式语文的已有材料。

E. 联合国新闻中心

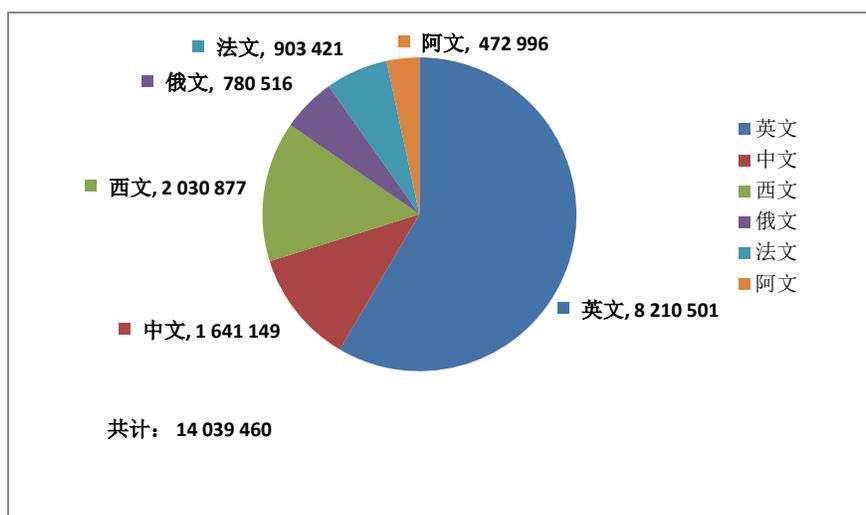
53. 联合国新闻中心多语文门户以所有六种正式语文提供对联合国系统最新动态的及时、准确、平衡的报道。为此，新闻中心与秘书长发言人办公室、人道主义事务协调厅、维持和平行动部和政治事务部等有关实务办公室进行协调，展示联合国机构和方案为全面介绍联合国在世界各地执行任务而开展的工作。

54. 在本报告所述期间，联合国新闻中心所有六种正式语文的页面浏览量达到 1 380 万，平均每月浏览量为 120 万。当年，联合国新闻中心所有语文的访客总数超过 540 万人次，平均每月约 450 000 人次。英文报道浏览量最大的是通过可持续发展目标，从 2015 年 9 月 25 日发布之日起至年底浏览量达到 39 500 次。同时，按月统计最受欢迎的新闻报道每篇的页面浏览量仅在发布当月就达到了 15 000 至 24 000 次，其中包括关于安全理事会通过决议消除伊黎伊斯兰国庇护所和通过可持续发展目标的报道。

55. 社交平台的浏览量持续增加，推特关注新闻中心(英文)人数超过了 200 000 里程碑，脸书新闻中心英文版关注人数增加至 390 000。关于布隆迪的报道(布隆迪认为联合国是唯一的权威信息来源)，新闻报道通常能够得到超过 400 万的推数。

图四

2015 年联合国新闻中心网页浏览量，按语文分列



56. 在热门“新闻人物”系列采访的基础上，新闻中心英文版经过更新和调整以新的面貌和名称重新亮相，突出了对高级官员主旨采访的内容。其他多媒体制作包括与联合国七十周年有关的特别系列“联合国艺术和礼品”，展示了70年来会员国向联合国赠送的具有历史意义的礼品，以及根据联合国资深工作人员布赖恩·厄克特爵士文字作品改编的“人物素描”。

57. 为在制作新闻报道的同时加强受众参与，新闻事务科更多地采用了多媒体叙事方法。比如，对《联合国气候变化框架公约》第二十一次缔约方大会，在会议努力实现碳中和的报道中加入了一段当地面包师无需向与会代表运送烘焙食品的视频。几乎所有专题报道都采用了视频和摄影中的一种或两种多媒体元素。该科与电台同事分享内容，并在社交媒体上播放，进一步放大信息，加大对受众的影响。

58. 在本报告所述期间，新闻中心以所有六种正式语文用大量篇幅报道了气候变化问题，特别对缔约方大会进行了广泛深入的报道。新闻中心网站以显著位置报道了通过2030年可持续发展议程、第七十届联大、难民、移徙者、以及阿拉伯叙利亚共和国、也门、布隆迪、苏丹和中非共和国冲突等。

59. 此外，新闻中心以采访、专题新闻和视频节目等形式报道了总部以外的联合国会议，包括在卡塔尔举行的第十三届预防犯罪和刑事司法大会(2015年4月)和在巴黎举行的气候变化大会(2015年12月)。对总部以外会议的报道是在保证总部会议和活动日常报道的情况下进行的。

60. 联合国新闻中心已经成为联合国活动信息的主要来源。一些区域的媒体，包括主要新闻机构、在线出版物、报纸、电视台和电台，广泛传播和引用新闻中心的报道。

F. 新闻稿

61. 作为新闻事务的关键部分，新闻部会议报道科对在总部和其他地点举行的所有公开的政府间会议和部分记者会进行快速、准确、全面的报道。2015年7月至12月，该科共编写2 229份英法文新闻稿，共计10 586页，其中包括会议报道摘要(708份)、其他新闻稿(1 297份)以及通报会和记者会的摘要和记录(224份)。

62. 报道在总部提供文字版，并通过网络和联合国新闻中心向全世界受众传送，其中包括：

(a) 有关2015年9月中旬至12月大会主要会期，包括全体会议和主要委员会会议的428份新闻稿；

(b) 有关安全理事会的419份新闻稿，包括解决中东北非冲突和打击该区域恐怖主义威胁部长级会议；打击资助恐怖主义和极端主义部长级会议；妇女、和平与安全部长级会议。新闻稿还包括关于阿富汗、布隆迪、中非共和国、索马里、南苏丹、阿拉伯叙利亚共和国、乌克兰、也门、中东、儿童与武装冲突、核不扩

散、非洲的和平与安全、国际刑事法庭和保护平民的内容，以及安全理事会的新闻谈话；

(c) 有关经济及社会理事会的至少 38 份新闻稿，包括 2015 年在联合国总部举行的实质性会议；

(d) 1 104 份其他新闻稿，包括秘书长和常务副秘书长的讲话、发言和致辞，以及联合国其他办事处和新闻部的材料。

三. 其他事务

媒体事务：媒体核证和联络

63. 在第七十届联大一般性辩论、通过 2015 年后发展议程首脑会议和教皇访问联合国期间，新闻部为大约 5 000 名记者提供服务，创下历史记录。除已核证的常驻记者外，为高级别活动大约发放了 4 000 份媒体通行证。除协调会议报道外，新闻部为秘书长与其他贵宾的 160 场摄影活动提供便利，并为联合国总部 105 场定点采访、记者会和活动提供支助。新闻部与梵蒂冈密切协作制定计划，确保媒体顺利进场对教皇的访问进行报道。

64. 2015 年 10 月至 12 月，新闻部媒体核证和联络股对 800 名媒体代表进行核证，并继续为媒体报道联合国活动提供协助。该股继续通过每日媒体提醒、媒体文件中心和推特账户传播联合国活动的信息和正式文件，推特关注人数接近 33 000，每年增加 20%。

四. 联合国网站

65. 新闻部继续增加和改进 UN.ORG 网站所有六种正式语文的内容。此举有利于促进语文平等，也增加了 2015 年 3 月推出的联合国数字品牌的内容。

66. UN.ORG 增设了大量新的栏目并扩充了内容，有全面、详细介绍《联合国宪章》、《世界人权宣言》、联合国互动历史、联合国与诺贝尔奖的板块，也有新改进的网站站址索引、升级的文件、会议和活动着陆页、常见问题回答和联系表、深入阐述联合国议题的系列网页以及联合国制作的主要视频内容种类综合着陆页。此外，网站继续努力实现语文平等，非洲问题特别顾问办公室网站新设了阿文、中文和俄文站址。

67. 随着新的多语文网站的开发，下列联合国纪念日的网基报道有所增加：世界人权日(12 月 10 日)；缅怀灭绝种族罪受害者、受害者尊严和防止此种罪行国际日(12 月 9 日)；世界土壤日(12 月 5 日)；世界青年技能日(7 月 15 日)；国际瑜伽日(6 月 21 日)和国际白化病宣传日(6 月 13 日)。

68. 新闻部并协助联合国和新闻部的伙伴办公室，利用联合国数字品牌和网络内容管理技术(如 WordPress and Drupal)重新设计网站。政治事务部、联合国体育促进发展与和平办公室、法治股(秘书长办公厅内)、反恐怖主义执行工作队(政治事务部内)、联合国反恐怖主义中心、安全理事会附属机关、安全理事会关于反恐怖主义的第 1373(2001)号决议所设委员会和经济及社会理事会都重新设计了网站。

69. 网站事务科的工作反映了 2015 年联合国的重大活动，联合国网站新设了可持续发展栏目(<http://www.un.org/sustainabledevelopment/>)，专门报道可持续发展的各项目标。在通过 2015 年后发展议程首脑会议期间，联合国主页临时设计了特别版，展示可持续发展的各项目标。随着联合国成立七十周年纪念活动的临近，UN 70 网站(www.un.org/un70/)的工作大大加强，为相关的媒体和活动提供详细报道，如“用联合国蓝点亮世界”活动。同样，以所有六种正式语文对《联合国气候变化框架公约》第二十一缔约方大会进行报道，并每天更新内容。

70. 在第七十届联大一般性辩论期间，网络事务科利用专门网站 <http://gadebate.un.org> 提供视频、音频和文件，并开通了以所有六种正式语文全新制作的大会主席网站。网站设有博客栏目，大会主席办公室工作人员可利用这一栏目从智能手机上直接更新网站内容。

71. 新闻部继续探索新方法和创新方法，利用各个网站吸引访客，并通过数字频道提高对联合国的认识，如新的采访微型网站“人物素描”(<http://www.un.org/apps/news/infocus/charactersketches.asp>)；“焦点”的移徙问题微型网站(<http://www.un.org/apps/news/infocus/migration.asp>)；一般性辩论发言者名言微型网站“辩论之声”(**错误！超链接引用无效。** [.org/en/news-event/ga-quotes/](http://www.un.org/en/news-event/ga-quotes/))；以及“拾遗补缺”(<http://www.un.org/en/ICYMI/>)，重点介绍上两个星期的重要报道。

72. 新闻部积极宣传和执行联合国网站治理，把多语文、易接入和数字品牌作为治理重点。开通了专门网站(<http://www.un.org/webaccessibility/>)，提高人们对网站易接问题的认识，并提供具体工具和指南，提高网站的易接性。开发了一些可以完全进入的网站模板并在联合国内部免费分发，新闻部通过参加跨部网站易接工作队(经济和社会事务部召集)、通过 iSeek 报道并通过专门的公共事务广告视频，强调网站易接的重要性，使这一专题的工作得到提升。

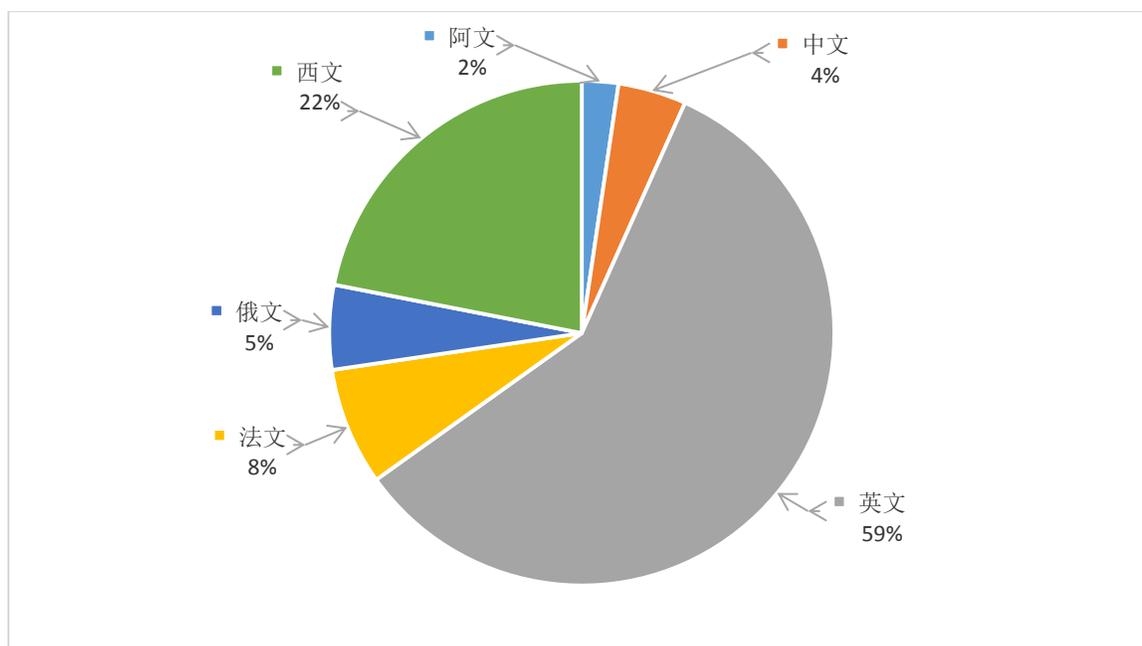
73. 网站事务科执行网站治理任务，确保从多语文和易接入角度对使用 UN.ORG 域名的网站进行审查。

2015 年 1 月 1 日至 11 月 30 日联合国网站流量，按语文分列

语文	次数	用户	页面浏览	每次页面浏览
阿文	1 398 989	982 885	3 260 793	2.33
中文	2 528 177	2 026 255	6 108 217	2.42

语文	次数	用户	页面浏览	每次页面浏览
英文	32 801 109	20 150 488	81 638 613	2.49
法文	4 445 233	2 997 985	10 520 664	2.37
俄文	3 458 547	2 265 345	7 567 445	2.19
西文	15 313 839	11 114 816	30 627 513	2.00
共计	59 945 894	39 537 774	139 723 245	2.30

图五
2015年1月1日至11月30日联合国网站页面浏览量，按语文分列



五. 多种语文

74. 所有正式语文的社交媒体接触稳步改善。联合国阿文社交媒体平台在大会高级别活动周的接触量创下新高。阿文频道视觉、信息图形、网页广告、招贴和图像内容更加丰富，因此阿文推特账户新增关注人数 11 200，并实现推数 200 万和锐推 3 500。

75. 联合国阿文脸书账户提供各国领导人实时发言和发言阿文正式文本和视频(如有)的直接链接，收到了 100 000 个新的点赞，并创下 3 073 205 浏览量记录。

76. 联合国中文微博关注人数达到 747 万。微信和人民微博关注人数共计达到 519 092，比 2014 年增加 8%。2015 年，新闻部网络事务科中文股制作并上载大

约 280 个短视频，提供给美拍、秒拍和卫视视频应用账户，浏览超过 3.30 亿次。三个账户的用户总数达到 870 万。

77. 在大会期间，新闻部网络事务科中文股在微信上发布消息 105 条，使总数达到 2 880 万。2015 年 10 月联合国日发布短帖 63 个，总浏览量达到 3 270 万。

78. 法文社交媒体活动包括定期对 YouTube、推特和脸书进行更新。联合国法文脸书账户粉丝从 2014 年 12 月的 178 000 增加到 2015 年 11 月的 200 000。

79. 俄文社交媒体账户继续吸引世界各地的大批俄文受众，年增长率稳定在 30% 至 60%。联合国俄文脸书账户大获成功，视频浏览量 2015 年增长 400%。

80. YouTube 联合国西文频道浏览量超过百万，达到 150 万，比上年度增加 125%。推特关注人数超过 50 万，同比增加 54%。

六. 结论

81. 新闻部开展多项活动，审查行业趋势以及新闻室和政府间组织如何应对全球新闻消费习惯和模式的巨大变化。世界许多地区继续广泛使用传统媒体，但是利用手提和移动设备以及依赖数字和社交媒体的趋势，正在日益改变人们获取新闻和获取国际事件新闻、了解联合国工作的方式。新闻部将努力使自己的产品适应这一新的现实的需要。

82. 新闻部正在继续努力，对新闻和内容制作者进行多媒体技术培训，进一步优化内容管理。随着对新闻部满足媒体需要的要求不断增加，新闻部将努力进行适应，围绕各个语文组织力量，以创新手法解决问题。

83. 保存联合国视听资料档案是新闻部一项极其重要的工作，将通过自愿捐款以最符合成本效益的方法进一步把联合国收藏的多数视听资料实现数字化，确保子孙后代的使用。这项工作早已启动。

84. 为继续确保节目质量和数量并加强多种语文，新闻部将进行探索，改善各语文之间的协调和工作流程。新闻部 2016-2017 两年期拟议方案预算列入了扩大新闻部多语文能力的所需资源(第 70/247 号决议)，但是大会决定不予核准。新闻部将继续努力，在现有资源范围内增加多语文产出，但是大会的决定将对新闻部以更多语文开展活动的的能力产生影响。