Организация Объединенных Наций E/CN.17/2010/8

Экономический и Социальный Совет

Distr.: General
17 February 2010
Russian
Original: English

Комиссия по устойчивому развитию
Восемнадцатая сессия
3–14 мая 2010 года
Пункт 3 предварительной повестки дня*
Тематический блок вопросов для цикла осуществления 2010–2011 годов — сессия по обзору

Обзор хода осуществления Повестки дня на XXI век и Йоханнесбургского плана выполнения решений: десятилетние рамки программ перехода к моделям устойчивого потребления и производства

Доклад Генерального секретаря

Резюме

Последние сто лет показатель экологической эффективности постоянно улучшался. Но одновременно продолжал расти и абсолютный показатель ресурсопотребления, равно как и численность населения и валовой внутренний продукт (ВВП) как в развитых, так и в развивающихся странах, а с 2000 года его рост даже ускорился, подхлестываемый быстрыми темпами развития стран с формирующейся рыночной экономикой. Несмотря на это, большинству населения развивающихся стран до сих пор недоступны основные товары и услуги. При этом также становится ясно, что в различных географических районах процесс развития превзошел способность экосистем к регенерации («ассимиляционный потенциал»), как бы этот прогресс ни оценивался: методом ли анализа «следа» или по ряду других показателей, в частности по исчезновению видов, деградации экосистем и земельных ресурсов, обезлесению или сокращению рыбных запасов.

Соответственно, потребуется приложить больше целенаправленных усилий для того, чтобы ослабить воздействие экономического роста на добычу природных ресурсов и процессы деградации окружающей среды и чтобы тема устойчивого потребления и производства стала частью политики в области

* E/CN.17/2010/1.

10-24388 (R) 090310 110310

Просьба отправить на вторичную переработку

развития и выполнения принятых решений. Но чтобы понять причинно-следственную связь между выбором модели потребления и выбором модели производства, а также то, насколько противоречивыми, а порой и непредсказуемыми последствиями для устойчивого развития они могут обернуться, крайне важно опереться на подход, основанный на жизненном цикле продукта.

Особое внимание следует обратить на выбор модели потребления, где продвижение к устойчивому развитию имеет свои пределы. Все больший авторитет приобретает концепция «зеленой» экономики или «зеленого» роста экономики как возможность для примирения требования экологической устойчивости с дальнейшим процессом улучшения качества жизни, особенно в развивающихся странах. Уже появляются примеры передовой практики экологически устойчивых закупок, энергии, получаемой от возобновляемых источников, повышения энергоэффективности, строительства «зеленых» зданий, создания устойчивых производственно-сбытовых цепочек и предъявления требований в отношении корпоративной ответственности. С другой стороны, меньше известно о том, каким должно быть сочетание применимых (добровольных, рыночных и принудительных) мер, способных привести к цели устойчивого потребления и производства. Тем не менее во многих случаях трудности обусловлены поведенческой тенденцией и политическими, а не технологическими мотивами, а это требует более активной пропаганды знаний и просвещения.

Цель десятилетних рамок программ перехода к моделям устойчивого потребления и производства — облегчить быструю смену моделей в условиях неустойчивого потребления и производства, с тем чтобы оставаться в пределах ассимиляционного потенциала экосистем при одновременном обеспечении повсеместного повышения и сближения стандартов качества жизни на планете.

Содержание

		Стр.
I.	История вопроса	4
II.	Обзор достигнутого прогресса	6
III.	Политические рамки для стимулирования перехода к устойчивому потреблению и производству	13
IV.	Роль гражданского общества и потребителей	19
V.	Политика и меры перехода к устойчивому потреблению и производству	20
VI.	Сохраняющиеся вызовы и препятствия	27

I. История вопроса

1. В настоящем докладе содержится краткий обзор хода достижения целей и обязательств, связанных с изменением неустойчивых моделей потребления и производства в соответствии с решениями, принятыми Комиссией по устойчивому развитию на ее одиннадцатой сессии[1]. Особое внимание в докладе уделяется остающимся вызовам, а также трудностям и препятствиям, с которыми страны сталкиваются в процессе реализации политики и программ, призванных обеспечивать переход к моделям устойчивого потребления и производства и устойчивого развития. Настоящий доклад следует обсуждать совместно с докладами Генерального секретаря по отдельным проблемам, касающимся удаления отходов, контроля химических веществ, транспорта и горнодобывающей отрасли, которые также представлены Комиссии на ее текущей сессии, а также совместно с докладом, посвященным тенденциям в области устойчивого потребления и производства, в котором рельефно отображена существующая на сегодняшний день картина как достижений, так и нерешенных проблем.

2. Доклад подготовлен на основе информации и данных национальных докладов, которые страны представили Комиссии, итогов региональных совещаний по вопросам выполнения решений и совещаний по вопросам устойчивого производства и потребления, проведенных в рамках Марракешского процесса, и оценок выполненных соответствующими ведущими группами, а также другими учреждениями и организациями, занимающимися вопросами устойчивого потребления и производства. Помимо этого в нем использованы материалы Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП), а также доклады других учреждений Организации Объединенных Наций.

A. История и мандаты

3. В ходе Всемирной встречи на высшем уровне в Рио-де-Жанейро в 1992 году вопрос «устойчивого потребления и производства» был рассмотрен в главе 4 Повестки дня на XXI век[2]. Через десять лет на Всемирной встрече на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге в 2002 году все страны согласились с тем, что «главными задачами и основными требованиями устойчивого развития являются искоренение нищеты, изменение неустойчивых моделей производства и потребления и охрана и рациональное использование природоресурсной базы экономического и социального развития»[3]. В частности, в главе III Плана выполнения решений Всемирной встречи на высшем

---

[1] См. *Официальные отчеты Экономического и Социального Совета, 2003 год, Дополнение № 9* (E/2003/29), глава I, раздел A, проект резолюции I, приложение.

[2] *Доклад Конференции Организации Объединенных Наций по окружающей среде и развитию, Рио-де-Жанейро, 3–14 июня 1992 года,* том I, *Резолюции, принятые на Конференции* (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.93.I.8, и исправление), резолюция 1, приложение II.

[3] *Доклад Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию, Йоханнесбург, Южная Африка, 26 августа — 4 сентября 2002 года* (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.03.II.A.1, и исправление), глава I, резолюция 2, приложение, План выполнения решений Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию («Йоханнесбургский план выполнения решений»), пункт 2.

уровне по устойчивому развитию («Йоханнесбургский план выполнения решений») содержится призыв к государствам-членам и гражданскому обществу:

> «Поощрять и стимулировать разработку десятилетних рамочных программ в поддержку региональных и национальных инициатив, направленных на ускорение перехода к устойчивым моделям потребления и производства в целях содействия социально-экономическому развитию, не выходящему за рамки ассимиляционного потенциала экосистем, путем ослабления и, в соответствующих случаях, устранения связи между экологическим ростом и экологической деградацией посредством повышения эффективности и обеспечения устойчивости использования ресурсов и производственных процессов и сокращения масштабов деградации ресурсов, загрязнения и потерь. Все страны — и в первую очередь развитые страны — должны принять соответствующие меры с учетом потребностей и возможностей развивающихся стран в области развития посредством мобилизации из всех источников финансовой и технической помощи развивающимся странам и наращивания их потенциала»[4].

4. Вопрос достижения прогресса в решении объединенных в тематический блок вопросов выбора моделей устойчивого потребления и производства в многолетней программе работы Комиссии является междисциплинарным, и, как таковой, этот вопрос обсуждался на предыдущих сессиях Комиссии в связи с рассмотрением конкретных тематических блоков вопросов.

5. Под «устойчивым потреблением и производством» понимается способность человечества производить в должном объеме товары и услуги в расчете на каждого индивидуума и с наименьшими издержками для окружающей среды и экосистем. Другими словами, речь идет о том, чтобы экономическое и социальное благосостояние человечества строилось не за счет деградации окружающей среды. Комиссией Брундтланда были четко очерчены конечные пределы ассимиляционного потенциала ресурсной базы, и в связи с этим было подчеркнуто, что «задолго до их достижения мировое сообщество должно обеспечить равноправный доступ к ограниченным ресурсам и переориентацию технологических усилий, направленных на облегчение давления»[5].

B. Новый контекст

6. В течение двух предшествующих лет в мире не раз возникали глобальные кризисы, которые негативно повлияли на процесс экономической деятельности, а также на достижения социально-экономических целей, включая цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия. Проблемы обострившейся неустойчивости цен на энергоносители и продовольствие, дефицит продовольствия и воды в глобальных масштабах отошли в последнее

---

[4] Там же, пункт 15.

[5] Организация Объединенных Наций, *Наше общее будущее*: доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (1987 год), глава 2: К устойчивому развитию (A/42/427, пункт 10). В докладе Римского клуба *Пределы для роста* (1972 год) выдвигалась похожая аргументация по вопросу использования невозобновляемых материалов в небеспредельном мире, хотя представленный прогноз временных рамок был слишком пессимистичным.

время в тень, поскольку все проблемы заслонил глобальный финансовый кризис. Ситуацию осложняет и проблема изменения климата, которая грозит обострением последствий других кризисных явлений. Вместе с тем благодаря этим проблемам появилась возможность радикально изменить модели инвестирования и экономического развития, создать новые рабочие места в «зеленой» экономике и решать проблему использования природных ресурсов на более устойчивой основе, в том числе путем укрепления международного сотрудничества и выбора инновационных моделей в области предпринимательской деятельности.

7. Задача десятилетних рамок программ — обеспечить быстрый переход к устойчивым моделям потребления и производства, с тем чтобы оставаться в пределах ассимиляционного потенциала экосистем при одновременном обеспечении повсеместного повышения и сближения стандартов качества жизни внутри стран и между странами. Предусмотренные в них цели призваны обеспечить дальнейший прогресс социально-экономического развития и в то же время быстро ослабить его влияние на процессы деградации окружающей среды и разрушения экосистем. Если взглянуть на эту проблему по-иному, то цель достижения устойчивого потребления и производства призвана установить и укрепить синергетические тенденции между рациональным освоением ресурсов Земли и повышением благосостояния всего человечества, особенно беднейшей его части.

II. Обзор достигнутого прогресса

A. Глобальное потребление ресурсов

8. С начала двадцатого столетия население земного шара увеличилось более чем в четыре раза, а глобальный ВВП — в 23 раза, т.е. доход на душу населения вырос в 5,5 раза. Однако повышение доходов происходило крайне неравномерно, и среди групп населения с более высокими доходами продолжал укрепляться культ «потребительства»[6]. Так, в 2005 году на 20 процентов населения стран с наивысшим уровнем доходов приходилось 77 процентов общего личного потребления граждан, в то время как на 20 беднейших стран — лишь 1,3 процента такого потребления[7].

9. В последние годы появился целый ряд методологий для оценки взаимосвязей между конечным потреблением и использованием материальных ресурсов. К ним относятся анализ жизненного цикла (в ходе которого материальное потребление отслеживается на протяжении всего жизненного цикла продукта), анализ «следа» (в ходе которого потребление преобразуется в количественные показатели с привязкой к данному району) и анализ материальных потоков (в ходе которого сводятся воедино данные материального потребления, выраженные в тоннах, по четырем базовым категориям материальных ресурсов:

[6] World Business Council for Sustainable Development. “Sustainable Consumption Facts and Trends from a Business Perspective: The Business Role Focus Area” (Geneva, Switzerland, 2008).

[7] http://www.globalissues.org/issue/235/consumption-and-consumerism (посещение сайта состоялось 27 января 2010 года).

металлы, минеральное сырье, ископаемое топливо и биомасса). Наименее инвазивной методологией является анализ материальных потоков, поскольку в его основу закладываются официальные данные и поскольку в ходе анализа не строится никаких предположений в отношении экологических последствий или релятивистского значения ассимиляционного потенциала экосистем. Тем не менее эта методология представляет собой эффективный инструмент оценки, с помощью которого определяется величина ослабления зависимости экономического и демографического роста от глобального процесса ресурсопользования[8].

10. Еще в 1900 году в соответствии с увеличением населения, доходов и производства начался рост глобального потребления материальных ресурсов (как в совокупном, так и в подушевом исчислении), а также суммарного потребления первичной энергии (TPES), причем после 1960 года эта тенденция роста становится еще более заметной (см. диаграмму 1). Суммарное потребление материальных ресурсов (металла, промышленных и строительных минералов, ископаемого топлива и биомассы) увеличилось почти в 8 раз — с 7,5 млрд. тонн в 1900 году до 59 млрд. тонн в 2005 году[9]. Этот показатель почти вдвое превышает показатель прироста народонаселения, но составляет всего лишь 40 процентов от увеличения глобального ВВП. Однако после 2000 года темпы потребления материальных ресурсов возросли, и в настоящее время добыча железной руды, бокситов и медно-никелевых руд растет значительно быстрее, чем общемировой ВВП[10]. Впервые этот рост ресурсопотребления в расчете на душу населения обеспечивается за счет становления новых рыночных экономик.

11. Примечательно, что, хотя наблюдалось некоторое снижение потребления ресурсов на единицу ВВП (относительное ослабление), оно перевешивалось ростом ВВП, и, таким образом, это снижение вело к росту абсолютного потребления материальных ресурсов и энергии, к так называемому «явлению отскока». Потребление материальных ресурсов фактически увеличивалось в среднем на 2 процента в год. Это особенно наглядно проявлялось в связи с отоплением жилья или использованием охлаждающих приборов и личного транспорта[11]. И нет никаких данных, подтверждающих абсолютное ослабление этой тенденции в глобальном масштабе.

---

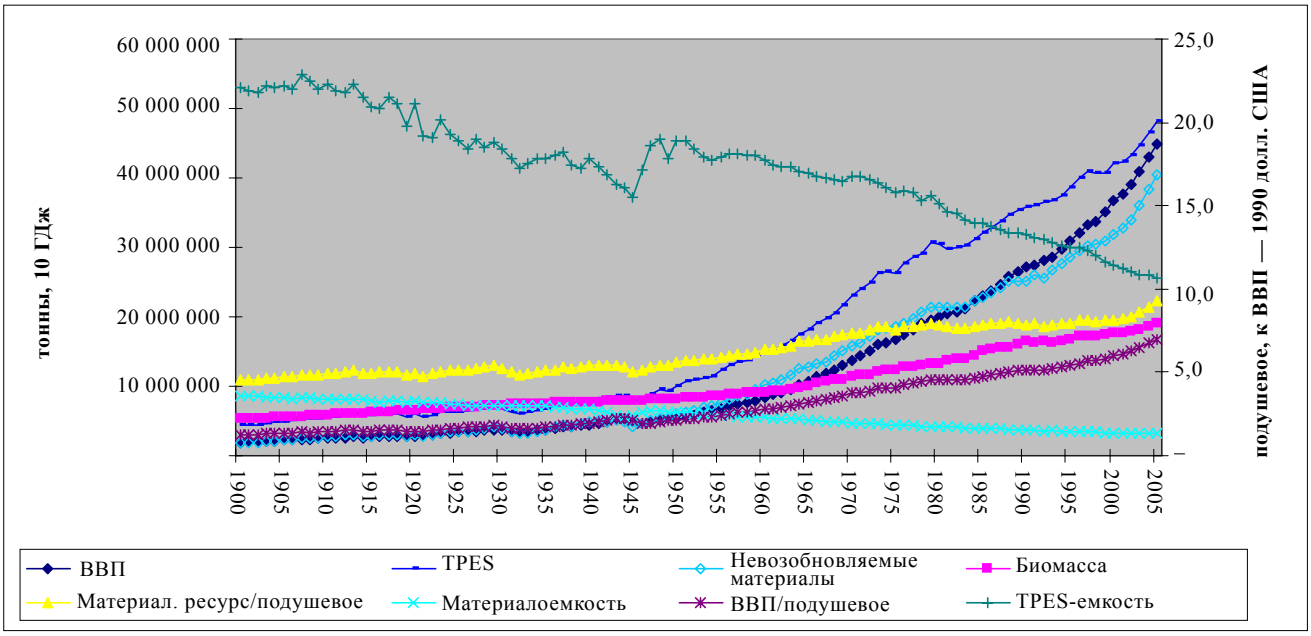
[8] Данные для таких оценок предлагаются на поддерживаемом Европейским союзом портале для материальных потоков. См. сайт: http://www.materialflows.net/.

[9] F. Krausmann, S. Gingrich, N. Eisenmenger, K-H. Erb, H. Haberl and M. Fisher-Kowalski, “Growth in global materials use, GDP and population during the 20th century”, *Ecological Economics*, vol. 68, issue 10 (2009), pp. 2696–2705.

[10] T. Jackson, “Prosperity without Growth: the transition to a sustainable economy” (United Kingdom, Sustainable Development Commission, 2009).

[11] См. сноску 5.

Диаграмма 1
Долговременные тенденции удельного ресурсо- и энергопотребления



Источник: Derived from Krausmann et al., 2009.

12. На уровне стран некоторые экономики, главным образом экономики развитых в промышленном отношении стран, продемонстрировали относительное ослабление как зависимости их экономического роста от потребления ресурсов, так и воздействия этого роста на экологию (см. вставку 1). В ряде случаев наблюдалось даже абсолютное ослабление. В то время как одним из основных стимулов относительного ослабления являются факторы структурного порядка (особенно это характерно для растущей доли услуг в более преуспевающих экономиках), для достижения абсолютного ослабления потребуется политика перестройки, включая установление амбициозных национальных целей (как это сделали Дания и Коста-Рика). Кроме этих стран цели для достижения ослабления установили у себя и некоторые компании, например по углероду («Тимберланд»), «Водный нейтралитет» (предприятие компании «Кока-Кола»), замкнутый производственный цикл/безотходное производство («Дюпон», «Тойота»).

Вставка 1: Что такое «ослабление»?

Под термином «ослабление» понимается взаимоотношение между: a) социально-экономическими переменными величинами, такими как ВВП или индекс развития человеческого потенциала; и b) экологическими переменными величинами, такими как потребление ресурсов или деградация окружающей среды. Здесь важно отличать «ресурсное» ослабление — постепенное сокращение объема вводимых материальных ресурсов, необходимых для производства дополнительных единиц продукции, — от ослабления «воздействия» — уменьшение отрицательных экологических последствий в отношениях относительного ослабления к абсолютному и возобновляемых ресурсов к невозобновляемым.

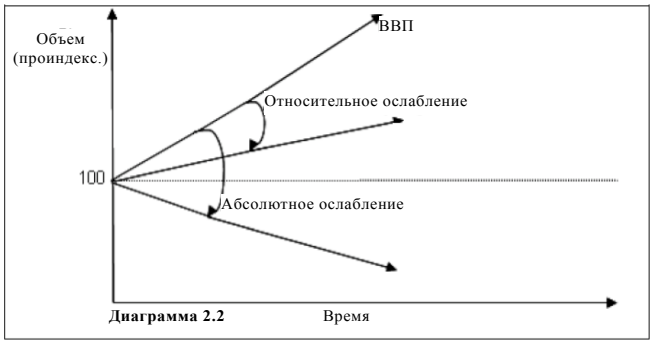


Диаграмма 5.3.1 Стилизованное отображение отличия между «абсолютным» ослаблением и «относительным» ослаблением

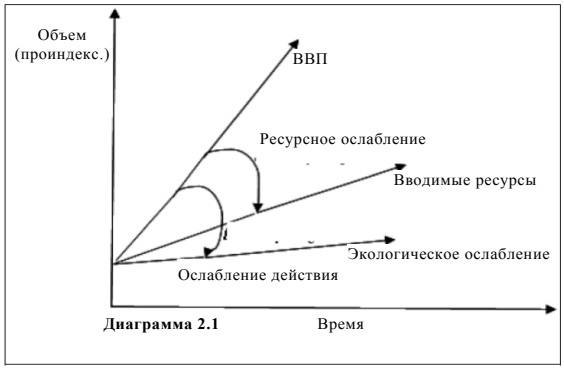


Диаграмма 5.2.1 Стилизованное отображение отличия между «ресурсным» ослаблением и ослаблением «воздействия»

Источник: T. Jackson, 2009.

13. Региональные различия в потреблении материальных ресурсов обусловлены различиями в образе жизни, природных богатствах, народонаселении, географии и уровне технологического развития. Подушевое потребление материальных ресурсов в Северной Америке в три раза и в Западной Европе

в 1,6 раза превышают соответствующий среднемировой показатель (согласно оценкам анализа «экологического следа»; см. ниже). Еще два десятилетия назад потребление материальных ресурсов в развивающихся странах, экономика которых базировалась на потреблении биомассы, стимулировалось в основном демографическим ростом. Однако в настоящее время эта тенденция меняется под воздействием стремительно развивающихся процессов роста городского населения и развития индустриализации стран с формирующейся рыночной экономикой. В период с 1900 по 2000 годы численность городского населения увеличилась с 220 миллионов человек до 2,8 миллиарда человек, т.е. более чем в 10 раз[12], что повлекло за собой многократное (в 34 раза) увеличение потребления строительных минералов и также многократное (в 27 раз) увеличение потребления руды и промышленного сырья. За последнее столетие народонаселение развивающихся стран выросло в шесть раз, в то время как в промышленно развитых государствах численность населения лишь утроилась; в настоящее время 85 процентов населения земного шара проживает в развивающихся странах[13]. С другой стороны, промышленно развитые страны, в которых проживает всего лишь 15 процентов численности мирового населения, потребляют 50 процентов ископаемых энергоресурсов, промышленных минералов и металлических руд, хотя ситуация здесь начинает медленно меняться.

B. Роль технологий

14. Технологические прорывы создали возможности для ускоренного развития (например, для создания «зеленых» рабочих мест, появления новых рынков) и повышения экологической эффективности, но они же таят в себе и возможности для спадов и рисков. Быстрые темпы роста и наращивание процесса конвергенции в информационно-коммуникационных технологиях (ИКТ) позволили перейти к инновационному производству, инновационным моделям обслуживания целей развития, и классическим примером такой тенденции являются инновационный проект «деревенский телефон», автором которого является «Грамин-банк». Вместе с тем революция в области информационно-коммуникационных технологий дала также жизнь новым материальным потокам в виде опасных для здоровья и других с трудом поддающихся переработке материалов, в результате чего возникли серьезные трудности на пути достижения устойчивости. Тонны подержанной электронной техники и отходов, которые экспортируются в развивающиеся страны, где происходит их утилизация при отсутствии общепринятого производства по переработке утильсырья, представляют значительную угрозу здоровью человека и состоянию окружающей среды.

15. Считается, что биотехнология и нанотехнология таят в себе огромный потенциал перемен, но при этом неизвестны и масштабы возможных рисков. Как возможности, так и риски еще только начинают формироваться, но процесс идет быстро. Поэтому благоразумнее с самого начала позаботиться о том, чтобы их развитие направлялось с учетом необходимости ослабления рисков и

[12] United Nations Population Fund, “State of World Population 2007: Unleashing the Potential of Urban Growth” (New York, 2007). См. веб-сайт: http://www.unfpa.org/swp/2007/english/chapter_4/index.html.

[13] Industrialized = members of the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), other Eastern European countries and the Russian Federation, Krausmann et al., 2009.

снижения уровня потребления ресурсов и энергии (см. вставку 3), например, в процессе оценки продукта, позволяющей учитывать требования, предъявляемые к устойчивости, до его запуска на рынок.

16. Быстрый рост производственно-сбытовых цепочек в процессе глобализации общемировой торговли одновременно увеличили трудности и расширили возможности в области устойчивого потребления и производства. Несколько развивающихся стран превратились в крупных производственных центров, тем самым создав экономические возможности для устойчивого развития[14]. Эта тенденция способствовала также быстрому перетоку экологически устойчивых технологий из развитых в развивающиеся страны. Стимулятором этого процесса выступило международное сотрудничество, направляемое пакетом многосторонних экологических соглашений. Монреальский протокол показал, насколько быстро можно внедрить технологии, не наносящие вреда озоновому слою. Однако для тех или иных рамок необходимо быть готовым поддержать процесс распространения или передачи технологий и создавать потенциал в развивающихся странах, где это необходимо, для освоения технологий, не причиняющих вреда окружающей среде.

17. Однако глобализация производства затрудняет оценку национального или регионального уровня ресурсоемкости, поскольку потребители в развитых странах усиленно импортируют ресурсоемкие изделия из развивающихся стран. Отсюда сокращение потребления ресурсов в первых странах частично объясняется переводом ресурсоемких производств в последние. Взять, хотя бы, случай с выбросами парниковых газов, если бы газ CO_2, воплощенный в торговом обороте, включался в продукцию Соединенного Королевства, то объем выбросов CO_2 в этой стране в период с 1990 по 2005 годы вырос бы на 11 процентов, в то время как эта страна сообщила об их снижении на 6 процентов[14]. Для 27 стран существует внешний водный «след» (вода, использованная для получения товаров, которые они импортируют), на который приходится более 50 процентов их общего потребления водных ресурсов[15]. Это означает также, что итоговые экологические последствия и ресурсопотребление все больше воплощаются в торговом обороте[16], и эта тенденция нарастает во времени. По оценке Всемирного экономического форума, одну треть своих выбросов Китай экспортирует[17].

---

[14] G. Peters and E. G. Hertwich, “Pollution Embodied in Trade: The Norwegian Case”, *Global Environmental Change*, vol. 16, issue 4 (2006), pp. 379–387.

[15] Водный «след» по Всемирному фонду дикой природы — объем воды, израсходованной для производства и потребления товаров и услуг, потребляемых в стране, — подразумевает потребление воды как из внутренних, так и из внешних (вода, израсходованная для производства товаров в стране-экспортере) источников. Во всемирном масштабе водопользование извне приходится 16 процента водного «следа». Для 27 стран свыше 50 процентов их водного «следа» является внешним.

[16] Например, под «воплощенным углеродом» понимается выброс двуокиси углерода на всех этапах процесса производства продукта, начиная от добычи сырья, включая процесс его распределения, и кончая конечным изделием, поставляемым потребителю. J. Kejun, A. Cosbey and D. Murphy, “Embodied Carbon in Traded Goods” (International Institute for Sustainable Development, Winnipeg, Canada, 2008).

[17] World Economic Forum and Deloitte, Touche, Tohmatsu, “Sustainability for Tomorrow’s Consumer: The Business Case for Sustainability” (Geneva, Switzerland, 2009).

18. Проблема истощения невозобновляемых ресурсов, обострившаяся в связи с недавним повышением и возросшей нестабильностью цен на сырьевые товары, носит во многом глобальный характер. Отсюда возникает необходимость поиска согласованных на международном уровне решений, касающихся оценки и справедливого распределения целевых заданий по снижению показателей воплощенного ресурсопотребления и загрязнения окружающей среды, в том числе материалов, воды и CO_2, и обеспечить, чтобы чистые технологии и модели инновационного производства были доступными для достижения этих целей. Решения также следует нацеливать на уменьшение рисков и увеличение гибкости общин и торгово-экономических систем.

C. Оставаясь в пределах ассимиляционного потенциала экосистем

19. Был предпринят целый ряд различных усилий, направленных на оценку существующих экономик с точки зрения их нахождения в пределах ассимиляционного потенциала экосистем. В рамках таких глобальных и разветвленных исследований, как «Оценка экосистем на пороге тысячелетия» и «Международная оценка сельскохозяйственных знаний, науки и технологий для целей развития», были проанализированы состояние биоразнообразия и агроэкологические зоны Земли, а также другие экологические услуги. В обоих исследованиях содержится вывод о том, что деятельность человека оказывает такое давление на экосистемы Земли, что 60 процентов экосистемных услуг подверглись деградации или используются в ущерб концепции устойчивости и что задача сохранения устойчивости природы для будущих поколений осложняется. Так, деградация земельных ресурсов затронула 1,9 млрд. гектар (и для 2,6 млрд. человек) земельных угодий, а на орошаемое земледелие тратится 70 процентов общемировых запасов пресной воды. По мере постепенного истощения водных и земельных ресурсов, причем этот процесс нередко осложняется климатическими изменениями, недостаточно будет продолжать сельскохозяйственное производство привычными агротехническими методами, с тем чтобы в период с 2000 по 2050 годы обеспечить запланированное увеличение глобального производства зерновых культур на 75 процентов и удвоение спроса на мясо.

20. В рамках других усилий, возглавляемых Всемирной сетью экологического следа, основное внимание уделялось разработке экологического следа на страновом и глобальном уровнях, а также индикатора экологического потенциала. Сеть считает, что мировая экономика превышает потенциал биосферы на 33 процента. Показатель водного следа, рассчитанный Всемирным фондом дикой природы, помогает оценивать долю каждой страны в экологическом следе, в котором вычисляется национальный биопотенциал по сравнению с биопотенциалом других стран через импорт. Единого инструмента оценки общемирового водопользования не существует. Но страны, которые сейчас превышают свой биопотенциал, шагнули от нулевого показателя в 1960 году к отметке 24 пункта на настоящий момент (в том числе страны Северной Америки, Европейского союза, Ближнего Востока и Азиатско-Тихоокеанского региона).

21. Эти выводы подкреплены научными выкладками, содержащимися в недавно опубликованной авторитетной статье, где по каждой из них дается определение девяти биофизических услуг и ассимиляционного потенциала, кото-

рый не следует превышать во избежание дестабилизации ситуации[18]. Три из этих услуг — темпы утраты биоразнообразия, вмешательство в круговорот азота в природе и изменение климата — уже превысили свой ассимиляционный потенциал. Еще четыре вида услуг — глобальное потребление пресной воды, изменение процесса землепользования, окисление океана и вмешательство в биогеохимический цикл фосфора — приближаются к их пороговым значениям. Хотя среди ученых существуют разные точки зрения относительно того, как оценивать некоторые из этих тенденций, большинство из них высказываются в поддержку основного посыла: темпы глобального ресурсопотребления (а это все больше невозобновляемые ресурсы) превосходят регенеративные способности нашей планеты, и потребляются ресурсы таким образом, что масштабы и темпы причиняемого в результате вреда превосходят способности многих экосистем противостоять наносимым им ударам.

III. Политические рамки для стимулирования перехода к устойчивому потреблению и производству

22. Изменению моделей потребления и производства должны способствовать все заинтересованные стороны. Вместе с тем правительствам необходимо обеспечить политические рамки, способные подавать ясные сигналы и обеспечить информацию как для производителей, так и для потребителей, а также оказывать поддержку путем создания эффективных, открытых для участия и транспарентных административно-правовых структур.

23. С помощью планирования землепользования, разработки строительных кодексов и применения торговых, налоговых и других социально-экономических мер, включая законодательные и закупочные меры, а также экономические инструменты, правительства могут формировать рыночные условия, направляя их на путь принятия моделей устойчивого потребления и производства. Неспособность к интернализации экологических и других внешних факторов нередко порождает стимулы для отказа от выбора устойчивой бизнес-модели.

A. Нет простых решений — рамки необходимых действий

24. Переход к моделям устойчивого потребления и производства требует применения комплекса политических мер, регулирования, регионального и международного сотрудничества, долгосрочного прогнозирования и перспективного планирования. Чтобы мог стартовать процесс разработки политики, создания стимулирующих структур и повышения уровня сознания, правительства договорились в Йоханнесбурге разработать десятилетние рамки программ в поддержку устойчивого потребления и производства и затем пошли еще дальше, одобрив Марракешский процесс определения и осуществления конкретных программ и проектов на основе сотрудничества и партнерских отношений и с использованием консультаций, национальных совещаний «круглого стола» и формирования целевых групп (см. вставку 2).

---

[18] J. Rockstrom et al., *Nature*, vol. 461, pp. 472–475 (September 2009). См. веб-сайт: http://www.nature.com/nature/journal/v461/n7263/full/461472a.html (посещение сайта состоялось 23 сентября 2009 года).

Вставка 2: Что такое "Марракешский процесс"?

Марракешский процесс представляет собой глобальный многосторонний процесс поощрения устойчивого потребления и производства и подготовки десятилетних рамок программ перехода к моделям устойчивого потребления и производства. Под руководством Департамента Организации Объединенных Наций по экономическим и социальным вопросам и Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде в рамках этого процесса были разработаны и расширены сети и общины для практического осуществления мер на национальном, региональном (например, Африканское совещание «круглого стола» по вопросам устойчивого потребления и производства, Латиноамериканский региональный совет по устойчивому потреблению и производству) и международном уровнях (например, на уровне семи целевых групп) при активном участии правительств, ведущих групп и других заинтересованных сторон. В ходе этого процесса выбираются примеры передовой практики, политики и инструментов для анализа показателей устойчивого потребления и производства, а также те категории учреждений, партнерств и проектов, которые могут помочь практическому внедрению моделей устойчивого потребления и производства. Марракешский процесс оказывал поддержку разработке региональных стратегий, пилотных проектов и мероприятий по наращиванию потенциала и углублению сотрудничества Север-Юг, а также содействовал распространению знаний через региональные учреждения и в рамках региональных и международных совещаний, а также на веб-сайтах.

Целевые группы Марракешского процесса представляют собой предложенные правительствами добровольные инициативы, каждая из которых посвящена одной из семи специальных тем: a) «Образование в интересах устойчивого потребления»; b) «Устойчивый туризм»; c) «Устойчивые государственные закупки»; d) «Устойчивые продукты»; e) «Устойчивые здания и сооружения»; f) «Сотрудничество с Африкой»; и g) «Устойчивый образ жизни».

Подробнее см. информацию на веб-сайте: www.unep.fr/scp/marrakech и www.desa.org/marrakech.

Региональная деятельность

25. Частично в ответ на Йоханнесбургский план выполнения решений и Марракешский процесс Европейская комиссия предложила принять политику устойчивого потребления и производства и устойчивого промышленного развития — план действий, предусматривающий целый ряд мер, в частности поощрение экодизайна, «зеленых» государственных закупок, маркировки, а также стимулирование ресурсоэффективности и бережливого производства.

26. Африканский регион разработал региональные десятилетние рамки программ перехода к моделям устойчивого потребления и производства, в которой первоочередное внимание уделяется энергетике, водоснабжению и санитарии, жилищной проблеме и устойчивому развитию городов, а также промышленно-

му развитию на основе возобновляемых ресурсов. При поддержке Целевой группы Марракешского процесса по сотрудничеству с Африкой осуществление этой программы стартовало с девяти проектов.

27. Азиатско-Тихоокеанский регион высказался в поддержку «зеленой» стратегии роста, основанной на мерах «озеленения» предпринимательской деятельности и рынков, строительства устойчивой инфраструктуры, проведения «зеленой» налоговой и бюджетной реформы, инвестирования в природный капитал и повышение экологической эффективности путем внедрения более чистого производства. В поддержку этих концепций были разработаны соответствующие политика и стратегии: экономические инструменты, реформа экологического налогообложения, «зеленые» закупки, раскрытие государственной информации и средства контроля продукции[19].

28. Регион Латинской Америки и Карибского бассейна при поддержке Марракешского процесса выдвинул свою собственную региональную стратегию устойчивого потребления и производства и сформировал Совет государственных экспертов по устойчивому потреблению и производству. В Региональную стратегию включено пять приоритетных направлений деятельности на пути к устойчивому потреблению и производству: a) национальная политика и стратегии в области устойчивого потребления и производства; b) устойчивое потребление и производство на малых и средних предприятиях; c) устойчивые государственные закупки; d) устойчивый образ жизни; и e) сети управления информацией и знаниями[20]. Эти приоритеты получили одобрение регионального совещания по выполнению решений, которое также высказалось за включение концепции устойчивости в стратегию строительного сектора.

29. Арабский регион разработал Арабскую региональную стратегию по устойчивому потреблению и развитию[21], в которой в качестве приоритетных были определены следующие шесть направлений деятельности: a) энергетика на службе устойчивого развития; b) рациональное водопользование и утилизация отходов; c) развитие сельских районов и уменьшение масштабов нищеты; d) образование; e) устойчивый образ жизни; и f) устойчивый туризм. В ходе вышеупомянутого совещания были определены проекты региональных программ практических мер, направленных на реализацию указанной стратегии, и эти программы получили одобрение Совета министров арабских стран по вопросам окружающей среды.

Устойчивое потребление и производство на национальном уровне

30. В настоящее время разрабатывают или уже разработали национальные программы по устойчивому потреблению и производству 30 стран, включая Аргентину, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии,

---

[19] United Nations, Economic and Social Commission for Asia and the Pacific, *Green Growth at a Glance: The Way Forward for Asia and the Pacific* (Environment and Sustainable Development Division, Bangkok, 2006).

[20] Пятое совещание Совета правительственных экспертов стран Латинской Америки и Карибского бассейна по вопросам устойчивого потребления и производства, Картахена, Колумбия, сентябрь 2009 года.

[21] Совместный документ ЮНЕП, Лиги арабских государств и Экономической и социальной комиссии для Западной Азии.

Сенегал, Таиланд, Финляндию, Чешскую Республику, Эфиопию и Ямайку[22]. Другие страны поставили перед собой первоочередную задачу разработать национальные программы и планы действий по внедрению устойчивого потребления и производства[23], а третьи — приступили к осуществлению мероприятий, политики и программ и без национальных рамок[24]. В поддержку этих тенденций в рамках Марракешского процесса были разработаны руководящие принципы, которые были применены в ряде показательных проектов, а также в ходе мероприятий по повышению осведомленности и созданию потенциала.

31. Несколько стран определили для себя конкретные целевые задания в области устойчивого потребления и производства. Австрия, Германия и Дания решили снизить свою зависимость от базы природных ресурсов. Германия планирует удвоить свою эффективность энерго- и ресурсопотребления по сравнению с показателем за 1990 год[25] и в конечном итоге снизить ресурсопотребление в абсолютном измерении на 50 процентов. Дания рассчитывает ограничить потребление ресурсов в долгосрочном плане на 25 процентов по сравнению с нынешним уровнем потребления. Австрия ставит перед собой цель стабилизации ресурсопотребления в абсолютном выражении на краткосрочную перспективу и 4-кратное увеличение ресурсоэффективности в долгосрочном плане. Другие страны решают задачу повышения энергоэффективности и снижения доли потребления возобновляемых энергоресурсов. Национальная цель Китая — снизить долю потребления возобновляемых ресурсов до 15 процентов к 2020 году и добиваться повышения энергоэффективности на 4 процента ежегодно. Новая Зеландия планирует снизить потребление возобновляемых ресурсов на 90 процентов к 2025 году. Бразилия надеется к 2030 году с помощью повышения энергоэффективности сэкономить 6400 МВт электроэнергии. Мексика планирует снизить долю возобновляемых энергоресурсов на 26 процентов к 2012 году и вдвое снизить углеродный компонент к 2050 году. Несколько стран провозгласили цель добиться «углеродного нейтралитета»: Мальдивская Республика — к 2020 году, Коста-Рика — к 2021 году, Норвегия — к 2030 году и Швеция — к 2050 году. Калифорния намерена снизить долю потребления возобновляемых энергоресурсов на 33 процента и водопотребление — на 20 процентов на душу населения к 2020 году, а также добиться нулевого чистого показателя энергопотребления по всем новым жилым зданиям к 2020 году, а по коммерческим зданиям к 2030 году. На уровне городов 1016 мэров присоединились к соглашению о защите климата, принятому на проведенной в Соединенных Штатах конференции мэров, обязавшись сократить выбросы углерода в своих городах ниже уровня 1990 года в соответствии с Киотским протоколом. Снижение зависимости доходов коммунальных предприятий от факти-

---

[22] Информационный центр ЮНЕП по национальным программам перехода к моделям устойчивого потребления и производства обеспечивает информацией действующие и разрабатываемые программы перехода к моделям устойчивого потребления и производства (ЮНЕП, Доклад о национальных программах перехода к моделям устойчивого потребления и производства , март 2007 года).

[23] Второе Международное совещание экспертов по десятилетним рамочным программам, Коста-Рика, сентябрь 2005 года. Марракешский процесс; см. веб-сайт: www.unep.fr/marrakech.

[24] Арабская региональная стратегия перехода к устойчивому потреблению и производству, 2009 год.

[25] Sustainable Europe Research Institute (SERI), Online Portal for Material Flow Data. См. веб-сайт: http://www.materialflows.net/ (посещение сайта состоялось 10 сентября 2009 года).

ческих продаж энергоносителей путем обеспечения фиксированных доходов коммунальных предприятий, как это было сделано в Калифорнии, позволяет таким предприятиям управлять городским хозяйством, руководствуясь спросом на услуги и задачей повышения энергоэффективности.

Секторальные подходы к реализации концепции устойчивого потребления и производства

32. Различные регионы и страны взяли под свой пристальный контроль те сектора экономики, которые оказывают наибольшее воздействие на окружающую среду в результате высокого уровня ресурсопотребления и загрязнения экологии. Например, исследования показывают, что наибольший показатель воздействия на экологию в расчете на один потраченный доллар имеют продовольственный сектор и сектор прохладительных напитков, за которыми следует энерго- и теплоснабжение жилого сектора. В абсолютном выражении продовольственная отрасль, частный транспорт и жилищный сектор оказывают на экологию самое значительное воздействие[26].

Пакеты стимулирующих «зеленых» мер

33. Некоторые меры экономического стимулирования, предназначенные для борьбы с глобальным финансовым кризисом и спадом в экономике, нацелены также на внедрение моделей устойчивого потребления и производства. Хотя говорить об их эффективности еще рано[27], весьма любопытно отметить широкий диапазон этих мер, охватывающий капиталовложения в транспорт и инфраструктуру водоснабжения в Китае, повышение энергоэффективности жилых зданий в Мексике и Франции, общественный транспорт в Республике Корея[28]. Эти инвестиции способны привести к положительным изменениям и сообщить важный опыт. Они представляют собой составную часть нового движения за «зеленую» экономику, которое призывает к повышению ресурсоэффективности, снижению воздействия экономического роста на процессы деградации окружающей среды и созданию достойных рабочих мест не в ущерб экологии.

B. Бизнес-инновации для устойчивого потребления и производства

34. Все предприниматели, начиная от индивидуальных торговцев на неформальных рынках и кончая глобальными корпорациями, выполняют важную миссию в сфере производства и потребления. Концепция устойчивого потребления и производства должна стать неотъемлемой частью концепции «как всегда» при принятии решений по вопросам финансирования и страхования, разработки продукции, инноваций, производства и поставок, в которых все боль-

---

[26] Всемирный совет деловых кругов по вопросам устойчивого развития, 2008 год; и Европейское агентство по охране окружающей среды.

[27] В соответствии с оценкой HSBC «Глобальное исследование»; они посвящены вопросам инвестирования мер по смягчению климатических изменений, и, соответственно, на них приходится значительная доля инвестиций, способствующих переходу к «зеленой» экономике. Источник: N. Robins, R. Clover и C. Singh, “A Global Green Recovery? Yes, but in 2010” (HSBC Global Research, London, August 2009).

[28] http://www.unep.org/pdf/G20_policy_brief_Final.pdf.

ше внимания уделяется предложению услуг, а не изделий. До сих пор правительства в основном полагались на добровольный характер мер, что само по себе недостаточно. Заниматься надо и дополнительными мерами правового и рыночного регулирования, которые создают необходимые стимулы для изменения основной бизнес-модели и взаимной увязки ресурсопотребления и стоимости ресурсов. Например, Европейский союз расширил рамки законодательства, регулирующего ответственность производителя, которая, хотя и посвящена в основном конечному жизненному циклу изделия, оказала соответствующее влияние на весь жизненный цикл изделия, в результате чего одной из важнейших составляющих процесса конструирования автомобилей и электронного оборудования становится цель обеспечения повторной утилизации и простоты сборки. В соответствии со сделанными на Всемирном экономическом форуме выводами затраты на водные ресурсы во всем мире не идут ни в какое сравнение с затратами на другие вводимые ресурсы, и, таким образом, затраты на воду практически не рассматриваются бизнесом в качестве первоочередной задачи в тех случаях, когда принимаются попытки снизить производственные затраты[29]. Если дефицит ресурсов не выражается через стоимость, то стимулы для снижения их потребления в производстве весьма ограничены.

35. Всемирный совет деловых кругов по вопросам устойчивого развития предлагает бизнесу для оптимизации устойчивого потребления взять на себя следующие три роли: a) введение инноваций; b) влияние выбора; и c) изменение под воздействием выбора[30]. Так или иначе, все три роли относятся к сфере управления сырьевой цепочкой, особенно в результате встраивания принципов устойчивости в стержневую часть бизнес-модели. Например, анализ жизненного цикла автомобилей и электроники показывает, что наибольшее воздействие на окружающую среду происходит на этапе использования изделий в отличие от этапа их изготовления. Тем самым подчеркивается необходимость привлечения серьезных инноваций к конструированию (с учетом факторов экологической эффективности, конструирование в интересах экологии) для разработки более совершенной продукции, пользование которой на этапе потребления требует меньше ресурсов. Бизнес может воспользоваться маркетингом, средствами коммуникации и информационными кампаниями, особенно в партнерстве с неправительственными организациями и другими третьими сторонами, для продвижения более устойчивых товаров и услуг. Кроме того, бизнес может снять с продажи неустойчивые изделия и компоненты. Разумеется, это следует делать совместно с другими партнерами в обществе, включая и конкурентов, и для этого может потребоваться международное сотрудничество[30]. Например, в ходе кампании по достижению устойчивого развития можно воспользоваться идеей «целевого кооперирования», когда бывшие конкуренты создают союзы для решения конкретных проблем совместными усилиями.

36. Под понятием «изменение под воздействием выбора» покупателя понимается акция по установлению определенных стандартов на закупки, например, когда торговые предприятия исключают из своих ассортиментов определенные химические препараты (по примеру супермаркета «Уолл-Март», который исключил семь опасных для здоровья химических препаратов из своих закупок). Этот инструмент может сыграть важную роль, но при этом необходимо проявлять осмотрительность во избежание таких последствий, как снижение конку-

[29] См. сноску 17.

[30] См. сноску 6.

рентоспособности, ибо преодолеть процедуры гарантий под силу лишь более крупным поставщикам. Вместе с тем рациональное управление снабженческими цепочками является мощным рычагом и вместе с тем служит хорошим примером подхода, разработанного для других целей, но которые все чаще применяются для «озеленения» снабженческих цепочек и которые можно и далее совершенствовать для цели оказания поддержки внедрению моделей устойчивого потребления и производства.

IV. Роль гражданского общества и потребителей

37. Организации гражданского общества и научное сообщество играли и играют важную роль в информировании общества по вопросам устойчивого потребления и производства, разработки средств оценки (в частности, анализа жизненного цикла и оставленного «следа»), оказания содействия инициативам, которые возглавляет общественность в лице потребителей, или программам сертификации (например, лесной и морской надзорные советы или советы по вопросу справедливой торговли) и участия в акциях и в практическом осуществлении решений на местах.

38. Сертификация и маркировка моделей устойчивого потребления и производства носят сложный характер и весьма чувствительны к продукции, времени и месту, что затрудняет разработку простых систем сертификации. К настоящему времени накоплено достаточно опыта работы с различными средствами, начиная от раскрытия узконаправленной предметной информации (например, энергоэффективность) и заканчивая процессами, в которых третьи стороны добровольно принимают участие в освидетельствовании степени соблюдения всеобъемлющих критериев устойчивости. Был приобретен опыт сбалансированной увязки жестких требований и надежности с административными нормами, касающимися сертификации и гарантий. В ряде случаев значимость сертификации меньше влияла на конечного потребителя, чем на меры, направленные на решение проблем, выявленных в ходе процедур сертификации, в частности таких проблем, как плохие условия труда, предлагаемые субподрядчиками. При разработке средств информирования потребителей возникает некоторое противоречие между всеобъемлющим и всесторонним информационным освещением и желанием получить оперативный и широкий эффект такого масштаба, чтобы можно было изменить ситуацию. Всемирная организация союзов потребителей «Консьюмер Интернэшнл» с озабоченностью отметила, что число и диапазон маркировок дезориентируют потребителей, тем самым снижая их полезность.

39. В настоящее время предпринимается ряд инициатив, направленных на обуздание растущего потенциала ИКТ, с тем чтобы сделать транспарентность в сфере снабжения продуктами и действия поставщиков нормой, а не исключением, как это достигалось с помощью сертификационных моделей прошлого. Такие, например, инициативы, как «Народ за Землю» и индекс лучшей жизни «Уолл-Марта», объединяют правительства, частный сектор и неправительственные организации в их общих усилиях снизить дезориентацию потребителей, делающих выбор в пользу устойчивого потребления. Устанавливая основные социальные, экологические и справедливые стандарты и неуклонно повышая стандарты, требующие признания и вознаграждения, эти силы способствуют неуклонному включению тематики устойчивого потребления в разраба-

тываемую политику в этой области. Решающее значение для таких усилий будет иметь институциональная и техническая поддержка, оказываемая поставщикам, особенно мелким поставщикам, в деле наращивания их потенциала в развивающихся странах, стремящихся достичь основных стандартов и добиваться их постоянного улучшения.

Вставка 3: Вклад биотехнологии в создание устойчивой продукции

Важность партнерских отношений и увеличение транспарентности получает все большее признание как неправительственных организаций, так и частного сектора. Изготовитель ферментов биоинженерная фирма «Новозаймс» допустила к своим финансовым отчетам Всемирный фонд дикой природы, с тем чтобы совместными усилиями, пользуясь индексом оценки жизненного цикла, изучить потенциальные возможности промышленной биотехнологии по снижению выбросов парниковых газов. В подготовленном итоговом докладе делается вывод о том, что промышленная биотехнология обладает огромными возможностями для смягчения последствий изменения климата, и, что еще важнее, представлен сценарий развития экономики без использования ископаемых видов топлива и без отходов. Главным в этом вопросе является то, что созданные на основе биотехнологии ферменты можно использовать в качестве пищевых добавок и в топливно-энергетическом комплексе для повышения эффективности, а также в таких товарах, как моющие средства, не требующие горячей воды. Появляется возможность использовать материалы, полученные на основе биотехнологий, в том числе путем переработки отходов, для замены повседневных продуктов, которые изготавливаются из сырой нефти. Для реализации такого сценария непременным условием является наличие сильной и эффективной системы международных концепций и стандартов, касающихся устойчивого развития.

V. Политика и меры перехода к устойчивому потреблению и производству

40. Перейти к устойчивым моделям потребления и производства с помощью только политических мер едва ли удастся. И все же большинство стран, исключая лишь единицы, о которых речь шла выше, до сих пор не располагают комплексными рамками и вместо этого осуществляют политические меры, акции и программы, в которых речь идет об отдельных аспектах моделей потребления и производства.

A. Устойчивое потребление

41. Вопреки полученным с помощью исследований рынков фактам, которые ясно свидетельствуют о том, что социально-экологические вопросы начинают восприниматься как руководство к действию, остается еще много нерешенных

проблем. В настоящее время около 15 процентов потребителей на Западе утверждают, что при принятии решений в сфере потребления они учитывают социально-экологические вопросы. Однако, поскольку рыночная доля устойчивых продуктов питания, мебели, зданий, жилья и средств личной гигиены по-прежнему не превышает одного процента[31], это означает, что на самом деле всего лишь небольшая доля сознательных потребителей переводят свои озабоченности в плоскость реальных закупок. Причин здесь несколько: a) труднодоступность; b) свойства продукта (предполагаемые или реальные); c) отсутствие легко понимаемых, многопараметровых и вызывающих доверие маркировок; d) ценовые надбавки воспринимаются (иногда справедливо) как непомерные для большинства людей; и e) сила привычки.

42. Ускорить введение модели устойчивого потребления можно тремя путями: a) изменив дизайн продукта; b) перейдя от потребления продукции к потреблению услуг; и c) внедрив более осознанное потребление[32]. Можно изменить дизайн того или иного продукта, чтобы сделать его экологически более чистым и безопасным, а потребление энергии более эффективным. Продукцию можно изготавливать в тех компаниях, которые платят справедливые заработные платы трудящимся, работающим на безвредных для здоровья рабочих местах, и в компаниях, которые хорошо относятся к животным. Если перейти от модели получения прибылей, основанной на концепции реализации продукции, на модель, основанную на предоставлении функционально ориентированных услуг, то это поможет укрепить принцип устойчивости. Часто можно найти такой способ, который поможет оказывать те услуги, которые нужны потребителям, при наименьших затратах ресурсов. Однако многие считают, что для того, чтобы экономика стала на путь устойчивого развития, необходимо решительно уходить от очевидного потребления к «осознанному» потреблению. Добиться этого можно через образование и просвещение и с помощью таких средств, которые снабжают потребителей тут же на месте транспарентной и надежной информацией о товарах и их производителях.

Информация и образование

43. Модель устойчивого потребления все еще широко и вместе с тем ошибочно воспринимается как необходимость «потреблять меньше», а не как «потреблять лучше», и делать осознанный выбор. Чтобы изменить вкус потребителя и повлиять на его решение при совершении покупки, необходима соответствующая надежная информация, а также просветительская пропаганда по социально-экономическим и экологическим вопросам. Маврикий, Мексика, Норвегия, Португалия, Южная Африка и Япония включили в школьные программы и программы подготовки учителей вопросы экологии и устойчивого развития (при этом устойчивое потребление рассматривается как один из основных компонентов устойчивого производства), а также в программы организуемых для широкой публики просветительских акций и кампаний.

44. Существует ряд инструментов, помогающих интегрировать вопросы устойчивого потребления в систему образования. К ним относятся изданные ЮНЕП и Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки

[31] A. White, “Consumption, Commerce and Citizenship: Values Transformation to Build a Sustainable World” (Washington, DC, People 4 Earth, 2009).

[32] См. сноску 5.

и культуры (ЮНЕСКО) «Руководство по молодежному обмену», Руководство по вопросам просвещения в области устойчивого потребления «Здесь и сейчас!»[33], инициативы организаций гражданского общества (в частности, Гражданской сети потребителей и Центра просвещения по вопросам защиты окружающей среды) и такие инициативы в области подготовки учителей, как «Руководство и рекомендации ЮНЕСКО по переориентации подготовки учителей по вопросам устойчивого развития» на глобальном уровне или изданное в Португалии «Руководство в помощь потребителям» на национальном уровне. В рамках обследований была предпринята попытка выяснить общественное мнение по вопросам устойчивости; в связи с этим следует упомянуть, что в 2009 году было проведено глобальное исследование под руководством Марракешской целевой группы по устойчивому образу жизни с целью узнать, как молодежь рассматривает, представляет себе и формирует устойчивый образ жизни. Предварительные результаты показывают, что инновационные решения находят широкий отклик среди молодежи.

45. Этому процессу способствовал и рост гражданской инициативы, в ходе которой были поставлены под сомнение существующие институты и пропагандировались альтернативные модели для действий правительств, деловых кругов и публичных лидеров; разъяснительная работа строилась таким образом, чтобы как следствие повышения сознания менялась поведенческая модель.

46. Просвещение в вопросах устойчивости подразумевает не просто распространение информации о «дематериализации» потребления или перенос акцента на услуги, но и уменьшение последствий негативного воздействия собственно услуг, например туризма, на экологию и социально-культурную сферу. Марракешская целевая группа по устойчивому развитию туризма изучила примеры передовой практики и развернула ряд кампаний, в частности Интернет-кампанию «Зеленый паспорт»[34], в ходе которой демонстрировались практические возможности по сохранению природного и культурного наследия. Разработка и распространение учебных пособий и электронных средств обучения рассчитаны на основных действующих лиц стоимостной цепочки туризма.

Устойчивые государственные закупки

47. Когда правительства объединяют свои усилия с целью закупки устойчивых товаров и услуг, их субстантивная покупательная способность не только служит примером, но и может создавать и ориентировать рынки на устойчивые товары как на национальном, так и на международном уровнях[35]. В рамках той или иной экономики правительства выступают в роли крупнейших потребителей. В среднем общая сумма государственных расходов, осуществляемых центральными и местными органами власти (включая инвестиционные расходы), составляет, по оценкам, около 20 процентов ВВП для стран — членов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и примерно 15 про-

[33] “Here and Now! Education for sustainable consumption” (UNEP and the Marrakech Task Force on Education for Sustainable Consumption, 2008).
См. веб-сайт: http://www.unep.fr/scp/ marrakech/taskforces/education.htm.

[34] Международная целевая группа по устойчивому туризму.
См. веб-сайт: http://www.unep.fr/greenpassport.

[35] United Nations, Department of Economic and Social Affairs, “Public procurement as a tool for promoting more sustainable consumption and production patterns”, Sustainable Development Innovation Briefs, Issue 5 (August 2008).

центов для стран, не являющихся таковыми[36]. Это особенно верно в отношении таких секторов экономики, как оборона, здравоохранение, научные исследования, строительство, энергетика и транспортное оборудование, в которых правительство является одним из крупнейших заказчиков. В процессе создания экономии масштаба правительственные закупки могут снижать затраты на чистые технологии, отчего экологически безвредные продукты становятся более доступными для всего населения.

48. В этой связи успешный опыт был продемонстрирован в Соединенных Штатах, где после появления президентского указа в 1993 году была осуществлена перестройка рынка. В указе федеральному правительству было предписано закупать только то компьютерное оборудование, которое было отнесено к классу эффективной по энергозатратам технике (“Energy Star”). Поскольку правительство Соединенных Штатов является крупнейшим покупателем компьютеров в мире, этот президентский указ произвел полный переворот на рынке, и к концу 90-х годов прошлого столетия компьютерное оборудование со «звездой» вышло в лидеры рынка.

49. Устойчивые государственные закупки набирают все больший вес как в развитых, так и в развивающихся странах. Этот процесс ускорился благодаря деятельности Целевой группы по устойчивым государственным закупкам в рамках Марракешского процесса. Целевая группа разместила в сети Интернет инструменты оценки и учебные материалы для различных заинтересованных сторон, участвующих в процессе государственных закупок, и обеспечила подготовку кадров по вопросам наращивания потенциала в ряде стран при поддержке ЕС, Швейцарии и партнерства франкоязычных стран.

50. Международные организации, подобные Организации Объединенных Наций и бреттон-вудским учреждениям, сами являются крупными потребителями определенных товаров и услуг и осуществляют по всему миру операции, оказывающие значительное и экологическое воздействие. С учетом этого Организация Объединенных Наций в 2007 году ввела для всех своих программ, фондов и специализированных учреждений отдельную стратегию перехода к системам климатической нейтральности и устойчивого управления изменениями. Эта работа проходит под флагом стратегии климатической нейтральности Организации Объединенных Наций, реализации которой способствует межучрежденческая Группа по рациональному природопользованию.

Ценовые сигналы

51. Хотя в природоохранном законодательстве многих стран принцип «загрязнитель платит» и получил юридическую силу, такие экологические услуги, как атмосферный воздух, почва и вода, все еще многими воспринимаются как общий «бесплатный товар», на котором не стоит цена, и ущерб от причиненного вреда окружающей среде и обществу до сих пор еще не включается в производственные издержки и цены. До тех пор пока не будет сделан следующий шаг в деле повышения эффективности применения этого принципа, цены будут по-прежнему лишены возможности сигнализировать о наличии относительного дефицита общественных благ и стимулировать потребителей к тому, чтобы они приобретали экологически более устойчивые категории товара.

---

[36] См. сноску 10.

52. Многие страны, так или иначе, приступили к реформе системы налогообложения в интересах экологии, но серьезным изменениям в этой области по-прежнему мешают технические, административные и не в последнюю очередь политические трудности. Дания и Швеция узаконили (и парламент Шотландии проголосовал «за») крупные реформы в области налогообложения, в соответствии с которыми налоги на доходы снижаются, но налоги за загрязнение окружающей среды повышаются. Вопросы проведения аналогичных налоговых реформ обсуждаются и на местном уровне, в частности в Канаде в городе Виннипеге и в провинции Онтарио. На местном уровне налог на недвижимость был пересмотрен в связи с переходом от налога на постройки к налогу на землю с целью поощрения уплотненной застройки и сокращения экстенсивной застройки.

B. Устойчивое производство

53. Последние два десятилетия глобальная экономика развивалась невиданными темпами. Одной из особенностей этого развития является неудержимый рост масштабов промышленного производства, работающего на международный рынок: в период с 1990 по 2003 год международная торговля промышленными товарами выросла с 32,5 процента до 41,5 процента от общемирового ВВП[37]. Несмотря на достигнутый определенный прогресс в области улучшения свойств материалов и повышения энергоэффективности производства, глобальная экономика все же продолжает производить все больше и больше продукции, имеющей более короткий жизненный цикл, при увеличении объема используемых физических ресурсов. Однако произошедший в последнее время рост цен на сырьевые товары и возросшая озабоченность за судьбу получаемых при этом отходов, возможно, является одним из признаков повышения требования к экономии материальных ресурсов и энергии. Исходя из того, что цены на материальные и энергетические ресурсы, как ожидается, будут продолжать расти даже после окончания глобальной рецессии, возможности использования концепции экологической эффективности становятся все более привлекательными.

54. Рост мировой торговли и глобальных производственно-снабженческих цепей и сетей расширил как вызовы, так и возможности в области устойчивого потребления и развития. Хотя с помощью экономического развития удалось вырвать из тисков нищеты многие миллионы людей, тот образ жизни, к которому многие стремятся и которым, благодаря глобализации, все больше и больше людей во всем мире могут наслаждаться, не выдерживает проверки на устойчивость, если все делать «как всегда». Кроме того, процесс глобализации увеличил разрыв между богатством и нищетой как среди людей, так и среди стран и регионов, что ведет к социальным и политическим последствиям и напряженности в отношениях, например, в связи с таким явлением, как миграционные процессы.

55. Расширение торговли промышленными изделиями сопровождается процессом перевода производства многих товаров из развитых в развивающиеся

---

[37] UNIDO, *Industrial Development Report 2009. Breaking in and Moving Up: New Industrial Challenges for the Bottom Billion and the Middle-income Countries*, ISBN: 978-92-1-106445-2 (UNIDO, Vienna, 2009).

страны и страны с переходной экономикой. Процесс производства все чаще разбивается на целевые задания и подпроцессы, которые увязаны между собой в рамках торговли отдельными компонентами, узлами и подсистемами. В результате промышленное производство теряет интеграционную вертикаль, а старое представление о том, что промышленное сырье поступает на огромную фабрику в одном конце и выходит с другого конца в виде готового продукта, все менее и менее соответствует реальности.

56. Невозможность для компаний идентифицировать источники материальных ресурсов и комплектующих изделий для производства, что не в меньшей степени определяет устойчивость деятельности поставщиков, убедила некоторых изготовителей и продавцов в необходимости расширения сферы их ответственности выше по производственно-сбытовым цепочкам. Они проявляют живой и непосредственный интерес к тому, что слабые звенья такой цепи необходимо укреплять. Развитие устойчивого производства требует систематических, скоординированных усилий для того, чтобы повлиять на предпринимательскую деятельность по всем глобальным сетям, объединяющим производственно-сбытовые цепочки, и чтобы создать в развивающихся странах и переходных экономиках потенциал для развития промышленного производства на устойчивой основе.

57. На протяжении последних нескольких десятилетий удалось достичь существенного прогресса в деле улучшения понимания того, что с процессом промышленного производства ассоциируются негативные экологические и социальные последствия и что необходимо разрабатывать средства и способы повышения ресурсоэффективности (например, металлическая и стеклянная посуда, выпускаемая для общепита, должна быть прочнее обычной посуды, но легче по весу и автомобилей следует конструировать таким образом, чтобы облегчить их разборку при утилизации) и уменьшения вредного воздействия на окружающую среду (например, путем замены лакокрасочных и клеящих изделий, содержащих растворители, водными красителями и другими альтернативными материалами). Важную роль в деле содействия повышению ресурсоэффективности, внедрения более чистого производства и достойных условий работы играла и играет процедура сертификации, требующая оценки жизненного цикла продукции, однако еще многое предстоит сделать для того, чтобы устойчивое производство стало нормой для всех секторов и для всех стран. Ключевым условием для такого перехода является последовательная и транспарентная политика и руководящая роль государства, активное участие и лидерство многонациональных корпораций в деле поощрения практики устойчивого производства вдоль их глобальных производственно-снабженческих цепочек, а также мониторинг и надзор со стороны гражданского общества и научных кругов. Важная роль в усилиях по оказанию поддержки малым и средним предприятиям с целью соблюдения ими более строгих стандартов принадлежит государственно-партнерским отношениям с частным бизнесом. В этой связи помощь могут оказать усилия по укреплению существующих связей системы Организации Объединенных Наций с мировым бизнес-сообществом через такие механизмы, как «Глобальный договор» Организации Объединенных Наций, и через программы технического сотрудничества, осуществляемые в этой связи Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО).

58. Прогрессу в деле уменьшения ресурсоемкости и загрязнения окружающей среды промышленной продукцией, а также усилению позитивных соци-

альных тенденций в развивающихся странах помогли действующие процедуры сертификации. Сертификация качества таких товаров, как кофе, чай, бананы, ремесленные изделия, сахар, какао, вино и мед на уровне «Фэйер Трэйд», гарантирует производителям минимальную цену, но эта цена будет выше рыночной, поскольку в данном случае устраняются посредники. В 2008 году объем продаж товаров марки «Фэйер Трэйд» по всему миру составил приблизительно 4,08 млрд. долл. США, т.е. ежегодный прирост торгового оборота составил 22 процента. В Европе и Северной Америке объем продаж продукции марки «Фэйер Трэйд» по всему ассортименту составляет от 1 до 20 процентов от общего объема продаж. Согласно оценке, подготовленной в июне 2008 года, свыше 7,5 млн. производителей и членов их семей участвуют в реализации проектов создания инфраструктуры, технической помощи и развития общин, которые финансируются по линии «Фэйер Трэйд». Эти проекты чрезвычайно важны, поскольку, среди прочего, они обеспечивают создание потенциала среди производителей (в основном мелких производителей), и поэтому они помогают внедрять передовые методы производства, необходимые для аттестации и получения сертификата. И все же на настоящий момент охвачена лишь небольшая доля производителей, в связи с этим можно было бы гораздо шире распространять программы, предназначенные для расширения масштабов передачи передового опыта и обеспечения достойных рабочих мест и справедливых цен.

59. Мощным рычагом для изменения производственных моделей могут служить конкурентоспособные рынки, однако, с другой стороны, озабоченность конкурентоспособностью нередко служит препятствием для налаживания между соревнующимися сторонами взаимодействия с целью повышения стандартов. Кроме того, добровольно вводимым стандартам и другим нормам все больше грозит участь превратиться в торговые барьеры для развивающихся стран, особенно для их малых и средних предприятий. Была запущена программа «Помощь в торговле»[38] и другие инициативы по созданию потенциала, в рамках которых частный сектор может добиваться таких новых стандартов, и в настоящее время ЕС предлагает развивающимся странам на специальном веб-сайте («Экспорт Хэлпдеск») помощь в виде консультаций и информации[39]. Но еще больше предстоит сделать. Усилиями ЮНЕП и ЮНИДО стартовала программа повышения ресурсоэффективности и внедрения более чистого производства через национальные центры чистого производства, учрежденные в развивающихся странах с целью оказания им технической поддержки и создания национального потенциала. В настоящее время состоящая из таких центров сеть охватывает порядка 42 развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

60. Проведенная в 2007 и 2008 годах оценка программы ЮНИДО и ЮНЕП по организации экологически более чистого производства[40] подтвердила факт дос-

---

[38] Программа «Помощь в торговле» призвана помогать развивающимся странам, особенно наименее развитым странам, приобретать связанные с торговлей навыки и создавать необходимую инфраструктуру для осуществления и получения выгод от осуществления соглашений Всемирной торговой организации и для расширения своей торговли. http://www.wto.org/english/tratop_e/devel_e/a4t_e/aid4trade_e.htm.

[39] http://exporthelp.europa.eu/display.cfm?page=intro/intro_Welcome.html&docType=main&languageId=EN.

[40] UNIDO and UNEP, Independent Evaluation of the UNIDO-UNEP Cleaner Production Programme (UNIDO, Vienna, 2008).

тижения устойчивого успеха в создании и укреплении местных структур по оказанию услуг, с помощью которых удалось добиться включения технологий чистого производства в структуру предприятий правительственных учреждений и других организаций. В ходе этой оценки был сделан вывод о том, что с точки зрения организационного строительства и укрепления организационных структур такой подход наилучшим образом отвечает той ситуации, которая сложилась в большинстве развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Вместе с тем по итогам оценки был предложен ряд положительных рекомендаций, включая создание и поддержание сети экспертных учреждений, с тем чтобы руководство программы могло воспользоваться имеющимся экспертным опытом и активизировать сотрудничество Север-Юг и Юг-Юг.

VI. Сохраняющиеся вызовы и препятствия

61. Перед восемнадцатой сессией Комиссии по устойчивому развитию ставится цель определить вызовы и препятствия на пути к внедрению устойчивых моделей потребления и производства, и перед девятнадцатой сессией Комиссии по устойчивому развитию ставится цель добиться от международного сообщества согласия на принятие рамок программ перехода к моделям устойчивого потребления и производства. Обе эти сессии Комиссии предлагают возможности для ознакомления с новейшим опытом, повысить осведомленность о проблеме долгосрочной устойчивости и учета факторов равноправия и разработать взаимоувязанную программу (десятилетние рамки программ) для решения следующих проблем достижения устойчивости:

- формальное включение вопроса устойчивого потребления и развития в системы образования, а также в системы местного, национального, корпоративного и международного управления;
- определение приоритетных мер и инициатив на самых различных уровнях;
- поддержка мероприятий по взаимному обмену опытом;
- мобилизация поддержки на осуществление успешных инициатив и программ;
- поощрение такой экономической и финансовой политики и таких государственных и частных инвестиций, которые стимулируют внедрение моделей устойчивости;
- создание благоприятной среды и оказание поддержки научным исследованиям, инновациям и развитию в решающих областях.

62. Руководящими принципами для такой программы служат цели, провозглашенные в Йоханнесбурге[41]:

- обеспечивать, чтобы качество жизни неимущего населения постепенно улучшалось и чтобы одновременно потребительские запросы состоятель-

[41] Marrakech Process, “Proposed Input to the Commission on Sustainable Development at its eighteenth and nineteenth sessions on a 10 Year Framework of Programmes on Sustainable Consumption and Production”. Third Public Draft (2 September 2009). См. веб-сайт: http://esa.un.org/marrakechprocess/draft10YFPInput.shtml.

ных слоев населения становились менее ресурсоемкими и ущербными для окружающей среды;

- устранить влияние экономического роста на процессы деградации окружающей среды в относительных и, где это возможно, абсолютных значениях сообразно целям искоренения нищеты и всеобщего развития человеческого фактора;
- стимулировать спрос и предложение экологически устойчивых товаров и услуг;
- поощрять выбор экологически устойчивой и низкоуглеродной продукции и стиль жизни, основанный на потреблении такой продукции;
- углублять социальное развитие путем инвестиций в человеческий капитал и жизнь общин, как это провозглашается, например, в «Новом глобальном экологическом курсе»[42].

63. В целях обеспечения конструктивного подхода программа может рассматривать несколько конкретных целей. Что же будет считаться значимым прогрессом на пути к устойчивому потреблению и производству к 2020 году? Как различать цели между странами, находящимися на различных уровнях развития? Для ответа на эти вопросы, возможно, следует за отправную точку взять региональные приоритеты и стратегии, которые были определены на региональных совещаниях по выполнению решений, проводившихся под эгидой Комиссии по устойчивому развитию, а также под эгидой Марракешского процесса.

64. В ходе совещания «круглого стола» для стран Африки было выявлено несколько препятствий на пути к устойчивому потреблению и производству. Некоторые из этих препятствий актуальны и для всех других регионов[43]:

a) низкий уровень просвещения и отсутствие среди всех заинтересованных сторон понимания выгод, получаемых от устойчивого потребления и производства;

b) неудачные действия правительств (отсутствие законодательства и/или правоприменительных инструментов; слабое признание концепции устойчивого потребления и производства в политики большинства государств);

c) недооценка природных ресурсов и отсутствие цены загрязнения.

65. Другие препятствия больше относятся к развивающимся странам:

a) несовершенство данных по ресурсоэффективности загрязнению;

b) опора на устаревшие и неэффективные технологии; дефицит информации и знаний о практике устойчивого управления в различных секторах экономики;

c) отсутствие технического потенциала (например, для разработки образцов продукции и подготовки проектов по внедрению чистого производства,

---

[42] www.un.org/esa/policy/policybriefs/policybrief12.pdf and http://www.unep.org/greeneconomy.

[43] «Обзорный доклад по вопросам устойчивого потребления и производства в Африке» (Африканский «круглый стол» по вопросам устойчивого потребления и производства, Дар-эс-Салам, 2008 год). См. www.arscp.org.

способных пройти банковскую экспертизу; для разработки правительствами эффективной и справедливой политики в области устойчивого потребления и производства; для осуществления политики устойчивых государственных закупок);

d) экономического плана (отсутствие надлежащих механизмов финансирования для инвестирования в устойчивое потребление и производство; отсутствие финансовых стимулов; широкомасштабная нищета);

e) организационного плана (слабость учреждений по проектированию и осуществлению политики и нормативных актов; отсутствие проектов сотрудничества и обмена программами в целях содействия обмену знаниями на региональном уровне).

66. К числу других препятствий, выявленных в ходе других региональных консультаций и процессов, относятся:

- нехватка программ по поддержке и стимулированию малых и средних предприятий с целью побуждать их включать социальные и природоохранные задачи в свое производство (регион Экономической комиссии для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК));
- отсутствие устойчивой продукции по приемлемым ценам, особенно продовольственных товаров, представляющих значительную долю бюджетов беднейшей части населения (регион ЭКЛАК);
- отсутствие более конкретных целей и задач в области устойчивого потребления и производства на региональном и национальном уровнях (регион ЕЭК);
- отсутствие комплексной оценки политики;
- отсутствие мер по изменению образа жизни с увязкой с различными социальными слоями общества (регион ЕЭК);
- отсутствие политики стимулирования системных инноваций, расширения процесса интернализации внешних факторов и перехода от материального потребления к «нематериальному» потреблению;
- изменение роли государства: от роли регулятора к роли посредника по изменениям, поддерживающего такие коллективные действия, которые объединяют все заинтересованные стороны.

67. Общая программа должна иметь потенциал, позволяющий устранить все основные стратегические препятствия, о которых речь шла выше. С точки зрения ее компонентов потребуется обеспечить обмен знаниями, доступ к инструментам и методологиям, подготовку кадров, техническую поддержу и создание потенциала. С помощью десятилетних рамок программ можно было бы, как минимум, обеспечить организационную работу и обмен знаниями и информацией, а также наладить постоянное обновление базы данных с учетом новых уроков, полученных на основе местного опыта. Правительства и другие заинтересованные стороны могли бы также получать пользу от доступа к инструментам и методологиям для поощрения устойчивого потребления и производства по всему спектру экономических решений: от государственных закупок и управления глобальными производственно-снабженческими цепочками до чистого производства и устойчивого потребления. Помимо того, что с помощью

программы можно свести все имеющиеся средства в готовые к применению комплекты, программа позволяет также, что очень ценно, развернуть платформу для профессиональной подготовки государственных чиновников, отвечающих за принятие решений, равно как и других заинтересованных сторон, с тем чтобы научить их соответствующим инструментариям. Программа может также помочь лицам, отвечающим за принятие решений, отбирать и применять необходимый комплекс программ и мер, направленных на преодоление препятствий и барьеров для конкретных стран, секторов экономики и слоев общества. Наконец, такая программа может быть использована для сравнения принимаемых на всех уровнях мер с уровнем технической поддержки и финансовых ресурсов.