



Экономический и Социальный

Distr.
GENERAL

E/CN.17/1996/5/Add.1
28 February 1996
RUSSIAN
ORIGINAL: ENGLISH

КОМИССИЯ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ
Четвертая сессия
18 апреля-3 мая 1996 года

Изменение структур потребления и производства

Доклад Генерального секретаря

Добавление

СОДЕРЖАНИЕ

	<u>Пункты</u>	<u>Стр.</u>
ВВЕДЕНИЕ	1	3
I. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПОСЛЕДСТВИЙ, ВЫТЕКАЮЩИХ ИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И РОГНОЗОВ В ОТНОШЕНИИ СТРУКТУР ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА	2 -	283
А. Обзор выборочных тенденций в области потребления и производства	3 - 16	3
В. Прогнозы в отношении потребления ресурсов	17 - 28	8
II. ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ ИЗМЕНЕНИЙ В СТРУКТУРАХ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ	29 -	49
10		
А. Системы экологической маркировки	32 - 35	11
В. Стандарты природопользования	36 - 39	12
С. Оценка "жизненного цикла" продукции и повышение ответственности производителей	40 - 42	13
D. Более широкие экономические тенденции и их последствия	43 - 49	14

96-03761.R

/...

/...

СОДЕРЖАНИЕ (продолжение)

	<u>Пункты</u>	<u>Стр.</u>
III. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР В ОБЛАСТИ ПОЛИТИКИ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ИЗМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА	50 - 82	15
А. Эффективное использование материалов и управление ликвидацией отходов	54 - 64	16
В. Изменение моделей поведения	65 - 82	20
IV. ПРОГРЕСС В ДЕЛЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ДОБРОВОЛЬНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	83 - 108	28
А. Промышленно развитые страны	85 - 90	28
В. Страны Центральной и Восточной Европы	91 - 92	30
С. Развивающиеся страны и новые промышленно развитые страны	93 - 98	30
D. Деловые и промышленные круги	99 - 102	32
Е. Неправительственные организации	103 - 104	33
F. Международные организации	105 - 108	34
V. ПЕРЕСМОТР РУКОВОДЯЩИХ ПРИНЦИПОВ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ . .	109 - 113	35

ВВЕДЕНИЕ

1. В докладе Генерального секретаря (E/CN.17/1996/5) содержится краткий обзор ключевых моментов, характеризующих каждый из элементов программы работы по вопросам изменения структур производства и потребления, которая была утверждена Комиссией по устойчивому развитию на ее третьей сессии. В настоящем добавлении приводится вспомогательная информация и более углубленный анализ этих ключевых моментов.

И. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПОСЛЕДСТВИЙ, ВЫТЕКАЮЩИХ ИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ПРОГНОЗОВ В ОТНОШЕНИИ СТРУКТУР ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА

2. В настоящем разделе приводится обзор последних данных о тенденциях и прогнозах в отношении ключевых факторов, действующих на входе и выходе процессов производства и потребления. Эти факторы отобраны исходя из их значимости в мировой экономике и/или их последствий для состояния окружающей среды либо здоровья населения, вызываемых нынешними масштабами эксплуатации. Предполагается, что расширенный набор входных и выходных факторов составит будущую основу системы непрерывного наблюдения и сообщения о результатах Комиссии по устойчивому развитию. Кроме того, будущее наблюдение за тенденциями и прогнозами в области использования ресурсов и загрязнения будет расширено и станет включать более развернутый анализ ключевых экономических и социальных движущих сил, определяющих структуры потребления и производства.

А. Обзор выборочных тенденций в области потребления и производства

1. Использование энергии и выбросы отходов

3. Мировой спрос на энергоресурсы продолжал расти. С 1970 по 1993 год спрос возрастал в среднем на 2,5 процента в год. В 1970 году развивающиеся страны потребили 604 млн. тонн нефтяного эквивалента (тнэ), а к 1993 году спрос вырос до 2317 млн. тнэ. В странах с развитой рыночной экономикой спрос увеличился с 2888 млн. тнэ в 1970 году до 4125 млн. тнэ в 1993 году. Если говорить о доле в распределении общемирового спроса, то в 1993 году на развивающиеся страны приходилось от него 30 процентов - по сравнению с 14 процентами в 1970 году (см. рис. 1).

4. Рост спроса на энергоресурсы привел к увеличению выбрасываемых отходов. Выбросы CO₂ при сгорании ископаемых видов топлива в странах - членах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) вырос с 1,47 млрд. тонн углерода в 1960 году до 2,84 млрд. тонн в 1992 году. Выбросы CO₂ в странах с переходной экономикой увеличились с 0,56 млрд. тонн углерода в 1960 году до 1,18 млрд. тонн в 1992 году. В развивающихся странах выбросы углерода составили в совокупности 0,38 млрд. тонн в 1960 году и 1,83 млрд. тонн в 1992 году. Продолжающийся рост антропогенных выбросов CO₂ и других парниковых газов создает потенциально значительные опасности для физических и экологических систем планеты, здоровья людей и социально-экономических секторов.

5. Если говорить о положительном, то за этот период в мире произошло 19-процентное сокращение энергоемкости. Страны ОЭСР добились более резкого сокращения (на 29 процентов) путем переориентации энергоемких предприятий и повышения энергоэффективности промышленно-производственных процессов. Выбросы оксидов серы в регионе ОЭСР тоже сократились: с 65 млн. тонн в 1970 году до 40 млн. тонн в 1990 году, т.е. на 38 процентов. Общий объем оксидов азота сначала увеличился: с 33 млн. тонн в 1970 году до 41 млн. тонн в 1980 году, - а затем упал до 37 млн. тонн в 1990 году. Заметным исключением из этой тенденции являются азотно-кислые выхлопы от транспорта, объем которых во многих странах возрос.

6. Однако повышение энергоэффективности было во многом сведено на нет возрастанием экономической активности, что хорошо иллюстрируется на примере автодорожного транспорта. Так, в Соединенных Штатах Америки эффективность автомобильного топлива повысилась за 20 лет более чем на 60 процентов, однако общий объем потребления автомобильного топлива остался в основном неизменным из-за возросшего автомобильного движения. Ключевой задачей в деле использования энергии в будущем будет более активное размыкание энергопотребления с экономическим ростом и движение к исключению углерода из числа мировых энергоносителей.

2. Потребление пресной воды

7. В настоящее время 28 стран в Азии и Африке, общее население которых насчитывает 338 млн. человек, считаются вододефицитными, будучи не в состоянии удовлетворить свои основные потребности в воде. У 1 млрд. человек в развивающихся странах по-прежнему отсутствует доступ к надлежащему водоснабжению, а 1,7 млрд. человек не имеет надлежащего

санитарно-технического обеспечения. Численность городского населения без надлежащего доступа к санитарно-техническому обеспечению увеличилась за 80-е годы примерно на 70 млн. человек.

8. С 1950 года, когда годовой водозабор составил около 1360 км³, общее потребление воды во всем мире неуклонно возрастало. К 1960 году объем потребления почти удвоился, а к 1990 году годовой водозабор достиг 4138 км³ (см. рис. 2). В региональном плане крупнейшим потребителем была Азия (2478 км³), за которой следовали Северная Америка и Европа (796 и 673 км³, соответственно). Наименьшая доля приходилась на Африку и Латинскую Америку, составив 317 и 216 км³, соответственно. Что касается водопотребления по отраслям, то в развивающихся странах примерно от 70 до 90 процентов забора воды приходится на сельское хозяйство - по сравнению с 39 процентами в развитых странах. Однако потребление воды промышленностью выше в развитых странах (47 процентов), чем в развивающихся (всего 5 процентов). Для благосостояния характерно также большее водопотребление на бытовые нужды, на которое в странах с высоким уровнем дохода приходится 14 процентов от общего водозабора - по сравнению с 4 процентами в странах с низким уровнем дохода.

9. Повышение эффективности водопользования, особенно в сельскохозяйственном секторе, отстает от достижений в области энергетики. Потери воды при ирригации составляют в среднем 55 процентов; совершенствование методов ирригации и ее организации могло бы обеспечить во многих странах колоссальную экономию. Для более устойчивого потребления воды необходимы будут также меры по водосбережению в промышленности и в быту. Эти меры особенно актуальны в развивающихся странах, где быстрая урбанизация создает особую проблему на пути увеличения снабжения безопасной питьевой водой и обеспечения надлежащей санитарно-технической инфраструктуры.

3. Потребление продовольствия и продукции лесоводства

10. За период с 1961 по 1994 год мировой объем сельскохозяйственного производства возрастал в среднем на 2,4 процента в год. Это немного превышает темпы роста населения земного шара, позволяя соответствующим образом повышать душевой объем снабжения продовольствием. За названный период прирост показателя снабженности продовольствием на душу населения в развивающихся странах (32 процента) был гораздо выше, чем в промышленно развитых странах (всего 10 процентов). Однако количество потребляемых калорий на душу населения в развивающихся странах остается на уровне примерно 75 процентов от того же показателя на Западе.

11. Общемировой улов рыбы увеличился с 37 млн. тонн в 1961 году до 93 млн. тонн в 1991 году. Потребление рыбы на душу населения в развитых странах выросло на 18 процентов, а в развивающихся - на 45 процентов. Однако потребление рыбы на душу населения в развивающихся странах составляло примерно одну треть от того же показателя в развитых странах.

12. В сельском хозяйстве появляется озабоченность по поводу того, что, несмотря на усиливающее применение удобрений, рост мировой урожайности зерновых на гектар ослабевает. Если продуктивность земель под зерновыми культурами возрастала с 1950 по 1984 год более чем на 2 процента ежегодно, то в период с 1985 по 1993 год ежегодное увеличение составляло лишь 1 процент, что значительно ниже темпов роста населения. Дальнейшее ослабление роста урожайности, если оно сохранится, имело бы серьезные последствия для мировой продовольственной безопасности, особенно в странах с низким уровнем дохода, страдающих нехваткой продовольствия (см. раздел I.B ниже).

13. Мировое потребление круглых лесоматериалов (кругляка) увеличилось с 1900 млн. м³ в 1961 году до 3429 млн. м³ в 1991 году. Из расчета на душу населения потребление кругляка в развивающихся странах составило в 1991 году лишь 37 процентов от того же показателя в развитых странах. Однако доля развивающихся стран увеличилась с 42 процентов в 1970 году до 58 в 1991 году. Кроме того, основной формой потребления древесины в развивающихся странах были топливная древесина и древесный уголь, на которые приходилось 80 процентов от общего объема - по сравнению с 16 процентами в развитых странах. Эта модель детерминирована уровнем дохода и на протяжении лет оставалась в значительной степени неизменной.

14. Продолжался устойчивый рост производства бумаги и картона, причем в странах ОЭСР повысились темпы их потребления (см. рис. 3). В 1993 году потребление бумаги и картона в развивающихся странах составило лишь 32 процента от его объема в развитых

странах. Можно ожидать, что эта ситуация изменится с ростом грамотности и расширением использования компьютеров в развивающихся странах: по оценкам, персональные ЭВМ потребляют в настоящее время 115 млрд. листов бумаги в год.

4. Потребление металлов и минералов

15. Мировой спрос на металлы и минералы вырос с 1961 по 1990 год на 120 процентов. Темпы роста были наиболее высокими среди развивающихся стран с низким уровнем дохода, составляя в среднем 7 процентов ежегодно в 70-х годах и 5 процентов - в 80-х годах. Рост спроса в странах ОЭСР с 1970 года значительно замедлился в результате структурных изменений в их экономике и технического прогресса (эффективность использования материалов). Их доля в мировом объеме потребления упала с 59 процентов в 1961 году до 44 процентов в 1990 году. Потребление металлов и минералов на душу населения в развивающихся странах с низким уровнем дохода остается, по сравнению со странами ОЭСР, небольшим. Например, хотя душевой спрос на медь в развивающихся странах уменьшился с 1970 по 1990 год на 84 процента - по сравнению с 8 процентами в развитых странах, - душевое потребление меди в них в 1990 году составило лишь 6 процентов от того же показателя в развитых странах.

5. Возникновение отходов

16. В отличие от потребления энергоресурсов и некоторых материалов, признаков того, что возникновение отходов перестало быть неременным спутником экономического роста, не наблюдалось. Объем отходов в странах ОЭСР составил в 1990 году 6,7 млрд. тонн, причем 44 процента от этого составили отходы горной промышленности (см. рис. 4). Количество отходов на единицу продукции в горной промышленности крайне высоко: при добыче золота на каждую унцию металла около 9 тонн породы идет в отвал. Объемы городских отходов выросли в странах ОЭСР с 1975 по 1990 год на 36 процентов. Эта тенденция движима как экономическим ростом, так и изменениями в образе жизни, например переключением на удобные в употреблении пищевые продукты, которые тщательно упакованы. Ожидается, что количество твердых городских отходов в Соединенных Штатах возрастет со 182 млн. тонн в 1990 году до 213-251 млн. тонн

/...

(в зависимости от перспектив роста доходов) в 2010 году. Эта тенденция повторится, скорее всего, и во многих других странах.

В. Прогнозы в отношении потребления ресурсов

17. При отсутствии каких-либо сдвигов мировой спрос на коммерческие энергоносители достигнет в 2010 году ориентировочно 10,7 млрд. тнэ, по сравнению с 7,9 млрд. тнэ в 1995 году. Ожидается, что спрос в развитых странах будет расти ежегодно на 0,9 процента и достигнет в 2010 году 4,8 млрд. тнэ. Спрос в развивающихся странах будет, как предполагается, возрастать ежегодно на 3,7 процента и достигнет в 2010 году 4,3 млрд тнэ, что, однако, ниже показателя для развитых стран.

18. Согласно усредненному сценарию, совместно разработанному Международным институтом прикладного системного анализа (МИПСА) и Мировым энергетическим советом (МЭС), в 2050 году мировой спрос на энергоносители может вырасти до 20 млрд. тнэ. Этот сценарий, который считается более вероятным, чем другие сценарии, где прогнозируется более активное развитие технологии или принятие мер сверху, ориентируется на 10,1-миллиардное население земного шара, 75-триллионный (в долл. США) валовой мировой продукт и средний уровень развития технологии. В этом сценарии предусматривается также, что с учетом сроков оборачиваемости капитала в энергетической системе структуры энергоснабжения и конечного использования энергии останутся до 2020 года в основном без изменений, но переход от ископаемого топлива к другим энергоносителям реально возможен и осуществим.

19. Источником около 90 процентов выбросов CO₂ будет являться коммерческое энергопотребление. Согласно сценарию, предусматривающему низкое количество выбросов, в 2010 году их объем в странах ОЭСР будет составлять 2,53 млрд. тонн углерода, т.е. меньше пикового уровня 1992 года, когда он равнялся 2,84 млрд. тонн углерода. Объем выбросов в развивающихся странах увеличится с 1,83 млрд. тонн углерода в 1992 году до 3,2 млрд. в 2010 году, тогда как в странах с переходной экономикой объем выбросов возрастет меньше: с 1,18 млрд. тонн углерода в 1992 году до 1,38 млрд. в 2010 году. Общемировой объем

/...

выбросов CO₂ возрастет, по оценкам, до 7,11 млрд. тонн углерода против 5,85 млрд. в 1992 году. Согласно усредненному сценарию, разработанному МИПСА и МЭС, мировой объем выбросов CO₂ поднимется в 2050 году до 10 млрд. тонн углерода. Если не будут приняты меры по стабилизации концентраций парниковых газов, то к 2100 году прогнозируется увеличение среднемировой температуры у поверхности на 1-3,5°C, которое будет сопровождаться подъемом уровня моря на примерно 15-95 см, что означает потенциально серьезные последствия для экосистем и человеческого развития.

20. Ожидается, что в 2000 году общий объем отводимых вод превысит 5000 км³ в год. Годовой объем наличных водных ресурсов в Азии и Африке будет, видимо, отмечаться резким падением: до 3300 м³ на душу населения в Азии (по сравнению с 9600 м³ в 1950 году) и 5100 м³ на душу населения в Африке (по сравнению с 20 600 м³ в 1950 году). Прогнозируется, что к 2025 году в этих двух регионах свыше 30 стран станут испытывать нехватку воды.

21. Прогнозируется, что мировой объем сельскохозяйственного производства до 2010 года продолжит ежегодно прирастать на 1,8 процента. Прирост на душу населения сократится до 0,3 процента. Душевой показатель снабженности продовольствием в развитых странах останется в основном без изменений. Прогресс в деле снабжения продовольствием в развивающихся странах будет продолжаться, однако, достигнув в 2010 году уровня 2730 кал/день, развивающиеся страны будут по-прежнему потреблять меньше, чем развитые (3470 кал/день).

22. Мировой объем потребления кругляка достигнет в 2010 году, как прогнозируется, 5069 млн. м³. Развитые страны будут потреблять 2153 млн. м³ - около 42 процентов от общего объема, а остальную часть будут потреблять развивающиеся страны. Таким образом, долевая структура потребления кругляка останется, в принципе, неизменной по сравнению с показателем 1990 года. Основным примечательным сдвигом является 7-процентное увеличение в потреблении промышленного кругляка развивающимися странами, сопровождаемое соответствующим сокращением потребления топливной древесины.

23. Тенденции в области потребления металлов и минералов будут, скорее всего, аналогичны прогнозируемым показателям для других видов сырья и продуктов. Ожидается, что в развитых странах будет наблюдаться небольшое увеличение спроса на металлы и минералы, тогда как в развивающихся странах спрос будет расти более высокими темпами. Прогнозируется, например, что рост потребления меди на душу населения в развитых странах будет небольшим, тогда как спрос в развивающихся странах за следующие 40 лет удвоится. Однако в абсолютных цифрах потребление меди в развивающихся странах останется небольшим, заметно отставая от того же показателя на душу населения в развитых странах.

24. Изложенные выше тенденции и прогнозы потребления ресурсов показывают, что во многих развивающихся странах рост происходит гораздо более высокими темпами, чем в развитых, однако объем потребления в них из расчета на душу населения остается гораздо более низким. Спрос на энергоресурсы (в некоторых сферах их потребления) и некоторые сырьевые материалы (особенно металлы) в развитых странах замедляется, однако общие объемы их потребления, а также количество многочисленных связанных с ними отходов и загрязняющих веществ продолжает возрастать.

25. Этот сценарий подталкивает к выводу о том, что промышленно развитые страны должны добиться значительно большего прогресса в размыкании потребления ресурсов и уровня загрязнения с ростом валового внутреннего продукта (ВВП). Их цель должна состоять в том, чтобы поддерживать экономическое развитие при сокращении воздействия на окружающую среду, т.е.

достигать большего с меньшими издержками. Задача развивающихся стран - поддерживать и повышать экономический рост, чтобы добиваться приемлемого уровня жизни для своего населения и сокращать расточительный расход своей природно-ресурсной базы.

26. Как представляется, эти разные, но взаимосвязанные задачи оптимальнее всего решаются в рамках стратегии экоэффективности, в которой упор делается на потенциал максимального освоения окружающей среды при минимальном расходе энергии и материалов. Нынешние структуры потребления энергии, воды и материалов являются зачастую чрезвычайно неэффективными и излишне дорогостоящими; уже существуют многочисленные идеи и технологии, которые могли бы в принципе позволить добиться решительного повышения эффективности производства и потребления. Реализация их на практике оказывается трудной, что обусловлено укоренившимися системами экономических стимулов, физическими инфраструктурами, а также ведомственным и личным отношением.

27. В этой связи первостепенной необходимостью является более быстрое распространение чистых технологий в промышленно развитых странах и их передача развивающимся странам.

28. Перед руководителями директивных органов стоит задача разрабатывать стратегии и механизмы, которые:

- a) требуют и содействуют эффективности использования ресурсов в процессах, работающих на снабжение (производство);
- b) поощряют и налаживают альтернативные структуры потребительского спроса;
- c) содействуют экоэффективному росту в развивающихся странах.

II. ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ ИЗМЕНЕНИЙ В СТРУКТУРАХ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

29. В Повестке дня на XXI век промышленно развитые страны призываются взять на себя ведущую роль в деле изменения структур потребления и производства. Многие правительства проводят политику, направленную на повышение эффективности использования потребления энергии и материалов и сокращение объема образующихся отходов и токсических материалов (см. раздел III ниже). Промышленные отрасли, со своей стороны, также выступили с рядом важных инициатив (см. раздел IV ниже). Однако долгосрочные экологические и экономические последствия происходящих в настоящее время или пропагандируемых изменений неясны. Следует обеспечить, в особенности, чтобы изменения, ведущие к формированию более устойчивых структур потребления и производства в промышленно развитых странах, не повлияли отрицательным образом на перспективы развития развивающихся стран и чтобы эти изменения способствовали, по мере возможности, улучшению таких перспектив.

30. В настоящем разделе i) содержится краткое описание ряда экологических мер, разрабатываемых правительствами и промышленными кругами, а также более широких тенденций в области производства/потребления, которые могут иметь последствия для развивающихся стран; и ii) предлагается обзор работы, проводимой в настоящее время Организацией Объединенных Наций и другими организациями в целях повышения информированности о таких возможных последствиях.

31. Эти меры включают разработку систем маркировки о соответствии экологическим требованиям, стандартов природопользования, директивных документов и промышленных методов, подкрепляемых анализом "жизненного цикла" продукции и повышением ответственности производителей. Беспокойство выражается в основном в связи с возможной утратой экспортных рынков или созданием новых барьеров в торговле.

А. Системы экологической маркировки

32. Сегодня в мире применяется около 30 систем маркировок о соответствии экологическим требованиям. При этом ставятся следующие цели: пропаганда экологически более чистой продукции, повышение осведомленности потребителей и предоставление легкопонятной информации, позволяющей выбирать экологически чистую продукцию. Системы в развивающихся странах преследуют еще и цель защиты экспортных рынков: некоторые экологические маркировки были разработаны на уровне, соответствующем прочей конкурентно маркированной продукции, и с учетом критических замечаний импортеров в отношении экологических характеристик экспортируемой продукции. В связи с проникновением на рынок экологически маркированной продукции основное беспокойство вызывают, в частности, следующие проблемы:

а) критерии экологической маркировки в странах - членах ОЭСР разрабатываются, как правило, с целью решения внутренних экологических проблем и с учетом структур производства; они не всегда согласуются с условиями, существующими в странах-экспортерах;

б) наблюдается четкая тенденция к принятию таких систем экологической маркировки, в рамках которых к разработке критериев применяется строго ориентированный на "жизненный цикл" подход, заключающийся в оценке характеристик продукции с самого начала ее производства и до конечного момента ее существования. Это влияет на выбор технологий, используемых в производстве продукции, и технологий/методов, используемых при добыче ресурсов или сборе урожая. Осуществление изменений в этих областях в целях соблюдения критериев экологической маркировки будет, скорее всего, сопряжено с более крупными издержками и материально-техническими проблемами, чем изменение самих внутренних качеств продукции.

33. Глобальная система экологической маркировки была создана в марте 1994 года для разработки сопоставимых базовых принципов и методологий, что могло бы, в свою очередь, привести к установлению единых стандартов. Однако пока речь не идет о согласовании общих международных критериев; работа над сопоставимыми принципами находится на весьма ранних этапах.

34. Торговые последствия введения экологических маркировок были рассмотрены Комитетом по торговле и окружающей среде Всемирной торговой организации (ВТО) и обстоятельно изучены Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД). Пока нет, по-видимому, свидетельств того, что экологическая маркировка будет непременно представлять собой серьезное препятствие на пути экспорта из развивающихся стран. Если экологически маркированная продукция займет отдельное место на рынке как качественная продукция, продающаяся с наценкой, то это, скорее всего, относительно слабо повлияет на экспорт развивающихся стран, которые смогут по-прежнему конкурировать с точки зрения цен и других характеристик. Однако если эта продукция начнет пользоваться спросом и завоюет гораздо более широкое место на рынке (как это случилось с некоторыми видами продукции в системе маркировки стран Северной Европы (см. раздел III ниже), то немаркированная продукция может оказаться вытесненной с рынка; в этом случае последствия для экспортеров будут более серьезными.

35. Однако повышение спроса на экологически маркированную продукцию может также иметь благоприятные последствия для развивающихся стран в двух отношениях. Во-первых, откроются

возможности для расширения экспорта экологически рациональной продукции, которую они уже экспортируют или могут экспортировать в будущем, и, во-вторых, это будет способствовать пропаганде более безопасных с экологической точки зрения методов производства. Эти возможности рассматриваются в настоящее время ЮНКТАД и на других форумах.

В. Стандарты природопользования

36. К последним событиям в этой области относятся введение стандарта БС-7750 Британского института стандартов и Системы природопользования и экологического контроля Европейского союза (ЕМАС), а также разработка серии стандартов МОС-14000 Международной организации по стандартизации. Использование этих систем имеет факультативный характер и направлено на улучшение экологических характеристик деятельности компаний путем совершенствования методов и стандартов управления.

37. Выражается беспокойство в связи с введением стандартов МОС-14001, касающихся систем природопользования, поскольку выполнение содержащихся в них требований может оказаться трудной задачей для фирм-поставщиков развивающихся стран. Проблемы заключаются, в частности, в следующем:

- а) в сложности задачи по распространению знаний и информации об этих стандартах, особенно в том, что касается их добровольного или обязательного применения;
- б) в отсутствии материальной инфраструктуры, необходимой для их соблюдения;
- с) в необходимости обеспечения международного взаимного признания аккредитационных органов и систем сертификации.

38. На недавно состоявшемся совещании группы экспертов, созванном Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), были рассмотрены возможные последствия введения новых стандартов МОС для промышленного экспорта развивающихся стран. Цель совещания заключалась в составлении рабочей программы по оказанию технической помощи предприятиям в развивающихся странах в деле соблюдения стандартов МОС-14000, улучшения их экологических характеристик и повышения их конкурентоспособности.

39. Стандарт МОС-9000 (контроль за качеством) был принят промышленностью быстрее, чем ожидалось; пока неясно, будут ли стандарты МОС-14000 пользоваться такой же популярностью. На семинаре, организованном недавно Всемирным советом по предпринимательской деятельности в целях устойчивого развития (ВСПУР) и посвященном роли окружающей среды в рекламной деятельности и маркетинге, был сделан вывод о том, что из-за потенциальных "минусов" экологической рекламы пропаганда какой-либо компании в качестве экологически ответственного предприятия более целесообразна, чем реклама экологических характеристик отдельных продуктов. Была высказана мысль, что доказательство корпорациями того, что их деятельность имеет экологически рациональный характер и что они соблюдают стандарты природопользования, например ЕМАС, БС-7750 и МОС-14001, будет иметь, скорее всего, большее значение при принятии решения о закупках, особенно в отношениях между промышленными клиентами, чем экологическая маркировка. Если такая позиция промышленных кругов подтвердится, это будет означать, что ведущие компании предпочтут принять соответствующие системы управления (а не системы маркировки), и это вызовет цепную реакцию со значительными последствиями для их поставщиков.

С. Оценка "жизненного цикла" продукции и повышение

/...

ответственности производителей

40. Все большее число более крупных предприятий пользуется методологиями оценки "жизненного цикла" (ОЖЦ) для определения экологических последствий и издержек загрязнения, связанных с их функционированием и их продукцией. В то же время правительства все чаще прибегают к разработке таких директивных документов, в которых на производителей возлагается дополнительная ответственность за устранение экологических последствий их продукции - как правило, на послепотребительском этапе удаления продукции (см. раздел III ниже).

41. Эти смежные тенденции пробуждают интерес к промышленным процессам и циклам потребления по принципу "замкнутого круга" (максимального повторного использования и рециркуляции материалов и отходов), к "облегчению" или "дематериализации" продукции с целью сокращения объема отходов на послепотребительском этапе и к изменению состава продукции с целью избежать использования таких веществ, которые опасны для окружающей среды или здоровья людей. Вопрос о составе продукции приобретет критическое значение для развивающихся стран-экспортеров, если их продукция будет все шире подвергаться анализу в плане ее воздействия на окружающую среду или здоровье людей - воздействие, которого граждане страны-импортера прямо не ощущают. Германия, например, предложила недавно запретить импорт текстиля и одежды, при производстве которых используются азо-аминовые красители, наносящие вред здоровью текстильных рабочих. На эти красители приходится 75 процентов всех красителей, производимых или используемых в Индии; текстиль составляет 30 процентов экспорта Индии.

42. В недавнем исследовании ЮНКТАД упоминаются запреты на определенные вещества, обязательства производителей забирать возвращенную продукцию, налоги и пошлины на продукцию и информационные документы, многие из которых связаны с применением подхода ОЖЦ, в качестве директивных мер, которые, скорее всего, отразятся на процессе и методах производства (ПМП) и затронут продукцию, представляющую значительный интерес с точки зрения экспорта для развивающихся стран.

D. Более широкие экономические тенденции и их последствия

1. Замена материалов в промышленности

43. Постоянная замена одних материалов другими осуществляется в целях снижения издержек и улучшения продукции; этот процесс обуславливается также необходимостью соблюдения существующих или предполагаемых будущих экологических законов и интересов потребителей. Такие мотивируемые экологическими соображениями изменения в составе продукции могут широко не освещаться: ВСПУР сообщил, что, по имеющимся у него сведениям, деловые круги предпочитают держать в тени многие экологически рациональные изменения, вносимые в процесс и в продукцию. "Озеленение" продукции и процессов не всегда встречает понимание у коллег или клиентов.

44. Множество примеров замены материалов можно найти в автомобильной промышленности, где многие компоненты автомобилей, ранее производившиеся из углеродистой стали, теперь производятся из пластмассы и других соединений. В европейской промышленности не поощряется применение асбеста: в течение более чем 10 лет директивные нормы, принятые Европейским союзом, требуют использования альтернативных материалов "там, где это технически возможно": на практике государства-члены по-разному реагируют на это требование. В семи странах были запрещены любые виды применения асбеста, за исключением весьма небольшого числа случаев. В промышленности других стран асбест по-прежнему используется, хотя многие компании добровольно переходят к использованию альтернативных материалов, поскольку считается, что

/...

асбест не имеет будущего, и компании хотели бы иметь возможность экспортировать свои товары в те страны, где асбест запрещен. Существенную роль сыграла также публикация негативных материалов об асбесте.

45. Ограниченные исследования, проведенные на данный момент в этой области, показывают, что последствия таких изменений для развивающихся стран-экспортеров сырьевых товаров далеко не однозначны. Технологические изменения в сталелитейной промышленности, например, стимулировали более широкое использование переплавленного металлолома, тогда как из-за конкуренции в области цен предпочтение отдается теперь использованию железной руды. Более благоприятной новостью является то, что ЮНКТАД изучает в настоящее время возможности освоения развивающимися странами новых рынков для экологически рациональных материалов, например сельскохозяйственных волокон в качестве промышленного ресурса и природных волокон для целей упаковки и в качестве заменителей стеклянных волокон в укрепленных полимерной сеткой композитных материалах.

2. Замена продукции услугами

46. В некоторых промышленных секторах растет число случаев, когда продажа продукции заменяется предоставлением клиентам услуг, позволяющих выполнить ту же функцию. В качестве примеров можно привести продажу услуг по управлению энергопотреблением вместо увеличения производства электроэнергии - некоторые калифорнийские коммунальные службы ожидают теперь получения больших прибылей благодаря деятельности по управлению спросом, а не увеличению мощностей - или предоставление транспортных услуг вместо автомобилей - новый жилищный комплекс в Нидерландах был построен без гаражей, и в этом районе не разрешается пользоваться частными автомобилями; вместе с тем в округе создана весьма гибкая система аренды автомобилей.

47. Тенденция замены продукции услугами наиболее отчетливо проявляется в секторе информационной техники. Справочники "он-лайн" могут заменить справочники, отпечатанные на бумаге; в качестве примеров можно привести французскую систему "Минитель" и телефонные справочники ПЗУ-КД, распространяемые телекоммуникационными компаниями. Музыкальная промышленность и киноиндустрия могут претерпеть коренные преобразования в результате замены видеокассет и компактных дисков или магнитофонных кассет фильмами и музыкой "он-лайн".

48. Ряд компаний расширяют сферу своих операций, предоставляя такие услуги по найму или аренде, в рамках которых продукция (как правило, фотокопировальные машины или телевизоры) арендуется, возвращается для ремонта и модернизации и затем вновь арендуется. Компания "Ксерокс" обнаружила, что, встроив в фотокопировальные машины более мощные и долговечные моторы и облачив их в более легкие корпуса, они могут многократно сдавать в аренду эти машины; экономия сырьевых материалов составляет, согласно оценкам, 1 млрд. долл. США в течение пятилетнего периода.

49. Потенциальные преимущества замены продукции услугами с точки зрения окружающей среды и занятости активно изучаются научными и неправительственными кругами развитых стран. В то же время возможные последствия для развивающихся стран неясны. Хотя спрос на некоторые промышленные ресурсы может упасть, могут открыться другие возможности: например, некоторые предоставляемые в частном порядке телефонные справочники на ПЗУ-КД составляются операторами по вводу данных в Китае.

III. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР В ОБЛАСТИ ПОЛИТИКИ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ИЗМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА

50. В разделе I выше определен ряд явно неустойчивых тенденций в моделях производства и потребления и предлагается, чтобы в основе подходов в области политики лежало повышение эффективности производственных процессов и стимулирование альтернативных моделей спроса в сфере потребления. В подходе, предусматривающем обеспечение экологической эффективности, особый упор делается на возможности улучшения положения как в экологической, так и в экономической областях (двойной дивиденд), и, как представляется, это надлежащий подход как для развитых, так и развивающихся стран.

51. В настоящем разделе проводятся анализ и оценка ряда механизмов в области политики, реализуемых в целях стимулирования конкретных изменений в моделях поведения производителей и потребителей. Основной упор в нем делается на механизмы, направленные на повышение эффективности использования материалов и улучшение управления ликвидацией отходов; и на стимулирование того, чтобы в моделях поведения потребителей и при выборе товаров в большей мере учитывались экологические аспекты.

52. В настоящем разделе сопоставляются национальные подходы к выполнению задач в области политики в указанных сферах на основе использования тематических исследований, проведенных в странах с различными географическими, экономическими и культурными условиями. Задачи анализа и оценки состоят в том, чтобы сделать предварительные выводы относительно эффективности различных механизмов в области политики, функционирующих в различных условиях, и, по возможности, представить определенную информацию о практических результатах процесса успешного осуществления. Критерии оценки включают в себя такие показатели, как экологические последствия, экономическая эффективность и воздействие на социальную сферу (распределение), при этом следует отметить, что зачастую отсутствуют данные. Особый упор делается на меры в области политики, принятые в странах ОЭСР, поскольку в Повестке дня на XXI век подчеркивается, что перемены должны начаться в богатых странах.

53. Следует отметить, что вопросы, рассматриваемые в настоящем разделе, в одинаковой мере вызывают серьезную озабоченность как в промышленно развитых, так и в развивающихся странах, однако в различных условиях будут подчеркиваться разные задачи и приоритеты. Так, например, сокращение объема отходов и развитие безотходного производства являются приоритетной задачей для стран, не имеющих достаточного потенциала в плане удаления отходов (например, Германия, Нидерланды); кроме того, это имеет важное значение в тех странах, где неконтролируемое удаление отходов представляет собой все большую опасность для здоровья людей. Изменение моделей поведения потребителей - это приоритетная задача в странах ОЭСР с высокими показателями потребления, однако оно будет иметь все большее значение в странах, где наблюдаются быстрые темпы экономического роста и появляется новый класс потребителей. В этой связи ценное значение для всех директивных органов, в ведение которых входят вопросы окружающей среды и развития, имеет накопленный опыт, связанный с процессом осуществления. Тематическая научно-исследовательская база выводов, содержащихся в настоящем анализе, шире базы, которая может быть положена в основу настоящего доклада.

А. Эффективное использование материалов и управление ликвидацией отходов

Повышенная ответственность производителя

54. Повышенная ответственность производителей (ПОП) является наиболее новаторским подходом к решению проблем, связанных с увеличением объема промышленных и бытовых отходов (удаление которых может быть затруднено физически или в силу причин политического характера), повышением затрат на удаление отходов и цели здравоохранения, а также экологических проблем, связанных с распространением токсических и вредных для здоровья веществ в результате нерационального использования продукции или неадекватных методов удаления отходов. ПОП - это относительно новая стратегия в области политики, направленная на содействие включению затрат на охрану окружающей среды, связанных с использованием товаров на протяжении всего их жизненного цикла, в рыночную цену товаров.

55. В соответствии с традиционными законами, касающимися отходов, производители, как правило, несут ответственность за непосредственные результаты их деятельности в том, что касается выбросов, сточных вод и твердых отходов при обработке материалов или на стадии производства. Ответственность за окончательное удаление отходов обычно лежит на органах, занимающихся удалением отходов; как правило, это муниципальные органы. ПОП изменяет эти права и обязанности и в значительной мере развивает принцип "загрязнитель платит".

56. В большинстве случаев политический подход является результатом инициатив, предпринятых в целях решения конкретных проблем, таких, например, как отходы упаковочных материалов. В настоящее время такой подход начинают рассматривать как общий подход, пригодный для оказания воздействия на состав материалов и свойства многих потребительских товаров с точки зрения удаления отходов.

57. Политика ПОП находится на стадии осуществления или рассмотрения приблизительно в 20 странах, являющихся членами ОЭСР и не являющихся ими. Двумя основными элементами процесса осуществления являются регулирование и переговоры (добровольные соглашения). Простейшие подходы ПОП направлены на то, чтобы оказать воздействие лишь на объем отходов, поступающих в поток удаляемых отходов, например, различные налоги на удаляемые отходы продукции. Другие подходы имеют более далеко идущие последствия и включают в себя сложные положения, касающиеся утилизации обязательства по приему произведенной продукции и повторного использования и/или переработки. Во вставках 1 и 2 приводятся два примера механизмов ПОП.

**Вставка 1. Добровольное соглашение: утилизация и переработка
автомобильного металлолома в Нидерландах**

Автомобильный металлолом - это один из 30 приоритетных видов отходов, по которому должно быть принято решение в Нидерландах; до 2000 года будет принято решение, запрещающее его хранение на свалках. В настоящее время приблизительно 75 процентов веса автомобильного металлолома (содержание металла) подвергается переработке. Менее ценные материалы (пластмасса, стекло, горюче-смазочные материалы и т.д.) хранятся на свалках. Для решения этой задачи и повышения общего показателя переработки до 86 процентов к 2000 году в рамках автомобильной промышленности Нидерландов был создан консорциум "Ауто рисайклинг Нидерланд" (АРН); целью этого является создание механизма утилизации и переработки неметаллических компонентов автомобилей. Функционирование такого механизма финансируется за счет платежей в размере 250 нидерландских гульденов (160 долл. США), взимаемых с каждого нового автомобиля, проданного после 1 января 1995 года. Важной дополнительной мерой является преобразование дорожного налога в налог на владение транспортным средством (с 1 апреля 1995 года). Владельцы автомобилей, сданных на металлолом, должны будут продолжать платить налоги за свои автомобили до тех пор, пока они официально не снимут их с регистрации; целью этого является дестимулирование незаконного хранения металлолома на свалках.

Для того чтобы не допустить возникновения проблемы, связанной с уклонением от оплаты, используется соответствующий правовой механизм. Закон о рациональном использовании окружающей среды от 1993 года предусматривает, что в том случае, если к правительству обращаются представители какого-либо промышленного сектора, желающего создать систему приема своей продукции, на который приходится 75 процентов или большая доля рынка выпускаемой им продукции в Нидерландах, то правительство должно издать постановление, делающее эту систему обязательной для всех производителей или импортеров в этом секторе. В дополнение к указанному правовому механизму участие правительства в этой системе является минимальным; плата за отходы взимается и регулируется АРН и подвергается только внешней ревизии.

По оценкам, приблизительно 90 000 автомобилей, т.е. свыше 65 процентов общего показателя разобранных автомобилей, будут разобраны в соответствии с новой системой в течение первого года ее функционирования. На основе использования существующих методов и возможностей переработки в настоящее время перерабатывается около 90 кг неметаллических компонентов одного автомобиля (75 процентов целевого показателя). Учитывая, что объем неметаллических компонентов автомобилей постоянно увеличивается, необходимо, чтобы АРН изыскал дополнительные способы и возможности для выполнения намеченного на 2000 год целевого показателя, составляющего 218 кг на автомобиль a/.

a/ Министерство жилищного строительства, устройства территорий и охраны окружающей среды Нидерландов.

Вставка 2. Регулирование: упаковка и переработка продукции в Австрии

Закон об управлении ликвидацией отходов от 1990 года устанавливает полномочия правительства по обеспечению приема отходов производителями и оптовыми компаниями и определению целевых показателей, которые считаются необходимыми для выполнения задач национального плана управления ликвидацией отходов. Введены различные постановления, в том числе постановления, касающиеся:

- а) упаковки (октябрь 1993 года): включает в себя положения, касающиеся приема отходов и повышения целевых показателей их сбора максимально до уровня 80 процентов в 1999 году. Собранные упаковочные материалы должны перерабатываться с учетом особенностей конкретных материалов, например, бумага/картон - 90 процентов; стекло - 93 процента; пластмасса - 40 процентов. Поправка к этому постановлению от июня 1995 года определяет критерии регенерации энергии, которыми не руководствуется большинство предприятий по сжиганию мусора;
- б) аккумуляторов (октябрь 1993 года): включает в себя положения о приеме произведенной продукции и ограничения на содержание тяжелых металлов;
- с) флюоресцентных ламп (1991 год): включает в себя положения о приеме произведенной продукции;
- д) холодильников (1993 год): устанавливает право покупателей в момент приобретения холодильников возвращать их старые холодильники бесплатно или же возвращать старые холодильники, не приобретая новых, за плату.

Другие введенные или находящиеся на стадии разработки постановления касаются электротоваров и электроники, старых ковров, макулатуры и автомобильного металлолома. Сбор и переработка отходов упаковочных материалов производятся некоммерческой промышленной организацией "Альтстофф рисайклинг Австрия" (АРА), которая взимает плату в зависимости от типа материала. Наименьшей является плата за материалы, которые легче всего поддаются переработке. Имеющаяся по состоянию на сегодняшний день информация свидетельствует о том, что в 1993 году в Австрии было собрано и переработано свыше 400 000 тонн отходов упаковочных материалов.

58. Осуществляемые в настоящее время положения ПОП касаются упаковки товаров и упаковки для транспортировки, а также ограниченного числа потребительских товаров; электротовары и электроника, вероятно, будут следующими элементами системы приема произведенной продукции. Политика по-прежнему находится на начальном этапе разработки; трудно определить экологические преимущества в количественном отношении, а экономические затраты, несмотря на то, что их легче определить количественно, недостаточно хорошо понимаются для определения того, превышают ли преимущества произведенные затраты. Таким образом, в связи с отсутствием полной экономической/экологической информации расходы на охрану окружающей среды учитываются лишь частично. Однако можно ожидать, что использование ПОП расширится.

59. Повышение нынешнего уровня повторного использования и переработки материалов потребует создания четкой организационной основы и мощных ценовых стимулов как для производителей, так и для потребителей. Необходимо изменить культурные установки и модели поведения, с тем чтобы отказаться от принципа "с глаз долой - из сердца вон". Необходимо создать новые объекты инфраструктуры и предприятия по переработке, при этом стимулом должно быть рыночное производство продукции из переработанных материалов.

Практические результаты процесса осуществления

60. Использование определяемых с количественной точки зрения целевых показателей помогает продемонстрировать, что правительства серьезно относятся к достижению перемен, а также устанавливает четкие производственные критерии для предприятий.

61. Участие предприятий в использовании систем ПОП может помочь в преодолении проблем, связанных с потерей конкурентоспособности и уклонением от оплаты. Несмотря на важное значение переговоров, имеются отдельные свидетельства того, что в качестве главного директивного документа промышленные предприятия отдают предпочтение регулированию, а не добровольным соглашениям.

62. Как представляется, добровольные соглашения наиболее эффективны в тех случаях, когда количество основных участников ограничено и когда уровень организации промышленности является достаточно сложным для поддержания связи с правительством и организации создания сетей по сбору/переработке. Как правило, добровольные соглашения предусматривают оказание поддержки в форме выраженной правительствами готовности вводить соответствующие положения в тех случаях, когда целевые показатели не выполняются.

63. Механизмы ПОП нуждаются в эффективной системе сбора информации (для создания базовой ситуации) и системе контроля (для понимания и представления докладов о достигнутом прогрессе).

64. Основные проблемы по-прежнему связаны со следующими элементами: i) обеспечением широкого участия промышленных предприятий (недопущение уклонения от оплаты); и одновременно с этим ii) недопущением возможности создания монопольных организаций, в которых промышленные сектора получают полный контроль над потенциально ценными ресурсами (отходами). Последствия взятых в одностороннем порядке обязательств по приему произведенной продукции для торговли вызывают озабоченность единого европейского рынка; более широкие международные последствия изучены еще не полностью.

В. Изменение моделей поведения

65. Во многих странах все большее внимание директивные органы уделяют оказанию воздействия на решения, касающиеся закупок и моделей поведения конечных потребителей, в число которых входят домашние хозяйства и отдельные лица, производители (в качестве потребителей сырья или промежуточной продукции) и правительства, зачастую являющиеся важными элементами, действующими на их внутренних рынках. Подход конечных потребителей дополняют более традиционные механизмы, нацеленные на производственный сектор: лучшее понимание моделей поведения конечных потребителей является одним из ключевых элементов текущей программы работы ОЭСР, касающейся моделей производства и потребления.

66. В настоящее время применяется множество подходов; в используемых сегодня механизмах основной упор делается на ориентирование при выборе продукции (на основе маркировки о

соответствии экологическим требованиям и другой информации о продукции) и изменение моделей поведения, связанных с экономией энергии, удалением отходов и личной мобильностью (на основе просветительской деятельности, информации и ценовых факторов). К числу других концепций политики, имеющих все более важное значение для изменения моделей потребления и производства, относятся регулирование спроса и создание инфраструктуры, т.е. создание объектов и услуг, позволяющих участникам изменить модели их поведения и стимулирующих это.

1. Системы экологической маркировки*

67. В середине 80-х годов сотрудники директивных органов стали широко поддерживать идею маркировки товаров об их соответствии экологическим требованиям, рассматривая ее в качестве полезного инструмента для улучшения информированности общественности об экологических проблемах, обеспечения того, чтобы потребители делали надлежащий выбор при совершении покупок, что служило бы для производителей стимулом поставлять совершенные с экологической точки зрения продукты.

68. В настоящее время во всем мире существует приблизительно 30 систем экологической маркировки, хотя имеются и значительные различия в степени их распространенности на рынках. Самая старая система под названием "Blue Angel" ("Голубой ангел") в Германии охватывает свыше 4000 продуктов, маркируемых почти по 80 категориям. В Тайване, провинция Китая, система под названием "Green Leaf" ("Зеленый лист") была создана только в 1993 году, однако она уже охватывает почти 200 продуктов по 26 категориям. Многие национальные системы обеспечивают оценку продуктов на всем протяжении их жизненного цикла, учитывая их воздействие на всех его этапах, хотя и существует ряд различий в тех масштабах, в которых применяется этот принцип.

69. Как правило, в рамках всех систем маркировка о соответствии товара экологическим требованиям касается лишь относительно ограниченного числа категорий продуктов, прежде всего стиральных порошков, изделий из бумаги и салфеток, красок и лаков, а также ограниченного числа бытовых чистящих средств. Это свидетельствует об ограниченности знаний и консенсуса, касающихся критериев определения продуктов.

Вставка 3. Системы экологической маркировки

Экологическая маркировка в Европейском союзе

* См. также раздел II.A выше.

Европейская комиссия (ЕК) начала работу по вопросам маркировки в 1988 году с учетом необходимости скоординировать мероприятия по маркировке о соответствии экологическим требованиям до создания единого европейского рынка в 1992 году. Планы, касавшиеся новой системы, были обнародованы в ноябре 1990 года, и официально система экологической маркировки ЕК стала использоваться в октябре 1992 года. Однако с этого момента темпы прогресса не соответствовали первоначальным предположениям, отчасти в связи с наличием методологических проблем, касавшихся оценки воздействия продуктов на протяжении всего цикла, и отчасти в связи с отсутствием поддержки этой системы со стороны промышленных кругов. Трудности также существовали на начальном этапе процесса разработки критериев, в ходе которого различные государства-члены отвечали за разработку критериев для различных продуктов. Суждения носили противоречивый характер и подвергались критике со стороны других государств-членов, участвовавших в работе комитета по вопросам регулирования этой системы. По состоянию на нынешнюю дату критерии согласованы лишь для семи категорий продуктов, и маркируется лишь один продукт - стиральные машины. Поэтому потребители мало осведомлены об экологической маркировке, и пока ее воздействие на рынок является незначительным.

Система экологической маркировки "Нордик свон"

Система "Нордик свон" используется национальными организациями (включая учреждения, занимающиеся стандартами, и министерства по охране окружающей среды) в Швеции, Норвегии, Исландии и Финляндии. Первоначально, как и в случае с системой ЕК, разработка критериев проходила на национальном уровне, однако этот процесс был задержан в результате существовавших разногласий. В настоящее время проект критериев подготавливается экспертами из всех четырех стран, представляющих государственные власти, экологические организации, торговлю, промышленность и организации потребителей. Их предложения распространяются в

целях получения замечаний до того, как они будут утверждены Координационным советом стран Северной Европы: его решения должны быть единогласными. Сперва маркировка "Нордик свон" подвергалась критике и бойкоту со стороны ряда экологических групп, члены которых считали, что "уступки", сделанные группами экспертов представителям промышленности, приводили к снижению эффективности маркировки. Однако после эти группы присоединились к этой системе, признав ее популярность среди населения и успех на рынке. К сентябрю 1995 года критерии были согласованы в отношении 31 категории продуктов и маркировалось приблизительно 250 товаров. Ряд маркируемых продуктов, прежде всего стиральные порошки, стали занимать заметную долю на рынке, что создало такую ситуацию, в рамках которой сегодня немаркированные продукты находятся в невыгодном положении. Следующие данные свидетельствуют об увеличении доли маркированных моющих средств на рынке Швеции:

Общая доля на рынке
(в процентах)

Июнь 1992 года	12
Декабрь 1992 года	19
Июнь 1993 года	26
Декабрь 1993 года	52
Июнь 1994 года	65
Декабрь 1994 года	78
Июнь 1995 года	80

Источник: Институт стандартов Швеции.

70. Один из основных вопросов, который возникает после рассмотрения этих примеров, касается соотношения показателей строгости экологических требований и воздействия экологической маркировки на рынки. Если экологические стандарты устанавливаются на таком уровне, на котором экологической маркировкой может быть охвачено относительно большое число продуктов, их доля будет высокой и немаркированные продукты могут быть вытеснены с рынка. В то же время, если критерии являются очень высокими и маркировкой может быть охвачено лишь относительно небольшое число продуктов, они будут рассматриваться как товары высшего качества, которые могут никогда не выйти за рамки ограниченного сектора на рынке. Полученные по состоянию на нынешнюю дату результаты свидетельствуют о том, что, как правило, потребители проявляют большую восприимчивость в тех случаях, когда наличие маркированных продуктов является нормой, а не исключением.

Практические уроки

71. Если для определения успеха деятельности системы экологической маркировки использовать темпы разработки критериев и показатели воздействия маркированных продуктов на рынок, то, как представляется, в ряде быстро развивающихся национальных систем воздействие оказывали следующие факторы:

а) участие промышленности и неправительственных организаций в разработке критериев содействует удовлетворению потребностей в области охраны окружающей среды и коммерческих требований;

б) как представляется, маркировка успешно проходит в рамках такой рыночной структуры, в которой малые и средние предприятия (МСП) преобладают в большом числе секторов. МСП действуют в условиях наличия высокой степени конкуренции и заинтересованы в любой системе, которая потенциально может предоставить им преимущества на рынке: "крупные компании редко выступают в качестве первопроходцев";

с) важное значение имеет большой интерес потребителей к экологическим вопросам; улучшению информированности населения об экологической маркировке и экологических благах

/...

приобретения маркированных товаров может содействовать активная программа информирования общественности, осуществляемая теми органами, которые занимаются вопросами экологической маркировки.

72. Проблема, возникающая в тех случаях, когда компании создают свою собственную непроверенную маркировку, может быть самым лучшим образом урегулирована в рамках самой отрасли промышленности. По утверждению ряда организаций, занимающихся вопросами экологической маркировки, давление со стороны коллег является более эффективным, чем официальные действия по борьбе с необъективной маркировкой, рассматриваемой в качестве угрозы подлинной маркировке, получение которой связано с большим объемом работы.

2. Информация и просвещение

73. Многие сторонники устойчивых моделей потребления считают, что значительные изменения в системах производства и потребления невозможны без кардинальной перемены подходов и стремлений общественности, то есть без изменения взглядов людей на вопросы материального благополучия, охраны окружающей среды и качества жизни. В то же время признается, что очень мало известно о социологических аспектах поведения потребителей: то есть о культурных, этических и других неэкономических факторах, которые оказывают воздействие на выбор товара или модели поведения. На недавно состоявшемся практикуме по вопросам просвещения и информирования общественности в интересах устойчивого развития был сделан вывод о том, что часто просвещение и информирование общественности являются "забытым приоритетом" в политической повестке дня, хотя они выступают в качестве важного предварительного условия для достижения большого числа других приоритетов в области устойчивого развития.

74. Ряд правительств пытались оказать воздействие на принятие решений, касающихся выработки такого образа жизни, в рамках которого учитываются экологические соображения, при помощи использования средств массовой информации и других информационных кампаний. В то же время, как правило, изменение моделей поведения при помощи пересмотра лежащих в их основе подходов (по сравнению с подавлением спроса посредством, например, увеличения цен) проходит более успешно в результате действий в не связанных с охраной окружающей среды областях: санитарное просвещение, безопасность на рабочих местах, коммерческая реклама.

Вставка 4. Информация и просвещение

Кампания по выработке правильного отношения к потреблению алкоголя

Управление санитарного просвещения Соединенного Королевства организует ряд кампаний по выработке ответственного отношения к вопросам потребления алкоголя при помощи распространения информационных материалов среди учреждений здравоохранения и общественности, привлечения прессы и организации фотовыставок с участием знаменитостей и министров правительства, мероприятий на региональном и национальном уровнях. Каждый год выбирается новая тема, например потребление алкоголя в быту (1992 год), в барах и ресторанах (1993), на рабочем месте (1994 год). Цели заключаются в улучшении информированности общественности об умеренном потреблении алкоголя (о концепции дозированного потребления и безопасного предела), в выработке более ответственного отношения к вопросам потребления алкоголя, создании положительного "имиджа" ответственного потребления алкоголя, улучшении информированности о воздействии алкоголя на состояние здоровья и физическую подготовку. Результаты исследований, полученные в 1994 году, свидетельствуют о том, что 90 процентов респондентов согласны с термином "дозы алкоголя", при этом самые высокие показатели отмечались среди лиц в возрасте 16-17 лет, и 78 процентов респондентов заявили о том, что они знают о существовании такого показателя, как допустимая доза a/.

Честная торговля кофе

Ряд организаций в Европе содействуют продаже кофе, производимого и реализуемого мелкими фермерами, которые получают соответствующую долю рыночной цены. Активные кампании, прежде всего в Нидерландах и Швейцарии, содействуют информированию потребителей о социальных и экологических благах, связанных с поддержкой мелких фермеров. Однако оказалось чрезвычайно трудным выйти за рамки ограниченного сектора на рынке, хотя, по сообщениям, степень информированности потребителей является высокой. Доля кофе "Макс Хавелар" на рынке в Нидерландах составляет 2-3 процента; в Швейцарии - 5 процентов.

a/ Соединенное Королевство, Управление санитарного просвещения, кампания по выработке правильного отношения к потреблению алкоголя.

Практические уроки

75. Схожие уроки, полученные в ходе проведения информационных кампаний, которые предназначались для изменения западных подходов и моделей поведения, свидетельствуют о ряде принципов, касающихся конкретных действий. Как правило, информационные кампании были более успешными в тех случаях, когда:

a) подчеркивались личные выгоды: например, кампании, посвященные здоровой пище, были более эффективными, когда упор делался на вопросы похудения, а не уменьшения опасности возникновения сердечных заболеваний;

b) подчеркивалось, что изменения не обуславливают снижения качества жизни;

c) учитывались существующие в обществе тенденции: воздействие кампаний по пропаганде низкокалорийных продуктов питания усиливалось в результате проявления потребителями интереса к вопросам общей физической подготовки и формы;

d) кампании предназначались для конкретных групп в обществе, которые непосредственно заинтересованы в предлагаемом решении проблемы.

3. Ценовые факторы

76. В странах ОЭСР и в развивающихся странах применяется целый ряд налогов на продукты и материалы, которые предназначаются для повышения эффективности их использования (например, налоги на пестициды в Индонезии, налоги на удобрение в Скандинавии), для содействия прекращению использования ряда веществ (например, налоги на ПВХ и ХФУ) или одноразовых материалов (например, пластиковая и бумажная столовая посуда в Дании, одноразовые лезвия в Нидерландах). В целях поощрения использования и возврата многоразовых контейнеров для напитков и аккумуляторов часто используются такие системы, в соответствии с которыми цены включают залог за тару. Высокие показатели вторичной переработки были достигнуты по таким материалам, как стекло и газетная бумага, особенно в тех случаях, когда они подкреплялись требованиями о том, чтобы производители принимали обратно эти материалы, а также наличием разветвленной системы сборных пунктов. В то же время данные о том, что одни налоги на продукты оказывали какое-либо реальное воздействие на выбор тех или иных товаров, являются неоднородными. Налоговые ставки редко являются столь высокими, чтобы изменить модель поведения; чаще они рассматриваются в качестве инструмента для получения доходов. Одно из интересных исключений в этом правиле наблюдается в сфере переработки отходов, где переход от единообразной ставки к налогообложению в зависимости от объема отходов может кардинальным образом изменить отношение населения к вопросам разделения и переработки отходов.

Вставка 5. Ценовые факторы

Налог на отходы в Республике Корея

Правительство Республики Корея ввело в январе 1995 года новую систему оплаты за сбор коммунально-бытовых отходов в связи с быстрым увеличением их объема. До этого удаление отходов финансировалось за счет общего налогообложения, которое время от времени дополнялось сборами с пользователей, определявшимися размером зданий или стоимостью имущества. В настоящее время домовладельцы обязаны упаковывать мусор только в стандартные мешки, объем которых варьируется от 5 до 50 литров. Стоимость удаления отходов составляет от 0,08-0,1 долл. США за 5-литровый мешок до 0,66-0,93 долл. США за 50-литровый мешок. Предварительные результаты (по состоянию на август 1995 года) свидетельствуют о том, что в среднем объем бытовых отходов уменьшился почти на 40 процентов. Приблизительно 16 процентов сокращения связано с увеличением показателей вторичной переработки; по-прежнему отсутствуют сведения о том, как происходит удаление (законное или незаконное) "недостающей части" отходов.

Ценовые факторы и транспорт

Возможная реакция правительства, производителей автомобилей и водителей на изменение цен на нефть хорошо известна по опыту "нефтяного шока" 70-х годов. В странах с рыночной экономикой произошло увеличение средних показателей эффективности потребления топлива автомобилями, были понижены ограничения скорости и потребители стали выбирать другие автомобили и менять стиль вождения, с тем чтобы сэкономить топливо. Другие ценовые факторы, введенные правительствами, с тем чтобы оказать воздействие на выбор автомобилей потребителями, включают переменные ставки налога на покупку автомобиля, которые содействуют повышению эффективности использования топлива и сокращению выбросов, и различные налоги на этилированный и неэтилированный бензин. В то же время, несмотря на большое число исследований, в которых говорится о масштабе экологических и социальных издержек, связанных с транспортом, и о возможном воздействии на спрос, который приведет к интернационализации этих издержек, на политическом уровне по-прежнему отмечается низкая степень активности в этой связи. В ряде стран для увеличения объема поступлений были введены налоги на пользование дорогами, однако это по-прежнему рассматривается в качестве более радикального средства управления спросом. Центральное положение производителей автомобилей/грузовых транспортных компаний и частных собственников автомобилей в экономической и социальной жизни большинства стран сдерживает в настоящее время включение принципов "платит загрязнитель" и "пользователь платит" в политику в области транспорта.

Практические уроки

77. Значительный объем работы был проделан в связи с вопросами эффективности ориентированных на решение экологических проблем экономических инструментов. Ниже рассматриваются некоторые из тех уроков, которые могут быть получены в этой связи.

78. При их использовании на правильно выбранном уровне экономические инструменты могут оказаться эффективными в вопросах изменения моделей поведения производителей и потребителей.

/...

В то же время исторически самой главной причиной введения налогов за использование окружающей среды являлся поиск источника дополнительных поступлений. Таким образом, объем налогов и сборов часто был слишком низким, для того чтобы оказать значительное воздействие на нежелательные модели поведения, в отношении которых применяются налоги. Тем не менее объем поступлений может быть достаточным для финансирования надлежащих мер по рациональному использованию окружающей среды. В принципе, в том случае, если объем налогов в полной мере позволяет ликвидировать ущерб, причиняемый в результате воздействия экономической деятельности на окружающую среду, не должно иметь какое-либо значение то, что потребители продолжают использовать ненадлежащую модель поведения.

79. В большинстве случаев экономические инструменты, применяемые к точечным источникам загрязнения (как правило, налоги на выбросы), оказываются эффективными тогда, когда источники выбросов в полной мере определены, созданы эффективные механизмы контроля и имеется технологический потенциал и экономические стимулы для сокращения объема выбросов. Сравнительный анализ сборов за удаление сточных вод в ряде европейских стран свидетельствует о том, что использование высоких ставок налогов, направляемых обратно загрязнителям в форме субсидий в целях осуществления капиталовложений в чистые технологии, оказался наиболее экономически эффективным и действенным способом сокращения загрязнения водных ресурсов.

80. Как правило, применение экономических инструментов к поверхностным источникам загрязнения окружающей среды (обычно налоги на экологически вредную продукцию, системы залогов за тару) обеспечивает самые лучшие результаты в тех случаях, когда можно использовать существующие административные структуры (например, сбор налогов на добавленную стоимость (НДС), продукты изготавливаются крупными партиями и их легко определить, а у потребителей имеется возможность выбирать другие продукты (существует высокая степень эластичности спроса)).

81. Как правило, экономические инструменты обеспечивают достижение соответствующих экологических целей в тех случаях, когда они являются политически приемлемыми. Представляется, что целевое распределение поступлений, образующихся в результате сбора налогов для охраны окружающей среды, улучшает их образ в глазах общественности.

82. Если экономические инструменты не обеспечивают справедливости распределения, их использование должно сопровождаться мерами по компенсации. Больше внимание следует уделять отрицательному воздействию новых мер на секторальном и макроэкономическом уровне и эффективности обоснования налогов и целей их введения.

IV. ПРОГРЕСС В ДЕЛЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ДОБРОВОЛЬНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

83. В настоящем разделе избирательно приводятся последние данные о положении дел с принятием национальными правительствами и другими основными заинтересованными сторонами добровольных обязательств по изменению структур потребления и производства. В основе их лежит информация, представленная Комиссии по устойчивому развитию до конца 1995 года.

84. На своей третьей сессии Комиссия настоятельно призвала правительства и другие заинтересованные стороны положить в основу своей деятельности доклад Совещания министров "за круглым столом" по устойчивому производству и потреблению, состоявшегося в Осло. В принятом в Осло докладе излагается программа работы, основанная на совместной ответственности за
а) улучшение понимания и анализ проблем, связанных с потреблением и производством;

/...

b) разработку и внедрение средств, стимулирующих изменение характера поведения; и
с) мониторинг, оценку и обзор хода работы. В настоящем обзоре привлекается внимание к некоторым достижениям в этих областях.

А. Промышленно развитые страны

1. Минимизация и вторичная переработка отходов

85. В большинстве стран ОЭСР сохраняется тенденция к использованию инструментов, предполагающих расширенную ответственность производителей, и к разработке мер, ориентированных на получение продукции, в рамках одного из четко обозначенных направлений экологической политики. В управлении ликвидацией отходов правительство Германии продолжает применять основанный на продолжительности цикла подход, внедренный в результате принятия Постановления об упаковочных отходах 1991 года, благодаря которому, как полагают, объем упаковочных материалов в период 1991-1993 годов сократился на 1 млн. тонн. В 1994 году бундестаг принял Закон о закрытом цикле веществ и управлении ликвидацией отходов, который должен вступить в силу в октябре 1996 года. В соответствии с его положениями ответственность производителя за недопущение, повторное использование, вторичную переработку и экологически безвредное удаление отходов будет охватывать не только процесс упаковки, но и производство целого ряда товаров потребления.

86. Правительство Швеции по-прежнему привержено созданию общества, основанного на принципах экоцикла, в котором все производители несут ответственность за свои товары и в котором максимально эффективно используются энергетические ресурсы/ материалы. Приняты постановления, в которых устанавливаются целевые показатели по сбору и вторичной переработке упаковочных материалов, макулатуры и использованных шин, и готовятся аналогичные законодательные акты в отношении отслуживших свой срок автомобилей, электронных товаров, строительных материалов, текстильных изделий и предметов мебели.

87. В Норвегии министерство по охране окружающей среды работает над планом действий в области устойчивого производства и потребления, в котором предлагается более широкое применение экономических рычагов для интернализации экологических издержек, систем, предусматривающих расширенную ответственность производителей, использование экологических критериев в программах государственных закупок и усиление внимания сфере образования и информации для потребителей. В середине 1995 года министерство создало центр ГРИП, Фонд для устойчивого производства и развития, который сосредоточит свое внимание на разработке практических средств управления, позволяющих предприятиям производить оценку экологических и экономических последствий альтернативных инвестиционных решений.

2. Эффективность использования энергетических ресурсов и выбросы CO₂

88. Меры по ограничению использования энергетических ресурсов и сокращению выбросов CO₂ представляются проблематичными. Лишь несколько стран ОЭСР находятся на пути к достижению целевых показателей по сокращению выбросов CO₂, оговоренных в Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, хотя ряд европейских стран заявили о своем стремлении ввести или повысить налоги на энергетические ресурсы и за выбросы CO₂ (например, Австрия, Германия, Нидерланды и Швеция). Переговоры о выработке Европейским союзом рамок для добровольного налогообложения за выбросы CO₂ затянулись в связи с вопросом о согласовании и из-за сопротивления со стороны промышленных кругов. Несмотря на эти трудности обследование, проведенное недавно международными экспертами по экологической политике, показало, что, согласно ожиданиям большинства опрошенных, вопрос о налогах за

выбросы CO₂ и на энергетические ресурсы вновь появятся в политической повестке дня к 2000 году или ранее.

3. Государственные закупки

89. Учет экологических аспектов в осуществляемых правительством операциях предполагает принятие мер по уменьшению последствий для окружающей среды в результате эксплуатации правительственных зданий, использования парка автотранспортных средств и проведения политики закупок. Закупки должны относиться к одной из приоритетных областей в связи с их последствиями для экономики в широком плане: согласно данным Международного валютного фонда, из общего объема потребления в странах от 9 до 21 процента приходится на долю их национальных правительств. Результаты обследования, проведенного недавно по поручению организации "Инвайрмент Канада", показывают, что 14 из 15 правительств стран ОЭСР, приславших ответы, выступили с определенными инициативами по учету экологических аспектов в своей политике закупок. Однако лишь некоторые из них предполагают установление жестких целевых показателей или требований: серьезными препятствиями по-прежнему являются проблемы организационного порядка и отсутствие политической воли на самом высоком уровне. Законодательные акты по закупкам периодически пересматриваются, и ряд министерств по охране окружающей среды воспользовались этой возможностью для подготовки более подробных руководящих принципов по учету экологических аспектов (например, Финляндия в 1994 году) или по выдвиганию критериев, которыми следует руководствоваться при выборе продукции и поставщиков (например, Норвегия в 1995 году).

4. Реформа налогообложения в области охраны окружающей среды

90. Многие эксперты по вопросам экологии выдвигают предложение, согласно которому реформа налогообложения в области охраны окружающей среды - перенос налогового бремени с труда и капитала на загрязнение и потребление ресурсов - будет не только способствовать более чистому и эффективному производству и потреблению, но и принесет больше благ в плане развития экономики и создания новых возможностей в области занятости. Идея о постепенном изменении базы налогообложения начинает вызывать интерес у правительств, среди неправительственных организаций и в научных кругах. Например, Норвегия и Швеция создали комиссии по изменению налогообложения, действующие в рамках их министерств финансов, для анализа перспектив дальнейшей адаптации системы налогообложения к требованиям экологии и связанных с этим проблем (предполагается, что шведская комиссия представит доклад летом 1996 года). Нидерланды также создали недавно рабочую группу по учету экологических аспектов в системе налогообложения, и, как ожидается, реформа налогообложения в области охраны окружающей среды будет пользоваться приоритетным вниманием в стратегической программе министерства охраны окружающей среды до 2000 года.

В. Страны Центральной и Восточной Европы

91. Серьезное ухудшение состояния окружающей среды в Центральной и Восточной Европе тесно связано с неэффективными методами производства и расточительным потреблением, в особенности в промышленном секторе. Начиная с 1989-1990 годов в некоторых странах отмечаются значительные улучшения в области охраны окружающей среды, выражающиеся в некоторых случаях в сокращении количества загрязняющих веществ на 30-40 процентов. Эти результаты достигнуты в основном, но не целиком за счет экономической перестройки. Согласно выпущенному недавно докладу Целевой группы ОЭСР по программе действий в области охраны окружающей среды, существуют данные, подтверждающие, что программные меры и инвестиции приносят положительные результаты в деле снижения уровней загрязнения в "горячих точках".

/...

Обзор программ по обеспечению более чистого производства, осуществляемых в странах Центральной и Восточной Европы, показал, что такие программы позволили добиться сокращения уровней загрязнения, производства отходов и использования энергетических, водных и других сырьевых ресурсов на 20-40 процентов при незначительных затратах или отсутствии таковых (т.е. при краткосрочной окупаемости, с использованием собственных ресурсов).

92. Вместе с тем Целевая группа подчеркивает, что для содействия более эффективному использованию ресурсов, поощрения сдвига в сторону менее экологически вредных видов хозяйствования и технологий и мобилизации ресурсов, необходимых правительству, на предприятиях и в быту для финансирования связанных с экологией расходов, важное значение имеют экономические и структурные преобразования. Хотя для достижения этой цели понадобится реализовать множество программ и средств, основной предпосылкой для решения ключевых задач является постепенное снижение субсидий на энергетические, водные и другие сырьевые ресурсы.

С. Развивающиеся страны и новые промышленно развитые страны

93. Ряд развивающихся стран с помощью доноров и международных организаций приступили к осуществлению проектов по обеспечению более чистого производства в рамках своих усилий по экономии сырьевых материалов и энергетических ресурсов, снижению производственных затрат и повышению конкурентоспособности при одновременном уменьшении экологических рисков и ущерба. Например, в Китае более чистые методы производства позволяют компаниям добиться экономии финансовых ресурсов и уменьшить воздействие на окружающую среду. Достижение многих благ связано с совершенствованием операционных процедур и модификацией технологических процессов без использования внешнего финансирования. На Пекинском пивоваренном заводе более чистые производственные технологии позволили сократить потери пива почти на 20 процентов, что привело к ежегодной экономии в размере 200 000 долл. США при одновременном снижении содержания в сточных водах химического кислорода. В Индонезии одна из компаний по производству цемента благодаря внедрению более чистых методов производства улучшила технологический контроль и добилась ежегодной экономии в размере 350 000 долл. США, при этом период окупаемости составил менее года. Аналогичные успехи достигнуты и в других странах, например в Сингапуре.

94. В Объединенной Республике Танзании в рамках одной из неправительственных инициатив, известной под названием "Повестка дня", деловому сектору настоятельно рекомендуется заняться решением экологических вопросов. Цель данной инициативы заключается в стимулировании экологически устойчивых структур производства и потребления, и предполагается, что она будет охватывать широкий спектр действующих лиц и заинтересованных сторон, включая должностных лиц правительства и низовые организации. "Повестка дня" будет способствовать тому, чтобы финансовые учреждения при проведении своих операций с предпринимателями учитывали экологические аспекты, и будет оказывать поддержку группам потребителей в удовлетворении их спроса на экологически безопасную продукцию. Кроме того, она будет оказывать помощь группам, занимающимся экологическим лоббированием, и другим неправительственным организациям в их стремлении оказать влияние на инициативы в области развития, предпринимаемые правительством и деловыми кругами.

95. Много инициатив осуществляется в Латинской Америке. В Уругвае ведутся национальные дебаты в целях углубления понимания важности изменения структур производства и потребления. Для этого привлекаются средства массовой информации и проводятся просветительские кампании по вопросам регенерации и рециркуляции бытовых отходов, охватывающие в первую очередь молодежь. Правительство принимает также участие в пропаганде деятельности по вторичной

переработке отходов. Кроме того, оно сотрудничает с неправительственными организациями и предлагает специальные программы для молодежи.

96. В Чили принят ряд основанных на рыночной экономике мер по обеспечению охраны окружающей среды и устойчивого характера использования ресурсов. Четко определены права землевладения, определены и имеют товарное значение права на водные ресурсы, в значительной степени ликвидированы субсидии на вводимые ресурсы в сельскохозяйственном секторе, причем цены на вводимые ресурсы зависят от международной конкуренции. Однако сохраняются субсидии на разведение лесных культур и ирригационные работы. В области электроэнергоснабжения, водоснабжения и санитарии Чили также применяет рыночные механизмы ценообразования, чтобы обеспечить эффективное использование водных и энергетических ресурсов.

97. Куба добилась успехов в экономии сырьевых материалов и других природных ресурсов благодаря систематическому повторному использованию и вторичной переработке материалов. Например, 80 процентов всех отходов сахарного производства идут на корм скоту и поддержание плодородности почв. Пресноводные ресурсы более не используются для орошения сельскохозяйственных культур. Вместо этого в настоящее время для целей орошения используются сточные воды от сахарного производства. Отработавшие автомобильные и промышленные масла более не отравляют окружающую среду, а собираются и направляются на повторное использование. Кроме того, регенерируются и рециркулируются для использования в качестве вторичных сырьевых материалов алюминий, стекло, картон и бумага.

98. В некоторых развивающихся странах правительства выделили для проведения целенаправленных мер конкретные сектора. Например, в Индонезии в 1994 году правительство создало Индонезийский экомаркировочный фонд, где для обеспечения устойчивого лесопользования используются системы сертификации и экомаркировки древесины. Кроме того, некоторые индонезийские компании, стремясь повысить стандарты в области природопользования, готовятся к внедрению в производственном секторе стандартов ISO 14000.

D. Деловые и промышленные круги

99. Быстрое распространение экологических норм в конце 80-х и начале 90-х годов наряду с крепнущими требованиями потребителей подтолкнуло деловые и промышленные круги к изучению ряда стратегий и методов перехода к экологически более устойчивому производству и потреблению. Налицо явное стремление не допустить потери конкурентоспособности на внутренних и международных рынках, однако при этом усиление государственного вмешательства в целом считается нежелательным. Как следствие, внимание в возрастающей степени акцентируется на самостоятельном устранении деловыми кругами имеющихся недостатков. В плане добровольного оперативного осуществления концепции всестороннего управления качеством окружающей среды делается следующее:

а) в растущем числе отраслей промышленности принимаются экологические принципы, руководящие указания и кодексы поведения. Эта тенденция прослеживается сегодня не только в секторах, традиционно являющихся источниками загрязнения (примером может служить принцип "ответственного подхода", принятый в химической промышленности), но охватывает и сектор услуг: почти 50 страховых компаний подписали в ноябре 1995 года заявление о принятии экологических обязательств;

б) растет число членов таких авторитетных организаций, поощряющих принципы устойчивого развития, как Международная торговая палата (МТП). Во Всемирный совет по

предпринимательской деятельности в целях устойчивого развития в 1995 году вступили десять крупных компаний, среди которых "Кодак", "Монсанто" и "Проктор энд Гэмбл";

с) в промышленно развитых странах весьма позитивный отклик получили новые системы стандартов рационального использования окружающей среды, наиболее значимыми из которых, вероятнее всего, являются ЕМАС и МОС серии 14 000. Как представляется, благодаря осуществлению этих программ стимулируется постановка на повестку дня требования об оперативном осуществлении политики, основанной на принципе ответственности руководителей и являющейся одним из условий членства в таких промышленных ассоциациях, как Европейский совет химической промышленности (ЕСХП) и МТП;

d) растет число компаний, в которых внедряются программы информирования общественности и принятия чрезвычайных мер.

100. Эти тенденции складываются под влиянием рынка, а также ощущения необходимости предвосхитить принятие регулирующих мер, одним из факторов является давление со стороны конкурирующих предприятий, промышленных заказчиков и государственных покупателей, а также индивидуальных потребителей, предполагающее повышение степени ответственности руководителей.

101. На уровне продукции и технологических процессов прогресс является менее масштабным. Лишь ограниченное число компаний приступило к анализу своих вводимых ресурсов с точки зрения концепции устойчивого использования и применяет для оценки производственных процессов и продукции количественные экологические показатели, основанные на ОЖЦ. Так, например, европейский филиал химической компании "Доу" разработал показатель соответствия продукции экологическим стандартам, основанный на невзвешенной сумме балльных оценок по пяти параметрам: энергоемкость, материалоемкость, долговечность и функциональность продукции, экологическая токсичность и ресурсосбережение. Бросаются в глаза также многочисленные изменения в конструктивном исполнении упаковочной тары, производимые компаниями в интересах содействия достижению целей утилизации/повторного использования бывших в употреблении материалов во многих странах. В частности, в Германии практически прекращено использование блистерной упаковки.

102. Вместе с тем, как представляется, мелкие и средние предприятия слабо оснащены или недостаточно убеждены в необходимости внедрения методов более оптимального использования ресурсов. Результаты недавно проведенного в Соединенном Королевстве обзора показали, что многие директора мелких компаний скептически относятся к тому, что применение экологически эффективных методов способно принести потенциальную экономию или обеспечить рыночные преимущества и не желают принимать какие-либо меры, если их не вынудят к этому государственные и технические нормы (и опасность преследования) или мощный потребительский спрос.

Е. Неправительственные организации

103. Занимающиеся вопросами окружающей среды неправительственные организации ведут весьма активную деятельность по пропаганде концепции экологически устойчивого потребления и производства как среди работников руководящего звена, так и в массах широкой общественности. В число ключевых мероприятий входят:

а) предоставление информации в целях повышения осведомленности потребителей об экологических и социальных последствиях сохранения существующих структур потребления; в частности, Нидерландский комитет содействия Международному союзу охраны природы и

/...

природных ресурсов подготовил карты, на которых указано, какие последствия для других стран имеет деятельность нидерландских предпринимателей в области сельского хозяйства и горнодобывающей промышленности;

b) предоставление конкретной информации, служащей ориентиром для потребителей при совершении покупок и рассмотрении вариантов вложения средств: активную деятельность в этой области ведут "Грин элайнс" (Соединенное Королевство) и Совет по экономическим приоритетам (Соединенные Штаты Америки);

c) поощрение использования маркировки о соответствии экологическим требованиям и других вариантов аттестации продукции: например, Всемирный фонд охраны природы настоятельно рекомендует европейским лесовладельцам аттестовать свои лесные угодья в соответствии с принципами, разработанными Советом управляющих лесного хозяйства - форумом, в работе которого принимают участие неправительственные организации, правительства и промышленные круги.

104. Общество "Друзья Земли" наряду с Вуппертальским институтом в Германии взяло на себя ведущую роль в деле разработки стратегического подхода к внедрению методов устойчивого производства и потребления на основе изменения технологий и стиля жизни. Их деятельность заключается в изучении последствий предпринимаемых западными обществами попыток организовать жизнь в рамках своего "экологического пространства", т.е. проводятся исследования, ставящие целью определить, какие общие уровни эксплуатации ресурсов и загрязнения допустимы в мировом масштабе, чтобы при этом не наносилось ущерба доступу грядущих поколений к тем же ресурсам. В своем плане действий общество "Друзей Земли" заявляет, что каждая страна имеет право на одинаковое в расчете на душу населения экологическое пространство; если следовать этой точке зрения, то промышленно развитым странам пришлось бы сократить уровни потребления почти на 80 процентов. Тридцать национальных организаций этого общества сотрудничают в настоящее время в рамках проекта, цель которого заключается в разработке экологически устойчивых концепций развития своих стран на 2010 год.

F. Международные организации

105. ОЭСР осуществляет двухгодичную программу работы по вопросам устойчивого потребления и производства, нацеленную на прояснение ключевых вопросов политики, определение стратегических вариантов и средств исполнения и разработку средств контроля и оценки прогресса. Особый акцент в этой программе работы ставится на роль конечных пользователей в структурах потребления, при этом преследуется цель обеспечить более полное понимание факторов, влияющих на потребительский спрос. В ходе недавно проведенного семинара был сделан вывод о том, что применение стратегии экологической эффективности в сочетании с использованием целевых задач представляет собой действенный подход к разработке политики на всех уровнях.

106. Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (ЕЭК) и Европейский союз в рамках своих усилий по снижению выбросов парниковых газов и подкисляющих веществ в энергетическом секторе совместно занимаются разработкой стандартов энергоэффективности и соответствующей маркировки. Под эгидой проводимой ею кампании за обеспечение рационального использования энергии к 2000 году в сентябре 1995 года был одобрен двухгодичный проект по изысканию возможностей разработки стандартов энергоэффективности и соответствующих норм маркировки в четырех странах Центральной и Восточной Европы: Беларуси, Болгарии, Венгрии и Украине. Этот проект преследует также цель изучения существующих бытовых приборов и аппаратуры, действующих стандартов, наличия технических возможностей для

повышения уровня эффективности и производственного потенциала для выпуска приборов и аппаратуры, отвечающих стандартам, применяемым в настоящее время в Европейском союзе.

107. Отдел промышленности и окружающей среды Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) ведет активную пропаганду концепции экологически более чистого производства, определяемой как стратегия принятия предупредительных мер с целью повысить экономическую эффективность технологических процессов и экономичность получаемой продукции, предотвратить загрязнение воздуха, воды и земли, сократить объем отходов у источника и свести к минимуму опасность, создаваемую для человека и окружающей среды. Отдел располагает материалами о многочисленных проводившихся во всем мире тематических исследованиях, связанных с осуществлением управленческих и технологических перемен и приведших к снижению уровня воздействия на окружающую среду и повышению экономических показателей. Совместно с ЮНИДО Отделом создан ряд национальных центров за экологически чистое производство (НЦЭЧП), в задачу которых входит оказание странам помощи в создании своего собственного институционального потенциала по изысканию основанных на экологически более чистых методах производства решений существующих в их промышленности проблем, отражающихся на управлении качеством окружающей среды.

108. ЮНЕП готовит в настоящее время программу работы по вопросам экологически устойчивого потребления, которая будет активно использоваться в поддержку деятельности общества "Друзья Земли" в рамках усилий по изысканию мер, направленных на сокращение масштабов экологических последствий существующих структур потребления в промышленно развитых странах и проведение анализа потенциальных последствий перемен для развивающихся стран.

V. ПЕРЕСМОТР РУКОВОДЯЩИХ ПРИНЦИПОВ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

109. В 1985 году Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций утвердила руководящие принципы для защиты интересов потребителей (резолюция 39/248 Ассамблеи). Эти руководящие принципы представляют собой международно признанный комплекс минимальных задач по обеспечению защиты интересов потребителей, охватывающих такие области, как безопасность потребителей, стандарты продукции, просвещение и информирование; маркировка и меры, позволяющие потребителям получить компенсацию. Руководящие принципы неоднократно отмечались правительствами как ценный комплекс норм в защиту интересов потребителей и содействовали формированию соответствующей правовой основы в ряде развивающихся стран.

110. На своей третьей сессии Комиссия рекомендовала расширить руководящие принципы защиты интересов потребителей, включив в них руководящие принципы внедрения устойчивых моделей потребления, и эта рекомендация была одобрена Экономическим и Социальным Советом в резолюции 1995/53. Ожидается, что руководящие принципы внедрения устойчивых моделей потребления будут охватывать механизмы распространения научно проверенной информации и данных о воздействии потребительской продукции на окружающую среду, включая маркировку о соответствии экологическим требованиям и системы указания экологических характеристик изделий, поощрение совместного экологического тестирования, программы просвещения по устойчивым моделям потребления и стандарты в отношении предъявления экологических претензий и рекламы.

111. Первоначальный проект руководящих принципов разрабатывается Секретариатом в сотрудничестве с Международной организацией потребителей, представляющей собой всемирную ассоциацию потребительских организаций. Для проведения анализа и усовершенствования предложенного проекта руководящих принципов будут проводиться консультации с участием

представителей как правительств, так и неправительственных организаций. Ожидается, что руководящие принципы внедрения устойчивых моделей потребления будут позднее рассмотрены Комиссией и рекомендованы через Экономический и Социальный Совет для принятия Генеральной Ассамблеей вместе с любыми дополнительными поправками к первоначальному варианту.

112. Потребительские организации уже играют существенную роль в поощрении устойчивого развития и, говоря более конкретно, устойчивых моделей потребления. Они помогают просвещать и информировать потребителей о взаимосвязи между их поведением и его экологическими последствиями, отстаивают интересы потребителей в обсуждениях стратегического характера, проводят анализ товаров и изделий на предмет их воздействия на окружающую среду и публикуют соответствующие данные, а также ведут научные исследования по вопросам устойчивого потребления. В число мероприятий, проводимых потребительскими организациями во всем мире, входят:

- a) участие в работе групп экспертов по вопросам экологической маркировки (Скандинавия, Индия) и разработка политики маркировки о соответствии экологическим требованиям (Индонезия);
- b) учебные семинары в азиатско-тихоокеанском регионе в целях информирования женщин об опасностях, которыми чревато применение пестицидов;
- c) публикация журнальных статей в Австралии, посвященных описанию экологически благоприятных продуктов и услуг и содержащих рекомендации об изменении моделей поведения;
- d) проведение кампании за установление параметров определения наиболее эффективных методов работы в промышленности; Австралийская ассоциация потребителей совместно с другими заинтересованными лицами недавно разработала хартию по пестицидам.

113. Одним из прав потребителей, пропагандируемых Международной организацией потребителей, является право каждого потребителя на чистую окружающую среду; в то же время потребители несут ответственность за сохранение и охрану окружающей среды. Они могут способствовать обеспечению этих аспектов экологически устойчивого развития, действуя по двум основным направлениям: отдавая выбор экологически чистым продуктам, информация о чем в свою очередь поступает к производителям; и изменяя способ удовлетворения своих потребностей, например посредством использования общественного транспорта вместо личных автомобилей. Существует явная потребность в пересмотре руководящих принципов Организации Объединенных Наций, с тем чтобы стимулировать и облегчить осуществление перемен по обоим этим направлениям.
