



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
10 February 2020
Russian
Original: English

Комитет по информации

Сорок вторая сессия

27 апреля — 8 мая 2020 года

Пункт 7 предварительной повестки дня*

**Рассмотрение докладов, представленных
Генеральным секретарем**

Деятельность Департамента глобальных коммуникаций: новостное обслуживание

Доклад Генерального секретаря

Резюме

В настоящем докладе, подготовленном в соответствии с резолюцией 74/92 В Генеральной Ассамблеи, содержится обзор основных достижений Департамента глобальных коммуникаций в деле информирования глобальной аудитории о деятельности Организации Объединенных Наций через посредство новостных служб Департамента за период с июля 2019 года по январь 2020 года.

Подпрограмма «Новостное обслуживание», которая является одной из трех подпрограмм Департамента, осуществляется Отделом новостей и средств массовой информации. Она направлена на оказание поддержки Организации Объединенных Наций путем своевременной подготовки высококачественных и актуальных информационных продуктов, касающихся работы и приоритетов Организации и размещаемых на многоязычных мультимедийных платформах, а также на расширение географического охвата таких продуктов и повышение частотности их использования средствами массовой информации и другими пользователями. Наряду с этим Отдел обеспечивает работу веб-сайта Организации Объединенных Наций и ее исторических аудиовизуальных и фотоархивов и предоставляет ряд информационных продуктов и услуг.

Информация о деятельности по линии других подпрограмм Департамента, а именно подпрограмм «Услуги в области стратегических коммуникаций» и «Информационно-просветительские услуги», содержится в отдельных докладах Генерального секретаря ([A/AC.198/2020/2](#) и [A/AC.198/2020/4](#), соответственно).

* [A/AC.198/2020/1](#).



I. Введение

1. В своей резолюции 74/92 В Генеральная Ассамблея приняла к сведению доклад Генерального секретаря о деятельности Департамента глобальных коммуникаций, представленные на рассмотрение Комитета по информации на его сорок первой сессии (A/АС.198/2019/2, A/АС.198/2019/3 и A/АС.198/2019/4)), и просила Генерального секретаря продолжать представлять Комитету доклады о деятельности Департамента.
2. Настоящим Департамент представляет запрошенную информацию о новом обслуживании.
3. В настоящем докладе приводится информация об услугах, оказанных Отделом новостей и средств массовой информации Департамента глобальных коммуникаций, в том числе о подготовленных многоязычных мультимедийных материалах и о проводимых реформах, позволивших охватить большее число человек в большем количестве мест. Департамент использует различные платформы для взаимодействия с молодежью, представления информации о вопросах, которым Организация уделяет первоочередное внимание, и расширения возможностей людей действовать посредством распространения информации, в том числе с помощью социальных сетей, интернета, видео- и фотоматериалов и печатных изданий, телевидения и радио. Департамент также включил в число своих основных задач обеспечение многоязычия веб-сайтов, находящихся в его ведении, и иного создаваемого им контента, будь то для цифровых или для традиционных медиаплатформ.

II. Общий обзор

4. Департамент глобальных коммуникаций обеспечивает своевременную подготовку и распространение достоверных и сбалансированных новостных и информационных материалов для глобальной аудитории и партнеров из средств массовой информации, включая аудио-, печатные, телевизионные и цифровые платформы, на шести официальных языках Организации Объединенных Наций, а также на суахили и португальском языке. На основании внебюджетных взносов, полученных от правительства Индии, Департамент добавил хинди в качестве языка, на котором он предоставляет полный пакет мультимедийных услуг, и соответствующая программа в экспериментальном порядке начала осуществляться в апреле 2018 года. При подготовке и предоставлении своих новостных услуг и продуктов Департамент следует приоритетам и рекомендациям Комитета по информации, в том числе регулярно проводит анализ и оценку воздействия, выпускает материалы в форматах, подходящих для разных аудиторий, и налаживает партнерства с организациями средств массовой информации и другими структурами, усиливающими оказываемый эффект, в целях более активной поддержки мероприятий Организации в условиях максимальной прозрачности.
5. В течение года, прошедшего после сорок первой сессии Комитета, Департамент сохранял твердую приверженность обеспечению многоязычия на своих платформах и следил за тем, чтобы использование новых и новейших технологий не приводило к ослаблению роли, отводимой традиционным средствам коммуникации, таким как радио, аудиопрограммы, телевидение и видеоматериалы, в форматах, поддерживающих доступ небольших вещательных компаний. Департамент также активизировал свои усилия по взаимодействию с молодежной аудиторией, создавая инновационный контент и распространяя его с помощью традиционных и новых средств коммуникации.

III. Цифровые средства

A. Веб-сайт Организации Объединенных Наций:

6. На протяжении всего 2019 года аудитория, посещающая основной веб-сайт Организации Объединенных Наций (www.un.org), продолжала расти и демонстрировать все большую степень заинтересованности в работе Организации.

7. За первые 10 месяцев этого года на сайте un.org было зарегистрировано большее число пользователей, которые просмотрели больше страниц и провели больше времени на сайте, чем за соответствующие 10-месячные периоды в какой-либо другой год с тех пор, как в 2009 году Организация Объединенных Наций начала собирать данные об аудитории своего веб-сайта с помощью инструмента Google Analytics.

8. В период с 1 января по 31 октября 2019 года сайту un.org удалось обеспечить охват более 47,8 млн пользователей на шести официальных языках Организации Объединенных Наций, что более чем на 26 процентов больше по сравнению с этим же периодом в 2018 году (см. рис. 1). За тот же период степень активного взаимодействия с сайтом un.org также повысилась: было зарегистрировано более 154 млн просмотров страниц сайта. Это соответствует увеличению числа просмотров страниц почти на 20 миллионов по сравнению с соответствующим периодом 2018 года, то есть более чем на 14 процентов (см. рис. 2). Посетители сайта un.org также проводили на сайте больше времени, чем в 2018 году: общая продолжительность посещений за год по 31 октября 2019 года составила 3,3 млн часов, в то время как за аналогичный период в 2018 году этот показатель составил 2,8 млн часов (см. рис. 3).

Рисунок 1

Охват аудитории (январь–октябрь)

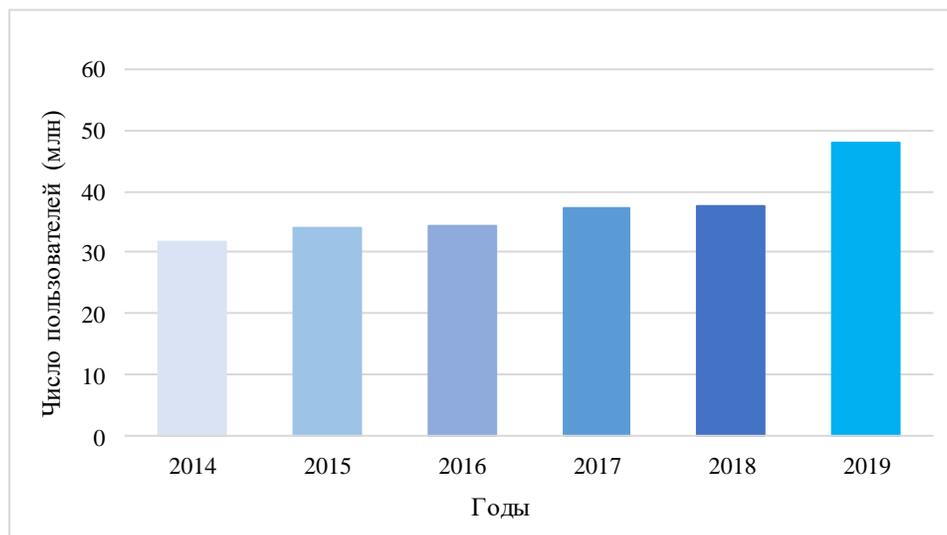


Рисунок 2
Пользовательская активность, оцениваемая по числу просмотров страниц
(январь–октябрь)

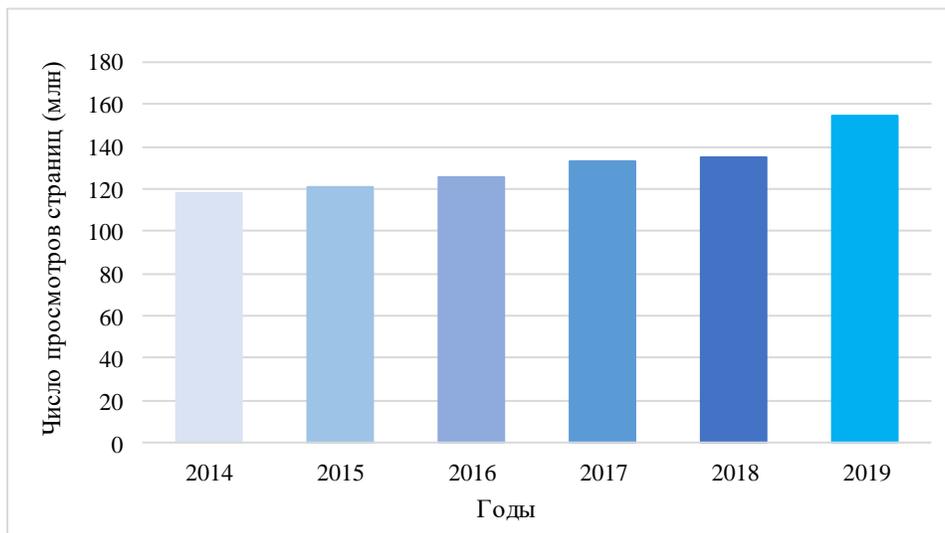
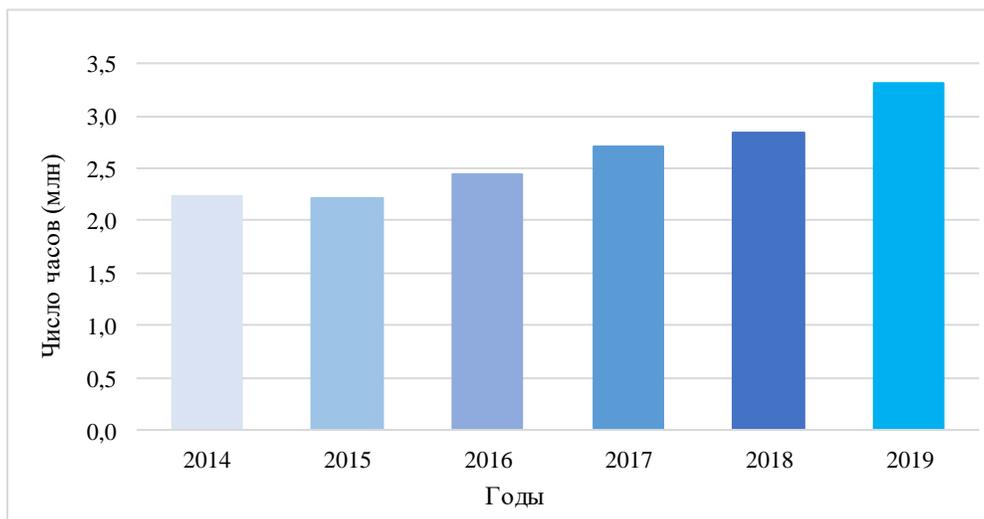


Рисунок 3
Пользовательская активность, оцениваемая по продолжительности
посещения сайта (январь–октябрь)



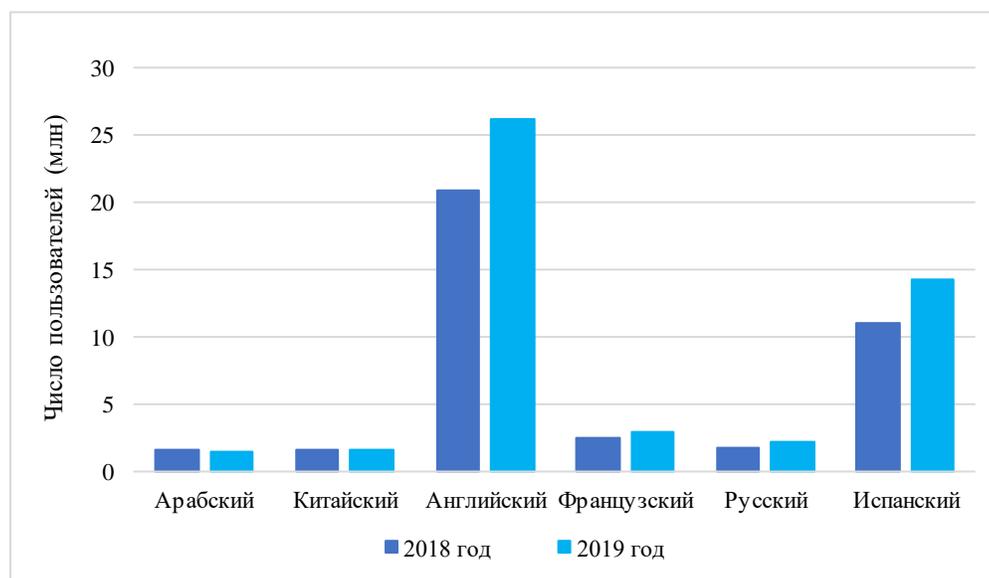
9. В число разделов сайта un.org, которые стимулировали общий высокий рост аудитории сайта, входили:

- «Глобальные вопросы повестки дня» — рост числа просмотров страниц на 99,2 процента;
- «Изменение климата» — рост числа просмотров страниц на 1052,2 процента;
- «Цели в области устойчивого развития» — рост числа просмотров страниц на 55,5 процента.

10. Рост аудитории был в наибольшей степени заметен для англоязычной и испаноязычной версий веб-сайта. В совокупности они привлекли более 8,5 миллиона новых пользователей в течение первых 10 месяцев 2019 года (см. рис. 4).

Рисунок 4

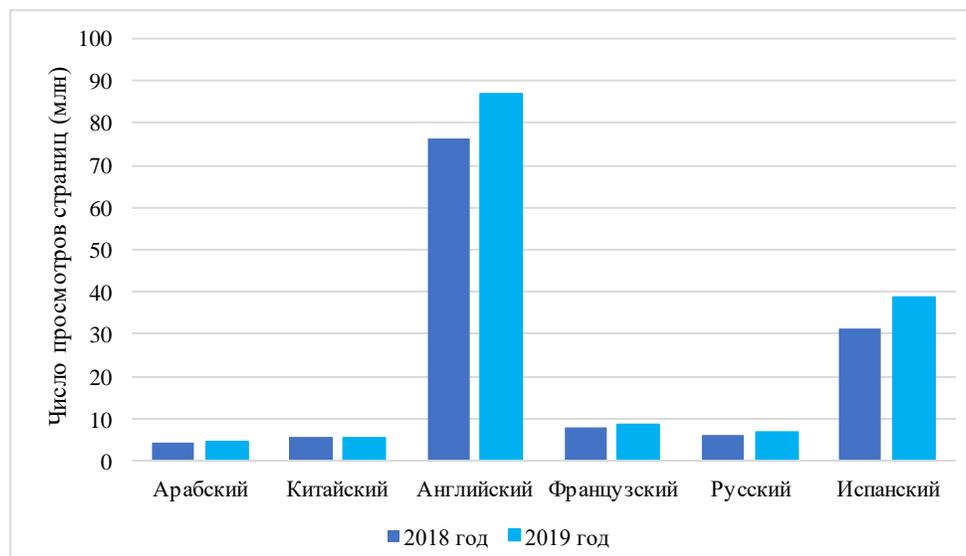
Охват аудитории в разбивке по языкам (январь–октябрь)



11. Наблюдался стабильный рост общей пользовательской активности, оцениваемой по числу просмотров страниц (см. рис. 5). Наибольшее пропорциональное увеличение числа просмотров страниц было отмечено на испаноязычной и русскоязычной версиях сайта: число просмотров страниц на испанском языке увеличилось на 24 процента, а число просмотров страниц на русском языке — на 17 процентов.

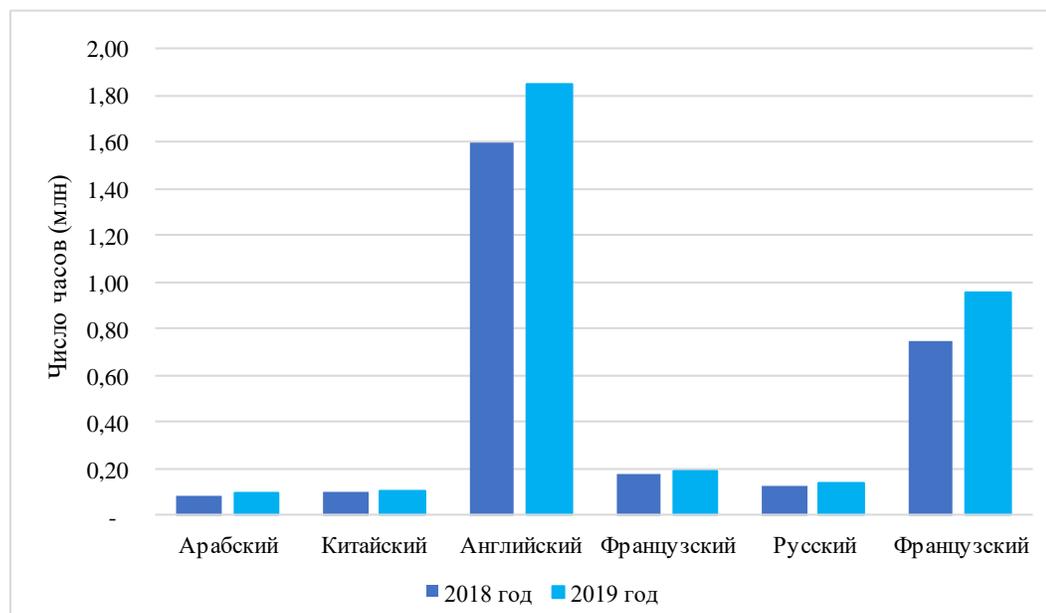
Рисунок 5

Пользовательская активности, оцениваемая по числу просмотров страниц, в разбивке по языкам (январь–октябрь)



12. Наблюдался рост активности аудитории с точки зрения продолжительности пребывания пользователей на различных языковых версиях сайта (см. рис. 6). Наибольшее пропорциональное увеличение наблюдалось для испаноязычной (общее количество часов увеличилось на 28 процентов) и англоязычной (общее количество часов увеличилось на 15 процентов) версий сайта.

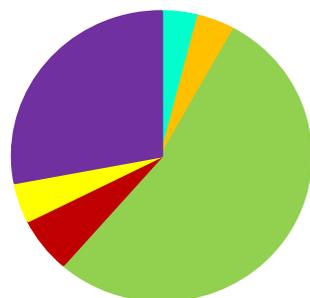
Рисунок 6
Пользовательская активность, оцениваемая по продолжительности посещения сайта, в разбивке по языкам (январь–октябрь)



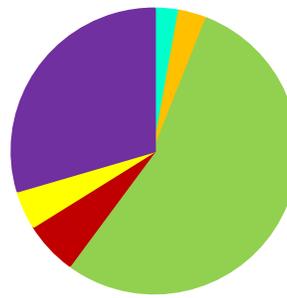
13. Английский и испанский языки продолжали привлекать наибольшую долю общей аудитории. Для обоих языков доля пользовательской аудитории увеличилась в течение первых 10 месяцев 2019 года (см. рис. 7 и 8).

Рисунок 7
Охват аудитории в разбивке по языкам (январь–октябрь 2018 года)

Рисунок 8
Охват аудитории в разбивке по языкам (январь–октябрь 2019 года)



■ Арабский: 4% ■ Китайский: 4,1%
 ■ Английский: 53,3% ■ Французский: 6,2%
 ■ Русский: 4,4% ■ Испанский: 28%



■ Арабский: 2,8% ■ Китайский: 3,2%
 ■ Английский: 54,1% ■ Французский: 6%
 ■ Русский: 4,4% ■ Испанский: 29,5%

14. В сентябре 2019 года Департамент запустил переработанную домашнюю страницу на шести официальных языках. Являясь главным порталом Организации Объединенных Наций, домашняя страница un.org задает стандарты цифровой идентичности Организации. Она отражает весь объем работы Организации Объединенных Наций и отвечает высочайшим стандартам языкового паритета, доступности и удобства использования. Новая домашняя страница un.org позволяет обеспечить более комплексный и мотивирующий пользовательский опыт. Она основана на более интуитивной информационной архитектуре, которая позволяет посетителям легко и быстро находить информацию, а также определять, какие разделы отвечают их интересам, и осуществлять активное пользовательское взаимодействие.

15. В рамках модернизации домашней страницы сайта un.org в сотрудничестве с Управлением информационно-коммуникационных технологий была разработана более совершенная технологическая платформа (известная как «платформа UN-2»). Она обеспечивает более эффективный и унифицированный подход к хостингу и дизайну веб-сайтов и в настоящее время используется для создания дополнительных сайтов и страниц, в частности связанных с проведением торжественных мероприятий, конференций, кампаний и коммуникационной деятельности Организации Объединенных Наций.

16. В течение отчетного периода Департамент также разработал и запустил несколько новых многоязычных веб-сайтов и веб-страниц сайта un.org, в соответствии с приоритетами в области стратегической коммуникации. В частности, был создан веб-сайт, посвященный информационной поддержке и улучшению доступности науки, техники и инноваций в наименее развитых странах мира (www.un.org/technologybank).

17. В целях повышения осведомленности о Стратегии Организации Объединенных Наций по интеграции инвалидов был запущен специальный веб-сайт на шести официальных языках, на котором представлена информация об этой стратегии во всех доступных для инвалидов форматах, а также указаны контрольные показатели для оценки прогресса и ускорения осуществления преобразований в целях интеграции инвалидов (www.un.org/disabilitystrategy).

18. Помимо этого, в течение отчетного периода был запущен полностью переработанный многоязычный веб-сайт Контртеррористического управления (www.un.org/en/counterterrorism). Также были запущены новые веб-сайты Бюро по вопросам этики (www.un.org/en/ethics) и Управления по вопросам отправления правосудия (www.un.org/en/internaljustice/oaj). Кроме того, был создан специальный многоязычный информационный портал, посвященный пяти встречам на высшем уровне, которые состоялись в начале недели заседаний высокого уровня Генеральной Ассамблеи (www.un.org/en/summits2019). Этот портал являлся главной онлайн-платформой для освещения указанных встреч на высшем уровне и представления информации о них. В дополнение к нему был создан веб-сайт, призванный стимулировать действия отдельных людей в целях борьбы с изменением климата в рамках кампании «Действуйте сейчас» (www.un.org/en/actnow).

19. Кроме того, в отчетный период были созданы веб-страницы, посвященные различным кампаниям, в частности веб-страница кампании «Повестка дня в области поддержания мира (A4P)» (в рамках инициативы «Действия в поддержку миротворчества», www.un.org/en/A4P), веб-страницы кампании “Mental Health Matters, a Healthy Workforce for a Better World” («Психическое здоровье — это важно. Забота о здоровье сотрудников на благо мира») (www.un.org/en/healthy-workforce) и веб-страница «Кодекс поведения системы Организации Объединен-

ных Наций» (www.un.org/en/content/codeofconduct). Сайт, посвященный предотвращению сексуальной эксплуатации и сексуальных надругательств, был дополнен интерактивными таблицами, содержащими общесистемные данные Организации Объединенных Наций о выдвинутых обвинениях (www.un.org/preventing-sexual-exploitation-and-abuse/content/data-allegations-un-system-wide).

20. Сайт программы просветительской деятельности «Геноцид в Руанде и ООН» также был полностью переработан и пополнен мультимедийными компонентами (www.un.org/en/preventgenocide/rwanda).

21. Были запущены веб-сайты, посвященные девяти новым памятным дням Организации Объединенных Наций, на шести официальных языках:

- Всемирный день азбуки Брайля (4 января): www.un.org/en/events/brailleday;
- Международный день образования (24 января): www.un.org/en/events/educationday;
- Всемирный день зернобобовых (10 февраля): www.un.org/en/events/pulsesday;
- Международный день многосторонности и дипломатии во имя мира (24 апреля): www.un.org/en/events/diplomacyday;
- Международный день делегата (25 апреля): www.un.org/en/events/delegatesday;
- Всемирный день безопасности пищевых продуктов (7 июня): www.un.org/en/events/foodsafetyday;
- Международный день празднования солнцестояния (21 июня): www.un.org/en/events/solsticeday;
- Международный день памяти жертв актов насилия на основе религии или убеждений (22 августа): www.un.org/en/events/victimsofreligiousviolenceday;
- Международный день всеобщего доступа к информации (28 сентября): www.un.org/en/events/informationaccessday.

22. В поддержку приближающейся семьдесят пятой годовщины Организации Объединенных Наций Департамент запустил веб-сайт, на котором представлена обширная справочная информация по данной теме, включая инструментарий, позволяющий заинтересованным сторонам присоединиться к глобальной дискуссии (www.un.org/un75). Были также запущены веб-сайты для двух важных конференций Организации Объединенных Наций, которые должны состояться в 2020 году, а именно для Глобальной конференции по вопросам развития устойчивых транспортных систем, которая должна состояться в Пекине 5–7 мая 2020 года, и для Конференции Организации Объединенных Наций по океану, которая должна пройти в Лиссабоне 2–6 июля 2020 года (www.un.org/en/conferences/ocean2020). Все три веб-сайта были созданы на новой платформе UN-2.

В. Социальные сети

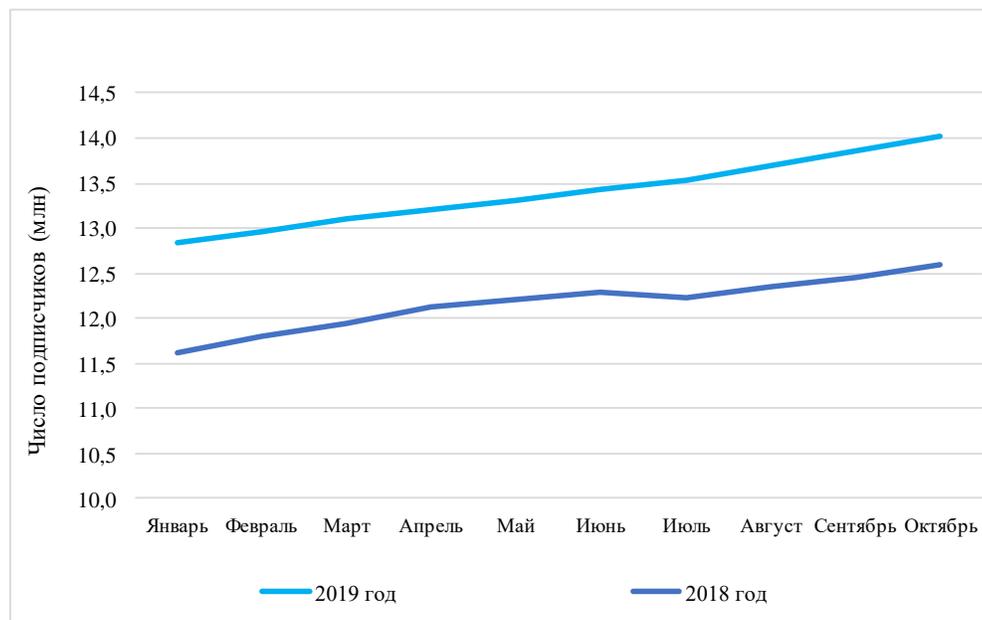
23. Департамент продолжал взаимодействовать с подписчиками в ключевых глобальных социальных сетях и своевременно предоставлял обновленную информацию о работе и приоритетах Организации на шести официальных языках Организации Объединенных Наций, суахили и португальском языке. Был достигнут устойчивый рост аудитории на разных языках на влиятельных и широко

известных коммуникационных платформах, таких как Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Snapchat, Flickr, VKontakte, WeChat и Sina Weibo.

24. Общее число подписчиков на всех языках в сети Twitter достигло в совокупности более 14 млн в октябре 2019 года. С октября 2018 года появилось почти 2 млн новых подписчиков (см. рис. 9).

Рисунок 9

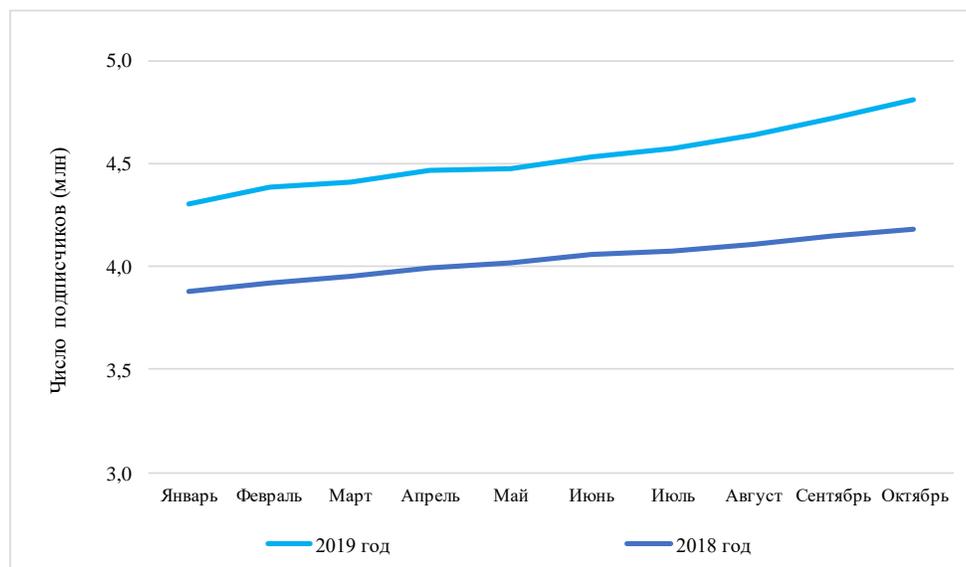
Подписчики в сети Twitter (все языки)



25. Общее число подписчиков на страницы Организации на всех языках в сети Facebook выросло за тот же год более чем на 600 000, достигнув 4,8 млн (см. рис. 10).

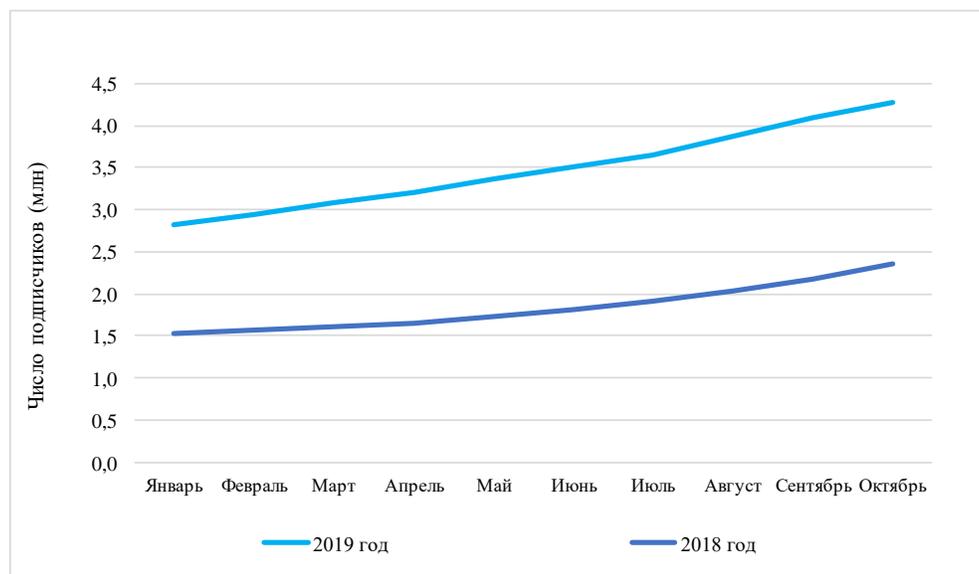
Рисунок 10

Подписчики в сети Facebook (все языки)



26. Из всех основных глобальных социальных сетей наиболее заметный рост аудитории наблюдался в сети Instagram, где за период с октября 2018 года по октябрь 2019 года число подписчиков на страницы Организации на всех языках увеличилось почти на 2 млн и достигло 4,28 млн, что представляет собой увеличение более чем на 80 процентов за 12 месяцев (см. рис. 11).

Рисунок 11
Подписчики в сети Instagram (все языки)



27. В течение отчетного периода многоязычные посты, набравшие наибольшее число просмотров в социальных сетях, включали сообщения, посвященные целям устойчивого развития, климатическому кризису, гендерному равенству, правам человека (в частности, языку ненависти и дискриминации), беженцам и мигрантам, а также работе Организации Объединенных Наций по обеспечению мира в конфликтных ситуациях. Одна из постоянных приоритетных задач состояла в повышении осведомленности о влиянии государств-членов на проведение операций Организации Объединенных Наций по поддержанию мира и их вкладе в эти операции.

28. Департамент поддерживал регулярные контакты с представителями сетей Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, Sina Weibo и других платформ по вопросу о не связанных с затратами способах охвата максимально широкой аудитории и усиления воздействия, оказываемого через социальные сети. Такие способы включают, в частности, предоставление доступа к специальным функциям и инструментам, налаживание партнерских связей с влиятельными пользователями социальных сетей и оказание консультаций по вопросам передовой практики. Так, например, в августе сеть Facebook провела «саммит» для ключевых контактных лиц Организации Объединенных Наций по вопросам социальных сетей, который был посвящен наиболее эффективным способам подготовки адресного контента в целях обеспечения охвата ключевых аудиторий.

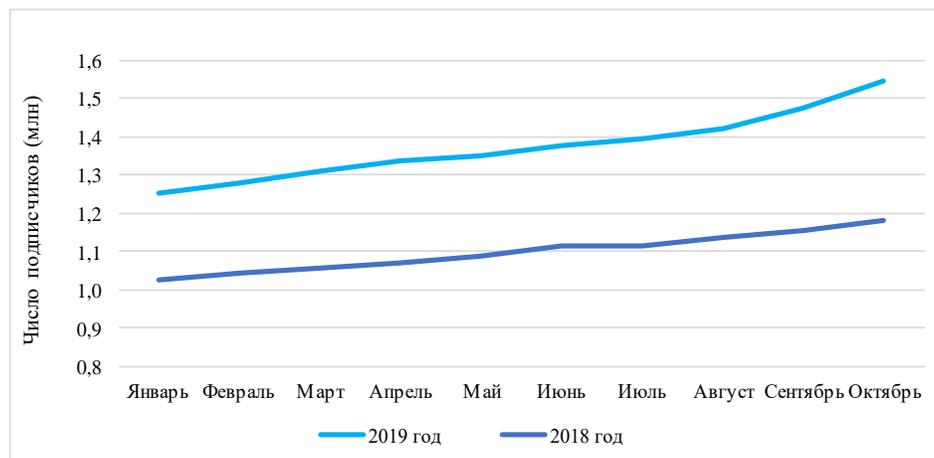
29. В течение недели заседаний высокого уровня Генеральной Ассамблеи представители Facebook и Instagram помогли группе по социальным сетям организовать работу в пространстве социальных сетей для членов делегаций высокого уровня, где мировые лидеры и высокопоставленные участники создавали контент для социальных сетей Facebook, Twitter и Instagram. В результате было создано уникальное информационное наполнение в целях привлечения внимания к приоритетам Организации и к первоочередным задачам, стоящим перед участвующими в совещаниях национальными лидерами.

30. В течение недели заседаний высокого уровня было зарегистрировано в общей сложности 9,4 млн обращений к многоязычному контенту в сетях Twitter, Facebook и Instagram. Этот показатель более чем на 280 процентов выше, чем соответствующий показатель за неделю заседаний высокого уровня Генеральной Ассамблеи в 2018 году.

31. В 2019 году из общего числа подписчиков наших страниц на арабском языке наибольшее число подписчиков собралось в сети Twitter, где был зафиксирован самый быстрый рост числа подписчиков среди всех трех платформ. В июле 2019 года сеть Twitter «опередила» сеть Facebook в качестве ведущей платформы для размещения сообщений на арабском языке. В период с августа по октябрь 2019 года темпы роста числа подписчиков страниц на арабском языке в сети Twitter резко возросли, что привело к заметному изменению общей траектории роста (см. рис. 12).

Рисунок 12

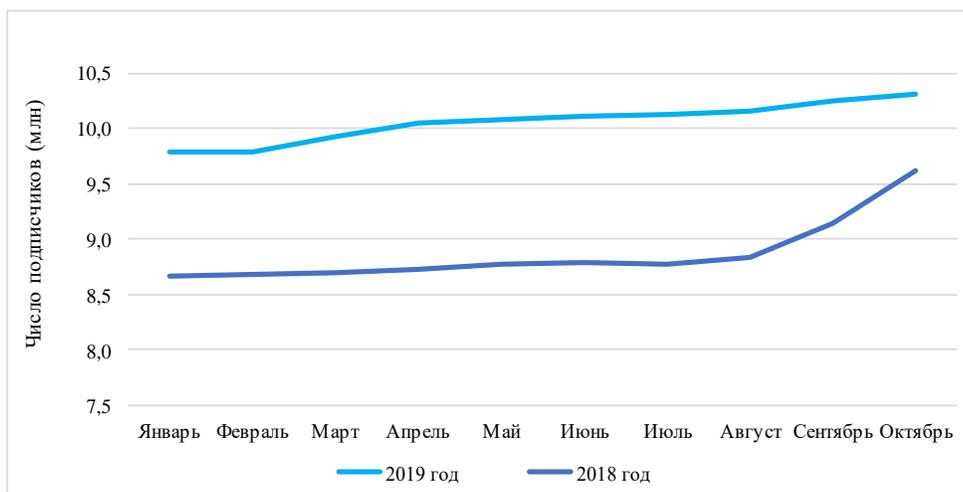
Число подписчиков в сетях Twitter, Facebook и Instagram (арабский язык)



32. Контент на китайском языке продолжал занимать второе место по количеству подписчиков в социальных сетях (см. рис. 13). В то время как на долю сети Sina Weibo по-прежнему приходилась большая часть совокупной китайскоязычной аудитории в социальных сетях, в течение 10 месяцев по октябрь 2019 года наблюдался значительный рост числа подписчиков в сети WeChat. Страница Организации Объединенных Наций привлекла почти 30 000 новых подписчиков, в то время как за аналогичный период в 2018 году было зарегистрировано 9000 новых подписчиков.

Рисунок 13

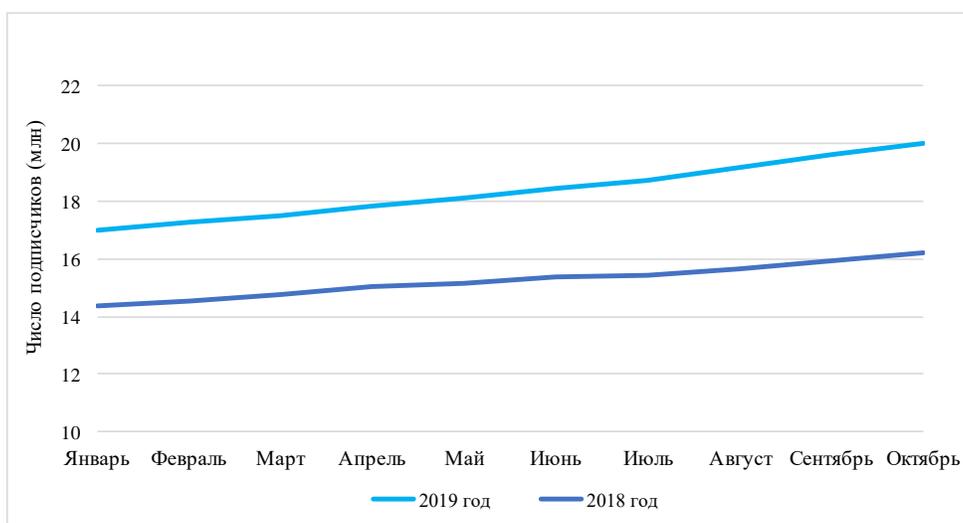
Число подписчиков в сетях Sina Weibo и WeChat (китайский язык)



33. Англоязычные версии страниц Организации Объединенных Наций в социальных сетях продолжали демонстрировать устойчивые темпы роста аудитории и привлекать самую большую аудиторию из всех языковых версий страниц Организации (см. рис. 14). Сеть Twitter оставалась самой популярной платформой для аудитории Организации Объединенных Наций, и число подписчиков на страницы Организации в этой сети составило 11,5 млн. В 2019 году наблюдался значительный рост числа подписчиков в сети Instagram: за 10 месяцев по октябрь 2019 года было зарегистрировано почти 1,2 млн новых подписчиков, в то время как за аналогичный период в 2018 году было зарегистрировано чуть более 600 000 новых подписчиков.

Рисунок 14

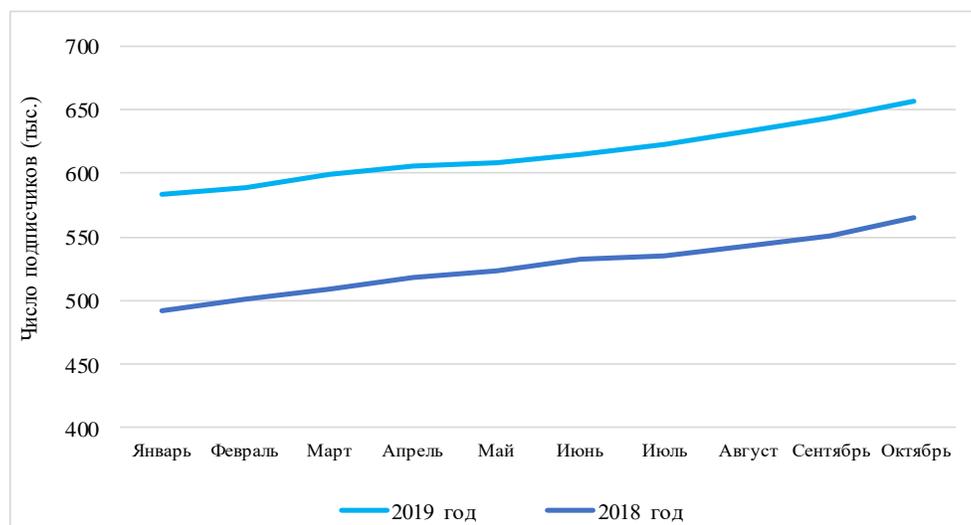
Число подписчиков в сетях Twitter, Facebook, Instagram и Snapchat (английский язык)



34. Что касается французского языка, то наблюдался последовательный рост числа подписчиков в течение 10 месяцев по октябрь 2019 года, при этом общая траектория роста была аналогична траектории роста за соответствующий период 2018 года (см. рис. 15). Сеть Facebook продолжала привлекать наибольшее число подписчиков. Число подписчиков в сети Twitter растет быстрыми темпами.

Рисунок 15

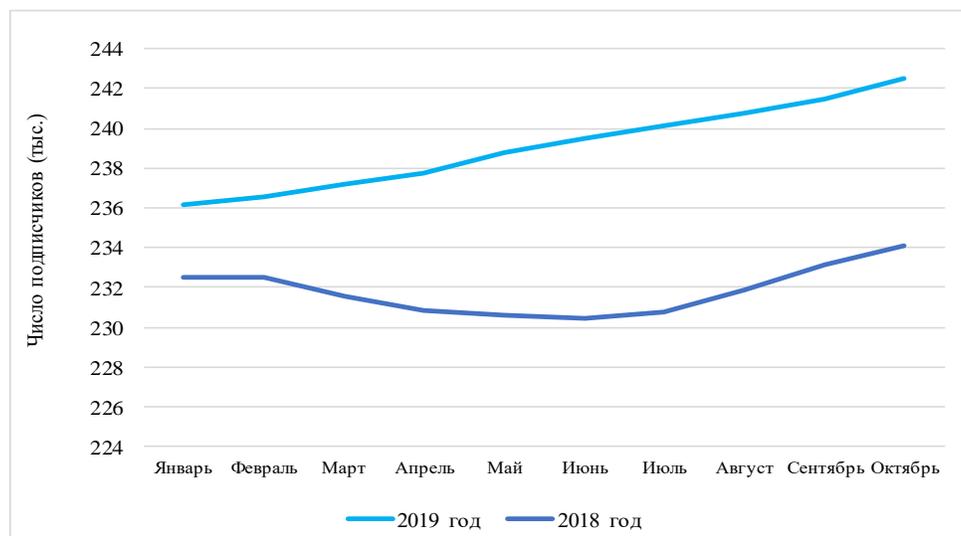
Число подписчиков в сетях Twitter, Facebook и Instagram (французский язык)



35. Хотя наибольшая доля аудитории на языке суахили по-прежнему приходилась на сеть Facebook, общие темпы роста числа подписчиков были более высокими в сетях Twitter и Instagram. В октябре 2019 года число подписчиков в сети Instagram в два раза превысило показатель за октябрь 2018 года, и наблюдался устойчивый рост аудитории всех страниц Организации на языке суахили (см. рис. 16).

Рисунок 16

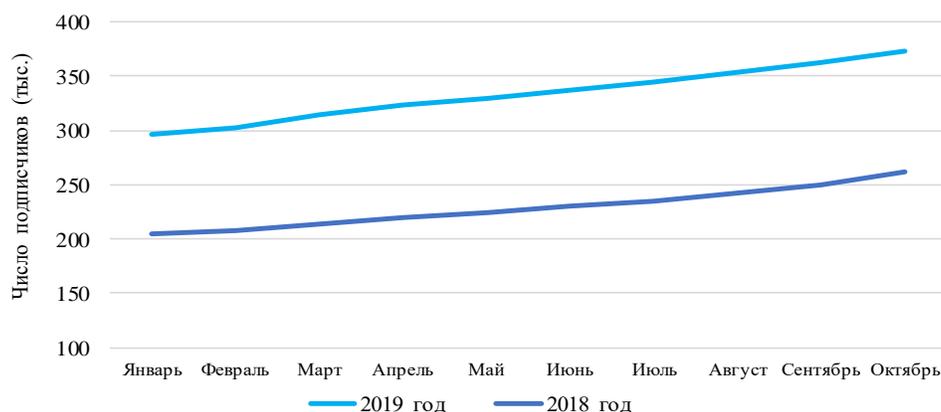
Число подписчиков в сетях Twitter, Facebook и Instagram (язык суахили)



36. Хотя Facebook по-прежнему лидирует среди других социальных сетей по численности португалоязычной аудитории Организации Объединенных Наций, в 2019 году значительно возросло число подписчиков страниц Организации на португальском языке в сети Instagram: в октябре 2019 года число подписчиков было почти на 200 процентов больше, чем в октябре 2018 года. Общие показатели численности аудитории продолжали расти для португалоязычных страниц Организации во всех социальных сетях (см. рис. 17).

Рисунок 17

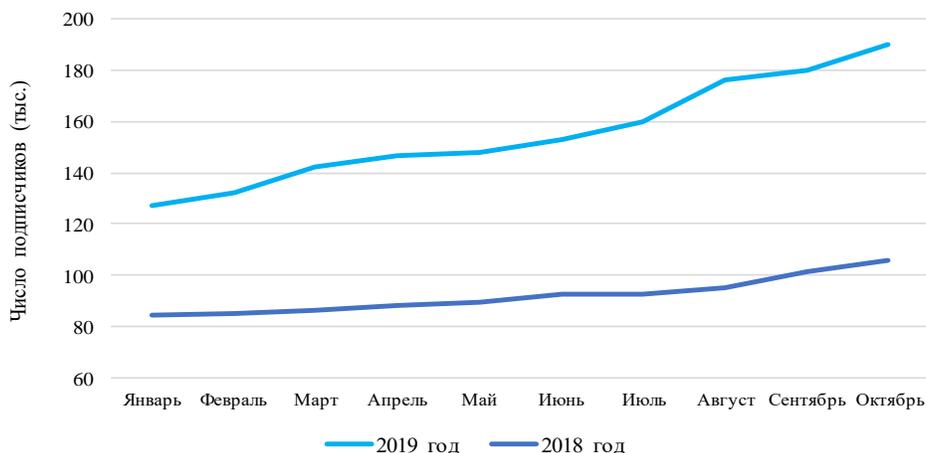
Число подписчиков в сетях Twitter, Facebook и Instagram (португальский язык)



37. Что касается русского языка, то рост аудитории наблюдался на всех платформах (см. рис. 18). Самая большая аудитория продолжала оставаться в сети Facebook, и число подписчиков на этой платформе в октябре 2019 года увеличилось более чем в два раза по сравнению с октябрём предшествующего года. Также было отмечено значительное увеличение числа подписчиков в сети Instagram в 2019 году.

Рисунок 18

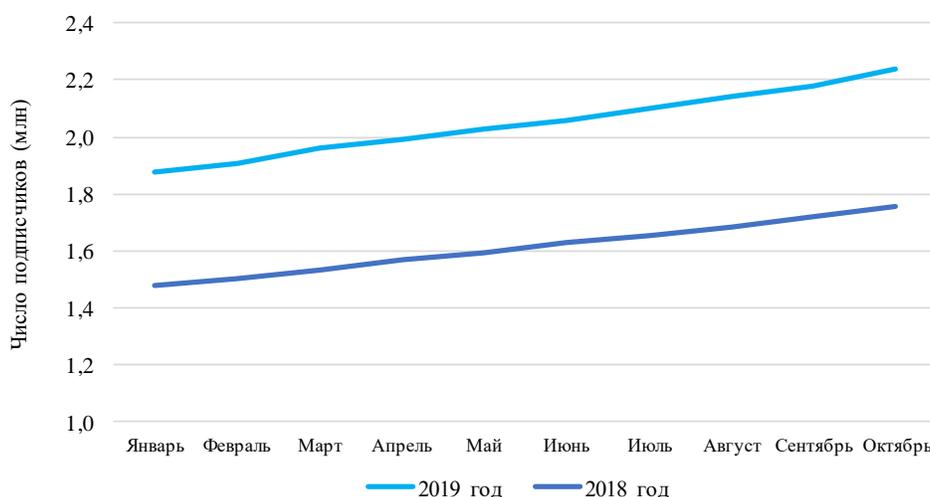
Число подписчиков в сетях Twitter, Facebook, Instagram и VKontakte (русский язык)



38. Twitter остается крупнейшей платформой для сообщений, публикуемых Организацией Объединенных Наций на испанском языке. Аудитория в этой сети продолжает неуклонно расти. В октябре 2019 года число подписчиков увеличилось на 200 000 человек по сравнению с тем же месяцем 2018 года и достигло 1,3 миллиона. База подписчиков страницы в сети Instagram, которая была запущена в августе 2017 года, начала свой рост с гораздо более низкого уровня. Несмотря на это, аудитория в сети Instagram демонстрирует весьма хорошие темпы роста: в октябре 2019 года число подписчиков приблизилось к 310 000, что на более чем 154 процента больше, чем в октябре предшествующего года. Темпы роста аудитории в целом продолжают неуклонно повышаться (см. рис. 19).

Рисунок 19

Число подписчиков в сетях Twitter, Facebook и Instagram (испанский язык)



IV. Новости и мультимедийные услуги

39. Департамент увеличил планируемые объемы подготовки многоязычных мультимедийных материалов, посвященных приоритетным задачам Организации Объединенных Наций и последним событиям в рамках всей системы Организации Объединенных Наций. При подготовке этих материалов он учитывает предпочтения аудитории и адаптирует содержание к различным платформам, на которых аудитория проявляет активность, таким как веб-сайты, приложения для мобильных устройств и социальные сети. Дальнейшему распространению контента способствуют средства массовой информации и другие партнеры. Департамент уделяет первостепенное внимание методам распространения контента в целях обеспечения доступа к своевременной, сбалансированной и точной информации как в традиционных, так и в новых медийных форматах. Благодаря усилиям Департамента по подготовке новостных сюжетов, представлению фактических данных и привлечению внимания к примерам на местном уровне, глобальная аудитория имеет возможность получить комплексное представление о работе Организации Объединенных Наций.

А. Видео- и телематериалы

Подготовка видеоматериалов

40. Департамент продолжал поставлять видеоматериалы для новостных, вещательных и социальных сетей и успешно экспериментировал с новыми форматами, такими как технологии дополненной реальности и виртуальной реальности, а также «отзывчивого дизайна» для мобильных устройств. В течение отчетного периода Департамент, сохраняя активное присутствие в традиционных медиа-форматах, также прилагал усилия по охвату молодежной аудитории посредством использования инновационных платформ, например видео в формате «360°», подготовки коротких материалов для приложения IGTV сети Instagram и налаживая связей с партнерами в области цифровых средств массовой информации. В некоторых видеосюжетах были задействованы известные личности, такие как бразильский блогер Камила Коэльо, которая выступила с обращением за более экологичную моду, и члены баскетбольной команды «Гарлем Глобтроттерз» из Соединенных Штатов Америки.

41. С учетом того первостепенного внимания, которое уделялось в 2019 году мерам, связанным с изменением климата, группа по подготовке видеоматериалов создала в отчетный период видеосюжет с использованием технологии виртуальной реальности под названием “Saving our Home” («Спасем наш дом»). Фильм посвящен молодежным активистам, выступающим в защиту климата на Фиджи, Тувалу и Вануату. Этот видеосюжет был размещен в сети Facebook, а также показан на Саммите по общественным благам и в ходе рабочего завтрака глав государств тихоокеанских островов.

42. Группы Департамента по подготовке новостей, социальным сетям и подготовке видеоматериалов координируют свои усилия на все более широкой основе в целях разработки многоязычного контента для тематических кампаний. Этот новый подход включает в себя репортажи о людях, в интересах которых осуществляется деятельность, и информационное освещение менее известных аспектов деятельности Организации Объединенных Наций. Кроме того, вносятся коррективы в формат и длину материалов в целях создания стимулирующего интерес контента для традиционных и цифровых средств массовой информации, в частности в рамках серии видеосюжетов «ООН в действии» с переводом на шесть официальных языков. Так, например, секция «Видео ООН» в сотрудничестве с Контртеррористическим управлением подготовила два документальных фильма, в которых рассказывается о поездке в район озера Чад и привлекается внимание к пострадавшим в ходе террористических актов, совершенных группировкой «Боко харам» в этом регионе.

43. Через посредство социальных сетей и вещательных каналов Группа по подготовке видеоматериалов продолжала освещать деятельность стран, предоставляющих войска миссиям по поддержанию мира, направляя вещательным компаниям видеоматериалы о деятельности таких миссий — в среднем по 30 видеоматериалов ежемесячно, — что способствовало привлечению внимания к миротворческой деятельности Организации Объединенных Наций во всем мире.

44. Секция видеоматериалов содействовала продвижению целей в области устойчивого развития, ежемесячно создавая по одному видеосюжету по каждой из 17 целей и рассылая их информационным партнерам. Секция также выпустила материалы в поддержку инструмента Act Now Bot, который призван стимулировать людей прилагать усилия, способствующие достижению целей в области устойчивого развития. Секция подготовила также видеоролики, представляющие ряд глобальных посланников по целям в области устойчивого развития,

в том числе вымышленного персонажа «Хэллоу Китти», который стал новым посланником в сети YouTube и на других платформах социальных сетей.

45. В рамках освещения Департаментом деятельности Генеральной Ассамблеи Секция видеоматериалов выпустила серию ежедневных новостных видеороликов под названием «Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций за 74 секунды», видеоролик для заседания высокого уровня по вопросу о финансировании развития и видеосюжет об итогах заседания высокого уровня по целям в области устойчивого развития (известный как “угар”), который был размещен на портале «Новости ООН» и распространен через каналы Организации Объединенных Наций в социальных сетях.

«ЮНифид»

46. Служба «ЮНифид» по-прежнему являлась одним из основных источников важных видеоматериалов для вещательных компаний во всем мире. Она регулярно транслировала видеоматериалы с высоким качеством вещания из Центральных учреждений Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке, миссий по поддержке мира и более 30 партнерских учреждений, фондов и программ.

47. В 2019 году было отмечено резкое увеличение объема информационных материалов «ЮНифид», транслировавшихся вещательными компаниями во всем мире, по сравнению с 2018 годом (на рисунках 20 и 21 представлена сравнительная информация о числе «обращений», или трансляций, за аналогичные периоды 2018 и 2019 годов).

48. В сентябре 2019 года материалы «ЮНифид» транслировались вещательными компаниями по всему миру более 20 000 раз, что стало рекордным показателем для группы и представляло собой увеличение на 93,1 процента по сравнению с сентябрем 2018 года. С января по ноябрь 2019 года сюжеты, опубликованные через «ЮНифид», использовались вещательными компаниями более 112 000 раз, что представляет собой увеличение на 49 процентов по сравнению с показателем в 75 000 в 2018 году. Большая часть случаев такого использования материалов приходилась на вещательные компании на Ближнем Востоке (33 процента от общего количества) и в Европе (30 процентов).

Рисунок 20

Число обращений к материалам «ЮНифид» в разбивке по месяцам

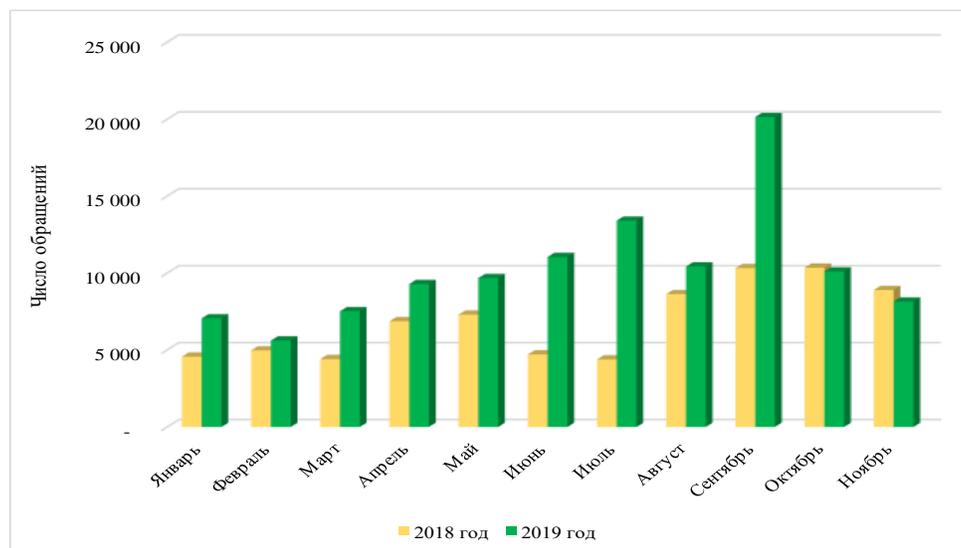
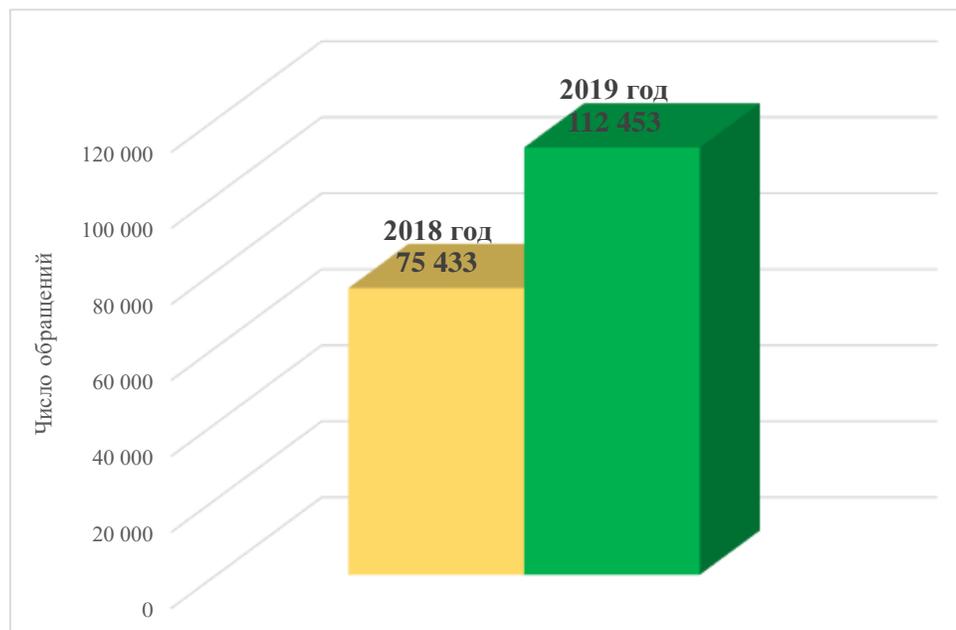


Рисунок 21

Число обращений к материалам «ЮНифид» в разбивке по годам**Веб-трансляция**

49. Служба веб-трансляций (webtv.un.org) продолжала охватывать широкую и разнообразную аудиторию, включая молодежь, на своих собственных цифровых платформах и путем потокового вещания на платформах YouTube, Facebook и Twitter. В 2019 году трансляцию заседаний Организации Объединенных Наций в прямом эфире и по запросу смотрели на различных платформах около 63 млн человек из 225 стран и территорий, что на 25 процентов больше по сравнению с предыдущим годом.

50. Совместно с Департаментом по делам Генеральной Ассамблеи и конференционному управлению и Управлением информационно-коммуникационных технологий Департамент глобальных коммуникаций изучает варианты технологий для подготовки базовых многоязычных метаданных, которые могли бы помочь в обеспечении веб-трансляции по запросу видеоматериалов на шести официальных языках Организации Объединенных Наций. Департамент глобальных коммуникаций будет продолжать сотрудничать с Департаментом по делам Генеральной Ассамблеи и конференционному управлению в изучении технологий машинного перевода по мере их развития, с тем чтобы определить, когда такие технологии могут стать экономически эффективным решением для удовлетворения потребностей Департамента.

Канал Организации Объединенных Наций в сети YouTube

51. По сравнению с предшествующим годом в 2019 году число подписчиков канала Организации Объединенных Наций в сети YouTube увеличилось на 85 процентов и достигло 615 000. За тот же период на канале было зарегистрировано около 31 млн просмотров, что на 41 процент больше, чем за предыдущие 12 месяцев. Объем просмотров видеосюжетов на канале составил 120 млн минут, что на 80 процентов больше, чем в предыдущем году. Уровень активности аудитории был также высоким, и пользователи оставили тысячи комментариев.

Прямые трансляции, телевизионное вещание и обслуживание

52. Находящаяся в ведении Департамента служба UNTV продолжала вести прямые трансляции с заседаний и мероприятий в Центральном учреждении Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке. Эти трансляции включали пленарные заседания Генеральной Ассамблеи, заседания Совета Безопасности, все заседания высокого уровня, специальные мероприятия и фотосессии с участием Генерального секретаря, которые транслировались для более чем 480 вещательных компаний и клиентов по всему миру. В течение недели заседаний высокого уровня семьдесят четвертой сессии Генеральной Ассамблеи вещательные компании использовали более 2000 часов заседаний и мероприятий, транслировавшихся по каналу UNTV, что на 17,64 процента больше, чем показатель за 2018 год, составивший 1700 часов.

В. Новости и освещение событий

53. Многоязычный портал «Новости ООН» продемонстрировал стремительный рост пользовательской активности за отчетный период по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. К середине ноября 2019 года число просмотров страниц на всех языках составило более 22 млн, в то время как за период с января по декабрь 2018 года общее число просмотров составляло 14,37 млн (см. рис. 22).

Рисунок 22

Число просмотров страниц на портале «Новости ООН»

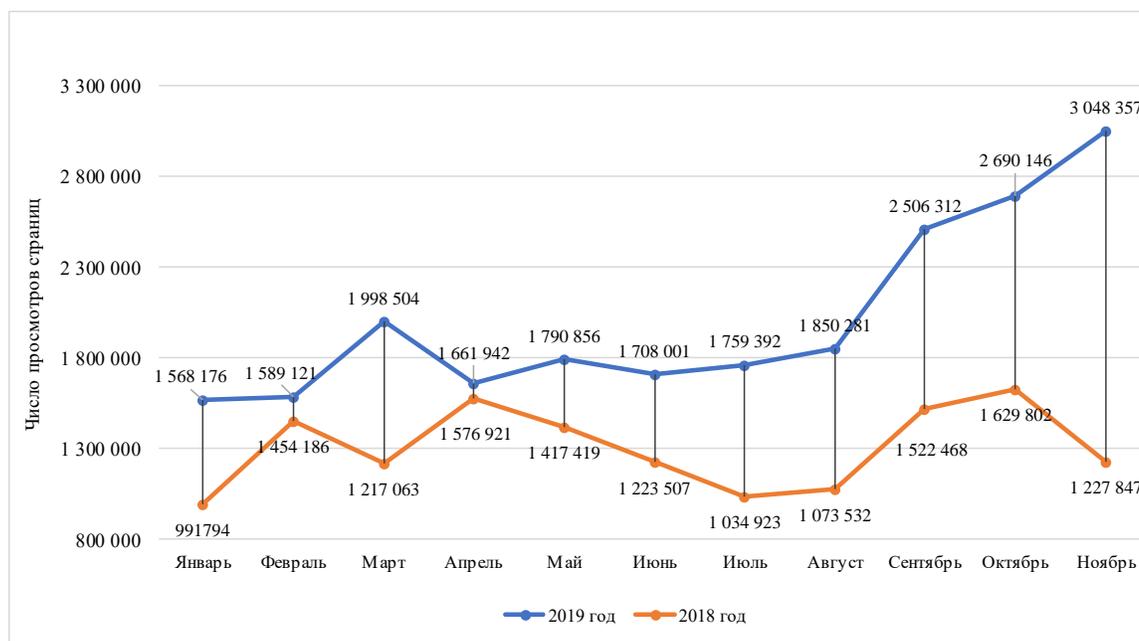
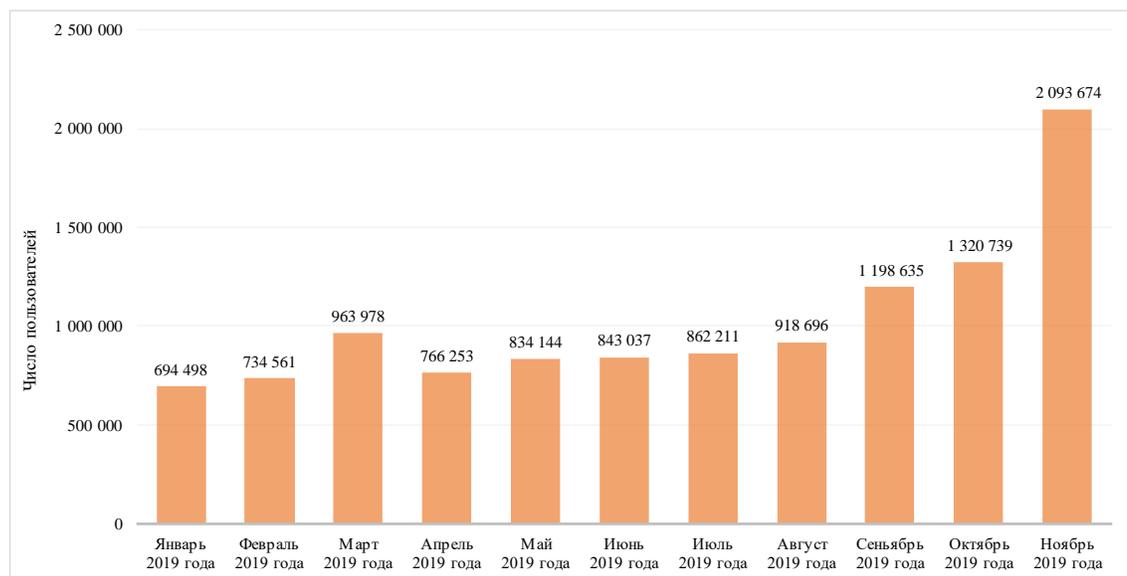


Рисунок 23
Число пользователей портала «Новости ООН»



54. Общее число пользователей за сентябрь 2019 оказалось рекордно высоким. Подробные новостные репортажи о неделе заседаний высокого уровня Генеральной Ассамблеи и пяти встречах на высшем уровне, проведенных в течение этой недели, просмотрели 2,5 млн пользователей, в то время как в 2018 году этот показатель составил 1,5 млн (см. рис. 23).

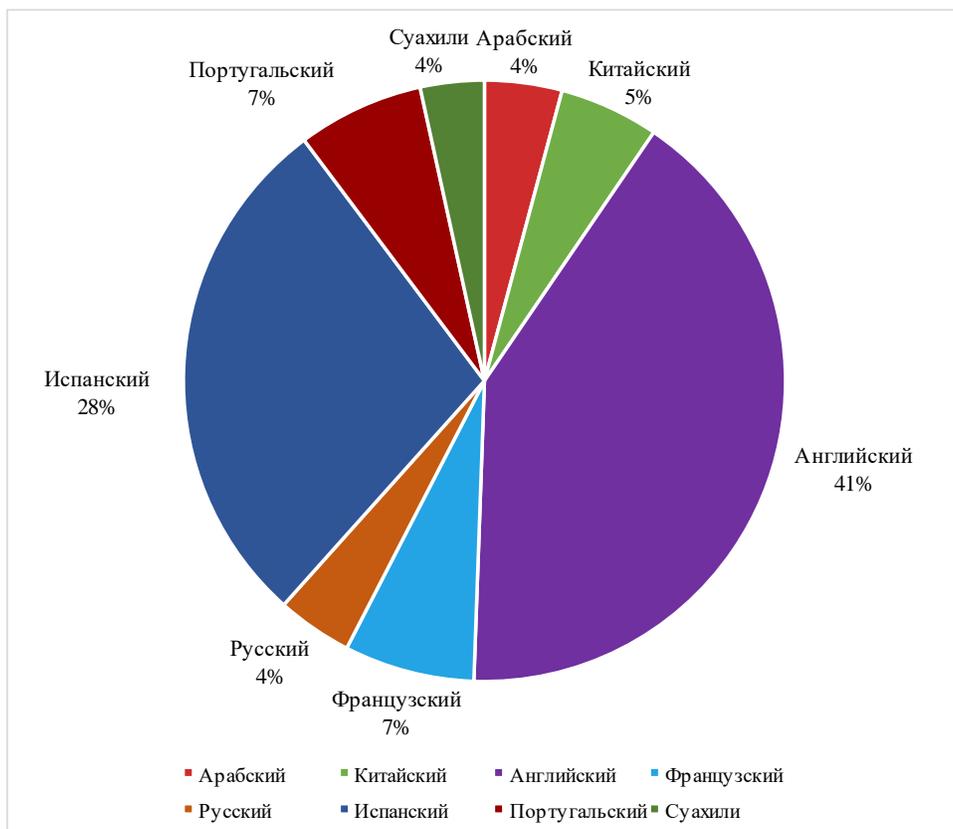
55. Рост числа пользователей в период с января по ноябрь 2019 года превысил 200 процентов — с 690 000 пользователей в январе до чуть менее 2,1 млн в ноябре 2019 года. Материалы с портала «Новости ООН» продолжали упоминаться, копироваться и публиковаться и далее распространяться информационными партнерами на различных языках, а также ими делились со своими подписчиками влиятельные пользователи социальных сетей, в том числе активисты, политики и знаменитости.

56. Увеличение аудитории портала «Новости ООН» удалось достичь частично благодаря практике создания четких разъяснительных материалов, демистифицирующих сложные процессы, а также благодаря тому, что портал «Новости ООН» освещает локальные аспекты глобальных проблем и при этом всегда служит заслуживающим доверия источником сбалансированных новостей. Портал «Новости ООН» также является площадкой, где информация о глобальной работе Организации представляется в мультимедийном формате, а также в форме подкастов и других аудиоматериалов и с которой этот контент распространяется через социальные сети и RSS-каналы. Многоязычный портал «Новости ООН» — это веб-сайт, где мировая аудитория находит всестороннюю информацию о деятельности Организации Объединенных Наций, в числе прочего по таким вопросам, как мир, развитие, права человека, деятельность, связанная с изменением климата или достижением целей в области устойчивого развития. Кроме того, с учетом нашей ориентации на подход, получивший название «журналистика решений», эти новостные статьи демонстрируют, как Организация Объединенных Наций приносит реальную пользу и как отдельные люди, местные сообщества и органы власти вносят свой вклад в достижение поставленных Организацией Объединенных Наций целей, способствуя при этом реализации позитивных преобразований. Доля аудитории, приходящейся на различные

языки, изменилась; в частности, испаноязычная аудитория демонстрирует стремительный рост и увеличивается доля португалоязычных пользователей (см. рис. 24).

Рисунок 24

Число просмотров страниц портала «Новости ООН» в разбивке по языкам (2019 год)



57. В сентябре была выпущена обновленная версия мобильного приложения «Новости ООН», в которой была улучшена графика, обеспечен удобный доступ к просмотру событий в прямом эфире и доступ к ежедневным видеосюжетам на нескольких языках. Обновление этого приложения соответствует характерной новой тенденции в способах просмотра; впервые число пользователей портала «Новости ООН», получающих к нему доступ с мобильных устройств, превысило число пользователей, получающих к нему доступ с настольных компьютеров. Для некоторых языков более 75 процентов посетителей сайта используют для доступа к сайту мобильные устройства. Переход к мультимедийному контенту, в большей степени ориентированному на социальные сети, продолжал привлекать более молодых потребителей новостей — в возрасте 18–34 лет, — которые составляют большинство пользователей портала «Новости ООН».

58. Портал «Новости ООН» все шире использовал инструментарий Google Analytics и инструменты поисковой оптимизации для тестирования привлекательности заголовков и определения углов зрения, под которыми подается сюжет, при планировании контента. Благодаря стратегическому подходу к распространению контента через платформы социальных сетей на круглосуточной основе, в течение года значительно возросло число подписчиков на страницы пор-

тала в социальных сетях. Только в течение этапа заседаний высокого уровня появилось около 650 000 новых подписчиков благодаря тому, что контент распространялся среди аудиторий с учетом региона проживания и языка и при выборе оптимального времени подачи материала, при этом существенное внимание уделялось подготовке сюжетов с учетом фактора времени и освещению популярных вопросов, являющихся предметом обсуждения на различных платформах.

59. Интерес аудитории к деятельности, связанной с изменением климата, в значительной степени объясняет устойчивое увеличение количества просмотров страниц, который начался в сентябре и в результате которого было зарегистрировано более 3 млн просмотров страниц в ноябре, когда потребление новостей традиционно падает. Во второй половине 2019 года климатический кризис занимал центральное место в двадцатке наиболее популярных новостных статей, и на портале «Новости ООН» регулярно размещались сюжеты, демонстрирующие устойчивое развитие в действии.

60. За отчетный период аудитория портала «Новости ООН» на арабском языке выросла на 15 процентов, и в период с июля по середину ноября было зарегистрировано в общей сложности 394 000 просмотров страниц. В течение отчетного периода арабская группа выпустила серию статей, освещающих работу главных комитетов Генеральной Ассамблеи, которые были положительно восприняты аудиторией. Еще один сюжет, который получил положительную реакцию в этот период, касался объявления УВКБ о приеме заявок на стипендии от беженцев, проживающих в Иракском Курдистане, в рамках Германской академической инициативы для беженцев имени Альберта Эйнштейна.

61. Аудитория, следящая за новостями на арабском языке, все чаще использовала цифровые платформы. В результате, по сравнению с 2018 годом, резко возросло число подписчиков страницы «Новости ООН» на арабском языке в сети Twitter — примерно на 40 процентов. По сравнению с предыдущим годом число подписчиков в сети Facebook увеличилось примерно на 25 процентов, при этом было отмечено существенное увеличение уровня активности подписчиков. В сети YouTube число подписчиков увеличилось примерно на 20 процентов.

62. По сравнению с аналогичным периодом в 2018 году аудитория версии портала «Новости ООН» на китайском языке выросла более чем на треть, и с начала июля до середины ноября было зафиксировано 547 000 просмотров страниц. Во время недели заседаний высокого уровня Генеральной Ассамблеи портал «Новости ООН» на китайском языке вел прямую веб-трансляцию общих прений, что помогло привлечь больше посетителей на веб-сайт. В 2019 году «Новости ООН» на китайском языке впервые осуществили прямую трансляцию выступлений мировых лидеров по сети Sina Weibo. Выступление Генерального секретаря о работе Организации собрало почти 220 000 просмотров.

63. Портал «Новости ООН» на китайском языке в сотрудничестве со страновой группой Организации Объединенных Наций в Китае опубликовал серию очерков по теме «Организация Объединенных Наций в Китае: 40 лет», в которых был представлен уникальный углубленный анализ работы Организации в Китае. Большое число пользователи сетей Sina Weibo и WeChat делились этой серией очерков на своих страницах. Правительство Китая также сделало репост части этой серии очерков на нескольких своих веб-сайтах и платформах социальных сетей.

64. Аудитория англоязычной версии портала «Новости ООН» продемонстрировала впечатляющий показатель роста — почти 70 процентов, — и за период с начала июля по середину ноября количество просмотров страниц составило 4,79 миллиона. В сентябре и октябре англоязычная версия портала «Новости

ООН» впервые два месяца подряд сохраняла показатель в более одного миллиона просмотров страниц. Кроме того, средняя продолжительность посещения несколько увеличилась, что свидетельствует об улучшении показателей удержания аудитории. В неделю заседаний высокого уровня был зарегистрирован огромный рост аудитории: число пользователей увеличилось на 71 процент, а число просмотров страниц — на 53 процента.

65. Приоритетное внимание, которое уделялось порталом «Новости ООН» на английском языке мультимедийным продуктам и материалам разъяснительного характера, посвященным пяти встречам на высшем уровне в течение недели заседаний высокого уровня, было положительно встречено аудиторией; количество просмотров страниц за сентябрь выросло почти до 1,3 миллиона, что более чем в два раза превышает показатель 2018 года. В более широком смысле мультимедийные статьи, аудиопрограммы, подкасты, очерки и фотосюжеты привлекают внимание аудитории и служат для представления крайне важной информации по приоритетным темам и вопросам, в отношении которых чаще всего формируются поисковые запросы, — таким как права человека, мир и безопасность, изменение климата и здравоохранение. Благодаря тому, что почти 200 информационных партнеров транслируют программы портала «Новости ООН» по всему миру, portalу удается охватить аудиторию, выходящую за рамки тех, кто читает сообщения на его веб-сайте, слушает его аудиозаписи и следит за его аккаунтами в социальных сетях.

66. Статьи, публикуемые на франкоязычной версии портала «Новости ООН», собрали за отчетный период 420 000 просмотров страниц, что на 72 процента больше по сравнению с аналогичным периодом в 2018 году. Группа по франкоязычной версии портала подготовила серию видеороликов с выступлениями глав государств и правительств, а также эксклюзивные интервью, проведенные в ходе этапа заседаний высокого уровня Генеральной Ассамблеи. Это имело успех у аудитории во всем мире, при этом особый интерес к указанным материалам проявила аудитория в сети Twitter. Кроме того, чрезвычайную популярность приобрели видеосюжеты, в которых Генеральный секретарь выступал перед прессой на тему массовых демонстраций, проходящих по всему миру. Интервью с лауреатом награды «Лучшая женщина-полицейский года в Организации Объединенных Наций» — гражданкой Сенегала, — взятое группой по франкоязычной версии портала «Новости ООН», просмотрели почти 600 000 человек на различных платформах социальных сетей, в которых у группы имеется своя страница.

67. Среди главных тем, освещавшихся на портале «Новости ООН» на французском языке, были человеческое достоинство, социальная справедливость, климат, здоровье, права детей и молодежь. Аудитория реагировала положительно, когда влиятельные пользователи социальных сетей делились на своих страницах сюжетами по этим важным вопросам. Вопросы, связанные с положением в Африке, занимали видное место среди наиболее популярных тем на франкоязычной версии портала «Новости ООН». Из 50 наиболее популярных сюжетов, освещавшихся в течение отчетного периода, 20 были посвящены африканской тематике. Особое внимание было уделено освещению событий во франкоязычных странах Африки. Аудитория уделила большое внимание сюжетам о Бурунди, Мали и Центральноафриканской Республике, а также о вопросах мира и безопасности в Демократической Республике Конго, Мали и Центральноафриканской Республике, где Организация Объединенных Наций проводит операции по поддержанию мира.

68. Группе по порталу «Новости ООН» на языке суахили поступали запросы от различных новых партнеров, в том числе от крупных медиа-групп в регионе, где говорят на языке суахили, таких как Border TV в Кении, телевизионный канал Channel Ten в Объединенной Республике Танзания, который вещает по всей стране и через канал спутниковой связи, Zenj TV в Занзибаре и Tanzania Broadcasting Corporation. Крупнейший вещательный консорциум в Объединенной Республике Танзания Clouds Media Group в декабре начал трансляцию ежедневных новостей, подготовливаемых группой по версии портала «Новости ООН» на языке суахили. Новые партнерские связи отражают укрепление сотрудничества с отделениями Организации Объединенных Наций на местах. В 2019 году численность подписчиков канала «Новости ООН» на языке суахили в сети YouTube увеличилась на 111 процентов, а количество показов на YouTube выросло на 150 процентов и составило 12,2 миллиона.

69. За счет расширения сотрудничества с партнерами по подготовке новостей, учреждениями системы Организации Объединенных Наций и информационными центрами Организации Объединенных Наций на портале «Новости ООН» на языке суахили размещались сюжеты и репортажи, представляющие точку зрения обычных людей, результатом чего стало повышение уровня активности аудитории. Примерами популярных материалов являются сюжет об усилиях Фонда Организации Объединенных Наций в области народонаселения по укреплению внутренних сил и возможностей местных общин в Занзибаре посредством проведения просветительской работы с семьями по вопросам репродуктивного здоровья и планирования семьи, а также рассказ о молодом предпринимателе в Объединенной Республике Танзания, который получил награду Всемирного фонда дикой природы, вручаемую представителям молодежи за вклад в сохранение природы Африки, за преобразование сельскохозяйственных отходов в древесный уголь топливного качества в рамках проекта, который также обеспечил создание рабочих мест. Местные и региональные средства массовой информации распространили подготовленные группой по порталу «Новости ООН» на языке суахили интервью с высокопоставленными официальными лицами, принявшими участие в неделе заседаний высокого уровня.

70. За отчетный период на португалоязычной версии портала «Новости ООН» было зарегистрировано увеличение количества просмотров страниц на 97 процентов, а количество пользователей — на 221 процент по сравнению с 2018 годом. В целях расширения своей аудитории португалоязычная версия портала «Новости ООН» продвигает свой контент через партнеров и заинтересованные стороны, использует ключевые слова в названиях для поисковой оптимизации и проводит ежемесячный анализ результатов такой оптимизации. В рамках партнерства со страновой группой Организации Объединенных Наций в Мозамбике была организована поездка в целях подготовки репортажа с места событий. Находясь в стране, Департамент выпустил мультимедийные новостные материалы о посещении Генерального секретаря, которое он предпринял после того, как на страну обрушились два циклона подряд. По итогам поездки было выпущено большое количество материалов, таких как серия документальных фильмов, подготовленная португалоязычной версией портала «Новости ООН» и вышедшая в декабре 2019 года.

71. Сеть партнеров португалоязычной версии портала «Новости ООН» включает 400 медиакомпаний по всему миру. В октябре группа по португалоязычной версии портала «Новости ООН» восстановила присутствие RSS-канала портала «Новости ООН» на сайте UOL — крупнейшего бразильского поставщика онлайн-контента и цифровых услуг, на сайте которого ежемесячно регистрируется более 98 миллионов уникальных посетителей. В число других партнеров вхо-

дили компания Rádio e Televisão de Portugal (RTP) и португальское информационное агентство Lusa News, которые являются основными источниками информации при подготовке цифрового контента магистральными источниками информации в Европе, Африке и Азии. В почасовой радиопередаче новостей на канале RTP используются материалы с портала «Новости ООН» на португальском языке.

72. За отчетный период число просмотров страниц портала «Новости ООН» на русском языке увеличилось на 60 процентов по сравнению с аналогичным периодом в 2018 году. Среди посетителей сайта — одни из крупнейших информационных агентств в регионе, которые перерабатывают и повторно используют контент портала, доводя его до миллионов пользователей. Так, русскоязычная версия портала «Новости ООН» подготовила интервью с активистом из Казахстана, который борется с сексуальным насилием, и это интервью было использовано во всем регионе, в том числе двумя крупнейшими информационными агентствами — Informburo.kz и Central Asia News.Net. Сюжет о призыве Генерального секретаря к лидерам Группы семи взять на себя твердые обязательства и проявить политическую волю для преодоления чрезвычайной ситуации, связанной с изменением климата, был показан на канале Russia Today (RT) со ссылкой на русскоязычную версию портала «Новости ООН». Под этим сюжетом поставили значок «нравится» 1,6 миллиона пользователей. Крупная региональная новостная платформа в Центральной Азии «Казинформ» установила новые партнерские отношения с порталом «Новости ООН» и стала выполнять важную роль по привлечению внимания к его контенту.

73. Основываясь на анализе воздействия и необходимости ориентации на клиента, группа по русскоязычной версии портала «Новости ООН» адаптирует содержание портала с учетом региональной направленности, результатом чего является усиление оказываемого воздействия, о чем свидетельствует внимание аудитории. В августе репортаж с места событий, который велся группой по русскоязычной версии портала «Новости ООН» на бывшем Семипалатинском полигоне ядерных испытаний в Казахстане, привел к актуализации вопроса о разоружении — одной из тем, являющихся источником серьезной озабоченности в регионе. Сюжеты, посвященные вопросам здравоохранения и климата, продолжали оставаться в числе 20 наиболее популярных сюжетов на русскоязычной версии портала «Новости ООН» за отчетный период. В рамках установленного недавнего партнерства с Программой развития Организации Объединенных Наций на русскоязычной версии портала «Новости ООН» были размещены материалы о правах женщин в Исламской Республике Иран и женщинах-парламентариях в Казахстане, а также о Конвенции о правах ребенка и Всемирном дне туалета.

74. Портал «Новости ООН» на испанском языке помог усилить голос Организации Объединенных Наций во всем испаноязычном мире, более чем в два раза увеличив оказываемое на аудиторию воздействие за период с июля по ноябрь — с примерно 1,3 миллиона до 3,2 миллиона просмотров страниц. С увеличением числа подписчиков портала «Новости ООН» как в сети Facebook, так и в сети Twitter совокупная аудитория испаноязычных сообщений портала «Новости ООН» в сети Twitter достигла в общей сложности 6,3 миллиона человек, которые оставили 747 000 откликов. Аудитория испаноязычных сообщений в сети Facebook достигла 1,7 миллиона человек. Сообщениями портала «Новости ООН» на испанском языке в сети Twitter делились со своими подписчиками влиятельные пользователи, включая глав государств и партнеров Организации Объединенных Наций.

75. Портал «Новости ООН» на испанском языке придерживается подхода, в основе которого лежит принцип ориентированной на аудиторию коммуникации, при этом постоянное внимание уделяется поисковой оптимизации, изменениям в предпочтениях и интересе аудитории и тенденциям в социальных сетях с адаптацией контента к этим потребностям на стратегической и своевременной основе. Этот подход показал замечательные результаты с точки зрения роста числа пользователей и увеличения пользовательской активности в странах Латинской Америки, Испании и Соединенных Штатах.

76. Тесно сотрудничая с информационными центрами Организации Объединенных Наций в регионе, портал «Новости ООН» на испанском языке все чаще публикует на своем веб-сайте интересные интервью и мультимедийные материалы с места событий, примером которых являются материалы о интеграции мигрантов в Буэнос-Айресе или о гендерном равенстве в Мексике, а также фоторепортаж о Контрольной миссии Организации Объединенных Наций в Колумбии и реинтеграции бывших членов Революционных вооруженных сил Колумбии — Армии народа (РВСК-АН).

V. Прочие услуги

A. Фотографии и аудиовизуальные архивы

Оцифровка и Библиотека аудиовизуальных материалов

77. Оцифровка аудиовизуальных архивов Организации Объединенных Наций, ставшая возможной благодаря финансовой поддержке правительства Омана, помогла расширить доступ к историческим аудиовизуальным коллекциям из всех стран мира. Материалы переводятся из недолговечных и устаревших форматов в доступные цифровые форматы и загружаются на веб-сайт Библиотеки аудиовизуальных материалов. Хотя повышение доступности для растущего числа пользователей стало одним из наиболее положительных результатов проекта, его общая цель заключается в обеспечении сохранности представляющих уникальную ценность материалов для целей текущих и будущих исследований, а также для их использования при подготовке мультимедийной продукции и разработке просветительских программ. В течение отчетного периода было оцифровано в общей сложности около 3000 исторических кинофильмов, видео- и аудиоматериалов, и общее количество оцифрованных позиций достигло 27 500. Это составляет примерно 30 процентов от общего количества исторических аудиовизуальных активов, подлежащих оцифровке.

78. Этими историческими записями смогли воспользоваться образовательные и культурные учреждения, дипломатические представительства при Организации Объединенных Наций, международные средства массовой информации, издательства, вещательные компании и независимые производители информационной продукции во всем мире. Они помогают донести информацию о работе Организации Объединенных Наций до более широкой аудитории во всем мире. Подтверждением большого интереса к существующим архивным материалам служит то, что пользователи загрузили около 8300 аудиовизуальных файлов с веб-сайта Библиотеки аудиовизуальных материалов и просмотрели 26 000 исторических видеоматериалов. Аудиовизуальные архивные коллекции Организации Объединенных Наций использовались при организации выставок, в онлайн-новых мультимедийных проектах, а также при подготовке новостных и информационных программ.

Фотографии и Фототека

79. Большой интерес к использованию фотографий из коллекции Организации Объединенных Наций проявляют международные средства массовой информации, издательства, кинематографисты, постоянные представительства государств, образовательные и культурные учреждения, а также представительства Организации Объединенных Наций по всему миру. Фотографии из коллекции Организации Объединенных Наций использовались при проведении выставок, в онлайн-овых мультимедийных проектах, социальных сетях, презентациях и исследовательских проектах по всему миру.

80. В течение отчетного периода около 73 000 фотографий были загружены непосредственно с веб-сайта “United Nations Photo”. Кроме того, Фототека распространила более 150 000 фотографий. Около 14 000 фотографий были снабжены подписями и расширенными метаданными для обеспечения более точных результатов поиска и эффективного обнаружения в Интернете.

81. Департамент приступил к внедрению новой надежной системы управления цифровыми активами, предназначенной для организации работы с фотографиями, создаваемыми по всему миру, обеспечения более широкого доступа к ним и их сохранения для будущих поколений.

В. Информационное освещение заседаний

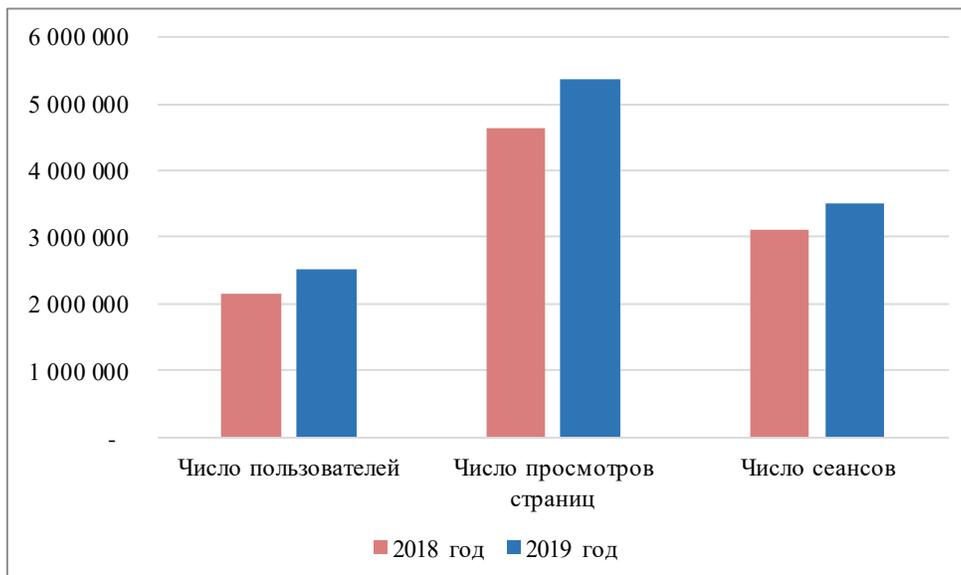
82. Секция информационного освещения заседаний продолжала обеспечивать оперативное, точное и всестороннее освещение всех открытых заседаний главных органов Организации Объединенных Наций и их основных вспомогательных органов в Центральных учреждениях и в других странах, а также отдельных пресс-конференций и брифингов. Эти материалы для прессы распространялись среди мировой аудитории через Интернет и глобальную сеть информационных центров Организации Объединенных Наций. В период с 1 июля по 31 декабря 2019 года Секция выпустила пресс-релизы, резюме и стенограммы на английском и французском языках в количестве 1741 штук и общим объемом 10 055 страниц.

83. Согласно данным, полученным с использованием инструмента Google Analytics, в течение 2019 года английскую и французскую версию веб-сайта, на котором освещается работа совещаний и публикуются пресс-релизы (www.un.org/press/en и www.un.org/press/fr, соответственно), посетили пользователи из примерно 240 стран и территорий, включая отдаленные и малонаселенные территории, такие как Сен-Пьер и Микелон (Франция) и Остров Рождества (Австралия).

84. В 2019 году у англоязычной версии сайта насчитывалось более 2,5 млн пользователей и было зарегистрировано 5,37 млн просмотров страниц за 3,5 млн сеансов. Все эти показатели выше показателей за предыдущий год (см. рис. 25). В целом число пользователей сайта увеличилось примерно на 17 процентов по сравнению с показателем предыдущего года. Наибольшая доля аудитории приходилась на Северную и Южную Америку.

Рисунок 25

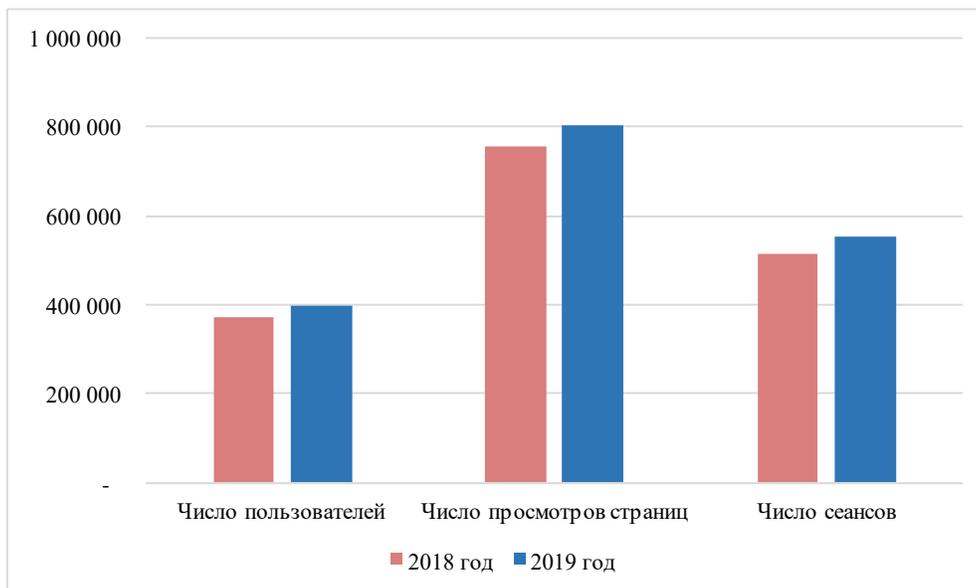
Статистика по веб-сайту для освещения заседаний и публикации пресс-релизов (английский язык)



85. Аудитория франкоязычной версии сайта составляла более 373 000 пользователей, и было зарегистрировано 756 000 просмотров страниц в течение более 515 000 сеансов, что также представляет собой увеличение по сравнению с предыдущим годом (см. рис. 26). В целом по сравнению с предыдущим годом число пользователей веб-сайта увеличилось почти на 7 процентов, при этом почти половина всех посетителей приходилась на страны Африки (47 процентов).

Рисунок 26

Статистика по веб-сайту для освещения заседаний и публикации пресс-релизов (французский язык)



С. Услуги для средств массовой информации: аккредитация средств массовой информации и взаимодействие с ними

86. Группа аккредитации средств массовой информации и взаимодействия с ними продолжает содействовать освещению средствами массовой информации заседаний, мероприятий и брифингов, проводимых в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций. Группа также оказывает коллегам и миссиям помощь в работе со средствами массовой информации и распространении информации и материалов в целях повышения осведомленности журналистов, аккредитованных в Центральных учреждениях или где-либо еще. В период с июля 2019 года по январь 2020 года Группа обработала около 5000 заявок на аккредитацию, в том числе в течение недели заседаний высокого уровня на семьдесят четвертой сессии Генеральной Ассамблеи. В преддверии общих прений Группа проводила брифинги и обзоры для представителей средств массовой информации и государств-членов, осуществляла надзор за работой временного медиацентра и координировала расположение журналистов, ведущих прямую трансляцию из Центральных учреждений, для международных вещательных компаний. Группа на постоянной основе информирует СМИ о брифингах, совещаниях и информационно-просветительских мероприятиях через свой веб-сайт, по электронной почте и через свой аккаунт в сети Twitter. Она также размещает на своих страницах информационные сообщения, заявления и доклады, выпускаемые различными структурами системы Организации Объединенных Наций.

Д. Партнерские отношения

87. В течение отчетного периода Департамент расширил партнерские связи с онлайн-средствами массовой информации в различных форматах и с платформами потокового вещания, предлагающими аудиоконтент портала «Новости ООН» и программы портала «Видео ООН». Традиционные средства массовой информации, которые теперь предлагают своим пользователям информационный контент Организации Объединенных Наций, включают Кенийскую вещательную корпорацию и службу «Радио Канада интернэшнл». В Нью-Йорке радиостанция WNYE транслирует аудиопрограммы, подкасты и интервью с портала «Новости ООН». Мультимедийный контент об Организации Объединенных Наций достигает постоянно растущей и крайне разнообразной по своему составу аудитории, получающей информацию с помощью различных платформ — от медиасети BRICS TV в Южной Африке до университетских радиостанций в Испании.

88. Благодаря сотрудничеству с платформой потоковой передачи аудиосообщений SoundCloud, новый, ориентированный на молодежь подкаст портала «Новости ООН» под названием “UNcomplicated” за первые две недели проиграла более 155 000 человек, что намного превышает собственный целевой ориентир платформы SoundCloud в 30 000 проигрываний для новых аудиопередач. В ходе недели заседаний высокого уровня Генеральной Ассамблеи платформа SoundCloud составила ориентированную на молодежь подборку цитат из речей ораторов и интервью под названием «Звуки Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций», которую за две недели проиграли 9500 раз и аудитория которой продолжает стабильно расти.

89. В сентябре Департамент принял участие в ежегодной выставке, проводимой Ассоциацией по оценке качества обслуживания пассажиров на воздушном транспорте (APEX EXPO), в Лос-Анджелесе, Соединенные Штаты, и представил ряд мультимедийных материалов об Организации Объединенных Наций авиакомпаниям и поставщикам услуг по подготовке развлекательного контента

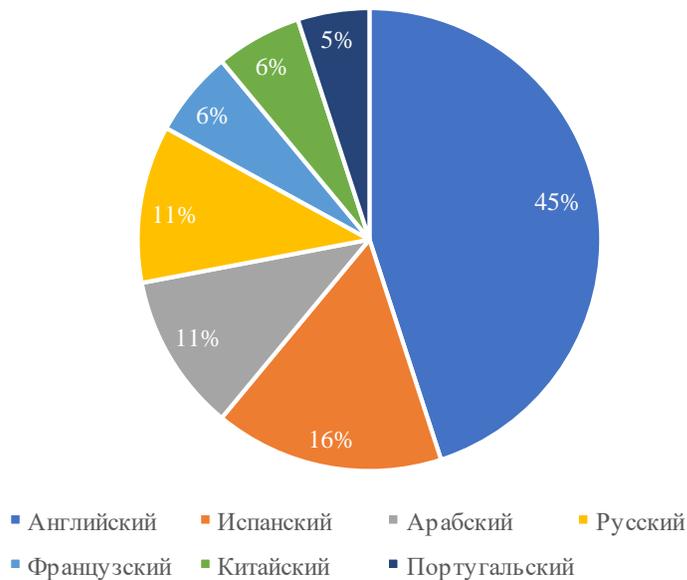
для полетов. По результатам этого мероприятия Департамент в настоящее время ведет переговоры с рядом авиакомпаний и поставщиков контента со всего мира, которые проявили интерес к тому, чтобы использовать мультимедийные продукты Департамента при подготовке предложений для их глобальной клиентской базы.

Е. Мониторинг новостей

90. Департамент продолжал следить за освещением в глобальных СМИ деятельности Организации Объединенных Наций и основных международных вопросов, связанных с ее миссией, на шести официальных языках и на португальском языке. Был подготовлен специальный аналитический доклад о цифровых средствах массовой информации применительно к семьдесят четвертой сессии Генеральной Ассамблеи. Генеральная Ассамблея упоминалась почти 58 000 раз в более чем 1300 наиболее известных онлайн-источниках новостей на шести официальных языках и португальском языке, при чем 58 процентов этих упоминаний приходились на материалы, посвященные неделе заседаний высокого уровня. Почти половина всех упоминаний приходится на англоязычные источники (45 процентов), за которыми следуют испанский, арабский и русский языки (см. рис. 27).

Рисунок 27

Доля статей, посвященных семьдесят четвертой сессии Генеральной Ассамблеи в разбивке по языкам (11–30 сентября 2019 года)



VI. Заключение

91. Глобальный интерес к работе Организации Объединенных Наций и стремление получать точную и своевременную информацию о происходящих в мире событиях по-прежнему растут. Департамент продолжает изыскивать новые пути и подходы для удовлетворения этого интереса, охвата и вовлечения глобальной аудитории в целях усиления поддержки работы, принципов и целей Организа-

ции Объединенных Наций путем подготовки и распространения сбалансированных новостных и информационных материалов и обеспечения их доступности как через традиционные средства массовой информации, так и через более новые веб-платформы и приложения для мобильных устройств.

92. Департамент в целом придерживается курса на повышение ориентированности на аудиторию при распространении контента в различных форматах и использовании аналитических данных в качестве неотъемлемого компонента планирования, а также повышает уровень координации коммуникационной продукции на всех этапах — от подготовки информационного наполнения до выпуска готового продукта. Департамент стремится выпускать такие программы, которые отвечали бы потребностям аудитории.

93. В течение отчетного периода наблюдался рост численности аудитории и ее уровня активности на разных языках и платформах. По мере того как Департамент прилагает усилия для расширения своих возможностей распространения контента через партнеров, платформы третьих сторон и социальные сети, а также через современные каналы распространения информации, средства массовой информации во всем мире все чаще транслируют его мультимедийные новостные материалы и тематические продукты на различных языках, тем самым еще более расширяя охват аудитории.

94. Модернизация сайта un.org началась с выпуска новой домашней страницы на шести официальных языках Организации Объединенных Наций, и это уже дало положительные результаты: пользователи теперь проводят больше времени на сайте и более глубоко изучают информацию благодаря тому, что структура сайта стала более удобной в использовании. Работа по модернизации сайта un.org будет продолжена в следующем году.

95. Многоязычие остается одним из приоритетов, и Департамент продолжает свои усилия по укреплению многоязычия на всех платформах с использованием шести официальных языков Организации Объединенных Наций, а в некоторых случаях и других языков. Было достигнуто усиление оказываемого воздействия и расширение охвата аудитории материалами на разных языках, и Департамент будет продолжать изучать возможности использования новых технологий и сотрудничества с другими департаментами в целях дальнейшего укрепления многоязычия.