



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
10 February 2020
Russian
Original: English

Комитет по информации

Сорок вторая сессия

27 апреля — 8 мая 2020 года

Пункт 7 предварительной повестки дня*

Рассмотрение докладов, представленных
Генеральным секретарем

Деятельность Департамента глобальных коммуникаций: услуги в области стратегических коммуникаций

Доклад Генерального секретаря

Резюме

В настоящем докладе, подготовленном во исполнение резолюции [74/92](#) В Генеральной Ассамблеи, содержится обзор основных достижений Департамента глобальных коммуникаций за период с июля 2019 года по январь 2020 года в деле популяризации работы Организации Объединенных Наций среди глобальной аудитории посредством предоставления услуг в области стратегических коммуникаций.

Стратегии распространения Организацией Объединенных Наций информации по важнейшим вопросам разрабатываются и осуществляются в рамках подпрограммы по услугам в области стратегических коммуникаций, которая является одной из трех подпрограмм, осуществляемых Департаментом, и за которую отвечает Отдел стратегических коммуникаций. Этот же отдел руководит работой сети информационных центров Организации Объединенных Наций, которые являются отделениями Департамента на местах. Кроме того, Отдел, выполняя функции секретариата Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и ее целевых групп, занимается укреплением координации в сфере коммуникационной деятельности в рамках всей системы Организации Объединенных Наций.

Информация о деятельности по линии двух других подпрограмм Департамента, а именно о новостном обслуживании и информационно-просветительских услугах, представлена в отдельных докладах Генерального секретаря ([A/AC.198/2020/3](#) и, соответственно, [A/AC.198/2020/4](#)).

* [A/AC.198/2020/1](#).



I. Введение

1. В своей резолюции [74/92](#) В Генеральная Ассамблея приняла к сведению доклады Генерального секретаря о деятельности Департамента глобальных коммуникаций, представленные на рассмотрение Комитета по информации на его сорок первой сессии ([A/AC.198/2019/2](#), [A/AC.198/2019/3](#) и [A/AC.198/2019/4](#)), и просила Генерального секретаря продолжать докладывать Комитету о деятельности Департамента.
2. В настоящем докладе Департамент представляет запрошенную информацию об услугах в области стратегических коммуникаций.
3. В докладе содержится информация о мероприятиях Департамента, связанных с оказанием услуг в области стратегических коммуникаций, в том числе обзор его тематических кампаний, краткий обзор его коммуникационных кампаний по важнейшим вопросам и справка о деятельности сети информационных центров Организации Объединенных Наций и роли, которую они играют в реформировании системы развития Организации Объединенных Наций.
4. Стратегия Департамента в отчетный период предусматривала представление авторитетной информации по важнейшим вопросам, освещение путей решения ключевых проблем, стоящих на повестке дня Организации Объединенных Наций, и обеспечение вовлеченности аудитории с целью мотивировать людей к действиям. Департамент измеряет отдачу от своей работы и намерен укреплять этот компонент своей деятельности. Применяя эти взаимосвязанные подходы, Департамент прилагал целый комплекс усилий для выполнения мандата, возложенного на него Организацией. Контент разрабатывался таким образом, чтобы попытаться охватить различные целевые аудитории: от международных СМИ до студентов, занимающихся уборкой пляжей, и правозащитников, выступающих за ликвидацию насилия в отношении женщин и девочек. Работа, проводимая в Центральных учреждениях, была нацелена на глобальную аудиторию и включала проведение кампаний в основном на цифровых платформах Департамента и использование новых технологий с целью задействовать возможности искусственного интеллекта для вовлечения аудитории и стимулирования ее к действиям. Информационные центры Организации Объединенных Наций, которые теперь тесно взаимодействуют с канцеляриями координаторов-резидентов в результате реформы системы развития Организации Объединенных Наций, вносили важный вклад в адаптацию контента и усилий по распространению информации к местным условиям и особенностям местной аудитории, а также в оказание страновым группам Организации Объединенных Наций поддержки в области стратегических коммуникаций.

II. Коммуникационные кампании

A. Устойчивое развитие

5. В своих коммуникационных стратегиях, касающихся устойчивого развития и изменения климата, Департамент агитирует за ускорение практической деятельности по достижению целей в области устойчивого развития на глобальном, национальном и местном уровнях, подчеркивая экстренную необходимость в более амбициозных мерах и демонстрируя имеющиеся варианты действий и решений. Десятилетие действий по достижению целей в области устойчивого развития к 2030 году, провозглашенное Генеральным секретарем в январе 2020 года

и с энтузиазмом встреченное партнерами из гражданского общества, вызвало живую реакцию в социальных сетях благодаря широкой поддержке на местном и глобальном уровнях со стороны информационных центров Организации Объединенных Наций, канцелярий координаторов-резидентов и структур системы Организации Объединенных Наций. Такие инициативы Департамента, как Медийный договор по целям в области устойчивого развития, медиазоны по целям в области устойчивого развития и кампания ActNow («Действуйте сейчас»), позволили ему наладить новые партнерские связи, продемонстрировать передовую практику, адаптировать взаимодействие под местную специфику и вдохновить отдельных людей на конкретные действия.

6. Ценной возможностью для проведения коммуникационной работы в рамках семьдесят четвертой сессии Генеральной Ассамблеи была неделя заседаний высокого уровня, в ходе которой под общей темой «Деятельность на благо людей и планеты: 1 неделя, 5 саммитов, 17 целей» было проведено пять встреч на высшем уровне по вопросам, касающимся целей в области устойчивого развития. Активная работа со СМИ в преддверии этих встреч, которая включала проведение вебинаров с участием периферийных отделений, информационные брифинги для представителей СМИ на местах и широкое распространение комплексного пакета информационных материалов, содержащего ключевые идеи, факты и цифры, позволила направить освещение тем, которым были посвящены эти встречи, и обеспечить пристальное внимание СМИ к ним, что дало новый толчок деятельности по борьбе с изменением климата и осуществлению целей в области устойчивого развития. В начале этой недели в мировых средствах массовой информации широко освещались Саммит по борьбе с изменением климата 2019 года, созданный по инициативе Генерального секретаря, и Молодежный саммит по климату, а затем крупнейшие СМИ, включая Би-би-си, Си-эн-эн, «Нью-Йорк таймс», журналы «Экономист» и «Форин полиси», радиостанцию «Нэшнл паблик рэйдио», агентство Рейтер, газету «Паис», Yahoo News, агентство Синьхуа, газеты «Джакарта пост» и «Араб ньюс» и агентство Пренса Латина, подробно рассказывали о Саммите по целям в области устойчивого развития, заседании высокого уровня по вопросу о всеобщем охвате услугами здравоохранения, Диалоге на высоком уровне по вопросу о финансировании развития и совещании высокого уровня для обзора прогресса, достигнутого в решении первоочередных задач малых островных развивающихся государств в рамках осуществления Программы действий по ускоренному развитию малых островных развивающихся государств («Путь Самоа»).

7. В ходе недели заседаний высокого уровня Генеральной Ассамблеи и во время политического форума высокого уровня по устойчивому развитию в июле свой вклад в активное освещение вопросов, касающихся целей в области устойчивого развития, внесли участники Медийного договора по целям в области устойчивого развития из различных стран мира, в том числе газета «Асаи», радиостанция «Немецкая волна», «Эс-би-эс-Австралия» и телеканалы Channels TV (Нигерия), «Феникс ТВ» и «Евроньюс». Изначально к Медийному договору по целям в области устойчивого развития — инициативе, провозглашенной Генеральным секретарем в 2018 году с целью использовать влияние новостных и развлекательных СМИ для содействия устойчивому развитию, — присоединилось 31 средство массовой информации, но с тех пор число его участников увеличилось до 75 СМИ из 80 стран, расположенных на четырех континентах. Недавно в нему присоединились «Си-эн-эн Филиппины», «Эн-эйч-кей энтерпрайзис» (Япония), радиостанция «Эш-Шинта» (Индонезия), «Спаркньюс» и «Скай груп». Участники Медийного договора ежемесячно получают от Департамента специальный пакет редакционных материалов, включающий

фактические данные, интервью и сюжеты о достигнутых результатах, которые они могут использовать при подготовке собственных материалов о целях в области устойчивого развития.

8. Медиазона по целям в области устойчивого развития, организованная в ходе недели заседаний высокого уровня, позволила Департаменту дать правительствам, гражданскому обществу и частному сектору возможность обсудить действия и решения, которые двигают прогресс в деле достижения этих целей, в ходе транслировавшихся в прямом эфире обсуждений, которые модерировались журналистами из 20 авторитетных СМИ, включая такие, как «Аль-Джазира», Си-эн-эн, Всемирная служба Би-би-си, «Нэшнл джиографик», Ассошиэйтед Пресс, Южно-Африканская радиовещательная корпорация, Служба общественного вещания (Public Broadcasting Service) и SoundCloud, а также из СМИ, являющихся участниками Медийного договора по целям в области устойчивого развития, включая «Феникс ТВ», журнал «Сайентифик америкэн», радиостанцию «Немецкая волна» и Channels TV. Было проведено 46 обсуждений, на которых выступили более 140 докладчиков и которые набрали почти 40 000 просмотров в прямом эфире и по запросу, а хештег #SDGLive использовался в соцсетях около 25 000 раз. Медиазона по целям в области устойчивого развития была организована также в сотрудничестве с фондом PVBLIC Foundation в ходе политического форума высокого уровня по устойчивому развитию в июле и Веб-саммита, проведенного в Лиссабоне в ноябре.

9. Помимо основных аккаунтов Организации Объединенных Наций в социальных сетях Департамент распространяет информацию о целях в области устойчивого развития на специальных тематических аккаунтах GlobalGoalsUN, число подписчиков которых продолжает расти. В конце 2019 года аккаунт @GlobalGoalsUN в «Фейсбуке» насчитывал 337 000 подписчиков (что на 52 000 подписчиков больше, чем в 2018 году), а в «Твиттере» — 319 000 подписчиков (что на 44 000 подписчиков больше, чем в 2018 году). В сентябре резко увеличилось число сообщений с хештегом #GlobalGoals, который используется Департаментом: им было помечено 3,5 млн сообщений, что на 60 процентов больше, чем в предыдущем месяце.

10. Многоязычный сайт, посвященный целям в области устойчивого развития (www.un.org/sustainabledevelopment), набрал в течение года более 25 млн просмотров, став самым посещаемым веб-сайтом в домене un.org. Только за период заседаний высокого уровня (20 сентября — 1 октября) этот веб-сайт набрал 1 183 250 просмотров, что на 913 600 просмотров больше, чем за тот же период в 2018 году.

11. С момента своего выпуска в сентябре 2016 года мобильное приложение SDGs in Action, запущенное совместно с поставщиком услуг мобильной связи GSMA (<https://sdgsinaction.com>), было загружено более 114 000 раз. В этом приложении публикуется информация о целях в области устойчивого развития на всех шести официальных языках Организации Объединенных Наций. Число загрузок, составлявшее в 2018 году в среднем 3300 в месяц, в 2019 году увеличилось до 5860 в месяц.

12. Департамент обеспечил широкую коммуникационную поддержку в связи с выпуском нескольких ведущих докладов Организации Объединенных Наций, вызвавших массовый интерес СМИ, включая выпуск ежегодного доклада Генерального секретаря о целях в области устойчивого развития в июле и выпуск докладов “World Social Report 2020” и “World Economic Situation and Prospects 2020” в январе. Начало работы в октябре Глобального альянса инвесторов

в интересах устойчивого развития, созданного Генеральным секретарем, освещали «Файнэншл таймс», агентства Франс Пресс и Рейтер, Yahoo Finance и многие другие медиаплощадки.

13. Кроме того, Департамент тесно сотрудничал с партнерами в системе Организации Объединенных Наций и за ее пределами в распространении информации о проведенном в ноябре Форуме по вопросам управления использованием Интернета, а также о целом ряде международных дней, включая международные дни борьбы за ликвидацию нищеты и ликвидацию насилия в отношении женщин и международные дни, посвященные молодежи, инвалидам, всеобщему охвату услугами здравоохранения и туалетам.

14. Важную роль в мобилизации ключевых аудиторий на действия, связанные с целями в области устойчивого развития, повсюду в мире играли информационные центры Организации Объединенных Наций. Так, была проведена многоплановая кампания по распространению информации о целях в области устойчивого развития среди миллионов украинцев на их родном языке. Восемнадцать знаменитостей с аудиторией подписчиков в соцсетях, составляющей 7 миллионов человек, выбрали по одной цели и делали репосты фотографий и сообщений, подготовленных в рамках кампании. Журнал Elle также опубликовал статью об этих знаменитостях, в которой они рассказали о выбранной ими цели и о том, почему именно она для них особенно важна. Чтобы усилить эффект, фотографии, подготовленные в рамках кампании, были выставлены в одном из киевских торгово-развлекательных центров, где их смогли увидеть 700 000 человек, в метро, которое обслуживает 3,5 миллиона пассажиров в месяц, и в здании парламента. Кампания была проведена киевским информцентром Организации Объединенных Наций в сотрудничестве со страновой группой ООН и канцелярией координатора-резидента.

15. Кроме того, в сентябре на канале «Франс24» транслировались 14 короткометражных видеороликов о целях в области устойчивого развития, снятых Информационной службой Организации Объединенных Наций в Женеве, благодаря чему об этих целях смогли узнать приблизительно 385 млн домохозяйств в 71 стране.

В. Изменение климата

16. Департамент тесно сотрудничал с Канцелярией Генерального секретаря в освещении Саммита по борьбе с изменением климата и Молодежного саммита по климату в сентябре. Он обеспечивал стратегическое руководство и распространение информации, а также готовил контент, вел работу в электронных СМИ, взаимодействовал с лидерами мнений и информцентрами Организации Объединенных Наций, координировал действия с партнерами системы Организации Объединенных Наций и таким образом сыграл ключевую роль в пропаганде целей и итогов этих саммитов. Специальный посланник Генерального секретаря по проблеме изменения климата провел ряд брифингов для прессы с целью усилить интерес к Саммиту по борьбе с изменением климата. В каждом из этих брифингов приняли участие до 40 журналистов, что помогло обеспечить активное освещение Саммита и вызвать волну интереса к нему.

17. Многоязычный веб-сайт Саммита по борьбе с изменением климата только за период заседаний высокого уровня (20 сентября — 1 октября) набрал 576 578 просмотров, благодаря чему число уникальных посетителей домена un.org за этот период увеличилось на 39 процентов и составило 3,5 миллиона человек.

18. Что касается социальных сетей, то хештег #ClimateAction всего за одну неделю (19–25 сентября) использовался в «Твиттере» и «Инстаграме» около 5 млн раз, во многом благодаря школьнице-активистке Грете Тунберг и таким знаменитостям, как Леонардо Ди Каприо и Эйдан Галлахер.

19. В рамках кампании ActNow, целью которой было вызвать интерес глобальной аудитории к Саммиту по борьбе с изменением климата перед его проведением, в 2019 году через специальный чат-бот было зарегистрировано более полумиллиона отдельных действий, направленных на борьбу с изменением климата. Молодые люди могли зарегистрировать, что они перерабатывают отходы, меньше пользуются автомобилем, едят меньше мяса и используют меньше воды, направив мировым лидерам сигнал о том, что настало время действовать.

20. В рамках нового проекта сотрудничества с отраслью искусства Департамент и некоммерческая организация Art 2030 организовали интерактивную художественную инсталляцию «Дыши со мной» на тему защиты климата, в которой наряду с высокопоставленными представителями Организации Объединенных Наций смогли принять участие обычные люди в нью-йоркском Центральном парке. Инсталляция вызвала огромный интерес у общественности, и ее освещали, в том числе, агентство Франс Пресс, «Франс24», «Си-би-эс Нью-Йорк» и веб-сайт Artnet.

21. Департамент также оказал всестороннюю поддержку в распространении выводов, содержащихся в основных докладах по изменению климата, включая специальный доклад об изменении климата и земле и специальный доклад об океане и криосфере в условиях изменения климата Межправительственной группы экспертов по изменению климата, «Бюллетень по парниковым газам» Всемирной метеорологической организации, доклад 2019 года о разрыве в уровнях выбросов Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде и доклад Генерального секретаря о Саммите по борьбе с изменением климата 2019 года и перспективах на 2020 год.

22. В связи с проведением в декабре в Мадриде Конференции Сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата Департамент использовал цифровые платформы и задействовал контакты со СМИ, чтобы информировать аудиторию об участии в ней Генерального секретаря и поддержать интерес к инициативам, о которых было объявлено на Саммите по борьбе с изменением климата, одновременно способствуя усилиям по активизации осуществления Парижского соглашения, которые прилагаются Рамочной конвенцией Организации Объединенных Наций об изменении климата и другими структурами системы Организации Объединенных Наций.

23. Информационные центры Организации Объединенных Наций вели работу с целью мотивировать людей на действия по борьбе с изменением климата. Например, информцентр ООН в Дели организовал диалог между первым заместителем Генерального секретаря и 300 представителями молодежи, в ходе которого пять молодых новаторов, работа которых помогает уменьшать последствия изменения климата и продвигать Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, продемонстрировали, как конкретные действия отдельных людей могут вести к реальным переменам. Презентации, сделанные этими молодыми новаторами, вдохновили широкую молодежную аудиторию в социальных сетях: пользователи прореагировали на эти презентации 8000 раз и их обсуждение вышло в топ в «Твиттере» на четыре часа.

24. В сентябре Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций для Западной Европы совместно с Европейским союзом провел кампанию по уборке пляжей в странах Европейского союза, в результате которой

было собрано 850 000 килограммов морского мусора. Кампания в Бельгии началась с самого крупного мероприятия в защиту климата, в котором приняли участие 26 школ в Остенде. В течение учебного года эта сеть школ проведет для 8000 учащихся занятия и семинары, посвященные целям в области устойчивого развития, важности чистых морей и уважительному отношению к окружающей среде.

С. Права человека

25. В Международный день Нельсона Манделы в 2019 году исполнился 101 год со дня рождения бывшего президента ЮАР. После официальной церемонии, состоявшейся 18 июля в Генеральной Ассамблее, 120 сотрудников и делегатов Организации Объединенных Наций поработали добровольцами в общественном кулинарном центре, который предлагает здоровую недорогую еду жителям одного из самых неблагополучных районов в Нью-Йорке. Эта добровольческая инициатива, организованная в сотрудничестве с Канцелярией Председателя Генеральной Ассамблеи и Управлением по международным делам Мэри Нью-Йорка, стала ценным ежегодным мероприятием, которое помогает выстраивать позитивные связи между сообществом сотрудников Организации Объединенных Наций и городом, в котором они живут. Мероприятия и акции по случаю Международного дня Нельсона Манделы организовали также более 15 информационных центров Организации Объединенных Наций, в том числе информцентры в Антананариву, Браззавиле, Дакаре, Лагосе (Нигерия), Лусаке, Маниле, Москве, Найроби, Претории, Тегеране, Хараре и Яунде.

26. В сотрудничестве с Канцелярией по предупреждению геноцида и по вопросу об ответственности по защите Департамент способствовал проведению специального мероприятия, приуроченного к Международному дню памяти жертв преступления геноцида, чествования их достоинства и предупреждения этого преступления (9 декабря). Помимо дискуссионного форума в рамках этого мероприятия была организована фотовыставка под названием “Champions of Prevention”, посвященная деятельности активистов, ведущих работу по предупреждению геноцида и других зверств.

27. На протяжении всего года Департамент тесно сотрудничал с Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека (УВКПЧ), распространяя информацию о правах, провозглашенных во Всеобщей декларации прав человека. День прав человека отмечался 10 декабря под девизом «Выступление молодежи в защиту прав человека» (“Youth Standing Up for Human Rights”). Помимо памятных мероприятий, организованных в Центральном учреждении Организации Объединенных Наций и Отделении Организации Объединенных Наций в Женеве, мероприятия и акции в ознаменование этого дня провели более 20 информационных центров Организации Объединенных Наций, в том числе в Антананариву, Асунсьоне, Браззавиле, Бужумбуре, Вене, Дакаре, Дакке, Дар-эс-Саламе (Объединенная Республика Танзания), Дели, Исламабаде, Лагосе, Ла-Пасе, Ломе, Лусаке, Москве, Найроби, Порт-оф-Спейне, Претории, Рио-де-Жанейро (Бразилия), Тегеране, Уагадугу и Янгоне (Мьянма).

28. В Бразилии информационный центр Организации Объединенных Наций в Рио-де-Жанейро, канцелярия координатора-резидента, УВКПЧ и неправительственная организация “Observatório das Favelas” («Обсерватория по проблеме фавел») провели кампанию, в результате которой молодежь в фавелах вдохновилась на то, чтобы выступать в качестве активистов правозащиты и проводников перемен. В рамках этой кампании были проведены фотосеминары с участием

молодых людей из района Маре и выставка их работ, посвященных Дню прав человека и целям в области устойчивого развития, на Всемирном форуме по неформальному образованию для молодежи. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Рио-де-Жанейро также провел кампанию в социальных сетях с использованием этих работ, которая охватила почти 6500 пользователей «Фейсбука», «Твиттера» и «Инстаграма».

29. Чтобы привлечь внимание к Международному дню коренных народов мира (9 августа), Департамент совместно с «Твиттером» создали и пропагандировали специальный эмодикон, перекликающийся с символикой Организации Объединенных Наций. С 8 августа по 17 сентября было опубликовано около 120 000 твитов с этим эмодиконом на английском, испанском, португальском и французском языках. В топ вышел хештег #IndigenousPeoplesDay, который использовался в 44 000 твитов, а второе место занял хештег #PueblosIndigenas, которым было помечено 29 000 твитов, что продемонстрировало вовлеченность испаноязычной аудитории. Ретвит, сделанный Папой Римским Франциском (@Pontifex), впоследствии набрал более 5300 ретвитов.

30. Департамент также продолжал содействовать проведению Международного десятилетия лиц африканского происхождения, для чего 2 октября он организовал в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций показ документального фильма “Larger Than Africa” и дискуссионный форум, и Международного дня ненасилия в сотрудничестве с программой Организации Объединенных Наций «Помни о рабстве» и сетью гражданского общества, объединяющей самых влиятельных лиц африканского происхождения, с тем чтобы усилить эти два взаимно подкрепляющих мандата и расширить аудиторию. Для дальнейшего продвижения гендерной проблематики в качестве сквозной темы Департамент в сотрудничестве с УВКПЧ подготовил обновленную версию брошюры “Women and Girls of African Descent” («Женщины и девочки африканского происхождения») на английском, испанском и французском языках.

31. В рамках кампании «16 дней активных действий против гендерного насилия», инициированной Группой Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации в Узбекистане, информационный центр Организации Объединенных Наций в Ташкенте в сотрудничестве с Комитетом женщин Узбекистана, Генеральной прокуратурой Узбекистана, лидерами мнений, блогерами и активистами социальных сетей организовал онлайн-кампанию для пропаганды изменений в поведении и стимулирования обсуждений по проблемам гендерного насилия и насилия в отношении женщин.

32. Чтобы содействовать организации мероприятий на разных языках в рамках Международного года языков коренных народов, проведением которого руководит Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), Департамент добавил символику этого года на гэльском, румынском и эстонском языках к уже имеющейся символике на шести официальных языках Организации Объединенных Наций, а также на португальском, суахили и хинди.

33. Департамент тесно сотрудничал с Канцелярией по предупреждению геноцида и по вопросу об ответственности по защите, распространяя информацию о Стратегии и плане действий Организации Объединенных Наций по борьбе с языком ненависти, реализация которых началась 18 июня по инициативе Генерального секретаря и которые призваны стать ответом системы Организации Объединенных Наций на тревожную тенденцию к росту ксенофобии, расизма и нетерпимости, воинствующего женоненавистничества, антисемитизма и исламофобии повсюду в мире. Департамент участвует в Рабочей группе по проблеме языка ненависти, созданной для поиска путей мобилизации действий по

достижению поставленной в Стратегии цели борьбы с языком ненависти. В Камеруне структуры системы Организации Объединенных Наций при поддержке информационного центра Организации Объединенных Наций в Яунде способствовали налаживанию связей между группами гражданского общества, женщинами-лидерами и христианскими и мусульманскими священниками для борьбы с использованием языка ненависти и содействия миру на всей территории страны.

D. Специальная программа информации по вопросу о Палестине

34. В соответствии с резолюцией Генеральной Ассамблеи [73/20](#), касающейся Специальной программы информации по вопросу о Палестине, Департамент провел в сентябре 2019 года в Анкаре (Турция) ежегодный Международный семинар для средств массовой информации по вопросу о мире на Ближнем Востоке. Это мероприятие было организовано в сотрудничестве с Министерством иностранных дел Турции. Семинар стал платформой для обсуждения вопросов, касающихся средств массовой информации и ситуации в регионе. В нем приняли участие журналисты, специалисты по работе СМИ, дипломаты и представители научных кругов из Израиля, Турции и Соединенных Штатов Америки, а также Государства Палестина и других стран.

35. С 4 ноября по 6 декабря Департамент также организовал ежегодную учебную программу для палестинских журналистов, которая проводилась в Центральном учреждении Организации Объединенных Наций и — в течение одной недели — в Вашингтоне. В программе приняли участие семь журналистов-палестинцев из Иордании, Ливана и Сирийской Арабской Республики, а также сектора Газа, Иерусалима и Западного берега, и общее число журналистов, прошедших эту ежегодную программу подготовки начиная с 1995 года, когда она была организована впервые, достигло 203 человек. Они приняли участие в ряде встреч с высокопоставленными должностными лицами Организации Объединенных Наций, дипломатами, научными сотрудниками и представителями неправительственных организаций и аналитических центров. Они также посетили такие крупные СМИ, как «Аль-Джазира», программа Democracy NOW!, Си-эн-эн, «Ютуб» и Google News. Кроме того, эти журналисты прошли практический учебный курс, посвященный мультимедийным, онлайн- и цифровым инструментам и технологиям.

36. В сотрудничестве с Департаментом по политическим вопросам и вопросам миростроительства Департамент оказал коммуникационную поддержку в проведении в 29 ноября 2019 года Международного дня солидарности с палестинским народом. Мероприятия, проведенные 27 ноября в Центральном учреждении Организации Объединенных Наций, включали специальное заседание Комитета по осуществлению неотъемлемых прав палестинского народа и выставку на тему “Palestine — the most universal of national causes” («Палестина — самая универсальная из национальных идей»). Эта выставка состояла из фотографий и цитат известных общественных деятелей, выразивших солидарность с палестинским народом. Многие информационные центры и отделения Организации Объединенных Наций повсюду в мире также организовали различные мероприятия в рамках празднования этого международного дня.

Е. Деколонизация

37. В соответствии с резолюцией [73/122](#) Генеральной Ассамблеи, касающейся распространения информации о деколонизации, Департамент в тесном сотрудничестве с Группой по деколонизации Департамента по политическим вопросам и вопросам миростроительства продолжал распространять информацию по вопросу о деколонизации на различных мультимедийных платформах. Эти усилия включали постоянную модернизацию, обновление и поддержание веб-сайта «ООН и вопросы деколонизации» на шести официальных языках Организации Объединенных Наций.

Г. Новое партнерство в интересах развития Африки

38. В период с августа по декабрь 2019 года Департамент использовал свои инструменты информирования общественности, включая издаваемый им журнал “Africa Renewal” («Возрождение Африки») и одноименный веб-сайт на английском, китайском, суахили и французском языках, для содействия осуществлению в Африке Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и Повестки дня Африканского союза на период до 2063 года. Департамент рассказывал о работе Канцелярии Специального советника по Африке, Экономической комиссии для Африки, Африканского союза и Агентства по развитию Африканского союза — Нового партнерства в интересах развития Африки.

39. Перед Саммитом по борьбе с изменением климата, который был проведен в сентябре 2019 года, в выпуске “Africa Renewal” за август-ноябрь особое внимание было уделено последствиям изменения климата в Африке и мерам, которые принимают для борьбы с этими последствиями страны и гражданское общество, прежде всего молодежь.

40. В декабрьском издании содержался первоначальный анализ темы «Заставим пушки замолчать», выбранной Африканским союзом для работы в 2020 году, и рассматривались текущие проблемы в области безопасности в Африке и меры, принимаемые для их решения.

41. В сентябре Департамент воспользовался открытием семьдесят четвертой сессии Генеральной Ассамблеи, чтобы привлечь внимание к приоритетным задачам Африки в области развития, которые были сформулированы присутствовавшими африканскими лидерами. Департамент создал специальную веб-страницу (www.un.org/africarenewal/africaga), на которой размещались заявления лидеров африканских стран в Ассамблее и актуальные новости. Департамент также провел интервью с первыми лицами стран Африки, включая президента Сьерра-Леоне, в социальных сетях и медиазонах по целям в области устойчивого развития.

42. Департамент изменил дизайн веб-сайта журнала “Africa Renewal”, чтобы сделать его более интерактивным и удобным для пользователей. В ходе опроса, проведенного в октябре и ноябре, около 80 процентов респондентов положительно оценили новый веб-сайт. За этот период веб-сайт посетили 1,1 миллиона человек, 52,4 процента которых составляли женщины; 38 процентов посетителей веб-сайта составляли лица 25–34 лет.

43. Продолжает расти число материалов, готовящихся журналом “Africa Renewal” для последующей публикации в других изданиях. Двадцать статей, опубликованных в номере за август-ноябрь, были 258 раз переизданы на английском и французском языках в более чем 150 средствах массовой информации в

30 странах, расположенных в разных частях мира, включая Алжир, Анголу, Барбадос, Гану, Индию, Италию, Мадагаскар, Марокко, Нигерию, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Соединенные Штаты, Сьерра-Леоне, Того, Филиппины, Францию и Экваториальную Гвинею.

44. В течение года стабильно росло число подписчиков посвященных Африке аккаунтов Организации Объединенных Наций в социальных сетях. В 2019 году число подписчиков англоязычного аккаунта журнала “Africa Renewal” в «Твиттере» увеличилось на 4,5 процента, составив 105 000 человек, а число подписчиков франкоязычного аккаунта — на 8,1 процента, составив 80 000 человек. В «Фейсбуке» число отметок «Нравится» в англоязычном аккаунте журнала увеличилось на 5,1 процента, до 10 700, а в франкоязычном аккаунте — на 2,4 процента, до почти 4500.

45. Департамент продолжал распространять электронный бюллетень “Africa Renewal”, содержащий краткий обзор новых материалов, размещаемых на веб-сайте журнала, среди подписчиков, число которых составляет более 3800 человек.

G. Миротворческие операции Организации Объединенных Наций

46. Департамент продолжал тесно сотрудничать с Департаментом миротворческих операций и Департаментом по политическим вопросам и вопросам миростроительства в распространении информации об операциях Организации Объединенных Наций по поддержанию мира и миростроительству и освещении их деятельности, для чего он среди прочего участвовал в работе различных тематических и комплексных страновых целевых и рабочих групп, возглавляемых основными департаментами, в том числе групп по таким странам, как Египет, Ирак, Иран (Исламская Республика), Йемен, Колумбия, Ливия и Сирийская Арабская Республика.

47. Совместно с операциями Организации Объединенных Наций по поддержанию мира в Гаити, Демократической Республике Конго, на Кипре, в Ливане, Мали, Судане, Центральноафриканской Республике и Южном Судане, а также в Абьее и с соответствующими информационными центрами Организации Объединенных Наций Департамент вел информационно-просветительскую работу с привлечением традиционных СМИ и социальных сетей в странах, предоставляющих воинские и полицейские контингенты, в целях популяризации деятельности негражданского персонала, занятого в этих миссиях. Департамент также организовал несколько личных интервью с военнослужащими и полицейскими из ряда миссий, которые были проведены журналистами из информцентров Организации Объединенных Наций в их родных странах.

48. Департамент также вел многоязычный веб-сайт, посвященный поддержанию мира, и координировал его обновление. Кроме того, Департамент оказал помощь в создании новых веб-сайтов Объединенного представительства Организации Объединенных Наций в Гаити (ОПООНГ), Канцелярии Координатора Организации Объединенных Наций по мерам реагирования на чрезвычайную ситуацию в связи с лихорадкой Эбола, Канцелярии Специального посланника Генерального секретаря по Сирии и Миссии Организации Объединенных Наций по поддержке осуществления Соглашения по Ходейде.

49. Департамент один раз в квартал проводил виртуальные совещания для оказания миротворческим операциям консультационной помощи; в частности, он провел совещание по политике в отношении социальных сетей, в котором приняли участие около 80 человек. Это совещание было проведено в декабре 2019 года и посвящено инициативе «Действия в поддержку миротворчества».

50. В сотрудничестве с Департаментом миротворческих операций и Департаментом по политическим вопросам и вопросам миростроительства Департамент содействовал процессу закрытию Миссии Организации Объединенных Наций по поддержке сектора правосудия в Гаити и передаче полномочий ОПООНГ в октябре. Он также содействовал проведению в сентябре в Центральном учреждении Организации Объединенных Наций фотовыставки, посвященной 15-летию деятельности Организации Объединенных Наций по поддержанию мира на Гаити.

51. Совместно с Департаментом миротворческих операций в октябре Департамент организовал фотовыставку, посвященную 20-летию включения мандата по защите гражданского населения в деятельность Организации Объединенных Наций по поддержанию мира. Эта выставка позволила осветить работу по защите, проделанную гражданским и негражданским персоналом Организации Объединенных Наций в 16 операциях по поддержанию мира с тех пор, как Совет Безопасности впервые включил задачу по защите гражданского населения в мандат Миссии Организации Объединенных Наций в Сьерра-Леоне в 1999 году.

52. В ноябре Департамент помог провести ежегодную Неделю полиции Организации Объединенных Наций, включая присуждение премии Организации Объединенных Наций «Женщина-полицейский года», используя свои многоязычные коммуникационные платформы, социальные сети и глобальную сеть информационных центров Организации Объединенных Наций.

53. Департамент продолжал сотрудничать с партнерами в системе Организации Объединенных Наций — как в Центральном учреждении, так и на местах — с целью способствовать лучшему пониманию политических усилий Организации Объединенных Наций и ее гуманитарной деятельности в Йемене и Сирийской Арабской Республике. Эта работа включала освещение деятельности Канцелярии Специального посланника Генерального секретаря по Сирии и Канцелярии Специального посланника Генерального секретаря по Йемену на различных многоязычных платформах и распространение новостей среди средств массовой информации в Нью-Йорке и повсюду в мире через информационные центры Организации Объединенных Наций. Пока продолжались поиски вариантов урегулирования сирийского конфликта, общественность могла следить за ходом очных мирных переговоров в Женеве, проводившихся под эгидой Организации Объединенных Наций, благодаря работе онлайн-мультимедийной службы новостей, созданной на экспериментальной основе Информационной службой Организации Объединенных Наций в Женеве. Переговоры, проведенные в октябре 2019 года, освещали более 200 журналистов.

54. Департамент оказывал поддержку Управлению по вопросам разоружения в проведении Международного дня действий против ядерных испытаний (29 августа) и Международного дня борьбы за полную ликвидацию ядерного оружия (26 сентября), в том числе путем обновления соответствующих веб-сайтов. В августе 2019 года Информационная служба Организации Объединенных Наций в Вене совместно с другими учреждениями Организации Объединенных Наций в Австрии и испанской неправительственной организацией «Мир и сотрудничество» («Paz y Cooperación») провела мероприятия, направленные на содействие ядерному разоружению и совместной работе в интересах более безопасного мира.

Н. Политика абсолютной нетерпимости в отношении сексуальной эксплуатации и сексуальных надругательств

55. Совместно с Канцелярией Специального координатора по совершенствованию мер реагирования Организации Объединенных Наций на сексуальную эксплуатацию и сексуальные надругательства, защитником прав потерпевших, Департаментом миротворческих операций и другими структурами Организации Объединенных Наций Департамент продолжал осуществлять и обновлять коммуникационную стратегию Организации по борьбе с сексуальной эксплуатацией и сексуальными надругательствами со стороны персонала Организации. В сентябре в ознаменование второй годовщины совещания высокого уровня по проблеме сексуальной эксплуатации и сексуальных надругательств и создания Генеральным секретарем Группы высших руководителей — единомышленников Департамент в сотрудничестве с Канцелярией Специального координатора организовал масштабную кампанию в социальных сетях, включавшую распространение видеоролика на семи языках, в котором Генеральный секретарь, мировые лидеры, руководители подразделений Организации Объединенных Наций, руководители миротворческих операций Организации и члены Консультативного совета гражданского общества подтвердили свою поддержку усилий борьбе с сексуальной эксплуатацией и сексуальными надругательствами и приверженность этим усилиям. Этот видеоролик набрал более 400 000 просмотров в соцсетях, и на него отреагировали более 13 000 человек.

И. Борьба с терроризмом

56. Департамент продолжал оказывать коммуникационную поддержку Контртеррористическому управлению в целях привлечения внимания к его деятельности и распространения информации о Глобальной контртеррористической стратегии Организации Объединенных Наций, а также вести информационно-пропагандистскую работу в защиту прав жертв терроризма. С этой целью Департамент снял документальный фильм о людях, пострадавших от зверских преступлений «Боко Харам» и в настоящее время проживающих в лагере для внутренне перемещенных лиц в Камеруне. Департамент также содействовал проведению региональных конференций высокого уровня, которые были организованы Контртеррористическим управлением в Найроби (июль 2019 года), Минске (сентябрь 2019 года) и Будапеште (ноябрь 2019 года) через информационные центры Организации Объединенных Наций.

57. В ознаменование второго Международного дня памяти и поминовения жертв терроризма (провозглашен Генеральной Ассамблеей в резолюции [72/165](#)) 21 августа 2019 года Департамент и Контртеррористическое управление совместно организовали фотовыставку на тему “Surviving terrorism: the power of resilience” («Пережившие терроризм: воля к жизни»). Информация об этом международном дне распространялась также на страницах Организации Объединенных Наций в соцсетях.

Ж. Миграция

58. В сентябре Департамент оказал коммуникационную поддержку Департаменту по экономическим и социальным вопросам с целью обеспечить освещение в СМИ презентации набора данных о международных потоках мигрантов за 2019 год и мобилизовать информационные центры Организации Объединенных Наций для распространения информации об этом наборе данных. Департамент

также сотрудничал с Международной организацией по миграции в целях распространения информации о кинофестивале, посвященном проблеме глобальной миграции, в том числе через информцентры Организации Объединенных Наций.

59. Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций для Западной Европы в ходе своей летней конференции в августе 2019 года подробно освещал инициативу HackYourFuture, которая призвана помочь беженцам овладеть цифровыми навыками, с тем чтобы профессионально заниматься разработкой веб-сайтов. Центр провел интервью и подготовил статьи, инфографику и видеоматериалы, которые впоследствии широко распространялись на его веб-сайте и в социальных сетях, аудитория которых включает 22 страны Западной Европы.

III. Информационные центры и информационные услуги

A. Охват глобальной аудитории

60. В 2019 году Департамент реорганизовал работу на местах с целью обеспечить оказание поддержки координаторам-резидентам, благодаря чему теперь он имеет больше возможностей для распространения информации о глобальной повестке дня и приоритетах Организации, в том числе для продвижения Повестки дня на период до 2030 года, среди местной аудитории и информирования глобальной аудитории о работе и достижениях страновых групп Организации Объединенных Наций через свои платформы и сети. Интеграция с канцеляриями координаторов-резидентов позволила также расширить сотрудничество со всеми другими структурами Организации Объединенных Наций на страновом уровне, особенно в вопросах, касающихся Рамочной программы Организации Объединенных Наций по сотрудничеству в области устойчивого развития. До реформы системы развития присутствие Департамента на местах включало работу 59 информационных центров, тогда как сейчас Департамент оказывает поддержку в вопросах стратегической коммуникации всем канцеляриям координаторов-резидентов, число которых составляет 131, с тем чтобы укрепить просветительскую деятельность в государствах-членах, ведущуюся за пределами сети информцентров Организации, и значительно расширить глобальный охват.

61. Департамент тесно сотрудничает с Управлением по координации деятельности в целях развития во всех практических аспектах всестороннего осуществления реформы во всех своих периферийных отделениях, в том числе по вопросам, связанным с совместным размещением в служебных помещениях, набором сотрудников по коммуникации и рационализацией порядка подчинения. В результате этих усилий 44 из 50 информационных центров Организации Объединенных Наций в странах, где действуют координаторы-резиденты, были полностью интегрированы в канцелярии координаторов-резидентов, и 64 процента из них размещаются в тех же помещениях, что эти канцелярии. Сотрудники Департамента на местах выполняют функции специалистов по коммуникации и советников при координаторах-резидентах и работают под непосредственным руководством координаторов-резидентов. Кроме того, в рамках процесса интеграции Департамент оказывает координаторам-резидентам поддержку в вопросах стратегической коммуникации в тех странах, где нет информационных центров Организации Объединенных Наций. Департамент и Управление по координации деятельности в целях развития также сотрудничали в деле укрепления потенциала в плане региональной коммуникации в пяти региональных отделениях Управления.

62. Кроме того, в результате реформ, проведенных в самом Департаменте, была усилена программная поддержка его периферийных отделений, а также повышена эффективность административной поддержки, оказываемой на местах. Департамент также начал внедрять систему оказания поддержки одними периферийными отделениями другим, для чего он ведет работу со старшими директорами информцентров Организации, оказывающих поддержку более мелким центрам и канцеляриям координаторов-резидентов в своих соответствующих регионах или часовых поясах. Одной из приоритетных задач Департамента в области дальнейшего укрепления потенциала на местах по-прежнему является консолидация процесса реформирования. В настоящее время проводится обзор существующей сети с целью повысить эффективность оказания поддержки в области стратегических коммуникаций отделениям Организации на местах и координаторам-резидентам, а также укрепить глобальный и местный потенциал, с тем чтобы уделять больше внимания созданию мультимедийного и многоязычного контента, в частности подготовке материалов, помогающих вовлекать целевую аудиторию и вдохновлять ее на действия.

В. Укрепление потенциала информационных центров Организации Объединенных Наций

63. В рамках усилий по интеграции, прилагаемых в процессе реформирования системы развития Организации Объединенных Наций, информационные центры Организации Объединенных Наций начали переносить свои веб-сайты на веб-платформу страновых групп Организации Объединенных Наций, недавно созданную Управлением по координации деятельности в целях развития, с целью устранить дублирование и повысить эффективность управления сайтами, а также способствовать распространению согласованных и скоординированных сообщений среди более широкой аудитории.

64. Департамент и канцелярии координаторов-резидентов также консолидируют свои платформы в социальных сетях путем объединения существующих аккаунтов информцентров Организации Объединенных Наций и страновых групп Организации Объединенных Наций с целью усилить стратегическую направленность коммуникации на страновом и глобальном уровнях и сделать ее более согласованной и эффективной.

65. Сознывая масштабы и сложность процесса интеграции, Департамент в тесной консультации с Управлением по координации деятельности в целях развития организовал более 100 индивидуальных обсуждений с сотрудниками информационных центров Организации Объединенных Наций и координаторами-резидентами по вопросам, возникшим в связи с реформированием системы развития. Способствовать процессу интеграции были призваны также веб-семинары с участием Управления по координации деятельности в целях развития и сотрудников Департамента на местах. Эти вебинары проводились экспертами по соответствующим программным и административным вопросам и были направлены на укрепление потенциала в отделениях. В 2019 году Департамент провел 62 таких вебинара (41 — по программным вопросам, 12 — по административным вопросам и 9 — в целях учебной подготовки), в которых приняли участие более 2100 человек. Были охвачены такие темы, как первоочередные задачи в области коммуникации, социальные сети, «сторителлинг» (построение нарратива), семьдесят пятая годовщина Организации Объединенных Наций, управление планом работы и административная реформа.

66. Департамент также оказывал содействие в организации очного и онлайн-ового обучения специалистов по коммуникации в рамках объединенной сети информационных центров Организации Объединенных Наций и канцелярий координаторов-резидентов. Подготовка была направлена на укрепление многоязычия и наращивание потенциала сотрудников в таких основных областях деятельности, как стратегическая коммуникация, создание контента и совместная работа над ним, в том числе в целях построения визуальных нарративов и создания мультимедийной продукции, поисковая оптимизация, управление мобилизацией ресурсов и отношениями с партнерами, а также управление преобразованиями.

67. В 2019 году Департамент реформировал административную структуру информационных центров Организации Объединенных Наций с целью повысить эффективность оказания поддержки на региональном уровне за счет укрепления потенциала в четырех точках: Бейруте, Дакаре, Мехико и Найроби. В рамках этой инициативы в июле 2019 года восемь административных помощников из этих четырех точек приняли участие в семинаре, проведенном в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций. Реформа позволила перераспределить внутриведомственные ресурсы, сместив акцент с административной деятельности на поддержку деятельности по программам и деятельности в области стратегической коммуникации.

С. Многоязычие

68. Чтобы взаимодействовать с аудиториями повсюду в мире на их местных языках, информационные центры Организации Объединенных Наций готовят и переводят материалы для различных платформ, расширяя тем самым воздействие и охват усилий Департамента по распространению информации о работе Организации.

69. Информационные центры Организации Объединенных Наций публиковали информацию на 106 языках, а также с использованием шрифта Брайля:

а) пиктограммы целей в области устойчивого развития были переведены на 103 языка¹ — на 57 процентов больше, чем в 2018 году, — что потенциально позволит донести до 300 млн человек информацию о Повестке дня на период до 2030 года на их родном языке;

б) что касается цифрового контента, размещаемого на веб-сайтах и платформах социальных сетей, то контент на местных языках публиковался на 34 из 58 веб-сайтов информационных центров Организации Объединенных Наций и 32 языка использовались на местном уровне в различных социальных сетях, таких как «Фейсбук», «Твиттер», «Инстаграм», «Ютуб», «ВКонтакте» и «Аппарат»;

¹ Азербайджанский, амхарский, армянский, африкаанс, бангва, басаа, баскский, бафут, белорусский, бемба, бенгальский, бирманский, венгерский, венда, волоф, вьетнамский, галисийский, голландский, греческий, грузинский, гуарани, гуджарати, гульмасема, датский, диула, зулусский, игбо, ила, индонезийский, йоруба, исландский, итальянский, каонде, каталанский, кечуа, китуба, кхоса, лала, ламба, лингала, лози, лувале, лунда, малагасийский, мамбве, маори, маратхи, марийский, мбунда, мооре, намванга, нгони, ндебеле, немецкий, нкоя, норвежский, нсенга, ньянджа, персидский, пиджин, польский, португальский, румынский, северосаамский, сепеди, сесото, сетсвана, сингальский, сисвати, словацкий, словенский, соли, суахили, тагальский, тамазигхтский, тамильский, татарский, тви, телугу, тигринья, тонга, тсонга, тумбука, турецкий, туркменский, украинский, урду, фарерский, филиппинский, финский, фризский, фульфульде, хауса, хинди, чеченский, чешский, чопи, шведский, шона, шупамум, эвондо, якутский и японский.

с) радио- и телевизионные программы готовились и/или транслировались на целом ряде местных языков и на официальных языках Организации Объединенных Наций.

70. В августе 2019 года в Отделении Организации Объединенных Наций в Женеве стали проводиться экскурсии на голландском и греческом языках, а в сентябре глухие и слабослышащие посетители впервые получили возможность заказать экскурсию на французском или международном жестовом языке. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Дакке опубликовал Всеобщую декларацию прав человека, ранее уже изданную на бенгальском языке, на языке чакма, самом распространенном из языков коренных народов в Бангладеш, а Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций для Западной Европы для повышения осведомленности о целях в области устойчивого развития среди детей создал игру “Go Goals” на 16 языках, которая за прошедший год была загружена более 40 000 раз. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Катманду подготовил видеосюжет о целях в области устойчивого развития на непальском жестовом языке для людей с нарушениями слуха.

71. Коммуникация на этноязыках — это цель проекта, реализацию которого начал Информационный центр Организации Объединенных Наций в Дакаре в сотрудничестве с Национальным университетом Дакара. Каталогизация использования этих языков, существующих преимущественно в устной форме, открывает возможности для охвата миллионов людей в Западной и Центральной Африке. Чтобы использовать эти возможности, информационный центр начал выпускать подкасты и картинки для соцсетей с целью адаптировать кампании Организации Объединенных Наций к коммуникационному пространству этого региона.

D. Оказание поддержки в области стратегических коммуникаций страновым группам Организации Объединенных Наций и структурам Организации Объединенных Наций

72. Интеграция информационных центров Организации Объединенных Наций и канцелярий координаторов-резидентов помогла укрепить сотрудничество между структурами системы Организации Объединенных Наций на страновом уровне с целью усилить стратегическую направленность коммуникации и сделать ее более согласованной, скоординированной и эффективной. Информационные центры Организации Объединенных Наций по-прежнему играли ведущую роль в проведении на местном уровне стратегической информационной работы, касающейся вопросов и приоритетных задач, которыми занимается Организация Объединенных Наций, в сотрудничестве с родственными учреждениями и другими партнерами. Благодаря сотрудничеству между информационными центрами Организации Объединенных Наций, отдельными структурами Организации, региональными организациями и другими партнерами был расширен охват ключевых аудиторий и расширено освещение приоритетных вопросов.

73. Стратегические платформы использовались для вовлечения целевых аудиторий в обсуждения и действия на местном уровне, связанные с реализацией более масштабной глобальной повестки дня, что способствовало формированию у общественности чувства сопричастности и ответственности в важных вопросах, требующих решения. Кроме того, взаимодействие информационных центров Организации Объединенных Наций с различными партнерами открыло новые каналы для скоординированной работы в сфере коммуникации и позволило

максимально повысить значимость и заметность работы по ключевым вопросам в целях улучшения ее результатов благодаря объединению коммуникационных ресурсов и использованию сильных сторон друг друга. Такое сотрудничество позволило охватить множество самых разных аудиторий за счет использования различных платформ в соответствии с духом инклюзивности, предусмотренным Повесткой дня на период до 2030 года.

74. Добровольческая работа в целях оказания помощи бедным и пожертвование средств неправительственным организациям — это лишь некоторые из действий, на которые людей сподвигла коммуникационная кампания “Take a step” («Сделай шаг»), проведенная при координирующей роли информационного центра Организации Объединенных Наций в Бейруте и Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации в Ливане. Эта комплексная кампания была призвана мотивировать людей менять к лучшему жизнь своих общин для достижения результатов, связанных с целями в области устойчивого развития, в Ливане. В частности, в рамках этой кампании совместно с одним из местных банков в соцсетях была реализована пиар-инициатива по борьбе с нищетой, охватившая более 1,5 миллиона человек. На видео, снабженном английскими субтитрами, показано, как люди, снимающие деньги в банкомате этого банка, вдруг видят, что они могут снять только 4 долл. США, — после чего они понимают, что происходящее является частью кампании, призванной донести до них, что именно на 4 доллара в день живут многие люди в Ливане. Эта акция помогла мобилизовать 25 400 человек на действия по борьбе с нищетой в стране. Многие из них поделились информацией о том, что они сделали или каким неправительственным организациям помогли. Многие также загрузили информационную брошюру под названием “How to take a step” («Как сделать один шаг»), подготовленную информационным центром Организации Объединенных Наций в Бейруте.

75. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Мехико возглавил участие страновой группы Организации Объединенных Наций в параде в честь Дня мертвых — одном из крупнейших шествий в Латинской Америке, в котором приняли участие 800 000 человек и 3000 художников. Руководил этой инициативой координатор-резидент, и предпринята она была с целью использовать силу культуры и искусства, чтобы продемонстрировать, каким образом отдельные лица могут своими действиями внести личный вклад в достижение целей в области устойчивого развития. Этот праздник имеет большое значение для жизни коренных общин Мексики, и этот день включен в Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества.

76. Чтобы вовлечь южноафриканцев в работу по достижению целей в области устойчивого развития и мотивировать их к действиям, информационный центр Организации Объединенных Наций в Претории, Группа Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и местная группа Организации Объединенных Наций по здоровому образу жизни присоединились к проведенной в 2019 году в Йоханнесбурге пешей акции “MTN Walk the Talk with 702”, в которой приняли участие более 55 000 человек, в том числе семьи, коллективы предприятий и благотворительные группы, и которая вызвала живой интерес в социальных сетях. В Конго благодаря визиту в Пуэнт-Нуар посла доброй воли ЮНИСЕФ по восточной и южной частям Африки Ивонны Чака Чака удалось расширить оказание деловыми кругами поддержки программам по улучшению положения детей из малообеспеченных семей и детей, принадлежащих к коренным народам. Этот визит был организован в рамках совместного коммуникационного плана информационного центра Организации Объединенных Наций в Бразавиле и Детского фонда Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ).

77. В рамках популярной программы Регионального информационного центра Организации Объединенных Наций для Западной Европы “Ciné ONU” («Кино ООН») в Брюсселе и столицах других европейских стран было организовано несколько десятков кинопоказов, после которых проводились обсуждения с представителями государств — членов Европейского союза и партнеров Организации Объединенных Наций, посвященные основным приоритетным задачам Организации Объединенных Наций, что позволило мобилизовать ключевые заинтересованные стороны и широкую общественность на поддержку работы Организации. В ходе этих мероприятий директор Центра выступила перед Рабочей группой Европейского совета по Организации Объединенных Наций с целью способствовать пониманию важности распространения информации о ценностях Организации Объединенных Наций, включая многосторонность, среди государств — членов Европейского союза.

78. Специалисты Департамента по коммуникации в Ташкенте вместе с канцелярией координатора-резидента и группой Организации Объединенных Наций в Узбекистане возглавили процесс консультаций с молодежными лидерами и группами инвалидов в отношении будущей рамочной программы Организации Объединенных Наций по сотрудничеству в области устойчивого развития. Эти консультации помогут выработать новую коммуникационную стратегию для Узбекистана и увязать ее с десятилетием действий и празднованием семьдесят пятой годовщины Организации Объединенных Наций.

79. Действуя совместно с системой Организации Объединенных Наций в Австрии, Информационная служба Организации в Вене воспользовалась проведением кампании, приуроченной к сороковой годовщине Венского международного центра, чтобы привлечь внимание к актуальности работы базирующихся в Вене организаций для достижения целей в области устойчивого развития. Эта кампания проводилась в течение всего года и включала выездные презентации, в ходе которых сотрудники Организации Объединенных Наций и австрийские должностные лица посетили более 40 точек, чтобы рассказать о своей работе и наладить контакты с новой аудиторией. Кроме того, Информационная служба Организации Объединенных Наций подготовила контент и видео для социальных сетей, чтобы представить сотрудников, работающих в Вене; эта работа помогла охватить более 11 000 подписчиков в «Инстаграме», а в день открытых дверей Отделение Организации Объединенных Наций в Вене посетили более 3000 человек.

80. Информационные центры Организации Объединенных Наций активизировали кампанию по борьбе с изменением климата, мобилизуя поддержку со стороны общественности, включая молодежь, в рамках кампании ActNow. В преддверии состоявшегося в сентябре 2019 года Саммита по борьбе с изменением климата Информационная служба Организации Объединенных Наций в Женеве провела на берегу Женевского озера акцию с участием популярного персонажа «Злых птичек» (Angry Birds) Реда с целью призвать общественность к конкретным действиям для смягчения последствий изменения климата. В качестве символического жеста знаменитый фонтан Же-До был подсвечен зеленым цветом как напоминание о необходимости охраны окружающей среды и сокращения выбросов углекислого газа.

81. Чтобы мотивировать людей предпринимать активные действия для охраны окружающей среды и вести устойчивый образ жизни, в Японии информационный центр Организации Объединенных Наций в Токио сотрудничал с железнодорожными линиями Ханкю и Хансин в рамках проекта “SDGs Train” («Поезд ЦУР»). Поезда на этих линиях были покрыты яркими цветными изображениями, посвященными 17 целям в области устойчивого развития, и их руководство

расширило усилия по пропаганде этих целей в своей деловой практике. Большинство поездов этих линий потребляют минимум энергии (например, одна из станций вдвое сократила выбросы углекислого газа за счет использования возобновляемых источников энергии), и эти компании содействуют охране природы и устойчивому градостроительству в местных общинах.

82. Чтобы привлечь внимание к важности устойчивости реки Нил для населения 11 африканских стран, информационный центр Организации Объединенных Наций в Каире и страновая группа Организации Объединенных Наций в Египте провели в День Организации Объединенных Наций мероприятие по сбору речного мусора. Мигранты, беженцы, добровольцы из числа молодежи, сотрудники Организации Объединенных Наций и представители Министерства окружающей среды совместными усилиями всего за два часа удалили из реки 1,5 тонны мусора, в основном пластикового.

83. С целью способствовать лесовосстановлению и охране окружающей среды в Российской Федерации информационный центр Организации Объединенных Наций в Москве стремился вовлечь молодую аудиторию в эту работу, освещая деятельность Марианны Мунтяну, выигравшей в 2019 году конкурс «Молодые борцы за защиту планеты Земля» в Европе. Чтобы рассказать о вдохновляющей работе г-жи Мунтяну, информационный центр Организации Объединенных Наций, действуя в сотрудничестве с Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде, подготовил для социальных сетей несколько видеоматериалов о ней и ее организации, которые были распространены 1700 пользователями «Твиттера» и освещались в средствах массовой информации, включая радио «Спутник», «Бизнес ФМ», федеральные и местные телеканалы и другие СМИ.

84. В 2019 году информационные центры Организации Объединенных Наций обеспечивали консультационную поддержку по вопросам скоординированной и согласованной стратегической коммуникации и работы со СМИ в ходе визитов более чем 130 высокопоставленных должностных лиц системы Организации Объединенных Наций и других делегаций. Центры тесно сотрудничали с другими специалистами Организации Объединенных Наций по коммуникации, в том числе в канцеляриях координаторов-резидентов и Канцелярии Пресс-секретаря Генерального секретаря, а также с государствами-членами и местными СМИ для получения максимальных результатов от этих поездок.

85. Информационные центры Организации Объединенных Наций в Найроби, Порт-оф-Спейне и Токио оказали коммуникационную поддержку в связи с официальными поездками Генерального секретаря в соответственно Кению, Тринидад и Тобаго и Японию. Кроме того, отделение Департамента в Асмэре сотрудничало с другими структурами в связи с визитом в Эритрею первого заместителя Генерального секретаря. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Вашингтоне оказал поддержку в связи с визитами глав департаментов и учреждений и других высокопоставленных должностных лиц Организации Объединенных Наций и способствовал их взаимодействию с ключевыми заинтересованными сторонами в городе, организовав более 60 двусторонних встреч, «круглых столов» с участием экспертов и общественных обсуждений, и стремился улучшить понимание и оценку работы Организации Объединенных Наций лицами, которые влияют на формирование политики, чтобы повлиять на рекомендации, выносимые ими в отношении политики.

Е. Вовлечение молодой аудитории

86. Вовлечение молодежи является для информационных центров Организации Объединенных Наций одной из приоритетных задач в области стратегической коммуникации. Одним из эффективных способов решения этой задачи является содействие программам «Модель Организации Объединенных Наций». Информационный центр Организации Объединенных Наций в Боготе совместно с правительством организовал ежегодную встречу SimONU Bogotá с участием 3000 студентов, посвященную целям в области устойчивого развития. Благодаря поддержке посольства Франции в Боготе учебное моделирование впервые включало также подготовку доклада на французском языке. Информационный центр Организации Объединенных Наций также организовал совместно с правительством трехдневный семинар «Модель Организации Объединенных Наций в сельских районах» (SimONU Rural) для 200 учащихся и преподавателей. Этот семинар, направленный на повышение информированности о целях в области устойчивого развития, был посвящен таким экологическим вопросам и актуальным для сельских районов темам, как изменение климата, продовольственная безопасность и добыча полезных ископаемых методом гидроразрыва пласта.

87. Под эгидой Информационной службы Организации Объединенных Наций в Женеве 900 студентов из 25 стран собрались на ежегодном мероприятии «Модель Организации Объединенных Наций» в Женеве и начали празднование семьдесят пятой годовщины Организации Объединенных Наций в Женеве с обсуждения вопроса о том, как вместе построить будущее. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Джакарте в сотрудничестве с программой «Модель Организации Объединенных Наций в странах Азии» и Министерством охраны окружающей среды и лесного хозяйства провели акции по очистке прибрежных районов от мусора в рамках программы, в которой приняли участие около 1000 человек из 78 стран.

88. В Грузии с целью вдохновить молодежь на действия по случаю Дня Организации Объединенных Наций были организованы мероприятия на тему «Поколение глобальных целей», которые включали конкурсы, публичные лекции, фотовыставку и посадку деревьев, с акцентом на многие из целей в области устойчивого развития. Стремясь вдохновить девушек на то, чтобы они ломали стереотипы, связанные с традиционным распределением ролей, и дать им для этого необходимые инструменты, информационный центр Организации Объединенных Наций в Лагосе совместно с ЮНЕСКО и компанией Green Girl организовал в День девочки саммит по вопросам воспитания девочек. В нем приняли участие около 700 человек.

89. В рамках проведения Дня Организации Объединенных Наций в Исламской Республике Иран информационный центр Организации Объединенных Наций в Тегеране провел интернет-кампанию, которая включала распространение в социальных сетях двуязычных и многоязычных видеороликов и викторины, посвященных важности действий на местах для решения глобальных приоритетных задач и работе Организации Объединенных Наций в этой стране, с целью вовлечь молодежь в диалог по вопросам изменения климата, здравоохранения и жизнеспособной экономики. За первую неделю кампания набрала 20 000 просмотров.

90. Совместно с Агентством франкоязычных университетов, ЮНЕСКО и французской компанией Agorize Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций для Западной Европы в октябре запустил международный академический онлайн-конкурс под названием «КАМПУС 2030» с целью способствовать обустройству устойчивых кампусов. Эта инициатива,

открытая для всех студентов и преподавателей университетов повсюду в мире, позволила получить новаторские предложения в отношении архитектурных решений, энергосбережения, путей интеграции беженцев и обеспечения доступности для людей с ограниченными возможностями здоровья от 90 команд из самых разных стран мира, половину из которых составляют команды из Африки.

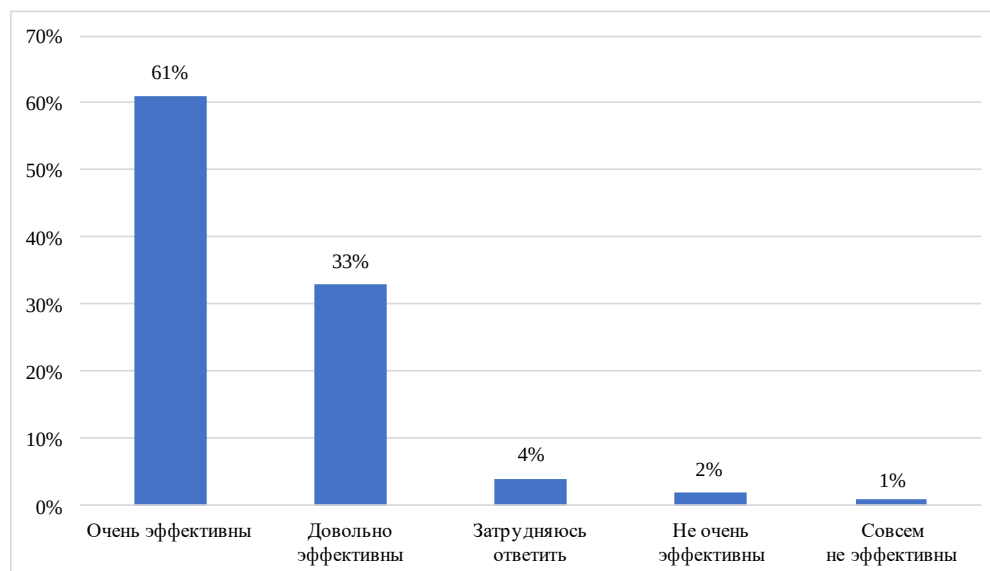
IV. Оценка воздействия

91. Департамент проводит анализ для оценки воздействия своей работы и будет продолжать использовать подход, опирающийся на данные, для анализа воздействия проводимых им мероприятий на целевые аудитории.

92. О том пристальном внимании, которое информационные центры Организации Объединенных Наций уделяют вовлечению молодежи, свидетельствует тот факт, что молодые люди в возрасте 13–24 лет составили 75 процентов респондентов в опросах, посвященных брифингам, которые проводились центрами. Сбор отзывов непосредственно от конечных пользователей позволяет Департаменту оценивать полезность, актуальность и охват своих продуктов и мероприятий, а также анализировать, каким образом заинтересованные стороны используют его услуги. В 2019 году информационные центры Организации Объединенных Наций собрали повсюду в мире 8000 откликов, из которых более 6000 поступили от студентов. Более 94 процентов участников опросов сообщили, что эти брифинги помогли им лучше понять работу Организации Объединенных Наций и стоящие перед ней задачи (см. рис. I). Не менее важно и то, что программы информационных центров Организации Объединенных Наций в значительной степени способствовали положительной оценке работы Организации Объединенных Наций: доля респондентов, ответивших, что они поддерживают ее работу, возросла с 74 процентов до 91 процента (см. рис. II).

Рисунок I

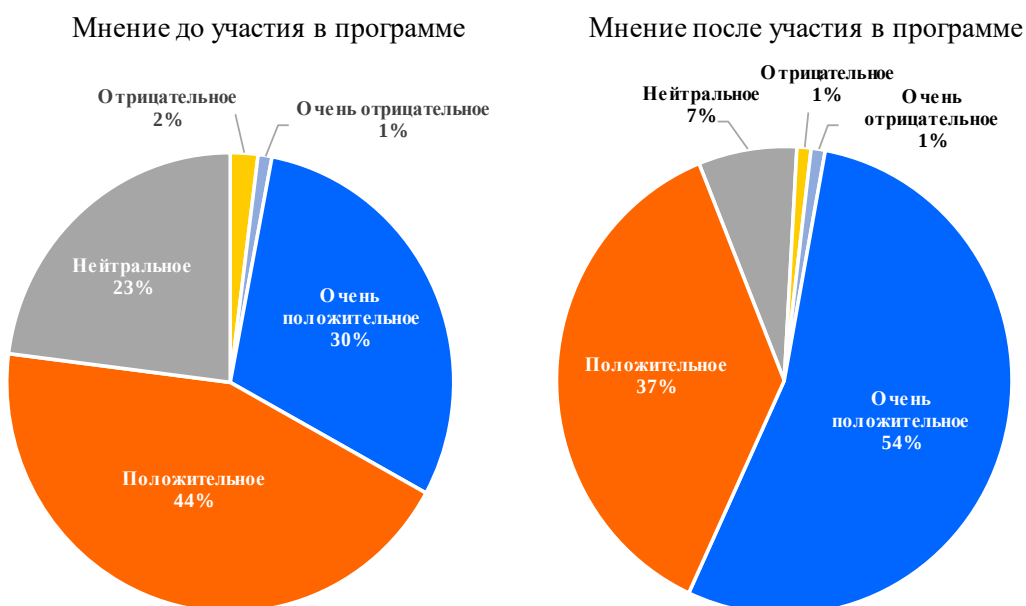
Эффективность брифингов информационных центров Организации Объединенных Наций, 2019 год



93. Сопоставление мнений об Организации Объединенных Наций до и после участия в программах того или иного информационного центра Организации Объединенных Наций свидетельствует о том, что после этих мероприятий почти вдвое больше участников оценили свое отношение к Организации Объединенных Наций как «очень положительное», а число участников, которые относились к Организации отрицательно или нейтрально, значительно сократилось (см. рис. II). Многие студенты также сообщили, что они стали лучше понимать, как они могут влиять на решение глобальных проблем, принимая индивидуальные и коллективные действия.

Рисунок II

Положительная оценка Организации Объединенных Наций до и после участия в брифингах информационных центров Организации Объединенных Наций, 2019 год



94. В целях дальнейшего позиционирования Организации Объединенных Наций как ведущей организации, занимающейся решением приоритетных задач, и поддержания положительной оценки общественностью ее роли Департамент стремится улучшить представление о своих целевых аудиториях и воздействии на них проводимой им коммуникационной работы. В настоящее время Департаменту не хватает возможностей для того, чтобы оценивать воздействие своих усилий в области коммуникации на все свои целевые аудитории. Для эффективного воздействия на аудитории повсюду в мире необходимы углубленное изучение аудитории и понимание того, как она проходит путь от заинтересованности к действиям. Департаменту необходимо также визуализировать эти данные, представляя их в четком и наглядном виде. Опираясь на передовой опыт, Департамент консолидировал свою работу по оценке коммуникации и анализу данных и изыскал дополнительные ресурсы благодаря современным технологиям и инструментам. Это позволит ему использовать фактические данные при планировании своих программ, гибко подходить к их осуществлению и иметь четкое представление о результатах своей работы.

V. Заключение

95. В отчетный период Департамент способствовал осуществлению и усилению воздействия кампаний по распространению информации о задачах, стоящих перед Организацией Объединенных Наций, включая цели в области устойчивого развития и меры по борьбе с изменением климата. Он опирался на усилия, последовательно прилагаемые с 2018 года, включая работу, связанную с Медийным договором по целям в области устойчивого развития, и использовал для дальнейшего продвижения этих вопросов цифровые технологии и существующие мультимедийные платформы.

96. Коммуникационные кампании были направлены на повышение слаженности в рамках всей системы Организации Объединенных Наций, и в качестве координационной платформы для этого как в Центральных учреждениях, так и на страновом уровне использовалась возглавляемая Департаментом Группа Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации.

97. Информационные центры Организации Объединенных Наций, работающие в тесном взаимодействии с сетью канцелярий координаторов-резидентов, расширили охват Департамента и укрепили его присутствие и его связи как на местном, так и на глобальном уровне. Департамент взаимодействовал с народами мира, вдохновляя их на конкретные действия для решения вопросов, которые определяют их будущее.

98. В перспективе Департамент намерен активнее разрабатывать кампании и контент, в которых акцент делается на поиске решений, конкретных действиях и тех областях, в которых люди, правительства и Организация Объединенных Наций меняют ситуацию к лучшему, по всем направлениям деятельности, входящим в повестку дня Организации Объединенных Наций.
