



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
12 February 2019
Russian
Original: English

Комитет по информации

Сорок первая сессия

29 апреля — 10 мая 2019 года

Пункт 8 предварительной повестки дня*

**Рассмотрение докладов, представленных
Генеральным секретарем**

Деятельность Департамента глобальных коммуникаций: услуги в области стратегических коммуникаций

Доклад Генерального секретаря

Резюме

В настоящем докладе, подготовленном во исполнение резолюции 73/102 В Генеральной Ассамблее, содержится обзор основных достижений Департамента глобальных коммуникаций за период с июля 2018 года по январь 2019 года в деле популяризации работы Организации Объединенных Наций в глобальном масштабе посредством предоставления услуг в области стратегических коммуникаций.

В рамках подпрограммы по услугам в области стратегических коммуникаций, являющейся одной из трех подпрограмм Департамента, за которую отвечает его Отдел стратегических коммуникаций, Департамент разрабатывает и осуществляет стратегии распространения информации о подходах Организации Объединенных Наций к решению первоочередных вопросов. Кроме того, в ведении Отдела находится созданная Департаментом сеть отделений на местах. В дополнение к этому Отдел, выполняя функции секретариата Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и ее целевых групп, занимается укреплением координации в сфере коммуникационной деятельности в рамках всей системы Организации Объединенных Наций.

* A/AC.198/2019/1.



Информация о деятельности по линии других подпрограмм Департамента, а именно службы новостей и службы информационно-просветительской работы, содержится в отдельных докладах Генерального секретаря ([A/AC.198/2019/3](#) и [A/AC.198/2019/4](#), соответственно).

I. Введение

1. В своей резолюции [73/102](#) В Генеральная Ассамблея приняла к сведению доклады Генерального секретаря о деятельности Департамента общественной информации, с 1 января 2019 года переименованного в Департамент глобальных коммуникаций, которые были представлены на рассмотрение Комитету по информации на его сороковой сессии ([A/AC.198/2018/2](#), [A/AC.198/2018/3](#) и [A/AC.198/2018/4](#)), и просила Генерального секретаря продолжать докладывать Комитету о деятельности Департамента.
2. В настоящем докладе Департамент представляет запрошенную информацию об услугах в области стратегических коммуникаций.
3. В докладе содержатся сведения о мероприятиях Департамента в сфере услуг в области стратегических коммуникаций, в том числе представлен обзор его работы в рамках проводимых им тематических кампаний с акцентом на используемый им стратегический подход; краткий обзор его коммуникационных кампаний по важнейшим вопросам; и краткая информация о деятельности сети информационных центров Организации Объединенных Наций и их роли в реформировании системы развития Организации Объединенных Наций.
4. За отчетный период Департамент разработал и внедрил новую систему планирования на основе грид-технологий, которая отображает важные мероприятия и возможности в рамках всей системы Организации Объединенных Наций на еженедельной и ежемесячной основе в целях популяризации и улучшения координации для максимального усиления воздействия Департамента. Грид-системы были созданы в консультации с Канцелярией Генерального секретаря, Канцелярией Пресс-секретаря Генерального секретаря и Группой Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и предназначены для обеспечения долгосрочной осведомленности о ключевых мероприятиях в области коммуникации и содействия недопущению потенциальных конфликтов приоритетов в области коммуникации.

II. Информационные кампании

A. Социальное и экономическое развитие

5. Взаимосвязанные коммуникационные стратегии Департамента в области устойчивого развития и изменения климата направлены в первую очередь на перенос акцента с обеспечения информированности на поддержку реализации целей в области устойчивого развития. Департамент разработал основные инициативы и инструменты для стимулирования индивидуальных действий, локализации усилий по взаимодействию и формирования инклюзивных партнерств.
6. Одной из главных инициатив является представленная Генеральным секретарем на этапе заседаний высокого уровня семьдесят третьей сессии Генеральной Ассамблеи инициатива в отношении договора об использовании средств массовой информации, которая направлена на использование возможностей и влияния средств массовой информации в целях повышения осведомленности и побуждения к действиям. Его презентация состоялась в сентябре 2018 года при участии 31 организации, представляющей новостные развлекательные средства массовой информации; к концу отчетного периода его участниками уже стали в общей сложности 40 организаций, и их число продолжает расти.

7. В целях содействия освещению хода достижения целей в области устойчивого развития и с учетом основных событий в рамках всей системы Организации Объединенных Наций Департамент создал новый ежемесячный календарь планирования размещения редакционных материалов в рамках подготовки к пятилетнему обзору, который будет проведен в 2020 году, с тем чтобы направлять деятельность системы Организации Объединенных Наций по разработке и распространению материалов согласованным образом для обеспечения максимальной отдачи. По состоянию на январь 2019 года участникам договора и специалистам по распространению информации в рамках всей системы Организации Объединенных Наций были переданы первые два комплекта редакционных материалов, касающихся целей 10 и 13. Эти комплекты, содержащие новые, актуальные и соответствующие тематике материалы, включали эксклюзивные интервью с экспертами Организации Объединенных Наций и активистами, обзорные статьи, новости и тематические материалы, а также дополнительные мультимедийные ресурсы, в том числе видеофильмы, фотографии и контактные данные для средств массовой информации. В разделе «Устойчивость в действии» были представлены инициативы и руководящие принципы, направленные на содействие компаниям во внедрении более ответственной корпоративной культуры.

8. В рамках смежного, но независимого медийного партнерства, призванного продвигать цели в области устойчивого развития, Департамент объединил усилия с изданием “Business Debate” и агентством Рейтер в целях подготовки с участием экспертов Организации Объединенных Наций серии видеоматериалов, посвященных целям.

9. Чтобы привлечь внимание к мнению гражданского общества и частного сектора относительно основанных на решениях действий, Департамент вновь объединил усилия с Фондом Организации Объединенных Наций, фондом PVBLC Foundation и ассоциацией GSMA для организации медиазона по тематике целей в области устойчивого развития. Медиазона представляет собой динамичную площадку для освещения в прямом эфире групповых дискуссий, трансляции выступлений в стиле TED и интервью. Медиазоны, организованные в ходе политического форума высокого уровня по устойчивому развитию в июле и этапа заседаний высокого уровня Генеральной Ассамблеи в сентябре, играли важную роль в придании большего веса голосам представителей директивных органов и новаторов и обеспечении их связи с общественностью. В рамках медиазона состоялось более 100 тематических дискуссий и выступило более 250 ораторов. Во время сессии Генеральной Ассамблеи было зарегистрировано почти 63 300 просмотров через интернет трансляций в прямом эфире и видеоматериалов по запросу с выступлениями 150 представителей правительств, гражданского общества, деловых кругов и других сторон. Совокупный показатель вовлеченности пользователей социальных сетей, включая ретвиты, отправку ссылок, отметки «нравится» и переходы по URL-адресам, применительно к обеим медиазонам намного превысил 100 000, а хештег медиазоны по тематике целей устойчивого развития #sdglive упоминался в социальных сетях более 8000 раз.

10. На посвященных целям в области устойчивого развития веб-сайте Организации Объединенных Наций — третьем по посещаемости веб-сайте в домене un.org с более чем 15 млн просмотров страниц, зафиксированных в период с 1 января по 30 ноября 2018 года, — был проведен полный пересмотр редакционной политики, и перед этапом заседаний высокого уровня Генеральной Ассамблеи он был вновь открыт на шести официальных языках Организации, при этом была поставлена задача уделять основное внимание пропаганде целей и

предоставить посетителям сайта дополнительные ресурсы, такие как пособия в отношении личных действий, научные материалы, факты и цифры.

11. Департамент тесно сотрудничал с партнерами в рамках системы Организации Объединенных Наций и за ее пределами в целях разработки и осуществления планов в области коммуникации для Всемирного форума Организации Объединенных Наций по использованию данных, Веб-саммита и Форума по вопросам управления использованием интернета. Департамент также оказывал значительную поддержку в связи с несколькими основными докладами Организации Объединенных Наций, такими как «Обзор мирового экономического и социального положения», «Доклад о мировом социальном положении» и «Реализация целей в области устойчивого развития инвалидами, в их интересах и при их участии». В течение отчетного периода Департамент также пропагандировал Международный день молодежи, Международный день борьбы за ликвидацию нищеты, Всемирный день туалета, Всемирный день телевидения и Международный день инвалидов.

12. В дополнение к основным страницам Организации Объединенных Наций в социальных сетях Департамент содействовал распространению информации о целях в области устойчивого развития через специальные тематические учетные записи с именем пользователя @GlobalGoalsUN. По состоянию на конец 2018 года на странице в Facebook было 285 000 подписчиков, на 46 000 больше по сравнению с 2017 годом, а в Twitter — 275 000 подписчиков, на 35 000 больше, чем в 2017 году.

13. Созданное совместно с поставщиком услуг мобильной связи GSMA в 2015 году мобильное приложение «Цели в области устойчивого развития в действии» в настоящее время доступно на шести официальных языках Организации Объединенных Наций и было скачано более 70 000 раз. В 2019 году в приложении появится больше интерактивных и современных опций, что послужит росту его популярности.

14. Являющиеся ключевыми элементами глобальной информационно-пропагандистской деятельности по вопросам целей в области устойчивого развития, информационные центры Организации Объединенных Наций провели ряд информационно-разъяснительных и просветительских мероприятий в сотрудничестве с местными партнерами. Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций в Брюсселе выступил в качестве партнера одного из крупнейших летних музыкальных фестивалей Португалии NOS Alive, с тем чтобы пропагандировать цели посредством демонстрации видеофильма на различных площадках фестиваля. Трехдневное мероприятие привлекло 180 000 посетителей.

15. Организация Объединенных Наций в Непале, включая информационный центр Организации Объединенных Наций в Катманду, уделяет особое внимание поддержке расширению прав и возможностей женщин и обеспечению гендерного равенства. Вслед за предоставлением поддержки первой экспедиции женщин-журналистов на Эверест, которая была призвана способствовать повышению осведомленности о целях в области устойчивого развития и обеспечению гендерного равенства, она сотрудничала с художницами из Центра развития женщин Джанакпура, которые создали в технике митхила картины, отображающие цели в области устойчивого развития.

16. В августе информационный центр Организации Объединенных Наций в Лагосе начал партнерскую деятельность с Ассоциацией ученых и специалистов в области коммуникации Нигерии в целях создания и публикации пособия для

средств массовой информации, посвященного целям в области устойчивого развития.

В. Изменение климата

17. В условиях когда борьба с изменением климата является одной из главных приоритетных задач Организации Объединенных Наций, Департамент сформировал межфункциональную группу по вопросам климата в целях осуществления своей стратегии в области коммуникации на тему «Гонка, в которой мы можем выиграть. Гонка, в которой мы должны выиграть» в преддверии саммита по проблеме изменения климата, который состоится в сентябре 2019 года, в целях активизации глобальных действий по борьбе с изменением климата. Группа руководит разработкой материалов для прессы, информационно-просветительской работой со средствами массовой информации и разработкой продуктов для интернета и социальных сетей. Работа с информационными центрами Организации Объединенных Наций обеспечивала поддержку национальных усилий в области коммуникации, а для дальнейшего продвижения в данном вопросе была создана рабочая группа информационных центров Организации Объединенных Наций по вопросам изменения климата.

18. Перед программной речью Генерального секретаря по вопросам климата в сентябре 2018 года, в которой он объявил о своих планах проведения саммита по проблеме изменения климата, Департамент открыл новый портал по вопросам климата на шести языках в качестве центральной цифровой платформы Организации Объединенных Наций по этой проблеме.

19. В связи с важнейшими переговорами в рамках третьей части первой сессии Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, действующей в качестве совещания сторон Парижского соглашения, в Катовице, Польша, Департамент обеспечил поддержку Конференции в разработке и популяризации инициативы "People's seat" («Народное кресло») — всемирного призыва к людям высказывать свои опасения по поводу изменения климата лицам, принимающим решения. На сессии, которая началась с получившей ныне широкую известность речи натуралиста и телеведущего сэра Дэвида Аттенборо, в которой он отразил мнения людей, изложивших свои мысли в социальных сетях, Департамент запустил кампанию, призванную дать людям возможность сплотиться в действиях, направленных на борьбу с изменением климата. Кампания была организована при поддержке Facebook и рекламной компании Grey, и в ее рамках использовались достижения в области искусственного интеллекта в целях вовлечения пользователей социальных сетей в растущее движение за действия в защиту климата. В ее основу был положен ActNow.bot, полностью интерактивный и реагирующий на действия пользователя чат-бот, размещенный на странице Организации Объединенных Наций в Facebook, который, исходя из взаимодействия пользователя с ботом, предлагает повседневные действия, которые могут быть предприняты в интересах сохранения окружающей среды; диалог может также записываться на платформе для размещения в социальных сетях.

20. Департамент также оказал всестороннюю поддержку распространению выводов, сделанных в основных докладах, включая доклад Межправительственной группы экспертов по изменению климата, выпущенный в 2018 году, Бюллетень по парниковым газам Всемирной метеорологической организации, Доклад о разрыве в уровнях выбросов Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде и доклад «Новая климатическая экономика» Глобальной комиссии по экономике и климату.

21. Вклад информационных центров Организации Объединенных Наций в усилия по активизации действий в защиту климата включал организацию информационным центром Организации Объединенных Наций в Баку посещения координатором-резидентом Организации Объединенных Наций объекта по утилизации и переработке отходов в целях обсуждения распространения методов переработки в рамках всего Азербайджана и совместных информационно-пропагандистских кампаний в защиту окружающей среды.

22. Информационная служба Организации Объединенных Наций в Женеве выпустила видеоролик под названием “Made in forests” («Сделано в лесах») с участием кинозвезды и посла доброй воли Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) Мишель Йео, в котором речь идет о том, как производители одежды и потребительская мода могут способствовать ограничению ущерба, наносимого окружающей среде. Видеоролик был размещен на платформах информационной службы Организации Объединенных Наций в Женеве и в других учетных записях, в которых помещались перекрестные ссылки на него; видеоролик собрал 43 000 просмотров в Facebook, 22 500 просмотров в Twitter и 12 000 просмотров в Instagram.

23. В сотрудничестве с ПРООН информационный центр Организации Объединенных Наций в Виндхукке использовал персонаж популярной детской книги по имени Фрида в целях повышения осведомленности об охране природы, включая такие проблемы, как браконьерство, виды, находящиеся под угрозой исчезновения, и адаптация к изменению климата. Кампания состояла из четырех выпусков книги комиксов для молодежи “Free Rangers” («Свободные рейнджеры»), распространявшихся в масштабе всей страны через газеты, притом что тираж каждого выпуска составил 40 000 экземпляров.

С. Права человека

24. В 2018 году отмечалась семидесятая годовщина Всеобщей декларации прав человека. На протяжении всего года Департамент тесно сотрудничал с Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека (УВКПЧ) в целях содействия соблюдению прав, закрепленных во Всеобщей декларации, и вовлечения людей во всем мире в дело защиты своих прав.

25. В видеокампании Департамента под названием “Add your voice” («Добавь свой голос») в преддверии Дня прав человека (10 декабря) приняли участие более 2000 человек из 125 стран, которые зачитывали статьи Всеобщей декларации прав человека на более чем 80 разных языках. Участники, в том числе знаменитости, источники влияния, старшие должностные лица Организации Объединенных Наций и представители государств-членов, разместили свои материалы в социальных сетях. По состоянию на январь 2019 года на созданном для кампании специальном канале YouTube наибольшее число просмотров видеоролика достигло 14 000.

26. Созданная совместно Департаментом и УВКПЧ экспозиция способствовала повышению осведомленности о важной роли делегатов-женщин в подготовке проекта Всеобщей декларации прав человека и наглядно показала сохраняющееся в настоящее время воздействие и актуальность ее 30 статей. Экспозиция демонстрировалась в вестибюле для посетителей в Центральных учреждениях с 14 ноября по 7 января и была открыта Генеральным секретарем и Председателем Генеральной Ассамблеи на мероприятии 6 декабря. Содержание экспозиции, относящейся к первым делегатам-женщинам, было предоставлено информационным центрам Организации Объединенных Наций во всем мире и

размещено на веб-сайте Организации Объединенных Наций на всех шести официальных языках Организации.

27. Посвященные семидесятой годовщине Всеобщей декларации прав человека акции и мероприятия провели более 20 информационных центров Организации Объединенных Наций, в том числе в Антананариву, Брюсселе, Варшаве, Вашингтоне, округ Колумбия, Вене, Виндхукке, Дакке, Дар-эс-Саламе, Женеве, Исламабаде, Ла-Пасе, Лиме, Ломе, Лусаке, Манапе, Минске, Москве, Панаме, Праге, Рио-де-Жанейро, Уагадугу и Янгоне.

28. Департамент распространил печатные буклеты с Всеобщей декларацией прав человека в новом оформлении на всех шести официальных языках Организации Объединенных Наций среди школ, неправительственных организаций и других партнеров наряду с информационными бюллетенями, плакатами, значками и наклейками. Размещенные в интернете четыре новых видеоролика, выпущенных Департаментом на нескольких языках, привлекали внимание к кампании “Add your voice”, стимулировали выступления молодежи в защиту своих прав и способствовали повышению осведомленности о роли Элеоноры Рузвельт в качестве председателя редакционного комитета и других делегатов-женщин, оказавших влияние на Всеобщую декларацию.

29. В связи с семидесятой годовщиной Конвенции о предупреждении преступления геноцида и наказании за него (9 декабря) Департамент тесно сотрудничал с канцелярией Специального советника по предупреждению геноцида при организации информационно-пропагандистской кампании в поддержку призыва Генерального секретаря к всеобщей ратификации Конвенции. В рамках адресной информационно-просветительской работы в октябре 2018 года в новостных средствах массовой информации в Доминиканской Республике, Египте, Замбии, Камеруне, Мексике, Сенегале, Танзании и Японии была размещена авторская статья Специального советника Генерального секретаря по предупреждению геноцида Адамы Дьенга.

30. Департамент также организовал брифинг со Специальным советником по предупреждению геноцида для информационных центров Организации Объединенных Наций и отделений Организации Объединенных Наций, гражданского общества и средств массовой информации в Африке и привлек внимание к Конвенции в контексте информационно-просветительской работы Департамента в связи с ежегодными днями международных договоров, проводимыми в Центральных учреждениях в сентябре.

31. В ознаменование Международного дня памяти жертв преступления геноцида, чествования их достоинства и предупреждения этого преступления Департамент провел 7 декабря специальное мероприятие, в ходе которого состоялась интерактивная видеопрезентация, организованная «Фондом Шоа» Университета Южной Калифорнии, позволившая провести диалог с режиме реального времени с выжившими жертвами Холокоста.

32. В Международный день Нельсона Манделы (18 июля) отмечалось столетие со дня рождения Нельсона Манделы. Демонстрировавшаяся в вестибюле для посетителей в Центральных учреждениях с 9 июля по 2 сентября экспозиция, которая была организована Департаментом в сотрудничестве с Постоянным представительством Южной Африки при Организации Объединенных Наций, была посвящена наследию г-на Манделы и привлекала внимание к инициативам Организации Объединенных Наций, предпринятым в его честь. После проведенного 18 июля заседания Генеральной Ассамблеи почти 100 сотрудников Организации Объединенных Наций и делегатов, базирующихся в Нью-Йорке, работали в общественных садах в Гарлеме и в средней школе имени Нельсона Манделы в

Бруклине в рамках добровольных акций, организованных Департаментом в сотрудничестве с канцелярией мэра Нью-Йорка. Более 20 информационных центров Организации Объединенных Наций провели акции и мероприятия в ознаменование столетия со дня рождения г-на Манделы.

33. Департамент оказывал поддержку Саммиту мира памяти Нельсона Манделы, проведенному 24 сентября, в том числе посредством популяризации символики и информационно-просветительской работы в социальных сетях на восьми языках. Транслируемое посредством Facebook Live интервью с Генеральным секретарем организации «Международная амнистия» Куми Найдю, организованное Департаментом в ходе Саммита, собрало почти 10 000 просмотров. Состоявшаяся в рамках медиазоны по тематике целей в области устойчивого развития беседа между г-ном Найдю и Грасой Машел из организации «Старейшины», также организованная Департаментом, была третьей по числу просмотров видеороликов, опубликованных в ходе этапа заседаний высокого уровня Генеральной Ассамблеи.

34. В целях привлечения внимания в социальных сетях к Международному дню коренных народов мира (9 августа) Департамент совместно с Twitter популяризировал эмодзи для хештегов на английском, испанском, португальском и французском языках в тесном сотрудничестве с информационными центрами Организации Объединенных Наций в Канберре, Мехико и Рио-де-Жанейро. В период с 9 августа по 13 сентября, в годовщину принятия Декларации Организации Объединенных Наций о правах коренных народов, были зафиксированы более 146 000 твитов с этим эмодзи по сравнению со 129 000 твитами с этим же эмодзи в соответствующий период предыдущего года.

35. Департамент развивал популяризацию символики на девяти языках для Международного года языков коренных народов, 2019 год, по инициативе Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). Состоявшиеся в Париже и Нью-Йорке в конце января 2019 года мероприятия в связи с ее презентацией проходили при содействии Департамента в Центральных учреждениях и на местах.

36. Департамент также содействовал проведению Международного десятилетия лиц африканского происхождения, в том числе посредством показа 4 октября в Центральных учреждениях фильма «Черная пантера» в сотрудничестве с сетью гражданского общества Most Influential People of African Descent («Самые влиятельные люди африканского происхождения»). На показе присутствовали примерно 500 человек.

37. В сотрудничестве с местными партнерами информационные центры Организации Объединенных Наций содействовали повышению осведомленности и мобилизации населения для защиты прав человека, организовав более 700 мероприятий, связанных с правами человека.

38. Информационная служба Организации Объединенных Наций в Женеве организовала художественный конкурс “Kids for human rights” («Дети за права человека») для детей в возрасте 10–14 лет, получив более 17 000 работ от детей из 71 страны Всеобщей декларации прав человека.

39. В Аргентине в ноябре и декабре 2018 года на 37 станциях метро Буэнос-Айреса были размещены 70 крупноформатных плакатов в рамках кампании по повышению осведомленности о правах человека, проводимой совместно информационным центром Организации Объединенных Наций в Буэнос-Айресе, правительством, частным сектором, средствами массовой информации и страновой группой Организации Объединенных Наций.

40. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Панаме совместно с УВКПЧ организовал выставку в связи с кампанией “Stand up for human rights” («В защиту прав человека») (#standup4humanrights) в основном аэропорте города. Выставка была открыта в декабре 2018 года и январе 2019 года, и ее могли увидеть более 2,6 миллиона пассажиров, прошедших через аэропорт в этот период.

41. Информационный центр Организации Объединенных Наций в одном из культурных центров Рио-де-Жанейро организовал выставку гравюр на дереве Отавио Рота, изображающих 30 статей Всеобщей декларации прав человека. Выставку, которая была открыта в течение месяца, посетили более 30 000 человек.

42. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Янгуне в сотрудничестве с партнерами Организации Объединенных Наций, Европейским союзом, организациями гражданского общества и правозащитниками организовал день дискуссий и экспозиций, представляя Всеобщую декларацию общечеловечности, в том числе семьям.

D. Специальная информационная программа по вопросу о Палестине

43. В рамках специальной информационной программы по вопросу о Палестине, санкционированной Генеральной Ассамблеей в своей резолюции 72/12, Департамент провел свой ежегодный Международный семинар для средств массовой информации по проблеме мира на Ближнем Востоке 5 и 6 сентября 2018 года в Москве в пресс-центре Министерства иностранных дел Российской Федерации. Мероприятие было организовано в сотрудничестве с Министерством и при поддержке Российской ассоциации содействия Организации Объединенных Наций, Российского фонда мира и информационного центра Организации Объединенных Наций в Москве. Семинар свел вместе участников из Израиля, Палестины, Российской Федерации, Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии и Соединенных Штатов Америки, в числе прочих, в целях обсуждения вопросов, связанных с конфликтом.

44. В период с 29 октября по 30 ноября Департамент также организовал проведение своей ежегодной учебной программы для палестинских журналистов в Центральных учреждениях, в том числе в течение одной недели в Вашингтоне, округ Колумбия. В 2018 году в программе приняли участие шесть палестинских журналистов из Иордании, Газы, Иерусалима и Западного берега, вследствие чего общее число журналистов, воспользовавшихся учебной программой, достигло 196 человек. Они участвовали в совещаниях со старшими должностными лицами Организации Объединенных Наций, в том числе с Генеральным секретарем, дипломатами и представителями неправительственных организаций, аналитических центров и научных сообществ, а также посетили представительства крупнейших СМИ, таких как «Нью-Йорк таймс», Си-эн-эн, «Мидл Ист бродкастинг», YouTube и Google News. Журналисты также прослушали учебно-практический курс, в ходе которого профессиональные инструкторы уделили особое внимание использованию мультимедийных и цифровых средств.

45. В связи с проведением Международного дня солидарности с палестинским народом в 2018 году Департамент в тесном взаимодействии с Департаментом по политическим вопросам и вопросам миростроительства (ранее Департамент по политическим вопросам) обеспечил информационную поддержку памятных мероприятий, которые проходили в Центральных учреждениях 28 ноября. К их числу, в частности, относится специальное заседание Комитета по

осуществлению неотъемлемых прав палестинского народа, после которого была представлена экспозиция под названием «Семидесятилетие Всеобщей декларации прав человека и Накба палестинского народа», посвященная теме “Unrealized rights, unfulfilled promises” («Неосуществленные права, невыполненные обещания»). Информационные центры Организации Объединенных Наций в различных странах мира организовали мероприятия в ознаменование Международного дня, в том числе в Вене, Дакаре, Женеве, Канберре, Мехико и Найроби.

46. Имея соответствующее поручение, Департамент обновил и переработал постоянную экспозицию по вопросу о Палестине, расположенную по маршруту организованных экскурсий по Центральным учреждениям. Новая экспозиция была установлена в августе 2018 года.

Е. Деколонизация

47. В рамках распространения информации о деколонизации в соответствии с резолюцией 72/110 Генеральной Ассамблеи Департамент продолжал свои усилия в области просветительской работы по проблематике деколонизации с использованием различных платформ в тесном взаимодействии и сотрудничестве с Группой по деколонизации Департамента по политическим вопросам и вопросам миростроительства. В частности, было обеспечено обновление и ведение веб-сайта под названием «Организация Объединенных Наций и вопросы деколонизации» на шести официальных языках Организации.

Ф. Новое партнерство в интересах развития Африки

48. На страницах своего журнала “Africa Renewal” («Обновление Африки») и на веб-сайте журнала, доступном на английском, китайском и французском языках, Департамент освещал работу Канцелярии Специального советника по Африке, Экономической комиссии для Африки и Африканского союза по осуществлению Повестки дня Африканского союза на период до 2063 года и Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. В целях повышения информированности и поддержки экономического развития, мира и безопасности в Африке Департамент распространял сведения о целях, приоритетах и достижениях Агентства по планированию и координации Нового партнерства в интересах развития Африки и его Африканского механизма коллегиального обзора.

49. В августовском номере журнала Департамент опубликовал статьи по теме “A new dawn for Africa” («Заря нового дня для Африки») и подробно осветил Соглашение о создании Африканской континентальной зоны свободной торговли, заключенное в Кигали в 2018 году, в частности возможности и проблемы, связанные с торговым соглашением. Журнал также опубликовал интервью с Главным административным сотрудником Африканского механизма коллегиального обзора Эдди Малокой о том, как надлежащее управление может способствовать решению большинства проблем Африки, и о роли молодежи в содействии внедрению культуры надлежащего управления.

50. Темой декабрьского номера журнала “Africa Renewal” была миграция, при этом дополнительный акцент был сделан на правах человека, что совпало с принятием Глобального договора о миграции в Марракеше, Марокко, и с празднованием семидесятой годовщины Всеобщей декларации прав человека. В статьях рассматривался вопрос о том, как регулировать миграцию в Африке, чтобы она была безопасной и упорядоченной, а также экономические выгоды, которые

мигранты приносят принимающим их странам, и различные проблемы, с которыми сталкиваются люди на своем пути в другие страны. Дополнительные статьи были посвящены гендерному насилию, что совпало с ежегодной кампанией “16 Days of activism on gender-based violence” («16 дней активных действий против гендерного насилия»), и скрытому голоду на всем континенте.

51. В 2018 году продолжала расширяться созданная в рамках журнала “Africa Renewal” объединенная служба новостей. Из августовского номера 27 статей были 338 раз опубликованы на английском и французском языках в более чем 150 средствах массовой информации во всем мире, в том числе в Алжире, Анголе, Барбадосе, Гане, Индии, Италии, Мадагаскаре, Марокко, Нигерии, Соединенном Королевстве, Соединенных Штатах, Сьерра-Леоне, Того, Филиппинах, Франции и Экваториальной Гвинее. По состоянию на конец отчетного периода опубликованные в декабрьском номере статьи были повторно опубликованы 42 раза в 37 средствах массовой информации во всем мире, в том числе в Нигерии, Руанде, Соединенных Штатах и Франции.

52. Аудитория страниц журнала в социальных сетях с именами пользователя @africarenewal и @ONUAfrique непрерывно росла. В период с августа по декабрь число франкоязычных подписчиков страниц журнала в Twitter увеличилось на 14 процентов и составило 75 000 человек, а англоязычных — на 3,5 процента, превысив 100 000 человек.

53. По состоянию на конец 2018 года число подписчиков электронного бюллетеня “Africa Renewal” достигло 3500 человек, что более чем 10 процентов больше, чем в 2017 году.

54. Пригласив в сентябре журналистов непосредственно для информирования о работе Организации Объединенных Наций в связи с осуществлением целей в области устойчивого развития, Департамент организовал круглый стол для СМИ, в рамках которого собрались журналисты из Африки, освещающие работу Генеральной Ассамблеи, а также журналисты, базирующиеся в Соединенных Штатах и освещающие страны Африки. В работе круглого стола участвовали 18 журналистов из средств массовой информации, в том числе SABC (Южная Африка), Nation Media Group (Кения), Tribute (Нигерия), Channels TV (Нигерия), Inter Press Service (Южная Африка), BBC Afrique (франкоязычные страны Африки), CCTV (Китай), Center for Media and Peace Initiatives (Центр медийных и мирных инициатив) (Соединенные Штаты), Sierra Leone Times (Сьерра-Леоне), Outlook Magazine (Индия) и African Exponent (Соединенные Штаты).

55. В октябре в рамках вновь запущенной серии Africa Dialogue (Африканский диалог), проводимой в ходе специальных прений Генеральной Ассамблеи по Африке, Департамент организовал информационные мероприятия в целях популяризации работы Канцелярии Специального советника по Африке, Нового партнерства в интересах развития Африки, Экономической комиссии для Африки и Африканского союза, в частности провел пресс-конференции, индивидуальные интервью и брифинги с участием старших должностных лиц Организации Объединенных Наций.

56. В рамках своей информационно-просветительской деятельности Департамент разработал новый сегмент своего веб-сайта под названием “Africa at the General Assembly” («Африка на Генеральной Ассамблее Организации Объединенных Наций»), в котором освещаются выступления и участие африканских лидеров в общих прениях на семьдесят третьей сессии. Также освещались мнения молодежи, женщин, гражданского общества и научного сообщества.

Г. Миротворческие операции Организации Объединенных Наций

57. Департамент продолжал тесно сотрудничать с Департаментом миротворческих операций (ранее Департамент операций по поддержанию мира), Департаментом оперативной поддержки (ранее Департамент полевой поддержки) и Департаментом по политическим вопросам и вопросам миростроительства в деле распространения информации о миротворческих операциях Организации Объединенных Наций и обеспечения их поддержки, в том числе путем участия в работе различных тематических или комплексных страновых целевых и рабочих групп, возглавляемых Департаментом миротворческих операций и Департаментом по политическим вопросам и вопросам миростроительства, по Ираку, Йемену, Колумбии, Ливии и Сирийской Арабской Республике.

58. В январе 2018 года совместно с Департаментом миротворческих операций была инициирована многоязычная мультимедийная кампания “Service and sacrifice” («Служение и самоотверженность») в целях расширения общественного признания индивидуальных вкладов миротворцев из стран, предоставляющих воинские и полицейские контингенты. В рамках первого этапа кампании, проходившего в течение августа 2018 года, было привлечено внимание к 27 странам, предоставляющим воинские и полицейские контингенты, и использовались различные цифровые каналы, включая Twitter, Facebook, Instagram и Medium, что обеспечило 1,1 млн проявлений интереса пользователей. Хештег кампании (#servingforpeace) упоминался 42 000 раз, при этом на целевые страны пришлось 34 процента всех упоминаний на 36 различных языках. В качестве примера: Группа Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации в Индии, возглавляемая информационным центром Организации Объединенных Наций в Нью-Дели, вела мультимедийный блог, посвященный вкладу Индии в дело поддержания мира. Группа готовила, локализовала и распространяла контент для социальных сетей на английском языке и на хинди, который позволил получить более 130 000 проявлений интереса пользователей, за один день в Twitter. Департамент также уделял первоочередное внимание роли женщин-миротворцев. Посредством кампании и разъяснительной работы среди стран, предоставляющих воинские и полицейские контингенты, Департамент обеспечивал создание информационных продуктов о женщинах-миротворцах и способствовал их распространению в социальных сетях, на веб-сайтах и в рамках разъяснительной работы с национальными средствами массовой информации. Мультимедийная экспозиция “United Nations peacekeeping: 70 years of service and sacrifice” («Миротворческая деятельность Организации Объединенных Наций: 70 лет служения и самоотверженности») также наглядно продемонстрировала роль женщин в миротворческой деятельности. Готовятся планы по осуществлению второго этапа в начале 2019 года в целях выражения признательности дополнительным странам за их вклад.

59. Совместно с миротворческими операциями Организации Объединенных Наций в Абее, Гаити, Демократической Республике Конго, Кипре, Ливане, Мали, Судане, Центральноафриканской Республике и Южном Судане, а также с соответствующими информационными центрами Организации Объединенных Наций Департамент проводил информационно-разъяснительные мероприятия с привлечением средств массовой информации в странах, предоставляющих воинские и полицейские контингенты, в целях популяризации деятельности их негражданского персонала, занятого в этих миссиях по поддержанию мира. Департамент также обновлял и вел многоязычный веб-сайт, посвященный миротворческой деятельности.

60. В связи с проявленным в течение всего года сотрудниками по коммуникации в сфере миротворческих операций интереса к более регулярному взаимодействию в сетях и обмену информацией Департамент инициировал ежеквартальную серию онлайн-конференций в октябре 2018 года. В первом практикуме по архивированию информационных материалов и продуктов приняли участие более 40 сотрудников по коммуникации из различных миротворческих операций.

61. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Дакке организовал пресс-конференцию с использованием Skype между полицейским контингентом из Бангладеш в составе Миссии Организации Объединенных Наций по поддержке сектора правосудия Гаити и местными средствами массовой информации в Бангладеш, которая широко освещалась в печати, интернете и вещательных средствах массовой информации.

62. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Джакарте впервые получил приглашение на военно-морскую базу в Сурабае, Индонезия, для проведения презентации о роли стратегических коммуникаций для негражданского персонала из Индонезии, развертываемого в составе Временных сил Организации Объединенных Наций в Ливане.

63. В ознаменование Международного дня мира информационный центр Организации Объединенных Наций в Исламабаде в партнерстве с Центром международного мира и стабильности организовал экспозицию исторических фотографий пакистанских миротворцев в Национальном университете наук и технологий в Исламабаде.

Н. Политика абсолютной нетерпимости в отношении сексуальной эксплуатации и сексуальных надругательств

64. Во взаимодействии с Канцелярией Специального координатора по совершенствованию мер реагирования Организации Объединенных Наций на сексуальную эксплуатацию и сексуальные надругательства, защитником прав потерпевших, департаментами миротворческих операций и оперативной поддержки и другими структурами Организации Объединенных Наций Департамент осуществлял коммуникационную стратегию Организации по борьбе с сексуальной эксплуатацией и сексуальными надругательствами со стороны персонала Организации Объединенных Наций.

65. В сентябре, в ознаменование первой годовщины заседания высокого уровня по проблеме борьбы с сексуальной эксплуатацией и сексуальными надругательствами и создания Генеральным секретарем Группы высших руководителей-единомышленников, Департамент в сотрудничестве с партнерами Организации Объединенных Наций создал серию из 15 коротких видеороликов, представляющих выступления Генерального секретаря и других старших должностных лиц по вопросу общесистемного подхода Организации к предотвращению случаев сексуальной эксплуатации и сексуальных надругательств и оказанию помощи потерпевшим. Эти видеоролики демонстрировались в Центральных учреждениях в ходе семьдесят третьей сессии Генеральной Ассамблеи и были размещены в нескольких цифровых каналах, включая Twitter и Facebook.

66. В ознаменование первой годовщины назначения Генеральным секретарем защитника прав потерпевших Департамент опубликовал рассказ в печати и три видеосюжета с защитниками прав потерпевших на местах из Гаити, Центральноафриканской Республики и Южного Судана, которые получили дальнейшее

распространение через различные цифровые платформы Организации Объединенных Наций.

I. Борьба с терроризмом

67. Департамент оказывал информационную поддержку Контртеррористическому управлению в целях повышения наглядности его деятельности и осведомленности о Глобальной контртеррористической стратегии Организации Объединенных Наций и информационно-пропагандистской работе в области прав жертв терроризма. В качестве примера: Департамент разработал и осуществил совместную коммуникационную стратегию для первой Конференции высокого уровня с участием руководителей контртеррористических ведомств, созванной Генеральным секретарем 28 и 29 июня 2018 года в Центральных учреждениях.

68. В ознаменование первого Международного дня памяти и поминовения жертв терроризма (21 августа) Департамент в сотрудничестве с Контртеррористическим управлением разработал план мультимедийной экспозиции, которая демонстрировалась в Центре для посетителей в Центральных учреждениях в августе. Он также распространял информацию о Международном дне через ведущие платформы Организации Объединенных Наций в социальных сетях, охватив 1,2 миллиона пользователей и вызвав 13 000 действий, отражающих интерес пользователей. В ознаменование Международного дня 14 информационных центров Организации Объединенных Наций провели 89 мероприятий.

J. Мигранты и беженцы

69. В течение отчетного периода после завершения переговоров по Глобальному договору о миграции Департамент оказывал коммуникационную поддержку Канцелярии Специального представителя Генерального секретаря по вопросам международной миграции. Департамент также оказывал поддержку и помогал обеспечивать освещение в средствах массовой информации параллельного мероприятия высокого уровня под названием “Road to Marrakech” («Дорога в Марракеш») в ходе семьдесят третьей сессии Генеральной Ассамблеи.

70. Во время работы Генеральной Ассамблеи Департамент в рамках медиазоны по тематике целей в области устойчивого развития координировал работу группы высокого уровня со Специальным представителем Генерального секретаря по вопросам международной миграции и защитником прав мигрантов Моникой Рамирес. В связи с проведением Межправительственной конференции для принятия глобального договора о безопасной, упорядоченной и легальной миграции Департамент в декабре создал новый веб-сайт, посвященный Конференции, в целях обеспечения предоставления актуальных и точных материалов. Департамент также направил на Конференцию многоязычную мультимедийную группу для обеспечения освещения событий на всех платформах Департамента и поддержки работы со средствами массовой информации и логистики.

71. Департамент также сотрудничал с Международной организацией по миграции в целях распространения в более чем 100 странах информации о кинофестивале, посвященном проблеме глобальной миграции, который проходил с 28 ноября по 18 декабря.

72. Информационные центры Организации Объединенных Наций распространяли информацию об усилиях Организации Объединенных Наций в области прав мигрантов и беженцев, в том числе оказывали поддержку Специальному представителю и Межправительственной конференции. Информационный

центр Организации Объединенных Наций в Рабате играл ведущую роль в распространении информации о конференции посредством брифингов для средств массовой информации, презентаций докладов, интервью, социальных сетей и программ «Модель Организации Объединенных Наций».

73. В октябре вступило в свой третий этап партнерство между информационным центром Организации Объединенных Наций в Мехико, крупнейшим оптовым рынком в Латинской Америке Central de Abasto (Центр снабжения) и культурной организацией Central de Muros, задачей которого является распространение информации о целях в области устойчивого развития посредством осуществления силами 50 художников 24 крупномасштабных муралей на тему миграции и изменения климата. Ежемесячно рынок посещают более 15 миллионов человек, и муралы становятся важной культурной достопримечательностью.

74. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Бейруте оказал поддержку фестивалю Changemaker («Творцы перемен»), который был впервые проведен в Ливане и в котором приняли участие 3000 молодых людей, 200 лиц, принимающих решения, и более 50 корпораций. Победителем стала начинающая компания, которая создает термоодеяла для использования беженцами в лагерях.

75. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Коломбо в координации с Международной организацией по миграции организовал два практикума «Модель Организации Объединенных Наций» для 200 учащихся на тему безопасной миграции и торговли людьми.

К. Гуманитарные вопросы

76. В сотрудничестве с Управлением по координации гуманитарных вопросов Департамент распространял информацию о Всемирном дне гуманитарной помощи посредством цифровой кампании “Not a target” («Не мишень») (#notatarget) на тему защиты гражданского населения. Он заручился поддержкой посланцев мира принцессы Хайи, Даниэля Баренбойма, Пауло Коэлью, Йо-Йо Ма и Мидори, которые усилили кампанию через свои каналы в социальных сетях. В координации с информационными центрами Организации Объединенных Наций Департамент также распространял информацию о Конференции высокого уровня по бассейну озера Чад, состоявшейся 3 и 4 сентября в Берлине, презентации глобального гуманитарного призыва 2019 года 4 декабря в Женеве и конференции высокого уровня по объявлению взносов в Центральный фонд реагирования на чрезвычайные ситуации, состоявшейся 7 декабря в Нью-Йорке.

III. Информационные центры и информационные службы

А. Реформы системы развития Организации Объединенных Наций и Департамента глобальных коммуникаций

77. Департамент в полной мере оказывает поддержку в реформировании системы развития Организации Объединенных Наций, в рамках которой предусматривалась интеграция информационных центров Организации Объединенных Наций и канцелярий координаторов-резидентов в целях укрепления коммуникационных возможностей на страновом уровне.

78. В преддверии введения в действие в 2019 году независимой системы координаторов-резидентов Департамент провел подробный обзор программных и оперативных возможностей каждого из информационных центров Организации

Объединенных Наций, работающих в рамках одной из страновых групп Организации Объединенных Наций, а именно 49 из 59 действующих в настоящее время отделений на местах. Исходя из этого обзора, Департамент взаимодействовал с координаторами-резидентами на индивидуальной основе в целях решения всех практических аспектов интеграции.

79. Была создана система двойного подчинения, при этом информационные центры Организации Объединенных Наций напрямую подчиняются координатору-резиденту и в значительной степени подчиняются Департаменту. Эта система официально закрепляет поддерживаемые Департаментом существующие рабочие отношения, при которых предполагается согласование информационными центрами Организации Объединенных Наций своей информационной работы со страновыми группами Организации Объединенных Наций. Тем самым подчеркивается двойственный характер мандатов информационных центров Организации Объединенных Наций: распространять информацию о глобальной повестке дня и приоритетах Организации среди местной аудитории и доносить сведения о работе и достижениях страновой группы Организации Объединенных Наций, в частности об осуществлении Повестки дня на период до 2030 года, до всемирной аудитории через посредство платформ и сетей Департамента.

80. В рамках обзора своей деятельности на местах Департамент изучает вопрос о том, как привести свои нынешние глобальные сеть и структуры информационных центров Организации Объединенных Наций в соответствие с потребностями Организации в области стратегических коммуникаций, в том числе как обеспечить поддержку координаторов-резидентов и страновых групп Организации Объединенных Наций, которые находятся за пределами сети информационных центров Организации Объединенных Наций.

81. По мере осуществления реформы системы развития Департамент продолжает анализировать работу своих отделений на местах в контексте инициатив в рамках его собственной реформы, изучая пути дальнейшего укрепления поддержки информационных центров Организации Объединенных Наций, в том числе со стороны Централных учреждений и посредством более тесного взаимодействия между центрами, в целях укрепления вклада информационных центров Организации Объединенных Наций во все общедепартаментские функции и их полной интеграции в стратегическое планирование, разработку цифрового многоязычного контента и анализ аудитории.

В. Укрепление возможностей информационных центров Организации Объединенных Наций

82. В целях укрепления своих возможностей в плане донесения сведений об Организации Объединенных Наций до местных аудиторий Департамент уделял первоочередное внимание подготовке сотрудников информационных центров Организации Объединенных Наций по вопросам мультимедийных репортажей, методов цифровой издательской деятельности и присутствия в социальных сетях, используя для этого в первую очередь интерактивные курсы под руководством инструкторов в целях обеспечения эффективности и географического баланса.

83. Учебные мероприятия включали онлайн-практикум по вопросам цифровых репортажей для мобильного поколения для 26 сотрудников на местах, серию из семи инструктажей с использованием платформы WebEx, посвященных инструментальным средствам и методам цифровой издательской деятельности, и вебинары по вопросам социальных сетей и оценки результативности.

84. Стремясь оптимизировать учебные ресурсы, Департамент использовал в целях проведения брифингов для сотрудников информационных центров Организации Объединенных Наций во всем мире инструментальные средства цифрового взаимодействия, такие как WebEx и Skype for Business (Skype для бизнеса). В 2018 году он провел 58 брифингов (44 брифинга по программным вопросам, 9 — по административным вопросам и 5 мероприятий, организованных информационными центрами Организации Объединенных Наций). Было охвачено более 1400 участников, включая журналистов и представителей государственных групп Организации Объединенных Наций и групп Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации. Недавние мероприятия были посвящены реформам системы развития Организации Объединенных Наций и Департамента, изменению климата, предупреждению геноцида и приоритетам Председателя семьдесят третьей сессии Генеральной Ассамблеи.

85. В ноябре директора информационных центров Организации Объединенных Наций приняли участие в практикуме в Нью-Йорке в целях подготовки к предстоящим реформам системы развития Организации Объединенных Наций и Департамента. В рамках совещания были проведены брифинги Генеральным секретарем, заместителем Генерального секретаря по глобальным коммуникациям и руководителем группы переходного периода в связи с реформой системы развития Организации Объединенных Наций. Обсуждения были посвящены воздействию реформ на деятельность информационных центров Организации Объединенных Наций и вопросу о том, как укрепить стратегическую коммуникационную поддержку для получившей новый импульс системы координаторов-резидентов Организации Объединенных Наций в целях эффективного осуществления Повестки дня на период до 2030 года на страновом уровне. Поскольку ожидается, что инициативы в отношении реформы дадут Департаменту возможности для обеспечения слаженности, согласованности и комплексности коммуникаций Организации Объединенных Наций на местном уровне, практикум содействовал более детальному пониманию директорами меняющегося характера их ролей. Он также вновь подтвердил причастность информационных центров Организации Объединенных Наций ко всем программным и оперативным аспектам процесса текущей реформы.

С. Многоязычие

86. В целях повышения отдачи от деятельности Департамента и расширения охвата при распространении сведений о работе Организации Объединенных Наций информационные центры Организации Объединенных Наций взаимодействуют с аудиториями во всем мире на местных языках, подготавливая, переводя и распространяя материалы с использованием различных платформ.

87. Информационные центры Организации Объединенных Наций публиковали информацию на 97 языках, а также с использованием шрифта Брайля, включая:

- а) перевод пиктограмм целей в области устойчивого развития на 66 языков¹;

¹ Азербайджанский, армянский, африкаанс, бангва, басаа, бафут, бемба, бенгальский, венгерский, венда, волоф, голландский, греческий, грузинский, гульмасема, диула, зулусский, игбо, индонезийский, итальянский, йоруба, каонде, кечуа, кхоса, лози, лувале, лунда, малагасийский, марийский, мооре, ндебеле, немецкий, ньянджа, пиджин (английский), польский, португальский, сепеди, сесото, сетсвана, сингальский, сисвати, словацкий, словенский, суахили, тамазигхт, тамильский, татарский, тви, телугу, тонга,

б) цифровой контент, распространяемый с использованием веб-сайтов и платформ социальных сетей;

<i>Платформы</i>	<i>Общее число постов</i>	<i>Число платформ с распространением контента на местных языках</i>
Website	58	34
Facebook	67	17
Twitter	67	24
YouTube	39	11

с) радио- и телевизионные программы, подготовленные и/или транслировавшиеся на ряде местных языков и официальных языках Организации Объединенных Наций.

88. В социальных сетях информационные центры Организации Объединенных Наций использовали такие платформы, как Aparat, Flickr, Google+, Instagram, LinkedIn, Periscope, Pinterest, Slideshare, Snapchat, Telegram, Tumblr, Vimeo, Vine и «ВКонтакте».

89. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Лагосе в партнерстве с канцелярией президента Нигерии и Нигерийской ассоциацией содействия Организации Объединенных Наций перевел 17 целей в области устойчивого развития и 169 задач на языки хауса, игбо и йоруба, что позволило охватить более чем 120-миллионную аудиторию носителей этих языков.

90. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Москве организовал своей ежегодный практикум для русскоязычных синхронных и письменных переводчиков с участием четырех университетов в Москве, Санкт-Петербурге и Минске совместно с Департаментом лингвистического обеспечения российского Министерства иностранных дел и Департаментом по делам Генеральной Ассамблеи и конференционному управлению в Нью-Йорке, Отделом конференционного управления в Женеве и Службой конференционного управления в Вене. Проведенный в декабре практикум был посвящен кадровым потребностям служб письменного перевода Организации Объединенных Наций, стандартам подготовки синхронных и письменных переводчиков в российских высших учебных заведениях и методикам преподавания.

D. Работа со страновыми группами Организации Объединенных Наций и структурами системы Организации Объединенных Наций

91. Информационные центры Организации Объединенных Наций поддерживают тесное сотрудничество с координаторами-резидентами и страновыми группами Организации Объединенных Наций в целях обеспечения согласованности стратегической информационно-просветительской работы по основным вопросам и приоритетным задачам Организации Объединенных Наций на местном уровне, в том числе в отношении Рамочной программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития. Они выступают посредниками в деле обеспечения коммуникационных потребностей этих учреждений, нередко направляя усилия местных групп Организации Объединенных Наций

тсонга, турецкий, украинский, фарси, филиппинский, фризский, фульфульде, хауса, хинди, чеченский, чешский, шона, шупамум, эвондо, якутский, японский.

по вопросам коммуникации для разработки информационных стратегий и кампаний с учетом местных условий.

92. День Организации Объединенных Наций в октябре по-прежнему обеспечивал информационным центрам Организации Объединенных Наций возможность для организации совместных мероприятий с правительствами, страновыми группами Организации Объединенных Наций и другими партнерами, включая ассоциации содействия Организации Объединенных Наций. В число мероприятий входили групповые обсуждения, фотовыставки, информационно-просветительская работа в области образования и культурные мероприятия.

93. В сотрудничестве с соответствующими страновыми группами Организации Объединенных Наций и министерствами иностранных дел соответствующих стран информационные центры Организации Объединенных Наций в Аккре, Коломбо и Лагосе взаимодействовали с более чем 5000 учащихся по основным вопросам Организации Объединенных Наций, организовав информационно-просветительские мероприятия в области образования, включая брифинги, распространение информационных материалов на местных языках и интерактивные дискуссии.

94. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Каире организовал две фотовыставки, для которых была отобрана часть работ, выставленных в рамках более широкой экспозиции “People on the move” («Люди в пути»), освещавшей работу 17 учреждений Организации Объединенных Наций в Египте.

95. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Вашингтоне, округ Колумбия, совместно с посольством Италии в Соединенных Штатах и местной Ассоциацией содействия Организации Объединенных Наций организовал дискуссию с участием Директора-исполнителя Детского фонда Организации Объединенных Наций по теме “Children in a digital world” («Дети в цифровом мире»), на которой присутствовали 200 человек и намного большее число людей участвовали посредством веб-трансляции.

96. В октябре, в рамках празднования Дня Организации Объединенных Наций и семидесятилетия Организации Объединенных Наций в России, информационный центр Организации Объединенных Наций в Москве в партнерстве с Российской государственной библиотекой организовал выставку и серию дискуссий, посвященные значению деятельности Организации.

97. Информационные центры Организации Объединенных Наций сотрудничали со структурами системы Организации Объединенных Наций в самых разных направлениях. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Каире, страновая группа Организации Объединенных Наций в Египте и Министерство по делам молодежи и спорта пригласили более 300 молодых людей в молодежный лагерь для организации в течение двух дней в социальных сетях в Египте кампаний по продвижению целей в области устойчивого развития, активизации поддержки этих целей и отслеживания соответствующих тенденций. Совместно с семью структурами Организации Объединенных Наций в Ливане информационный центр Организации Объединенных Наций в Бейруте подготовил межучрежденческий медийный комплект для Дня Организации Объединенных Наций, распространив через различные платформы материалы, получившие значительную поддержку и вызвавшие интерес во всех социальных сетях, при этом за один день было зафиксировано более 210 000 просмотров. В ноябре 2018 года совместно с бюро ЮНЕСКО для Карибского бассейна, национальной комиссией по делам ЮНЕСКО в Кюрасао и Университетом Кюрасао информационный центр Организации Объединенных Наций в городе Порт-оф-Спейн

организовал практикум по вопросам освещения устойчивого развития для представителей средств массовой информации, студентов и преподавателей университетов в регионе. Информационный центр Организации Объединенных Наций предоставил материалы о целях в области устойчивого развития на голландском языке и распространил информацию о данном мероприятии во всем Карибском регионе через посредство своих платформ социальных сетей.

98. Выполняя аналогичные функции, информационные центры Организации Объединенных Наций в Брюсселе, Вене, Женеве и Найроби также тесно сотрудничали со структурами Организации Объединенных Наций и внешними структурами в соответствующих регионах по широкому кругу других мероприятий.

99. Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций в Брюсселе оказывает поддержку коммуникационной деятельности Организации Объединенных Наций в 22 европейских странах на 13 языках, сотрудничает с рядом структур Европейского союза и взаимодействует с другими многосторонними организациями. Центр играет ключевую роль в укреплении партнерских отношений между Организацией Объединенных Наций и Европейским союзом и в обеспечении координации, слаженности и взаимодействия между структурами Организации Объединенных Наций в Европе. Он проводит в Бонне, Брюсселе, Лиссабоне, Лондоне, Париже, Стокгольме и Хельсинки совещания Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, ведет общую многоязычную информационную работу в цифровой сфере в интересах структур Организации Объединенных Наций в Бонне и Брюсселе и организует широкий круг мероприятий во всей Западной Европе. Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций в Брюсселе также организовал многоязычные кинопросмотры с групповыми дискуссиями по вопросам, стоящим на повестке дня Организации Объединенных Наций, в рамках своей инициативы “Ciné ONU” («Кинематограф ООН») в Бонне, Брюсселе, Льеже, Париже, Рейкьявике, Стокгольме и Хельсинки.

100. Информационная служба Организации Объединенных Наций в Женеве предоставляла Отделению Организации Объединенных Наций в Женеве услуги в области телевизионного, радио- и веб-вещания и обеспечивала мультимедийное обслуживание, услуги для прессы и обслуживание посетителей, а также активно использовала социальные сети для укрепления взаимодействия с общественностью. Страницы Отделения Организации Объединенных Наций в Женеве в Facebook, Twitter и Instagram привлекают растущую аудиторию, которая в момент представления доклада достигла более 680 000 подписчиков, и на них размещаются материалы на английском, испанском и французском языках.

101. Служба также оказывала поддержку Канцелярии Специального посланника Генерального секретаря по Сирии и в ходе мероприятий высокого уровня по вопросам мира и безопасности, прав человека и гуманитарных действий, включая проведенные в Женеве консультации по Йемену. В августе она установила партнерские отношения с местной радиостанцией Radio Lac Matin, поддерживая контакты с представителями 40-тысячной аудитории по поводу мероприятий и акций во Дворце Наций.

102. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Найроби поддерживает стратегические коммуникации Отделения Организации Объединенных Наций в Найроби, организует специальные мероприятия и проводит информационно-просветительскую работу в области образования. Совместно с 15 000 других сотрудников Организации Объединенных Наций и представителей правительства во главе с президентом Кении его сотрудники приняли в октябре участие в кампании по уборке территории на местах, собрав 1000 тонн отходов и мусора. В ознаменование Дня Организации Объединенных Наций

информационный центр Организации Объединенных Наций в Найроби в сотрудничестве с 23 учреждениями Организации Объединенных Наций в Кении организовал мероприятие по случаю присуждения премии Организации Объединенных Наций «Персона года». В мероприятии, которое лидировало в этот день в Twitter, набрав более 345 000 зафиксированных просмотров, приняло участие Министерство иностранных дел Кении.

103. Информационная служба Организации Объединенных Наций в Вене сотрудничала со структурами Организации Объединенных Наций через посредство Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации в Вене и распространяла информацию о вопросах, стоящих на повестке дня Организации Объединенных Наций, и ее деятельности в Австрии, Венгрии, Словакии и Словении. В партнерстве с сетью Глобального договора в Австрии она организовала круглый стол для главных должностных лиц в ноябре 2018 года с участием представителей деловых кругов и представителя Организации Объединенных Наций по теме “Leading the Sustainable Development Goals through partnerships” («Достижение целей в области устойчивого развития через партнерские отношения»). В сотрудничестве с принимающими страной и городом Группа Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации в Вене инициировала в январе 2019 года годовичную кампанию в ознаменование сороковой годовщины здания Организации Объединенных Наций в Вене.

104. В 2018 году информационные центры Организации Объединенных Наций обеспечили проведение консультаций по вопросам стратегических коммуникаций и медийную поддержку в ходе визитов более чем 200 высокопоставленных должностных лиц системы Организации Объединенных Наций и делегаций. Информационные центры Организации Объединенных Наций тесно сотрудничали с другим персоналом Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникаций, включая Канцелярию Пресс-секретаря Генерального секретаря, а также с государствами-членами и местными средствами массовой информации в целях максимального усиления отдачи от визитов. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Претории, информационный центр Организации Объединенных Наций в Катманду и региональный информационный центр Организации Объединенных Наций в Брюсселе обеспечили в 2018 году информационную поддержку официальной поездки первого заместителя Генерального секретаря в Данию, Ирландию, Непал, Нидерланды, Норвегию, Швецию и Южную Африку.

Е. Партнерские связи

105. Стратегические партнерства играют крайне важную роль в работе информационных центров Организации Объединенных Наций в плане расширения поддержки и углубления понимания деятельности Организации Объединенных Наций на местном уровне. Помимо правительств, организаций гражданского общества, средств массовой организации и учебных заведений, центры все шире взаимодействуют с творческим сообществом, учреждениями культуры, спортивными ассоциациями, религиозными группами и частным сектором в интересах повышения осведомленности о вопросах, стоящих на повестке дня Организации Объединенных Наций, в целях усиления отдачи от такой работы.

106. В партнерстве с Национальным университетом Дакара информационный центр Организации Объединенных Наций в Дакаре создал базу данных соответствий терминологии на иностранных языках в местных языках Западной и Центральной Африки, включая фула, хауса, игбо, киконго, манден, лингала, сонгаи,

волоф и йоруба, которые могут использоваться в дальнейшем для перевода и локализации информационных продуктов.

107. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Вашингтоне, округ Колумбия, взаимодействовал с Миссионерским обществом женщин Африканской методистской епископальной церкви в связи с проведением его тридцатой ежегодной конференции в октябре 2018 года. В проводившихся в ходе конференции практикумах и семинарах, которые были посвящены семидесятой годовщине Всеобщей декларации прав человека и пятидесятилетию со дня убийства Мартина Лютера Кинга (младшего), приняли участие более 100 представителей общества, должностных лиц Организации Объединенных Наций и правительства Соединенных Штатов.

108. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Дар-эс-Саламе, местные и международные организации, включая основанную Джейн Гудолл организацию Jane Goodall's Roots and Shoots («Корни и побеги»), в партнерстве с муниципальными органами власти Додомы, Танзания, провели брифинг для учащихся средней школы по вопросу о целях в области устойчивого развития, мире и правах человека.

109. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Токио играл важную роль в налаживании и поддержании партнерских связей на национальном уровне, которые могут быть распространены на глобальный уровень, таких как взаимодействие между Организацией Объединенных Наций и Организационным комитетом Олимпийских игр 2020 года в Токио — для распространения информации о целях в области устойчивого развития в ходе Олимпийских игр, а также партнерские отношения с японской компанией Sanrio, которой принадлежит торговая марка Hello Kitty, — для распространения информации о целях в области устойчивого развития, в том числе посредством запуска в сентябре на канале YouTube видеосериала, в которой представлены Hello Kitty и цели в области устойчивого развития.

110. В партнерстве с Институтом культуры Организации экономического сотрудничества информационный центр Организации Объединенных Наций в Тегеране отметил Международный день мира, организовав семинар и фотовыставку о партнерских связях Организации Объединенных Наций и Ирана. Среди выступавших был высокопоставленный представитель Министерства иностранных дел.

111. Информационные центры Организации Объединенных Наций также устанавливали новые партнерские отношения со средствами массовой информации. Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций в Брюсселе и расположенная в Афинах радиостанция Athina 98.4 совместно запустили еженедельную утреннюю радиопередачу о первоочередных задачах и деятельности Организации Объединенных Наций, имеющих отношение к Греции. Информационная служба Организации Объединенных Наций в Женеве совместно с Отделением Организации Объединенных Наций в Женеве и Европейским вещательным союзом сформировали новые области сотрудничества, включая участие Союза в инициативе Департамента в отношении договора по вопросу о средствах массовой информации применительно к целям в области устойчивого развития.

Г. Информационно-просветительская работа с молодежью

112. Эффективным средством вовлечения молодежи в обсуждение проблем глобального масштаба остаются программы ролевой игры «Модель Организации

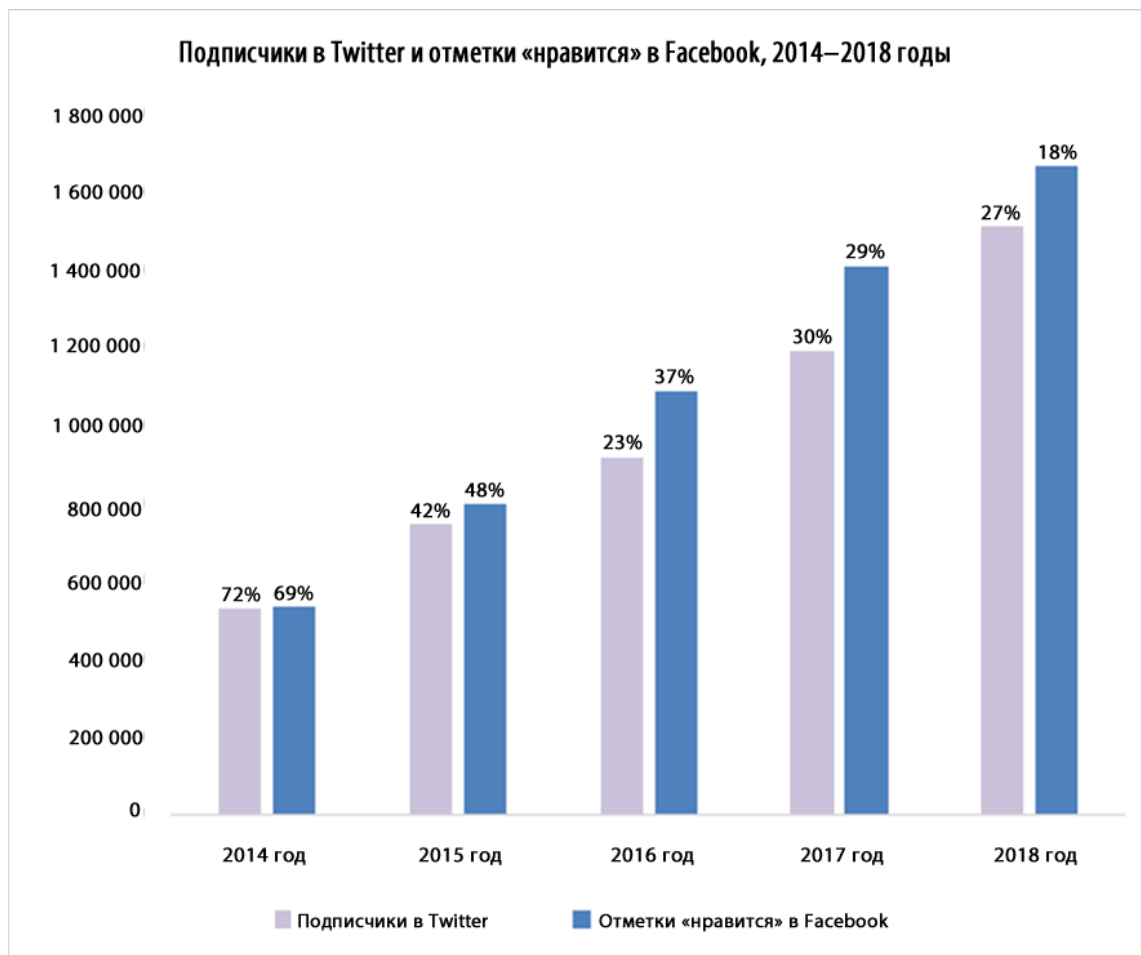
Объединенных Наций». В 2018 году информационные центры Организации Объединенных Наций оказали поддержку конференциям по программе «Модель Организации Объединенных Наций», в которых приняли участие более 16 000 учащихся, что более чем на 30 процентов больше по сравнению с предыдущим годом.

113. Информационные центры Организации Объединенных Наций в Джакарте, Лагосе, Ла-Пасе и Нью-Дели оказывали поддержку ряду конференций по программе «Модель Организации Объединенных Наций» для учащихся средних школ и студентов университетов, обеспечивая участие нескольких тысяч делегатов и добровольцев. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Нью-Дели оказывает поддержку почти половине из 450 программ «Модель Организации Объединенных Наций», ежегодно организуемых в Индии. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Виндхукке совместно с местными группами гражданского общества и Министерством образования организовал конференцию по программе «Модель Организации Объединенных Наций» в Намибии с участием 15 школ на всей территории страны.

114. При поддержке информационного центра Организации Объединенных Наций в Боготе и SimONU Bogotá («Модель ООН в Боготе») программа «Модель Организации Объединенных Наций» в Колумбии привлекла 5000 учащихся, что более чем на 140 процентов больше по сравнению с 2017 годом.

115. В ходе юношеских Олимпийских игр, проходивших в Буэнос-Айресе в октябре 2018 года, информационный центр Организации Объединенных Наций в Буэнос-Айресе в сотрудничестве с городскими органами власти разработал и оформил одну из трибун и мураль, посвященные целям в области устойчивого развития. В целом трибуны посетили один миллион человек. Совместно с ПРООН, Управлением Организации Объединенных Наций по обслуживанию проектов и местным университетом информационный центр Организации Объединенных Наций также координировал разработку руководства по вопросам устойчивости при организации мегасобытий.

116. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Виндхукке начал проведение в социальных сетях кампании по вопросу о целях в области устойчивого развития под названием “Make it yours, Namibia” («Приобщайся, Намибия») (#makeityoursNamibia), с тем чтобы побудить молодежь страны сыграть свою роль в осуществлении целей в области устойчивого развития у себя дома, в общинах и на работе.



Г. Оценка результативности

117. Департамент привлекает информационные центры Организации Объединенных Наций к сбору информации об откликах местного населения на информационные кампании и инициативы Организации Объединенных Наций и к мониторингу их освещения в средствах массовой информации, в том числе на местных языках, в целях оценки их воздействия и результативности.

118. Сбор отзывов непосредственно от конечных пользователей позволяет Департаменту оценивать полезность, актуальность и охват его информационных материалов и мероприятий, а также анализировать, каким образом заинтересованные стороны используют его услуги. В 2018 году информационные центры Организации Объединенных Наций собрали отклики более чем 6800 участников, посетивших проводимые ими брифинги. Более 94 процентов заявили, что эти брифинги реально помогли им лучше понять работу Организации Объединенных Наций и стоящие перед ней задачи. Столь же важно, что соответствующие программы существенно улучшили поддержку, оказываемую Организацией Объединенных Наций. Сопоставление мнений об Организации Объединенных Наций до и после участия в программах того или иного информационного центра Организации Объединенных Наций свидетельствует о том, что по итогам этих мероприятий почти вдвое больше участников оценили свое мнение об Организации Объединенных Наций как «весьма позитивное», а число участников с негативным мнением об Организации снизилось на 52 процента.



IV. Выводы

119. Департамент планировал и поддерживал поощрение и продвижение первоочередных вопросов в ключевые моменты отчетного периода, в том числе презентацию Генеральным секретарем инициативы в отношении договора по вопросу о средствах массовой информации применительно к целям в области устойчивого развития в ходе семьдесят третьей сессии Генеральной Ассамблеи, которая призвана вовлечь новостные и развлекательные средства массовой информации в деятельность по повышению осведомленности о Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года; кампанию по распространению информации о семидесятой годовщине Всеобщей декларации прав человека, в которой приняли участие представители из 125 стран, на 80 языках; новую кампанию действий в связи с изменением климата, инициированную в ходе третьей части первой сессии Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, действующей в качестве Совещания сторон Парижского соглашения, в которой использовались достижения технологии искусственного интеллекта в целях побуждения людей к изменению повседневного поведения, в преддверии саммита по проблеме изменения климата, который состоится в 2019 году; и первый этап кампании по привлечению внимания к служению и самоотверженности миротворческих войск, которая будет продолжена в 2019 году.

120. Основные цели в сфере коммуникации в отношении Повестки дня на период до 2030 года и изменения климата, в частности, формируются в соответствии с новыми коммуникационными стратегиями, в которых основное внимание уделяется поддержке осуществления целей в области устойчивого развития и побуждения аудиторий, в частности молодежи, к действиям.

121. Информационные кампании направлены на повышение согласованности во всей системе Организации Объединенных Наций путем задействования координационного механизма групп Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации как в Центральных учреждениях, так и на страновом уровне при руководящей роли Департамента.

122. В силу общемирового масштаба их деятельности информационные центры Организации Объединенных Наций по-прежнему являются основной составляющей глобальной работы Организации Объединенных Наций в сфере коммуникаций. Они играют жизненно важную роль в обеспечении понимания и поддержки деятельности Организации, обращаясь к местным аудиториям на их собственных языках и используя актуальные на местном уровне каналы и платформы коммуникаций. Укрепление их потенциала и более тесное включение их в работу Организации Объединенных Наций остается одним из главных приоритетов. В результате текущего процесса реформ информационная и пропагандистская работа информационных центров Организации Объединенных Наций станет более актуальной и результативной вследствие полной согласованности с деятельностью координаторов-резидентов и страновых групп Организации Объединенных Наций. Расширенные возможности в сфере коммуникаций на страновом уровне, предусматриваемые в рамках реформы системы развития Организации Объединенных Наций, позволят Департаменту повысить действенность глобального распространения информации. Информационные центры Организации Объединенных Наций будут играть ключевую роль в распространении сведений о глобальной стратегии Организации Объединенных Наций на страновом, региональном и глобальном уровнях.