

**Генеральная Ассамблея**

Distr.: General
10 February 2017
Russian
Original: English

Комитет по информации**Тридцать девятая сессия**

24 апреля — 5 мая 2017 года

Пункт 8 предварительной повестки дня*

**Рассмотрение докладов, представленных
Генеральным секретарем****Деятельность Департамента общественной
информации: стратегическое коммуникационное
обслуживание****Доклад Генерального секретаря***Резюме*

В настоящем докладе, подготовленном во исполнение резолюции [71/101](#) В Генеральной Ассамблеи, приводится сводная информация об основных достижениях Департамента общественной информации в период с сентября 2016 года по февраль 2017 года в деле распространения информации о работе Организации Объединенных Наций среди глобальной аудитории по линии обеспечиваемого Департаментом стратегического коммуникационного обслуживания.

В рамках такого обслуживания, включенного в одну из трех подпрограмм Департамента, за которую отвечает его Отдел стратегических коммуникаций, Департамент разрабатывает и осуществляет стратегии распространения информации о деятельности Организации Объединенных Наций в важнейших областях. Кроме того, в ведении Отдела находится созданная Департаментом сеть, включающая свыше 60 отделений на местах. В качестве секретариата Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и ее целевых подразделений Отдел занимается вопросами укрепления координации в сфере коммуникационной деятельности во всей системе Организации Объединенных Наций.

* [A/AC.198/2017/1](#).



I. Введение

1. В своей резолюции [71/101](#) Генеральная Ассамблея приняла к сведению доклады Генерального секретаря о деятельности Департамента общественной информации, представленные на рассмотрение Комитета по информации на его тридцать восьмой сессии, и просила Генерального секретаря продолжать представлять Комитету доклады о деятельности Департамента.
2. Кроме того, Генеральная Ассамблея призвала Департамент предоставить конкретную информацию по ряду направлений его деятельности. Бюро Комитета рекомендовало Департаменту представить запрошенную информацию в трех частях в соответствии с тремя подпрограммами Департамента: стратегическое коммуникационное обслуживание, новостное обслуживание и информационное обслуживание и услуги по обмену знаниями.
3. В настоящем докладе, посвященном деятельности Департамента в рамках проводимых им тематических кампаний, основное внимание уделяется принятому им стратегическому подходу. В разделе II доклада содержится сводная информация о коммуникационных кампаниях Департамента по важнейшим вопросам, а в разделе III речь идет о работе сети информационных центров Организации Объединенных Наций, в том числе на разных языках.
4. Если не указано иное, доклад охватывает деятельность Департамента за период с сентября 2016 года по февраль 2017 года.

II. Коммуникационные кампании

A. Социально-экономическое развитие

5. В период празднования первой годовщины принятия целей в области устойчивого развития Департамент возглавил всеобъемлющую кампанию в рамках всей системы Организации Объединенных Наций в целях пропаганды их осуществления во всем мире. Устанавливая партнерские связи с такими отраслями, как реклама, мобильная телефонная связь, индустрия развлечений и средства массовой информации, Департамент охватывает новые аудитории с помощью оригинальных коммуникационных стратегий и инструментов цифровой связи. В сотрудничестве с Ассоциацией операторов сетей GSM Департамент разработал программное приложение к смартфонам *SDGs in Action* («ЦУР в действии»), с помощью которого пользователи смогут коллективно поддерживать достижение целей. С момента его выхода в свет в конце сентября это программное приложение было загружено примерно 40 000 раз, и в 2017 году приложение будет доступно еще на пяти языках.
6. Во время семьдесят первой сессии Генеральной Ассамблеи Департамент в сотрудничестве с Канцелярией Председателя Генеральной Ассамблеи и Фондом RVBLIC создал медиа-зону для поддержания контактов с мировым сетевым сообществом по вопросам, касающимся целей в области устойчивого развития. Департамент внес существенный вклад в успех этой недельной программы, предоставляя информационный контент и помогая с редакционным планированием. Сторонники целей, старшие должностные лица Организации

Объединенных Наций, знаменитости и другие партнеры участвовали в беседах и диалогах, которые транслировались в прямом эфире Телевидением Организации Объединенных Наций.

7. В рамках важного нового стратегического партнерства шесть крупнейших коммуникационных компаний мира — «Дентсу», «Хавас», «Интерпаблик групп», «Омником групп», «Публисис групп» и WPP — договорились вести с Департаментом совместную работу в целях повышения осведомленности о целях в области устойчивого развития путем разработки глобальных коммуникационных кампаний по линии инициативы “Common Ground” («Общий язык»).

8. Информационные центры и информационные представительства Организации Объединенных Наций в разных странах, играющие ключевую роль в пропагандировании целей во всем мире, провели совместно с местными партнерами широкий круг пропагандистских мероприятий, среди которых можно выделить следующие:

а) учреждения системы Организации Объединенных Наций в Сенегале, совместно с Информационным центром Организации Объединенных Наций в Дакаре, украсили автобус логотипами целей в области устойчивого развития по случаю празднования Дня Организации Объединенных Наций. Этот автобус и еще 20 автобусов в течение двух недель в октябре объезжали Дакар и его пригороды и пропагандировали эти цели. Молодой сенегальский рэп-исполнитель написал для этой кампании песню, посвященную целям;

б) Информационное представительство Организации Объединенных Наций в Минске оказало поддержку в проведении общесистемной кампании в стране под лозунгом «Охватим всю Беларусь: чтобы никто не был забыт при достижении целей в области устойчивого развития», в рамках которой были организованы самые разные мероприятия — от выставок и «круглых столов» до бесед со знаменитыми людьми и показов кинофильмов — с участием представителей региональных органов власти, неправительственных организаций, учебных заведений и частного сектора;

в) в сентябре учреждения системы Организации Объединенных Наций в Исламской Республике Иран и Информационный центр Организации Объединенных Наций в Тегеране в сотрудничестве с городскими властями развернули общенациональную общественно-информационную кампанию с участием иранских знаменитостей под лозунгом «Вместе за цели в области устойчивого развития», которая проводилась через социальные сети и путем размещения на центральном железнодорожном вокзале больших рекламных плакатов с текстом целей на языке фарси и которой были охвачены миллионы людей;

г) в День Организации Объединенных Наций Информационное представительство Организации Объединенных Наций в Тбилиси открыло в центре города художественную инсталляцию в виде кубика Рубика с изображением целей в области устойчивого развития, которая дает зрителям наглядное представление о воздействии этих целей и об имеющихся между ними многочисленных взаимосвязях;

е) в сентябре Информационный центр Организации Объединенных Наций в Токио оказал поддержку в проведении показа мод, на котором 17 ведущих моделей Японии продемонстрировали наряды, подчеркивающие

важность целей, для примерно 31 000 гостей и более 1 миллиона зрителей в Интернете.

9. Благодаря поддержке, оказываемой Департаментом в проведении конференций Организации Объединенных Наций, связанных с тематикой целей в области устойчивого развития, по всему миру была налажена широкая информационно-пропагандистская работа. Департамент направил на Конференцию Организации Объединенных Наций по жилью и устойчивому городскому развитию, состоявшуюся 17–20 октября в Кито, многоязычную группу сотрудников для оказания содействия в проведении пресс-конференций, информационно-пропагандистской работе со средствами массовой информации, разработке информационного контента и освещении событий на местах с использованием всех социальных медиа-платформ Организации Объединенных Наций. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Боготе, который обслуживает также Эквадор, предоставил коммуникационную поддержку страновой группе Организации Объединенных Наций в проведении данного мероприятия и организовал практикум по Новой программе развития городов и целям в области устойчивого развития для общин коренных народов, а также учебное занятие для знакомства с целями в партнерстве с компанией ЛЕГО. В этих мероприятиях приняли участие более 2000 учащихся.

10. Несколько информационных центров организовали мероприятия в начале 2017 года для пропаганды Новой программы развития городов. Мероприятия включали выпуск радио- и телепередач, подготовку видеофильмов и рекламных материалов с символикой Программы, организацию дискуссионных форумов, информационно-пропагандистскую работу со средствами массовой информации и молодежью и проведение кампаний в социальных сетях.

11. Департамент подготовил и распространил среди всех информационных центров комплект коммуникационных материалов в целях пропагандирования Глобальной конференции по устойчивому транспорту, которая состоялась 26–27 ноября в Ашхабаде, и направил группу сотрудников в количестве 20 человек, которая обеспечила на месте освещение этого мероприятия в целях его более широкого отражения в средствах массовой информации.

12. Департамент направил также многоязычную группу сотрудников на одиннадцатое совещание Форума по вопросам управления Интернетом, которое состоялось 6–9 декабря в Халиско, Мексика, для подготовки ежедневных фото- и видеоматериалов и цифровых открыток в целях распространения внутри системы Организации Объединенных Наций и на страницах в социальных сетях и на веб-сайте, посвященных целям в области устойчивого развития. Интервью с помощником Генерального секретаря по вопросам экономического развития транслировалось в прямом эфире на странице Организации Объединенных Наций в сети Facebook, которую посетили более 100 000 человек.

13. Департамент оказал содействие в проведении тринадцатого совещания Конференции сторон Конвенции о биологическом разнообразии, которое состоялось 4–17 декабря в Канкуне, Мексика, путем подготовки ежедневных очерков, видео- и фотоматериалов, которые распространялись через все социальные медиа-платформы. Был организован ежедневный прямой репортаж в социальных сетях, и две прямые трансляции посмотрели более 200 000 человек.

14. Вопросы гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин и девочек освещались в рамках целого ряда инициатив. Департамент оказал поддержку в выпуске первого доклада о ходе достижения цели равной представленности юношей и девушек среди студентов высших учебных заведений в рамках инициативы IMPACT 10×10×10 («Воздействие 10×10×10»), которая является частью кампании HeForShe («Он за нее»), и предоставил средства массовой информации возможности для освещения партнерского мероприятия высокого уровня, организованного по линии инициативы «Каждая женщина, каждый ребенок». Департамент оказал также содействие Структуре Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин («ООН-женщины») в организации мероприятий в ознаменование Международного дня борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин и приуроченного к нему 16-дневного периода массовой политической активности, в том числе в рамках работы, проводимой информационными центрами.

15. Департамент провел аналогичную работу по освещению Международного дня инвалидов, которая включала подготовку мультимедийных материалов, в том числе видеофильмов, статей в блогах и открыток в социальных сетях, которые получили широкое распространение в информационных агентствах — партнерах Департамента, на веб-сайте, посвященном целям в области устойчивого развития, и через социальные медиа-платформы.

16. Содействуя работе Канцелярии Посланника Генерального секретаря по делам молодежи, Департамент помог обеспечить средства массовой информации возможности для освещения Международного дня молодежи и оказал поддержку Канцелярии в подготовке первого выпуска молодых руководителей, отстаивающих цели в области устойчивого развития, и в развертывании кампании #NotTooYoungToRun, организуя интервью для средств массовой информации и создавая возможности для освещения в социальных сетях.

17. Департамент, тесно взаимодействуя со Всемирной организацией здравоохранения, Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций и Всемирной организацией здоровья животных, оказал поддержку в обеспечении средствам массовой информации возможностей для освещения подготовительной работы и самого совещания высокого уровня Генеральной Ассамблеи по проблеме резистентности к противомикробным препаратам, включая разработку и распространение материалов для прессы, организацию интервью и пресс-конференций и материально-техническую поддержку. Департамент совместно с Объединенной программой Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу организовал также информационно-пропагандистские мероприятия для средств массовой информации по случаю Всемирного дня борьбы со СПИДом.

В. Изменение климата

18. Среди последних основных достижений Организации Парижское соглашение, принятое в 2015 году, оставалось в центре внимания в работе Департамента. Департамент широко освещал, задействуя все свои мультимедийные платформы, мероприятие высокого уровня в поддержку вступления в силу Со-

глашения, которое состоялось 21 сентября, мероприятие с участием представителей гражданского общества в связи со вступлением Соглашения в силу, которое состоялось 5 ноября, и Конференцию по изменению климата, которая состоялась в ноябре в Марракеше, Марокко. В Марракеше Департамент занимался координированием интервью, которые Генеральный секретарь давал мировым средствам массовой информации. Его заявление, сделанное в связи с Соглашением, получило положительный резонанс в сообщениях основных информационных агентств. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Рабате работал в тесном взаимодействии с местными организаторами Конференции и входил в состав группы, сформированной Департаментом, вместе с Информационным центром в Тунисе, который разработал информационный контент для веб-сайта и социальных сетей и контактировал с другими информационными центрами в регионе.

19. Другие информационные центры также сфокусировали внимание на вопросах изменения климата. Например, в Лагосе, Нигерия, Информационный центр совместно с молодежной организацией провел методом имитационного моделирования переговоры по вопросам изменения климата. Центр намерен продолжать использование имитационных моделей как средства более широкой пропаганды Парижского соглашения и вопросов изменения климата среди молодежи в Нигерии.

С. Права человека

20. Департамент занимается поощрением прав человека в тесном сотрудничестве с Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека (УВКПЧ), специальными советниками по предупреждению геноцида и по вопросу об ответственности по защите, Специальным представителем Генерального секретаря по вопросу о насилии в отношении детей, Специальным представителем Генерального секретаря по вопросу о сексуальном насилии в условиях конфликта и специальными докладчиками. В рамках Повестки дня в области устойчивого развития Департамент занимается также поощрением равенства и недопущения дискриминации.

21. В рамках информационно-пропагандистской программы «Геноцид в Руанде» Департамент организовал в Центральных учреждениях показ двух кинофильмов: в октябре был показан кинофильм *The Uncondemned* («Неосужденный») об историческом решении Международного уголовного трибунала по Руанде, который признал изнасилование актом геноцида, а в ноябре в Международный день терпимости — кинофильм *A Snake Gives Birth to a Snake* («От змеи родится змея») о примирении после конфликта. Кроме того, ежегодно отмечаемый Международный день памяти жертв преступления геноцида, чествования их достоинства и предупреждения этого преступления (9 декабря) предоставил возможность для повышения осведомленности об опасности расизма и расовых предрассудков и важности выполнения ответственности по защите, а ежегодно отмечаемый Международный день борьбы за ликвидацию расовой дискриминации (21 марта 2017 года) соответственно предоставит такую же возможность в ближайшем будущем.

22. Департамент продолжал содействовать проведению специальных мероприятий по случаю памятных дат. В тесном взаимодействии с УВКПЧ Департамент развернул пропаганду кампании «Вступись сегодня за чьи-нибудь права!», приуроченной ко Дню прав человека, с помощью специальных мероприятий, на веб-сайте Организации Объединенных Наций и через социальные сети. Департамент организовал 8 декабря (см. пункт 23 ниже) вечер кино, посвященный лицам африканского происхождения, и помог с рекламой специального мероприятия, организованного УВКПЧ 9 декабря в Хантер-колледже, Нью-Йорк. За первую половину декабря страницы на веб-сайте Дня прав человека, который ведет Департамент, просматривались, без учета повторных просмотров, почти 150 000 раз на шести официальных языках Организации Объединенных Наций. Через социальные сети Департамент организовал встречу в прямом эфире в сети Facebook с Верховным комиссаром Организации Объединенных Наций по правам человека, которую посмотрели более 85 000 пользователей, и открыл свой счет на ресурсе Medium, который представляет собой онлайн-издательскую платформу, разработанную сетью Twitter. Акции и информационно-пропагандистские мероприятия в ознаменование Дня были организованы информационными центрами во многих точках по всему миру, в том числе в Бейруте, Браззавиле, Брюсселе, Вене, Дакаре, Дакке, Джакарте, Ереване, Женеве, Исламабаде, Лагосе, Лусаке, Нью-Дели, Рио-де-Жанейро (Бразилия), Тегеране и Хараре.

23. В связи с Международным десятилетием лиц африканского происхождения Департамент распространил в печатном виде и в Интернете брошюру, содержащую общую информацию о Десятилетии на шести официальных языках и на португальском языке. Он подготовил также пятиминутный рекламный видеофильм. Работа над новым документальным фильмом о потомках рабов на Кубе будет завершена в начале 2017 года. Специальные мероприятия, организованные Департаментом или проводимые при его поддержке, включали проведение 8 декабря в Центральных учреждениях вечера кино, на котором были показаны короткометражные фильмы режиссеров африканского происхождения, с последующим коллективным обсуждением, конкурс молодежных видеофильмов, организованный страновой группой Организации Объединенных Наций в Уругвае, студенческий практикум, проведенный Информационным представительством Организации Объединенных Наций в Ереване, и совместные мероприятия и выпуск издания, организованные Информационным центром Организации Объединенных Наций в Лиме, Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры и министерством культуры Перу. Информационным центрам в начале 2017 года будет предложено провести совместную экспозицию в рамках программы Департамента «Помним о рабстве».

24. Департамент продолжал распространять информацию о диалоге между цивилизациями и культуре мира и выступал организатором или содействовал проведению специальных мероприятий по случаю памятных дат в целях пропаганды идеалов мира, прав человека, уважения многообразия, ненасилия и терпимости. Помимо вышеупомянутых международных дней и мероприятий, Департамент содействовал также пропаганде социальной интеграции и равенства по случаю Международного дня демократии (15 сентября), с акцентом на построении мирных и свободных от социальных барьеров обществ в интересах

устойчивого развития, и по случаю Международного дня мигрантов (18 декабря), с целью освещения выгод от миграции и изменения негативного отношения к мигрантам. Департамент обеспечил освещение ежегодного мероприятия, посвященного договорам (19–23 сентября), а именно теме мобильности людей, путем подготовки пресс-релизов и ежедневных сводок для средств массовой информации, в которых подчеркивалась важность и дивиденды многостороннего сотрудничества в целях достижения мира во всем мире.

D. Специальная информационная программа по вопросу о Палестине

25. В рамках утвержденной Генеральной Ассамблеей специальной информационной программы по вопросу о Палестине (см. резолюцию 70/14) Департамент организовал свою ежегодную учебную программу для палестинских журналистов, которая прошла в период с 7 ноября по 8 декабря. В программе участвовало девять палестинских работников средств массовой информации, в результате чего общее число журналистов, охваченных учебной программой, возросло до 180 человек. Первая часть программы включала двухнедельное пребывание в Центральных учреждениях, где журналисты встретились с Генеральным секретарем и старшими должностными лицами и дипломатами, и недельное пребывание в Вашингтоне, округ Колумбия, где они встретились с представителями правительства Соединенных Штатов Америки и посетили несколько крупных организаций средств массовой информации, экспертно-аналитических центров и неправительственных организаций. Затем группа отправилась в Доху для участия в двухнедельных учебно-практических занятиях по вопросам тележурналистики и цифровых средств информации, которые проводились в Учебно-подготовительном центре для работников средств массовой информации агентства «Аль-Джазира». Эта часть учебной программы стала возможной благодаря взносу, предоставленному в порядке благотворительности сетью средств массовой информации «Аль-Джазира».

26. В связи с проведением Международного дня солидарности с палестинским народом Департамент, совместно с Департаментом по политическим вопросам, оказывал коммуникационную поддержку в организации специального мероприятия, состоявшегося 29 ноября в Центральных учреждениях. Программа мероприятия включала проведение специального заседания Комитета по осуществлению неотъемлемых прав палестинского народа и открытие выставки, которое сопровождалось выступлением танцевальной группы из Палестины. Мероприятия в ознаменование Дня были организованы также информационными центрами и информационными представительствами Организации Объединенных Наций в Аддис-Абебе, Анкаре, Боготе, Брюсселе, Вене, Дакаре, Дакке, Дар-эс-Саламе (Объединенная Республика Танзания), Женеве, Канберре (Австралия), Москве, Найроби, Нью-Дели, Праге, Претории, Рабате, Тегеране и Уагадугу.

Е. Деколонизация

27. Департамент начал работу над письменным переводом и выпуском в печатном виде недавно обновленного буклета, посвященного мерам, которые могут быть приняты Организацией Объединенных Наций для оказания помощи самоуправляющимся территориям. Кроме того, Департамент содействовал организации мероприятий в ознаменование наступившей в декабре пятьдесят шестой годовщины принятия Декларации о предоставлении независимости колониальным странам и народам, используя печатные и электронные средства информации, в том числе свои социально-медийные ресурсы и сеть информационных центров.

Ф. Новое партнерство в интересах развития Африки

28. В рамках скоординированных усилий Организации Объединенных Наций по мобилизации поддержки в интересах экономического развития, мира и безопасности в Африке Департамент, работая в тесном сотрудничестве с Канцелярией Специального советника по Африке, Экономической комиссией для Африки и Агентством по планированию и координации Нового партнерства в интересах развития Африки (НЕПАД) и его Африканским механизмом коллегиального обзора, освещал и пропагандировал вопросы Африки в своем журнале *Africa Renewal/Afrique Renouveau* и на веб-сайте “Africa Renewal” на английском и французском языках. Он продолжал также пропагандировать цели, приоритеты и достижения Агентства по планированию и координации НЕПАД.

29. В октябре Департамент организовал мероприятия для средств массовой информации в поддержку ежегодно проводимой Недели Африки, которые включали интервью для прессы и медийный брифинг для средств массовой информации с участием старших должностных лиц Организации Объединенных Наций и проходили в кулуарах специальных прений Генеральной Ассамблеи по Африке. В рамках темы «Укрепление партнерства в интересах всеохватывающего устойчивого развития, благого управления, мира и стабильности в Африке» Департамент распространял сообщения в прямом эфире через сеть Twitter и регулярные сводки о текущих мероприятиях на высоком уровне с помощью своих социально-медийных платформ. Должностные лица Организации Объединенных Наций обсудили вопросы, касающиеся обновленного глобального партнерства в интересах укрепления благого управления и законности в Африке и осуществления целей в области устойчивого развития и Повестки дня на период до 2063 года: «Африка, какой мы хотим ее видеть».

30. Департамент организовал также ежегодно проводимый завтрак «за круглым столом» для средств массовой информации с участием главного административного сотрудника Агентства по планированию и координации НЕПАД в Нью-Йорке по теме «Устранение рисков при инвестировании в объекты инфраструктуры в Африке», на котором впервые присутствовали представители Континентальной деловой сети, в том числе ряд ведущих представителей деловых кругов Африки. Представители средств массовой информации воспользовались этой возможностью, чтобы обсудить со старшими должностными лицами НЕПАД и представителями частного сектора усилия, направленные на стиму-

лирование инвестирования в Африке, особенно в объекты инфраструктуры. Департамент создал на своем веб-сайте специальную веб-страницу, посвященную участию Африки в работе Генеральной Ассамблеи (www.un.org/africarenewal/), на которой размещались регулярные сводки, в том числе официальные выступления и заявления руководителей африканских стран в ходе общих прений и отчеты о проведенных ими мероприятиях.

31. Департамент оказывал Африканскому союзу техническую и редакторскую помощь в области выпуска и публикации его информационного бюллетеня, издание которого за 2016 год было посвящено правам женщин и правам человека. В 2016 году продолжала расширяться оперативная информационная служба новостей, созданная в рамках журнала *Africa Renewal/Afrique Renouveau*. В период с августа по декабрь 26 статей из этого журнала были 238 раз перепечатаны на английском и французском языках более чем 50 информационными агентствами в Африке и по всему миру.

32. В ответ на растущий читательский интерес к сообщениям о тех аспектах жизни Африки, которые обычно не освещаются ведущими средствами массовой информации, номер журнала *Africa Renewal/Afrique Renouveau* за август-ноябрь был посвящен росту демократии в Африке и включал статьи, в которых рассказывалось о введении общеафриканского паспорта, выборах, отношениях между Индией и Африкой, «зеленой» индустриализации, гендерной проблематике, о роли гражданского общества в обеспечении демократии и об изменении климата. Переосмысление систем медицинского обслуживания на африканском континенте было темой номера за декабрь 2016 года — март 2017 года, в котором, среди прочих вопросов, рассматривались успехи, достигнутые в борьбе с малярией и ВИЧ/СПИДом, психическими заболеваниями, утечкой квалифицированных медицинских кадров и заболеваниями, вызванными тяжелым образом жизни, а также успехи в области медицинского страхования. В этом номере рассматривалось также стремительное падение мировых цен на сырьевые товары и его последствия для экономики африканских стран, бедственное положение африканских мигрантов, перебравшихся в поисках лучшей жизни в Европу, и инвестиции Марокко в странах Африки к югу от Сахары. Департамент примет участие в восемнадцатой сессии Регионального координационного механизма для Африки, которая состоится в марте 2017 года в Дакаре и будет посвящена осуществлению Повестки дня на период до 2063 года и Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Действующей в составе Механизма группой по вопросам коммуникации и информационно-пропагандистской деятельности, членом которой является Департамент, разработан план действий в области коммуникации, охватывающий период 2016–2017 годов.

33. Департамент сотрудничал с университетами Китая в работе над выпуском первого сетевого номера журнала *Africa Renewal* на китайском языке. В сотрудничестве с Канцелярией Специального посланника по делам молодежи Департамент подготовил специальный номер, посвященный молодежи, в котором рассматривались вопросы безработицы, образования, охраны репродуктивного здоровья, миграции, участия женщин и участия в политической жизни.

34. В целях увеличения читательской аудитории журнала Департамент добавил дополнительные платформы для его распространения, включая iTunes,

Zinio и PressReader, и начал помещать на веб-сайте журнала передачи в диалоговом режиме и краткие видеоматериалы. Существенно увеличилось количество посетителей на страницах журнала в социальных сетях. Например, в период с 1 августа по 20 декабря число пользователей страниц этого журнала в сети Twitter увеличилось на 13 процентов для французского языка и 10 процентов для английского языка (см. таблицу).

Взросшее внимание к журналу Africa Renewal/Afrique Renouveau в социальных сетях

Платформа	Декабрь 2015 года	Декабрь 2016 года	Увеличение (в процентах)
Twitter (количество пользователей):			
@africarenewal	81 800	89 712	10
@ONUAFrique	49 300	56 537	15
Facebook (количество оставленных отзывов «мне нравится»):			
<i>Africa Renewal</i>	6 145	8 021	31
<i>Afrique Renouveau</i>	2 802	3 262	16

G. Миротворческие операции Организации Объединенных Наций

35. В поддержку важнейшего вида деятельности Организации Объединенных Наций — осуществления операций в пользу мира — Департамент в тесном сотрудничестве с Департаментом операций по поддержанию мира, Департаментом полевой поддержки и Департаментом по политическим вопросам занимался укреплением коммуникационной и информационно-пропагандистской деятельности по основным вопросам мира и безопасности, стоящим перед Организацией.

36. Во взаимодействии с партнерами в Центральном учреждении и в регионе Департамент способствовал лучшему пониманию политических усилий Организации Объединенных Наций и ее гуманитарного реагирования в Сирийской Арабской Республике и соседних с ней странах, принимая участие в регулярных заседаниях Межучрежденческой целевой группы по сирийскому кризису, возглавляемой Департаментом по политическим вопросам, и в проходящих под его председательством еженедельных видеоконференциях. Департамент оказывал также непосредственную поддержку Канцелярии Специального посланника Генерального секретаря по Сирии, направив своего сотрудника в состав ее отделения по вопросам коммуникации. Департамент выпускал еженедельный общественно-информационный материал под названием «Сирийский кризис: реакция Организации Объединенных Наций», содержащий сводку последних шагов, предпринятых Организацией Объединенных Наций в целях преодоления кризиса.

37. По мере продолжения дипломатических усилий Специального посланника, направленных на прекращение военных действий в Йемене, Департамент

освещал его деятельность на своих медийных платформах. Вся деятельность системы Организации Объединенных Наций в поддержку усилий по установлению мира отражалась на специальной странице на сайте «Центр новостей Организации Объединенных Наций». Департамент участвовал также в процессе стратегического планирования возможного расширенного присутствия Организации Объединенных Наций в Йемене в случае подписания соглашения о мире.

38. Департамент участвовал в заседаниях по Южному Судану, проводимых группой по регулированию кризисов, которую возглавляет Центр Организации Объединенных Наций по операциям и кризисным ситуациям, и оказывал содействие Департаменту операций по поддержанию мира в его усилиях по обеспечению связи после произошедшей в июле вспышки насилия в стране. Будучи одним из главных участников группы по планированию Миссии Организации Объединенных Наций в Колумбии, Департамент содействовал усилиям по поддержанию стратегической связи в период заключения, доработки и окончательной ратификации мирного соглашения, включая комплектование штата и инструктирование сотрудников по вопросам общественной информации в составе Миссии и ведение веб-сайта Миссии на английском и испанском языках. Департаментом был разработан модульный вводно-ознакомительный учебный курс по вопросам стратегической коммуникации для всего персонала Миссии и специализированный модульный курс по связям со средствами массовой информации для руководителей Миссии.

39. Департамент консультировал Канцелярию Специального координатора по совершенствованию мер реагирования Организации Объединенных Наций на сексуальную эксплуатацию и злоупотребления в вопросах стратегической коммуникации и помог подготовить эскиз карточек «Действия, не имеющие оправданий», которые будут раздаваться среди миротворцев. Департамент следил за осуществлением коммуникационной стратегии по проблеме сексуальной эксплуатации и злоупотреблений, которая была разработана им при непосредственном участии миссий по поддержанию мира, организуя регулярные сессии на базе Интернета, и выступал за применение более инициативного подхода в области коммуникации, поощряя старших руководителей Организации Объединенных Наций чаще выступать с открытыми заявлениями по проблеме сексуальной эксплуатации и злоупотреблений.

40. Департамент создал межучрежденческую группу по вопросам коммуникации в целях содействия поддержанию контактов и обеспечения согласованного освещения начатых в октябре совместных военных операций по освобождению Мосула, Ирак, от сил «Исламского государства Ирака и Леванта». Департамент участвовал также в заседаниях по Ираку, проводимых каждые две недели группой по регулированию кризисов.

41. После того, как в апреле Генеральной Ассамблеей и Советом Безопасности были приняты исторические резолюции об обзоре миростроительной архитектуры Организации Объединенных Наций (соответственно 70/262 и 2282 (2016)), Департамент содействовал усилиям Управления по поддержке миростроительства в области более широкого пропагандирования новой программы сохранения мира. Департамент оказал коммуникационную поддержку и освещал по своим традиционным каналам и через социальные сети итоги

проведенной в сентябре конференции по объявлению взносов в Фонд миростроительства.

42. В тесном сотрудничестве с Департаментом операций по поддержанию мира Департамент занимался совместным ведением веб-сайта, посвященного миротворческой деятельности (www.un.org/peacekeeping), на шести официальных языках. Совместная редакционная коллегия веб-сайта проводила регулярные встречи для обсуждения вопросов, касающихся ведения и развития веб-сайта, в целях повышения качества визуальной презентации и информационного наполнения и более активного использования социально-медийных платформ. Коллегия создает новую веб-платформу для полевых миссий, с помощью которой 26 миссий уже помещают свою информацию в режиме реального времени.

43. Департамент организовал учебный курс по вопросам цифровых средств связи для региональных миссий на Ближнем Востоке, включая Временные силы Организации Объединенных Наций в Ливане, Канцелярию Специального координатора Организации Объединенных Наций по Ливану, Силы Организации Объединенных Наций по наблюдению за разъединением и Орган Организации Объединенных Наций по наблюдению за выполнением условий перемирия. По результатам обстоятельных консультаций, проведенных с сотрудниками по вопросам общественной информации из полевых миссий, Департамент завершил подготовку проекта директивы по вопросам стратегической коммуникации и общественной информации для операций по поддержанию мира. Департаментом будет подготовлен измененный вариант этой директивы для специальных политических миссий.

44. Департамент продолжает использовать возможности информационно-пропагандистской работы со средствами массовой информации и возможности социальных сетей, которыми располагает глобальная сеть информационных центров, с тем чтобы шире освещать работу операций по поддержанию мира и Централных учреждений и доводить до местных аудиторий на их местных языках информацию о том вкладе, который вносят отдельные страны, предоставляющие воинские и полицейские контингенты, и о тех жертвах, на которые они идут. В рамках такой работы было проведено 39 мероприятий, охватывающих 21 государство-член.

Н. Борьба с терроризмом

45. В целях содействия лучшему пониманию общественностью работы многочисленных контртеррористических органов Организации Объединенных Наций Департамент продолжал обновлять веб-сайт, посвященный деятельности Организации Объединенных Наций по борьбе с терроризмом. В целях усиления слаженности и координации стратегического коммуникационного обслуживания в области предупреждения воинствующего экстремизма в конце 2016 года была создана новая рабочая группа по стратегическому коммуникационному обслуживанию, сопредседателем которой является Департамент. Департамент участвовал также в проекте, цель которого состоит в подготовке кадров и наращивании потенциала средств массовой информации и в разработ-

ке коммуникационной стратегии, которая будет служить рупором для лиц, ставших жертвами терроризма.

I. Разоружение

46. Департамент помогал с обновлением веб-сайтов Международного дня действий против ядерных испытаний и Международного дня борьбы за полную ликвидацию ядерного оружия.

J. Вирус Зика

47. Работая в тесном взаимодействии со Всемирной организацией здравоохранения, Департамент обеспечивал стратегическую коммуникационную поддержку действий, предпринимаемых системой Организации Объединенных Наций в ответ на вспышку вируса Зика и связанных с ним осложнений. Департамент председательствовал на регулярных общесистемных коммуникационных совещаниях, на которых вырабатываются призывы в связи с кризисами в сфере здравоохранения и вспышками эпидемий, для обеспечения того, чтобы система Организации Объединенных Наций выступала единым фронтом в данном вопросе, что было особенно важно в ноябре, когда опасность этой чрезвычайной ситуации для общественного здравоохранения в мире миновала.

K. Решение проблемы перемещений больших групп беженцев и мигрантов

48. В ходе подготовки к пленарному заседанию высокого уровня для решения проблемы перемещений больших групп беженцев и мигрантов, которое состоялось 19 сентября, Департамент создал межучрежденческую группу по вопросам коммуникации для разработки и осуществления стратегии и выработки основных общесистемных положений и выполнял функции ее сопредседателя. Департамент координировал также проведение пресс-конференций, вспомогательных брифингов и интервью с основными должностными лицами Организации Объединенных Наций, а также готовил коммуникационные материалы и вел веб-сайт на шести официальных языках. Перед началом кампании информационные центры провели во всем мире информационно-пропагандистскую работу. Департамент подготовил для участников заседания обзорно-аналитический доклад о коммуникационной и информационной деятельности средств массовой информации.

49. В качестве одного из главных итогов заседания Департамент выступил инициатором проведения кампании под лозунгом «Вместе — уважение, безопасность и достоинство для всех» — глобальной кампании за изменение негативных представлений о беженцах и мигрантах и негативного отношения к ним и за укрепление «общественного договора» между принимающими странами и общинами, с одной стороны, и беженцами и мигрантами — с другой. Департамент разработал символику, веб-сайт и информационное наполнение в цифровом формате на шести официальных языках и занимается налаживанием партнерских связей с широким кругом участников, представленных междуна-

родными учреждениями, гражданским обществом и частным сектором. Департамент координировал проведение во всем мире серии мероприятий через свои представительства на местах в целях широкого оповещения общественности и поощрения практических действий на общинном и национальном уровнях.

50. Например, в период подготовки к заседанию базирующийся в Брюсселе Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций для Западной Европы организовал в бельгийских городах, в партнерстве с Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев (УВКБ) и Международной организацией по миграции, кампанию импровизированного уличного искусства, с тем чтобы подробнее ознакомить общественность с бедственным положением беженцев и мигрантов и подать правительствам четкий сигнал о необходимости принятия срочных мер. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Рио-де-Жанейро подготовил документальный фильм, рассказывающий о беженцах и мигрантах, которые прибыли в Бразилию в поисках новой жизни, и о трудной жизни беженцев и паралимпийцев в составе команд, которые участвовали в Олимпийских играх в Рио-де-Жанейро в 2016 году. Фильм был снят на португальском языке с английскими субтитрами.

51. Целый ряд информационных центров и служб, в том числе в Вашингтоне, округ Колумбия, Дакке, Женеве и Претории, оказали поддержку Международной организации по миграции в проведении в декабре Всемирного кинофестиваля на тему миграции, который был организован в рамках развернутой кампании под лозунгом «Вместе — уважение, безопасность и достоинство для всех».

Обзорно-аналитический доклад о коммуникационной и информационной деятельности средств массовой информации для участников пленарного заседания высокого уровня

52. Цель аналитического доклада по средствам массовой информации состояла в том, чтобы оценить, как в мировых средствах массовой информации освещается проблема беженцев и мигрантов в период проведения пленарного заседания высокого уровня. Смысл анализа заключался в определении того, насколько Департамент способен подробно ознакомить средства массовой информации с ходом и итогами заседания, полагаясь на широкий охват и эффективность своей коммуникационной работы. Группа оценки программ и исследований в области коммуникации в составе Департамента при поддержке со стороны информационных центров следила за тем, насколько широко отражаются в прессе поднятые на заседании вопросы и насколько благоприятно пресса относится как к самой Организации, так и к рассматриваемым вопросам, а также насколько широко основные коммуникационные послания Организации Объединенных Наций и заявления ее пресс-секретарей отражаются в мировых средствах массовой информации. Анализ проводился по стандартной отраслевой методике, опирался на уникальную многоязыковую среду в Департаменте и основывался на знании информационными центрами особенностей работы местных средств массовой информации. В докладе были сделаны следующие выводы:

а) крупные межправительственные мероприятия, например встречи на высшем уровне, по-прежнему являются знаменательными событиями, способ-

ствующими широкому отражению их итогов традиционными средствами массовой информации во всем мире;

b) усилия по налаживанию информационно-пропагандистской работы со средствами массовой информации окупаются: целенаправленная информационно-пропагандистская работа в сочетании с широким распространением высококачественных материалов влияет на тон сообщений в средствах информации. Эксклюзивные брифинги для прессы, организуемые Департаментом для телеграфных служб, и широкое распространение пресс-релизов, наряду с проведением регулярных брифингов для прессы, выступлениями в средствах массовой информации и подготовкой материалов для размещения в социальных сетях, приносили во всех случаях полезную отдачу и помогали задавать тон сообщениям в средствах информации;

c) правильное содержание посланий имеет исключительно важное значение: выработка основных посланий в четкой, сжатой и непредписательной форме способствует их широкому освещению и влияет на тон сообщений в средствах массовой информации. Основные послания, распространяемые Организацией Объединенных Наций, были широко подхвачены средствами массовой информации: 48 процентов из них распространили хотя бы одно из основных посланий. Наиболее популярным посланием, в том числе в Европе, где средства массовой информации не столь активно подхватывали распространяемые послания, заключалось в том, что решение проблемы перемещений больших групп беженцев и мигрантов не станет непреодолимой задачей, если мы будем подходить к международному сотрудничеству с позиций общей ответственности;

d) символика имеет большое значение: выбранное название мероприятия привлекло больше внимания к решимости Организации взяться за решение этой проблемы и к словам «беженцы» и «мигранты»;

e) место и время проведения мероприятия влияют на то, насколько заметным является деятельность Организации Объединенных Наций в связи с проведением определенного мероприятия и/или рассмотрением определенного вопроса: деятельность Организации была весьма заметной в средствах массовой информации, что соответствовало результатам ранее проведенного анализа заседаний на высшем уровне, состоявшихся в период открытия сессии Генеральной Ассамблеи.

L. Социальные сети

53. Поскольку социальные сети являются одним из основных коммуникационных инструментов Организации Объединенных Наций в эпоху цифровых технологий, Департамент взаимодействовал с пользователями социальных сетей и знакомил их с «внутренней кухней» работы Организации, используя основные глобальные платформы, включая Facebook, Flickr, Google+, Instagram, Snapchat, Tumblr, Twitter, VK, WeChat, Weibo и YouTube. Послания Организации Объединенных Наций доходят через социальные сети до более 16 миллионов человек ежедневно. Департамент завершает проходящий в рамках всего Секретариата процесс разработки проекта директивных положений

по вопросу об использовании социальных сетей и занимался распространением методических документов и организацией информационных мероприятий по вопросам и темам, обсуждаемым в социальных сетях, а также играл ведущую роль в координировании проводимых в социальных сетях инициатив в интересах системы Организации Объединенных Наций.

54. Число пользователей основной страницы Организации в сети Twitter на английском языке неуклонно увеличивается и в настоящее время составляет более 8 миллионов человек. К числу наиболее популярных тем относятся цели в области устойчивого развития, включая действия в осуществление Парижского соглашения; меры реагирования Организации на проблему мигрантов и беженцев в мире; кризисы в Гаити, Йемене, Мали, Сирийской Арабской Республике и Центральноафриканской Республике; и вопрос о Палестине. На страницах Организации в сети Facebook и Google+ на английском языке было отмечено аналогичное число пользователей, которое, вместе взятое, составило более 8 миллионов человек. Продолжается впечатляющий рост числа подписчиков страницы Департамента в сети Instagram: ожидается, что в 2017 году число пользователей превысит отметку 1 миллион человек.

55. Во время недели заседаний Генеральной Ассамблеи на высоком уровне Департамент совместно с Детским фондом Организации Объединенных Наций и представителями социальных медиа-платформ Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter и Weibo открыл специализированные страницы в социальных сетях для руководителей стран мира и высокопоставленных участников, на которых они создавали специальный многоязычный контент «только в цифровом формате», пользовавшийся большой популярностью среди сетевых подписчиков и пользователей. Опираясь на этот сентябрьский опыт, Департамент создал аналогичную страницу на Конференции по проблемам изменения климата, которая состоялась в Марракеше.

III. Услуги информационных центров

A. Многоязычие

56. Глобальная сеть информационных центров поддерживает коммуникацию с местными аудиториями на их языках в интересах увеличения воздействия и охвата. Центры публиковали информационные материалы на 66 языках¹ и готовили, распространяли и часто переводили пресс-релизы и их краткое содержание, фактологические бюллетени и другие информационные материалы и контент, получаемые из Центральных учреждений или от местных отделений

¹ Адангме, аквапим-чви, армянский, ашанти-чви, белорусский, бемба, бенгальский, бурский, венгерский, венда, волоф, га, голландский, гонджа, греческий, грузинский, гульмасема, дагари, дагбани, датский, зулусский, индонезийский, исландский, итальянский, йоруба, казахский, кечуа, коса, малагасийский, ндебеле, немецкий, нзима, норвежский, ньянджа/чиньянджа, польский, португальский, сепеди, сингальский, сисвати, словацкий, словенский, сото, суахили, тамильский, телугу, тсвана, тсонга, турецкий, узбекский, украинский, урду, фанте, фарси, филиппинский, финский, фульфульде (Буркина-Фасо), фульфульде (Камерун), хауса, хилигайнон, хинди, чви, чешский, шведский, шона, эве и японский.

системы Организации Объединенных Наций. Они готовят информационные бюллетени на 15 языках на еженедельной, ежемесячной, двухмесячной или ежеквартальной основе.

57. Информационные центры перевели цели в области устойчивого развития, включая пиктограммы, на 50 языков. В качестве новаторского шага Информационный центр в Аккре в партнерстве с издательством министерства образования «Гана Брайль пресс» издали цели на ганском диалекте английского языка шрифтом Брайля.

58. На 31 из 59 веб-сайтов информационных центров используются местные языки. В общей сложности 54 центра имеют страницы в сети Facebook, в том числе 16 страниц на местных языках, 53 центра имеют страницы в сети Twitter на 22 местных языках и 39 центров имеют счета на сайте YouTube на 8 местных языках. Центры пользовались и другими социальными медиа-платформами, например Aparat, Flickr, Flipboard, Google+, Instagram, LinkedIn, Livestream, Periscope, Pinterest, SlideShare, Snapchat, Telegram, Tumblr, Vimeo, Vine и VK.

59. Кроме того, одни информационные центры готовили собственные радиопередачи и телевизионные программы, а другие распространяли передачи, подготовленные Телевидением/Радио Организации Объединенных Наций, которые транслировались на самых разных языках.

60. В рамках своей деятельности по пропаганде многоязычия Информационный центр Организации Объединенных Наций в Москве организовал в ноябре седьмой ежегодный практический семинар по письменному переводу для представителей университетов, подписавших меморандум о взаимопонимании с Секретариатом в вопросах сотрудничества в области подготовки русских письменных и устных переводчиков для будущей работы в международных организациях.

В. Укрепление информационно-пропагандистской работы в государствах-членах, не охваченных сетью информационных центров Организации Объединенных Наций

61. Благодаря членству Департамента в Рабочей группе по коммуникационной и агитационно-просветительской деятельности, которая входит в состав Группы Организации Объединенных Наций по вопросам развития, страновые группы Организации Объединенных Наций, базирующиеся в тех странах, которые не обслуживаются сетью информационных центров, смогли в полной мере воспользоваться руководящими указаниями и поддержкой в коммуникационной области, которые Департамент предоставляет информационным центрам.

62. Департамент, действуя через Информационное представительство Организации Объединенных Наций в Алматы, поддерживал тесное сотрудничество с Региональным центром Организации Объединенных Наций по превентивной дипломатии для Центральной Азии в Ашхабаде в осуществлении совместных усилий, включая пропаганду целей в области устойчивого развития, реализацию инициативы Организации Объединенных Наций «Вклад научного сообще-

ства», инициативы «Модель Организации Объединенных Наций» и рассмотрение вопросов, касающихся борьбы с терроризмом и экстремизмом, нераспространения ядерного оружия и расширения возможностей молодежи и журналистов в Туркменистане. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Рио-де-Жанейро и базирующийся в Брюсселе Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций для Западной Европы регулярно сотрудничают с Объединенным отделением Организации Объединенных Наций по миростроительству в Гвинее-Бисау, особенно в подготовке материалов на португальском языке.

С. Международные дни, отмечаемые во всем мире

63. Проводя мероприятия в ознаменование международных дней, информационным центрам легче поддерживать сотрудничество и укреплять партнерские связи с широким кругом сторон. В связи с празднованием Международного дня мира (21 сентября) информационные центры Организации Объединенных Наций в Претории и Виндхуке объединили усилия для реализации проекта #PeacePals, побуждая старшеклассников обмениваться сообщениями на тему мира и целей в области устойчивого развития, особенно цели 16.

64. В ознаменование 16-дневного периода массовой политической активности против гендерного насилия, который начался в ноябре, Информационный центр Организации Объединенных Наций в Найроби в сотрудничестве со структурой «ООН-женщины», Фондом Организации Объединенных Наций в области народонаселения и министерством по делам государственных служб, молодежи и женщин организовал на севере Кении кампанию по борьбе с практикой женского обрезания.

65. В День прав человека Информационная служба Организации Объединенных Наций в Женеве в сотрудничестве с УВКПЧ организовала встречу в прямом эфире в сети Facebook с Верховным комиссаром Организации Объединенных Наций по правам человека. Видеопрограмма имела почти 90 000 просмотров и получила более 9000 отзывов, комментариев и отсылок для друзей. В преддверии Дня Информационный центр Организации Объединенных Наций в Исламабаде и Представительство Высокого комиссара Канады в Пакистане организовали дискуссионный форум с целью более широкого ознакомления общественности с правами трансгендерных лиц, правом на здоровье и правами человека.

Д. Укрепление информационных центров Организации Объединенных Наций благодаря стратегической поддержке и путем наращивания потенциала и синергии

66. В целях достижения максимальной отдачи и решения проблемы ограниченности ресурсов Департамент налаживает более прочные синергические связи между информационными центрами, исходя из того, что более крупные центры будут продолжать оказывать поддержку информационным представительствам в своих регионах. Кроме того, Департамент пользуется всеми имеющимися средствами для поддержания регулярного взаимодействия с помо-

щью электронной почты, телеконференций, онлайн-овых совещаний, личных визитов и организации учебной подготовки и практикумов.

67. В партнерстве с Фондом Организации Объединенных Наций Департамент организовал в ноябре практикум для укрепления потенциала информационных центров в плане пропаганды целей в области устойчивого развития. Девятнадцать директоров информационных центров собрались в Центральных учреждениях для обсуждения вопроса о том, какими путями они могут добиться более глубокого понимания общественностью целей в области устойчивого развития и более широких направлений работы Организации. В рамках проекта национальные сотрудники информационных центров из девяти франкоязычных стран Африки собрались на практикум, который состоялся в декабре в Информационном центре Организации Объединенных Наций в Дакаре. Они обменялись опытом и обсудили имеющиеся нужды, проблемы и возможности со специалистами из стран региона, а также из Центральных учреждений и миротворческих миссий в режиме «онлайн». Благодаря практикуму были укреплены синергические связи между информационными центрами в регионе и между ними и франкоязычными группами Департамента, базирующимися в Центральных учреждениях и в Женеве и Брюсселе, в вопросах, касающихся использования французского языка.

68. Закрепляя положительные результаты, достигнутые в 2015 году, Департамент пригласил четырех сотрудников информационных центров для оказания помощи его группе по социальным сетям в период проведения сентябрьских мероприятий высокого уровня и создал им условия для обучения и рабочей практики.

69. Департамент продолжал проводить онлайн-овые совещания для поддержания взаимодействия с информационными центрами в вопросах программной деятельности и по административно-финансовой тематике, а также для целей учебной подготовки. В 2016 году было проведено 92 брифинга в прямом эфире (40 брифингов по вопросам программной деятельности, 31 брифинг по административным вопросам и 21 брифинг по вопросам учебной подготовки/прочим вопросам), которыми было охвачено более 1000 участников, включая журналистов и членов страновых групп Организации Объединенных Наций и ее групп по вопросам коммуникации. На последних встречах были организованы вводно-ознакомительные программы для новых сотрудников, обучение фотографированию в целях эффективного коммуникационного обслуживания, обзор работы средств массовой информации для участников пленарного заседания высокого уровня для решения проблемы перемещений больших групп беженцев и мигрантов, а также беседы из цикла «Диалог с руководством».

Е. Совместная работа со страновыми группами и органами системы Организации Объединенных Наций

70. Руководствуясь принципом единства коммуникационной деятельности, информационные центры продолжают играть ведущую роль в коммуникационной работе страновых групп Организации Объединенных Наций. Они часто выступают инициаторами разработки стратегий для совместного празднования

международных дней, выпуска докладов, поддержания связей с широкой и разнообразной местной аудиторией и содействия организации конкретных мероприятий членами страновой группы в данной стране и визитов старших должностных лиц Организации Объединенных Наций.

71. Представительства, расположенные в Брюсселе, Вене, Женеве и Найроби, оказывают стратегическую коммуникационную и общественно-информационную поддержку учреждениям, фондам и программам системы Организации Объединенных Наций и возглавляют общесистемную коммуникационную работу по множеству направлений. Представительства в Вене, Женеве и Найроби организуют обслуживание посетителей, предоставляют экскурсионное обслуживание, проводят брифинги для групп, прибывших с визитом, организуют выступления за пределами Организации, занимаются аккредитацией представителей средств массовой информации на конференциях и пресс-конференциях Организации Объединенных Наций и возглавляют местные группы по вопросам коммуникации.

72. Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций для Западной Европы, который находится в Брюсселе и обслуживает 22 западноевропейские страны на 13 языках, установил партнерские связи с базирующимися в Брюсселе межправительственными органами, в том числе со структурами Европейского союза, для освещения вопросов, рассматриваемых Организацией Объединенных Наций. Например, по случаю Дня Организации Объединенных Наций этот Центр совместно с учреждениями системы Организации Объединенных Наций в Бельгии, министерством иностранных дел и Ассоциацией содействия Организации Объединенных Наций провел информационно-просветительскую кампанию, посвященную работе Организации Объединенных Наций и целям в области устойчивого развития, а во время недели мероприятий, приуроченных к этому Дню, организовал экспозицию, призванную содействовать развертыванию в Европейском парламенте кампании действий за осуществление целей.

73. Информационная служба Организации Объединенных Наций в Женеве предоставляет Отделению Организации Объединенных Наций в Женеве услуги в области телевизионного, радио- и веб-вещания, а также обеспечивает мультимедийное обслуживание, услуги для прессы и обслуживание посетителей. За период с сентября Информационная служба оказала поддержку в организации 93 пресс-конференций и председательствовала на 38 брифингах для прессы, которые проводятся два раза в неделю, в том числе по важным политическим переговорам, проходящим под эгидой Организации Объединенных Наций, например по Кипру и Сирийской Арабской Республике. Информационная служба приступила к реализации проекта по созданию мультимедийного контента о работе, проводимой Организацией Объединенных Наций и ее партнерами в Женеве в поддержку глобальной повестки дня в области развития.

74. Информационная служба Организации Объединенных Наций в Вене расширила освещение работы Организации Объединенных Наций в Австрии, Венгрии, Словакии и Словении. Например, в Венгрии Информационная служба координировала свои мероприятия по реализации целей и проведению кампании «Вместе — уважение, безопасность и достоинство для всех» с деятельностью растущего числа представительств Организации Объединенных Наций

в Будапеште. В Австрии она координировала такие мероприятия, как совместное участие учреждений Организации Объединенных Наций в проводимых в Австрии крупнейших профессиональных ярмарках и в дне открытых дверей, организованном министерством иностранных дел. В качестве ведущего участника группы по вопросам коммуникации Информационная служба создала для сообщества учреждений Организации Объединенных Наций в Вене единый веб-портал на английском и немецком языках, на котором представлена всеобъемлющая картина работы системы Организации Объединенных Наций в Вене и ее вклада в дело обеспечения устойчивого развития и мира. В тесном взаимодействии с отделением УВКБ в Австрии и Управлением Организации Объединенных Наций по наркотикам и преступности Информационная служба пропагандировала кампанию «Вместе — уважение, безопасность и достоинство для всех», в том числе организовала в декабре посещение Генеральным секретарем ресторана в Вене, который держат австрийцы и сирийские беженцы.

75. Информационные центры вели совместную работу с учреждениями системы Организации Объединенных Наций и по многим другим направлениям, например:

а) Информационный центр в Анкаре организовал в ноябре пресс-конференции с прибывшими с визитом Специальным докладчиком по вопросу о поощрении и защите права на свободу мнений и их свободное выражение и Специальным докладчиком по вопросу о пытках и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видах обращения и наказания;

б) Информационный центр в Каире обеспечил освещение в средствах массовой информации первой конференции министров на высоком уровне по вопросам женщин и обеспечения мира и безопасности в арабском регионе, которая состоялась в сентябре и была организована структурой «ООН-женщины» и Лигой арабских государств;

в) Информационный центр в Лагосе обеспечил коммуникационную поддержку симпозиума по теме «Организация Объединенных Наций и цели в области устойчивого развития», который был организован в октябре системой Организации Объединенных Наций и министерством иностранных дел;

г) Информационный центр в Манама оказал поддержку Управлению по координации гуманитарных вопросов в организации седьмой ежегодной Конференции за эффективное партнерство и обмен информацией в целях повышения эффективности гуманитарной деятельности, которая впервые проводилась в Бахрейне 31 октября и 1 ноября;

д) Информационный центр в Найроби оказал поддержку в организации в ноябре выставки на тему «Единство действий» Рамочной программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития и подготовил фоторепортаж, который широко использовался традиционными средствами массовой информации и был представлен вниманию общественности на различных сетевых платформах;

е) Информационный центр в Порт-оф-Спейне подготовил экспозицию, посвященную целям в области устойчивого развития, которая была открыта в День Организации Объединенных Наций страновой группой Организации

Объединенных Наций в Тринидаде и Тобаго в сотрудничестве с министерством иностранных дел и по делам КАРИКОМ;

g) В поддержку структуры «ООН-женщины» Информационный центр в Рио-де-Жанейро подготовил в октябре видеофильм по случаю Международного дня девочек, в котором рассказывается о гандболистке и участнице программы «ООН-женщины» Рафаэле Ласерда и о том, как спорт помог ей и ее команде преодолеть препятствия;

h) Информационный центр в Тунисе предоставил указания и содействие Международному фонду сельскохозяйственного развития в организации мероприятия, посвященного выпуску в декабре в Тунисе доклада *Rural Development Report 2016: Fostering Inclusive Rural Transformation* («Доклад о развитии сельских районов 2016 года: содействие всеохватывающим преобразованиям в сельских районах»);

i) Информационный центр в Вашингтоне, округ Колумбия, предоставлял стратегическую консультативную помощь прибывающим с визитом должностным лицам Организации Объединенных Наций в вопросах информационно-пропагандистской работы со средствами массовой информации. В октябре Информационным центром была организована общая встреча представителей системы Организации Объединенных Наций в городе с одним из крупнейших афроамериканских церковных объединений в стране (насчитывающим более 2 миллионов членов), на которой участники выступили с докладами по вопросам поддержания мира, беженцев, изменения климата и устойчивого развития.

Г. Партнерские связи

76. Информационные центры наладили широкие партнерские связи в целях укрепления поддержки идеалов и направлений работы Организации Объединенных Наций, улучшения их понимания и усиления чувства причастности к ним. Помимо таких традиционных партнеров, как правительства, неправительственные организации, средства массовой информации, учебные заведения и научные круги, центры устанавливают все более широкие связи с творческими союзами, учреждениями культуры, спортивными ассоциациями, религиозными группами и частным сектором в целях повышения осведомленности об основных вопросах, рассматриваемых Организацией Объединенных Наций, для получения еще больших результатов и отдачи.

77. Используя свои прочные партнерские связи со средствами массовой информации и их мобилизирующую силу, информационные центры разместили призыв к миру, с которым обратился Генеральный секретарь 1 января, в 400 органах печати, телевидения и радио, онлайн-средствах информации, социальных сетях и мультимедийных ресурсах почти в 40 странах, что явилось рекордным показателем. Призыв был распространен Центральными учреждениями на восьми языках (шесть официальных языков, суахили и португальский язык) и переведен информационными центрами на многие местные языки.

78. Директор Информационного центра Организации Объединенных Наций в Буэнос-Айресе была одним из главных докладчиков на состоявшейся в сентяб-

ре Буэнос-Айресской конференции по экологически ответственным торговым маркам, на которой специалисты по вопросам маркетинга, инновационной деятельности и экологической устойчивости рассмотрели глобальные перспективные стратегии в области предпринимательской деятельности и торговых марок. Ее доклад на тему «Цели в области устойчивого развития и частный сектор» для более чем 1000 участников Конференции получил широкий резонанс в социальных сетях.

79. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Бейруте установил партнерские связи с несколькими информационными агентствами в Иордании и Ливане в интересах пропаганды целей в области устойчивого развития. В Иордании телевизионная компания «Руя» будет в течение одного года помещать логотип целей на всех своих каналах и подготовит посвященные целям телевизионные сюжеты, рекламные ролики, заставки между программами и репортажи. Были заключены также соглашения с иорданским агентством новостей «Петра» и иорданскими государственными телевизионными и радиостанциями, а также с газетами «Ар-Райи» и «Джордан таймс». В Ливане Информационный центр заключил на один год соглашение о партнерстве с одной из самых читаемых в стране ежедневных газет «Ад-Дияр», которое предусматривает публикацию очерков, посвященных целям в области устойчивого развития.

80. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Исламабаде в партнерстве с агентством Франс Пресс, Европейским союзом, посольством Франции в Пакистане и Министерством по вопросам международного развития Соединенного Королевства организовал по случаю Дня Организации Объединенных Наций фотовыставку, посвященную целям в области устойчивого развития в Пакистане. Затем фотовыставка переехала в Лахор и Карачи.

81. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Джакарте и Группа Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации в Индонезии установили партнерские связи с радиостанцией «Эш-Шинта» и программой «Арена 123» для широкой пропаганды целей в области устойчивого развития. В октябре в сотрудничестве с одной из самых популярных в стране социальных сетей Path Информационный центр содействовал развертыванию кампании “Wild for Life” («За сохранение дикой природы») Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде. Только за первый день более 3 миллионов пользователей нажали на пиктограмму кампании и установили программное приложение, видоизменяющее фотографии. Программное приложение было разработано на вьетнамском и индонезийском языках. За неделю этой цифровой кампанией было охвачено более 3,2 миллиона пользователей сети Path.

82. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Лагосе вступил в партнерство с компанией Goodware Stitches в целях обучения, совместно с государственными властями, 1 миллиона молодых людей и женщин пользованию машинами и оборудованием, утилизирующими отходы. Первые учебные занятия запланированы на первый квартал 2017 года.

83. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Маниле в партнерстве с компаниями “SM Prime Holdings” и “SM Mall of Asia” организовал ко Дню Организации Объединенных Наций выставку, посвященную целям

в области устойчивого развития. Выставка включала вырезанные фотографии 17 знаменитостей в натуральную величину с пиктограммами целей и общей информацией по ним.

84. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Претории и Южно-Африканский институт международных отношений организовали в пригороде Соуэто, Йоханнесбург, в сети Twitter празднование Дня Организации Объединенных Наций для учащихся и студентов со всей страны, которые приняли участие в интерактивной встрече с заместителем Генерального секретаря по коммуникации и общественной информации. Некоторые учащиеся являлись членами команд, участвующих в ролевой игре «Модель Организации Объединенных Наций».

85. В музее науки и культуры «Музеон» в Гааге, Нидерланды, который открылся в октябре, была развернута новая постоянная экспозиция «Одна планета» на основе соглашения о партнерстве между дирекцией «Музеона», городскими властями и Региональным информационным центром Организации Объединенных Наций для Западной Европы, расположенным в Брюсселе. Экспозиция состоит из 17 интерактивных экспонатов, посвященных целям в области устойчивого развития, на английском и голландском языках.

86. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Токио организовал несколько мероприятий в ознаменование шестидесятой годовщины вступления Японии в члены Организации Объединенных Наций, которые включали лекции в университетах, интервью с сотрудниками Организации Объединенных Наций из Японии и рекламные материалы для общественности, которые каждые полчаса ежедневно на протяжении года демонстрируются на гигантских экранах в оживленных токийских кварталах Юракутё, Сибуя и Харадзюку.

87. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Тунисе подготовил книгу *Tunisia and the United Nations: 60 Years in 60 Photos* («Тунис и Организация Объединенных Наций: 60 лет в 60 фотографиях»), которая была издана совместно с министерством иностранных дел в ознаменование годовщины вступления страны в члены Организации.

88. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Вашингтоне, округ Колумбия, расширил свою информационно-пропагандистскую работу с музеями, в том числе с Национальным музеем афроамериканской истории и культуры, музеем «Ньюзеум», Смитсоновским музеем и Американским музеем памяти жертв Холокоста. Информационный центр установил партнерские связи с Национальной академией наук и Ассоциацией научно-технических центров, которые совместно провели 10 ноября в Музее науки при Академии мероприятие, посвященное вопросам обществоведения, изменения климата и технологий, в ознаменование первого международного дня, призванного привлечь внимание общественности к работе центров и музеев науки во всем мире. Информационный центр работает над созданием постоянного экспоната в Музее, рассказывающего о целях в области устойчивого развития, и передвижного экспоната для городских школ.

89. Информационный центр оказал также поддержку УВКБ и музею «Ньюзеум» в открытии в ноябре экспозиции «Беженец» в Анненбергском отделе фо-

тографии. Центр и музей «Ньюзеум» будут сотрудничать в организации серии программ, которые планируется начать в первые месяцы 2017 года.

Г. Информационно-пропагандистская работа с молодежью

90. Опираясь на партнерские связи, установленные с молодежными организациями в целях более широкого охвата молодежи, информационные центры наладили сотрудничество с учебными заведениями и молодежными группами в деле реализации таких инициатив, как проведение дней знакомства с карьерной работой в Организации Объединенных Наций, профессиональных ярмарок и программ практического обучения на рабочем месте.

91. Информационно-пропагандистская программа UN4U («ООН для вас»), которая в течение недели, накануне и после Дня Организации Объединенных Наций, охватывает более 100 000 студентов, остается эффективным инструментом распространения информации об истории и деятельности Организации. Некоторые центры проводят в своих помещениях и в учебных заведениях регулярные брифинги, ориентированные на учащихся и молодежные группы. В 2016 году 46 центрами были проведены брифинги для молодежи и учащихся всех уровней общей численностью более 180 000 человек на 38 языках, 5 из которых являются официальными языками Организации Объединенных Наций.

92. Проведенный в 2016 году опрос участников брифингов, который оценивал понимание целевой аудиторией деятельности Организации Объединенных Наций на местном уровне, показал, что в среднем 90 процентов респондентов, преимущественно молодежь, стали лучше разбираться в этом вопросе. Было получено 3200 ответов, собранных 45 информационными центрами.

93. Программы ролевой игры «Модель Организации Объединенных Наций» остаются эффективным средством вовлечения молодежи в обсуждение вопросов глобальной важности. Более 20 центров организуют во всем мире конференции в рамках игры «Модель Организации Объединенных Наций», в которых в 2016 году участвовало около 12 000 учащихся. Центры предоставляли также учебную подготовку, лекции и поддержку организаторам и информационные материалы участвующим студентам, а также выступали в качестве арбитров в ходе дебатов.

IV. Заключение

94. Департамент разрабатывает, возглавляет и осуществляет коммуникационные кампании по вопросам, отнесенным государствами-членами и Генеральным секретарем к числу приоритетных. Две основные кампании, намеченные на предстоящий период, называются «Цели в области устойчивого развития: 17 целей преобразования нашего мира» и «Вместе — уважение, безопасность и достоинство для всех». Для обеспечения охвата широкой аудитории Департамент пользуется социально-медийными ресурсами и традиционными коммуникационными инструментами, которые приспособляются и дополняются глобальной сетью его информационных центров.

95. Департамент усилит свою ведущую роль в области поддержания коммуникации в случае кризисных ситуаций, отдавая приоритет основным вопросам мира и безопасности, стоящим в повестке дня Организации, и в частности уделяя повышенное внимание вопросам беженцев и мигрантов. Выполняя функции руководителя межучрежденческих целевых групп, Департамент будет обеспечивать координацию коммуникационной работы в связи с назревающими кризисами и приоритетными вопросами.

96. Департамент будет продолжать изучение новых инструментов, каналов и стратегических партнерских связей для пропаганды целей в области устойчивого развития и других основных инициатив и посланий Организации Объединенных Наций. Действуя через Группу Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, Департамент будет обеспечивать координацию, взаимосвязанность и согласованность общественно-информационной деятельности во всех структурах системы Организации Объединенных Наций.

97. Департамент будет также работать над расширением и усилением роли информационных центров в освещении вопросов, относящихся к их соответствующим регионам, на местных языках. Шире используя брифинги, проводимые на базе Интернета, Департамент будет стремиться теснее координировать с отделениями на местах информацию об основных событиях и приоритетных вопросах и активнее обмениваться такой информацией. Эта работа будет включать проведение брифингов с участием старших должностных лиц для страновых отделений Организации Объединенных Наций и международных средств массовой информации. Департамент будет обеспечивать также эффективное управление коммуникацией и административными процессами между Центральными учреждениями и отделениями на местах.
