



Assemblée générale

Distr. générale
12 février 2019
Français
Original : anglais

Comité de l'information

Quarante et unième session

29 avril-10 mai 2019

Point 8 de l'ordre du jour provisoire*

Examen des rapports présentés par le Secrétaire général

Activités du Département de la communication globale : services de diffusion et de partage du savoir

Rapport du Secrétaire général

Résumé

On trouvera dans le présent rapport, établi en application de la résolution [73/102 B](#) de l'Assemblée générale, un résumé des principales avancées réalisées par le Département de la communication globale de juillet 2018 à janvier 2019 pour ce qui est de mieux faire connaître dans le monde entier les activités de l'Organisation des Nations Unies grâce à ses services de diffusion et de partage du savoir.

Les services de diffusion et de partage du savoir, qui constituent l'un des trois sous-programmes du Département, relèvent de la Division de la sensibilisation du public et ont pour but de promouvoir une meilleure compréhension du rôle, des activités et des préoccupations de l'ONU et de favoriser l'échange d'idées et d'informations concourant à la réalisation des objectifs de l'Organisation. La Division entretient un dialogue avec des parties prenantes de différentes secteurs pour amplifier les activités de l'ONU, et s'emploie à renforcer les moyens d'action des jeunes et à mobiliser l'appui en faveur du Programme de développement durable à l'horizon 2030 au moyen d'initiatives de communication et de sensibilisation visant à promouvoir l'adoption de mesures concrètes aux niveaux local, national, régional et mondial.

Les activités des autres sous-programmes du Département, à savoir les services de communication stratégique et les services d'information, font l'objet de rapports distincts du Secrétaire général ([A/AC.198/2019/2](#) et [A/AC.198/2019/3](#)).

* [A/AC.198/2019/1](#).



I. Introduction

1. Dans sa résolution [73/102 B](#), l'Assemblée générale a pris acte des rapports sur les activités du Département de l'information, renommé Département de la communication globale depuis le 1^{er} janvier 2019, que le Secrétaire général présentait au Comité de l'information pour examen à sa quarantième session ([A/AC.198/2018/2](#), [A/AC.198/2018/3](#) et [A/AC.198/2018/4](#)), et a prié le Secrétaire général de continuer de rendre compte de ces activités au Comité.
2. Le Département soumet dans le présent rapport les informations demandées sur les services de diffusion et de partage du savoir.
3. Dans le rapport, on trouvera une présentation des grandes orientations stratégiques de la Division de la sensibilisation du public et une description des activités menées auprès de publics très variés. Y sont également résumées les activités menées par les services de bibliothèque du Département, y compris la Bibliothèque Dag Hammarskjöld, au Siège de l'Organisation des Nations Unies. Grâce à l'établissement de partenariats stratégiques durables, à l'innovation et à l'exploitation de solutions technologiques, le Département s'est donné les moyens d'atteindre le public partout dans le monde dans le cadre de collaborations créatives, convaincantes et novatrices. Sauf indication contraire, le rapport porte sur les activités menées par le Département durant la période du 1^{er} juillet 2018 au 31 janvier 2019.

II. Mieux faire comprendre et appuyer l'action menée par l'Organisation des Nations Unies

4. Il est indispensable de mener des activités de communication auprès de divers publics de la société civile, y compris des jeunes, des établissements universitaires, des éducateurs, des étudiants, des artistes et de l'industrie du spectacle, du secteur privé et des collectivités locales afin de mieux faire comprendre les idéaux et les activités de l'Organisation des Nations Unies, en particulier dans le cadre offert par le soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme, ainsi que le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et les objectifs qui y sont énoncés, les changements climatiques et l'environnement, l'autonomisation des femmes et des jeunes, la promotion de la paix et de la tolérance et la prévention des conflits, et de mobiliser l'appui nécessaire.
5. Le Département s'efforce de tirer le meilleur parti des moyens de diffusion à sa disposition, dans diverses langues, afin d'atteindre les publics du monde entier, de manière efficace et vérifiable. Ces publics divers participent de plus en plus aux activités de l'ONU, grâce à ses publications, sites web, conférences, manifestations spéciales, cérémonies du souvenir, exposés, services à l'intention des visiteurs et supports pédagogiques et grâce à la collaboration de l'ONU avec des personnalités connues.

III. Sensibiliser le public et les élèves : visites guidées et exposés

6. Dans les quatre villes sièges, les Services à l'intention des visiteurs du Département offrent à un public vaste et divers des visites guidées dans plusieurs langues. Les quatre centres de conférence accueillent environ 500 000 visiteurs par an (près de 240 000 durant la période considérée) et offrent des visites guidées en 20 langues.

7. Pendant la période considérée, à New York, 25 guides multilingues proposaient des visites dans les six langues officielles de l'ONU ainsi qu'en allemand, en coréen, en italien, en japonais et en portugais. Le Siège à New York a été visitée par 141 700 personnes durant cette période. Genève offrait des visites guidées dans les six langues officielles ainsi qu'en allemand, en bulgare, en italien, en néerlandais, en portugais, en roumain et en slovaque. Le Palais des Nations a été visité par 61 500 personnes. À Nairobi, des visites guidées sont proposées en allemand, en anglais, en chinois, en français et en swahili, et l'Office a été visité durant cette période par 4 800 personnes, ce qui représente une augmentation de 49 % entre juillet et novembre 2018 par rapport à la même période en 2017. Les Services des visiteurs à Vienne ont offert des visites guidées et des conférences dans les six langues officielles, ainsi qu'en allemand, en coréen, en néerlandais, en hongrois, en italien, en portugais, en slovaque, en slovène, en tchèque et en turc, à 27 500 visiteurs, dont les deux tiers étaient des élèves et des étudiants.

8. Dans les quatre villes sièges, les Services à l'intention des visiteurs ont cherché de nouvelles façons de communiquer avec le public et d'atteindre un public plus large.

9. En octobre 2018, les Services à l'intention des visiteurs à New York ont lancé une campagne de publicité de six mois, sur double page en couleur, dans la brochure « City Sightseeing New York » de la compagnie Gray Line. Cette publication destinée aux visiteurs de la ville de New York au plus fort tirage à Manhattan est distribuée à tous les passagers d'autobus touristiques à arrêts multiples (plus de 6 millions par an) qui peuvent se faire déposer et reprendre devant l'entrée des visiteurs du complexe de l'Organisation des Nations Unies.

10. Du 21 janvier au 10 février 2019, les Services à l'intention des visiteurs à New York ont participé à la New York City Must-See Week 2019 – organisée en parallèle avec la New York City Restaurant Week et la New York City Broadway Week – qui offrait deux billets pour le prix d'un pour les meilleurs attractions, visites guidées, manifestations culturelles et spectacles dans les cinq arrondissements de New York.

11. En septembre 2018, les Services à l'intention des visiteurs à Genève ont organisé, à l'occasion de la Journée internationale des langues des signes, une visite guidée spéciale pour malentendants, en collaboration avec la Division de la gestion des conférences de l'Office des Nations Unies à Genève.

12. Les Services à l'intention des visiteurs à Nairobi ont fait la promotion des visites guidées sur leurs propres réseaux sociaux ainsi que par l'intermédiaire de groupes extérieurs, comme les blogueurs kényans qui écrivent sur l'actualité ou les affaires sociales ou humanitaires et les blogueurs voyageurs internationaux qui signalent des choses à faire au Kenya. Outre les activités en ligne, ils ont fait un travail de communication auprès des associations nationales d'enseignants, des hôtels, des maisons d'édition de tourisme et voyage, des agences de voyage et des médias internationaux basés à Nairobi.

13. À Vienne, pour marquer le soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme, les Services des visiteurs ont organisé des jeux sur les droits de la personne auxquels ont participé 1 300 enfants et leurs familles. Devant l'intérêt croissant des visiteurs sinophones pour les visites guidées depuis qu'un épisode de l'émission populaire *Keep running* de la télévision chinoise avait été tourné à l'Office des Nations Unies à Vienne, les Services ont produit une version chinoise de sa brochure « Les Nations Unies à Vienne ».

14. Par l'intermédiaire de son Bureau des orateurs, le Département a continué de mener des activités de communication auprès des étudiants et d'autres groupes intéressés, en mettant en place des programmes et en organisant des séances d'information animées par des personnalités de l'ONU sur divers sujets, au Siège et

à l'extérieur. Durant la période considérée, le Département a organisé des séances d'information à New York pour 263 groupes, atteignant ainsi 11 831 personnes. Les exposés étaient présentés en allemand, en anglais, en arabe, en chinois, en coréen, en espagnol, en français, en italien et en japonais. Les réponses aux demandes de renseignements étaient données par courrier, par courriel, par téléphone, sur Facebook et en personne et des documents d'information étaient offerts aux visiteurs dans toutes les langues officielles. Les médias sociaux des Services à l'intention des visiteurs, via visit.un.org, ont été développés et incluent à présent un compte Twitter (@VisitUN).

15. En décembre 2018, six guides de New York, Genève et Vienne ont participé à un programme d'information organisé au Japon par le Hiroshima Peace Memorial Museum et la ville de Hiroshima. Ce programme annuel vise à donner aux guides de l'ONU des informations sur les effets de la bombe atomique, pour que ces personnes puissent les communiquer à leur tour aux visiteurs de l'ONU.

IV. Donner de l'autonomie aux jeunes, les faire progresser et leur permettre de mieux se faire entendre

A. Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse

16. Durant la période considérée, l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse a joué un rôle de premier plan dans les activités de sensibilisation de l'ONU sur l'épanouissement et l'engagement des jeunes en appelant l'attention sur les questions intéressant les jeunes dans le cadre des manifestations, sommets et conférences de haut niveau, et en effectuant régulièrement des missions dans toutes les régions du monde.

17. Le Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse a élaboré « Jeunesse 2030, la Stratégie des Nations Unies pour la jeunesse », que le Secrétaire général a lancée à la réunion de haut niveau tenue sur Jeunesse 2030 en marge du débat de haut niveau de la soixante-troisième session de l'Assemblée générale. La Stratégie constitue une étape décisive pour le système des Nations Unies, son objet étant de guider tous les organismes dans les activités qu'ils mènent pour aider les jeunes à se prendre en main, à exploiter pleinement leurs capacités et à défendre leurs droits. Elle vise à renforcer la capacité du système des Nations Unies de mobiliser les jeunes, de leur offrir la possibilité de participer concrètement aux activités de l'ONU et de faire en sorte que l'Organisation puisse tirer parti de leurs observations et idées.

18. Disponible dans les six langues officielles, la Stratégie a été élaborée à partir des contributions et des éléments fournis par les départements, organismes, fonds et programmes des Nations Unies, ainsi que par les organisations et réseaux de jeunes. De nombreux chefs d'État et de gouvernement, la Présidente de l'Assemblée générale, des dirigeants de la société civile et du secteur privé, ainsi que des influenceurs, des célébrités et des représentants de la jeunesse ont assisté à son lancement, qui a été complété par des activités de communication et d'information en ligne. #Youth2030, était le deuxième mot-dièse le plus utilisé, après #UNGA, durant le débat de haut niveau de la session. Parmi tous les mots-dièse utilisés durant la session de l'Assemblée générale, #Youth2030 a fait l'objet de 42 % des mentions avec plus de 3 millions de messages publiés sur les réseaux sociaux et 11 millions d'engagements, ce qui témoigne de la capacité de l'ONU de susciter l'intérêt de publics jeunes et de dialoguer avec eux sur les questions qui les intéressent.

19. La mise en application de la Stratégie sera supervisée par un comité directeur de haut niveau, qui sera présidé par l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse et sera composé de fonctionnaires des Nations Unies ayant rang de sous-secrétaire

général, ainsi que de représentants d'organisations et de réseaux de jeunes qui siègeront par roulement. L'une des premières priorités sera de continuer à amplifier les voix des jeunes en faveur d'un monde pacifique, juste et durable.

B. Initiative Impact universitaire

20. Dans le cadre de l'initiative Impact universitaire, un dialogue a été engagé avec les étudiants, les éducateurs et les chercheurs au moyen de plusieurs activités de communication. En octobre, ont été lancés les centres pour les objectifs de développement durable, des universités qui ont chacune fait preuve d'initiative dans la promotion d'un objectif de développement durable ; cette initiative vise à rassembler les universités du monde entier pour faire avancer les travaux de recherche et aider à la réalisation du Programme 2030. Le 7 janvier 2019, une première conférence de ces centres sur l'objectif de développement durable n° 16 concernant la mise en place d'institutions solides propres à promouvoir la paix et la justice a été organisée au Siège de l'ONU. Plus de 700 personnes ont participé à la conférence, qui a été diffusée sur le Web et sur Facebook Live et qui montrait, par des exemples concrets, comment les étudiants pouvaient promouvoir la paix et la sécurité dans leurs collectivités. Des partenariats ont également été établis avec des universités et les Volontaires des Nations Unies qui traduisent gratuitement le contenu du site Web de la Stratégie dans toutes les langues officielles de l'ONU afin de toucher plus de personnes dans plus d'endroits.

C. Simul'ONU et sensibilisation des jeunes

21. Le Département a axé sa stratégie d'action éducative auprès des jeunes sur le sixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme et les objectifs de développement durable, ce qui a permis aux jeunes d'approfondir leurs connaissances sur la justice et l'égalité, sur l'autonomisation des femmes et sur les manières dont ils peuvent contribuer à l'édification de sociétés pacifiques et inclusives.

22. Un représentant du Département a participé à la conférence organisée par Indian International Model United Nations et qui a rassemblé plus de 2 500 étudiants de 22 pays du 10 au 13 août 2018 à Mumbai, et y a fait une déclaration sur les objectifs de développement durable.

23. Poursuivant ses efforts visant à faire en sorte que les simulations organisées dans le cadre de Simul'ONU soient conformes à la manière dont les travaux sont menés à l'ONU, le Département a organisé au Siège de l'ONU les 15 et 16 août 2018, en coopération avec l'organisation non gouvernementale United Ambassadors, un atelier à ce sujet (UN4MUN) auquel ont participé plus de 150 étudiants venus du monde entier.

24. Une personnalité du Département a participé à la conférence du Qatar sur le leadership tenue les 18 et 19 octobre 2018 à Doha, et a fait une déclaration sur le thème du droit à la paix et appelé l'attention sur le sixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme et l'objectif développement durable n° 16 ainsi que les activités menées par l'ONU pour aider les réfugiés et les migrants. Cette conférence des jeunes devait permettre à 700 lycéens d'acquérir des compétences en matière de communication et de direction et d'approfondir leurs connaissances sur les questions dont s'occupe l'ONU et sur Simul'ONU.

25. Le 16 novembre, à l'occasion de la Journée internationale de la tolérance, le Département a projeté des courts métrages internationaux du programme 2018

Creators for Change de YouTube et a organisé un débat avec les étudiants sur le soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme. Les exposés des étudiants étaient axés sur les objectifs de développement durable n^{os} 4, 5, 10 et 16. Le Département a organisé une large couverture médiatique de la manifestation, notamment des interviews avec China Global Television Network, ARD German Radio, Al-Arabiya, Indo-Asian News Service, ainsi qu'avec Press Trust of India dont les articles ont été rediffusés sur cinq portails indiens. ONU Info (anglais) a produit un reportage sur le Web, une vidéo et un programme radio ; ONU Info (arabe) a produit un reportage vidéo ; Télévision et vidéo des Nations Unies a produit une vidéo où on voyait les créateurs de YouTube lire des articles de la Déclaration universelle des droits de l'homme ; et les médias sociaux des Nations Unies ont diffusé des clips vidéo et des photographies en plusieurs langues, notamment en anglais, en arabe et en hindi, et continuent d'en afficher d'autres.

26. D'après une enquête menée après la manifestation, le programme a atteint son but. Quatre-vingt-dix pour cent des personnes interrogées ont dit avoir appris que tous les individus, quelles que soient leurs différences, devaient être traités avec égalité et respect (objectif de développement durable n^o 10) (voir fig. I) ; 98 % ont estimé que la manifestation leur a fait comprendre l'importance de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes et des filles (objectif de développement durable n^o 5) (voir fig. II) ; et 98 % ont dit avoir appris comment elles pouvaient contribuer à l'édification de sociétés pacifiques et inclusives (objectif de développement durable n^o 16) (voir fig. III).

Figure I

Pourcentage de personnes indiquant avoir appris à la manifestation que tous doivent être traités avec égalité et respect

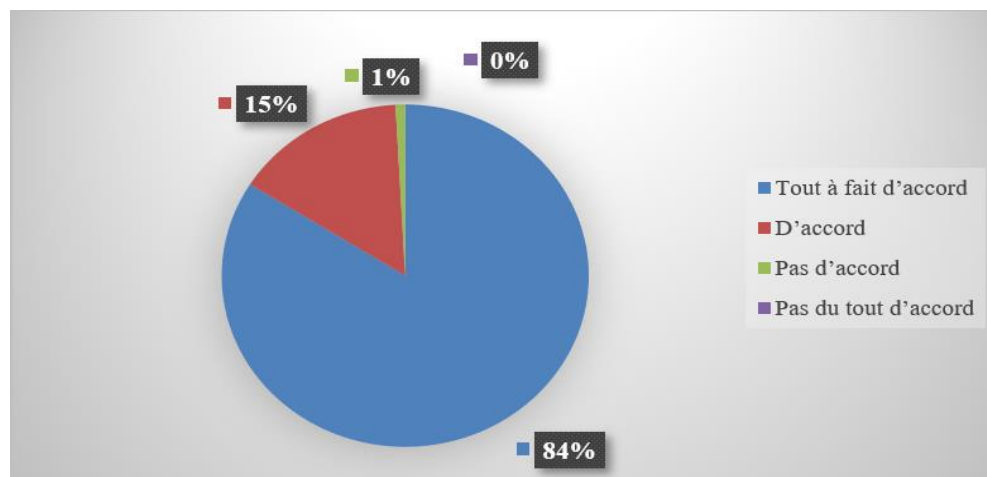


Figure II

Pourcentage de personnes indiquant que la manifestation leur a fait comprendre l'importance de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes et de filles

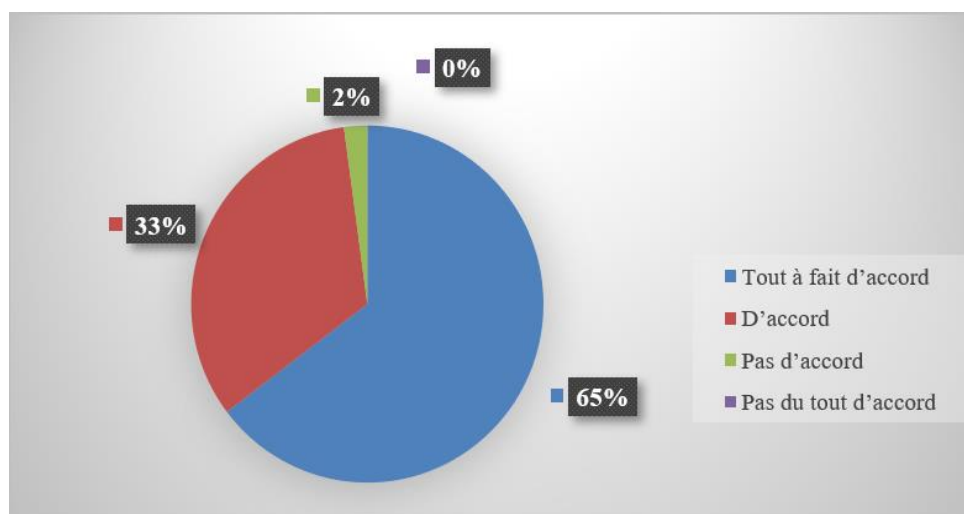
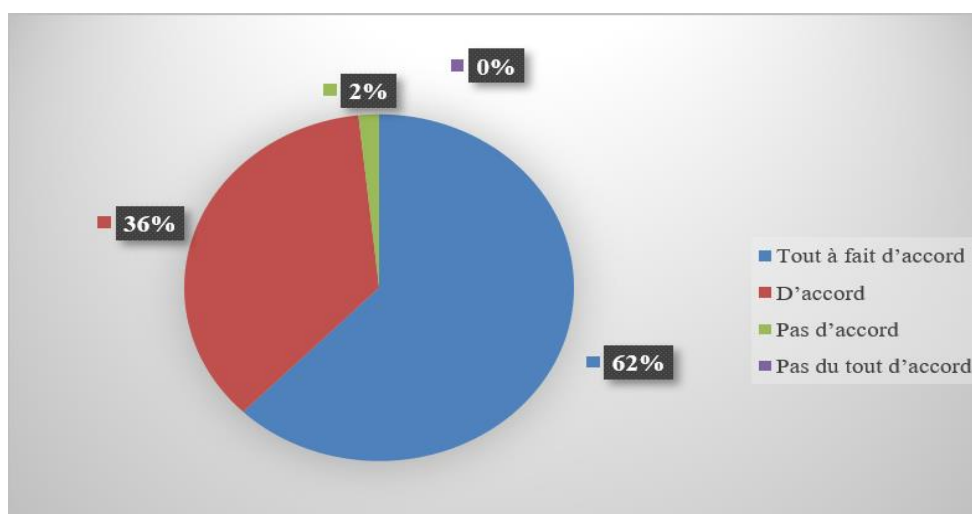


Figure III

Pourcentage de personnes indiquant avoir appris à la manifestation comment contribuer à l'édification de sociétés pacifiques et inclusives



27. Le 5 décembre 2018, le Département organisé, en collaboration avec la Mission permanente du Brésil, la projection du film d'animation *Ferdinand* qui a reçu une nomination aux Oscars, pour marquer le soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme et appeler l'attention sur l'objectif de développement durable n° 16. Le personnage principal du film défend l'amitié et la paix, ce qui cadre avec les efforts que fait le Département pour appeler l'attention sur la Déclaration universelle des droits de l'homme, en particulier l'article 26, qui dispose que l'éducation doit favoriser la compréhension, la tolérance et l'amitié. Après la projection, Carlos Saldanha, producteur et réalisateur du film, a pris part au débat avec le public.

D. Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra

28. En 2018, 15 journalistes (huit hommes et sept femmes) ont participé au Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra, qui s'est tenu à New York du 16 septembre au 5 octobre. Les participants venaient des pays suivants : Afghanistan, Bangladesh, Burundi, Cambodge, Inde, Kenya, Koweït, Nicaragua, Nigeria, Ouganda, République-Unie de Tanzanie, Serbie, Sri Lanka, Turquie et Venezuela (République bolivarienne du).

29. Au cours du Programme, les journalistes ont entendu une douzaine d'exposés donnés par le Département sur des questions dont s'occupe l'ONU, assisté régulièrement à des conférences de presse organisées par l'ONU, rencontré des défenseurs de la liberté de la presse et reçu une formation sur la sécurité numérique. Ils ont produit plus de 95 articles dans six langues pendant leur séjour au Siège de l'ONU. Depuis sa création en 1981, le Programme a accueilli 596 journalistes originaires de 168 pays.

V. Services de bibliothèque

A. Comité directeur chargé des bibliothèques de l'Organisation des Nations Unies

30. Le Comité directeur chargé des bibliothèques de l'Organisation des Nations Unies s'est réuni au Siège de l'Organisation des Nations Unies le 25 octobre 2018 et a examiné le projet d'engagement de New York présenté par la Bibliothèque Dag Hammarskjöld. Le projet consiste à mobiliser les bibliothèques de l'ONU en faveur du Programme du développement durable à l'horizon 2030 et à uniformiser leurs services de création de connaissances et de facilitation. Les bibliothèques du Secrétariat sont envisagées comme un réseau du savoir, une communauté mondiale de praticiens connectée aux réseaux de savoirs qui ont été ou qui seront mis en place dans les États Membres – un réseau de réseaux consacré à la préservation et à la diffusion des connaissances sur l'ONU, l'objectif étant d'intensifier le renforcement des capacités des bibliothèques et la contribution de celles-ci aux stratégies et programmes nationaux visant à appliquer le Programme 2030, et de contribuer aux activités de l'ONU qui ont trait aux objectifs de développement durable. L'engagement de New York a été adopté par toutes les bibliothèques du Secrétariat (Addis-Abeba, Beyrouth, Bangkok, Genève, Nairobi, New York, Santiago et Vienne) et a été mis en application le 15 janvier 2019.

B. Services de bibliothèque et de recherche

31. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld conserve plus de 70 guides de recherche, dont plusieurs sont disponibles en espagnol et en français, y compris 10 guides sur la documentation destinée aux organes délibérants qui peuvent être consultés dans les six langues officielles. Au cours de la période considérée, trois autres guides sur la documentation relative à la décolonisation, au Conseil de tutelle et au Secrétariat ont été traduits en espagnol, et un nouveau guide sur les Membres de l'ONU a été publié en anglais, en espagnol et en français. Les guides de recherche ont été consultés plus de 190 000 fois par mois, et plus de 225 000 fois en octobre. De juillet 2018 à février 2019, les consultations du fichier des questions courantes de « Demandez à Dag » ont augmenté considérablement, totalisant 100 000 vues par mois, les consultations du fichier en espagnol en particulier étant en forte hausse. Ask.un.org a été consulté plus

de 600 000 fois, dont 420 000 fois pour des recherches en anglais, 90 000 fois pour des recherches en espagnol et 22 000 fois pour des recherches en français.

32. Durant la période considérée, plus de 7 000 demandes de renseignements ont été reçues par téléphone et en personne et par l'intermédiaire de la plateforme de référence en ligne « Demandez à Dag ». Environ 1 500 de ces demandes émanaient de missions permanentes, plus de 2 500 provenaient du personnel de l'ONU et environ 3 000 étaient reçues d'universitaires, d'étudiants, de bibliothécaires et de chercheurs du monde entier. Durant la même période, 531 personnes, dont 99 membres de missions permanentes et de délégations, ont suivi les 57 séances de formation organisées en anglais, français et espagnol dans le cadre du programme de formation de la Bibliothèque.

33. « Les États Membres au fil des sessions », une collection de ressources destinée aux États Membres qui contient des liens vers la documentation importante de l'ONU, des liens vers les sites Web des États Membres et d'autres renseignements intéressant les délégations, a été actualisée et transférée au site Web de la Bibliothèque, library.un.org. D'autres contenus y ont été ajoutés ainsi que des liens vers la bibliothèque numérique de l'ONU. Cette collection est disponible en anglais et est en cours de traduction dans les cinq autres langues officielles.

C. Programme de numérisation

34. Ces 20 dernières années, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld et la Bibliothèque de l'Office des Nations Unies à Genève ont numérisé en tout 473 000 documents destinés aux organes délibérants et publications (environ 6,4 millions de pages), y compris l'ensemble des documents de référence de l'Assemblée générale et du Conseil de sécurité et certains documents du Conseil économique et social et du Conseil de tutelle. D'autres séries de documents qui faisaient l'objet de demandes ponctuelles ont également été numérisées. De juillet 2018 à janvier 2019, plus de 13 000 documents et publications ont été numérisés. Depuis le lancement du programme de numérisation en interne en 2017, plus de 2 000 cartes sur les opérations de maintien de la paix ont été numérisées et téléchargées dans la bibliothèque numérique de l'ONU. Durant la période considérée, environ 600 cartes ont été numérisées.

35. Pour marquer le soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme, 40 volumes d'anciens numéros de l'Annuaire des droits de l'homme s'étendant de 1946 à 1988 ont également été numérisés et ouverts à la consultation sur le Système de diffusion électronique des documents et dans la bibliothèque numérique de l'ONU.

36. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld a achevé son projet conjoint de numérisation en octobre 2018. Dans le cadre de ce partenariat de quatre ans et demi avec le Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences, plus de 80 000 documents de l'ONU, soit près de 1,3 millions de pages, ont été numérisés et ouverts à la consultation. Si les opérations de numérisation en interne ont donné d'excellents résultats en termes de qualité, il reste 17 millions de pièces en format papier, dont 2,5 millions de document et 5 000 cartes, qui sont jugées importantes et doivent être numérisées d'urgence. En application du paragraphe 86 de la résolution 70/9 de l'Assemblée générale, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld recherchera auprès des États Membres et des organismes philanthropiques le financement supplémentaire qui lui permettra d'externaliser ce travail pour faire en sorte que l'ensemble du patrimoine collectif des Nations Unies soit numérisé.

D. Conservation de documents numériques et imprimés

37. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld soutient activement les activités de l'Organisation en élargissant l'accès aux ouvrages, articles et aux ressources d'actualité et d'information stratégique. En 2018, les représentants des pays et le personnel de l'ONU qui faisaient des recherches sur des questions de fond ont consulté plus de 40 000 ouvrages et articles des collections de la Bibliothèque. Les ressources d'actualité et d'information stratégique et les bases de données correspondantes ont été consultées plus de 120 000 fois. Le Consortium du système des Nations Unies pour l'acquisition d'informations électroniques, que la Bibliothèque administre et qui achète et gère les informations électroniques pour les organismes du système des Nations Unies, est parvenu à faire économiser 4,8 millions de dollars à ses membres pour le cycle d'abonnement de 2018.

E. Collaboration avec la communauté des bibliothèques

38. En octobre 2018, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld a organisé, en partenariat avec la Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition (SPARC), *OpenCon 2018*, la toute première conférence sur l'équité d'accès à l'information, l'inclusion sociale et le Programme 2030. Plus de 100 personnes sont venues au Siège de l'ONU assister à la conférence, qui a été également retransmise sur le Web aux publics du monde entier. Parmi les experts et les orateurs de marque, il y avait des représentants de la Commission européenne, la Directrice de la Bibliothèque du Congrès, des représentants des départements du Secrétariat (Département des affaires économiques et sociales et Département des opérations de paix), des organismes des Nations Unies (Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture, Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, Organisation mondiale de la Santé, Organisation internationale du Travail, Organisation mondiale de la propriété intellectuelle), des milieux universitaires et de la communauté des bibliothèques.

39. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld a organisé dans ses locaux la réunion du Réseau d'information et de partage des connaissances des bibliothèques des Nations Unies (UN-LINKS). Plus de 30 bibliothécaires et spécialistes de l'information des organismes des Nations Unies et des institutions de Bretton Woods se sont réunis au Siège de l'ONU pour mettre en commun les bonnes pratiques. La Bibliothèque a préparé et lancé le débat sur l'engagement de New York.

40. Au cours de la période considérée, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld a organisé des séances d'information à l'intention de plus de 600 membres du personnel des missions permanentes, du Secrétariat et des organismes des Nations Unies. Elle a notamment organisé les activités suivantes : séances de formation personnalisées pour des missions permanentes ; présentation d'exposés aux nouveaux membres de délégations dans le cadre d'un programme annuel ; tenue de stands d'information pendant la réunion de juillet 2018 du Forum politique de haut niveau pour le développement durable ; soutien à la séance tenue par l'Assemblée générale à l'occasion du soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme.

41. La Bibliothèque a organisé, en collaboration avec la Commission du droit international, les Missions permanentes de la Grèce, de l'Irlande, du Japon et du Kirghizistan et le City College of New York, plusieurs manifestations, notamment : une série de conférences sur les questions d'actualité en droit international, des activités dans le cadre de sa collection Insight sur les migrations mondiales et une nouvelle ressource en ligne qui ouvre au public les documents de l'ancien Secrétaire

général Kofi Annan, le vernissage d'une exposition photo en hommage au grand écrivain et diplomate kirghize Chyngyz Aitmatov, et le lancement d'un ouvrage sur le rôle des femmes dans l'élaboration de la Déclaration universelle des droits de l'homme.

42. Plus de 200 clients extérieurs, participants à des conférences des Nations Unies et visiteurs ont pris part à des exposés, séances d'information et visites guidées organisés par la Bibliothèque sur la recherche de la documentation et la gamme de services qu'elle propose.

43. Au cours de la période considérée, la fréquentation des réseaux sociaux de la Bibliothèque, qui publie des messages en anglais, en espagnol et en français afin de toucher un public plus large, a atteint des niveaux inégalés, avec plus de 2 millions de pages vues rien que sur Twitter. En décembre 2018, le compte Twitter de la Bibliothèque (@UNLibrary) avait près de 60 000 abonnés. En outre, les internautes ont été plus nombreux à suivre sa page Facebook (10 050 mentions « J'aime »).

44. En plus de promouvoir les services de partage du savoir de la Bibliothèque, les messages diffusés sur les réseaux sociaux ont principalement porté sur les priorités de l'ONU, en particulier les objectifs de développement durable et la soixante-treizième session de l'Assemblée générale. La Bibliothèque a mené des campagnes d'information notamment sur le soixante-cinquième anniversaire des outils de recherche mis au point par elle et l'*Index des actes* et, pour marquer le soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme, a lancé une nouvelle exposition en ligne sur 30 documents en relation avec les 30 articles de la Déclaration (<https://research.un.org/udhr70>).

F. Service de documentation

45. La Bibliothèque numérique de l'ONU, qui ne cesse de s'agrandir, est en train de devenir la centrale de documentation de l'Organisation. Durant la période à l'examen, la bibliothèque numérique a apporté plusieurs améliorations au système (recherche élastique, facettes, réparation de bogues) et a étoffé les analyses statistiques. Le nombre de téléchargements individuels dans les cinq langues officielles autres que l'anglais a augmenté en moyenne de 3 %.

46. Les bibliothèques de l'Office des Nations Unies à Genève, de l'Office des Nations Unies à Vienne et de la Commission économique et sociale pour l'Asie occidentale ont rejoint la bibliothèque numérique de l'ONU afin de proposer aux citoyens du monde entier de consulter gratuitement des documents et publications de l'ONU numérisés ou produits dès l'origine sur un support numérique.

G. Service d'analyse de l'information

47. Durant la période considérée, environ 7 500 documents officiels de l'ONU et autres documents ayant trait aux programmes ont été analysés, indexés et ajoutés au système de diffusion en ligne de la Bibliothèque, ce qui permet aux usagers du monde entier de trouver, de consulter et de faire circuler facilement les informations et les publications officielles de l'ONU, et aux sites Web, notamment celui de la Sixième Commission de l'Assemblée générale, d'offrir à leurs usagers spécialisés l'accès en temps réel aux documents actualisés. La Bibliothèque a continué d'enrichir et de mettre à jour le thésaurus du Système d'information bibliographique de l'ONU – base de données multilingue structurée donnant accès à la terminologie autorisée indexée dans les six langues officielles – et a achevé la mise en place d'un projet pilote visant à offrir le thésaurus de l'ONU en données liées (disponible à l'adresse

metadata.un.org). L'Index des actes de la session de 2017 du Conseil économique et social a été établi et diffusé aux bibliothèques dépositaires dans le monde entier. De nouveaux enregistrements de 230 votes tenus et de 13 000 discours faits lors des séances des principaux organes délibérants de l'ONU ont été produits et diffusés en ligne.

VI. Activités de commémoration

A. Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies

48. Dans le cadre du Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies, le Département a continué de collaborer avec les États Membres et la société civile afin de favoriser l'enseignement des réalités du génocide et de perpétuer son souvenir. En 2018, le thème du Programme était « Commémoration de l'Holocauste et éducation : notre responsabilité partagée ».

49. Pour marquer le quatre-vingtième anniversaire du pogrom de la nuit de Cristal (9 novembre 1938) et le soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme, le Programme de communication sur l'Holocauste et deux organismes à vocation éducative, *Stories that Move: A Toolbox against Discrimination* et *Facing History and Ourselves*, ont organisé, le 2 novembre 2018, un atelier d'enseignants sur l'éducation aux droits de la personne et les outils pratiques de promotion de la diversité et de lutte contre la discrimination. Un groupe de 60 enseignants du Connecticut, du New Jersey et de New York se sont vu donner des compétences pratiques et des ressources éducatives qui leur permettraient de promouvoir la cohésion sociale, de s'attaquer à la discrimination et d'encourager les étudiants à exercer un esprit critique. L'atelier visait également à promouvoir les objectifs de développement durable n^{os} 4 et 16.

50. Une enquête menée après l'atelier a confirmé la réussite du programme. Plus de 98 % des enseignants participants ont indiqué que le programme leur avait fait prendre davantage conscience des libertés fondamentales (objectif de développement durable n^o 16) (voir fig. IV) et leur avait permis d'acquérir des connaissances et des compétences dans les domaines de l'éducation aux droits de la personne, de la promotion d'une culture de paix et de non-violence, de la citoyenneté mondiale et de l'appréciation de la diversité culturelle (objectif de développement durable n^o 4) (voir fig. V). Plus de 98 % ont estimé que le programme les avait bien préparés à aborder la question de la discrimination et des préjugés avec leurs étudiants (voir fig. VI).

Figure IV

Participants indiquant qu'ils ont appris à l'atelier à mieux connaître l'objectif de développement durable n° 16

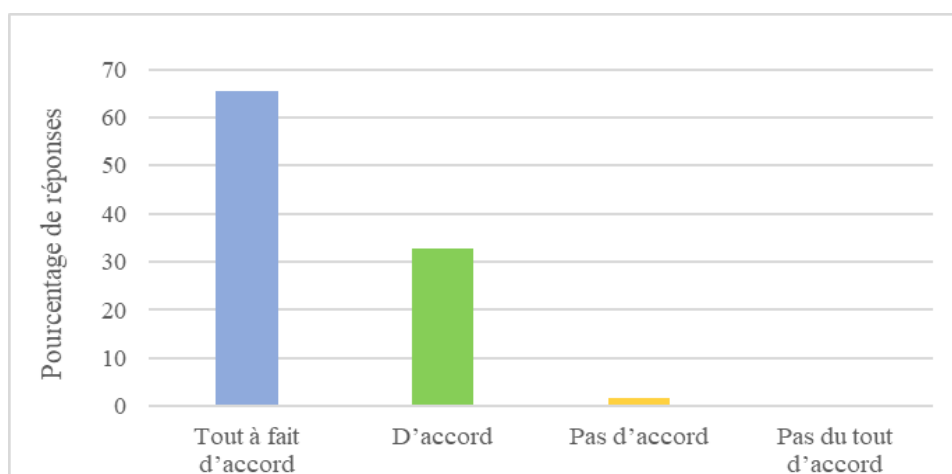


Figure V

Participants indiquant qu'ils ont acquis à l'atelier des connaissances et des compétences pour promouvoir l'objectif de développement durable n° 4

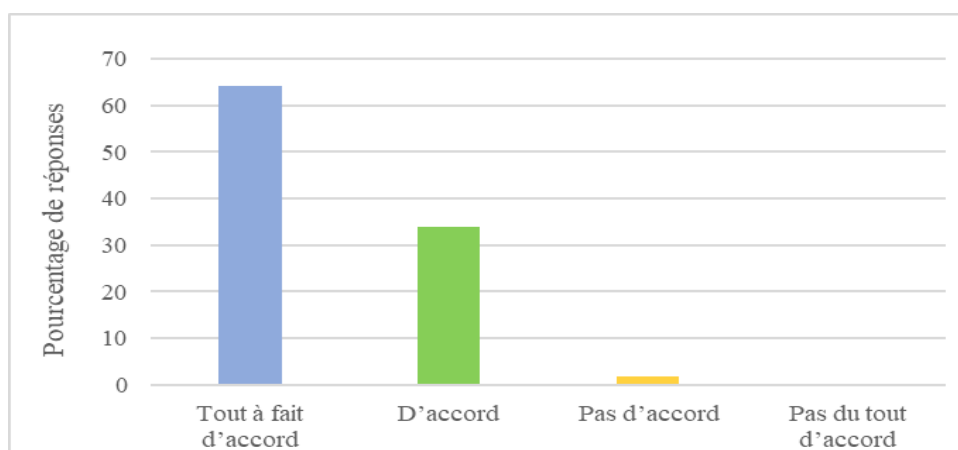
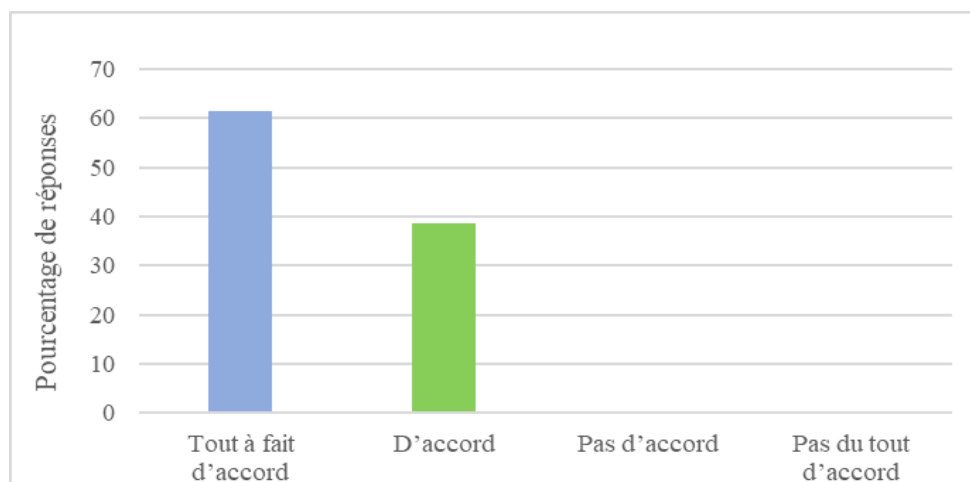


Figure VI

Participants indiquant que les ressources reçues à l'atelier les aideront dans leur travail d'enseignant



51. Le Département a également organisé des manifestations éducatives et commémoratives du 28 au 31 janvier 2019. Dans le cadre du Programme de communication sur l'Holocauste, il a organisé, le 28 janvier, à l'occasion de la Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste, la cérémonie annuelle de commémoration de l'Holocauste sur le thème « Commémoration de l'Holocauste : exigez et défendez vos droits ». Lors de la manifestation de haut niveau tenue à l'Assemblée générale et organisée par le Département, le Secrétaire général, la Présidente de l'Assemblée générale, les représentants des Missions permanentes d'Israël et des États-Unis d'Amérique et le Président de l'Alliance internationale pour la mémoire de l'Holocauste ont fait des déclarations. Le directeur du Holocaust Memorial Museum des États-Unis a fait le discours principal, et deux survivants de l'Holocauste ont apporté leurs témoignages personnels.

52. Le 28 janvier, l'exposition « Au-delà du devoir : des diplomates reconnus justes parmi les nations », parrainée par les Missions permanentes d'Israël, du Pérou et du Portugal, a été inaugurée au Siège de l'ONU à New York. Elle retrace l'histoire des diplomates qui ont sauvé des hommes, des femmes et des enfants juifs du régime nazi en leur délivrant des visas et autres documents officiels pour les aider à fuir.

53. Le 28 janvier, l'exposition photo sur le siège de Leningrad, parrainée par la Mission permanente de la Fédération de Russie, a ouvert ses portes au Siège de l'ONU à New York. Elle commémorait le soixante-quinzième anniversaire de la fin du siège de la ville de Leningrad, libérée par l'armée soviétique le 27 janvier 1944.

54. Le 28 janvier, un débat sur le thème du havre lointain qu'était l'Inde durant l'Holocauste, parrainé par la Mission permanente de l'Inde et B'nai B'rith International, s'est tenu au Siège de l'ONU à New York. Ce débat portait sur l'histoire moins connue des juifs qui ont fui le nazisme en se réfugiant en Inde.

55. Le 28 janvier, l'exposition « Bracha. A Blessing. Back to Polish Shtetls », parrainée par la Mission permanente de la Pologne et le consulat général de Pologne à New York, a ouvert ses portes au Siège de l'ONU. Cette exposition racontait le voyage de descendants d'anciens habitants juifs des territoires polonais, qui redécouvraient les traces du patrimoine juif en Pologne après l'Holocauste.

56. Le 29 janvier, l'exposition « Lives cut short : seeking refuge during the Holocaust », soutenue par les Missions permanentes de l'Autriche et de la Norvège, a ouvert ses portes au Siège de l'ONU à New York. Elle retrace, à l'aide d'extraits de journal intime et de lettres et de photos, l'histoire de Ruth Maier, une jeune femme qui, comme bien d'autres, a cherché refuge mais a péri durant l'Holocauste.

57. Le 30 janvier, le Programme de communication sur l'Holocauste a organisé la projection du film *Qui écrira notre histoire*. Intégrant des sources primaires et des mises en scène, ce documentaire raconte l'histoire d'Oyneg Shabes, archives cachées sur la vie des hommes, des femmes et des enfants juifs dans le ghetto de Varsovie. Un débat avec les réalisateurs, des historiens et le Comité des juifs américains s'est tenue après la projection du film.

58. Le 31 janvier, le Département a organisé, avec la Mission permanente de l'Albanie et le Congrès juif mondial, une conférence sur le thème « Une affaire d'humanité : le sauvetage des juifs en Albanie » à l'intention des organisations non gouvernementales. Cet événement multimédia appelait l'attention sur le sauvetage des juifs vivant en Albanie par des civils durant l'Holocauste. Il examinait également la manière dont l'éducation sur l'Holocauste pourrait inciter les jeunes à devenir des défenseurs engagés et actifs des droits de la personne et de la justice.

59. Le Programme de communication sur l'Holocauste a continué de fournir soutien, conseils et ressources éducatives au réseau mondial des centres d'information des Nations Unies pour leurs activités de commémoration de l'Holocauste et d'éducation sur l'Holocauste, notamment les cérémonies de souvenir, les séances d'information, les vernissages, les projections de film et les débats, les tables rondes et les campagnes sur les réseaux sociaux (voir fig. VII et VIII.)

Figure VII

Les centres d'information des Nations Unies ont organisé 112 activités de commémoration de l'Holocauste dans 32 pays en 2019

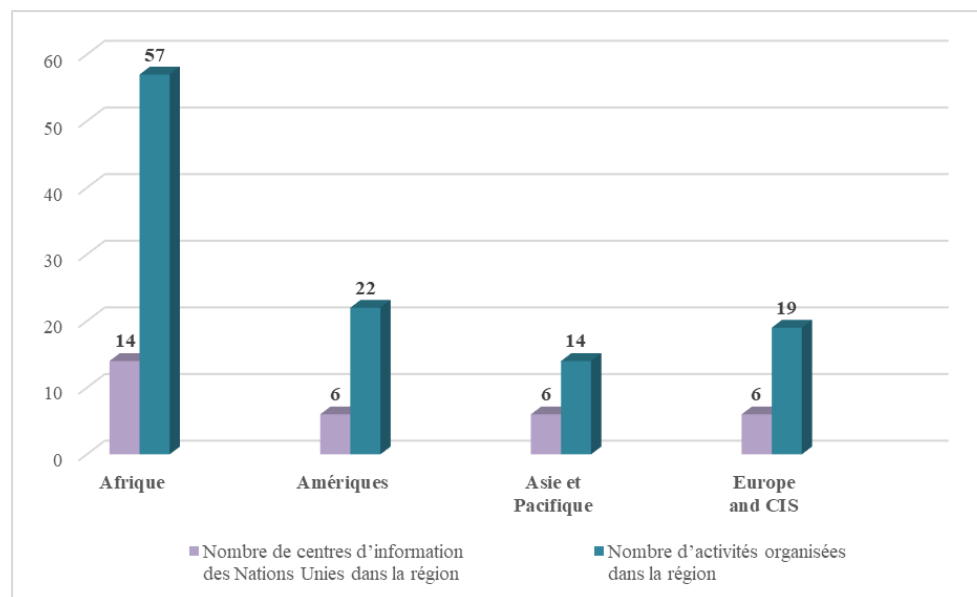
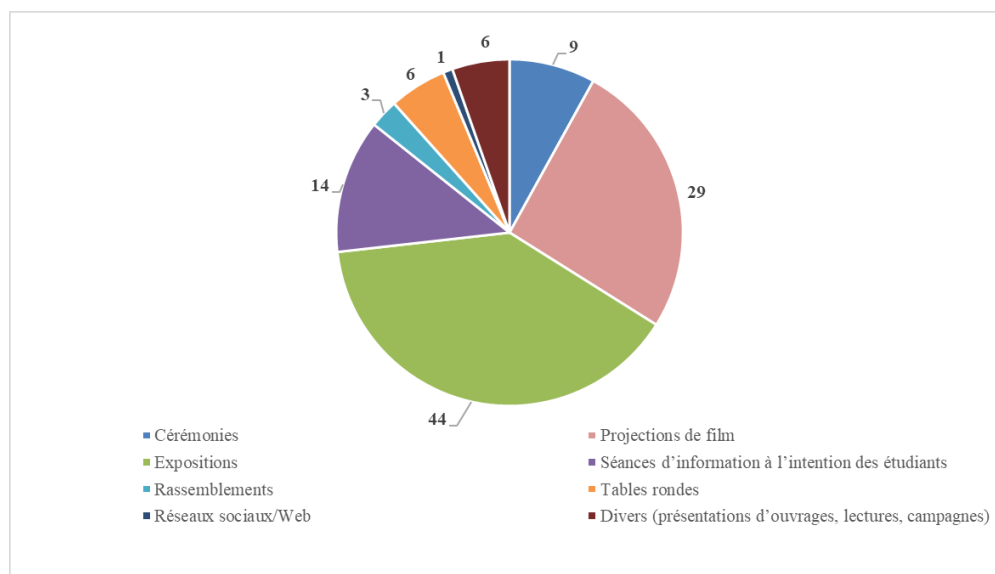


Figure VIII
Activités de commémoration de l'Holocauste organisées par les centres d'information des Nations Unies en 2019



60. Dans le cadre du Programme, des documents pédagogiques ont été produits dans les six langues officielles. Les ressources éducatives ont également été sous-titrées en azéri, en espagnol, en français, en russe et en swahili. Tout ce matériel a été mis à la disposition des centres d'information des Nations Unies, des États Membres et du public sur la page Web du Programme.

B. Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves

61. En 2019, les activités organisées par le Département dans le cadre du Programme de commémoration des victimes de l'esclavage porteront sur le thème « Mémoire de l'esclavage : les arts au service de la justice ». En prévision de la célébration annuelle du 25 mars, le Département a conçu des affiches éducatives dans les six langues officielles, ainsi qu'en portugais et en swahili, intitulées « Criez-le fort », pour mettre en avant l'œuvre d'architectes d'ascendance africaine. Les affiches seront exposées par le réseau mondial des centres d'information des Nations Unies. Le Département a continué d'assurer ses visites guidées hebdomadaires de l'Arche du retour, le mémorial permanent en hommage aux victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves.

VII. Communication interne, outils de gestion des connaissances et conception graphique

A. iSeek and deleGATE

62. Pendant la période considérée, plus de 540 articles en anglais et en français et environ 700 annonces mondiales et locales sur les principales questions de gestion et les événements et initiatives de l'ONU ont été affichés sur intranet-iSeek de l'ONU, ainsi que sur le site Web deleGATE réservé à l'usage des États Membres, afin que le

personnel de l'Organisation partout dans le monde soit informé, outillé et connecté. Pour tenir le personnel au courant des multiples volets de l'initiative « Unis pour la réforme » du Secrétaire général, de nouvelles pages iSeek ont été créées, en anglais et en français, sur la gestion, la paix et la sécurité et le développement.

63. L'équipe d'iSeek a poursuivi ses efforts en vue d'intégrer les intranets locaux, d'harmoniser les contenus et les processus et de permettre au personnel de trouver l'information dans une plate-forme centralisée. Ce travail a offert des avantages tangibles aux centres de conférence et aux départements, notamment en ce qui concerne la conception, les mises à jour techniques et la formation sur la plate-forme.

64. L'intranet du Département des affaires politiques et de la consolidation de la paix (anciennement Département des affaires politiques) et de ses 15 missions politiques spéciales, a ainsi été pleinement intégré et lancé sur iSeek. L'intégration du Bureau de la coordination des affaires humanitaires, du Département des opérations de paix, de l'Office des Nations Unies à Vienne et de l'Office des Nations Unies à Nairobi a beaucoup progressé. La migration de la plateforme deGATE vers la plateforme iSeek est en cours.

B. Groupe de la conception graphique

65. Le Groupe de la conception graphique du Département aidait les départements du Secrétariat et les services d'information de l'ONU en créant des produits de communication visuelle et des interfaces graphiques destinés à des campagnes de communication, à des conférences ou à des publications. Il a conçu des visuels pour les médias sociaux et les sites Web, des identités des marques, des animations, des logos, des affiches, des éléments de signalisation et toute une gamme d'articles promotionnels. Au cours de la période considérée, il a créé plus de 400 éléments graphiques destinés à des manifestations de haut niveau, notamment : la campagne de sensibilisation sur le sort des enfants en temps de conflit armé utilisant le mot-dièse #NotTheirWar ; la réunion de haut niveau sur le financement du Programme de développement durable à l'horizon 2030 ; la Stratégie du Secrétaire général en matière de nouvelles technologies ; la Journée internationale Nelson Mandela ; le Groupe de haut niveau sur la coopération numérique ; le Forum politique de haut niveau sur le développement durable ; la Campagne de dialogue avec les jeunes (utilisant le mot-dièse #YOUTH72) organisée par le Président de l'Assemblée générale afin de rapprocher l'ONU des jeunes ; la soixante-treizième session de l'Assemblée générale ; Jeunesse 2030, la Stratégie des Nations Unies pour la jeunesse ; Unis pour la réforme ; les médias sociaux de l'ONU ; la campagne Action pour le maintien de la paix (A4P) du Secrétaire général visant à renouveler l'engagement politique en faveur des opérations de maintien de la paix.

66. Le Groupe a soutenu le multilinguisme en créant des produits dans les six langues officielles, ainsi qu'en portugais et en swahili pour nombre de ces projets.

VIII. Relations avec les organisations de la société civile, manifestations spéciales et expositions

A. Société civile

67. Durant la période considérée, les fonctions de l'ancien Service de liaison des Nations Unies avec les organisations non gouvernementales ont été intégrées au Département, qui a continué de porter son attention sur des partenariats multidirectionnels avec la société civile afin de renforcer l'appui aux priorités de

l'ONU par des activités visant à sensibiliser, mobiliser et éduquer des organisations non gouvernementales, des associations de la société civile et des milieux universitaires. Une des priorités a consisté à associer officiellement des organisations de la société civile avec le Département et à établir des rapports et à collecter des données annuels sur les activités de sensibilisation de communication de ces organisations. Les activités de proximité auprès des jeunes sont restées une pierre angulaire de la mobilisation de l'Organisation, et des représentants de la jeunesse dans la société civile ont entrepris des activités de renforcement des capacités et l'initiative d'éduquer d'autres groupes à la Stratégie des Nations Unies pour la jeunesse et aux initiatives de l'ONU en appui à la réalisation des objectifs de développement durable.

68. En août 2018, le Département a annoncé que la soixante-huitième Conférence des Nations Unies sur la société civile, qui avait pour nom « Conférence annuelle du Département de l'information pour les organisations non gouvernementales », se tiendrait à Salt Lake City (États-Unis) du 26 au 28 août 2019 sur le thème « Construire des communautés inclusives et durables ». C'est la première fois que cette Conférence se tiendra aux États-Unis hors du Siège de l'Organisation des Nations Unies. Quelque 5 000 représentants d'organisations de la société civile, de groupes de jeunes, de la presse, d'organismes des Nations Unies et d'États Membres sont attendus. Cette Conférence est singulière dans la mesure où elle est coorganisée et planifiée grâce à un partenariat entre l'ONU et la société civile, en étroite coopération avec la ville hôte. Différents sous-comités, présidés par des représentants de la société civile, pilotent le travail dans tous les domaines de la planification de la manifestation. La Conférence vise à mobiliser la société civile et le public afin de débattre de l'importance de construire des communautés inclusives et durables et de la possibilité d'établir des partenariats plus étroits dans le cadre de la sensibilisation et de l'appui au Programme 2030 et aux objectifs de développement durable. Elle sera tiendra à un moment clef pour mettre en lumière les possibilités d'agir, en particulier parmi la jeunesse, dans les villes et les communautés, avant le Sommet sur le climat du Secrétaire général, qui se tiendra en septembre 2019.

B. Manifestations spéciales

69. Le Groupe des manifestations spéciales a noué des partenariats avec des entités du système des Nations Unies, des organisations externes et des individus pour mieux faire connaître au niveau mondial les activités de l'ONU et les questions qu'elle traite.

70. Jouant un rôle de coordination et de facilitation, le Département a aidé la Vice-Secrétaire générale lors de sa participation aux festivals mondiaux de la citoyenneté tenus à Central Park à New York le 29 septembre 2018 et au stade First National Bank à Johannesburg (Afrique du Sud) le 2 décembre 2018. Ces deux occasions ont servi à promouvoir l'action en faveur des objectifs de développement durable auprès de plus de 60 000 personnes et téléspectateurs et utilisateurs de YouTube. La diffusion en direct du festival de New York a touché plus de 29 millions de personnes sur les comptes Twitter et YouTube de Global Citizen, et la retransmission en direct sur MSNBC a été vue plus de neuf millions de fois. La diffusion en direct du festival de Johannesburg a quant à elle touché environ 31,7 millions de personnes, plus de 65 % d'un public de moins de 35 ans.

71. Le 24 octobre 2018, le Département a organisé le Concert annuel de la Journée des Nations Unies, parrainé par la Mission permanente de l'Inde, avec en tête d'affiche Ustad Amjad Ali Khan, virtuose du sarod et compositeur, accompagné de ses fils Amaan Ali Bangash et Ayaan Ali Bangash, ainsi que le Refugee Orchestra Project. Le thème était « Tradition de la paix et de la non-violence » et, à cette

occasion, le Secrétaire général et le Représentant permanent de l'Inde ont fait des déclarations et un message vidéo de la Présidente de la soixante-treizième session de l'Assemblée générale a été diffusé. Le concert a suscité 60 813 vues en direct et 695 en rediffusion sur la télévision en ligne des Nations Unies, ainsi que plus de 4 000 sur la chaîne YouTube de l'ONU.

72. En étroite coopération avec le Département des affaires économiques et sociales, le Bureau des Nations Unies pour les partenariats et le Bureau exécutif du Secrétaire général de l'Autorité internationale des fonds marins, le Département a dirigé la collaboration avec le Comité d'organisation des Jeux olympiques de Tokyo 2020 en vue de promouvoir les objectifs de développement durable à cette occasion. En novembre 2018, la Secrétaire générale adjointe à la communication globale a signé une lettre d'intention avec l'Administrateur de Tokyo 2020, s'engageant à négocier et conclure un accord pour promouvoir ensemble le rôle du sport dans la réalisation des objectifs de développement durable, qui fait partie intégrante de l'esprit du mouvement olympique et paralympique. L'ONU et l'organisation de Tokyo 2020 continueront de collaborer avant et pendant les Jeux afin de sensibiliser le public aux liens mutuellement bénéfiques entre les objectifs de développement durable et le sport au Japon et dans d'autres pays, et se concentreront sur des mesures concrètes à prendre en vue d'objectifs précis.

73. Le 19 novembre et en collaboration avec l'Initiative de mobilisation de la communauté artistique, le Groupe des manifestations spéciales a organisé une série de débats sur le modèle de Davos avec des personnalités en vue pour célébrer la Journée mondiale de la télévision. La manifestation sur le thème de la lumière, du moteur, de l'action et de l'audiovisuel et des objectifs de développement durable a mis en avant des productions vidéo et télévisuelles qui diffusent auprès de divers publics dans le monde des reportages et des récits sur cette question.

C. Expositions

74. Au cours de la période considérée, le Groupe des expositions a facilité, dans la salle des pas perdus du bâtiment de l'Assemblée générale, l'organisation de neuf expositions pour porter à l'attention du grand public sur les grands sujets traités par l'Organisation, intitulées « L'espace et la durabilité », en lien avec le forum politique de haut niveau ; « Juste deux centimètres d'eau », sur les dangers de la vie près de l'eau ; « Le legs de Nelson Mandela », qui a marqué la Journée internationale Nelson Mandela ; « Les rescapés du terrorisme : les voix de victimes », qui a marqué la première Journée internationale du souvenir, en hommage aux victimes du terrorisme ; « Personnes en déplacement », un regard historique sur les lieux des migrations et les raisons qui ont poussé certains à partir ; « Libres et égaux en dignité et en droits », qui a marqué le soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme et le rôle essentiel que les femmes ont joué dans sa rédaction ; « Droits non réalisés, promesses non tenues », en lien avec la Journée internationale de solidarité avec le peuple palestinien ; et « Au-delà du devoir » et « Vies fauchées », organisées à l'occasion de la Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste. Le Département s'emploie à améliorer l'expérience des utilisateurs grâce à des vidéos et d'autres applications multimédias comme les vidéos à 360 degrés, de courtes vidéos permettant aux exposants potentiels d'explorer virtuellement l'espace d'exposition et au public qui ne peut pas se déplacer de visiter l'exposition. Le Département a également élargi la portée des expositions en mettant en place une galerie en ligne et en faisant la promotion des médias sociaux multilingues de l'Organisation.

IX. Souligner les priorités de l'Organisation des Nations Unies grâce aux arts et à des personnalités engagées

A. Mobilisation d'artistes

75. Poursuivant sa collaboration pluriannuelle avec Mattel, Inc., pour la promotion des objectifs de développement durable dans la série populaire de dessins animés pour enfants *Thomas et ses amis*, le Département a lancé la campagne « Tous à bord pour les objectifs mondiaux » lors d'un événement médiatique rassemblant des journalistes, des influenceurs et la comédienne Olivia Wilde tenu au Siège de l'Organisation des Nations Unies le 7 septembre 2018. Le lancement a bénéficié d'une promotion à grande échelle avec la diffusion du mot-dièse #AllAboardForGlobalGoals sur tous les comptes de médias sociaux appartenant à l'ONU, à Mattel et aux influenceurs.

76. En janvier 2019, les sept vidéos éducatives réalisées dans le cadre de la collaboration ont totalisé plus de 1,8 million de vues sur les chaînes YouTube officielles de *Thomas et ses amis* et de l'ONU (570 000 vues en anglais, 699 000 en espagnol et 540 000 en portugais). Selon l'outil analytique TalkWalker, la promotion sur les médias sociaux avec le mot-dièse #AllAboardForGlobalGoals a potentiellement touché plus de 239 millions de personnes (Twitter, Facebook et Instagram), et a généré 27 800 interactions (Twitter, Facebook, Instagram).

	(en millions)	(en milliers)
Twitter	231,9	14,3
Facebook	5,5	2,3
Instagram	2,3	11,2

77. Le lancement mondial en septembre a également bénéficié d'une vaste couverture médiatique concernant *Thomas et ses amis* et les objectifs de développement durable, notamment des principaux médias d'information et de divertissement comme le Washington Post, la BBC, CBS, AP, E ! News, les magazines *Variety* et *People*, avec 600 articles dans les médias américains, 80 dans les médias britanniques et 50 dans les médias japonais (en prenant en compte les agences de presse et les réimpressions), entre autres.

78. En janvier 2019, au cours de la nouvelle saison de *Thomas et ses amis*, neuf épisodes inspirés des objectifs de développement durable ont été diffusés dans plus de 14 pays (Allemagne, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Fédération de Russie, Israël, Italie, Mexique, Pays-Bas, Pologne, Turquie, Royaume-Uni, États-Unis) en 10 langues (allemand, anglais, espagnol, hébreu, italien, néerlandais, polonais, portugais, russe et turc). La diffusion se poursuivra dans d'autres pays et d'autres langues et le Département se coordonnera avec Mattel et les organismes des Nations Unies partenaires (Fonds international de développement agricole, Programme des Nations Unies pour le développement, Programme des Nations Unies pour l'environnement, Fonds des Nations Unies pour l'enfance et ONU-Femmes) pour des activités de sensibilisation en lien avec la diffusion internationale de cette collaboration.

B. Mobilisation de célébrités

79. Les Messagers de la paix de l'ONU offrent un appui public aux manifestations et aux initiatives du Département. La Princesse Haya et Michael Douglas ont participé à la Cérémonie de la cloche de la paix le 21 septembre dans le cadre de la célébration de la Journée internationale de la paix, et Daniel Barenboïm, Jane Goodall, Lang, Yo-Yo Ma et Stevie Wonder ont soutenu l'événement dans les médias sociaux. Leonardo DiCaprio, Jane Goodall et Lang ont aidé à faire résonner l'important discours du Secrétaire général sur les changements climatiques prononcé en septembre. À la vingt-quatrième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, tenue en décembre, le Messager de la paix Leonardo DiCaprio a partagé avec ses 18,9 millions d'abonnés sept tweets concernant les changements climatiques contenant le mot-dièse #COP24.

X. Ouvrages de référence des Nations Unies

80. En phase avec l'accent mis par le Département sur la ponctualité et la rentabilité de la diffusion de contenus et sur l'accessibilité accrue des informations numériques, les publications *Chronique de l'ONU* et *Annuaire des Nations Unies* ont été remaniées en éditions purement numériques.

A. *Annuaire des Nations Unies*

81. Le soixante-huitième volume de l'*Annuaire des Nations Unies* consacré aux activités menées par l'Organisation dans le monde en 2014 sera publié en ligne en février 2019. En attendant, la version provisoire de l'annuaire, disponible en ligne, propose les grandes lignes des activités menées par l'Organisation en 2015 et en 2016. L'*Annuaire Express*, qui présente une version condensée de l'*Annuaire des Nations Unies* dans les six langues officielles de l'ONU, a continué de s'enrichir et comprend désormais des volumes de cet ouvrage de référence publiés durant ces dernières décennies ainsi que la dernière édition en date.

B. *Chronique de l'ONU*

82. En décembre 2018, le Département a publié en ligne les troisième et quatrième tomes du volume LV (2018) de la *Chronique de l'ONU* en anglais ; les autres langues officielles devraient paraître prochainement. Ces tomes sont centrés sur l'évolution rapide des nouvelles technologies et leur utilisation potentielle dans les réponses apportées aux priorités mondiales, y compris la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030.

C. *ABC des Nations Unies*

83. La dernière édition de l'*ABC des Nations Unies* a été traduite en arabe, en chinois, en français, en russe et en espagnol en 2018 et est désormais disponible au format électronique dans les six langues officielles.

XI. Ventes et commercialisation : élargir l'accès aux connaissances et à l'information

84. Le Département supervise la distribution des publications des Nations Unies, sous formats papier et numérique, ainsi que les Librairies des Nations Unies au Siège et à l'Office des Nations Unies à Genève. Cela ouvre de nouvelles voies de sensibilisation au-delà des publics traditionnels, en particulier avec les milieux universitaires et le secteur privé dans le monde. Les travaux du Département ont essentiellement porté sur l'intégration de contenus multilingues très divers dans sa plateforme de publication en ligne, United Nations iLibrary, et son site Web de commerce électronique, shop.un.org. Le Département a également augmenté le nombre des manifestations en librairie afin de promouvoir des livres sur les thèmes principaux liés aux Nations Unies et d'encourager le dialogue avec le public.

A. Médias sociaux

85. Le Département a poursuivi ses efforts d'extension et d'amélioration de sa campagne de promotion des publications des Nations Unies dans les médias sociaux. Pendant la période considérée, le nombre de personnes suivant les publications de l'Organisation sur Twitter a atteint 177 000, et sa page Facebook comptait 35 451 mentions « J'aime ». Les applications iOS des Nations Unies ont été téléchargées environ 137 000 fois et les applications Google Play environ 191 000 fois. Le Département a entretenu l'intérêt de ses publics en utilisant les médias sociaux pour faire la promotion de publications en lien avec des journées, manifestations et anniversaires commémoratifs des Nations Unies ainsi qu'à des éléments de l'actualité.

B. UN iLibrary et shop.un.org

86. Au cours de la période considérée, la United Nations iLibrary, une bibliothèque complète de connaissances sur l'ONU lancée en 2016, s'est enrichie et comprend désormais plus de 7 000 titres, notamment des publications phares et en série, trois bases de données, ainsi que des documents de travail, des documents de réflexion et des notes d'orientation recueillies auprès du Secrétariat et des organismes des Nations Unies. Environ 35 % des publications de la plateforme sont multilingues (deux langues ou plus pour la même publication) ou traduites.

87. La United Nations iLibrary propose ses publications sur une nouvelle plateforme mise à jour, conviviale, adaptée aux appareils mobiles et permettant d'effectuer des recherches, afin de permettre à tout utilisateur ayant une connexion à Internet d'y accéder. Le site Web de commerce électronique, shop.un.org, permet la vente en ligne de textes sous format papier ou numérique et sert à promouvoir les dernières publications concernant les priorités des Nations Unies, telles que les objectifs de développement durable, les droits de l'homme, la paix et la sécurité internationales, les changements climatiques, l'égalité des sexes et les migrations, ainsi que des manifestations spéciales comme le soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme.

C. Impression à la demande

88. Le Département a poursuivi la mise en place d'un vaste réseau de capacités d'impression à la demande permettant d'accélérer la commercialisation tout en garantissant la durabilité environnementale et la réduction de son empreinte carbone.

D. Librairie de l'ONU

89. Afin de mettre en avant les priorités actuelles de l'Organisation, la Librairie des Nations Unies offre des possibilités d'échanges avec le public en proposant des rencontres avec les auteurs, des publications thématiques et des produits célébrant des journées internationales et des manifestations spéciales. Cinq rencontres avec des auteurs ont été organisées à la librairie au cours de la période considérée, notamment autour de *Lettres de prison* de Nelson Mandela, en commémoration de son centenaire le 20 juillet 2018 ; de *The World Economy through the Lens of the United Nations* pour marquer le soixante-dixième anniversaire de *La situation économique et sociale dans le monde* le 17 juillet 2018 ; et de *Witness : Lessons from Elie Wiesel's Classroom*, en lien avec la Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste le 29 janvier 2019.

90. La Section de la vente et de la commercialisation a appuyé des manifestations de la Commission de la condition de la femme avec des articles conçus spécialement à ces occasions en vente à la librairie du Siège.

E. En appui à la Déclaration universelle des droits de l'homme

91. La Section de la vente et de la commercialisation a collaboré avec la Foire du livre de Francfort de 2018 dans le cadre de la campagne « Sur la même longueur d'onde ». Cette initiative a été élaborée en vue d'aider à promouvoir la campagne Stand Up for Human Rights (avec le mot-dièse #StandUp4HumanRights) pour célébrer le soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme et renforcer les valeurs des droits de l'homme et la dignité auprès de tous les visiteurs. La Foire du livre de Francfort est la plus grande au monde, avec 285 000 visiteurs, 10 000 journalistes et blogueurs, 7 500 exposants venant de plus de 109 pays et 4 000 manifestations. Les graphismes de la campagne ont été exposés dans toute la Foire et la ville de Francfort y a intégré la publicité du soixante-dixième anniversaire de la Déclaration. Environ 5 000 exemplaires d'une édition bilingue en anglais et en allemand de la Déclaration ont été distribués. Le Département a géré un stand des Nations Unies dédié lors de la cérémonie d'ouverture et coordonné les promotions sur les médias sociaux et une table ronde spéciale avec la Foire. Une lettre d'information dédiée aux droits de l'homme et renvoyant aux documents de l'ONU a été envoyée par la Foire à l'industrie de l'édition le 10 décembre, ce qui a amplifié les efforts de communication du Département.

92. Le 3 novembre 2018, le Département a organisé pour la troisième fois la participation de l'ONU à la course de 5 kilomètres Dash to the Finish Line dans le cadre du soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme. Plus de 400 membres du personnel et représentants des Nations Unies, ainsi que leurs familles, portant des t-shirts « StandUp4HumanRights » très visibles ont participé à la course du Siège à la ligne d'arrivée du Marathon de New York à Central Park. La course a été précédée d'une allocution d'un fonctionnaire du Département sur le thème des droits de l'homme.

F. United Nations Development Business

93. United Nations Development Business, fonds d'affectation spécial à la Division de la sensibilisation du public et publication en ligne basée sur un système de souscription pour les annonces d'appel d'offres relatives à des projets de développement, a célébré son quarantième anniversaire en 2018. En moyenne, la page Web de l'UN Development Business a reçu 177 000 visites par mois. Elle diffuse plus

de 10 000 annonces d'appel d'offres par an auprès d'un large public constitué de plus de 1 000 inscrits actifs dans 150 pays. La United Nations Development Business continue d'offrir aux fournisseurs situés dans des pays en développement ou en transition davantage de possibilités d'emporter des marchés, conformément à une priorité de l'ONU formulée dans la résolution [57/279](#) de l'Assemblée générale.

XII. Conclusions

94. La période considérée a été marquée par bon nombre de partenariats, de manifestations, de publications et d'autres activités de sensibilisation visant à faire connaître les activités de l'Organisation pour instaurer un monde plus pacifique, promouvoir les objectifs de développement durable, célébrer le soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme, s'attaquer aux problèmes posés par les changements climatiques et faire progresser l'égalité des sexes et l'autonomisation des jeunes.

95. Dans le cadre de son initiative de réforme, le Secrétariat examinera la façon d'intensifier ses activités en abordant les partenariats de manière plus stratégique et intégrée, en mettant l'accent sur l'innovation et la visualisation des données, et en employant les technologies nouvelles et existantes pour améliorer l'efficacité de ses initiatives de sensibilisation et de mobilisation. Ces possibilités renforceront les capacités du Département de faire entendre son message à un public élargi, y compris aux jeunes du monde entier, par différents moyens, notamment le dialogue direct avec la société civile, les médias sociaux, les partenariats avec les créateurs et les publicitaires, l'organisation de manifestations et de commémorations publiques, les publications, les sites Web et les initiatives novatrices. Le Département lancera des campagnes et des produits à l'échelle de l'ONU pour marquer le soixante-quinzième anniversaire de l'Organisation et élaborera des documents dans le cadre de la présence de cette dernière aux Jeux olympiques d'été 2020 de Tokyo et du pavillon des Nations Unies à l'Exposition universelle de Doubaï de 2020.
