



# Assemblée générale

Distr. générale  
12 février 2019  
Français  
Original : anglais

## Comité de l'information

### Quarante et unième session

29 avril-10 mai 2019

Point 8 de l'ordre du jour provisoire\*

Examen des rapports présentés par le Secrétaire général

## Activités du Département de la communication globale : services de communication stratégique

### Rapport du Secrétaire général

#### *Résumé*

Établi en application de la résolution [73/102 B](#) de l'Assemblée générale, le présent rapport passe en revue les principales activités menées par le Département de la communication globale entre juillet 2018 et janvier 2019 pour faire connaître l'action de l'ONU dans le monde entier par l'entremise de ses services de communication stratégique.

Dans le cadre du sous-programme des services de communication stratégique (un des trois sous-programmes du Département), dont l'exécution est assurée par la Division de la communication stratégique, le Département élabore et met en œuvre des stratégies en vue de diffuser les messages de l'ONU concernant les enjeux prioritaires. La Division gère également le réseau de bureaux extérieurs du Département et, en tant que responsable du secrétariat du Groupe de la communication des Nations Unies et de ses équipes spéciales, s'emploie à renforcer la coordination des activités de communication dans l'ensemble du système des Nations Unies.

Les activités menées au titre des autres sous-programmes du Département, à savoir les services d'information et les services de diffusion et de partage du savoir, font l'objet de deux autres rapports du Secrétaire général (respectivement, [A/AC.198/2019/3](#) et [A/AC.198/2019/4](#)).

\* [A/AC.198/2019/1](#).



## **I. Introduction**

1. Dans sa résolution [73/102 B](#), l'Assemblée générale a pris acte des rapports du Secrétaire général sur les activités du Département de l'information, renommé « Département de la communication globale » au 1<sup>er</sup> janvier 2019, présentés au Comité de l'information pour examen à sa quarantième session ([A/AC.198/2018/2](#), [A/AC.198/2018/3](#) et [A/AC.198/2018/4](#)), et prié le Secrétaire général de continuer à rendre compte de ces activités au Comité.
2. Le Département présente ci-après les informations demandées concernant les services de communication stratégique.
3. Dans le présent rapport, le Département décrit ses activités en matière de services de communication stratégique en faisant notamment le point sur les activités menées dans le cadre des campagnes thématiques, en particulier l'action stratégique qu'elle entreprend, en fournissant un résumé des campagnes de communication sur les principaux enjeux et en passant en revue les activités menées par le réseau des centres d'information des Nations Unies et leur rôle dans la réforme du système des Nations Unies pour le développement.
4. Au cours de la période considérée, le Département a conçu et mis en place un nouveau système de grille de planification qui regroupe les principales manifestations et perspectives dans l'ensemble du système des Nations Unies chaque semaine et chaque mois, pour plus de visibilité et une meilleure coordination et ainsi optimiser l'efficacité du Département. Ces grilles ont été développées en consultation avec le Cabinet du Secrétaire général, le Bureau du porte-parole du Secrétaire général et le Groupe de la communication des Nations Unies dans l'objectif de faire connaître, sur la durée, les grandes activités de communication et d'éviter les conflits potentiels entre différentes priorités de communication.

## **II. Campagnes de communication**

### **A. Développement économique et social**

5. Les stratégies de communication du Département concernant le développement durable et les changements climatiques sont étroitement liées et sont centrées sur l'appui à la réalisation des objectifs de développement durable plutôt que sur la sensibilisation. Le Département a mis au point des initiatives et outils de base pour inspirer l'action individuelle, adapter les efforts de mobilisation et former des partenariats inclusifs.
6. Le Pacte des médias en faveur des objectifs de développement durable, présenté par le Secrétaire général lors du débat de haut niveau de la soixante-treizième session de l'Assemblée générale, qui vise à tirer profit du pouvoir et de l'influence des médias pour sensibiliser et inciter à l'action, fait partie des initiatives majeures. Il a été lancé en septembre 2018 avec la participation de 31 médias d'information et de divertissement ; à la fin de la période visée par le présent rapport, le pacte comptait 40 organismes et le nombre d'adhésions continuait d'augmenter.
7. Pour renforcer la couverture des objectifs de développement durable, et compte tenu des principaux événements prévus dans l'ensemble du système des Nations Unies, le Département a établi un nouveau calendrier mensuel de planification éditoriale pour la période précédant l'examen quinquennal qui doit avoir lieu en 2020,

afin d'orienter de manière coordonnée les travaux menés par les organismes des Nations Unies en ce qui concerne l'élaboration et le partage de contenus et ainsi maximiser leur impact. En janvier 2019, les deux premiers dossiers éditoriaux, concernant les objectifs 10 et 13, ont été distribués aux membres du Pacte et aux responsables de la communication de l'ensemble du système des Nations Unies. Ces dossiers, qui présentent un contenu nouveau, actuel et pertinent, comprennent notamment des entretiens exclusifs avec des experts et communicateurs de l'ONU, des rubriques d'opinion, des informations, des articles de fond et d'autres ressources multimédias, dont des vidéos, des photos et les coordonnées d'interlocuteurs pour les médias. La rubrique consacrée à la durabilité dans l'environnement professionnel (*Sustainability at work*) propose des initiatives et des principes directeurs pour aider les sociétés à adopter une culture d'entreprise plus durable.

8. Dans le cadre d'un partenariat médiatique connexe, mais indépendant, visant à promouvoir les objectifs de développement durable, le Département s'est associé à The Business Debate et Reuters pour produire une série de vidéos avec des experts des Nations Unies dans le domaine des objectifs de développement durable.

9. Souhaitant donner plus de portée aux voix des représentants de la société civile et du secteur privé s'exprimant en faveur d'une action axée sur la recherche de solutions, le Département s'est de nouveau associé à la Fondation pour les Nations Unies, la PVBLIC Foundation et la GSMA pour organiser des Espaces médias Objectifs de développement durable. L'espace médias est un lieu dynamique retransmettant en direct des tables rondes, des conférences de type TED et des entretiens. Les espaces mis en place lors du Forum politique de haut niveau pour le développement durable, en juillet, et du débat de haut niveau de l'Assemblée générale, en septembre, ont largement contribué à faire entendre les décideurs et les innovateurs et à les rapprocher du public. Les Espaces médias ont accueilli plus de 100 tables rondes et plus de 250 intervenants. Au cours de la session de l'Assemblée générale, les vidéos, en direct et à la demande, dans lesquelles figuraient 150 intervenants représentant des gouvernements, la société civile, le monde des affaires et d'autres parties, ont été visionnées près de 63 300 fois. Le taux d'engagement des deux Espaces médias sur les médias sociaux a été très élevé, avec plus de 100 000 retweets, partages, mentions « j'aime » et clics d'URL et plus de 8 000 mentions sur les médias sociaux avec le mot-dièse des Espaces médias Objectifs de développement durable (#sdglive).

10. Le site Web de l'ONU consacré aux objectifs du développement durable, troisième site Web le plus visité du domaine un.org avec plus de 15 millions de pages vues entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 30 novembre 2018, a été entièrement revu et remis en service dans les six langues officielles de l'Organisation avant le débat de haut niveau de l'Assemblée générale afin de donner une plus grande place aux activités de sensibilisation relatives aux objectifs de développement durable et de fournir aux visiteurs davantage de ressources, notamment des guides d'action, des supports éducatifs, des faits et des chiffres.

11. Le Département a collaboré étroitement avec des partenaires à l'intérieur et à l'extérieur du système des Nations Unies pour élaborer et mettre en œuvre des plans de communication pour le Forum mondial des Nations Unies sur les données, le Web Summit et le Forum sur la gouvernance de l'Internet. Le Département a également contribué de manière significative à plusieurs publications phares des Nations Unies, telles que *La situation économique et sociale dans le monde*, *Report on the World Social Situation* (Rapport sur la situation sociale dans le monde) et *La réalisation des objectifs de développement durable par, pour et avec les personnes handicapées*. Au

cours de la période considérée, le Département a également fait la promotion de la Journée internationale de la jeunesse, la Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté, la Journée mondiale des toilettes, la Journée mondiale de la télévision et la Journée internationale des personnes handicapées.

12. En plus des principaux comptes utilisés par l'Organisation sur les médias sociaux, le Département a assuré la promotion des objectifs de développement durable au moyen des comptes @GlobalGoalsUN, exclusivement consacrés à ce sujet. Fin 2018, le compte Facebook comptait 285 000 abonnés (soit 46 000 de plus qu'en 2017), et le compte Twitter 275 000 (soit 35 000 de plus qu'en 2017).

13. Lancée en 2015, l'application mobile ODD en Action, fruit d'une collaboration avec le fournisseur de services mobiles GSMA et désormais disponible dans les six langues officielles des Nations Unies, a été téléchargée plus de 70 000 fois. En 2019, de nouvelles fonctions plus interactives et novatrices seront ajoutées à l'application afin d'accroître encore sa popularité.

14. Les centres d'information des Nations Unies, qui jouent un rôle clef dans la promotion des objectifs de développement durable à l'échelle mondiale, ont mené toute une série d'activités d'information et de sensibilisation avec des partenaires locaux. Le Centre régional d'information des Nations Unies à Bruxelles s'est associé à l'un des principaux festivals de musique d'été du Portugal, NOS Alive, pour promouvoir les objectifs de développement durable en projetant une vidéo dans tous les lieux du festival. Cet événement, qui se déroulait sur trois jours, a attiré 180 000 personnes.

15. Au Népal, l'ONU, et notamment le Centre d'information des Nations Unies à Katmandou, s'est concentrée sur l'autonomisation des femmes et l'égalité des genres. Après avoir prêté son concours à la première expédition de femmes journalistes au mont Everest, qui avait pour but de mieux faire connaître les objectifs de développement durable et de sensibiliser à l'égalité entre les genres, elle a travaillé avec des femmes artistes du Centre de développement des femmes de Janakpur, qui ont créé des peintures Mithila des objectifs de développement durable.

16. En août, le Centre d'information des Nations Unies à Lagos a entamé un partenariat avec l'association nigériane des universitaires et professionnels de la communication en vue d'élaborer et de publier un manuel à l'intention des médias sur les objectifs de développement durable.

## **B. Changements climatiques**

17. La lutte contre les changements climatiques étant l'une des grandes priorités de l'ONU, le Département a constitué une équipe polyvalente sur le climat chargée de mettre en œuvre sa stratégie de communication sur le thème « Une course à gagner » dans la perspective du sommet sur le climat qui se tiendra en septembre 2019 en vue d'accélérer l'action mondiale contre le changement climatique. L'équipe gère l'élaboration des dossiers presse, les campagnes médiatiques et les produits destinés au Web et aux médias sociaux. Les activités d'information auprès des centres d'information des Nations Unies sont venues appuyer les efforts de communication nationaux et un groupe de travail sur les changements climatiques a été créé pour faire progresser les travaux sur le sujet.

18. Avant le grand discours sur le climat prononcé par le Secrétaire général en septembre 2018, dans lequel il avait annoncé son intention d'organiser un sommet sur

le climat, le Département a lancé un nouveau portail consacré à la question, dans six langues. Ce portail constitue la principale plateforme numérique des Nations Unies sur le sujet.

19. S'agissant des négociations cruciales de la troisième partie de la première session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques agissant comme réunion des Parties à l'Accord de Paris, à Katowice (Pologne), le Département a contribué à la Conférence en élaborant et promouvant l'initiative « Une place pour tous », qui invite les personnes du monde entier à faire part aux décideurs de leurs préoccupations sur les changements climatiques. Pendant cette session, qui s'est ouverte par un discours de M. David Attenborough, naturaliste et animateur, depuis largement diffusé, dans lequel il reprenait les observations formulées par les personnes qui avaient fait part de leurs idées sur les médias sociaux, le Département a lancé une campagne pour permettre aux gens de participer à l'action contre les changements climatiques. La campagne a été créée avec le soutien de Facebook et de l'agence de publicité Grey et tirait parti des avancées réalisées dans le domaine de l'intelligence artificielle pour dialoguer avec les utilisateurs des médias sociaux dans le cadre du mouvement croissant en faveur de l'action climatique. La campagne était pilotée par ActNow.bot, un agent conversationnel intelligent entièrement interactif et réactif sur la page Facebook de l'ONU, qui, sur la base de l'interaction de l'utilisateur avec lui, suggère des mesures quotidiennes qui peuvent être prises pour préserver l'environnement et qui peuvent également être enregistrées sur la plateforme pour être partagées sur les médias sociaux.

20. Le Département a également apporté un appui considérable à la diffusion des conclusions de rapports majeurs, notamment le rapport du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat publié en 2018, le Bulletin de l'OMM sur les gaz à effet de serre, l'*Emissions Gap Report* du Programme des Nations Unies pour l'environnement et le *New Climate Economy Report* de la Commission mondiale sur l'économie et le climat.

21. Dans le cadre des contributions des centres d'information des Nations Unies aux efforts visant à accélérer la lutte contre le changement climatique, le Centre de Bakou a notamment organisé pour le Coordonnateur résident des Nations Unies une visite dans une installation de gestion et de recyclage des déchets pour échanger au sujet de la diffusion des pratiques de recyclage en Azerbaïdjan et des campagnes communes de sensibilisation à la protection de l'environnement.

22. Le Service de l'information à Genève a produit une vidéo intitulée « Made in forests », dans laquelle figure la vedette de cinéma et ambassadrice de bonne volonté du Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) Michelle Yeoh, qui montre comment les fabricants de vêtements et l'industrie de la mode peuvent contribuer à limiter les dégâts causés à l'environnement. La vidéo a été diffusée sur les plateformes du Service de l'information à Genève et sur d'autres comptes qui en ont fait la promotion croisée ; elle a été visionnée 43 000 fois sur Facebook, 22 500 fois sur Twitter et 12 000 fois sur Instagram.

23. Le Centre d'information des Nations Unies de Windhoek, en collaboration avec le PNUD, a utilisé un personnage populaire de livre pour enfants, Frieda, pour sensibiliser à la conservation, notamment sur des sujets tels que le braconnage, les espèces menacées et l'adaptation aux changements climatiques. La campagne s'est étendue dans quatre numéros d'une bande dessinée pour les jeunes, *Free Rangers*,

diffusée dans des journaux nationaux, avec un tirage de 40 000 exemplaires par numéro.

### C. Droits de l'homme

24. L'année 2018 a marqué le soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme. Tout au long de l'année, le Département a travaillé en étroite collaboration avec le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme (HCDH) pour promouvoir les droits consacrés dans la Déclaration universelle et inciter les populations du monde entier à défendre leurs droits.

25. Plus de 2 000 personnes, de 125 pays, ont participé à la campagne vidéo du Département intitulée « Faites-vous entendre », à l'approche de la Journée des droits de l'homme (le 10 décembre), en lisant des articles de la Déclaration universelle des droits de l'homme dans plus de 80 langues différentes. Les participants, parmi lesquels figuraient des célébrités, des personnalités influentes, des hauts fonctionnaires de l'ONU et des représentants des États Membres, ont partagé leurs contributions sur les médias sociaux. Sur la chaîne YouTube créée spécialement pour la campagne, la vidéo la plus regardée avait atteint 14 000 vues en janvier 2019.

26. Le Département et le HCDH ont coorganisé une exposition afin de mieux faire connaître le rôle essentiel joué par les représentantes dans l'élaboration de la Déclaration universelle des droits de l'homme et de mettre en avant les effets persistants et la pertinence des 30 articles à l'heure actuelle. L'exposition a été présentée dans la salle des pas perdus du Siège, du 14 novembre au 7 janvier, et a été inaugurée par le Secrétaire général et la Présidente de l'Assemblée générale lors d'un événement le 6 décembre. Le contenu de l'exposition relatif aux représentantes qui ont joué un rôle pionnier a été communiqué aux centres d'information des Nations Unies du monde entier et affiché sur le site Web de l'ONU dans les six langues officielles de l'Organisation.

27. Plus de 20 centres d'information des Nations Unies ont organisé des manifestations et activités pour le soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme, notamment à Antananarivo, Bruxelles, Dar es-Salaam, Dacca, Genève, Islamabad, La Paz, Lima, Lomé, Lusaka, Manama, Minsk, Moscou, Ouagadougou, Panama, Prague, Rio de Janeiro, Vienne, Varsovie, Washington, Windhoek et Yangon.

28. Le Département a distribué à des écoles, à des organisations non gouvernementales et à d'autres partenaires une nouvelle version imprimée du livret de la Déclaration universelle des droits de l'homme, dans les six langues officielles de l'ONU, ainsi que des fiches d'information, des affiches, des pin's et des autocollants. En ligne, quatre nouvelles vidéos produites par le Département dans différentes langues ont mis en avant la campagne « Faites-vous entendre » et les jeunes qui défendent leurs droits et souligné le rôle d'Eleanor Roosevelt, en tant que présidente du Comité de rédaction, et des autres déléguées qui ont influencé la Déclaration universelle.

29. À l'occasion du soixante-dixième anniversaire de la Convention pour la prévention et la répression du crime de génocide (le 9 décembre), le Département a collaboré étroitement avec le Bureau du Conseiller spécial pour la prévention du génocide sur une campagne de sensibilisation afin d'appuyer l'appel du Secrétaire général en faveur de la ratification universelle de la Convention. Dans le cadre des activités de communication ciblée, une tribune libre du Conseiller spécial du

Secrétaire général pour la prévention du génocide, Adama Dieng, a été publiée dans des médias camerounais, dominicains, égyptiens, japonais, mexicains, sénégalais, tanzaniens et zambiens en octobre 2018.

30. Le Département a également organisé une réunion d'information avec le Conseiller spécial pour la prévention du génocide à l'intention des centres d'information et bureaux des Nations Unies, de la société civile et des médias en Afrique et a mis en avant la Convention dans le cadre des activités de communication du Département pour la Cérémonie annuelle des traités au Siège en septembre.

31. Le Département a organisé une manifestation spéciale le 7 décembre, à l'occasion de la Journée internationale de commémoration des victimes de crime de génocide, d'affirmation de leur dignité et de prévention de ce crime, au cours de laquelle la Shoah Foundation de l'Université de Californie du Sud a présenté une vidéo interactive permettant un dialogue en temps réel avec des survivants de l'Holocauste.

32. La Journée internationale Nelson Mandela, célébrée le 18 juillet, a marqué le centenaire de la naissance de celui-ci. Une exposition organisée par le Département en collaboration avec la Mission permanente de l'Afrique du Sud auprès de l'Organisation des Nations Unies du 9 juillet au 2 septembre dans la salle des pas perdus au Siège célébrait l'héritage de M. Mandela et mettait en lumière les activités organisées par l'Organisation en son honneur. À la suite de la réunion de l'Assemblée générale, le 18 juillet, près de 100 membres du personnel des Nations Unies et représentantes et représentants basés à New York ont travaillé dans des jardins communautaires à Harlem et à la Nelson Mandela High School de Brooklyn, dans le cadre d'activités bénévoles organisées par le Département en collaboration avec le bureau du maire de New York. Plus de 20 centres d'information des Nations Unies ont organisé des manifestations et activités à l'occasion du centenaire de M. Mandela.

33. Le Département a prêté son concours au Sommet de la paix Nelson Mandela, qui s'est tenu le 24 septembre, notamment en élaborant une stratégie d'image et de communication sur les médias sociaux dans huit langues. Une interview du Secrétaire général d'Amnesty International, Kumi Naidoo, organisée par le Département en marge du Sommet et retransmise en direct sur Facebook a cumulé près de 10 000 vues. La troisième vidéo la plus regardée parmi celles publiées pendant le débat de haut niveau de l'Assemblée générale a été celle d'une conversation entre M. Naidoo et Graça Machel des Sages dans l'Espace médias Objectifs de développement durable, également organisée par le Département.

34. Pour donner plus de visibilité à la Journée internationale des peuples autochtones (le 9 août) sur les médias sociaux, le Département a collaboré avec Twitter pour promouvoir un émoji pour les mots-dièses en anglais, français, espagnol et portugais, en étroite collaboration avec les centres d'information des Nations Unies à Canberra, Mexico et Rio de Janeiro. On a recensé plus de 146 000 tweets contenant l'émoji entre le 9 août et le 13 septembre, date anniversaire de l'adoption de la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones, contre 129 000 tweets contenant le même émoji l'année précédente à la même période.

35. Le Département a mis au point une stratégie d'image dans neuf langues pour l'Année internationale des langues autochtones (2019), dirigée par l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO). Il a également fait la publicité des événements de lancement organisés à Paris et à New York à la fin du mois de janvier 2019 au Siège et hors Siège.

36. Le Département a également mis en avant la Décennie internationale des personnes d'ascendance africaine, notamment en projetant le film *Black Panther* au Siège le 4 octobre, en collaboration avec le réseau de la société civile *Most Influential People of African Descent*. Environ 500 personnes ont assisté à la projection.

37. En collaboration avec des partenaires locaux, les centres d'information des Nations Unies ont contribué à sensibiliser et mobiliser la population au sujet des droits de l'homme grâce à l'organisation de plus de 700 activités liées à ce domaine.

38. Le Service de l'information à Genève a organisé un concours artistique « Un droit, un dessin » ouvert aux enfants de 10 à 14 ans, qui a reçu plus de 17 000 dessins d'enfants, de 71 pays signataires de la Déclaration universelle des droits de l'homme.

39. En Argentine, en novembre et décembre 2018, 70 affiches grand format ont été exposées dans 37 stations de métro de Buenos Aires dans le cadre d'une campagne de sensibilisation à la question des droits de l'homme, un partenariat entre le Centre d'information des Nations Unies à Buenos Aires, le Gouvernement, le secteur privé, les médias et l'équipe de pays des Nations Unies.

40. Le centre d'information des Nations Unies à Panama, en collaboration avec le HCDH, a organisé une exposition pour la campagne de défense des droits de l'homme « Stand up for human rights » (#standup4humanrights) dans le principal aéroport de la ville. Présentée en décembre 2018 et janvier 2019, elle était visible par plus de 2,6 millions de passagers transitant par l'aéroport durant cette période.

41. Le Centre d'information des Nations Unies à Rio de Janeiro a organisé une exposition de gravures sur bois d'Otávio Roth, représentant les 30 articles de la Déclaration universelle des droits de l'homme, dans un centre culturel de la ville. Ouverte pendant un mois, l'exposition a attiré plus de 30 000 visiteurs.

42. Le Centre d'information des Nations Unies à Yangon a collaboré avec des partenaires des Nations Unies, l'Union européenne, des organisations de la société civile et des défenseurs des droits de l'homme pour organiser une journée de débats et d'expositions pour présenter la Déclaration universelle au public, notamment aux familles.

#### **D. Programme d'information spécial sur la question de Palestine**

43. Dans le cadre du programme d'information spécial sur la question de Palestine qu'il a continué d'exécuter comme l'a demandé l'Assemblée générale dans sa résolution 72/12, le Département a organisé son Séminaire international annuel des médias sur la paix au Moyen-Orient les 5 et 6 septembre 2018 à Moscou, au Centre de presse du Ministère des affaires étrangères de la Fédération de Russie. Organisé en coopération avec le Ministère et avec l'appui de l'Association de Russie pour les Nations Unies, de la Fondation russe pour la paix et du Centre d'information des Nations Unies à Moscou, le séminaire a rassemblé des participants venus notamment des États-Unis d'Amérique, de la Fédération de Russie, d'Israël, du Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord et de Palestine pour examiner les questions liées au conflit.

44. Le Département a également organisé son programme annuel de formation de journalistes palestiniens du 29 octobre au 30 novembre, qui s'est tenu au Siège de l'ONU et comprenait un séjour d'une semaine à Washington. Six journalistes palestiniens venus de Jordanie, de Cisjordanie, de Gaza et de Jérusalem ont suivi ce programme en 2018, ce qui a porté à 196 le nombre de bénéficiaires de cette

formation. Les journalistes ont pris part à des réunions avec de hauts responsables de l'ONU, notamment le Secrétaire général, des diplomates, des universitaires et des représentants d'organisations non gouvernementales et de laboratoires d'idées et ont visité le siège de grands médias tels que le *New York Times*, CNN, Middle East Broadcasting, YouTube et Google News et suivi un stage de formation pratique axé sur les outils numériques et multimédias, qui leur a été dispensé par des formateurs professionnels.

45. À l'occasion de la Journée internationale de solidarité avec le peuple palestinien de 2018, le Département a travaillé en étroite collaboration avec le Département des affaires politiques et de la consolidation de la paix (anciennement Département des affaires politiques) afin de fournir un appui en matière de communication lors des manifestations organisées au Siège le 28 novembre, notamment une réunion spéciale du Comité pour l'exercice des droits inaliénables du peuple palestinien, suivie d'une exposition intitulée « Soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme et de la Nakba », consacrée au thème « Des droits non appliqués, des promesses non tenues ». Les centres d'information des Nations Unies du monde entier ont organisé des activités de célébration de la Journée internationale de solidarité avec le peuple palestinien, notamment à Canberra, à Dakar, à Genève, à Mexico, à Nairobi et à Vienne.

46. Conformément à son mandat, le Département a mis à jour et restructuré l'exposition permanente sur la question de Palestine située sur l'itinéraire de la visite guidée du Siège, et a installé la nouvelle exposition en août 2018.

## **E. Décolonisation**

47. Dans le cadre de la diffusion d'informations sur la décolonisation prescrite par l'Assemblée générale dans sa résolution 72/110, le Département a continué de promouvoir la question de la décolonisation par l'intermédiaire de ses différentes plateformes, en étroite collaboration avec le Groupe de la décolonisation du Département des affaires politiques et de la consolidation de la paix, notamment en actualisant et en alimentant le site Web intitulé « Les Nations Unies et la décolonisation » dans les six langues officielles de l'Organisation.

## **F. Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique**

48. Au moyen de son magazine *Afrique Renouveau* et du site Web correspondant, disponible en anglais, en chinois et en français, le Département s'est attaché à promouvoir l'action menée par le Bureau de la Conseillère spéciale pour l'Afrique, la Commission économique pour l'Afrique et l'Union africaine pour mettre en œuvre l'Agenda 2063 de l'Union africaine et le Programme de développement durable à l'horizon 2030. Afin de sensibiliser l'opinion à la question du développement économique de l'Afrique et à celle de la paix et de la sécurité sur le continent et de mobiliser des soutiens en la matière, le Département s'est employé à promouvoir les objectifs, les priorités et les accomplissements de l'Agence de planification et de coordination du Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique et de son Mécanisme africain d'évaluation par les pairs.

49. Dans le numéro d'août d'*Afrique Renouveau*, le Département a publié des articles sur le thème « Nouvelle aube pour l'Afrique » et a examiné en détail l'Accord portant création de la Zone de libre-échange continentale africaine signé à Kigali en

2018, en particulier pour en étudier les enjeux et les perspectives. Le magazine a également publié un entretien avec le Directeur général du Mécanisme africain d'évaluation par les pairs, Eddy Maloka, au sujet de la manière dont la bonne gouvernance pouvait aider à résoudre la plupart des problèmes en Afrique et du rôle des jeunes dans la promotion d'une culture de bonne gouvernance.

50. Le numéro de décembre d'*Afrique Renouveau*, publié au moment de l'adoption à Marrakech (Maroc) du Pacte mondial sur les migrations et de la célébration du soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme, portait sur les migrations et mettait particulièrement l'accent sur les droits de la personne. Il contenait des articles sur des modalités permettant de gérer les migrations en Afrique de manière sûre et ordonnée, les avantages économiques que les personnes migrantes apportent aux pays hôtes et les différents obstacles qu'elles rencontrent au cours de leur voyage vers d'autres pays. D'autres articles portaient sur la violence fondée sur le genre, le numéro ayant été publié pendant les 16 journées de mobilisation contre la violence sexiste, et sur la faim insoupçonnée en Afrique.

51. Le service d'information d'*Afrique Renouveau* a continué de se développer en 2018. Les 27 articles publiés dans le numéro d'août ont été repris 338 fois en anglais et en français par plus de 150 médias dans le monde entier, notamment en Algérie, en Angola, à la Barbade, aux États-Unis, en France, au Ghana, en Guinée équatoriale, en Inde, en Italie, à Madagascar, au Maroc, au Nigéria, aux Philippines, au Royaume-Uni, en Sierra Leone et au Togo. À la fin de la période considérée, les articles publiés dans le numéro de décembre avaient été repris 42 fois par 37 médias dans le monde entier, y compris aux États-Unis, en France, au Nigéria et au Rwanda.

52. La fréquentation des comptes du magazine sur les réseaux sociaux (@africarenewal et @ONUAfrique) n'a cessé d'augmenter. Ainsi, entre le mois d'août et le mois de décembre, le nombre d'abonnés aux comptes Twitter du magazine s'est élevé à 75 000 pour le français et à 100 000 pour l'anglais, soit une augmentation de 14 % et 3,5 %, respectivement.

53. À la fin de 2018, le bulletin d'information électronique d'*Afrique Renouveau* a atteint 3 500 abonnés, soit une augmentation de plus de 10 % par rapport à 2017.

54. Afin d'informer directement les journalistes des travaux que mène l'Organisation dans le domaine des objectifs de développement durable, le Département a organisé en septembre une table ronde des médias africains à l'intention des journalistes africains couvrant l'Assemblée générale ou couvrant l'Afrique depuis les États-Unis. Dix-huit journalistes travaillant pour des médias tels que SABC (Afrique du Sud), Nation Media Group (Kenya), The Tribute (Nigéria), Channels TV (Nigéria), Inter Press Service (Afrique du Sud), BBC Afrique (Afrique francophone), CCTV (Chine), Center for Media and Peace Initiatives (États-Unis), Sierra Leone Times (Sierra Leone), Outlook Magazine (Inde) et The African Exponent (États-Unis) y ont assisté.

55. En octobre, à l'occasion de la série de dialogues sur l'Afrique, qui s'est tenue en marge du débat spécial de l'Assemblée générale sur l'Afrique, le Département a organisé des activités à l'intention des médias afin de faire connaître les travaux du Bureau de la Conseillère spéciale pour l'Afrique, du Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique et de l'Union africaine, notamment au moyen de conférences de presse, d'entretiens individuels et de réunions d'information avec de hauts fonctionnaires de l'ONU.

56. Dans le cadre de son action de sensibilisation, le Département a créé une nouvelle rubrique sur son site, intitulée « L’Afrique à l’Assemblée générale de l’ONU », sur lequel il a rendu compte des activités et des discours des dirigeants africains pendant le débat général de la soixante-treizième session, et a donné la parole aux jeunes, aux femmes, à la société civile et aux universitaires.

## **G. Opérations de paix des Nations Unies**

57. Le Département a poursuivi son étroite coopération avec le Département des opérations de paix (anciennement Département des opérations de maintien de la paix), le Département de l’appui opérationnel (anciennement Département de l’appui aux missions) et le Département des affaires politiques et de la consolidation de la paix en vue de promouvoir et d’appuyer les opérations de paix des Nations Unies, notamment en participant aux travaux de divers groupes de travail et équipes spéciales intégrées s’occupant d’un domaine ou d’un pays en particulier, tel que la Colombie, l’Iraq, la Libye, la République arabe syrienne et le Yémen, sous la direction du Département des opérations de paix et du Département des affaires politiques et de la consolidation de la paix.

58. En collaboration avec le Département des opérations de paix, le Département a lancé en janvier 2018 une campagne multimédia multilingue baptisée « Services et sacrifices » afin de faire en sorte que les contributions de chacun des soldats de la paix déployés par les pays qui fournissent des contingents ou du personnel de police bénéficient d’une plus grande reconnaissance publique. La première phase de la campagne, qui s’est déroulée en août 2018, a permis de faire connaître l’action des soldats de la paix déployés par 27 pays fournisseurs de contingents par voie numérique sur des canaux tels que Twitter, Facebook, Instagram et Medium, entraînant 1,1 million d’échanges. Le mot-dièse de la campagne (#servingforpeace) a été repris 42 000 fois, les pays cibles ayant compté pour 34 % de toutes les mentions, qui ont été relayées dans 36 langues. À titre d’exemple, l’équipe de communication de l’ONU en Inde, dirigée par le Centre d’information des Nations Unies à New Delhi, a publié un blog multimédia sur les contributions de l’Inde au maintien de la paix. L’équipe a créé, adapté et diffusé en anglais et en hindi des contenus destinés aux médias sociaux qui ont entraîné plus de 130 000 échanges en une journée sur Twitter. Le Département a également placé le rôle des soldates de la paix parmi ses priorités. Dans le cadre de sa campagne de communication destinée aux pays fournisseurs de contingents ou de personnel de police, le Département a créé des produits d’information sur les soldates de la paix et en a assuré la promotion sur les réseaux sociaux et les sites Web et en sensibilisant les médias nationaux. L’exposition multimédia intitulée « Les Casques bleus : 70 ans de service et de sacrifice » présentait également le rôle des femmes dans le maintien de la paix. Il est prévu de lancer la deuxième phase au début de l’année 2019, pour remercier les autres pays de leurs contributions.

59. En coopération avec les centres d’information concernés et les opérations de paix des Nations Unies à Chypre, en Haïti, au Liban, au Mali, en République centrafricaine, en République démocratique du Congo, au Soudan, au Soudan du Sud et à Abyei, le Département a mené de nombreuses actions de sensibilisation auprès des médias dans les pays fournisseurs de contingents et de personnel de police afin de promouvoir les travaux du personnel en tenue participant à ces missions de maintien de la paix. Le Département a également mis à jour et alimenté le site Web multilingue du maintien de la paix.

60. Les spécialistes des communications des opérations de paix souhaitant plus d'activités de création de réseaux et d'échange d'informations tout au long de l'année, le Département a lancé en octobre 2018 une série de conférences trimestrielles en ligne. Plus de 40 spécialistes des communications de différentes opérations de paix ont participé au premier atelier sur l'archivage des documents d'information.

61. Le Centre d'information des Nations Unies à Dacca a organisé entre le contingent de police bangladais de la Mission des Nations Unies pour l'appui à la justice en Haïti et des représentants des médias bangladais une conférence de presse par Skype, qui a été très largement diffusée dans la presse écrite, en ligne, à la radio et à la télévision.

62. Les représentants du Centre d'information des Nations Unies à Jakarta ont été invités pour la première fois à se rendre à la base navale de Surabaya (Indonésie) pour y présenter un exposé sur le rôle de la communication stratégique à l'intention du personnel en tenue indonésien sur le point d'être déployé dans la Force intérimaire des Nations Unies au Liban.

63. À l'occasion de la Journée internationale de la paix, le Centre d'information des Nations Unies à Islamabad a organisé, en collaboration avec le Centre pour la paix et la stabilité internationales, une exposition de photos historiques des soldats de la paix pakistanais à l'Université nationale des sciences et de la technologie d'Islamabad.

## **H. Politique de tolérance zéro à l'égard de l'exploitation et des atteintes sexuelles**

64. En coopération avec le Bureau de la Coordonnatrice spéciale chargée d'améliorer les moyens d'action de l'Organisation des Nations Unies face à l'exploitation et aux atteintes sexuelles, la Défenseuse des droits des victimes, le Département des opérations de paix, le Département de l'appui opérationnel et d'autres entités des Nations Unies, le Département a mis en œuvre la stratégie de communication de l'Organisation en matière de lutte contre l'exploitation et les atteintes sexuelles commises par le personnel des Nations Unies.

65. En septembre, à l'occasion du premier anniversaire de la réunion de haut niveau sur la lutte contre l'exploitation et les atteintes sexuelles et de la création du cercle de dirigeantes et de dirigeants du Secrétaire général, le Département a collaboré avec les partenaires des Nations Unies pour mettre au point une série de 15 courtes vidéos dans lesquelles le Secrétaire général et d'autres hauts fonctionnaires parlent du dispositif de l'Organisation pour la prévention de l'exploitation et des atteintes sexuelles et l'aide aux victimes à l'échelle du système. Les vidéos ont été diffusées au Siège sur des écrans pendant la soixante-treizième session de l'Assemblée générale, et sur des canaux numériques tels que Twitter et Facebook.

66. À l'occasion du premier anniversaire de la nomination par le Secrétaire général d'une Défenseuse des droits des victimes, le Département a publié un article de presse et trois entretiens vidéo avec les défenseurs des droits des victimes de République centrafricaine, d'Haïti et du Soudan du Sud, et les a ensuite diffusés sur plusieurs plateformes numériques des Nations Unies.

## I. Lutte contre le terrorisme

67. Le Département a fourni un appui en matière de communication au Bureau de lutte contre le terrorisme afin d'attirer l'attention sur ses activités et de mieux faire connaître la Stratégie antiterroriste mondiale des Nations Unies et les activités de sensibilisation aux droits des victimes du terrorisme. Il a, par exemple, conçu et mis en œuvre une stratégie de communication commune pour la première Conférence de haut niveau des Nations Unies réunissant les chefs d'organismes antiterroristes des États Membres, organisée par le Secrétaire général au Siège les 28 et 29 juin 2018.

68. À l'occasion de la première Journée internationale du souvenir, en hommage aux victimes du terrorisme, célébrée le 21 août, le Département a organisé avec le Bureau de lutte contre le terrorisme une exposition multimédia qui a été présentée en août au Centre des visiteurs de l'ONU. Il a également mis en avant la Journée internationale du souvenir sur les comptes emblématiques de l'ONU sur les médias sociaux, touchant 1,2 million d'utilisateurs et entraînant 13 000 échanges, et 14 centres d'information des Nations Unies ont organisé 89 activités pour célébrer cette journée.

## J. Migrants et réfugiés

69. Au cours de la période considérée, après la conclusion des négociations sur le Pacte mondial sur les migrations, le Département a fourni un appui en matière de communication au Bureau de la Représentante spéciale du Secrétaire général pour les migrations internationales. Le Département a également fourni un appui à l'occasion de la manifestation de haut niveau intitulée « La Route vers Marrakech » qui s'est tenue en marge de la soixante-treizième session de l'Assemblée générale, et a appelé l'attention des médias sur cet événement.

70. Pendant la session de l'Assemblée générale, le Département a assuré la coordination d'un débat de haut niveau avec la Représentante spéciale du Secrétaire général pour les migrations internationales et M<sup>me</sup> Monica Ramirez, défenseuse des droits des migrants, dans l'Espace médias Objectifs de développement durable. En décembre, il a créé un site Web consacré à la Conférence intergouvernementale chargée d'adopter le Pacte mondial pour des migrations sûres, ordonnées et régulières afin de fournir des informations fiables et actualisées à ce sujet. Il a également dépêché une équipe multimédia multilingue pour couvrir la Conférence et la diffuser sur ses plates-formes et appuyer les activités de sensibilisation et de logistique des médias.

71. Le Département a également collaboré avec l'Organisation internationale pour les migrations aux fins de la promotion du Festival mondial du film sur la migration, qui s'est tenu du 28 novembre au 18 décembre dans plus de 100 pays.

72. Les centres d'information des Nations Unies ont mis en avant l'action de l'Organisation en faveur des droits des migrants et des réfugiés, notamment en fournissant un appui à la Représentante spéciale et à la Conférence intergouvernementale. Le Centre d'information des Nations Unies à Rabat a joué un rôle de premier plan dans la promotion de la Conférence en tenant des conférences de presse, en publiant des rapports, en organisant des entretiens, en utilisant les médias sociaux et en menant des programmes « Simul'ONU ».

73. Le partenariat entre le Centre d'information des Nations Unies à Mexico, Central de Abasto, le plus grand marché de gros d'Amérique latine, et l'organisation

culturelle Central de Muros visant à promouvoir les objectifs de développement durable grâce à 24 fresques murales sur les migrations et les changements climatiques peintes par 50 artistes est entré dans sa troisième phase en octobre. Plus de 15 millions de personnes visitent le marché chaque mois et les peintures murales sont maintenant une attraction culturelle majeure.

74. Le Centre d'information des Nations Unies à Beyrouth a appuyé le Festival Changemaker, qui s'est tenu pour la première fois au Liban et auquel ont participé 3 000 jeunes, 200 décideurs et plus de 50 entreprises. L'équipe gagnante était une jeune entreprise qui crée des couvertures chauffantes à l'intention des réfugiés vivant dans des camps.

75. Le Centre d'information des Nations Unies à Colombo a organisé, en coordination avec l'Organisation internationale pour les migrations, deux ateliers « Simul'ONU » sur les migrations sûres et la traite des êtres humains auxquels 200 étudiants ont participé.

## **K. Questions d'ordre humanitaire**

76. Le Département a collaboré avec le Bureau de la coordination des affaires humanitaires pour promouvoir la Journée mondiale de l'aide humanitaire dans le cadre de la campagne numérique #NotATarget (pas une cible) sur la protection des civils. Les messagers de la paix Princesse Haya, Daniel Barenboim, Paulo Coelho, Yo-Yo Ma et Midori ont soutenu cette campagne et l'ont mise en évidence sur les réseaux sociaux. En coordination avec les centres d'information des Nations Unies, le Département a également mis en avant la Conférence de haut niveau sur la région du Lac Tchad, tenue les 3 et 4 septembre à Berlin, l'Appel humanitaire mondial de 2019 lancé le 4 décembre à Genève et la conférence de haut niveau sur le Fonds central pour les interventions d'urgence, tenue le 7 décembre à New York.

## **III. Centres d'information et services d'information**

### **A. Réformes touchant le système des Nations Unies pour le développement et le Département de la communication globale**

77. Le Département a pleinement appuyé la réforme du système des Nations Unies pour le développement, qui tendait à regrouper les centres d'information des Nations Unies avec les bureaux des coordonnateurs résidents, en vue de renforcer les capacités de communication au niveau des pays.

78. Avant que soit lancé le système indépendant des coordonnateurs résidents en 2019, le Département a procédé à un examen détaillé des capacités de mise en place de programmes et des capacités opérationnelles de chacun des centres d'information opérant partout où il existe une équipe de pays des Nations Unies, soit 49 des 59 bureaux extérieurs actifs. Sur la base de cet examen, le Département a pris contact avec les coordonnateurs résidents au cas par cas, afin d'aborder tous les aspects pratiques du groupement.

79. Les centres d'information s'inscrivent dans une structure hiérarchique double : ils rendent directement compte aux coordonnateurs résidents tout en gardant un rapport hiérarchique étroit avec le Département. Cette structure formalise une relation

mise en place par le Département pour faire en sorte que les centres d'information harmonisent leurs activités de communication avec les équipes de pays. Elle met en lumière le double mandat des centres d'information, qui sont à la fois chargés de communiquer aux populations locales le programme et les priorités de l'Organisation à l'échelle mondiale et de faire connaître au monde entier les travaux et les réalisations de leur équipe de pays, en particulier s'agissant de l'exécution du Programme 2030, en utilisant les plateformes et réseaux du Département.

80. Dans le cadre de l'évaluation de ses opérations hors Siège, le Département étudie comment faire en sorte que le réseau mondial de centres d'information et les structures en place répondent aux besoins stratégiques de communication de l'Organisation, notamment pour ce qui est d'épauler les coordonnateurs résidents et les équipes de pays qui ne font pas partie du réseau des centres d'information.

81. Pendant que la réforme du système des Nations Unies pour le développement est mise en œuvre, le Département poursuit l'examen des travaux de ses bureaux extérieurs dans le contexte de ses propres projets de réforme : il étudie les moyens de renforcer encore l'appui apporté aux centres d'information, y compris depuis le Siège et grâce à une collaboration plus étroite entre les centres, en vue d'accroître la contribution de ceux-ci à l'ensemble des fonctions centrales du Département et de les prendre pleinement en compte dans la planification stratégique, l'élaboration de contenu numérique multilingue et l'analyse du public.

## **B. Renforcement des capacités des centres d'information des Nations Unies**

82. Pour être mieux à même de relater aux populations locales ce que fait l'Organisation, le Département s'est attaché en priorité à former le personnel des centres d'information à la production de contenu multimédia, aux techniques de publication numérique et à la communication sur les médias sociaux, en privilégiant les cours en ligne animés par des formateurs afin d'assurer l'efficacité de la formation et de favoriser l'équilibre géographique.

83. Parmi les activités de formation ont été organisés un atelier en ligne sur la production de contenu numérique pour la « génération portable », auquel ont pris part 26 membres du personnel hors Siège, une série de sept exposés diffusés par WebEx sur les outils et techniques de publication numérique, et des webinaires sur les médias sociaux et l'évaluation de l'incidence des activités de communication.

84. Afin d'optimiser les moyens de formation, le Département a recouru à des outils de collaboration numérique, comme WebEx et Skype Entreprise, pour diffuser des présentations au personnel des centres d'information du monde entier. En 2018, il a organisé 58 exposés (44 au sujet des programmes, 9 sur des questions administratives et 5 sessions organisées dans des centres d'information), auxquels ont pris part plus de 1 400 personnes, dont des journalistes et des membres des équipes de pays et des groupes de la communication des Nations Unies. Les sessions les plus récentes ont porté sur les réformes du système des Nations Unies pour le développement et du Département, les changements climatiques, la prévention du génocide et les priorités de la Présidente de la soixante-treizième session de l'Assemblée générale.

85. En novembre, à New York, les directeurs et directrices des centres d'information ont participé à un atelier visant à les préparer aux réformes à venir du système des Nations Unies pour le développement et du Département. À cette occasion, le Secrétaire général, la Secrétaire générale adjointe à la communication globale et le

Chef de l'équipe de transition pour le repositionnement du système des Nations Unies pour le développement ont fait des allocutions. Les discussions ont notamment porté sur les conséquences des réformes sur les opérations des centres d'information et sur les moyens de renforcer la communication stratégique pour appuyer le système redynamisé des coordonnateurs résidents des Nations Unies en vue de mettre en œuvre efficacement le Programme 2030 au niveau des pays. Les réformes devant donner au Département les moyens de faire en sorte que les activités de communication des Nations Unies à l'échelon local soient cohérentes, coordonnées et intégrées, l'atelier a permis aux directeurs des centres d'avoir une idée plus précise de l'évolution de leur rôle. Il a également été l'occasion de réaffirmer que les centres d'information étaient pris en compte dans tous les aspects des réformes engagées liés aux programmes et aux opérations.

### C. Multilinguisme

86. Les centres d'information des Nations Unies communiquent auprès des populations du monde entier dans les langues locales ; ils produisent, traduisent et diffusent du contenu sur diverses plateformes afin d'étendre la portée des activités du Département visant à faire connaître le travail de l'Organisation.

87. Les centres ont publié des informations dans 97 langues et en braille, notamment dans le cadre des travaux suivants :

a) traduction en 66 langues du texte accompagnant les icônes des objectifs de développement durable<sup>1</sup> ;

b) diffusion de contenu numérique sur des sites Web et des médias sociaux ;

<i>Plateforme</i>	<i>Nombre total de publications</i>	<i>Nombre de plateformes diffusant du contenu en langues locales</i>
Site Web	58	34
Facebook	67	17
Twitter	67	24
YouTube	39	11

c) Production ou diffusion de programmes de radio et de télévision dans diverses langues locales et langues officielles de l'ONU.

88. Parmi les médias sociaux, les centres d'information ont notamment utilisé Aparat, Flickr, Google+, Instagram, LinkedIn, Periscope, Pinterest, Slideshare, Snapchat, Telegram, Tumblr, Vimeo, Vine et VKontakte.

89. Le centre d'information de Lagos a collaboré avec le Cabinet du Président du Nigéria et l'Association du Nigéria pour les Nations Unies pour traduire les 17 objectifs de développement durable et les 169 cibles en haoussa, igbo et yoruba,

<sup>1</sup> Afrikaans, allemand, arménien, azéri, bafut, bengali, bangwa, bassa, bamba, dioula, ewondo, frison (frysk), géorgien, gourmantché, grec, haoussa, hindi, hongrois, iakoute, igbo, indonésien, italien, japonais, kaonde, lozi, lunda, luvale, malgache, mari, moré, ndébélé, néerlandais, nyanja, pedi, persan, peul, philippin, pidgin, polonais, portugais, quechua, shona, shupamum, singhalais, siswati, slovaque, slovène, sotho, swahili, tamazight, tamoul, tatar, tchèque, tchétchène, télougou, tonga, tsonga, tswana, turc, twi, ukrainien, venda, wolof, xhosa, yoruba et zoulou.

touchant ainsi potentiellement plus de 120 millions de personnes dans leur langue maternelle.

90. En décembre, le centre d'information de Moscou a organisé son atelier annuel à l'intention des interprètes et traducteurs russophones avec quatre universités de Moscou, Saint-Pétersbourg (Fédération de Russie) et Minsk, en partenariat avec le Département de linguistique du Ministère russe des affaires étrangères, le Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences (New York), la Division de la gestion des conférences (Genève) et le Service de la gestion des conférences (Vienne). Les principaux thèmes abordés à l'atelier ont été les besoins en personnel des services de traduction de l'ONU, les normes de formation en interprétation et en traduction dans les instituts supérieurs russes et les méthodes d'enseignement.

#### **D. Collaboration avec les équipes de pays et les organismes des Nations Unies**

91. Les centres d'information des Nations Unies travaillent en étroite collaboration avec les coordonnateurs résidents et les équipes de pays afin d'assurer une communication cohérente et stratégique au niveau local sur les questions intéressant l'Organisation et les priorités qui sont les siennes, notamment s'agissant des plans-cadres des Nations Unies pour l'aide au développement. Ils jouent un rôle d'intermédiaires chargés de répondre aux besoins des organismes en matière de communication, et accompagnent souvent les groupes de la communication des Nations Unies dans l'élaboration de stratégies et de campagnes adaptées au contexte local.

92. Les centres ont une nouvelle fois saisi l'occasion de la Journée des Nations Unies, en octobre, pour organiser des activités conjointes – tables rondes, expositions photographiques, activités éducatives et manifestations culturelles – avec les pouvoirs publics, les équipes de pays des Nations Unies et d'autres partenaires, tels que les associations pour les Nations Unies.

93. Les centres d'information d'Accra, de Colombo et de Lagos, en collaboration avec leurs équipes de pays respectives et les ministères des affaires étrangères des États concernés, ont porté des questions essentielles intéressant l'ONU auprès de plus de 5 000 étudiantes et étudiants dans le cadre d'activités éducatives (exposés, distribution de documents d'information en langues locales et débats, notamment).

94. Le centre d'information du Caire a organisé deux expositions photographiques à partir d'une sélection d'images d'une plus grande exposition intitulée « People on the move », mettant en lumière le travail des 17 organismes des Nations Unies opérant en Égypte.

95. En collaboration avec l'ambassade d'Italie aux États-Unis et l'association locale pour les Nations Unies, le centre d'information de Washington a organisé un débat sur le thème « Les enfants dans un monde numérique », auquel a participé la Directrice générale du Fonds des Nations Unies pour l'enfance et ont assisté 200 personnes sur place et bien d'autres via le Web.

96. En octobre, à l'occasion de la Journée des Nations Unies et du soixante-dixième anniversaire de l'ONU en Russie, le centre d'information de Moscou a organisé une exposition et une série de débats sur l'importance de l'Organisation, en partenariat avec la Bibliothèque d'État de Russie.

97. Les centres d'information ont œuvré aux côtés des organismes des Nations Unies de bien d'autres manières. Le centre d'information du Caire, l'équipe de pays des Nations Unies en Égypte et le Ministère égyptien de la jeunesse et des sports ont mobilisé plus de 300 participants à un camp de jeunes autour de l'élaboration de campagnes de promotion des objectifs de développement durable, dynamisant ainsi l'intérêt pour les objectifs, qui ont fait partie des principaux thèmes mentionnés sur les médias sociaux dans le pays pendant deux jours. De concert avec sept organismes des Nations Unies présents au Liban, le centre d'information de Beyrouth a préparé un dossier médias interinstitutions pour la Journée des Nations Unies et a distribué des documents adaptés à diverses plateformes qui ont suscité un intérêt considérable sur les médias sociaux (210 000 impressions en un jour). En novembre 2018, le centre d'information de Port of Spain a organisé un atelier sur la communication d'informations relatives au développement durable à l'intention des journalistes, des étudiants et du corps professoral de la région, en coopération avec le bureau de l'UNESCO pour les Caraïbes, la Commission nationale de Curaçao pour l'UNESCO et l'Université de Curaçao. Le centre a distribué des documents en néerlandais sur les objectifs de développement durable et promu la manifestation dans toutes les Caraïbes à l'aide des médias sociaux.

98. Tout en assumant des fonctions analogues, les centres d'information de Bruxelles, Genève, Nairobi et Vienne mènent aussi une grande variété d'autres activités en étroite collaboration avec les organismes des Nations Unies et des entités extérieures dans leurs régions respectives.

99. Le Centre régional d'information des Nations Unies à Bruxelles appuie les activités de communication menées par l'ONU dans 22 pays européens en 13 langues, s'associe à divers organismes de l'Union européenne et entretient des relations avec d'autres organisations multilatérales. Il contribue de manière essentielle à consolider le partenariat entre l'ONU et l'Union européenne et assure la coordination, la cohérence et la collaboration entre les entités des Nations Unies présentes en Europe. Il organise des réunions des groupes des Nations Unies chargés de la communication à Bonn, Bruxelles, Helsinki, Lisbonne, Londres, Paris et Stockholm, dirige les initiatives conjointes de sensibilisation numérique multilingue des organismes des Nations Unies basés à Bonn et à Bruxelles et organise un large éventail d'activités dans toute l'Europe de l'Ouest. Le Centre a également organisé des projections de films accompagnées de débats d'experts sur des questions intéressant l'ONU, dans plusieurs langues, dans le cadre de l'initiative « Ciné ONU », à Bonn, Bruxelles, Helsinki, Liège (Belgique), Paris, Reykjavik et Stockholm.

100. Le Service d'information des Nations Unies à Genève a apporté son concours aux projets multimédias de l'Office des Nations Unies à Genève et à ses activités ayant trait aux médias (radio, presse et télévision), aux services aux visiteurs et à la diffusion sur le Web, et a activement utilisé les médias sociaux pour renforcer ses liens avec le public. Les comptes Facebook, Twitter et Instagram de l'Office, sur lesquels est publié du contenu en anglais, en espagnol et en français, ont gagné en visibilité : ils comptaient plus de 680 000 abonnés au moment de l'établissement du présent rapport.

101. Le Service a également prêté main forte au Bureau de l'Envoyé spécial du Secrétaire général pour la Syrie et fourni un appui pendant les manifestations de haut niveau sur la paix et la sécurité, les droits de l'homme et l'action humanitaire, y compris les consultations sur le Yémen tenues à Genève. En août, il a lancé un partenariat avec l'émission locale Radio Lac Matin pour communiquer avec les

40 000 auditeurs de la station au sujet des activités et manifestations organisées au Palais des Nations.

102. Le centre d'information de Nairobi concourt aux activités de communication stratégique de l'Office des Nations Unies à Nairobi, organise des manifestations spéciales et mène des activités éducatives. Sous l'égide du Président kényan, le personnel du centre et 15 000 autres fonctionnaires des Nations Unies et du Gouvernement ont participé en octobre à une opération de nettoyage, lors de laquelle ont été ramassées 1 000 tonnes de déchets. Pour célébrer la Journée des Nations Unies, le centre a organisé la remise du prix de la personne de l'année des Nations Unies en collaboration avec 23 organismes des Nations Unies présents au Kenya. Le Ministère kényan des affaires étrangères a participé à la manifestation, qui a suscité un large intérêt sur Twitter le jour même, avec plus de 345 000 impressions enregistrées.

103. Le Service d'information des Nations Unies à Vienne a collaboré avec les organismes des Nations Unies dans le cadre du Groupe de la communication des Nations Unies à Vienne et a promu les questions intéressant l'Organisation et ses activités en Autriche, en Hongrie, en Slovaquie et en Slovénie. Il s'est associé au réseau autrichien du Pacte mondial pour organiser, en novembre 2018, une table ronde sur le thème « Nouer des partenariats pour mener l'action en faveur des objectifs de développement durable », à laquelle ont pris part des chefs et représentants d'entreprises et des représentants de l'ONU. En janvier 2019, en coopération avec le pays et la ville hôtes, le Groupe de la communication des Nations Unies à Vienne a lancé une campagne d'un an pour marquer le quarantième anniversaire du bâtiment de l'ONU à Vienne.

104. En 2018, les centres d'information ont prodigué des conseils en matière de communication stratégique et un appui aux activités médiatiques à l'occasion des visites de plus de 200 hauts fonctionnaires et membres de délégations du système des Nations Unies. Ils ont travaillé en étroite coordination avec le personnel chargé de la communication d'autres organes des Nations Unies, notamment le Bureau du porte-parole du Secrétaire général, ainsi qu'avec les États Membres et les médias locaux, afin que les visites aient le plus de résonance possible. Les centres d'information des Nations Unies à Pretoria et à Katmandou et le Centre régional d'information des Nations Unies à Bruxelles ont contribué aux activités de communication encadrant les voyages effectués par la Vice-Secrétaire générale en 2018 en Afrique du Sud, au Népal, aux Pays-Bas, au Danemark, en Irlande, en Norvège et en Suède.

## **E. Partenariats**

105. Les partenariats stratégiques sont essentiels pour aider les centres d'information des Nations Unies à faire en sorte que les activités que mène l'Organisation au niveau local bénéficient d'un plus large soutien et soient mieux comprises. Travaillant déjà avec les pouvoirs locaux, les organisations de la société civile, les médias et les établissements d'enseignement, les centres s'attachent de plus en plus à collaborer avec la communauté artistique, les institutions culturelles, les associations sportives, les groupes religieux et le secteur privé pour faire connaître les questions intéressant l'Organisation et accroître ainsi l'incidence de son action.

106. Le centre d'information de Dakar a collaboré avec l'université publique de Dakar pour créer une base de données contenant des équivalents de termes étrangers en langues d'Afrique de l'Ouest et d'Afrique centrale (haoussa, igbo, kongo, lingala,

mandingue, peul, songhaï, wolof et yoruba) qui puissent être utilisés à des fins de traduction et de localisation des supports de communication.

107. En octobre 2018, le centre d'information de Washington a collaboré avec la Women's Missionary Society of the African Methodist Episcopal Church à l'occasion de sa trentième conférence annuelle. Pendant la conférence, une centaine de membres de l'organisation non gouvernementale et de fonctionnaires des Nations Unies et des institutions américaines ont participé à des ateliers et séminaires axés sur le soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme et les 50 ans de l'assassinat de Martin Luther King.

108. Le centre d'information de Dar es-Salaam (Tanzanie) et des organisations locales et internationales, comme Jane Goodall's Roots and Shoots, ont établi un partenariat avec les autorités municipales de Dodoma pour présenter aux élèves du secondaire un exposé sur les objectifs de développement durable, la paix et les droits de l'homme.

109. Le centre d'information de Tokyo a joué un rôle crucial en nouant et entretenant des partenariats nationaux, pouvant être élargis au niveau mondial, comme la collaboration entre l'ONU et le Comité d'organisation des Jeux olympiques de Tokyo 2020, qui vise à promouvoir les objectifs de développement durable pendant les Jeux, et le partenariat avec la société japonaise Sanrio (qui détient la marque Hello Kitty) visant également à promouvoir les objectifs de développement durable, notamment grâce à une série de vidéos Hello Kitty lancées sur YouTube en septembre.

110. En partenariat avec l'Institut culturel de l'Organisation de coopération économique, le centre d'information de Téhéran a célébré la Journée internationale de la paix en organisant une exposition photographique sur le partenariat entre l'ONU et l'Iran et un séminaire auquel est notamment intervenu un haut représentant du Ministère des affaires étrangères.

111. Les centres d'information des Nations Unies ont aussi conclu des partenariats avec des organes de presse. Le Centre régional d'information des Nations Unies à Bruxelles et une station de radio basée à Athènes (Athina 98.4) ont lancé ensemble une émission matinale hebdomadaire sur les priorités et les activités de l'ONU intéressant la Grèce. Le Service d'information des Nations Unies à Genève a établi de nouveaux terrains de coopération avec l'Office des Nations Unies à Genève et l'Union européenne de radiodiffusion, cette dernière s'étant notamment engagée dans le Pacte des médias en faveur des objectifs de développement durable lancé par le Département.

## **F. Sensibilisation des jeunes**

112. Les programmes Simul'ONU demeurent efficaces pour établir un dialogue avec les jeunes sur des questions d'intérêt mondial. En 2018, les centres d'information des Nations Unies ont contribué à l'organisation de conférences Simul'ONU auxquelles ont pris part plus de 16 000 élèves, un chiffre en hausse de 30 % par rapport à l'année précédente.

113. Les centres d'information de Jakarta, Lagos, La Paz et New Delhi ont apporté leur concours à plusieurs conférences Simul'ONU destinées aux lycéens et aux étudiants, qui ont attiré plusieurs milliers de représentants et de bénévoles. Le centre de New Delhi fournit un appui pour près de la moitié des 450 conférences de ce type organisées chaque année en Inde. Le centre d'information de Windhoek a organisé la

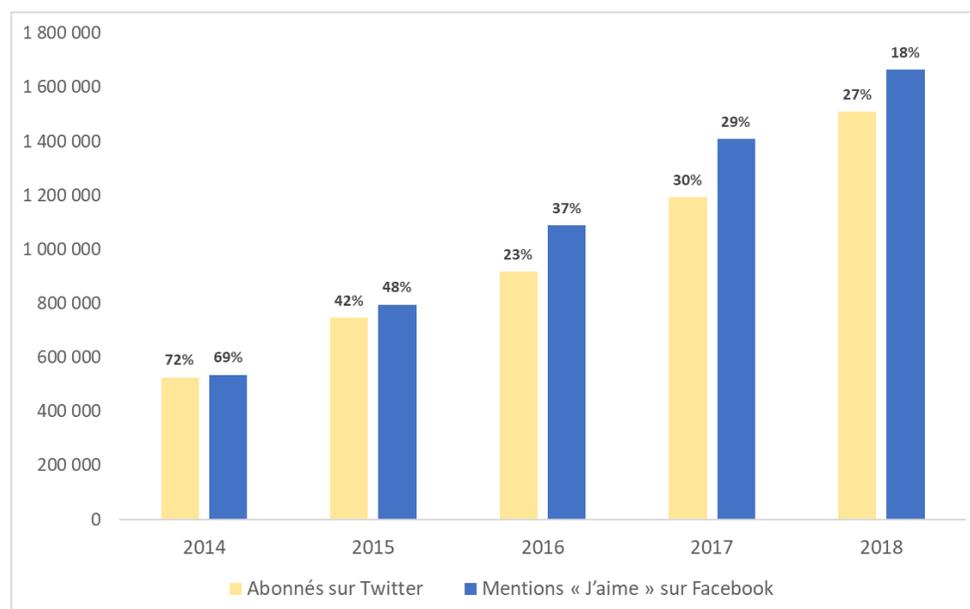
conférence Simul'ONU de Namibie, qui a réuni des élèves de 15 écoles du pays, en collaboration avec des groupes locaux issus de la société civile et le Ministère de l'éducation.

114. Avec l'appui du centre d'information de Bogota et de SimONU Bogota, la conférence Simul'ONU de Colombie a rassemblé 5 000 étudiantes et étudiants, une participation en hausse de plus de 140 % par rapport à 2017.

115. Le centre d'information de Buenos Aires a coopéré avec la municipalité pour concevoir et créer un stand et une peinture murale consacrés aux objectifs de développement durable qui ont été exposés pendant les Jeux olympiques de la jeunesse, tenus dans la ville en octobre 2018. Un million de personnes ont visité le stand. Avec le PNUD, le Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets et une université locale, le centre d'information a également coordonné l'élaboration d'un guide de la gestion durable des manifestations de très grande ampleur.

116. Le centre d'information de Windhoek a lancé sur les médias sociaux une campagne relative aux objectifs de développement durable intitulée « Make it yours, Namibia » (#makeityoursNamibia), afin d'inciter les jeunes du pays à contribuer à la réalisation des objectifs à leur domicile, dans leur communauté et sur leur lieu de travail.

#### **Nombre d'abonnés sur Twitter et de mentions « J'aime » sur Facebook, 2014-2018**



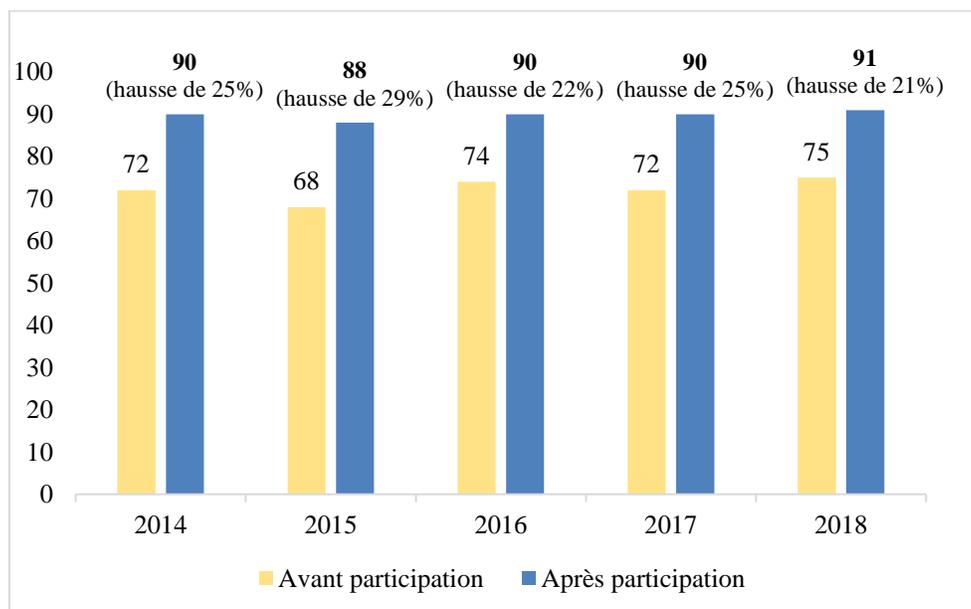
### **G. Incidence des activités de communication**

117. Le Département s'en remet aux centres d'information des Nations Unies pour être tenu au courant de la façon dont les populations locales réagissent aux campagnes de communication et aux initiatives de sensibilisation entreprises par l'Organisation

et de la couverture médiatique qu'elles suscitent, y compris en langues locales, afin d'évaluer leur incidence et leur efficacité.

118. En recueillant directement l'avis des utilisateurs finaux, le Département est mieux à même de mesurer l'utilité, la pertinence et la portée de ses produits et activités et d'évaluer la façon dont les parties prenantes utilisent ses services. En 2018, les centres d'information ont recueilli les avis de plus de 6 800 personnes ayant assisté à des séances d'information. Plus de 94 % d'entre elles ont indiqué que les séances leur avaient permis de mieux comprendre l'action que menait l'Organisation et les questions dont elle traitait. Tout aussi important, ces activités ont sensiblement amélioré l'opinion que se faisait le public de l'Organisation. Une comparaison des avis formulés avant et après la participation à des programmes organisés par les centres révèle qu'à l'issue des activités, le nombre de personnes ayant une opinion « très favorable » de l'Organisation avait presque doublé et le nombre de celles ayant une opinion négative avait diminué de 52 %.

**Opinion positive de l'ONU parmi les personnes participant à des séances d'information organisées par les centres d'information des Nations Unies, 2014-2018 (en pourcentage)**



#### IV. Conclusions

119. Pendant la période considérée, le Département a planifié et appuyé la promotion des questions prioritaires à des moments clés, dans le cadre de plusieurs initiatives : le lancement par le Secrétaire général, pendant la soixante-treizième session de l'Assemblée générale, du Pacte des médias en faveur des objectifs de développement durable, qui vise à inciter les médias d'information et de divertissement à sensibiliser les populations au Programme de développement durable à l'horizon 2030 ; une campagne en vue de la célébration du soixante-dixième anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme, à laquelle ont participé des personnes provenant de 125 pays, en 80 langues ; le lancement, durant la troisième partie de la première session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les

changements climatiques, servant de réunion des Parties à l'Accord de Paris, d'une nouvelle campagne d'action pour le climat consistant à tirer parti des progrès technologiques réalisés dans le domaine de l'intelligence artificielle pour amener les personnes à changer leurs habitudes, à l'approche du sommet sur le climat prévu en 2019 ; et la première phase d'une campagne destinée à mettre en lumière les contributions et les sacrifices du personnel de maintien de la paix, qui se poursuivra en 2019.

120. Les grands objectifs de communication liés au Programme 2030, et plus particulièrement aux changements climatiques, sont en train d'être élaborés dans le contexte de nouvelles stratégies de communication qui mettent l'accent sur la contribution à la réalisation des objectifs de développement durable et l'appel à l'action des populations, en particulier des jeunes.

121. Sous la direction du Département, les campagnes de communication visent à améliorer la cohérence des travaux des organismes des Nations Unies, tant au Siège qu'au niveau des pays, grâce à la plateforme de coordination des groupes de la communication des Nations Unies.

122. Jouissant d'une visibilité dans le monde entier, les centres d'information des Nations Unies sont toujours au cœur des activités de communication de l'Organisation à l'échelle mondiale. Ils jouent un rôle vital en faisant en sorte que l'action de l'Organisation soit bien comprise et bénéficie d'un large soutien et en communiquant avec les populations locales dans leur langue, par l'intermédiaire des voies et plateformes de communication utilisées par ces populations. Renforcer les capacités des centres et mieux les intégrer dans le travail de l'Organisation reste une priorité absolue. Grâce aux réformes en cours, les activités de communication et de sensibilisation des centres d'information s'aligneront mieux sur celles des coordonnateurs résidents et des équipes de pays, ce qui les rendra plus pertinentes et efficaces. L'accroissement des moyens de communication au niveau des pays, prévu dans le cadre de la réforme du système des Nations Unies pour le développement, permettra au Département de mieux se faire entendre au niveau mondial. Les centres d'information des Nations Unies joueront un rôle essentiel dans la communication de la stratégie mondiale de l'Organisation aux niveaux national, régional et mondial.

---