



Assemblée générale

Distr. générale
10 février 2017
Français
Original : anglais

Comité de l'information

Trente-neuvième session

24 avril-5 mai 2017

Point 8 de l'ordre du jour provisoire*

Examen des rapports présentés par le Secrétaire général

Activités du Département de l'information : services de diffusion et de partage du savoir

Rapport du Secrétaire général

Résumé

On trouvera dans le présent rapport, établi en application de la résolution [71/101 B](#) de l'Assemblée générale, un résumé des principales avancées réalisées par le Département de l'information de septembre 2016 à février 2017 pour ce qui est de mieux faire connaître dans le monde entier les activités de l'Organisation des Nations Unies grâce à ses services de diffusion.

Les services de diffusion, qui constituent l'un des trois sous-programmes du Département, relèvent de la Division de la sensibilisation du public et ont pour but de mieux faire comprendre le rôle et l'action de l'ONU ainsi que les questions qui l'intéressent et d'encourager l'échange d'idées, d'informations et de connaissances à l'appui de ses objectifs.

Les activités correspondant aux autres sous-programmes du Département, à savoir les services de communication stratégique et les services d'information, font l'objet de rapports distincts du Secrétaire général ([A/AC.198/2017/2](#) et [A/AC.198/2017/3](#)).

* [A/AC.198/2017/1](#).



I. Introduction

1. Dans sa résolution 71/101 B, l'Assemblée générale a pris acte des rapports du Secrétaire général sur les activités du Département de l'information, présentés au Comité de l'information pour examen à sa trente-huitième session (A/AC.198/2016/2-4), et prié le Secrétaire général de continuer à rendre compte de ces activités au Comité.

2. Le Département présente les informations demandées en trois parties, correspondant aux trois sous-programmes du Département, à savoir les services de communication stratégique, les services d'information et les services de diffusion.

3. Dans ce rapport, qui porte sur les activités des services de diffusion, on trouvera une présentation des grandes orientations stratégiques du sous-programme et une description des activités de sensibilisation menées auprès de publics très variés. Y sont également résumées les activités menées par les services de bibliothèque du Département, y compris la Bibliothèque Dag Hammarskjöld, au Siège de l'Organisation. Sauf indication contraire, le rapport porte sur les activités menées par le Département sur la période allant de septembre 2016 à mars 2017.

II. Mieux faire comprendre et appuyer l'action menée par l'Organisation des Nations Unies

4. La sensibilisation de certains publics comme la société civile, les jeunes, les milieux universitaires, les enseignants, les étudiants, les artistes, l'industrie du spectacle, le secteur privé et les populations locales est essentielle pour encourager une meilleure compréhension des valeurs et des activités de l'ONU et susciter un appui en leur faveur, en particulier les objectifs de développement durable, la lutte contre les changements climatiques et l'environnement, l'autonomisation des femmes et des jeunes, la paix et la prévention des conflits et le respect des droits de l'homme, y compris la protection contre les actes d'extrémisme violent.

5. Le Département tire le meilleur parti des divers moyens de diffusion à sa disposition, dans des langues de plus en plus nombreuses, auprès de publics du monde entier, de manière efficace et quantifiable. Ces publics se sont élargis et diversifiés et, dans bien des cas, ont désormais la possibilité de participer aux activités de l'ONU, que ce soit grâce à ses sites Web, publications, conférences, manifestations spéciales, cérémonies du souvenir, exposés, services à l'intention des visiteurs et supports pédagogiques, et également grâce à la collaboration de l'ONU avec des personnalités connues.

III. Sensibilisation du public et des étudiants : visites guidées et exposés

6. Les visites guidées de l'ONU sont assurées par du personnel multilingue et proposées dans plusieurs langues. Pendant la période considérée, un total de 25 guides multilingues assuraient des visites dans les six langues officielles de l'ONU ainsi qu'en allemand, coréen, hébreu, italien, japonais et portugais, afin de satisfaire aux demandes des visiteurs.

7. De nombreuses initiatives ont servi à faire connaître les visites guidées du Siège de l'ONU, et notamment la publication d'annonces hebdomadaires dans *City Guide* (revue à large diffusion à l'intention des personnes visitant New York), ou la diffusion d'informations sur les visites personnalisées du Siège de l'ONU auprès des concierges des hôtels new-yorkais et la production d'une bannière qui a été affichée à l'extérieur de l'entrée des visiteurs pour inciter les personnes n'ayant pas réservé à entrer. La Section des services au public a également renforcé ses relations avec le Département de l'éducation de la ville de New York et le Bureau du maire chargé des affaires internationales, afin d'inciter davantage d'élèves des cinq districts à participer à des visites guidées et à assister à des exposés afin de découvrir le Siège de l'ONU.

8. Plus de 230 000 personnes ont ainsi visité le Siège en 2016, le nombre de visiteurs ayant choisi de suivre une visite guidée ayant progressé de plus de 23 % par rapport à 2015. Plus de la moitié des personnes ayant effectué une visite guidée étaient des enfants et des étudiants. Une visite spécialement conçue pour les enfants de 5 à 12 ans était proposée.

9. Afin d'enrichir l'expérience des visiteurs, la Section des services au public a lancé une application mobile gratuite donnant des informations détaillées sur plus de 65 œuvres d'art et éléments architecturaux situés au Siège de l'ONU.

10. Grâce au programme d'exposés, il a été possible d'engager des échanges avec le public en s'aidant des nouvelles technologies, notamment de grands écrans tactiles et des expositions numériques, et de présenter en particulier aux visiteurs des programmes tels que les objectifs de développement durable, le maintien de la paix et le désarmement.

11. Le Département s'est adressé aux publics externes par l'intermédiaire du Bureau des orateurs de l'ONU, qui a présenté des exposés au Siège ainsi qu'à l'extérieur. Ces exposés ont été suivis par plus de 20 000 personnes, en majorité des lycéens et des étudiants, ainsi que des membres d'organisations de la société civile et d'associations professionnelles. Il s'agissait notamment de présenter « Les Nations Unies travaillent pour vous », une activité de vulgarisation dans le cadre de laquelle des fonctionnaires de l'ONU se sont rendus dans les écoles tout au long de l'année scolaire à la rencontre des élèves. Le Département a continué de produire des documents informatifs destinés aux visiteurs, aux enseignants et aux élèves ainsi que des fiches d'information dans les six langues officielles et a maintenu une présence active dans les médias sociaux.

12. Pour la deuxième année, le Département a animé le programme NYC Junior Ambassadors en partenariat avec le Bureau du Commissaire de la ville de New York pour l'Organisation des Nations Unies. Ce programme a pour objectif de permettre aux élèves de cinquième de la ville de New York de s'informer sur l'ONU et de participer à certaines activités. Le programme comprenait des visites guidées adaptées au programme pédagogique de la classe, suivies d'un exposé donné par un expert de l'ONU, spécialiste du domaine d'études des élèves. Vingt collègues ont participé à cette passionnante expérience éducative qui s'est déroulée en janvier et février 2017.

IV. Autonomiser les jeunes et leur permettre de mieux se faire entendre

A. Initiative Impact universitaire

13. L'initiative Impact universitaire de l'ONU a célébré son sixième anniversaire le 18 novembre 2016. Elle n'a cessé de prendre de l'ampleur depuis son lancement et touche aujourd'hui plus de 1 200 institutions situées dans près de 120 pays. Elle continue de servir d'intermédiaire entre les universités et les chercheurs d'un côté et l'ONU de l'autre, pour tout ce qui concerne la recherche, l'innovation et les compétences techniques, et de mettre les travaux réalisés au sein des institutions d'enseignement supérieur et des centres de recherche au service de la communauté mondiale. Au mois de novembre s'est tenue au Siège de l'ONU la troisième série annuelle de conférences et de débats J. Michael Adams, avec notamment un débat sur la croissance démographique et ses conséquences pour l'humanité intitulé « Living in a shrinking world – sharing our future TOGETHER! ». L'orateur principal, Mark Harris, Président honoraire du réseau d'écoles d'anglais ELS Educational Services, a été rejoint par le Secrétaire général, Ban Ki-moon, qui a lancé cette initiative en 2010. Le même mois, l'initiative a organisé un débat intitulé « Representations of violence, (in)security and peace in Africa: challenges for policy and practice » consacré aux représentations de la violence, de la sécurité et de la paix en Afrique, au cours duquel des universitaires ont débattu de l'image de l'Afrique telle qu'elle est véhiculée dans les médias et des moyens possibles pour donner une image plus diverse et plus réaliste du continent. En novembre, l'initiative et le Massachusetts Institute of Technology ont organisé ensemble leur tout premier « Solve Challenge », un nouveau projet visant à trouver des solutions à certains des grands problèmes mondiaux en réunissant des gens venus d'horizons divers afin qu'ils trouvent des solutions réalisables à différentes échelles.

14. L'initiative a continué de s'adresser au public par le biais des médias sociaux et un compte LinkedIn a été ouvert en janvier 2017 afin de renforcer les échanges avec les milieux professionnels. En février 2017, l'initiative a lancé la nouvelle version de son site Web sur lequel sont présentés des articles consacrés à différents aspects des objectifs de développement durable afin de faire mieux comprendre les objectifs et les efforts faits dans ce domaine. Le nouveau site Web multilingue comporte un forum réservé aux membres et des pages consacrées à leurs projets afin de renforcer la collaboration entre les organismes participant à l'initiative : une section présentant le travail de chaque établissement scolaire affilié et une page consacrée aux bourses, aux conférences et à la recherche. Afin d'engager le dialogue avec les jeunes du monde entier, l'initiative a lancé une série de débats numériques, sous forme d'enregistrements audio et vidéo de conversations avec des spécialistes du monde entier sur les grands défis actuels. Le premier épisode était consacré à deux jeunes candidats à des élections et sur la campagne Not Too Young To Run récemment lancée par le Bureau de l'Envoyé du Secrétaire général pour la jeunesse.

B. Programmes « L'ONU mise en scène » et sensibilisation des jeunes et des étudiants

15. Le dialogue avec les jeunes reste une priorité pour le Département. Des programmes pédagogiques adaptés à un public jeune visent à présenter aux étudiants les travaux de l'Organisation, ainsi qu'à les associer aux aspirations communes vers un monde plus pacifique et plus uni.

16. Le Département reste convaincu que les programmes « L'ONU mise en scène », auxquels participent plus de 400 000 élèves de tous niveaux partout dans le monde, constituent un important lieu d'échange permettant de faire comprendre et transmettre efficacement aux jeunes les principaux objectifs et messages internationaux formulés par les États Membres et le Secrétariat de l'ONU. C'est pourquoi le Département a lancé et continue de promouvoir « UN04MUN », une initiative qui vise à rendre les simulations de « L'ONU mise en scène » plus proches du fonctionnement réel des réunions intergouvernementales de l'Organisation et plus pédagogiques s'agissant des activités et priorités de l'Organisation.

17. Au cours de la période considérée, le Département a poursuivi ses activités de sensibilisation des participants aux programmes « L'ONU mise en scène » partout dans le monde, y compris dans le cadre de sessions de formation sur l'initiative « UN4MUN ». Au mois de novembre, il a organisé une session au Siège de l'ONU en collaboration avec la Fédération mondiale des associations pour les Nations Unies, à laquelle ont participé une quarantaine d'étudiants venus de 24 pays jouant le rôle de dirigeants ou de conseillers dans le cadre de « L'ONU mise en scène ». Ces activités de formation réunissant divers partenaires ont pour objectif de mieux faire comprendre aux étudiants comment sont prises les décisions à l'ONU et de rendre les simulations de réunions plus conformes à la réalité.

C. Journée internationale de la paix

18. Une conférence estudiantine a été organisée au Siège de l'ONU le 16 septembre, à l'occasion de la Journée internationale de la paix, sur le thème : « Les objectifs de développement durable, composantes de la paix ». Elle s'est déroulée dans la salle de l'Assemblée générale et a rassemblé 850 étudiants venus du Canada, des États-Unis d'Amérique et du Mexique. De jeunes Chypriotes et de jeunes Libériens y ont participé par vidéoconférence depuis les quartiers généraux de la Force des Nations Unies chargée du maintien de la paix à Chypre et de la Mission des Nations Unies au Libéria. D'autres étudiants étaient également en visioconférence depuis l'Italian Society for International Organization à Rome. Figuraient à l'ordre du jour des interventions de messagers de la paix et des exposés sur des projets en faveur de la paix menés par des jeunes.

19. Le Département a également établi un partenariat avec Flocabulary, un programme de formation en ligne qui utilise la musique hip-hop pour faire participer les étudiants, dans le but de produire un clip intitulé « Sustainable Development Goals: improve life all around the globe » expliquant les objectifs de développement durable aux jeunes et sous-titré dans les six langues officielles. Des supports pédagogiques accompagnant la vidéo ont été réalisés dans les langues officielles et la chanson a été interprétée lors de la conférence estudiantine. Le bureau de l'ONU au Bélarus a rédigé des paroles en russe et interprété la chanson

lors de la projection du clip dans le cadre de sa campagne « Un Bélarus ouvert » à l'occasion de la Journée des Nations Unies.

D. Bureau de l'Envoyé du Secrétaire général pour la jeunesse

20. Le Bureau de l'Envoyé du Secrétaire général pour la jeunesse a organisé des manifestations de haut niveau auxquelles il a pris part et au cours desquelles l'Envoyé a encouragé la participation des organisations animées par des jeunes et pour les jeunes et autres acteurs œuvrant pour la jeunesse aux activités du système des Nations Unies et au-delà. Il a aidé à l'organisation de manifestations axées sur les jeunes durant le débat de haut niveau de l'Assemblée générale. La constitution de la première promotion de Jeunes Leaders pour les objectifs de développement durable a été annoncée lors du Sommet pour le bien social de 2016. Cette initiative vise à mobiliser des jeunes personnalités pour aider aux activités menées par l'Organisation en vue de stimuler les initiatives des jeunes et pour les jeunes aux fins de la réalisation des objectifs de développement durable. Plus de 18 000 candidatures ont été reçues de 186 pays, et 17 finalistes ont été retenus. Les Jeunes Leaders ont participé à une série de manifestations de haut niveau et à des débats avec les médias, notamment à la plateforme SDG Media Zone mise en place durant la session de l'Assemblée générale et au Global Goals Gala organisé par le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) le 5 décembre 2016 à New York. En outre, ils ont pris part à un séminaire-retraite sur la planification et suivi une formation sur les médias afin d'être mieux à même de se faire les défenseurs des objectifs de développement durable.

21. Cherchant à évaluer les priorités des jeunes dans le cadre du suivi et de l'examen de la mise en œuvre du Programme de développement durable à l'horizon 2030, le Bureau de l'Envoyé a organisé, en partenariat avec le Fonds des Nations Unies pour la population et le PNUD, une réunion de groupe d'experts le 1^{er} novembre 2016 à New York afin de mobiliser les compétences techniques du système des Nations Unies et de l'extérieur afin d'évaluer les progrès sur le plan de l'épanouissement des jeunes dans le contexte des objectifs de développement durable.

22. L'Envoyé du Secrétaire général pour la jeunesse a été nommé par le Conseil des droits de l'homme qui coprésidait le premier Forum des Nations Unies sur les droits de l'homme, la démocratie et l'état de droit, tenu à Genève les 20 et 21 novembre 2016. Créé par le Conseil des droits de l'homme dans sa résolution [28/14](#), le Forum, qui avait pour thème « Élargissement de l'espace démocratique : le rôle des jeunes dans la prise de décision publique », offrait un espace de promotion du dialogue et de la coopération en matière des droits de l'homme, de démocratie et d'état de droit. Au cours du Forum, le Bureau de l'Envoyé a lancé, en coopération avec l'ONU et des partenaires de la société civile, la campagne mondiale Not Too Young To Run, qui vise à promouvoir le droit des jeunes d'être élu à une fonction publique.

23. Les 30 et 31 janvier 2017, le sixième Forum de la jeunesse du Conseil économique et social s'est tenu au Siège sur le thème « Le rôle des jeunes dans l'éradication de la pauvreté et la promotion de la prospérité dans un monde en mutation ». Il a été organisé sous les auspices du Président du Conseil économique et social par le Bureau de l'Envoyé et le Département des affaires économiques et

sociales du Secrétariat, en collaboration avec le Réseau interinstitutions des Nations Unies pour l'épanouissement des jeunes. Les recommandations du Forum contribuent au débat de haut niveau du Conseil.

E. Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra

24. En 2016, 15 journalistes (8 femmes et 7 hommes) ont participé au Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra, qui s'est déroulé à New York du 6 au 30 septembre. Ils venaient des pays suivants : Côte d'Ivoire, Cuba, ex-République yougoslave de Macédoine, Guatemala, Guyana, Indonésie, Kenya, Malaisie, Mongolie, Myanmar, Namibie, Nigéria, Oman, Papouasie-Nouvelle-Guinée et Soudan.

25. Selon les réponses positives recueillies lors de l'enquête menée auprès des participants à la fin du programme, la participation avait enrichi les connaissances des journalistes sur l'ONU et renforcé leur intérêt envers l'Organisation, tout en bénéficiant à leur travail et leur carrière. Depuis la mise en place du Programme, 566 journalistes et spécialistes des émissions de radio et télévision de plus de 168 pays y ont pris part.

V. Services de bibliothèque

A. Comité directeur chargé des bibliothèques de l'Organisation des Nations Unies

26. La vingtième réunion du Comité directeur chargé des bibliothèques de l'Organisation des Nations Unies s'est tenue à Paris le 28 septembre 2016. Les débats ont porté sur les domaines de coopération suivants : aide à la traduction des guides de recherche; numérisation et stockage en ligne de la documentation de l'ONU; renseignements sur le concours du programme Jeunes administrateurs qui ont trait aux services de bibliothèque et à la gestion de l'information.

B. Coopération entre la Bibliothèque Dag Hammarskjöld et la Bibliothèque de l'Office des Nations Unies à Genève

27. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld et la Bibliothèque de l'Office des Nations Unies à Genève ont établi des liens de coopération en ce qui concerne l'achat et l'exploitation de systèmes numériques et intégrés de gestion. Ainsi, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld a signé un contrat pour un nouveau système numérique de gestion, de traitement et de consultation des documents et publications des Nations Unies qui sera également utilisé par la Bibliothèque de Genève pour traiter et gérer sa part des documents de l'Organisation. Le système sera administré par la Bibliothèque Dag Hammarskjöld. En outre, cette dernière profite d'un contrat que la Bibliothèque de Genève a conclu avec un fournisseur externe pour partager son système intégré de gestion de documents extérieurs (n'appartenant pas au système des Nations Unies) – imprimés et électroniques – pour un coût très inférieur à ce qu'elle aurait autrement dû payer. Le système unifié de gestion des ressources de bibliothèque ALMA/Primo a été mis en service en décembre 2016.

C. Services aux clients

28. En août 2016, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld a inauguré son nouveau site Web (<http://library.un.org>) au contenu multilingue élargi dans les six langues officielles de l'ONU. Le 21 novembre, la salle de lecture du 2^e étage a été rouverte aux délégués et au personnel.

29. Le site research.un.org de la Bibliothèque Dag Hammarskjöld peut à présent être consulté dans les six langues officielles. Il comprend des guides de recherche des documents de l'ONU et des guides de recherche par sujets d'actualité et il est consulté plus de 125 000 fois par mois. Entre septembre 2016 et février 2017, la base de connaissances Demandez à Dag (ask.un.org) a été consultée plus de 200 000 fois, dont 178 300 fois pour des recherches en anglais, 25 300 fois pour des recherches en espagnol et 2 600 fois pour des recherches en français.

30. Plus de 6 000 demandes de renseignements ont été reçues par téléphone et en personne, par l'intermédiaire de la plateforme de référence en ligne Demandez à Dag. Environ 1 500 de ces demandes émanaient de missions permanentes et plus de 2 000 provenaient de membres du personnel et de bureaux de l'Organisation. La salle de formation de la Bibliothèque a été rouverte et 122 séances de formation ont été tenues en anglais, en français et en espagnol pour 1 090 clients, dont 500 membres du personnel et membres de missions permanentes.

D. Programme de numérisation

31. Ces 18 dernières années, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld et la Bibliothèque de l'Office des Nations Unies à Genève ont numérisé en tout 401 400 documents (soit 5 412 300 pages), y compris l'ensemble des documents de référence du Conseil de sécurité, la majorité des documents de l'Assemblée générale et certains documents du Conseil économique et social. D'autres séries de documents qui faisaient l'objet de demandes ponctuelles ont été également incluses au programme en 2016. Il s'agit de la Charte des Nations Unies (disponible en 45 langues), de la collection complète de l'Annuaire statistique, de l'ensemble des documents sur la Conférence des Nations Unies sur l'Organisation internationale (Conférence de San Francisco), la série du « Livre bleu des Nations Unies », la collection complète des états des contributions du Comité des contributions, les rapports du Conseil d'administration du Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) et toutes les circulaires du Secrétaire général.

32. Si les résultats des opérations de numérisation en interne sont d'excellente qualité, quelque 2,5 millions de documents importants doivent encore être numérisés, et ce à titre prioritaire. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld a estimé que plus de 17 millions de pièces existent toujours uniquement au format papier, dont environ 3 millions de documents et 8 000 cartes ont été évalués comme importants. Ces dernières années, le programme de numérisation en interne ayant déjà permis de convertir près de 500 000 de ces 3 millions de documents, il en reste environ 2,5 millions à numériser. Vu l'ampleur de la tâche, l'opération devrait prendre encore plusieurs années.

33. En application du paragraphe 86 de la résolution [70/9](#) de l'Assemblée générale, le Département de l'information a élaboré un projet de financement visant à faire appel à des entreprises extérieures pour la numérisation de 1 million de

documents anciens importants, à savoir les documents officiels des principaux organes des Nations Unies comme les résolutions, les comptes rendus de séance, les rapports des comités, des commissions et d'autres organes importants, les rapports budgétaires et financiers et les rapports des grandes conférences des Nations Unies, y compris les documents des réunions préparatoires. Les 1,5 million de documents et cartes restants continueront d'être traités en interne, au moyen des ressources du Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences et du Département de l'information.

34. Le gros du travail réalisé en externe comprendra la numérisation d'environ 1 million de documents, le contrôle de la qualité du résultat, la conversion aux fins de la reconnaissance optique de caractères, la création de métadonnées factuelles et le téléchargement des documents sur le Système de diffusion électronique, la bibliothèque numérique de l'ONU et d'autres sites Web. Quatre années seraient nécessaires pour numériser ces documents. Le processus comprend le choix d'un prestataire, l'établissement d'un cahier des charges, l'inventaire et la préparation des documents, la numérisation et les opérations connexes, la création de métadonnées de base, le contrôle de la qualité et le téléchargement. Le coût du processus complet est estimé à 4,632 millions de dollars. La possibilité de le financer au moyen de fonds et contributions extrabudgétaires a été débattue avec un certain nombre d'États Membres.

35. Une fois ce projet terminé, tous les documents de conférence de l'Assemblée générale et du Conseil économique et social et l'entière collection de documents du Conseil de tutelle seraient numérisés et mis en ligne au moyen du Système de diffusion électronique et de la bibliothèque numérique de l'ONU.

36. Il convient de noter que d'autres bureaux du Secrétariat de l'ONU, en dehors de Genève et New York, ont mis en place des programmes visant à numériser les documents et publications produits par leurs centres de conférence et à les diffuser au moyen de leurs systèmes d'entreposage en ligne et du Système de diffusion électronique des documents. Les centres de conférence qui disposent de leur propre système d'entreposage sont la Commission économique pour l'Afrique à Addis-Abeba (<http://repository.uneca.org>) et la Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes (<http://repositorio.cepal.org>). L'Office des Nations Unies à Vienne, la Commission économique et sociale pour l'Asie occidentale (CESAO) à Beyrouth et la Commission économique et sociale pour l'Asie et le Pacifique (CESAP) à Bangkok numérisent et téléchargent régulièrement leurs documents dans le Système de diffusion électronique des documents. La CESAO indique que 98 % de ses documents publiés depuis 1974 ont déjà été mis en ligne, et la CESAP a fait appel à des entreprises extérieures pour numériser certains de ses documents, qui sont à présent téléchargés dans le Système de diffusion électronique. L'Office des Nations Unies à Vienne avait transmis tous ses documents numérisés à la Bibliothèque Dag Hammarskjöld pour qu'elle les inclue dans son système d'entreposage électronique, et il continue de traiter les demandes ponctuelles de documents anciens et de télécharger ceux-ci dans le Système de diffusion électronique. Il n'y a plus de bibliothèque à l'Office des Nations Unies à Nairobi, dont la plupart des activités d'information et de partage des connaissances sont effectuées en ligne.

37. La mise en place du système de gestion numérique se poursuit. Pour assurer la mise en service sans heurt du logiciel retenu, Invenio, la Bibliothèque Dag

Hamarskjöld a décidé d'attendre le lancement de la nouvelle version, qui aura une structure plus moderne et offrira d'autres outils importants. Le système de gestion numérique est destiné à remplacer le système de gestion intégré, Horizon, qui est employé dans les activités habituelles comme l'indexation et la numérisation, ce qui rend la mise en service du nouveau système plus complexe. Par ailleurs, durant la période de mise en service du système de gestion numérique, le téléchargement dans le système d'entreposage numérique se poursuit pour les collections du Département des opérations de maintien de la paix qui portent sur les orientations et la formation, et pour d'autres collections numériques, comme la Charte des Nations Unies en 45 langues.

38. Durant la période considérée, environ 9 735 documents officiels de l'Organisation des Nations Unies et autres documents ayant trait aux programmes ont été analysés, indexés et ajoutés au système de diffusion en ligne de la Bibliothèque Dag Hammarskjöld, ce qui permet aux usagers du monde entier de consulter et de faire circuler les informations et les publications officielles de l'ONU, et aux sites Web, notamment celui de la Sixième Commission de l'Assemblée générale, d'offrir à leurs usagers spécialisés l'accès en temps réel aux documents actualisés. Le thésaurus du Système d'information bibliographique de l'ONU, base de données multilingues structurée donnant accès à la terminologie autorisée indexée dans les six langues officielles, a continué d'être enrichi et tenu à jour. Les mises à jour de l'index des actes de l'Assemblée générale, du Conseil économique et social et du Conseil de sécurité ont été également diffusées aux bibliothèques dépositaires partout dans le monde au moyen de Google Books, de l'intranet de l'ONU, de Twitter et du site Web de la Bibliothèque.

E. Programme de bibliothèques dépositaires

39. Les bibliothèques concernées ont été officiellement informées des nouvelles dispositions relatives au programme de bibliothèques dépositaires par des communications écrites émanant du Président du Comité des publications, qui leur ont été envoyées en mars et en juin 2016, et notamment du projet visant à mettre en place un dépôt principalement numérique. Ces nouvelles dispositions devraient être pleinement appliquées et les instructions administratives régissant le programme revues et mises à jour en 2017.

F. Acquisition d'ouvrages

40. Les achats de nouveaux ouvrages multilingues par la Bibliothèque Dag Hammarskjöld ont suivi la mise en service du nouveau système de gestion d'Umoja, la Bibliothèque ayant commencé à enrichir sa collection en s'abonnant à différentes publications électroniques. Elle permet à ses clients d'accéder à 45 bases de données commerciales, qui regroupent 200 000 livres et journaux électroniques, ainsi qu'à plus de 45 000 sources d'information. Elle a mis à jour ses collections papier en fonction des principales questions dont était saisie l'Organisation et emprunté quelque 400 titres aux bibliothèques partenaires pour répondre aux besoins d'information urgents de ses clients. Le Consortium du système des Nations Unies pour l'acquisition d'informations électroniques, qu'elle administre et qui achète et gère les informations électroniques pour les organismes du système des

Nations Unies, est parvenu à faire économiser environ 4,5 millions de dollars à ses membres pour le cycle d'abonnement de 2016.

G. Activités de communication de la Bibliothèque Dag Hammarskjöld

41. Au cours de la période considérée, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld a organisé des séances d'information à l'intention d'environ 350 missions permanentes et de fonctionnaires du Secrétariat. Elle a notamment présenté ses services aux nouveaux délégués dans le cadre du programme annuel de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche en septembre, tenu un kiosque d'information lors d'une manifestation organisée dans le cadre de la Journée mondiale de l'alimentation, en partenariat avec l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, et participé à des séances d'information organisées par le Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences pour les délégués.

42. En outre, la Bibliothèque a également organisé des séances d'information et des visites pour plus de 200 clients extérieurs, qu'il s'agisse de partenaires ou de visiteurs.

43. La Bibliothèque exploite les médias sociaux pour augmenter la portée de ses activités. Sa présence sur les réseaux sociaux a été plus visible que jamais au cours de la période considérée, avec plus de 2 millions de pages vues sur Twitter uniquement. Son compte Twitter (@UNLibrary) a atteint le cap des 50 000 abonnés en octobre. Elle a aussi vu croître l'audience de ses autres comptes : elle a maintenant 6 800 mentions « J'aime » sur Facebook et 3 400 abonnés sur Tumblr.

44. Pendant la période considérée, elle a diffusé 984 messages portant sur l'aide à la recherche et sur ses services, mais aussi sur les priorités de l'Organisation : les objectifs de développement durable, la sélection du nouveau Secrétaire général et la soixante et onzième session de l'Assemblée générale. Elle a élaboré trois campagnes d'information pour le lancement de son nouveau site Web dans les six langues officielles, le cinquante-cinquième anniversaire de son ouverture au public et la réouverture de sa salle de lecture.

VI. Activités de commémoration

A. Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies

45. Le Département a noué des partenariats avec les États Membres et la société civile dans le cadre du Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies pour favoriser l'enseignement des réalités du génocide et la perpétuation de sa mémoire dans le monde entier.

46. Le 2 novembre 2016, le programme a organisé une table ronde sur le thème « Le souvenir de l'Holocauste et les commémorations publiques : la complexité et la difficulté d'être confronté au passé » en souvenir du pogrom de la Nuit de cristal, en partenariat avec les Missions permanentes de l'Ukraine et d'Israël auprès de

l'Organisation. Des experts d'Afrique du Sud, du Brésil, des États-Unis, d'Israël et du Japon y ont participé.

47. Le 24 janvier 2017 s'est ouverte au Siège de l'ONU une exposition sur la propagande nazie intitulée « State of Deception: The Power of Nazi Propaganda » et montée par le Holocaust Memorial Museum des États-Unis. Elle montre comment en Allemagne, sous la dictature nazie des années 30, le pouvoir maniait la propagande pour gagner un large soutien populaire afin d'exécuter des programmes radicaux et de justifier la guerre et le massacre des Juifs.

48. Le 25 janvier, le Programme a projeté le film *Persona Non Grata*, en partenariat avec les Missions permanentes du Japon et de la Lituanie auprès de l'ONU. La projection a été suivie d'un débat avec le réalisateur.

49. Le 26 janvier, le Programme a organisé une séance d'information à l'intention des organisations non gouvernementales (ONG) sur le thème de l'éducation dans la lutte contre l'extrémisme et la construction d'un avenir meilleur (« Holocaust Remembrance: Educating against Extremism, Building a Better Future »). Les participants se sont penchés sur les incidences de la propagande nazie pendant la Seconde Guerre mondiale, les efforts visant à contrer les effets négatifs de l'endoctrinement des jeunes et le rôle de l'éducation dans l'édification de sociétés démocratiques. Le Bureau du Conseiller spécial du Secrétaire général pour la prévention du génocide et la Mission permanente de l'Allemagne auprès de l'Organisation ont également pris part à cette séance.

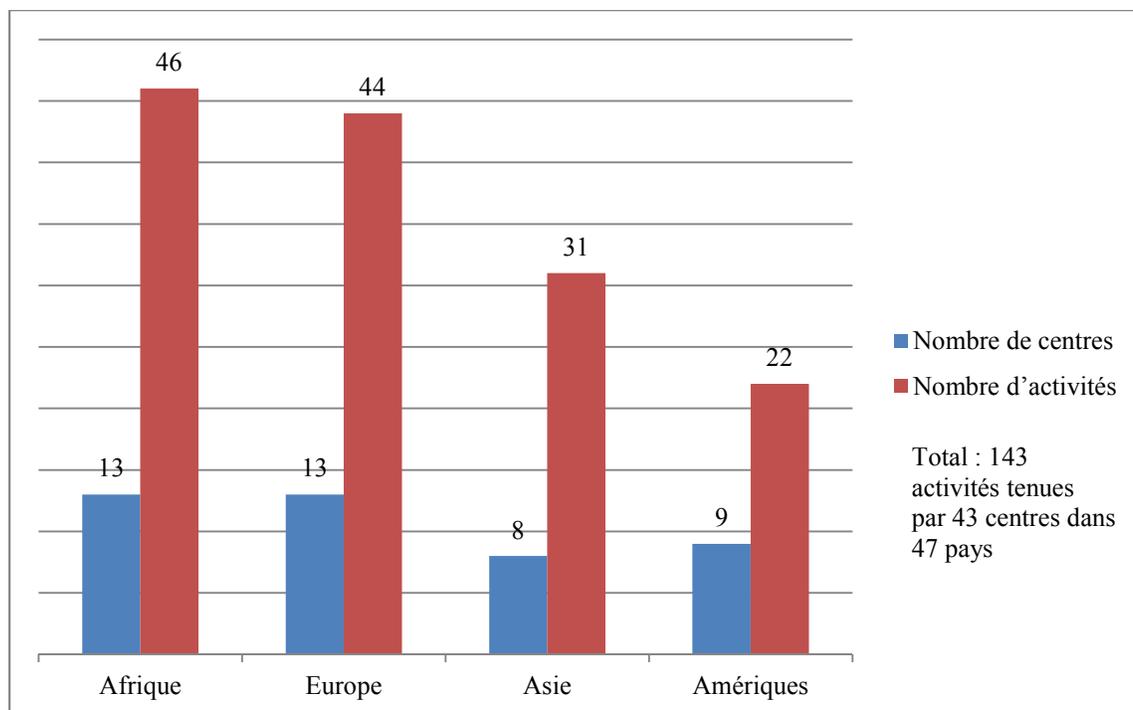
50. Le 27 janvier, le Programme a tenu la cérémonie annuelle de commémoration de l'Holocauste, sur le thème de la commémoration de l'Holocauste et de l'éducation au service d'un avenir meilleur (« Holocaust remembrance : educating for a better future »). Après des déclarations officielles du Secrétaire général et des missions permanentes d'Israël et des États-Unis auprès de l'Organisation, un rescapé de l'Holocauste a présenté son témoignage personnel en qualité d'orateur principal. Le Département de l'information a également rendu hommage à Elie Wiesel, rescapé de l'Holocauste, récipiendaire d'un prix Nobel et Messenger de la paix, qui est décédé en 2016.

51. Après la cérémonie commémorative, une rencontre a été organisée à la Librairie de l'ONU avec Nina Wolf Feld, écrivain, et Mehnaz M. Afridi, professeur adjoint d'études religieuses et Directeur du Centre du Manhattan College consacré à l'Holocauste, au génocide et à l'enseignement interreligieux. Les deux intervenants ont débattu de l'histoire du père de l'écrivain, qui a survécu à l'Holocauste, et se sont penchés sur le rôle, aujourd'hui, de la mémoire et de l'éducation dans la résistance face à l'extrémisme.

52. Dans le cadre du Programme, les centres d'information des Nations Unies de toutes les régions ont bénéficié d'un appui et de conseils concernant les activités commémoratives et éducatives autour de l'Holocauste. Le Comité de l'information ayant demandé aux administrateurs du Programme de respecter le multilinguisme, des documents pédagogiques ont été produits dans les six langues officielles ainsi qu'en néerlandais, en kiswahili et en ukrainien, notamment un plan de cours et des affiches de l'exposition « État trompeur : le pouvoir de la propagande nazie ».

53. En janvier 2017, le réseau mondial des centres d'information des Nations Unies a tenu 143 activités commémoratives et éducatives concernant l'Holocauste dans 47 pays, ce qui a élargi la portée du programme.

Figure I
Activités de commémoration de l'Holocauste organisées par les centres d'information des Nations en janvier 2017, par région



B. Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves

54. À sa trente-huitième session, le Comité de l'information a demandé au Département de l'information d'apporter sa contribution à la célébration de la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves (voir [A/71/21](#), chap. IV, projet de résolution B). Travaillant en étroite collaboration avec la Communauté des Caraïbes et l'Union africaine, le Département marquera la journée par une série d'activités tenues au Siège de l'ONU et, grâce au réseau de centres d'information des Nations Unies, dans le monde entier, dans le cadre du programme éducatif En mémoire de l'esclavage. Le thème choisi pour 2017, « Mémoire de l'esclavage : Reconnaître l'héritage et les contributions des personnes d'ascendance africaine », a pour objectif d'appeler l'attention sur les différentes manières dont les esclaves africains et leurs descendants ont influencé et continuent de façonner les sociétés du monde entier, y compris dans les domaines de la technologie et de la culture. À New York, le Département organisera une manifestation culturelle et culinaire sur ce thème le 24 mars, ainsi qu'une séance d'information des ONG, le 30 mars.

55. À l'occasion du dixième anniversaire du programme et de la Décennie internationale des personnes d'ascendance africaine, le Département a monté dans les six langues officielles une exposition d'affiches intitulée : « En mémoire de l'esclavage : reconnaissance, justice et développement » pour la Journée

internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves, qui se tiendra en mars 2017.

56. Le Programme a également publié un calendrier mural 2017 en anglais, espagnol et français sur le thème de l'Arche du retour, le mémorial permanent mémoire des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves. Il a en outre veillé à ce que ce monument soit mentionné sur TripAdvisor, l'un des sites de voyages les plus consultés, pour inciter les visiteurs à venir voir ce mémorial érigé au Siège de l'Organisation.

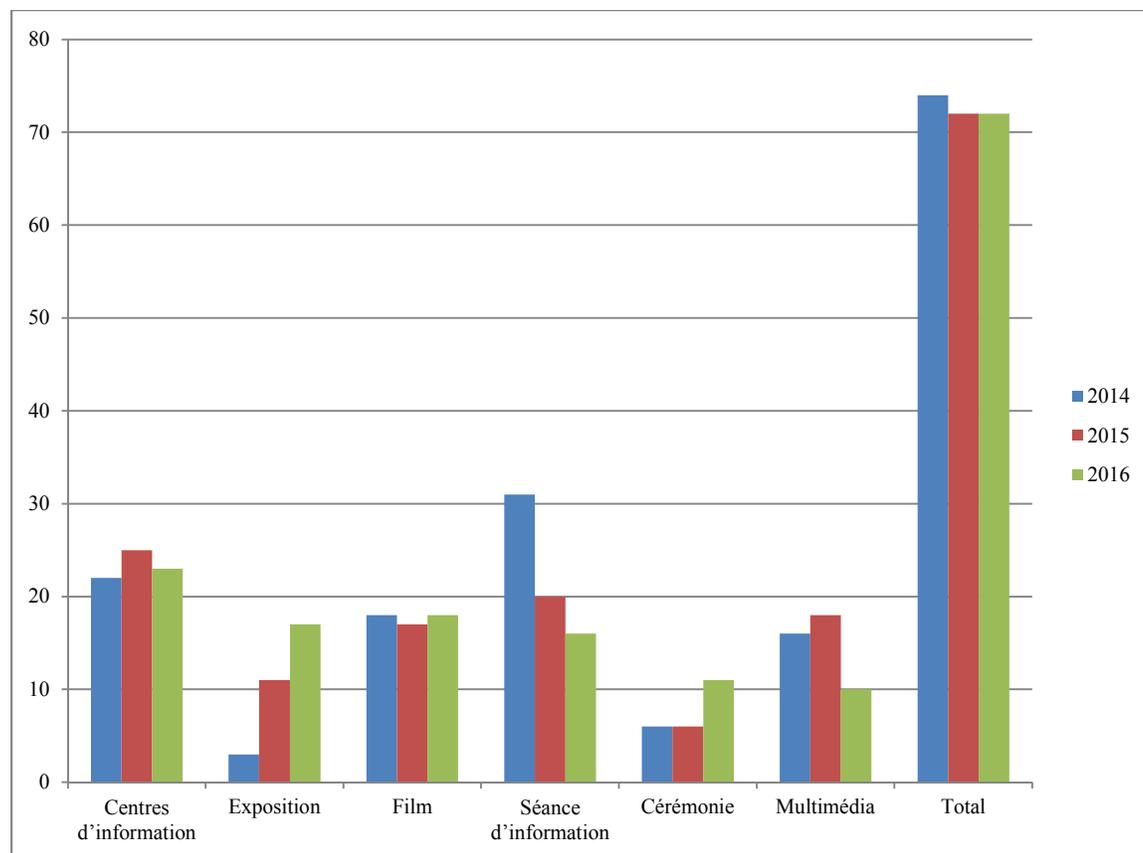
57. Le Programme continue de diffuser sa brochure sur l'Arche dans les six langues officielles et organise des visites hebdomadaires et des visites spéciales pour les étudiants et les personnes qui viennent visiter le Siège de l'ONU. Le 5 octobre, il a participé à la célébration du vingt-cinquième anniversaire de l'African Burial Ground National Monument à New York. À cette occasion, ses représentants ont distribué des informations sur le programme En mémoire de l'esclavage et invité les participants à venir voir l'Arche du retour.

58. En partenariat avec le Centre d'information des Nations Unies à Mexico, le Programme a fait projeter, le 7 octobre et le 10 novembre, le documentaire *Queen Nanny: Legendary Maroon Chieftainess*, qui traite de la résistance à l'esclavage en Jamaïque.

59. Le 15 décembre, le Centre d'information des Nations Unies à Asunción a organisé, en coopération avec le centre culturel Cabildo, un atelier consacré aux rythmes et à l'héritage culturel africains auquel ont participé des enseignants, des étudiants et des artistes. Les intervenants, issus notamment du Réseau paraguayen de personnes d'ascendance africaine et de l'Université catholique, ont donné des conférences sur l'histoire des communautés noires du Paraguay.

60. Sur le site Web du Programme, disponible dans les six langues officielles, le Département a diffusé des manifestations en direct ainsi que des articles sur toutes ses activités et initiatives. L'audience de ses comptes sur les médias sociaux est en augmentation. Il a notamment utilisé les réseaux sociaux pour faire connaître l'Arche du retour en y publiant des informations sur la miniature disponible à la Librairie des Nations Unies.

Figure II
**Nombre d'activités menées par les centres d'information des Nations Unies
 en mémoire de l'esclavage, 2014-2016**



VII. Communication interne, outils de gestion des connaissances et conception graphique

A. iSeek et deleGATE

61. Avec l'intégration officielle de l'intranet de la CESA0 en décembre 2016, l'intranet de l'ONU, iSeek, a continué d'élargir son audience et de s'imposer comme le principal réseau interne du personnel de l'Organisation. Des travaux préparatoires ont également été entrepris en vue d'intégrer l'intranet de l'Office des Nations Unies à Genève iSeek en 2017.

62. Plus de 190 articles en anglais et en français et quelque 600 annonces mondiales et locales ont été publiés sur iSeek. Ils portaient sur des questions administratives capitales pour le personnel et sur des manifestations et initiatives de l'ONU, comme la Journée du personnel, le débat de haut niveau de l'Assemblée générale, le Fonds d'affectation spéciale pluripartenaires des Nations Unies pour la lutte contre le choléra en Haïti et les diverses commémorations et journées internationales.

63. L'intranet de l'ONU a été doté de nouvelles fonctionnalités, notamment d'un index alphabétique, et le contenu de plusieurs rubriques de la page d'accueil a été adapté à chacun des huit lieux d'affectation de l'Organisation.

64. Le Département a continué à mettre à jour le portail destiné aux États Membres, delegATE, en y publiant, en anglais et en français, des informations concernant des réunions et manifestations ainsi que des messages et des articles provenant d'iSeek.

B. Conception graphique

65. Le Département a offert ses services à d'autres unités du Secrétariat et aux centres d'information des Nations Unies, pour lesquels il a créé des supports de communication visuelle et des interfaces graphiques destinés à des campagnes d'information internes ou mondiales, des conférences ou des publications. Il a notamment conçu des éléments graphiques pour les réseaux sociaux ou des sites Web, des identités de marques, des logotypes, des affiches, des éléments de signalisation et toute une gamme d'articles promotionnels pour des campagnes d'information ou des conférences, ainsi que pour des publications, dont des rapports annuels de haut niveau.

66. Au cours de la période considérée, le Département a créé 200 éléments graphiques destinés à des manifestations de haut niveau, des marques et des campagnes, notamment les objectifs de développement durable; la réunion plénière de haut niveau sur la gestion des déplacements massifs de réfugiés et de migrants; les Partenariats climatiques des Nations Unies pour les pays du Sud; le Comité contre le terrorisme; la réunion spéciale conjointe du Groupe d'action financière en 2016; le Forum de haut niveau de l'Assemblée générale sur la culture de la paix; le Forum des Nations Unies sur les droits de l'homme, la démocratie et l'état de droit; le dossier de presse de la soixante et onzième session de l'Assemblée générale. Il a donné un nouvel essor à la communication multilingue de l'Organisation et renforcé sa capacité à adapter ses créations graphiques dans chacune des six langues officielles, une activité qui était auparavant confiée à d'autres départements. En fournissant des éléments graphiques et des modèles aux centres d'information des Nations Unies, il a contribué à réduire les coûts et les effets néfastes sur l'environnement des envois à l'étranger.

VIII. Manifestations spéciales, liens avec les organisations non gouvernementales et plaidoyer

67. Le Département a continué de sensibiliser aux questions dont s'occupe l'ONU en organisant des manifestations spéciales en collaboration avec des partenaires internes et externes, tel que le concert annuel marquant la Journée des Nations Unies, parrainé par la Mission permanente de la Hongrie auprès de l'Organisation et portant sur le thème de la liberté d'abord (« Freedom first »).

68. Le 14 décembre, le Département a appuyé l'organisation d'un concert célébrant le rôle de la musique en faveur de la paix, de l'entente et de la coopération donné par le New York Philharmonic pour rendre hommage au Secrétaire général sortant, Ban Ki-moon, et accueillir son successeur, António Guterres.

69. En janvier 2017, en collaboration avec l'UNICEF, la Fondation pour les Nations Unies et Sony Pictures, le Département a lancé une campagne visant à promouvoir les objectifs de développement durable auprès des jeunes : *Small Smurfs Big Goals*. Axée sur les médias sociaux et le numérique, cette campagne débouchera sur une manifestation qui portera sur les objectifs de développement durable et qui sera organisée à l'intention de la jeunesse au Siège de l'ONU, le 20 mars 2017, à l'occasion de la Journée internationale du bonheur.

70. À sa trente-huitième session, le Comité de l'information a pris note des efforts que le Département déploie pour renforcer son rôle de coordonnateur dans les échanges avec la société civile (voir [A/71/21](#), chap. IV, projet de résolution B). Il a également constaté la participation croissante de la société civile aux activités de l'Organisation, notamment les activités d'information à l'intention des représentants de la jeunesse et des jeunes journalistes.

71. Dans ce contexte, le Département a continué de mobiliser les ONG, par divers moyens de communication et de sensibilisation, et de renforcer sa collaboration avec la société civile pour promouvoir et accroître la visibilité des objectifs de développement durable. Au cours de la période à l'examen, le Département a organisé, à l'intention de la société civile, 12 réunions d'information sur des questions telles que les objectifs de développement durable, l'éducation, l'élimination de la pauvreté et la citoyenneté mondiale, auxquelles ont participé, tant en personne qu'en ligne, quelque 3 600 représentants d'ONG et d'universités ainsi que des étudiants et des groupes dirigés par des jeunes. Il a également tenu des réunions d'information portant sur les célébrations de l'ONU, parmi lesquelles la Journée internationale de la paix, la Journée mondiale de la lutte contre le sida et la Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste.

72. Le 16 septembre, afin de donner les moyens aux jeunes de devenir acteurs du changement et, ainsi, de s'engager plus avant dans la réalisation des objectifs de développement durable, le Département a organisé le Sommet des jeunes de la Journée de la paix, au cours duquel quelque 400 animateurs de groupes de jeunes et étudiants ont réfléchi ensemble aux possibilités d'action en faveur de la réalisation des objectifs.

73. Le Département s'est associé au Bateau pour la paix, une ONG internationale basée au Japon, pour organiser une manifestation de sensibilisation à grande échelle, dans le cadre du quatre-vingt-douzième voyage autour du monde du Bateau pour la paix, en vue de promouvoir les objectifs de développement durable. Le 20 octobre, un « Floating festival for sustainability » (Festival flottant pour la durabilité) a eu lieu à bord du navire, en présence du Vice-Secrétaire général et de plus de 600 personnes, afin de promouvoir les objectifs de développement durable, dont le logo a été peint sur la coque afin d'être bien visible.

74. Le 3 novembre, près de 400 animateurs de groupes de jeunes et étudiants se sont rassemblés au Siège de l'ONU pour participer à une réunion d'ONG sur la pauvreté et l'éducation en faveur de la paix dirigée par des jeunes intitulée « 1+4=16: targeting poverty and education for peace ». Cette réunion avait pour objectif d'étudier les liens entre les objectifs 1, 4 et 16 de développement durable, tout en sensibilisant aux mesures prises en vue de la réalisation de cibles spécifiques.

75. Le 8 décembre 2016, en partenariat avec la société civile, le Département a organisé à l'intention des ONG un atelier de communication sur les compétences et les connaissances en matière de plaidoyer. Celui-ci visait à accroître l'efficacité de la communication des ONG en ce qui concerne la promotion des objectifs de développement durable et à mettre davantage en évidence leur rôle dans la promotion des messages clefs de l'ONU.

IX. Mettre en exergue les priorités de l'Organisation des Nations Unies grâce aux arts

Mobilisation de la communauté artistique

76. Au cours de sa trente-huitième session, le Comité de l'information a souligné que les services de diffusion et de partage du savoir avaient pour principal objectif de faire connaître le rôle et les activités de l'Organisation des Nations Unies en favorisant le dialogue avec les grands partenaires mondiaux (voir [A/71/21](#), chap. IV, projet de résolution B). Dans le cadre de ses travaux, le Département a continué de sensibiliser aux questions qui occupent l'ONU et à ses travaux grâce à des partenariats créatifs avec l'industrie du spectacle.

77. En septembre 2016, *Half Girlfriend* a été le premier film bollywood tourné au Siège de l'ONU. Son scénario souligne l'importance de garantir l'égalité d'accès à l'éducation pour les filles et les garçons ainsi que celle de disposer d'installations sanitaires adaptées pour tous, deux questions prioritaires pour l'Organisation. La collaboration avec l'équipe du film devrait se poursuivre, dans le cadre de sa sortie en 2017, afin de promouvoir les objectifs 4 et 6 de développement durable.

78. En novembre 2016, le Département a organisé une projection en avant-première du premier épisode d'*Incorporated*, une nouvelle série télévisée américaine d'anticipation dont l'histoire se déroule dans un monde dystopique ravagé par les changements climatiques. Cette manifestation a été suivie d'une table ronde, en présence de l'acteur principal et d'un expert des Nations Unies sur les changements climatiques, portant sur le rôle du divertissement dans la sensibilisation aux problèmes mondiaux. Le Département a permis aux scénaristes de rencontrer des experts des Nations Unies sur les changements climatiques et d'autres problèmes mondiaux.

Mobilisation de célébrités et messagers de la paix

79. À sa trente-huitième session, le Comité de l'information a demandé au Département de continuer d'associer les messagers de la paix, les ambassadeurs de bonne volonté et autres défenseurs aux campagnes de promotion de l'action de l'Organisation et de sensibilisation accrue du public international à ses priorités et préoccupations (voir [A/71/21](#), chap. IV, projet de résolution B). Dans cet esprit, le Département a travaillé de façon variée et active avec les messagers de la paix pour mettre leur voix et leur notoriété au service de la promotion des thèmes et objectifs chers à l'ONU.

80. Le messager de la paix Lang Lang a apporté son soutien à la campagne « Wild for life » du Programme des Nations Unies pour l'environnement, associant son nom, son image et un message sur le commerce illégal de l'ivoire à une campagne

d'affichage à grande échelle, lancée à l'aéroport de Beijing le 9 septembre 2016 pour une période de six mois.

81. Le 16 septembre 2016, les messagers de la paix Leonardo DiCaprio, Michael Douglas, Jane Goodall, Midori et Stevie Wonder ont participé à la célébration annuelle de la Journée internationale de la paix au Siège de l'ONU.

82. Le 20 octobre, le Département de l'information a organisé la projection de *Before the Flood* (Avant le déluge), un documentaire de National Geographic sur les changements climatiques qui suit le messager de la paix Leonardo DiCaprio alors qu'il étudie les changements climatiques et les moyens d'en éviter les conséquences déléteres pour la planète. À l'occasion de la projection, le Secrétaire général a fait des observations et un débat sur les changements climatiques a été organisé en présence de M. DiCaprio, du Secrétaire d'État américain, du réalisateur du documentaire et du Directeur par intérim de la Division des sciences de la terre du Centre de vol spatial Goddard de la National Aeronautics and Space Administration. Un mois après sa sortie, National Geographic a annoncé qu'avec plus de 60 millions de spectateurs dans le monde, *Before the Flood* était l'un des documentaires les plus regardés.

83. À l'occasion de la Journée internationale des personnes handicapées le 2 décembre, le messager de la paix Stevie Wonder a participé à une manifestation de haut niveau organisée par le Président de l'Assemblée générale pour célébrer le dixième anniversaire de la Convention relative aux droits des personnes handicapées, et la messagère de la paix Midori a joué du violon et pris la parole lors d'une manifestation organisée le 2 décembre, par le Département des affaires économiques et sociales et le New York City Mayor's Office for People with Disabilities, sur le thème « Accessible cities for all » (Villes accessibles pour tous).

84. Le 10 décembre, afin de marquer la Journée des droits de l'homme, le messager de la paix Daniel Barenboim a dirigé le West-Eastern Divan Orchestra, désigné Mandataire mondial des Nations Unies pour la compréhension culturelle au début de l'année, lors d'un concert à l'Office des Nations Unies à Genève.

X. Ouvrages de référence des Nations Unies

A. *Annuaire des Nations Unies*

85. En mars 2017, le Département a publié la soixante-sixième édition de l'*Annuaire des Nations Unies*, consacrée aux activités menées par l'Organisation dans le monde en 2012. La version multilingue en ligne du Yearbook Express, qui reprend l'introduction de chaque chapitre des volumes correspondants de l'*Annuaire des Nations Unies*, a continué d'être enrichie et remonte jusqu'à l'édition de 1996 dans plusieurs langues officielles.

B. *Chronique de l'ONU*

86. Le troisième numéro de la *Chronique de l'ONU*, intitulé « Modes de vie, Habitats humains », a été mis en ligne dans son intégralité en octobre, avant l'ouverture de la Conférence des Nations Unies sur le logement et le développement urbain durable, tenue à Quito. Conformément à la politique de cette publication, qui

est de garantir une représentation équilibrée des sexes dans la rédaction, sur les 12 articles que compte ce numéro, 9 ont été entièrement ou en partie rédigés par des femmes, dont beaucoup ont rendu compte de la vie des habitants du monde du Sud.

87. En 2016, tous les numéros ont été publiés sous forme imprimée en anglais et en français et sous forme électronique, sur le site Web de la *Chronique de l'ONU*, en arabe, en chinois, en espagnol et en russe. Le site lui-même a fait l'objet d'une refonte en 2016, ce qui a permis de simplifier la navigation, d'améliorer l'accès aux versions dans les différentes langues et de rendre sa consultation plus conviviale.

XI. Ventes et commercialisation : élargir l'accès aux connaissances et à l'information

88. La Section de la vente et de la commercialisation supervise la distribution des publications des Nations Unies, sous formes imprimée et numérique, ainsi que les Librairies des Nations Unies au Siège et à l'Office des Nations Unies à Genève. Cette activité ouvre de nouvelles possibilités de sensibilisation, en particulier auprès du grand public et des milieux universitaires dans le monde entier. Au cours de la période considérée, les travaux de la Section ont essentiellement porté sur l'acquisition de contenus multilingues très divers pour sa toute nouvelle plateforme de publication en ligne, UN iLibrary, et son site Web de commerce électronique, shop.un.org. La Section a également organisé une série de manifestations en librairie visant à promouvoir de récentes publications et à encourager le dialogue avec le public sur les thèmes importants qui occupent l'ONU. Certains projets éditoriaux ont également fait l'objet d'une attention particulière, comme le répertoire de discours du Secrétaire général, *Time of Test, Era of Opportunity: Selected Speeches of United Nations Secretary-General Ban Ki-moon (2007-2016)*¹, et une édition multilingue de la Déclaration universelle des droits de l'homme.

Médias sociaux

89. Le Département a continué d'étendre et d'améliorer sa campagne permanente de promotion des publications des Nations Unies sur les réseaux sociaux. Au cours de la période considérée, le nombre de personnes suivant les publications de l'Organisation sur Twitter a atteint 166 000, et sa page Facebook comptait 27 000 mentions « J'aime ». Par ailleurs, l'application iOS et Google Play de l'ONU a été téléchargée 314 000 fois. Le Département s'est efforcé d'entretenir l'intérêt de ses différents publics utilisant les médias sociaux en associant des publications récentes à des journées, manifestations et anniversaires commémoratifs des Nations Unies ainsi qu'à des éléments de l'actualité.

Nouveaux sites Web

90. Au cours de la période considérée, UN iLibrary, bibliothèque complète de connaissances en ligne créée par l'ONU et lancée en février 2016, a été enrichie et compte désormais 3 500 titres (y compris ceux des organismes, fonds et programmes des Nations Unies) publiés dans les six langues officielles de l'Organisation. L'interface de cette bibliothèque a été mise à jour afin de rendre possible la recherche par thème et par pays. Publiés sur UN iLibrary dans un format

¹ Publication des Nations Unies, numéro de vente : E.16.I.17 (uniquement en anglais).

permettant la recherche plein texte, les documents de l'ONU peuvent être regroupés et consultés par toute personne disposant d'une connexion Internet. De nouvelles publications sont continuellement mises en ligne, certaines récentes, d'autres pouvant remonter jusqu'à 1945.

91. Le site Web de commerce électronique du Département, shop.un.org, dont la page d'accueil existe dans les six langues officielles de l'ONU, propose de très nombreux titres multilingues et constitue un excellent moyen de faire connaître et vendre les publications numériques et imprimées. Il est régulièrement mis à jour avec de nouvelles publications mises en vedette et associées aux différents domaines d'activité de l'Organisation, tels que les objectifs de développement durable, la paix internationale, les changements climatiques, l'étude de la problématique hommes-femmes, les migrations et les manifestations spéciales. À ce jour, le site enregistre 392 000 pages vues.

Publications

92. Le Département a redoublé d'efforts pour publier, diffuser et commercialiser les principales ressources de l'ONU durant la période considérée. *Time of Test, Era of Opportunity: Selected Speeches of United Nations Secretary-General Ban Ki-moon (2007-2016)*¹, publié en décembre 2016, propose une sélection de discours prononcés par le Secrétaire général au cours de son mandat; *Déclaration universelle des droits de l'homme (Edition multilingue)*², publié en décembre 2016, constitue le premier recueil officiel de ce texte fondamental dans les six langues officielles de l'Organisation.

Impression à la demande

93. En élargissant ses capacités d'impression à la demande, le Département a gagné en efficacité, ce qui a permis d'accélérer la commercialisation tout en garantissant la durabilité environnementale et la réduction de son empreinte carbone. Les publications sont imprimées avec des matériaux respectueux de l'environnement, notamment des encres à l'eau et du papier recyclé ou issu de forêts gérées de façon durable.

Librairie de l'ONU

94. Afin de mettre en avant les priorités actuelles de l'Organisation, la Librairie des Nations Unies offre des possibilités d'échange avec le public en appelant l'attention sur les journées internationales et manifestations spéciales grâce à des publications et d'autres articles proposés à la vente. Près de 20 manifestations ont été organisées pendant la période considérée, parmi lesquelles le lancement de *The Endless Quest for Israeli-Palestinian Peace: A Reflection from No Man's Land*, de Robert Serry, dont l'introduction a été rédigée par le Vice-Secrétaire général; la lecture de passages de *Brooklyn*, sur la question des migrations, par Colm Toibin, son auteur; et la lecture de passages de *The Story of the UN Peace Bell* par Seiko Takase, son auteur, organisée par la Mission permanente du Japon auprès des Nations Unies à l'occasion de la Journée internationale de la paix.

United Nations Development Business

² Publication des Nations Unies, DPI/876/Rev.6.

95. United Nations Development Business a continué de publier en ligne, pour ses abonnés, des appels d'offre concernant les projets financés par les banques multilatérales de développement, les organismes du système des Nations Unies, les organismes publics et d'autres organisations. Les informations sont diffusées auprès d'un large public, constitué d'entreprises du monde entier ayant souscrit un abonnement, et offrent aux fournisseurs situés dans des pays en développement ou en transition davantage de possibilités d'emporter des marchés, conformément à une priorité de l'ONU formulée dans la résolution 57/279 de l'Assemblée générale. Cette publication est à l'origine du lancement d'une stratégie visant à accroître la présence des entreprises africaines dans les marchés publics mondiaux et le partage des connaissances sur les passations de marchés tenant compte de la problématique hommes-femmes et sur les mesures visant à rendre les chaînes d'approvisionnement des marchés mondiaux plus inclusives.

XII. Conclusions

96. La période considérée a été marquée par de nombreuses manifestations, publications et autres activités d'information visant à faire connaître les efforts déployés par l'Organisation pour instaurer un monde plus pacifique, promouvoir les objectifs de développement durable, remédier aux problèmes posés par les changements climatiques et faire progresser les droits de l'homme, l'égalité des sexes et l'autonomisation des jeunes. En 2017, le Département continuera de donner la priorité à ces thématiques ainsi qu'à la question des migrations, et de diffuser son message à un public élargi, y compris aux jeunes du monde entier, par différents moyens, notamment le dialogue direct avec la société civile, les médias sociaux, les partenariats, l'organisation de manifestations et de commémorations publiques, les publications, les sites Web et les initiatives novatrices. Le Département poursuivra sa mission fondamentale consistant à enrichir et à encourager le débat public sur les principaux défis de notre temps et, ce faisant, veillera à ce que la communauté mondiale participe à la prévention des conflits tout en protégeant et favorisant la dignité et la valeur de la personne humaine.
