



Assemblée générale

Distr. générale
10 février 2017
Français
Original : anglais

Comité de l'information

Trente-neuvième session

24 avril-5 mai 2017

Point 8 de l'ordre du jour provisoire*

Examen des rapports présentés par le Secrétaire général

Activités du Département de l'information : services de communication stratégique

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Établi en application de la résolution 71/101 B de l'Assemblée générale, le présent rapport passe en revue les principales activités menées par le Département de l'information entre septembre 2016 et février 2017 pour faire connaître l'action de l'ONU dans le monde entier par l'entremise de ses services de communication stratégique.

Dans le cadre de ces services, dont l'exécution est assurée par la Division de la communication stratégique et qui constituent l'un de ses trois sous-programmes, le Département élabore et met en place des stratégies en vue de diffuser les messages de l'ONU concernant les enjeux prioritaires. La Division gère par ailleurs un réseau de plus de 60 bureaux extérieurs. En tant que secrétariat du Groupe de la communication des Nations Unies et de ses équipes spéciales, elle s'emploie à renforcer la coordination des activités de communication dans l'ensemble du système des Nations Unies.

* A/AC.198/2017/1.



I. Introduction

1. Dans sa résolution 71/101 B, l'Assemblée générale a pris acte des rapports du Secrétaire général sur les activités du Département de l'information, présentés au Comité de l'information pour examen à sa trente-huitième session, et prié le Secrétaire général de continuer à rendre compte de ces activités au Comité de l'information.
2. L'Assemblée générale a prié le Département de l'information de fournir des informations précises sur un certain nombre de ses activités. Le Bureau du Comité de l'information a recommandé au Département de présenter les informations demandées dans trois rapports distincts correspondant à ses trois sous-programmes : services de communication stratégique, services d'information et services de diffusion et de partage du savoir.
3. Le présent rapport est consacré aux activités du Département liées aux campagnes thématiques. Il décrit son action stratégique et fournit un résumé de ses campagnes de communication sur les principaux enjeux dans sa deuxième partie. La troisième partie passe en revue les activités menées par le réseau des centres d'information des Nations Unies, notamment leurs travaux multilingues.
4. Sauf indication contraire, le rapport récapitule les activités menées par le Département entre septembre 2016 et février 2017.

II. Campagnes de communication

A. Développement économique et social

5. À l'occasion du premier anniversaire de l'adoption des objectifs de développement durable, le Département a mené une campagne à l'échelle du système des Nations Unies pour en promouvoir la réalisation dans le monde entier. Grâce aux partenariats qu'il a noués avec des entreprises de la publicité, du téléphone portable, des loisirs et des médias, le Département a touché de nouveaux publics au moyen d'outils numériques et en mettant en œuvre des stratégies de communication créatives. En collaboration avec la GSM Association, il a mis au point une application pour smartphone, « SDGs in Action », qui permet à ses utilisateurs de soutenir collectivement la réalisation des objectifs. Depuis son lancement à la fin du mois de septembre, l'application a été téléchargée 40 000 fois et sera disponible en cinq langues supplémentaires en 2017.
6. Au cours de la soixante et onzième session de l'Assemblée générale, le Département a animé une zone des médias, en collaboration avec le Bureau du Président de l'Assemblée générale et la PVBLIC Foundation, pour favoriser les échanges sur les objectifs avec les internautes du monde entier. Le Département a contribué de manière significative au programme de manifestations de la semaine, en fournissant des contenus et une aide à la planification éditoriale. Des défenseurs des objectifs, des hauts fonctionnaires de l'ONU, des célébrités et d'autres partenaires ont participé à des entretiens et des dialogues, qui ont tous été retransmis en direct à la télévision des Nations Unies.
7. Dans le cadre d'un nouveau partenariat stratégique, les six plus grandes entreprises de communication du monde – Dentsu, Havas, Interpublic Group,

Omnicom Group, Publicis Groupe et WPP – ont accepté de collaborer avec le Département pour faire connaître les objectifs en lançant des campagnes de communication à l'échelle mondiale dans le cadre de l'initiative « Common Ground ».

8. Éléments clefs de toute diffusion d'information sur les objectifs à l'échelle mondiale, les bureaux et centres d'information des Nations Unies du monde entier ont organisé toutes sortes d'activités de promotion avec des partenaires locaux. En voici quelques-unes :

a) À l'occasion de la Journée des Nations Unies, les organismes des Nations Unies présents au Sénégal, en association avec le Centre d'information des Nations Unies à Dakar, ont affiché les icônes des objectifs sur un bus. Celui-ci et 20 autres bus ont sillonné Dakar et sa banlieue pendant 15 jours en octobre afin de promouvoir les objectifs. À l'appui de la campagne, un jeune rappeur sénégalais a créé une chanson sur les objectifs.

b) Le Bureau d'information des Nations Unies à Minsk a appuyé une campagne nationale associant tous les organismes, intitulée « Inclusive Belarus: leaving no one behind in achieving the Sustainable Development Goals », proposant les manifestations les plus diverses (expositions, tables rondes, émissions-débats et projections de films), avec la participation des autorités régionales, d'organisations non gouvernementales, d'établissements d'enseignement et du secteur privé;

c) En septembre, le système des Nations Unies en République islamique d'Iran et le Centre d'information des Nations Unies à Téhéran ont lancé une campagne de sensibilisation à l'échelle du pays intitulée « Tous ensemble pour les objectifs de développement durable », à laquelle ont participé des personnalités iraniennes. Cette campagne, menée sur les médias sociaux et par de grandes affiches placardées dans la gare centrale portant des messages sur les objectifs en persan, en collaboration avec les autorités municipales, a permis de toucher des millions de personnes;

d) Lors de la Journée des Nations Unies, le Bureau d'information des Nations Unies à Tbilissi a dévoilé, dans le centre-ville, une installation artistique représentant un Rubik's cube montrant les objectifs sur ses faces pour aider les passants à visualiser leurs effets et leur interdépendance;

e) En septembre, le Centre d'information des Nations Unies à Tokyo a appuyé un défilé de mode au cours duquel 17 top-modèles japonais ont souligné l'importance des objectifs devant quelque 31 000 invités et plus de 1 million d'internautes.

9. L'appui du Département aux conférences organisées par les organismes des Nations Unies sur des thèmes en rapport avec les objectifs s'est traduit par de nombreuses activités de communication dans le monde entier. Le Département a envoyé une équipe multilingue à la Conférence sur le logement et le développement urbain durable, qui s'est tenue à Quito du 17 au 20 octobre. Elle a apporté son aide en organisant des conférences de presse, en alertant les médias, en créant des contenus et en couvrant l'événement sur toutes les plateformes de médias sociaux des Nations Unies. À cette occasion également, le Centre d'information des Nations Unies à Bogota, qui couvre également l'Équateur, a fourni un appui en matière de communication à l'équipe de pays des Nations Unies et organisé un atelier à l'intention des communautés autochtones sur le Nouveau Programme pour les villes

et les objectifs, ainsi qu'une session de sensibilisation aux objectifs, en partenariat avec le fabricant de jouets LEGO. Plus de 2 000 étudiants ont participé à ces manifestations.

10. Au début de 2017, plusieurs centres d'information ont organisé des activités visant à promouvoir le Nouveau Programme pour les villes. Ces activités ont pris la forme d'émissions de radio et de télévision, de vidéos et de matériel publicitaire de marques, de tables rondes, d'informations à destination des médias et des jeunes et de campagnes sur les médias sociaux.

11. Le Département a développé un logiciel de communication qu'il a envoyé à tous les centres d'information afin de promouvoir la Conférence mondiale sur le transport durable, qui s'est tenue à Achgabat les 26 et 27 novembre, et une équipe de 20 membres a assuré la couverture de l'événement sur place pour amplifier son retentissement dans les médias.

12. Le Département a également envoyé une équipe multilingue à la onzième édition du Forum sur la gouvernance d'Internet, qui s'est tenu à Jalisco (Mexique), du 6 au 9 décembre, afin de produire chaque jour des photographies, des vidéos et des cartes numériques diffusées ensuite dans le système des Nations Unies et sur les comptes des objectifs dans les médias sociaux et leur site Web. Un entretien en direct avec le Sous-Secrétaire général chargé du développement économique a été diffusé sur le compte Facebook de l'ONU, touchant plus de 100 000 personnes.

13. Le Département a fourni une assistance à la treizième réunion de la Conférence des Parties à la Convention sur la diversité biologique, qui s'est tenue à Cancún (Mexique), du 4 au 17 décembre, en produisant des reportages quotidiens, des vidéos et des images qui ont été diffusés sur toutes les plateformes de médias sociaux. La couverture en direct de l'événement sur les médias sociaux a été assurée quotidiennement et deux émissions en direct ont été suivies par plus de 200 000 spectateurs.

14. La thématique de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes et des filles a fait l'objet de nombreuses initiatives. Le Département a appuyé le lancement du premier rapport sur la parité à l'université, dans le cadre de l'initiative IMPACT 10x10x10, qui fait partie de la campagne HeForShe, et a organisé des rencontres avec les médias lors d'une réunion de haut niveau portant sur les partenariats organisée dans le cadre de l'initiative « Toutes les femmes, tous les enfants ». Il a également aidé l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU-Femmes) à organiser des manifestations à l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes et des 16 journées de mobilisation qui y sont associées, notamment des activités menées par les centres d'information.

15. De même, la Journée internationale des personnes handicapées a été marquée par diverses publications multimédias, notamment des vidéos, des articles de blog et des cartes de médias sociaux qui ont été diffusés via les médias du Département, le site Web des objectifs et les médias sociaux.

16. En appui au Bureau de l'Envoyé du Secrétaire général pour la jeunesse, le Département a collaboré à l'organisation de rencontres avec les médias à l'occasion de la Journée internationale de la jeunesse et apporté son soutien au Bureau lors de l'intronisation de la première promotion de Jeunes Leaders pour les objectifs de

développement durable et du lancement de la campagne #NotTooYoungToRun, en organisant des entretiens avec les médias et des échanges sur les médias sociaux.

17. À l'occasion de la réunion de haut niveau de l'Assemblée générale sur la résistance aux antimicrobiens, le Département a travaillé en étroite collaboration avec l'Organisation mondiale de la Santé, l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture et l'Organisation mondiale de la santé animale pour les aider dans leurs relations avec les médias, notamment par l'élaboration et la diffusion de documents de presse, l'organisation d'entretiens et de conférences de presse et un appui logistique. Le Département a également collaboré avec le Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida en vue d'organiser le travail de communication auprès des médias à l'occasion de la Journée mondiale de la lutte contre le sida.

B. Changements climatiques

18. Parmi les grandes réalisations récentes de l'ONU, l'Accord de Paris, adopté en 2015, a continué d'être un axe majeur de l'action du Département. Celui-ci a mis en avant sur ses plateformes multimédias la réunion de haut niveau qui s'est tenue en vue de l'entrée en vigueur de l'Accord, le 21 septembre, la rencontre avec des représentants de la société civile sur l'entrée en vigueur de l'Accord, le 5 novembre, et la Conférence sur les changements climatiques qui s'est tenue à Marrakech (Maroc) en novembre. À Marrakech, le Département a coordonné les entretiens accordés par le Secrétaire général aux médias internationaux; la déclaration de celui-ci à propos de l'Accord a été bien reprise par les principaux médias. Le Centre d'information des Nations Unies à Rabat a travaillé en étroite collaboration avec les organisateurs locaux de la Conférence et a fait partie de l'équipe du Département, de même que son homologue à Tunis, qui a créé des contenus pour les sites Web et les réseaux sociaux et pris contact avec d'autres centres d'information de la région.

19. D'autres centres d'information ont également appelé l'attention sur les changements climatiques. À Lagos (Nigéria), par exemple, le Centre a organisé conjointement avec une organisation de jeunesse une simulation de négociations sur les changements climatiques. Il a l'intention de continuer à utiliser cet exercice de simulation comme moyen de susciter une prise de conscience des enjeux de l'Accord de Paris et des questions relatives aux changements climatiques chez les jeunes Nigériens.

C. Droits de l'homme

20. Afin de promouvoir les droits de l'homme, le Département travaille en étroite collaboration avec le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme (HCDH), le Conseiller spécial pour la prévention du génocide et la Conseillère spéciale pour la responsabilité de protéger, la Représentante spéciale du Secrétaire général chargée de la question de la violence à l'encontre des enfants, la Représentante spéciale du Secrétaire général chargée de la question des violences sexuelles commises en période de conflit et les rapporteurs spéciaux. Les principes d'égalité et de non-discrimination sont également promus dans le cadre du programme de développement durable.

21. Dans le cadre du programme de sensibilisation au génocide rwandais, le Département a organisé deux projections de films au Siège : celle de *The Uncondemned*, sur le jugement historique rendu par le Tribunal pénal international pour le Rwanda reconnaissant le viol comme crime de génocide, en octobre, et celle de *A Snake Gives Birth to a Snake*, sur la réconciliation après les conflits, à l'occasion de la Journée internationale de la tolérance, en novembre. Les manifestations annuelles marquant la Journée internationale de commémoration des victimes du crime de génocide, d'affirmation de leur dignité et de prévention de ce crime, le 9 décembre, et la Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale, le 21 mars 2017, ont été et seront, respectivement, l'occasion de mieux faire connaître les dangers du racisme et des préjugés et l'importance de la responsabilité de protéger.

22. Le Département a continué de participer à certaines célébrations spéciales. Il a travaillé en étroite collaboration avec le HCDH à la promotion de la campagne « Défendez les droits de quelqu'un aujourd'hui! », lancée lors de la Journée des droits de l'homme, par des manifestations spéciales et sur le site Web de l'ONU et les médias sociaux. Il a organisé une soirée cinéma sur les personnes d'ascendance africaine, le 8 décembre (voir ci-après le paragraphe 23), et contribué à promouvoir une manifestation spéciale organisée par le HCDH au Hunter College, à New York, le 9 décembre. Le site Web de la Journée des droits de l'homme géré par le Département a comptabilisé près de 150 000 pages vues uniques dans les six langues officielles de l'ONU durant la première quinzaine de décembre. Sur les médias sociaux, le Département a fait la promotion d'une session en direct sur Facebook avec le Haut-Commissaire des Nations Unies aux droits de l'homme, qui a reçu plus de 85 000 vues, et a ouvert un compte sur Medium, une plateforme de publication en ligne conçue par Twitter. Partout dans le monde, la journée a été marquée par des manifestations et des activités de sensibilisation organisées par de nombreux centres d'information, notamment à Beyrouth, Brazzaville, Bruxelles, Dakar, Dhaka, Djakarta, Erevan, Genève, Harare, Islamabad, Lagos, Lusaka, New Delhi, Rio de Janeiro (Brésil), Téhéran et Vienne.

23. Pour la Décennie internationale des personnes d'ascendance africaine, le Département a diffusé, sur papier et en ligne, une brochure donnant un aperçu de la Décennie dans les six langues officielles et en portugais. Il a également produit une vidéo promotionnelle de cinq minutes. Un autre film documentaire sur les descendants d'esclaves à Cuba sera produit début 2017. Le Département a organisé ou soutenu d'autres manifestations spéciales telles qu'une soirée cinéma au Siège, le 8 décembre, avec la projection de courts métrages de producteurs d'ascendance africaine suivie d'un débat; un concours vidéo pour les jeunes organisé par l'équipe de pays des Nations Unies en Uruguay; un atelier d'étudiants animé par le Bureau d'information des Nations Unies à Erevan; ainsi que des activités et un document organisées et publiés conjointement par le Centre d'information des Nations Unies à Lima, l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture et le Ministère péruvien de la culture. Une exposition préparée en association avec le programme éducatif du Département « En mémoire de l'esclavage » sera proposée aux centres d'information début 2017.

24. Le Département a continué de diffuser des informations concernant le dialogue entre les civilisations et la culture de la paix, et organisé ou aidé à organiser des célébrations spéciales visant à promouvoir les messages en faveur de la paix, des droits de l'homme, du respect de la diversité, de la non-violence et de la tolérance.

Outre les journées internationales et activités déjà mentionnées, le Département s'est également employé à promouvoir des messages en faveur de l'inclusion sociale et de l'égalité, à l'occasion de la Journée internationale de la démocratie, le 15 septembre, en mettant l'accent sur la nécessité d'édifier des sociétés pacifiques et inclusives pour atteindre un développement durable, et à l'occasion de la Journée internationale des migrants, le 18 décembre, en soulignant les avantages qu'offrent les migrations et en visant à changer les attitudes négatives à l'égard des migrants. Le Département a fait la promotion de la Cérémonie des traités (du 19 au 23 septembre), consacrée cette année à la question de la mobilité humaine, au moyen de communiqués de presse et de points quotidiens pour les médias, en soulignant l'importance et les bienfaits de la coopération multilatérale pour la paix internationale.

D. Programme d'information spécial sur la question de Palestine

25. Dans le cadre de son programme d'information spécial sur la question de Palestine, créé en application de la résolution 70/14 de l'Assemblée générale, le Département a organisé son programme annuel de formation de journalistes palestiniens du 7 novembre au 8 décembre. Neuf professionnels des médias palestiniens y ont participé cette année, portant à 180 le nombre total de journalistes ayant bénéficié de ce programme. La première partie du programme consistait en deux semaines au Siège, où les journalistes ont rencontré le Secrétaire général, des hauts fonctionnaires et des diplomates, et une semaine à Washington, où ils ont rencontré des représentants du Gouvernement américain et visité plusieurs grands médias, laboratoires d'idées et organisations non gouvernementales. Le groupe s'est ensuite rendu à Doha pour un stage pratique de deux semaines sur le journalisme de télévision et les médias numériques, organisé par le Centre de formation et de perfectionnement des journalistes d'Al-Jazira. Cette partie du programme a été assurée gratuitement par la chaîne Al-Jazira.

26. Pour la Journée internationale de solidarité avec le peuple palestinien, le Département de l'information a collaboré avec le Département des affaires politiques en vue d'appuyer, sur le plan de la communication, une manifestation spéciale qui s'est tenue au Siège le 29 novembre, comprenant une réunion spéciale du Comité pour l'exercice des droits inaliénables du peuple palestinien et le vernissage d'une exposition accompagnée d'un spectacle de danse palestinienne. Les centres et bureaux d'information des Nations Unies à Addis-Abeba, Ankara, Bogota, Bruxelles, Canberra (Australie), Dakar, Dar es-Salaam (République-Unie de Tanzanie), Dhaka, Genève, Moscou, Nairobi, New Delhi, Ouagadougou, Rabat, Prague, Pretoria, Téhéran et Vienne ont également organisé des activités pour marquer cette Journée.

E. Décolonisation

27. Le Département a commencé à travailler à la traduction et à la production de la version imprimée de la brochure récemment mise à jour intitulée « What the UN can do to assist Non Self-Governing Territories ». En décembre, il a également promu, dans la presse écrite et les médias électroniques, notamment ses comptes sur les médias sociaux et le réseau des centres d'information, des activités organisées à

l'occasion du cinquante-sixième anniversaire de l'adoption de la Déclaration sur l'octroi de l'indépendance aux pays et aux peuples coloniaux.

F. Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique

28. Dans le cadre des initiatives coordonnées par le système des Nations Unies visant à mobiliser un soutien en faveur du développement économique, de la paix et de la sécurité en Afrique, le Département s'est associé au Bureau du Conseiller spécial pour l'Afrique, à la Commission économique pour l'Afrique et à l'Agence de planification et de coordination du Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique (NEPAD), et à son Mécanisme africain d'évaluation par les pairs, pour faire connaître et promouvoir les questions africaines dans les colonnes de son magazine *Afrique Renouveau* et sur son site Internet Afrique Renouveau, en anglais et en français. Il a également continué de promouvoir les objectifs, les priorités et les réalisations de l'Agence de planification et de coordination du NEPAD.

29. En octobre, le Département a organisé des activités pour les médias, notamment des entretiens avec la presse et une réunion d'information avec des hauts fonctionnaires des Nations Unies, à l'appui de la Semaine de l'Afrique, qui se tient chaque année en marge du débat spécial de l'Assemblée générale sur l'Afrique. Sur le thème « Renforcer les partenariats au bénéfice du développement durable et inclusif, de la bonne gouvernance, de la paix et la stabilité en Afrique », le Département a rendu compte des manifestations de haut niveau par des tweets en direct et des points réguliers sur ses plateformes de médias sociaux. Des fonctionnaires de l'ONU ont débattu de questions concernant le nouveau partenariat mondial visant à inscrire la bonne gouvernance et l'état de droit en Afrique, et la réalisation des objectifs de développement durable et de l'« Agenda 2063 : l'Afrique que nous voulons ».

30. Le Département a également organisé le petit-déjeuner de travail annuel pour les médias avec l'administrateur de l'Agence de planification et de coordination du NEPAD, à New York, sur le thème « Derisking infrastructure investment in Africa » (atténuer les risques associés aux investissements dans l'infrastructure en Afrique), avec la participation, pour la première fois, de représentants du Réseau des entreprises africaines, parmi lesquels certains des plus grands dirigeants d'entreprise africains. Les médias ont profité de cette occasion pour dialoguer avec des hauts responsables du NEPAD et des membres du secteur privé sur les mesures à même de stimuler l'investissement en Afrique, en particulier dans les infrastructures. Le Département a créé une page Web spéciale sur son site (<http://www.un.org/africarenewal/fr/africaga2016>) dédiée à l'Afrique à l'Assemblée générale, sur laquelle il a été rendu compte de l'activité, des discours et des déclarations des leaders africains pendant le débat général.

31. Le Département a fourni à l'Union africaine une assistance technique et éditoriale à la production et à la publication de son bulletin d'information, dont le numéro de 2016 était centré sur les droits de la femme et les droits fondamentaux. Le service d'information *Afrique Renouveau* a continué de se développer en 2016. D'août à décembre, 26 articles du magazine ont été repris en anglais et en français 238 fois dans plus de 50 médias en Afrique et ailleurs.

32. Pour répondre à l'intérêt croissant des lecteurs pour des sujets sur l'Afrique qui ne sont généralement pas couverts par les grands organes d'information,

le numéro d'août-novembre d'*Afrique Renouveau* a mis l'accent sur le progrès de la démocratie en Afrique, avec des reportages sur le lancement d'un passeport panafricain, les élections, les relations avec l'Inde, l'industrialisation verte, l'égalité des sexes, le rôle de la société civile dans la démocratie et les changements climatiques. Le numéro de décembre 2016-mars 2017 s'est penché sur la nécessité de repenser les systèmes de santé du continent, avec des articles sur les avancées dans la lutte contre le paludisme et le VIH/sida, les maladies mentales, la fuite des cerveaux en médecine, l'assurance maladie et le poids des maladies liées au mode de vie. Dans ce numéro, on trouve également des articles sur la baisse brutale des cours mondiaux des produits de base et ses répercussions sur les économies africaines, le sort des migrants africains en quête d'une vie meilleure en Europe et les investissements marocains en Afrique subsaharienne. Le Département participera à la dix-huitième session du Mécanisme de coordination régionale pour l'Afrique, qui se réunira à Dakar en mars 2017 et sera consacrée à la mise en œuvre de l'Agenda 2063 et du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Le Groupe thématique mobilisation et communication du Mécanisme, dont le Département est membre, a adopté un plan de communication pour la période 2016-2017.

33. Le Département a collaboré avec des universités chinoises pour lancer la première édition en ligne d'*Afrique Renouveau* en chinois. S'associant au Bureau de l'Envoyé spécial du Secrétaire général pour la jeunesse, le Département a publié un numéro spécial sur les jeunes, où sont examinées les questions du chômage, de l'éducation, de la santé procréative, de la migration, de l'égalité des sexes et de la participation à la vie politique.

34. Pour élargir le lectorat du magazine, le Département a accru le nombre de ses plateformes de diffusion, en y ajoutant iTunes, Zinio et PressReader, et a commencé à mettre en ligne des podcasts et de brèves vidéos sur le site Web du magazine. La fréquentation des comptes des médias sociaux a fortement augmenté. Ainsi, entre le 1^{er} août et le 20 décembre, le nombre d'abonnés aux comptes Twitter du magazine a augmenté de 13 % pour le compte en langue française et de 10 % pour le compte en langue anglaise (voir tableau).

Augmentation de l'intérêt pour *Afrique Renouveau* sur les médias sociaux

Plateforme	Décembre 2015	Décembre 2016	Augmentation (pourcentage)
Twitter (nombre d'abonnés) :			
@africarenewal	81 800	89 712	10
@ONUAfrique	49 300	56 537	15
Facebook (nombre de « J'aime ») :			
<i>Africa Renewal</i>	6 145	8 021	31
<i>Afrique Renouveau</i>	2 802	3 262	16

G. Opérations de paix des Nations Unies

35. À l'appui de l'activité phare de l'ONU, les opérations de paix, le Département a collaboré étroitement avec le Département des opérations de maintien de la paix, le Département de l'appui aux missions et le Département des affaires politiques

afin de renforcer les activités de communication sur les principaux problèmes de paix et de sécurité dont l'Organisation est saisie.

36. Le Département a collaboré avec ses partenaires au Siège et au niveau régional à mieux faire comprendre l'action politique de l'ONU et l'intervention humanitaire menée en République arabe syrienne et dans les pays voisins, en participant aux réunions régulières de l'Équipe spéciale interorganisations pour la crise syrienne, dirigée par le Département des affaires politiques, et aux vidéoconférences hebdomadaires présidées par ce Département. Le Département de l'information a également apporté un appui direct au Bureau de l'Envoyé spécial du Secrétaire général pour la Syrie en affectant un de ses membres à son bureau de la communication. Il publie un bulletin hebdomadaire d'information intitulé « Syrian crisis: United Nations response », offrant un instantané des dernières activités menées par les Nations Unies en vue d'apporter une solution à la crise.

37. Tandis que l'Envoyé spécial pour le Yémen poursuivait son action diplomatique visant à obtenir la cessation des hostilités, le Département a rendu compte de ses activités sur ses plateformes. Les interventions du système des Nations Unies à l'appui des efforts de paix ont été compilées sur une page spéciale du site du Centre d'actualités de l'ONU. Le Département a également participé au processus de planification stratégique mis en place en vue d'une éventuelle présence renforcée de l'ONU au Yémen, si un accord de paix était signé.

38. Le Département a participé aux réunions de l'équipe de gestion des crises sur le Soudan du Sud dirigées par le Centre des Nations Unies pour les opérations et la gestion des crises et appuyé les activités de communication du Département des opérations de maintien de la paix à la suite des violences qui ont éclaté en juillet. En tant que membre essentiel de l'équipe de planification de la Mission des Nations Unies en Colombie, le Département a collaboré au travail de communication stratégique accompagnant la négociation, la modification et la ratification finale d'un accord de paix, notamment la gestion de l'entrée en fonction et du mentorat de l'équipe chargée de l'information au sein de la Mission et la maintenance de son site Web en anglais et en espagnol. Il a mis au point un programme de formation initiale en communication stratégique destiné à l'ensemble du personnel de la Mission et un programme de gestion des relations avec les médias conçu spécialement pour les responsables de la Mission.

39. Le Département a donné des conseils de communication stratégique au Bureau du Coordonnateur spécial chargé d'améliorer les moyens d'action de l'ONU face à l'exploitation et aux atteintes sexuelles et collaboré à la conception des cartes « Pas d'excuse – Tolérance zéro », qui seront distribuées aux Casques bleus. Il a surveillé directement l'application de la stratégie de communication qu'il a élaborée concernant l'exploitation et les atteintes sexuelles dans les missions de maintien de la paix, en organisant régulièrement des sessions en ligne, et plaidé en faveur d'une attitude plus active en matière de communication, encourageant les hauts responsables de l'ONU à s'exprimer plus fréquemment sur le sujet.

40. S'agissant des opérations militaires conjointes visant à reprendre Mossoul (Iraq) à l'État islamique d'Iraq et du Levant, qui ont commencé en octobre, le Département a créé un groupe de communication interinstitutions pour appuyer les opérations en matière de communication et assurer la cohérence des messages clefs. Il a également participé aux réunions bimensuelles de l'équipe de gestion des crises sur l'Iraq.

41. À la suite de l'adoption, en avril, par l'Assemblée générale et le Conseil de sécurité de résolutions déterminantes sur l'examen du dispositif de consolidation de la paix (résolutions 70/262 et 2282 (2016)), le Département a secondé le Bureau d'appui à la consolidation de la paix dans son travail de sensibilisation à la nouvelle approche de la fonction de pérennisation de la paix de l'ONU. Il a fourni un appui en matière de communication et couvert, sur ses chaînes de médias traditionnels et sociaux, la conférence d'annonce de contributions au Fonds pour la consolidation de la paix, qui s'est tenue en septembre.

42. En étroite collaboration avec le Département des opérations de maintien de la paix, le Département de l'information a géré le site Internet des opérations de maintien de la paix (www.un.org/peacekeeping) dans les six langues officielles. Le comité conjoint de rédaction du portail Web s'est réuni régulièrement pour examiner les questions ayant trait à la maintenance et au développement du site, dans le but d'améliorer la qualité et la présentation des contenus et de renforcer l'utilisation des médias sociaux. Le comité développe actuellement une nouvelle plateforme Web pour les missions, sur laquelle 26 missions sont déjà actives.

43. Le Département a organisé un stage de formation sur la communication numérique à l'intention des missions régionales au Moyen-Orient, notamment la Force intérimaire des Nations Unies au Liban, le Bureau de la Coordinatrice spéciale des Nations Unies pour le Liban, la Force des Nations Unies chargée d'observer le désengagement et l'Organisme des Nations Unies chargé de la surveillance de la trêve. À l'issue de consultations approfondies avec les équipes de ces missions chargées de l'information, le Département a achevé un projet de politique en matière d'information et de communication stratégique à l'intention des opérations de maintien de la paix. Une variante de cette politique sera élaborée pour les missions politiques spéciales.

44. Le Département continue d'utiliser les activités médiatiques et les réseaux sociaux du réseau mondial de centres d'information pour donner plus d'ampleur aux messages des opérations de maintien de la paix et du Siège tendant à promouvoir les contributions et les sacrifices de chaque pays fournisseur de contingents et de forces de police auprès de leurs populations locales, dans leurs langues. Ce travail a été mené à 39 reprises, dans 21 États Membres.

H. Lutte contre le terrorisme

45. Pour que soient mieux compris les travaux des multiples organes des Nations Unies chargés de lutter contre le terrorisme, le Département a continué d'alimenter son site Web sur ce sujet. Pour renforcer la cohérence et la coordination de la communication stratégique relative à la prévention de l'extrémisme violent, un nouveau groupe de travail sur la communication stratégique, coprésidé par le Département, a été créé à la fin de 2016. Le Département a également participé à un projet visant à former des journalistes, renforcer les capacités des médias et élaborer une stratégie de communication de manière à faire davantage entendre la voix des victimes du terrorisme.

I. Désarmement

46. Le Département a aidé à actualiser les sites Web de la Journée internationale contre les essais nucléaires et de la Journée internationale pour l'élimination totale des armes nucléaires.

J. Virus Zika

47. Le Département a travaillé en étroite collaboration avec l'Organisation mondiale de la Santé et fourni un appui en matière de communication stratégique aux interventions du système des Nations Unies face au virus Zika et aux complications qui lui sont associées. Il a présidé aux communications régulières à l'échelle du système au sujet des crises sanitaires et des épidémies afin de s'assurer que le système parle d'une seule voix, ce qui a été particulièrement important en novembre lorsque l'urgence de santé publique de portée internationale a pris fin.

K. Gestion des déplacements massifs de réfugiés et de migrants

48. En vue de la réunion plénière de haut niveau sur la gestion des déplacements massifs de réfugiés et de migrants, tenue le 19 septembre, le Département a établi et coprésidé un groupe interinstitutionnel de la communication ayant pour objectif d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie et de rédiger des messages clés à l'échelle du système. Il a également coordonné des conférences de presse, exposés et entretiens avec des hauts responsables de l'Organisation des Nations Unies et produit des supports de communication ainsi qu'un site Internet dans les six langues officielles. Les centres d'information ont assuré la communication au niveau mondial en prévision de la campagne. Le Département a établi un rapport de suivi et d'analyse des médias sur les activités de communication pour la réunion.

49. Parmi les principaux résultats de la réunion, on peut citer la conception par le Département de la campagne « Ensemble – respect, sécurité et dignité pour tous », une campagne mondiale visant à changer les a priori et les attitudes négatives à l'égard des réfugiés et des migrants et à renforcer le contrat social entre les pays hôtes et les communautés, d'une part, et les réfugiés et les migrants, d'autre part. Le Département a développé une stratégie d'image, un site Internet et du contenu numérique dans les six langues officielles, et s'emploie à établir divers partenariats avec des institutions internationales, la société civile et le secteur privé. Il a coordonné une série d'événements mondiaux par l'intermédiaire de ses bureaux locaux afin de diffuser son message et d'appeler à l'action au niveau local et dans les communautés.

50. Par exemple, en prévision de la réunion, le Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale, situé à Bruxelles, en partenariat avec le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (HCR) et l'Organisation internationale pour les migrations, a organisé une campagne temporaire sous la forme d'art urbain dans des villes belges afin de sensibiliser à la situation des réfugiés et des migrants, avec un message clair appelant les Gouvernements à prendre des mesures immédiates. Le Centre d'information des Nations Unies à Rio de Janeiro a produit un documentaire sur les réfugiés et les migrants qui viennent chercher une nouvelle vie au Brésil, dans lequel il mettait en lumière les difficultés

auxquelles font face les équipes de réfugiés et personnes handicapées ayant participé aux Jeux olympiques qui se sont tenus à Rio de Janeiro en 2016. Cette vidéo a été filmée en portugais et sous-titrée en anglais.

51. Un certain nombre de centres d'information et de services, notamment ceux de Dhaka, Genève, Pretoria et Washington, ont prêté leur concours à l'Organisation internationale pour les migrations dans l'organisation du Festival international du film sur la migration, intégré à la campagne « Ensemble – respect, sécurité et dignité pour tous ».

Suivi et analyse des médias pour les activités de communication relatives à la réunion plénière de haut niveau

52. L'analyse des médias avait pour objectif d'évaluer la couverture médiatique dans le monde de la question des réfugiés et des migrants autour des dates de la réunion plénière de haut niveau. Le but était de déterminer dans quelle mesure le Département pourrait susciter l'intérêt des médias pour cette réunion, compte tenu de la portée et de l'efficacité de ses activités de communication. Le Groupe de la recherche en matière d'évaluation et de communication du Département, avec le soutien des centres d'information, a évalué l'étendue de la couverture médiatique et l'attitude favorable des médias s'agissant de l'Organisation et des questions soulevées lors de la réunion, et étudié la couverture des communications principales de l'Organisation des Nations Unies et de ses porte-parole dans le monde. Cette analyse s'est basée sur les méthodes standard du secteur sur la connaissance unique et étendue des langues et médias locaux qu'ont les centres d'information du Département. Les principales conclusions de l'analyse sont les suivantes :

a) Les événements intergouvernementaux majeurs tels que les réunions au sommet demeurent un facteur déterminant pour la couverture médiatique traditionnelle partout dans le monde;

b) Les relations avec les médias s'avèrent payantes : la communication ciblée, associée à une large distribution de supports de qualité, influe sur le ton utilisé par les médias. Les points de situation exclusifs organisés par le Département à l'intention des agences de presse et la diffusion à grande échelle de communiqués de presse ainsi que les points presse réguliers, les apparitions dans les médias et l'élaboration de supports de communication pour les médias sociaux ont été des investissements rentables qui ont aidé à donner le ton de la couverture médiatique;

c) La communication est essentielle : des messages clés clairs, succincts et non directifs permettent d'accroître la couverture médiatique et d'influencer le ton qui y est utilisé. La reprise des messages clés de l'Organisation a été forte, 48 % des médias en ayant relayé au moins un. Le message le plus populaire, y compris en Europe, où la reprise a été plus faible, était la gestion des déplacements massifs de réfugiés et de migrants n'était pas un défi insurmontable si l'on envisage la coopération internationale dans un esprit de partage des responsabilités;

d) La stratégie d'image est cruciale : le nom donné à l'événement a donné une plus grande visibilité à l'engagement de l'Organisation sur la question et aux mots « réfugiés » et « migrants »;

e) Le choix du lieu et de la date influe sur la visibilité de l'Organisation des Nations Unies concernant certains événements ou questions : l'Organisation a été très présente dans les médias, comme lors des précédentes analyses menées pour des

réunions au sommet se déroulant lors de l'ouverture de la session de l'Assemblée générale.

L. Médias sociaux

53. À l'ère du numérique, les médias sociaux sont un outil de communication important de l'Organisation et le Département a ainsi interagi avec les abonnés sur les réseaux sociaux et publié des images des coulisses de l'Organisation sur l'ensemble des grandes plateformes mondiales, notamment Facebook, Flickr, Google+, Instagram, Snapchat, Tumblr, Twitter, VK, WeChat, Weibo et Youtube. Les messages de l'Organisation sur les réseaux sociaux sont vus par plus de 16 millions de personnes chaque jour. Le Département met au point une procédure à l'échelle du Secrétariat pour l'élaboration de politiques d'utilisation des réseaux sociaux, et a distribué des documents de référence, organisé des sessions d'information sur des sujets et thèmes relatifs aux médias sociaux et joué un rôle de premier plan dans les initiatives concernant les médias sociaux dans le système des Nations Unies.

54. Le nombre d'abonnés du compte Twitter de l'Organisation en langue anglaise a augmenté de façon régulière et s'élève désormais à plus de 8 millions. Parmi les sujets ayant enregistré le plus grand nombre de vues, on compte les objectifs de développement durable, notamment les actions liées à l'Accord de Paris; l'action de l'Organisation face à la situation mondiale des migrants et des réfugiés; les crises en Haïti, au Mali, en République arabe syrienne, en République centrafricaine et au Yémen; la question de Palestine. Des résultats similaires ont été observés sur les comptes Facebook et Google+ en langue anglaise, qui comptent ensemble plus de 8 millions de visiteurs. Le nombre d'abonnés du compte Instagram du Département continue d'augmenter de manière impressionnante et devrait dépasser le million en 2017.

55. Durant la semaine du débat de haut-niveau de l'Assemblée générale, le Département a collaboré avec le Fonds des Nations Unies pour l'enfance et des représentants de médias sociaux (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter et Weibo) pour créer un espace où les dirigeants du monde et les participants de haut niveau pourraient créer du contenu multilingue exclusivement numérique, ce qui a été grandement apprécié des abonnés. Mettant à profit les leçons tirées de l'expérience de septembre, un espace similaire a été créé lors de la Conférence de Marrakech sur les changements climatiques.

III. Service des centres d'information

A. Multilinguisme

56. Le réseau mondial des centres d'information communique avec les populations dans les langues locales afin de maximiser la résonance et la portée de ses communications. Les centres ont publié des supports d'information dans 66 langues¹

¹ Afrikaans, akwapim twi, allemand, arménien, asante twi, indonésien, bemba, bengali, biélorusse, dagari, dagbani, dangme, danois, ewé, fante, finnois, foulfouldé (Burkina Faso), foulfouldé (Cameroun), ga, géorgien, gonja, grec, gulmacema, haoussa, hiligaynon, hindi, hongrois, isiswati,

et établi, repris et, fréquemment, traduit des communiqués de presse et des résumés de communiqués, des feuillets d'information et d'autres contenus informatifs émanant du Siège ou du système des Nations Unies au niveau local. Ils publient des bulletins d'information hebdomadaires, bimensuels ou trimestriels dans 15 langues.

57. Les centres d'information ont traduit les objectifs de développement durable, y compris les icônes, dans 50 langues. Dans le cadre d'une initiative sans précédent, le centre d'information d'Accra s'est associé à Ghana Braille Press, qui dépend du Ministère de l'éducation, pour publier les objectifs de développement durable en braille ghanéen.

58. Au total, 31 des 59 sites Web des centres d'information emploient des langues locales. 54 des centres ont un compte Facebook, dont 16 en langues locales; 53 ont un compte Twitter, dont 22 en langues locales; et 39 ont une chaîne Youtube, dont 8 en langues locales. Les centres ont également eu recours à d'autres médias sociaux tels qu'Aparat, Flickr, Flipboard, Google+, Instagram, LinkedIn, Livestream, Periscope, Pinterest, SlideShare, Snapchat, Telegram, Tumblr, Vimeo, Vine et VK.

59. Certains centres d'information ont également leurs propres programmes de radio et de télévision, tandis que d'autres diffusent dans diverses langues les productions de radio ou de télévision de l'Organisation des Nations Unies.

60. Dans le cadre de ses activités de promotion du multilinguisme, le Centre d'information des Nations Unies à Moscou a organisé, au mois de novembre, le septième atelier de traduction annuel destiné aux représentants des universités parties au mémorandum d'accord avec le Secrétariat relatif à la coopération dans le domaine de la formation des traducteurs et interprètes russes en vue d'emplois dans des organisations internationales.

B. Renforcement des activités de sensibilisation des États Membres en dehors du réseau des centres d'information des Nations Unies

61. En tant que membre du Groupe de travail de la communication et de la sensibilisation, qui dépend du Groupe des Nations Unies pour le développement, le Département a pu étendre aux équipes de pays des Nations Unies qui ne bénéficient pas des services d'un centre d'information l'orientation et le soutien qu'il offre aux centres en matière de communication.

62. Le Département, par l'intermédiaire du Bureau d'information des Nations Unies à Almaty, a travaillé en étroite collaboration avec le Centre régional des Nations Unies pour la diplomatie préventive en Asie centrale à Achgabat sur des initiatives communes, telles que la promotion des objectifs de développement durable, l'initiative Impact universitaire, « l'ONU mise en scène », la sensibilisation aux questions liées à la lutte contre le terrorisme et l'extrémisme, la non-prolifération nucléaire et le renforcement des capacités des jeunes et des journalistes

islandais, italien, japonais, kazakh, malgache, ndébélé, néerlandais, norvégien, nyanja, nzema, oulof, ourdou, ouzbek, persan, pilipino, polonais, portugais, quechua, sepedi, setswana, shona, singhalais, sotho, slovaque, slovène, suédois, swahili, tamoul, tchèque, télougou, turc, twi, ukrainien, venda, xhosa, xitsonga, yoruba et zoulou.

au Turkménistan. Le Centre d'information des Nations Unies à Rio de Janeiro et le Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale, situé à Bruxelles, collaborent régulièrement avec le Bureau intégré des Nations Unies pour la consolidation de la paix en Guinée-Bissau, notamment pour les contenus en portugais.

C. Journées internationales

63. Les centres d'information tirent parti des journées internationales pour renforcer leur collaboration et leur partenariat avec un large éventail de partenaires. Pour la Journée internationale de la paix, le 21 septembre, les centres d'information des Nations Unies à Pretoria et Windhoek ont collaboré au titre du projet « #PeacePals », qui encourage les lycéens à correspondre les uns avec les autres au sujet de la paix et des objectifs de développement durable, notamment l'objectif 16.

64. Afin de marquer le début de la campagne « 16 journées de mobilisation contre la violence sexiste », au mois de novembre, le Centre d'information des Nations Unies à Nairobi, en collaboration avec ONU-Femmes, le Fonds des Nations Unies pour la population et le Ministère de la santé publique, de la jeunesse et des questions de parité entre les sexes, a organisé une campagne de lutte contre les mutilations génitales féminines dans le nord du Kenya.

65. À l'occasion de la Journée des droits de l'homme, le Service de l'information, en collaboration avec le HCDH, a organisé une session en direct sur Facebook avec le Haut-Commissaire des Nations Unies aux droits de l'homme. La vidéo a enregistré près de 90 000 vues et plus de 9 000 réactions, commentaires et partages. À l'approche de la Journée, le Centre d'information des Nations Unies à Islamabad et le Haut-commissariat du Canada au Pakistan ont organisé une table ronde afin de sensibiliser aux questions des personnes transgenres, de la santé et des droits de l'homme.

D. Renforcement des centres d'information des Nations Unies par le soutien stratégique, le renforcement des capacités et la création de synergies

66. Afin de maximiser l'effet de son action et faire face aux contraintes de ressources, le Département s'attache à renforcer les synergies entre les centres d'information, comptant sur les plus grands pour donner un appui supplémentaire aux bureaux d'information dans leurs régions. Pour maintenir une interaction régulière, il utilise également tous les moyens à sa disposition comme les messages électroniques, les téléconférences, les réunions en ligne, les visites, les formations et les ateliers.

67. En novembre, le Département a organisé, en partenariat avec la Fondation pour les Nations Unies, un atelier visant à renforcer les capacités des centres d'information pour la promotion des objectifs de développement durable. Dix-neuf responsables se sont réunis au Siège pour voir comment sensibiliser le public aux objectifs et au travail de l'Organisation en général. Dans le cadre de ce projet, des membres des services d'information de neuf centres africains francophones, recrutés sur le plan national, ont participé, en décembre, à un atelier au Centre d'information

des Nations Unies à Dakar. Ils ont débattu de leurs expériences, des besoins, des défis et des perspectives avec des experts de la région ainsi qu'avec des experts du Siège et des missions de maintien de la paix par Internet. Cet atelier a permis de renforcer les synergies, autour du français, entre les centres de la région et les équipes francophones du Département au Siège, à Genève et à Bruxelles.

68. Faisant fond sur les résultats positifs obtenus en 2015, le Département a invité quatre membres du personnel de centres d'information à aider son équipe de médias sociaux pendant les événements de haut niveau de septembre, leur offrant une formation ainsi qu'une expérience concrète.

69. Le Département a continué d'organiser des réunions en ligne afin de communiquer avec les centres d'information sur des questions de programme, d'administration et de finance ainsi que dans un objectif de formation. En 2016, 92 réunions en direct (40 dans le domaine de la programmation, 31 pour l'administration et 21 de formation ou sur d'autres sujets) se sont tenues, totalisant plus de 1 000 participants, parmi lesquels des journalistes et des membres des équipes de pays des Nations Unies et des groupes de la communication. Parmi les dernières sessions ayant eu lieu, on peut citer des programmes d'orientation pour le nouveau personnel, une formation en photographie pour des communications plus efficaces, le suivi des médias pour la réunion plénière de haut niveau sur la gestion des déplacements massifs de réfugiés et de migrants et le dialogue en cascade.

E. Collaboration avec les équipes de pays et les entités des Nations Unies

70. Guidés par la notion d'unité dans la communication, les centres d'information restent essentiels aux activités de communication des équipes de pays des Nations Unies. Ils jouent souvent un rôle moteur en ce qui concerne la conception de stratégies pour la commémoration commune des journées internationales, les publications de rapports, le dialogue avec des populations locales larges et variées ainsi que la promotion des activités spécifiques des membres des équipes de pays et des visites des hauts fonctionnaires de l'ONU.

71. Les bureaux situés à Bruxelles, à Genève, à Nairobi et à Vienne fournissent un appui stratégique aux services d'information et de communication des organismes, fonds et programmes des Nations Unies et dirigent les activités de communication du système des Nations Unies de multiples façons. Les bureaux de Genève, de Nairobi et de Vienne gèrent les services visiteurs, assurent les visites guidées, organisent des séances d'information pour les groupes de visiteurs ainsi que les prises de parole à l'extérieur, délivrent aux médias les accréditations pour les conférences et les conférences de presse de l'ONU et pilotent les groupes de communication locaux.

72. Le Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale est situé à Bruxelles et dessert 22 pays d'Europe occidentale dans 13 langues différentes. Il a noué des partenariats avec des organismes intergouvernementaux basés à Bruxelles, notamment des institutions de l'Union européenne, afin d'y promouvoir les questions intéressant l'ONU. Par exemple, lors de la Journée des Nations Unies, le Centre a mené, en collaboration avec le système des Nations Unies en Belgique, le Ministère des affaires étrangères et l'Association pour les Nations Unies, des activités didactiques de présentation des travaux des Nations

Unies et des objectifs de développement durable. En outre, au cours de la semaine de manifestations organisées à cette occasion, il a présenté au Parlement européen une exposition visant à promouvoir la réalisation des objectifs.

73. Le Service d'information des Nations Unies à Genève fournit des services en matière de télévision, de radio, de diffusion sur le Web et de multimédia ainsi que des services de presse et des services visiteurs à l'Office des Nations Unies à Genève. Depuis le mois de septembre, il a contribué à l'organisation de 93 conférences de presse et présidé, à raison de deux par semaine, 38 points presse portant notamment sur les principaux pourparlers politiques menés sous l'égide des Nations Unies, par exemple à Chypre et en République arabe syrienne. Il a également lancé un projet de création de contenu multimédia sur les travaux entrepris par l'ONU et ses partenaires à Genève afin de soutenir le programme de développement mondial.

74. Le Service d'information des Nations Unies à Vienne fait connaître les travaux des Nations Unies en Autriche, en Hongrie, en Slovaquie et en Slovénie. Ainsi, en Hongrie, il a assuré la coordination des activités relatives aux objectifs de développement durable et à la campagne « Ensemble – respect, sécurité et dignité pour tous », en collaboration avec le nombre croissant de bureaux des Nations Unies à Budapest. En Autriche, il a coordonné des activités telles que la participation de l'ONU au plus grand salon de l'emploi du pays et à la journée portes ouvertes du Ministère des affaires étrangères. Le Service pilote le groupe de la communication et a lancé un portail Web, disponible en anglais et en allemand, destiné aux organismes des Nations Unies à Vienne, qui donne un aperçu détaillé des travaux des Nations Unies à Vienne et de la manière dont ils contribuent au développement durable et à la paix. Il travaille en étroite collaboration avec le bureau du Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés à Vienne et l'Organisation des Nations Unies contre la drogue et le crime en vue de promouvoir la campagne « Ensemble – respect, sécurité et dignité pour tous », et a notamment organisé en décembre une visite du Secrétaire général dans un restaurant tenu par des Autrichiens et des réfugiés syriens.

75. Les centres d'information ont œuvré aux côtés des organismes des Nations Unies de bien d'autres manières; par exemple :

a) Le Centre d'information à Ankara a organisé des conférences de presse à l'occasion des visites en novembre du Rapporteur spécial sur la promotion et la protection du droit à la liberté d'opinion et d'expression et du Rapporteur spécial sur la torture et autres peines ou traitements cruels, inhumains ou dégradants;

b) Le Centre d'information au Caire a mobilisé les médias à l'occasion de la première conférence ministérielle de haut niveau sur la contribution des femmes à la paix et à la sécurité dans la région arabe, organisée en septembre par ONU-Femmes et la Ligue des États arabes;

c) Le Centre d'information à Lagos a fourni des services de communication lors d'un symposium sur l'ONU et les objectifs de développement durable, organisé en octobre par l'ONU et le Ministère des affaires étrangères;

d) Le Centre d'information à Manama a aidé le Bureau de la coordination des affaires humanitaires à organiser la septième conférence annuelle sur les partenariats efficaces et le partage de l'information pour une meilleure action humanitaire (*Conference for Effective Partnership and Information Sharing for*

Better Humanitarian Action), qui s'est tenue pour la première fois au Bahreïn, le 31 octobre et le 1^{er} novembre;

e) Le Centre d'information à Nairobi a apporté son soutien à l'exposition « Unis dans l'action » du Plan-cadre des Nations Unies pour l'aide au développement, organisée en novembre, et assuré la couverture photographique de l'événement. Les photographies ont été largement utilisées par les médias traditionnels et partagées avec le public par l'intermédiaire de diverses plateformes en ligne;

f) Le Centre d'information à Port of Spain a monté une exposition sur les objectifs de développement durable, qui a été inaugurée lors de la Journée des Nations Unies par l'équipe de pays de Trinité-et-Tobago, en collaboration avec le Ministère des affaires étrangères et de la CARICOM;

g) En soutien à ONU-Femmes, le Centre d'information à Rio de Janeiro a réalisé, à l'occasion de la Journée internationale de la fille en octobre, une vidéo dans laquelle Raphaëla Lacerda, joueuse de handball et participante au programme d'ONU-Femmes, expliquait comment le sport les avait aidées, elle et son équipe, à surmonter les obstacles;

h) Le Centre d'information à Tunis a aidé et conseillé le Fonds international de développement agricole pour l'organisation du lancement, en décembre dernier en Tunisie, de son Rapport sur le développement rural 2016 – Encourager une transformation inclusive du monde rural;

i) Le Centre d'information à Washington a fourni des conseils stratégiques en matière de relations avec les médias à des fonctionnaires des Nations Unies en visite. Il a également organisé en octobre une présentation sur le maintien de la paix, les réfugiés, le changement climatique et le développement durable à l'intention d'un des plus grands groupes religieux africains-américains du pays (plus de 2 millions de membres) et rassemblé, à cette occasion, les organismes des Nations Unies dans la ville.

F. Partenariats

76. Les centres d'information ont conclu une série de partenariats pour appuyer et faire comprendre les valeurs et les travaux de l'ONU, et les faire accepter. Outre les partenaires traditionnels que sont les pouvoirs locaux, les organisations non gouvernementales, les médias, les établissements d'enseignement et les milieux universitaires, les centres s'attachent de plus en plus à collaborer avec la communauté artistique, les institutions culturelles, les associations sportives, les groupes religieux et le secteur privé pour faire connaître les grands enjeux des Nations Unies et, ainsi, en améliorer les résultats et les effets.

77. Grâce à leurs partenariats bien établis avec les médias et à leur pouvoir de mobilisation, les centres d'information ont diffusé l'appel à la paix lancé par le Secrétaire général, le 1^{er} janvier, au moyen d'un nombre record de 400 supports imprimés, télévisuels, radiophoniques, multimédias, Internet et sur les réseaux sociaux dans près de 40 pays. L'appel a été publié par le Siège dans huit langues (les six langues officielles de l'ONU ainsi qu'en swahili et en portugais) et traduit dans de nombreuses langues locales par les centres.

78. La Directrice du Centre d'information des Nations Unies à Buenos Aires, l'un des principaux intervenants de la conférence *Sustainable Brands Buenos Aires*, tenue en septembre à l'intention des entreprises mondiales avant-gardistes et des professionnels des stratégies de marque, de la commercialisation, de l'innovation et du développement durable, a fait un exposé sur les objectifs de développement durable et le secteur privé devant plus d'un millier de personnes, qui a été largement repris sur les réseaux sociaux.

79. Le Centre d'information des Nations Unies à Beyrouth a noué des partenariats avec plusieurs médias en Jordanie et au Liban en vue de promouvoir les objectifs de développement durable. En Jordanie, la chaîne de télévision *Ru'ya* intégrera pendant un an les objectifs dans tous ses réseaux et produira des spots télévisés, des publiereportages, des intermèdes et des reportages à leur sujet. Le Centre a également conclu des accords avec l'agence de presse jordanienne Petra, les chaînes de télévision et de radio jordanienne publiques et les journaux *Al-Ra'iy* et *Jordan Times*. Au Liban, le Centre a formé un partenariat d'un an avec *Al-Diyar*, l'un des quotidiens les plus lus du pays, afin qu'il publie des articles sur les objectifs.

80. À l'occasion de la Journée des Nations Unies, le Centre d'information des Nations Unies à Islamabad a organisé, en partenariat avec l'Agence France Presse, l'Union européenne, l'Ambassade de France au Pakistan et le Ministère du développement international du Royaume-Uni, une exposition de photographies en lien avec les objectifs au Pakistan. L'exposition s'est ensuite rendue à Lahore et à Karachi.

81. En vue de faire connaître les objectifs, le Centre d'information des Nations Unies à Jakarta et le groupe de la communication en Indonésie ont noué un partenariat avec la radio *Elshintar* et le programme *Arena 123*. En coopération avec Path, l'un des réseaux sociaux les plus populaires du pays, le Centre a assuré la promotion du lancement de la campagne « Wild for Life » du Programme des Nations Unies pour l'environnement, en octobre dernier. Rien que lors de la première journée, plus de 3 millions d'utilisateurs ont cliqué sur l'icône de l'application, qui a été créée en indonésien et en vietnamien. La campagne numérique a atteint plus de 3,2 millions d'utilisateurs de Path en une semaine.

82. Le Centre d'information des Nations Unies à Lagos a fait appel à l'entreprise de recyclage Goodware Stitches pour former, conjointement avec les autorités nationales, 1 million de jeunes et de femmes à la gestion des déchets et au recyclage du matériel et des machines. La première session de formation est prévue pour le premier trimestre 2017.

83. Le Centre des Nations Unies à Manille a conclu un partenariat avec SM Prime Holdings et SM Mall of Asia pour le lancement d'une exposition sur les objectifs de développement durable à l'occasion de la Journée des Nations Unies. L'exposition se composait de silhouettes grandeur nature de 17 célébrités, photographiées chacune avec une icône représentant un des objectifs, et d'informations à caractère général.

84. Le Centre d'information des Nations Unies à Pretoria et le *South African Institute of International Affairs* ont organisé une « soirée Twitter » à Soweto, près de Johannesburg, lors de la Journée des Nations Unies. Ils y ont convié des étudiants de tout le pays, qui ont pu échanger avec la Secrétaire générale adjointe à

la communication et à l'information lors d'une session interactive. Certains des étudiants faisaient partie du programme « l'ONU mise en scène ».

85. Inauguré en octobre, le musée de la science et de la culture de La Haye (Pays-Bas) accueille une nouvelle exposition permanente intitulée « One Planet » par suite du partenariat qu'il a conclu avec la municipalité et le Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale à Bruxelles. L'exposition se compose de 17 zones interactives traitant des objectifs en néerlandais et en anglais.

86. Le Centre d'information des Nations Unies à Tokyo a organisé plusieurs activités pour célébrer le soixantième anniversaire de l'adhésion du Japon à l'ONU, notamment des conférences dans des universités, des entretiens avec des fonctionnaires japonais de l'ONU et un message d'intérêt public diffusé tous les jours deux fois par heure pendant un an sur des écrans géants situés à Yurakucho, à Shibuya et à Harajuku, les quartiers les plus animés de Tokyo.

87. Pour célébrer l'adhésion du pays à l'ONU, le Centre d'information des Nations Unies à Tunis a réalisé un ouvrage intitulé « La Tunisie et les Nations Unies – 60 ans en 60 photos », qu'il a publié en collaboration avec le Ministère des affaires étrangères.

88. Le Centre d'information des Nations Unies à Washington, a renforcé ses liens avec les musées, notamment le Musée national de l'histoire et de la culture afro-américaines, le Newseum, le Smithsonian et le Musée Mémorial de l'holocauste. Il a noué un partenariat avec l'Académie nationale des sciences et l'Association des centres scientifiques et technologiques, qui, le 10 novembre, ont organisé un événement au Musée de l'Académie des sciences afin de mettre en avant la science citoyenne, le changement climatique et les technologies, et de célébrer la première Journée internationale destinée à attirer l'attention du grand public sur les travaux des centres scientifiques et des musées partout dans le monde. Le Centre d'information s'emploie à faire connaître les objectifs de développement durable grâce à une exposition permanente au sein du Musée et à une exposition itinérante dans les écoles de la ville.

89. Le Centre a également apporté son soutien au Haut-Commissariat pour les réfugiés et au Newseum à l'occasion du lancement, en novembre, de l'exposition *Refugee*, montée par l'Annenberg Space for Photography. Il coopérera également avec le Newseum pour une série de programmes prévus pour le début de l'année 2017.

G. Sensibilisation des jeunes

90. Dans la continuité des partenariats visant à toucher un plus grand nombre de jeunes, les centres d'information ont coopéré avec des établissements d'enseignement et des groupes de jeunes à la mise en place d'initiatives telles que les journées et les salons pour l'emploi ainsi que les programmes de formation en cours d'emploi de l'ONU. La plupart des centres proposent des programmes de stage ou de mentorat.

91. Le programme de sensibilisation UN4U (« Les Nations Unies travaillent pour vous ») reste un moyen efficace de faire connaître l'action de l'Organisation, puisqu'il profite à plus de 100 000 étudiants lors de la Journée et de la semaine des Nations Unies. Certains centres proposent régulièrement des réunions d'information

dans leurs locaux et dans des établissements d'enseignement, à l'intention des étudiants et des jeunes. En 2016, 46 centres ont organisé des séances d'information, auxquelles ont participé plus de 180 000 jeunes et étudiants de tous les niveaux, dans 38 langues, dont 5 étaient des langues officielles de l'ONU.

92. D'après l'enquête menée en 2016 auprès des participants aux réunions d'information, qui évalue ce que le public cible connaît du système des Nations Unies à l'échelle locale, environ 90 % des répondants, des jeunes pour la plupart, ont indiqué mieux comprendre les activités de l'ONU. Au total, 45 centres ont obtenu 3 200 réponses.

93. Les programmes « l'ONU mise en scène » sont toujours efficaces pour susciter le dialogue avec les jeunes sur des questions d'intérêt mondial. En 2016, plus de 20 centres ont organisé des conférences « l'ONU mise en scène », qui ont attiré quelque 12 000 étudiants dans le monde. En outre, les centres ont dispensé des formations, des conférences et un appui aux organisateurs, et fourni des documents d'information aux élèves participants, tout en faisant office de modérateur lors des débats.

IV. Conclusion

94. Le Département de l'information élabore, mène et dirige des campagnes de communication sur les questions prioritaires arrêtées par les États Membres et le Secrétaire général. Les deux campagnes principales de la période à venir sont intitulées « Objectifs de développement durable, 17 objectifs pour transformer notre monde » et « Ensemble – respect, sécurité et dignité pour tous ». Le Département a recours aux réseaux sociaux et aux outils de communication traditionnels pour toucher un vaste public, les messages diffusés étant adaptés et amplifiés par son réseau mondial de centres d'information.

95. Le Département prendra davantage en main la communication de crise, donnant la priorité aux défis majeurs de la paix et de la sécurité dans le programme d'action de l'Organisation, en mettant en particulier l'accent sur les réfugiés et les migrants. En pilotant les équipes spéciales interorganisations, le Département veillera à coordonner la communication concernant les crises émergentes et les questions prioritaires.

96. Le Département continuera de chercher de nouveaux outils, moyens et partenariats stratégiques permettant de promouvoir les objectifs de développement durable et d'autres initiatives et messages clefs des Nations Unies. Par l'intermédiaire du Groupe de la communication des Nations Unies, il garantira la coordination et la collaboration entre les organismes des Nations Unies ainsi que la cohérence de leurs messages.

97. Le Département s'emploiera également à élargir et à renforcer la participation des centres d'information pour ce qui est des questions intéressant leurs régions respectives, dans des langues locales. Grâce au recours accru aux séances d'information en ligne, il s'efforcera d'améliorer la coordination et le partage de l'information avec les bureaux extérieurs sur des événements clefs et des questions prioritaires. Ces séances comprendront notamment des exposés réalisés par des hauts fonctionnaires des Nations Unies à l'intention des équipes de pays et des médias internationaux. Le Département veillera également à ce que les processus

administratifs et les procédures de communication soient gérés efficacement par le Siège et les bureaux extérieurs.
