



Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial

Distr. general
2 de octubre de 2017
Español
Original: inglés

Conferencia General

17º período de sesiones

Viena, 27 de noviembre a 1 de diciembre de 2017

Tema 17 del programa provisional

**Actividades de la ONUDI relacionadas con
las agroempresas, la creación de capacidad
comercial y la creación de empleo**

Actividades de la ONUDI relacionadas con las agroempresas, la creación de capacidad comercial y la creación de empleo

Informe del Director General

La ONUDI promueve la inclusión social, la competitividad económica y la sostenibilidad ambiental mediante cuatro funciones de facilitación: i) la cooperación técnica; ii) las funciones analíticas y de investigación y los servicios de asesoramiento sobre políticas; iii) las funciones normativas y las actividades relacionadas con las normas y la calidad; y iv) la función de convocatoria y el fomento de alianzas para la transmisión de conocimientos, la creación de redes y la cooperación industrial.

El presente documento proporciona información sobre las actividades e iniciativas realizadas por la Organización para apoyar el desarrollo de las agroempresas, la creación de capacidad comercial y la creación de empleo a través de las cuatro funciones estratégicas de la ONUDI. Este documento complementa la información proporcionada en el *Informe Anual de la ONUDI 2015* (IDB.44/2) y en el *Informe Anual de la ONUDI 2016* (IDB.45/2).

I. Introducción

1. Las agroempresas tienen un enorme potencial en los países en desarrollo y los países menos adelantados (PMA), pero la productividad en los sectores agroindustriales suele ser baja e ineficiente. Una vinculación más fuerte de las cadenas de valor de la agricultura y la agroindustria y una mayor cohesión en las agrupaciones de pequeños productores pueden acrecentar la eficiencia de las cadenas de suministro, mejorar el acceso a los mercados locales y mundiales y aumentar los ingresos reales de los agricultores, los trabajadores agrícolas y sus familias. La vinculación de las agroempresas con el turismo de gran valor añadido puede generar beneficios sociales y económicos tales como la innovación, la diversificación y la creación de empleo, especialmente en las zonas rurales. Los programas de la ONUDI apoyan la mejora de los productos, los procesos y las cadenas de valor en una amplia gama de sectores agroalimentarios; el desarrollo de agrupaciones de empresas; las industrias creativas;

Por razones de economía, no se ha imprimido el presente documento. Se ruega a los delegados que lleven consigo a las sesiones sus propios ejemplares de los documentos.



la mejora de las competencias en las pequeñas y medianas empresas (PYME); el desarrollo de la capacidad empresarial de las mujeres y los jóvenes; y el fortalecimiento de la capacidad de cumplir y aplicar las normas y reglas en el sector agroalimentario.

2. En el contexto de la globalización de la producción y los servicios, los productores de los países en desarrollo deben cumplir normas convenidas a nivel internacional en lo que respecta, por ejemplo, al empleo, la salud, la seguridad (fitosanitaria) y el medio ambiente. Y, cada vez más, tienen que cumplir también con normas y otras especificaciones relativas a los productos y a la calidad acordadas a nivel privado y definidas generalmente por las empresas más importantes de las cadenas de valor. Para la mayoría de las empresas se ha vuelto, pues, indispensable adecuarse a esas normas, ya sea por reconocimiento recíproco o mediante la armonización. Las intervenciones de la ONUDI abarcan desde el asesoramiento sobre la gobernanza y las políticas relativas a la calidad hasta el desarrollo de instituciones para la infraestructura de control de calidad y de servicios de evaluación de la conformidad, y el apoyo al sector privado para que cumpla con las normas exigidas.

3. La lentitud de la transformación estructural y de la industrialización en muchos países en desarrollo y PMA tiene grandes costos económicos, sociales y ambientales. La falta de perspectivas de empleo impide a amplios sectores de la población, incluidas las mujeres y los jóvenes, participar en la creación de riqueza y en su distribución equitativa y beneficiarse del crecimiento económico. De ese modo, crea también un excedente de mano de obra que no se aprovecha e incentiva la economía informal y la migración económica. La falta de trabajo decente, en particular en las zonas rurales, impulsa la degradación ambiental en las zonas urbanas, y el trabajo en el sector no estructurado y la incertidumbre han pasado a ser la norma. En África, el 61% del empleo en las zonas urbanas es precario. La fragilidad económica intrínseca es una realidad en el mundo entero desde la crisis financiera, y sigue poniendo en peligro los medios de vida. Más que nunca, los países se enfrentan a complejas cuestiones de seguridad y a desafíos humanitarios causados por el desplazamiento de la población.

4. Un entorno empresarial propicio es una condición indispensable para que las empresas se incorporen al mercado y el sector privado cree empleo e ingresos. Las reformas del entorno empresarial que promueven el desarrollo de mercados y alientan la competencia contribuyen a aumentar la eficacia y la sostenibilidad de otras intervenciones de desarrollo.

5. La ONUDI ayuda a los países en desarrollo y a los países con economías en transición a crear un entorno empresarial más propicio para que las entidades con y sin fines de lucro del sector privado puedan crecer, innovar, aprender y competir. Las intervenciones de la ONUDI se centran en el mejoramiento de los marcos jurídicos, de políticas y reglamentarios; la incorporación de la perspectiva de género en las reformas del entorno empresarial; el mejoramiento del marco reglamentario para la inscripción registral y la constitución de empresas; la formulación de la política de inversión y de gestión de la calidad; el establecimiento de infraestructura empresarial, como la infraestructura de control de calidad, los parques de ciencia, industria y tecnología, las zonas económicas y los centros de innovación; la creación de un entorno propicio para el desarrollo de la capacidad empresarial; la formulación de reformas del entorno empresarial específicas para distintos sectores y para las PYME y las agrupaciones de empresas; la facilitación del diálogo entre los sectores público y privado y de mecanismos consultivos multipartitos; y la mejora del acceso a competencias, información, nuevas tecnologías y financiación.

6. Se han alcanzado resultados tangibles en la mejora de la capacidad productiva y comercial local, con el consiguiente aumento de la competitividad económica, y en el fomento de la inclusión social y de la economía de la producción y los servicios en muchos países.

II. Servicios de asesoramiento en materia de análisis, investigación y políticas y establecimiento de reglas y normas

7. La demanda de los servicios normativos de la ONUDI está aumentando, en particular para la formulación de políticas de gestión de la calidad; el establecimiento de infraestructuras de control de calidad, así como de parques industriales y ecoindustriales, y el fomento de las iniciativas de ciudades inteligentes y sostenibles; y la contribución a una mejor comprensión de la función de las normas y las reglas sociales, éticas, jurídicas y de privacidad en las aplicaciones de la inteligencia artificial en el concepto de Industria 4.0.

8. La nueva metodología de “Identificación del crecimiento y facilitación de la modernización y diversificación industriales” ha mejorado el conjunto de materiales de política de la ONUDI para la modernización y diversificación de la industria, con el fin de ayudar a los países en desarrollo a acelerar la industrialización en un entorno mundial dinámico.

9. Muchos programas de la ONUDI guardan relación con la creación de capacidad comercial y el cumplimiento de las normas de calidad. Un proyecto regional que abarca Bangladesh, Bhután, Maldivas y Nepal se centra en la creación de capacidades e instituciones nacionales para las normas, la metrología y los ensayos; la evaluación de la calidad y de la conformidad; y la facilitación del comercio. Otro proyecto regional está ayudando a la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental a aplicar su política de gestión de la calidad y a establecer un plan regional de infraestructura de control de calidad para mejorar la competitividad y la integración comercial.

10. En el Pakistán, un programa de creación de capacidad para la gestión de la calidad se tradujo en el reconocimiento internacional del órgano de acreditación del Pakistán en más de 50 laboratorios de ensayo y calibración.

11. En Haití, los proyectos de la ONUDI ayudaron a fortalecer la infraestructura nacional de control de calidad y a desarrollar conocimientos especializados en esa esfera. Ello se logró elaborando una política nacional sobre la calidad y estableciendo sistemas de gestión de la calidad en las empresas y en los laboratorios de ensayo y calibración, y poniendo en marcha el órgano nacional de normalización, denominado “Bureau Haïtien de Normalisation”. Esta labor se combinó con el desarrollo de competencias nacionales en esas esferas.

12. En Nigeria, el Proyecto de infraestructura nacional de control de calidad apoya el fortalecimiento de esa infraestructura mediante el establecimiento de normas y órganos de control de calidad para mejorar la calidad de los productos y servicios y reducir los costos de certificación. En Malawi, la ONUDI prestó apoyo para la modernización de la infraestructura de control de calidad; la mejora de la política nacional de gestión de la calidad y del marco de metrología legal; el fomento de la capacidad técnica de la Oficina de Normas de Malawi; y el reconocimiento internacional de los servicios de evaluación de la conformidad prestados al sector privado.

13. La iniciativa de asociación de la ONUDI y el Banco Asiático de Desarrollo para el “Fomento del Desarrollo Industrial Inclusivo y Sostenible en la Nueva Franja Económica de la Ruta de la Seda” se centra en el establecimiento de una plataforma de intercambio de conocimientos para aprovechar las ventajas de los parques, zonas y ciudades de ciencia, industria y tecnología mediante el enfoque de los corredores industriales. Se han realizado varios estudios a fondo, basados en una metodología común, sobre la situación de las zonas, parques y ciudades industriales de los países de Asia Central, que ahora están listos para su incorporación en una plataforma de intercambio de conocimientos.

14. En los últimos 15 años, la ONUDI ha ayudado a los países de África a sentar las bases para el desarrollo del sector privado incorporando programas de desarrollo de la capacidad empresarial en instituciones de enseñanza secundaria, técnica y de formación profesional, con aprendizaje teórico en las aulas y capacitación práctica en empresas.

Se ha impartido formación a más de 7.000 profesores, y seis países han integrado el desarrollo de la capacidad empresarial en sus programas educativos.

III. Programas de cooperación técnica

15. En la esfera de las agroindustrias y el desarrollo rural, los programas de la ONUDI se centran en la modernización y el desarrollo de las cadenas de valor de las pesquerías, las industrias de la alimentación, el cuero y el procesamiento de la madera, y la industria textil y de las prendas de vestir; el mejoramiento de la seguridad alimentaria y de la inocuidad de los alimentos; la promoción de una producción más limpia y de la eficiencia energética; el desarrollo de PYME, de agrupaciones de empresas y de la capacidad empresarial, incluida la de los grupos de población vulnerables, como los jóvenes, las mujeres, los migrantes y las minorías étnicas.

16. Las pesquerías son un elemento esencial para el crecimiento económico, la seguridad alimentaria y la creación de empleo en muchos países en desarrollo. En África Occidental, un proyecto de la ONUDI facilita el acceso de los productos de las pesquerías de Côte d'Ivoire, Guinea, Mauritania y el Senegal a los mercados internacionales, mejorando los procesos para que superen las barreras sanitarias y fitosanitarias al comercio. Se ha establecido una alianza especial con Lega Pesca, una organización no gubernamental italiana que representa al sector pesquero de Italia.

17. En Bangladesh, un programa de la ONUDI prestó apoyo a las cadenas de valor de las pesquerías y la industria textil en el cumplimiento de las normas internacionales y el desarrollo de una infraestructura nacional de control de calidad y de servicios de evaluación de la conformidad reconocidos internacionalmente. Ello ayudó a lograr la conformidad de los productos de exportación a precios considerablemente más bajos y el acceso a los mercados del camarón de la Unión Europea (UE).

18. Gracias a un proyecto de la ONUDI en Armenia, empresas de la industria textil y de las prendas de vestir pudieron diseñar y presentar sus propias colecciones en ferias internacionales y regionales y establecieron vínculos con importantes minoristas de las cadenas de valor regionales. Un proyecto análogo en Tayikistán ayudó a modernizar empresas textiles de tejido de alfombras y bordado. Ambos proyectos estaban dirigidos a las mujeres y los jóvenes y contribuyeron a reducir la desigualdad salarial por razón de género.

19. En el marco del proyecto del Plan de la revolución industrial de Nigeria se fomenta la capacidad del Ministerio de Industria, Comercio e Inversión en lo que respecta a la modernización y el mejoramiento industriales. También se presta apoyo a determinados proyectos experimentales en los sectores del cuero, el algodón, los textiles y las prendas de vestir, el tomate y la fabricación de componentes de automóviles.

20. En los últimos años, la Organización ha sido testigo de una creciente demanda de asistencia para el desarrollo de agrupaciones y consorcios de PYME, y para la creación de vínculos entre las agroempresas y el turismo. Ello ha dado lugar a una serie de nuevos proyectos en todos los continentes. Aprovechando las metodologías consolidadas de la ONUDI para el desarrollo de agrupaciones de empresas, un proyecto de la ONUDI en Cabo Verde apoya el desarrollo de las agrupaciones de productores de queso de cabra promoviendo actividades conjuntas de planificación empresarial, capacitación, promoción y comercialización. El objetivo es realizar “economías de escala” y mejorar los productos, y establecer vínculos con el sector turístico.

21. En Kirguistán y la República Unida de Tanzania, la ONUDI está ejecutando un programa para vincular la industria turística con los productores del sector agroalimentario local.

22. En Colombia, la ONUDI se centra en la creación de consorcios de exportación de las agroindustrias y las empresas de cosméticos, la mejora de los vínculos con las instituciones de apoyo locales y el fortalecimiento de la estructura de gestión y la capacidad de los consorcios.

23. En Marruecos y Túnez, un proyecto de desarrollo de la cadena de valor y protección de las indicaciones geográficas se concentra en productos tradicionales como el aceite de argán y la harissa. También apoya a los productores en el uso de marcas colectivas, el cumplimiento de las reglas de protección de las indicaciones geográficas y de las normas internacionales, y el fortalecimiento de los vínculos en la cadena de valor.

24. En Sri Lanka, la ONUDI y el Centro de Comercio Internacional han venido trabajando para aumentar la competitividad comercial de las PYME del sector de las especias en el mercado regional y en el de la UE.

25. Las cadenas de valor de las agroempresas en Benin también se beneficiaron de una metodología nueva y simplificada para la modernización de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. Un programa de modernización en la región de la Casamanza del Senegal, que sufre los efectos de una baja producción tras un conflicto de larga data, se centró en la prestación de servicios a las PYME.

26. Para abordar la cuestión de la inclusión social y el acceso a un trabajo decente de los grupos vulnerables como los jóvenes, las mujeres, los trabajadores migrantes y las minorías étnicas, la ONUDI ha elaborado un programa integrado de desarrollo de la capacidad empresarial y de empleo. El programa incluye módulos sobre la formación profesional y la capacitación en técnicas de gestión; la modernización de los sistemas de formación técnica; la igualdad de género; la promoción de las perspectivas de carrera; y la inclusión social.

27. Los cursos de desarrollo de la capacidad empresarial de las mujeres y los jóvenes impartidos por la ONUDI dieron lugar a una notable creación de empleo y a un crecimiento considerable de las agroempresas en Armenia, Etiopía, Myanmar, Sudán del Sur y Túnez.

28. Como contribución al desarrollo de la economía formal en Viet Nam, en el marco de los proyectos de la ONUDI se estableció el sistema de registro nacional de empresas que benefició a más de 1,2 millones de entidades comerciales y dio lugar a la inscripción registral de más de 100.000 empresas. Además, gracias a esos proyectos, las oficinas de inscripción registral de empresas de 63 provincias pueden ahora proporcionar información exacta y jurídicamente vinculante sobre las entidades comerciales a la comunidad empresarial, los organismos gubernamentales y el público.

29. En África Central, en el marco del “Programa de Mejoramiento y Modernización Industriales”, se apoyó la creación y puesta en funcionamiento de oficinas nacionales de modernización en el Camerún, el Chad, el Gabón, la República Centroafricana, la República del Congo, la República Democrática del Congo, y Santo Tomé y Príncipe. Además, se impartió capacitación a más de 300 consultores nacionales en el diagnóstico y la modernización de las PYME. Se inició el desarrollo de la capacidad empresarial y se han elaborado estudios para mejorar y armonizar los marcos normativos y empresariales regionales.

30. El programa de promoción del sector privado y de la calidad titulado “Competir com Qualidade” ayudó a la economía de Mozambique a ser más competitiva fortaleciendo la capacidad institucional y del sector privado con miras a crear una infraestructura nacional de control de calidad sólida y sostenible y contribuir a mejorar la calidad del agua y los productos alimenticios. En el marco de este proyecto se ofrece asesoramiento de política para fortalecer el Instituto Nacional de Normalización y Calidad. También se presta apoyo técnico a una serie de laboratorios de análisis del agua y los alimentos, lo que les permite evaluar la calidad de las muestras de agua aplicando las normas internacionales y garantizar así la disponibilidad de agua limpia y apta para el consumo y el uso humanos.

IV. Función de convocatoria y fomento de alianzas

31. Las actividades que la ONUDI realiza en calidad de foro mundial tienen funciones de convocatoria, de promoción y normativas, y contribuyen a la gestión de los

conocimientos. La función de convocatoria es un instrumento importante y eficaz, en relación con el costo, para crear conciencia acerca de las posibilidades y las amenazas que encierran las tecnologías de vanguardia. Son ejemplos de esas tecnologías las relacionadas con el concepto de Industria 4.0, en que convergen diversos campos tecnológicos, ya sea las nanotecnologías, las biotecnologías, las infotecnologías y las tecnologías del conocimiento, o la digitalización, la nanotecnología y la ciencia de los materiales y las cuestiones conexas de las normas y la interoperabilidad; la demanda de nuevas competencias; y las herramientas y los métodos disponibles para la gestión de la innovación. Estas actividades contribuyen a la elaboración de nuevas reglas y normas; a alentar nuevas investigaciones y el desarrollo de nuevos programas de cooperación técnica; y a elaborar un asesoramiento de política basado en datos objetivos.

32. En respuesta a los retos que plantean las tecnologías de vanguardia, la ONUDI está creando una plataforma de conocimientos para lograr una mejor comprensión de la esencia del concepto de Industria 4.0 y de la inteligencia artificial como uno de los principales factores impulsores de la cuarta revolución industrial. En 2016, la ONUDI organizó una mesa redonda titulada “Industria 4.0: oportunidades y retos de la nueva revolución industrial para los países en desarrollo y las economías en transición”. En este evento se examinó la forma en que la ONUDI y la comunidad que se ocupa del desarrollo en general podrían ayudar a los países en desarrollo a hacer frente a las oportunidades y los retos derivados de la cuarta revolución industrial en el contexto de la Agenda 2030 y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

33. En abril de 2017, la ONUDI y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) firmaron una declaración conjunta por la que establecieron una alianza estratégica para la complementación recíproca de sus mandatos y la ampliación de la interacción con las partes interesadas con el fin de lograr un impacto significativo en relación con el Objetivo 9, que se centra en la industria, la innovación y la infraestructura. La declaración conjunta proporciona el marco para la cooperación, particularmente en los ámbitos de la política de innovación en los ecosistemas convergentes de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC); la transformación digital; la infraestructura de banda ancha; la Internet de las cosas; la inteligencia artificial; y los proyectos para conectar a los que aún no lo están. En el marco de la alianza, la ONUDI participó en la organización de tres mesas redondas sobre “El futuro del trabajo”, “Las ciudades y comunidades inteligentes” y “La promoción de la igualdad en la inteligencia artificial” en el marco de la Cumbre Mundial “AI for Good”, celebrada en Ginebra y organizada por la UIT, Xprize y otras organizaciones internacionales.

34. La ONUDI y la UIT también organizaron conjuntamente, en junio de 2017, una sesión especial relativa al Objetivo 9 en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. En esa sesión se examinó la realidad de la colaboración en el ámbito de las TIC para lograr una industrialización sostenible y fomentar la innovación. Como parte de la sesión especial, la ONUDI celebró una mesa redonda sobre el tema “Preparación para la cuarta revolución industrial”, en que se destacó el papel fundamental de la ONUDI en la difusión de conocimientos y en la mejor comprensión del concepto de Industria 4.0 y de las cuestiones conexas. Se están preparando nuevas actividades de la ONUDI, de cooperación técnica y en calidad de foro mundial, sobre los retos y las oportunidades que plantea el concepto de Industria 4.0 para el desarrollo industrial inclusivo y sostenible y su adopción por las industrias y los países.

35. En la Conferencia de la ONUDI sobre la Inclusión Social celebrada en Budapest en junio de 2017, se abordaron los temas de la innovación social; las organizaciones de la economía social y solidaria como modelos empresariales alternativos para la inclusión social de los grupos vulnerables; y el marco de políticas y los servicios de apoyo reglamentario y empresarial para las empresas sociales.

36. En noviembre de 2016, paralelamente a la celebración del 50° aniversario de la ONUDI, en un acto de alto nivel organizado conjuntamente por la ONUDI y la Corporación de Inversiones Privadas en el Extranjero, se examinó el papel de la biotecnología industrial en la garantía de la inocuidad de los alimentos, haciendo

hincapié en la alimentación y la nutrición, la salud y el bienestar, y la producción sostenible.

V. Planes para el futuro

37. La ONUDI tiene previsto establecer una plataforma de intercambio de conocimientos sobre el concepto de Industria 4.0 para lograr una comprensión cabal de las oportunidades y los riesgos que plantean los conceptos de vanguardia, como el de Industria 4.0 y su principal agente facilitador, la inteligencia artificial. Las innovaciones tecnológicas que impulsan la cuarta revolución industrial pueden tener una gran repercusión en las esferas social, económica y ambiental. Sus efectos indirectos positivos y negativos exigirán una adaptación de las normas, instituciones y mecanismos de gobernanza en vigor para poder gestionarlos adecuadamente. También se requieren una evaluación más precisa de los riesgos y una mejor gestión de las consecuencias perturbadoras y no previstas, pero no existe un consenso sobre el enfoque apropiado para hacerlo. La plataforma incluiría la organización de foros anuales en los que se examinarían los modelos de referencia, las mejores prácticas, los programas de cooperación técnica en curso de ejecución y los programas experimentales. La plataforma también facilitaría las visitas de aprendizaje a fábricas piloto del proyecto Industria 4.0 y el diálogo acerca del establecimiento de iniciativas de alianzas multipartitas sobre temas concretos y de la formación de un consenso sobre las normas abiertas, el uso de los datos y las consecuencias sociales, jurídicas, éticas y relacionadas con la privacidad que tendría la tecnología de la inteligencia artificial en el sector manufacturero.

VI. Medida que se propone a la Conferencia

38. La Conferencia tal vez desee tomar nota de la información que figura en el presente documento.
