



Asamblea General

Distr. general
12 de febrero de 2019
Español
Original: inglés

Comité de Información

41^{er} periodo de sesiones

29 de abril a 10 de mayo de 2019

Tema 8 del programa provisional*

**Examen de los informes presentados por
el Secretario General**

Actividades del Departamento de Comunicación Global: servicios de noticias

Informe del Secretario General

Resumen

En el presente informe, preparado con arreglo a la resolución [73/102 B](#) de la Asamblea General, se resumen los principales avances logrados por el Departamento de Comunicación Global entre julio de 2018 y enero de 2019 en la promoción de la labor de las Naciones Unidas a nivel mundial por medio de sus servicios de noticias.

El subprograma de servicios de noticias, que es uno de los tres subprogramas del Departamento y que ejecuta la División de Noticias y Medios de Información, tiene por objetivo apoyar a las Naciones Unidas con productos de información de alta calidad, pertinentes y oportunos sobre la labor y las prioridades de la Organización en las distintas plataformas multimedia y en diversos idiomas, ampliar el alcance geográfico de esos productos y aumentar su frecuencia de uso por los medios de comunicación y otros usuarios. La División también administra el sitio web de las Naciones Unidas y las bibliotecas audiovisuales y fotográficas históricas de la Organización, y proporciona una amplia gama de productos y servicios de información.

Las actividades de los otros dos subprogramas del Departamento, a saber, los servicios de comunicaciones estratégicas y los servicios de divulgación y difusión de conocimientos, se describen en sendos informes del Secretario General ([A/AC.198/2019/2](#) y [A/AC.198/2019/4](#)).

* [A/AC.198/2019/1](#).



I. Introducción

1. En su resolución [73/102 B](#), la Asamblea General tomó nota de los informes del Secretario General sobre las actividades del Departamento de Información Pública (que pasó a denominarse Departamento de Comunicación Global el 1 de enero de 2019), que se presentaron al Comité de Información para que los examinara en su 40º período de sesiones ([A/AC.198/2018/2](#), [A/AC.198/2018/3](#) y [A/AC.198/2018/4](#)), y solicitó al Secretario General que siguiera informando al Comité sobre las actividades del Departamento.
2. En el presente informe, el Departamento facilita la información solicitada relativa a los servicios de noticias.
3. En él se hace referencia a los servicios prestados por la División de Noticias y Medios de Información del Departamento de Comunicación Global, con especial énfasis en la producción multimedia multilingüe y las reformas en curso que han permitido llegar a un público más amplio de más lugares. El Departamento está utilizando múltiples plataformas para interactuar con los jóvenes, comunicar las cuestiones prioritarias de la Organización y empoderar a las personas para que entren en acción mediante la información, a través de los medios sociales, Internet, vídeo, fotografía, publicaciones impresas, televisión y radio. También ha incorporado el uso del multilingüismo en los sitios web gestionados por el Departamento y en otros contenidos que produce, tanto para plataformas digitales como tradicionales.

II. Panorama general

4. El Departamento de Comunicación Global produce y distribuye noticias y productos informativos oportunos, precisos y equilibrados para el público de todo el mundo y los asociados de los medios de comunicación, que incluyen plataformas de audio, impresas, de televisión y digitales, en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas, así como en portugués y suajili. A la hora de gestionar y distribuir sus productos y servicios de noticias, el Departamento se adhiere a las prioridades y la orientación del Comité de Información, en particular realizando periódicamente evaluaciones y estudios del impacto, produciendo materiales en formatos adaptados a públicos diversos y formando alianzas con organizaciones de medios de comunicación y otros amplificadores para fortalecer el apoyo a las actividades de la Organización, con la mayor transparencia.
5. En el último año, desde el 40º período de sesiones del Comité, el Departamento ha mantenido su firme compromiso con el multilingüismo en todas sus plataformas y ha velado por que la utilización de tecnologías nuevas e incipientes no eclipse el uso de las herramientas tradicionales de comunicación, como la radio, la televisión y el vídeo, en formatos que facilitan el acceso de las emisoras más pequeñas. El Departamento también redobló sus esfuerzos por comunicarse con un público más joven produciendo contenidos innovadores y distribuyéndolos utilizando medios de comunicación tanto tradicionales como nuevos.

III. Medios digitales

A. Sitio web de las Naciones Unidas

6. En el período que abarca el informe, el Departamento siguió defendiendo el principio del multilingüismo en el sitio web de las Naciones Unidas (www.un.org) como requisito operacional básico fundamental para el desarrollo de nuevos sitios, la

producción de nuevos contenidos y campañas de comunicación estratégica claves y el nuevo diseño de los sitios web establecidos.

7. Dado que el contenido atemporal y el contenido relacionado con las campañas generan las mayores tasas de visitas del público en el sitio web de las Naciones Unidas, en las iniciativas de desarrollo de contenidos emprendidas en el período que se examina se tuvo en cuenta el multilingüismo en la fase de planificación. Como ejemplos cabe citar los nuevos reportajes sobre los días internacionales de conmemoración de las Naciones Unidas; sobre los tratados, convenios y acuerdos; y sobre tres cuestiones de interés mundial (la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y la migración internacional). La página de inicio del sitio web se modificó para permitir la promoción de prioridades en los seis idiomas oficiales, en particular en materia de acción climática, igualdad de género y erradicación de la pobreza. También se lanzó una nueva sección en los seis idiomas oficiales para apoyar distintas campañas, como la campaña 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género (25 de noviembre a 10 de diciembre).

8. En el período sobre el que se informa, se lanzaron sitios web de cinco nuevos días internacionales de conmemoración de las Naciones Unidas, en los seis idiomas oficiales: Día Mundial de la Creatividad y la Innovación (21 de abril), Día Mundial de las Abejas (20 de mayo), Día Internacional del Parlamentarismo (30 de junio), Día Internacional de las Lenguas de Señas (23 de septiembre) y Día Internacional de la Cobertura Sanitaria Universal (12 de diciembre).

9. En el período que abarca el informe, el Departamento trabajó en estrecha colaboración con diferentes entidades del sistema de las Naciones Unidas para asegurar que su presencia en línea cumpliera los requisitos relativos al multilingüismo. Cabe destacar los siguientes proyectos:

a) Sitios web del Consejo de Seguridad (www.un.org/en/sc) y de los órganos subsidiarios del Consejo (<https://www.un.org/securitycouncil/es/content/committees-and-other-subsidiary-organs>);

b) El sitio web del Repertorio de la práctica seguida por el Consejo de Seguridad (<https://www.un.org/securitycouncil/es/content/repertoire-1>);

c) El sitio web de la Oficina de Lucha contra el Terrorismo (www.un.org/es/counterterrorism/).

10. El Departamento inauguró otros sitios multilingües, incluido un nuevo sitio para las actividades de consolidación de la paz de las Naciones Unidas (www.un.org/peacebuilding/), que proporciona información sobre la labor de las Naciones Unidas en materia de consolidación de la paz e incorpora información relativa a la Comisión de Consolidación de la Paz, el Fondo para la Consolidación de la Paz y la Oficina de Apoyo a la Consolidación de la Paz en un solo sitio.

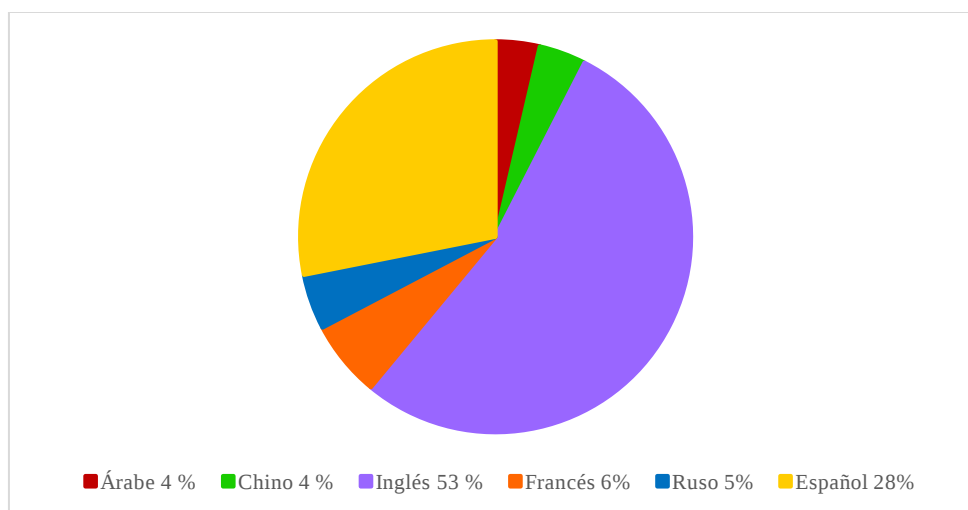
11. Una de las páginas de entrada más populares del macrositio web de las Naciones Unidas es el sitio dedicado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (www.un.org/sustainabledevelopment). Entre el 1 de enero y el 30 de noviembre de 2018, el total de páginas vistas en el sitio web ascendió a 15 millones. El tiempo en la página aumentó un 7,43 %, lo que indica una mayor participación de los usuarios. El sitio fue rediseñado de acuerdo con las normas de la Organización sobre el desarrollo de la identidad institucional y se relanzó en los seis idiomas oficiales.

12. En octubre de 2018 se lanzó en los seis idiomas oficiales un nuevo sitio dedicado a la acción climática y los preparativos para la cumbre del Secretario General sobre el clima, que se celebrará en septiembre de 2019 (www.un.org/climatechange/); hasta diciembre de 2018, el sitio generó un total de 228.889 páginas vistas.

13. En cooperación con el Departamento de la Asamblea General y de Gestión de Conferencias, la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres) y la Oficina de Recursos Humanos, se puso en marcha un sitio web en los seis idiomas oficiales a fin de proporcionar orientación y herramientas prácticas para utilizar un lenguaje inclusivo en cuanto al género (www.un.org/en/gender-inclusive-language/). La iniciativa es una parte importante de la estrategia para todo el sistema de las Naciones Unidas sobre la paridad de género, y el proyecto fue finalista de los Premios del Secretario General de 2018.
14. A fin de asegurar la transparencia y crear conciencia sobre la iniciativa de reforma del Secretario General, se creó un sitio web en los seis idiomas oficiales en cooperación con el Departamento de Estrategias, Políticas y Conformidad de la Gestión (ex Departamento de Gestión) y la Oficina de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (www.un.org/reform). El sitio web contiene información básica, noticias y novedades sobre los tres pilares de la reforma de las Naciones Unidas.
15. En colaboración con la Oficina del Representante Especial del Secretario General para la Migración Internacional, el Departamento creó un sitio web multilingüe dedicado a la Conferencia Intergubernamental encargada de Aprobar el Pacto Mundial para la Migración Segura, Ordenada y Regular (www.un.org/en/conf/migration/), celebrada en diciembre de 2018 en Marrakech (Marruecos). El sitio web, lanzado en agosto de 2018, contiene información sobre la Conferencia y los actos paralelos conexos, así como enlaces y contenidos insertados relacionados con la cobertura de vídeo y audio, noticias, comunicados de prensa, fotografías y declaraciones, y también está disponible en los seis idiomas oficiales de la Organización. Hasta diciembre de 2018, el sitio web había generado un total de 269.855 páginas vistas.
16. Se puso en marcha un sitio web completamente rediseñado y reestructurado en todos los idiomas para la Oficina de Administración de Justicia (www.un.org/en/internaljustice/). El nuevo sitio web ofrece información detallada sobre el sistema de justicia interna de las Naciones Unidas, con recursos multimedia para los usuarios.
17. La plataforma digital de propiedad de las Naciones Unidas más visitada es un.org, que sirve de portal multilingüe del sistema de las Naciones Unidas en todo el mundo. Las mediciones de audiencia para el período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de noviembre de 2018 demuestran un crecimiento, en términos de alcance, del 2,9 %, hasta alcanzar los 43,7 millones de usuarios, mientras que, en comparación con el mismo período de 2017, la participación aumentó en más de 2 millones de páginas vistas, alcanzando los 147 millones.
18. La cuota de audiencia por idioma se mantuvo estable, y las cuotas del sitio un.org en árabe e inglés registraron aumentos marginales (véase la figura 1).

Figura 1

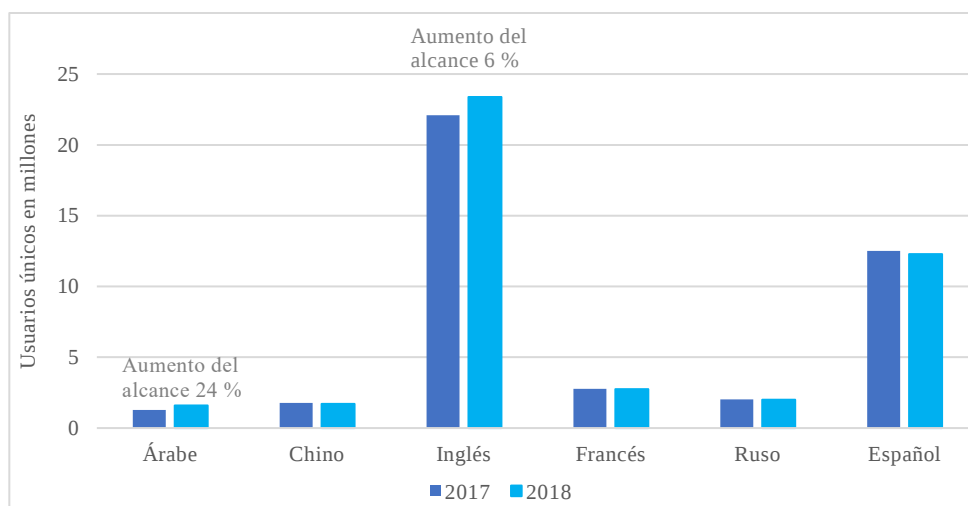
Cuota de audiencia por idioma, 1 de enero a 30 de noviembre de 2018



19. Los sitios web un.org en árabe e inglés obtuvieron los mejores resultados en términos de crecimiento del alcance, con un aumento del 24 % para el sitio en árabe (véase la figura 2).

Figura 2

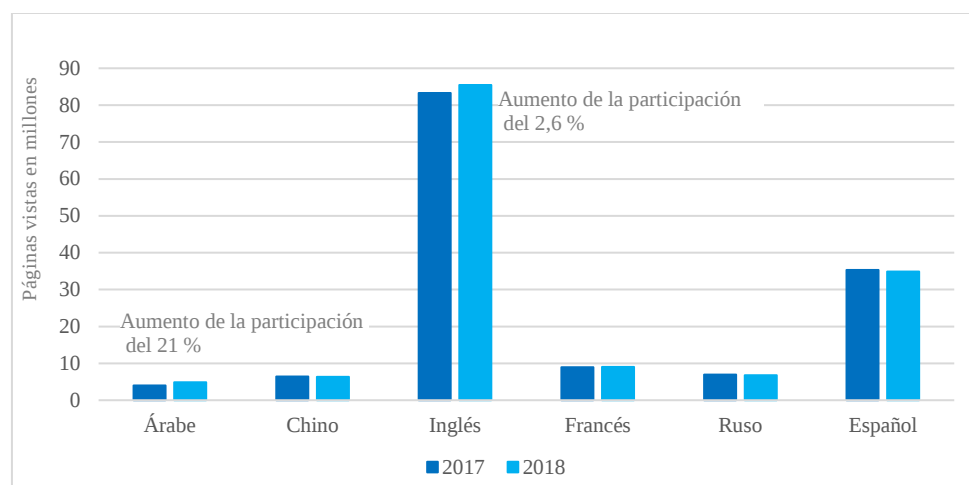
**Alcance total por idioma, 1 de enero a 30 de noviembre de 2018
(en comparación con el mismo período de 2017)**



20. Los sitios web en árabe y en inglés también obtuvieron los mejores resultados en cuanto al aumento de la participación durante el período que abarca el informe; el sitio web en árabe registró un aumento del 21 % (véase la figura 3).

Figura 3

**Participación por idioma, 1 de enero a 30 de noviembre de 2018
(en comparación con el mismo período de 2017)**



21. El sitio un.org en árabe registró el mayor aumento porcentual de los seis idiomas en términos tanto de alcance como de participación, debido en parte a los esfuerzos realizados para elaborar material de especial interés para el público de habla árabe. El crecimiento sostenido del alcance y la participación en árabe en un.org también se refleja en los resultados obtenidos en otros medios, como los medios sociales.

22. La duración media de las visitas se mantiene mayormente sin cambios frente al mismo período del año pasado, y el tiempo medio que cada usuario dedica a cada página es ligeramente inferior a tres minutos en todos los idiomas, lo que indica que el sitio web de las Naciones Unidas sigue siendo de interés para sus destinatarios directos.

B. Medios sociales

23. Las principales cuentas del Departamento en medios sociales siguieron creando una fuerte presencia multilingüe en todos los medios. Durante el período que abarca el informe, el Departamento interactuó con sus seguidores en los medios sociales y proporcionó información actualizada de manera oportuna en ocho idiomas (los seis idiomas oficiales, portugués y suajili) sobre la labor y las prioridades de la Organización en las principales plataformas mundiales de medios sociales. Se ha logrado un crecimiento constante de la audiencia a través de plataformas de comunicación influyentes y ampliamente vistas, como Facebook, Flickr, Instagram, LinkedIn, Snapchat, Tumblr, Twitter, VK, WeChat, Sina Weibo y YouTube.

24. Con miras a aumentar la eficiencia, el Departamento perfeccionó su estrategia multilingüe general en los medios sociales para adaptarse al cambiante panorama en línea y compartir la experiencia adquirida con colegas de toda la Secretaría y de las oficinas situadas fuera de la Sede. El Departamento desempeña un papel fundamental en la configuración de los componentes en línea para la comunicación digital sobre cuestiones prioritarias, como el cambio climático, la migración y la reforma de la Organización.

25. Entre las publicaciones multilingües en medios sociales más vistas durante el período que abarca el informe figuran las que versaban sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible; las respuestas de la Organización a los grandes

desplazamientos de refugiados y migrantes; la eliminación de la violencia contra las mujeres; las respuestas a la crisis del ébola en la República Democrática del Congo; y las novedades sobre Malí, la República Árabe Siria, la República Centroafricana y el Yemen, así como sobre la cuestión de Palestina. También recibieron mucha atención las publicaciones relacionadas con el Día Internacional de la Paz y el 70º aniversario de la Declaración Universal de Derechos Humanos. Una de las prioridades constantes fue crear conciencia de los efectos de los Estados Miembros en las operaciones de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas y de sus contribuciones a ellas.

26. En el marco de su labor de divulgación para atraer a un público más joven, el Departamento trabajó en estrecha colaboración con la Oficina de la Enviada del Secretario General para la Juventud a fin de crear imágenes digitales especiales que pudieran compartirse para la puesta en marcha de la Estrategia de las Naciones Unidas para la Juventud. Hasta diciembre de 2018, esas imágenes, en formato GIF o bitmap, fueron vistas más de 25 millones de veces en el canal de las Naciones Unidas en Giphy. La presencia del Departamento en Instagram, una plataforma popular entre los jóvenes, sigue creciendo. Además de publicar fotografías, el Departamento ha creado historias interactivas en Instagram y en su plataforma de vídeo, IGTV. Los contenidos de las Naciones Unidas en IGTV vienen obteniendo vistas comparables a las de las organizaciones de medios de comunicación y otras organizaciones que utilizan la plataforma y, en algunos casos, superan a los contenidos difundidos en IGTV por los principales canales de televisión, lo que refleja una nueva forma de llegar al público joven mediante una rápida adaptación a las nuevas tecnologías.

27. El número total de seguidores de las cuentas oficiales de las Naciones Unidas en medios sociales en todos los idiomas aumentó un 14 % entre enero y octubre de 2018, lo que equivale a casi 6 millones de seguidores nuevos en diez meses. El crecimiento de los seguidores de las cuentas principales durante ese período se ha medido en cada idioma individualmente (véanse las figuras 4 a 12).

Figura 4
Seguidores en los medios sociales (enero a octubre de 2018)

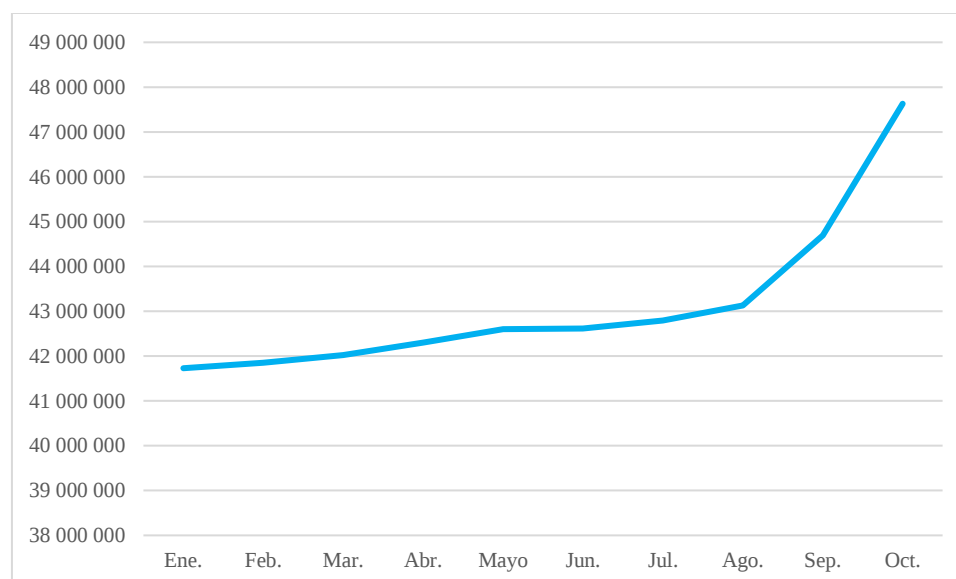


Figura 5
**Seguidores de las cuentas principales de las Naciones Unidas
en los medios sociales (árabe) (enero a octubre de 2018)**

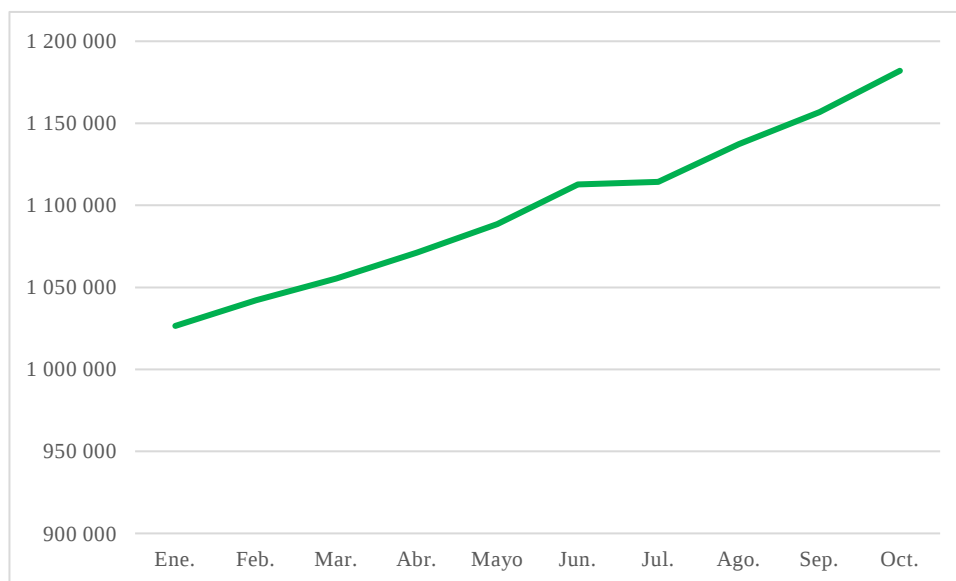


Figura 6
**Seguidores de las cuentas principales de las Naciones Unidas
en los medios sociales (chino) (enero a octubre de 2018)**

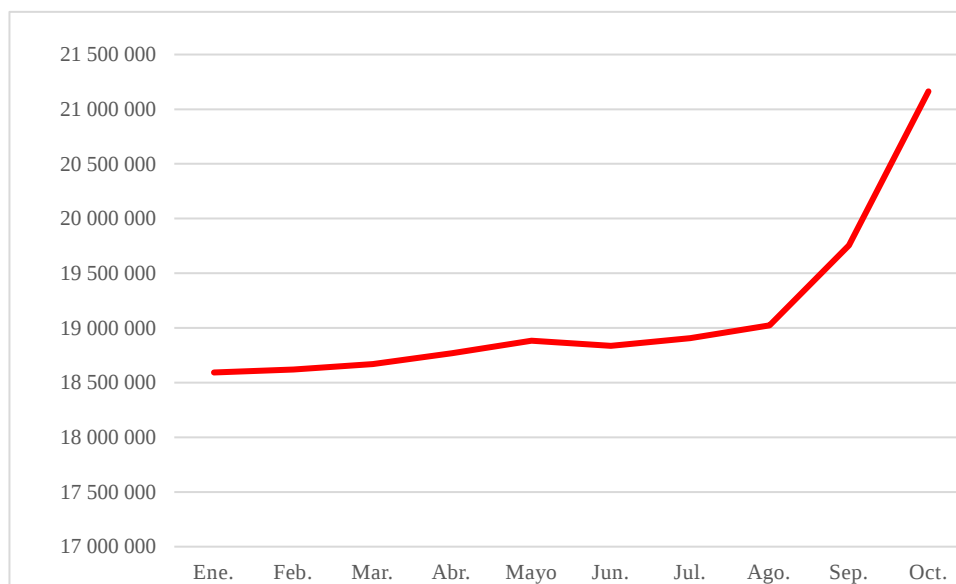


Figura 7
**Seguidores de las cuentas principales de las Naciones Unidas
en los medios sociales (inglés) (enero a octubre de 2018)**

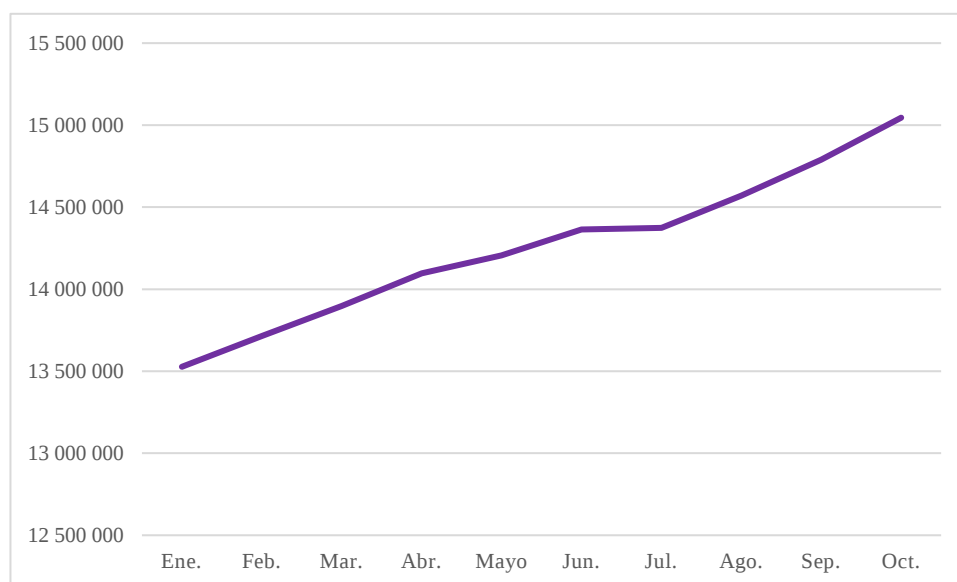


Figura 8
**Seguidores de las cuentas principales de las Naciones Unidas
en los medios sociales (francés) (enero a octubre de 2018)**

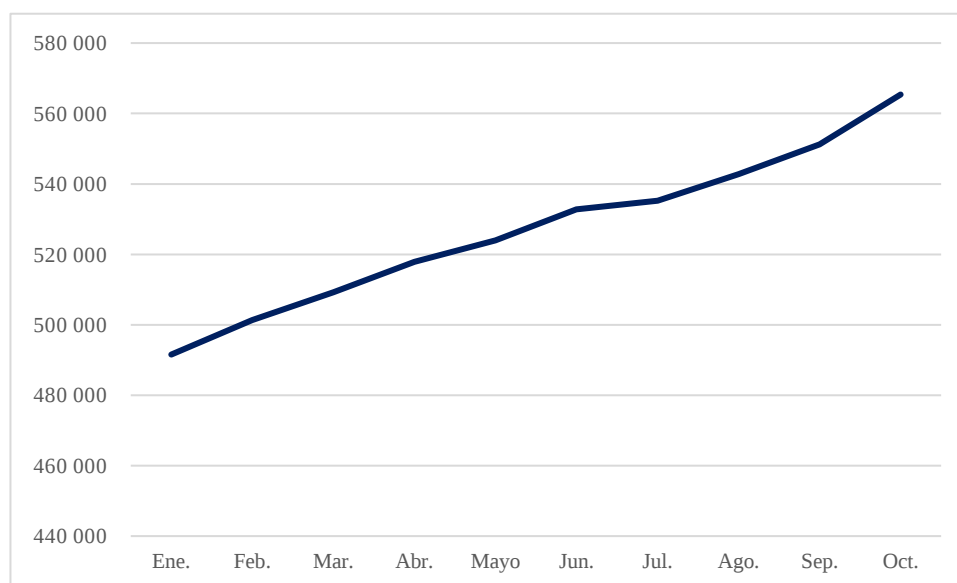


Figura 9
**Seguidores de las cuentas principales de las Naciones Unidas
en los medios sociales (suajili) (enero a octubre de 2018)**

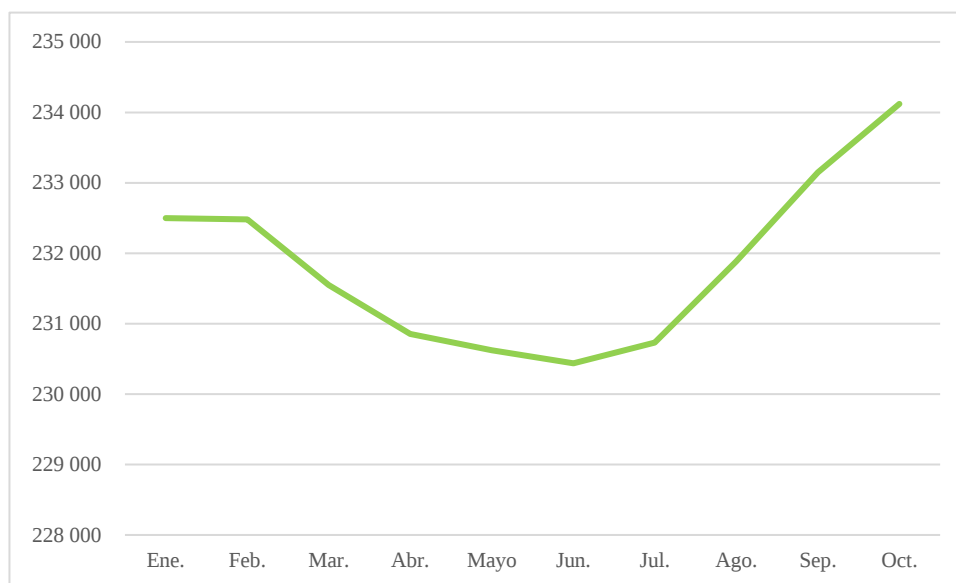


Figura 10
**Seguidores de las cuentas principales de las Naciones Unidas
en los medios sociales (portugués) (enero a octubre de 2018)**

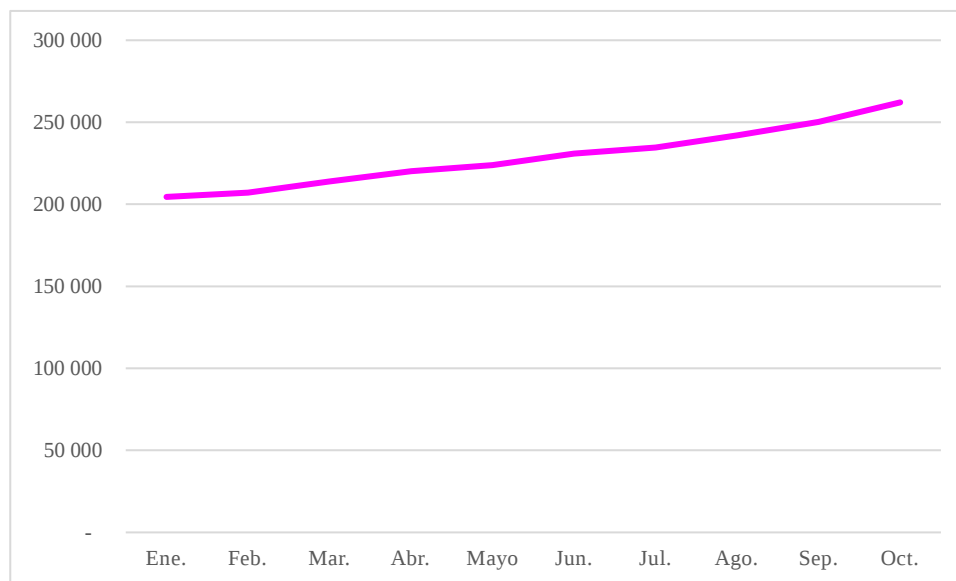


Figura 11
Seguidores de las cuentas principales de las Naciones Unidas
en los medios sociales (ruso) (enero a octubre de 2018)

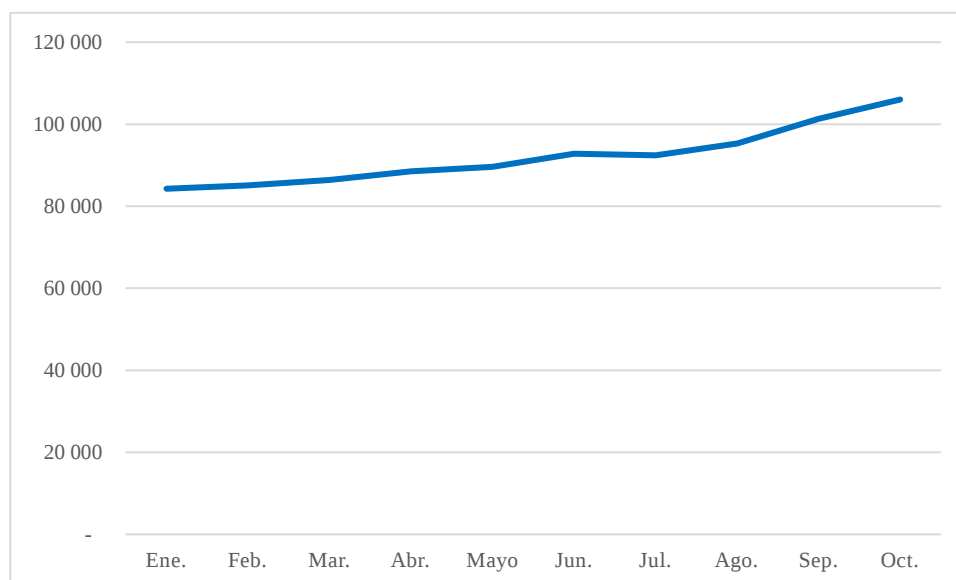
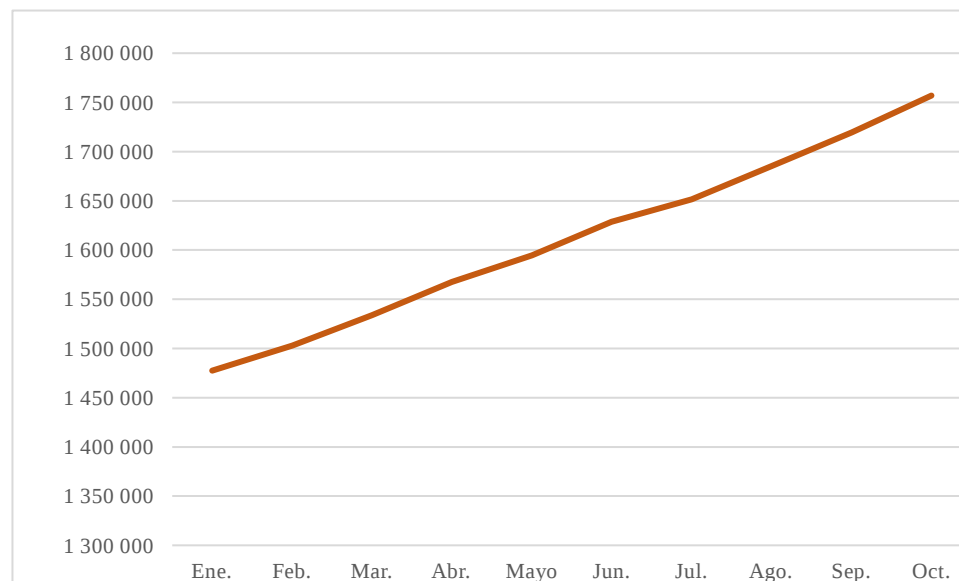


Figura 12
Seguidores de las cuentas principales de las Naciones Unidas
en los medios sociales (español) (enero a octubre de 2018)



28. El Departamento mantiene contactos periódicos con representantes de Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, Sina Weibo y otras plataformas para encontrar formas de maximizar su alcance e impacto mundiales sin costo adicional. Durante el período de reuniones de alto nivel de la Asamblea General, distintos representantes de Facebook e Instagram ayudaron a gestionar el espacio del Departamento en los medios sociales para los delegados de alto nivel, de modo que líderes mundiales y participantes de alto nivel crearon contenido para Facebook, Twitter e Instagram. Se crearon más de 125 artículos únicos y multilingües en los que se destacaban las

prioridades de la Organización, así como las de los líderes presentes. Se produjeron vídeos en ocho idiomas en el estudio de Facebook Live, que generaron 240.409 participaciones durante el período de alto nivel.

IV. Servicios de noticias

29. El Departamento produce contenidos multilingües y multimedia diariamente, y así asegura que el público tenga acceso a información oportuna, equilibrada y precisa tanto en formatos tradicionales como nuevos.

A. Vídeo y televisión

Producción de vídeos

30. La Sección de Vídeo del Departamento ha desarrollado nuevos formatos para sus productos informativos, sociales y de radiodifusión, y viene experimentando con formatos como la realidad aumentada, la realidad virtual, la visualización adaptada a los dispositivos móviles y otros.

31. En estrecha colaboración con las secciones de Servicios de Noticias y de Servicios de Internet del Departamento, la Sección de Vídeo se ha esforzado por aumentar su producción de contenidos de vídeo multilingües.

32. La Sección de Vídeo se esfuerza por llegar a un público joven a través de plataformas innovadoras, como IGTV. Recientemente se produjeron vídeos cortos sobre temas como las iniciativas de reconciliación en Colombia y en Kosovo, los esfuerzos para combatir el trabajo infantil, las iniciativas para proteger la pluviselva amazónica, la experiencia de los excombatientes en la República Democrática del Congo, la labor de las Naciones Unidas en materia de derechos reproductivos en Nepal y la inversión en agricultura para ayudar a los agricultores a salir de la pobreza en Jordania. El Departamento ha producido vídeos con los Jóvenes Líderes para los Objetivos de Desarrollo Sostenible, nombrados por el Secretario General, y con la Oficina de la Enviada del Secretario General para la Juventud.

33. Los equipos de noticias y de vídeo del Departamento han coordinado cada vez más sus esfuerzos para producir contenidos multilingües en torno a campañas temáticas. En agosto se produjo un vídeo para anunciar una nueva iniciativa del Secretario General: Acción para el Mantenimiento de la Paz. Asimismo, se produjo un vídeo en los seis idiomas oficiales, portugués y suajili para la Conferencia Intergubernamental encargada de Aprobar el Pacto Mundial para la Migración Segura, Ordenada y Regular. El Departamento también ayudó a producir un vídeo en los seis idiomas oficiales, portugués y suajili para el 24º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. En diciembre se produjeron cuatro vídeos para promover el 70º aniversario de la Declaración Universal de Derechos Humanos, sobre Eleanor Roosevelt y su contribución a la Declaración, las mujeres de todo el mundo que contribuyeron a la creación de la Declaración, el proyecto de vídeo “¡Aporte su voz!”, y un vídeo con jóvenes Creadores de YouTube para el Cambio leyendo los artículos de la Declaración. La Sección de Vídeo también produjo un vídeo explicativo titulado “¿Qué es el Consejo de Seguridad?”, que aparece en el renovado sitio web del Consejo de Seguridad en los seis idiomas oficiales, portugués y suajili.

34. Entre los vídeos producidos para las plataformas de noticias del Departamento figuran una entrevista con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos saliente, Zeid Ra'ad Al Hussein; entrevistas con expertos en derechos humanos durante sus visitas a la Sede (Nueva York) para hablar ante la

Tercera Comisión de la Asamblea General; y una entrevista con la nueva Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, Michelle Bachelet. Se crearon vídeos en respuesta al fallecimiento del ex Secretario General Kofi Annan, que incluyeron un vídeo biográfico, la cobertura del funeral y dos homenajes, uno de Ghana y otro de todo el sistema de las Naciones Unidas. El equipo de vídeo también produjo un vídeo para la ceremonia conmemorativa celebrada en Nueva York.

35. La Sección cubrió los viajes oficiales del Secretario General. Por ejemplo, utilizó imágenes enviadas desde el terreno para proporcionar en momento oportuno a las plataformas sociales y los canales de Noticias ONU vídeo de su visita a Bangladesh en julio y de su visita a la India en octubre. La Sección coordinó la cobertura de los viajes del Secretario General a Palu (Indonesia) en octubre para examinar los daños causados por el tsunami; envió a un camarógrafo y produjo noticias utilizando las imágenes recibidas. También produce los mensajes de vídeo del Secretario General y la cobertura de discursos importantes, como el lanzamiento del Panel de Alto Nivel sobre la Cooperación Digital, en julio; su llamamiento a la acción sobre el Yemen, en noviembre; y su discurso ante el Foro de París sobre la Paz, en noviembre.

36. Como parte de la cobertura multilingüe y multimedia que realizó el Departamento del período de reuniones de alto nivel de la Asamblea General en distintas plataformas, se produjeron y promovieron en plataformas sociales segmentos de vídeo de 73 segundos sobre los aspectos más destacados del septuagésimo tercer período de sesiones de la Asamblea General, con resultados significativos en cuanto al alcance, dado que se obtuvieron unas 131.000 visitas y 170.000 impresiones en tuits. En Facebook, esos vídeos sumaron unas 24.000 visitas en total.

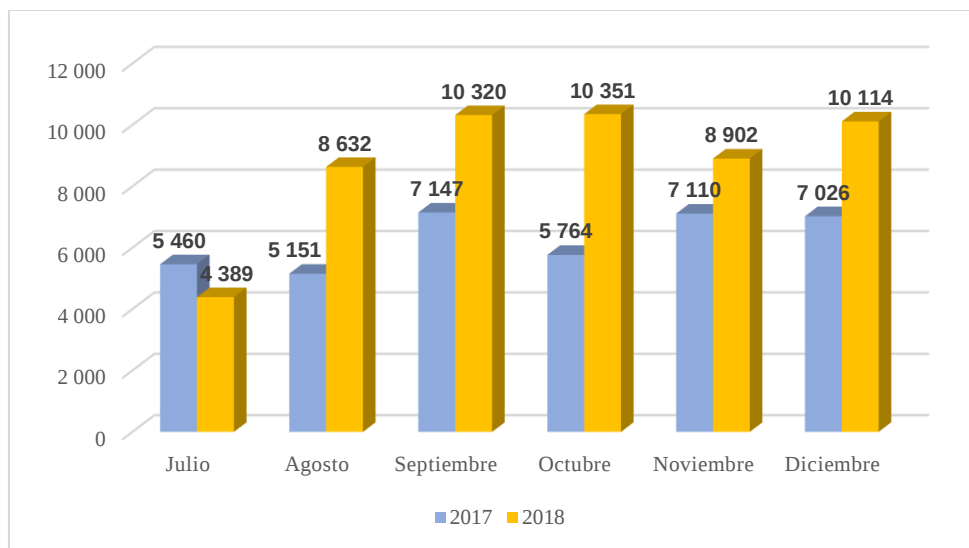
37. Un productor de vídeos siguió de cerca a la Vicesecretaria General, Amina J. Mohammed, para crear una serie de vídeos para los medios sociales en los que se mostraban imágenes entre bastidores de su participación en importantes actos durante el período de reuniones de alto nivel. Las imágenes se compartieron con la popular plataforma de medios NowThis, la cual produjo un vídeo en su sitio que obtuvo unas 94.000 visitas.

UNifeed

38. El servicio UNifeed del Departamento, que ofrece vídeos de calidad profesional desde la Sede, las operaciones sobre el terreno y unos 40 organismos, fondos y programas asociados a medios de difusión de todo el mundo, experimentó picos de audiencia durante el período que abarca el informe.

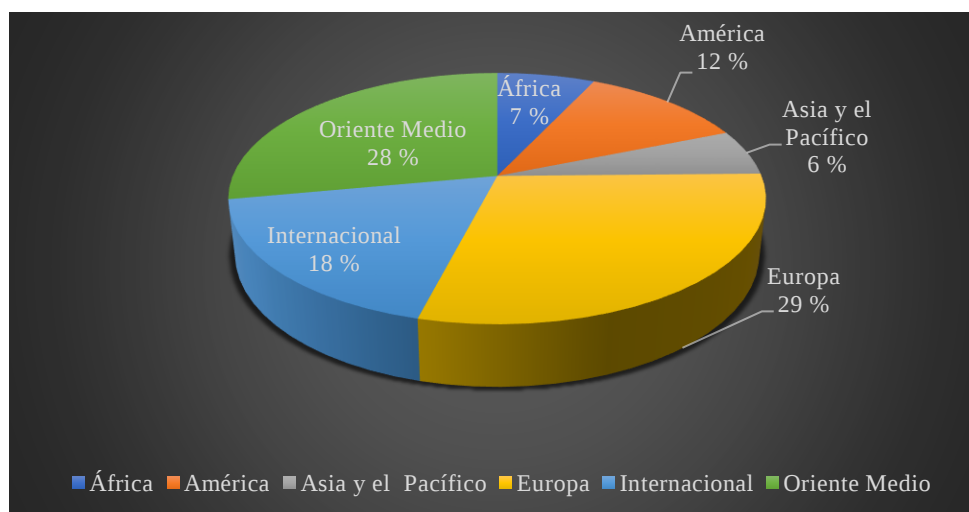
39. En septiembre de 2018, canales de todo el mundo transmitieron material de UNifeed en 10.320 ocasiones. Con respecto al año anterior, el número de emisiones de material de UNifeed aumentó un 44,4 % en septiembre y un 79,6 % en octubre (véase la figura 13).

Figura 13
Cambio en las visitas a UNifeed de 2017 a 2018 (julio a diciembre)



40. Entre julio y diciembre de 2018, distintos canales transmitieron imágenes de UNifeed en 52.708 ocasiones (denominadas “visitas” en las figuras 13 y 14). La mayoría de esas visitas correspondió a canales de Europa (29 % del total) y del Oriente Medio (28 % del total) (véase la figura 14).

Figura 14
Visitas a UNifeed por región (julio a diciembre de 2018)



Nota: Internacional se refiere a radiodifusores con emisoras de noticias internacionales.

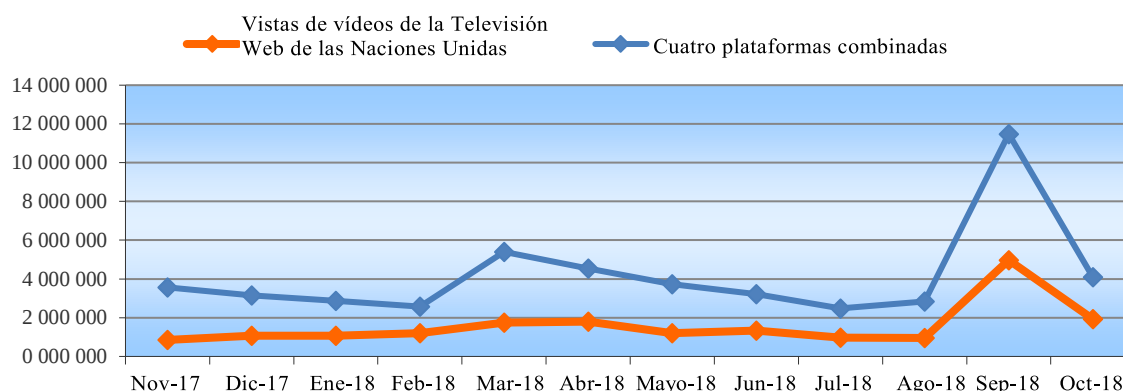
Transmisiones web

41. El Departamento siguió tratando de mejorar sus servicios de transmisión web y ampliar su alcance. Ahora la emisión en directo es accesible a un público mundial a través de cuatro plataformas: el sitio web de Televisión Web de las Naciones Unidas y los canales de las Naciones Unidas en YouTube, Facebook y Twitter. Entre

noviembre de 2017 y octubre de 2018 llegó a unos 50 millones de personas de 218 países y territorios (véase la figura 15).

Figura 15

Vistas de emisiones en directo (noviembre de 2017 a octubre de 2018)



Canal de las Naciones Unidas en YouTube

42. El canal de las Naciones Unidas en YouTube aumentó su número de suscriptores en 2018 en un 118 % con respecto al año anterior y alcanzó los 332.000. El canal registró unos 22 millones de visitas durante el período sobre el que se informa, lo que supone un aumento interanual del 61 %. Además del aumento del número de suscriptores y del número de visitas, los vídeos de las Naciones Unidas en el canal también recibieron más atención: el tiempo de visionado acumulado fue de unos 67 millones de minutos, lo que representa un aumento del 85 % con respecto al año anterior.

Cobertura en directo, transmisiones e infraestructura de televisión

43. La Televisión de las Naciones Unidas ha seguido proporcionando transmisiones en directo de las sesiones plenarias de la Asamblea General, las sesiones del Consejo de Seguridad, todas las reuniones de alto nivel, los actos especiales y las sesiones de fotos del Secretario General a más de 480 emisoras clientes.

B. Cobertura multimedia

44. A principios de 2018, el Departamento dio un paso importante hacia la consolidación de las plataformas para proporcionar noticias y contenido multimedia a través del portal en línea coordinado y centralizado de Noticias ONU, donde se presenta la labor de todo el sistema de las Naciones Unidas y se describen los perfiles de distintos beneficiarios, jóvenes y personas influyentes de todo el mundo.

45. De acuerdo con el principio del multilingüismo, Noticias ONU crea contenidos diarios para el público en los seis idiomas oficiales, portugués y suajili. El contenido se produce en formatos tradicionales y digitales para responder a la forma en que consumen las noticias diversos públicos. Noticias ONU prepara y adapta programación de audio y pódcast en todos los idiomas, así como reportajes multimedia y contenidos aptos para medios sociales dirigidos a públicos más jóvenes de distintas regiones.

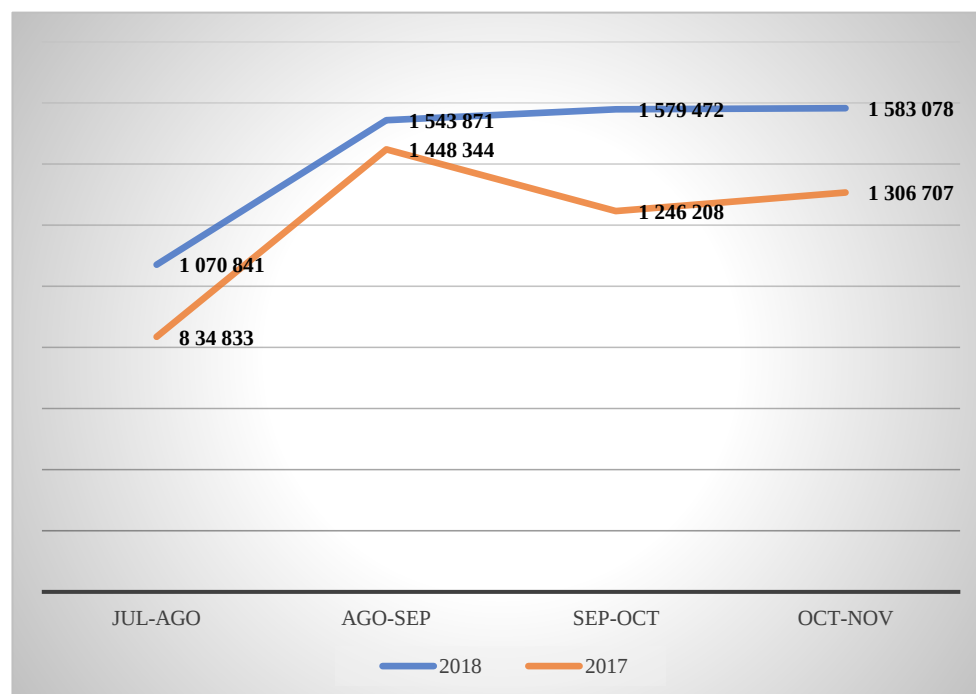
46. La capacidad de respuesta a las necesidades de la audiencia y las tendencias digitales ha sido la motivación primordial de los numerosos cambios realizados en el enfoque de la producción de contenidos durante el período que abarca el informe. Esa

capacidad de respuesta ha permitido crear contenidos explicativos sencillos para ayudar al público a comprender el proceso intergubernamental y el trasfondo de cuestiones complejas, como la migración, el funcionamiento de la Asamblea General, el Consejo de Derechos Humanos y la importancia de la Convención para la Prevención y la Sanción del Delito de Genocidio. Como parte de su planteamiento creativo explicar la importancia del cambio climático, Noticias ONU ha intensificado su producción de reportajes temáticos. El contenido se distribuye automáticamente a muchos sitios web importantes. El sitio web del Consejo de Seguridad, recientemente rediseñado, fue el último en incorporar contenido multilingüe de Noticias ONU. Noticias ONU también ha explorado formas de adaptar el contenido para mejorar los resultados mediante el análisis y la optimización de los buscadores, así como el seguimiento de los parámetros de los medios sociales.

47. El período de reuniones de alto nivel del septuagésimo tercer período de sesiones de la Asamblea General fue el primero en ser cubierto por la plataforma integrada de Noticias ONU, y los resultados fueron notables (véase la figura 16); el mayor crecimiento del número de páginas vistas se registró en Noticias ONU Árabe (83 %), seguido de Noticias ONU Chino (47 %). En cuanto a las personas que accedieron a contenidos en sus dispositivos móviles, el mayor porcentaje correspondió a la región árabe. En general, los usuarios procedían de 193 Estados Miembros y otros territorios. Las personas de 25 a 34 años constituyeron el segmento más importante de la audiencia de Noticias ONU, junto con las de 18 a 25 años (que en conjunto representaban más del 50 % de la audiencia). El desglose de los usuarios indicó una división casi igual entre hombres y mujeres, y el mayor número de mujeres se encontraba en los países de habla portuguesa.

Figura 16

**Cambio en las páginas vistas, todos los idiomas, de 2017 a 2018
(julio a noviembre)**



48. Noticias ONU Árabe tuvo una repercusión notable y ejemplar en el período sobre el que se informa, cuando la entrevista de la Dependencia de Idioma Árabe con el Enviado Especial del Secretario General para el Yemen, en la que anunció la

propuesta de iniciar conversaciones políticas con todas las partes, apareció en importantes medios de comunicación en árabe e inglés, como Al-Jazeera, Reuters, Associated Press, The Guardian, The Independent, ABC (Estados Unidos de América) y la BBC. Noticias ONU Árabe logró ampliar e incrementar su cooperación con los Estados Miembros, en particular con las Misiones Permanentes de la región del Oriente Medio y África del Norte.

49. En el canal de las Naciones Unidas en YouTube en árabe, el crecimiento de vídeos visionados fue exponencial, con un aumento de más del 1.000 % durante el período de reuniones de alto nivel de la Asamblea General, en comparación con agosto, mientras que el número de seguidores de la cuenta de noticias de Noticias ONU en Twitter aumentó un 155 % en el mismo período. Entre las noticias que generaron una animada conversación cabe mencionar el discurso en árabe del Ministro de Relaciones Exteriores de Austria ante la Asamblea General, un tuit sobre la participación de las mujeres en el proceso de paz en el Yemen y la entrevista realizada al término de su mandato con el ex Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, Zeid Ra'ad Al Hussein, que fue ampliamente compartida por varias personas influyentes y activistas de los derechos humanos en la región del Oriente Medio y África del Norte; ese vídeo fue visto decenas de miles de veces.

50. Noticias ONU Chino se ha esforzado por ampliar las alianzas con canales de televisión y periódicos a fin de lograr una mayor repercusión entre el público. En el enlace con la Red Global de Televisión de China, en la inauguración del septuagésimo tercer período de sesiones de la Asamblea General, se explicaron las funciones de la Asamblea General y se describieron algunos aspectos destacados para el público chino. Un vídeo de la Primera Dama de China, Peng Liyuan, producido y publicado en Sina Weibo durante la reunión de alto nivel de la Asamblea General sobre la lucha contra la tuberculosis, fue visionado 1,1 millón de veces en un lapso de 24 horas. La Dependencia de Idioma Chino siguió fortaleciendo sus alianzas eficaces con importantes emisoras de radio chinas, con transmisiones en directo y en horario de máxima audiencia a la Radio Nacional de China, que llegaron a millones de personas en momento oportuno. La alianza de la Dependencia con el Grupo de Periódicos de Shanghai le permitió obtener fotografías y material audiovisual para la cobertura de las actividades de las Naciones Unidas en China, como la participación del Secretario General en la Cumbre de Beijing del Foro de Cooperación entre China y África, celebrada en agosto de 2018.

51. La Dependencia de Idioma Chino realizó una serie de entrevistas sobre derechos humanos con los Relatores Especiales del Consejo de Derechos Humanos sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de opinión y de expresión y sobre la libertad de religión o de creencias. La entrevista con la Presidencia del Grupo de Trabajo I del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático acerca de los efectos del calentamiento incluyó una explicación convincente de la grave situación a la que se enfrenta el mundo. Los equipos de Noticias ONU y de medios sociales del Departamento presentaron una exposición fotográfica durante el 24º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, celebrado en Katowice (Polonia) en diciembre de 2018, en la que se pidió a los seguidores que enviaran sus fotografías sobre el tema del cambio climático utilizando la plataforma Sina Weibo. Los dos equipos también colaboraron durante el período de reuniones de alto nivel de la Asamblea General en los medios sociales, lo que permitió obtener importantes cifras de audiencia en términos de páginas vistas.

52. Noticias ONU Inglés experimentó un crecimiento constante durante el período sobre el que se informa, con casi 3,6 millones de páginas vistas entre julio y diciembre de 2018. El número de páginas vistas en los 10 días del período de reuniones de alto

nivel aumentó en un 47 % respecto de los cinco reportajes principales, en comparación con 2017. El equipo de Noticias ONU Inglés produjo noticias multimedia diarias, así como reportajes en profundidad, entrevistas y contenidos explicativos, sobre una amplia gama de temas. Cabe destacar los reportajes especiales en torno al debate general de la Asamblea General, como la historia del mazo utilizado durante la Asamblea, y las notas de antecedentes para las reuniones de alto nivel, que contenían material impreso y de vídeo y se compartieron en los canales de Noticias ONU en los medios sociales, con un alto índice de audiencia. Basándose en la transmisión web en directo en Facebook, las plataformas de Noticias ONU incorporaron transmisiones en directo de reuniones de alto nivel en las noticias, que fueron de interés para el público; por ejemplo, el debate del Consejo de Seguridad sobre la República Popular Democrática de Corea fue visto 11.000 veces.

53. Otros temas de interés para el público durante el año fueron la cobertura de Noticias ONU de las cuestiones de cambio climático, incluido el informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático, en octubre, la cobertura del Pacto Mundial para la Migración, y las cuestiones relacionadas con los derechos humanos y la paz y la seguridad.

54. Las cuentas de medios sociales asociadas con Noticias ONU Inglés también siguieron creciendo, con un aumento del 11 % en Twitter y del 4 % en Facebook en comparación con el período examinado en el informe anterior. La cobertura del lanzamiento de la Estrategia de las Naciones Unidas para la Juventud por parte del Secretario General (septiembre), el nombramiento de Michelle Bachelet como Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (agosto) y el Día Mundial de la Población (julio) generó el mayor número de impresiones en la cuenta de Twitter y fue compartida y retransmitida en Twitter por importantes líderes de opinión y responsables de políticas. Los reportajes de Noticias ONU Inglés aparecen habitualmente como los elementos de búsqueda más populares en Google respecto de noticias relacionadas con diversas cuestiones de las Naciones Unidas.

55. Noticias ONU Francés también experimentó un crecimiento constante durante el período que abarca el informe, con un aumento de casi un 26 % en el número de páginas vistas en comparación con el mismo período del año anterior. Durante el debate general de la Asamblea General, Noticias ONU Francés entrevistó a los Jefes de Estado de las Comoras, Madagascar, Malí y Suiza, así como a los Ministros de Asuntos Exteriores de Bélgica, Côte d'Ivoire y Mónaco. Las entrevistas también se publicaron en los canales de Noticias ONU Francés en los medios sociales, donde recibieron atención considerable. Se siguieron cubriendo cuestiones prioritarias en África, en particular la situación en Burundi, la puesta en marcha de la estrategia sobre el cambio climático por el Secretario General y temas relativos a la paz y la seguridad.

56. Las cuentas de medios sociales asociadas a Noticias ONU Francés registraron un crecimiento constante, con un aumento del 58 % en los seguidores de Twitter en comparación con el año anterior, y un aumento de los seguidores en Facebook del 87 % frente a 2017, que suman 27.000. Se prestó especial atención al contenido sobre la República Democrática del Congo y otras misiones de mantenimiento de la paz en África, que fue compartido y retransmitido por Twitter por importantes forjadores de opinión y altos responsables de políticas. La Dependencia de Idioma Francés también se ocupa de destacar las iniciativas de la Organización Internacional de la Francofonía (OIF), por ejemplo, con sendos podcasts sobre un evento relacionado con salud mental y sobre el ganador de un premio otorgado por la OIF, así como una entrevista con la ex Secretaria General de la OIF, Michaëlle Jean.

57. Noticias ONU Suajili sigue siendo una importante fuente de noticias e información para las audiencias regionales de África Oriental y la diáspora. La Dependencia de Idioma Suajili también destaca las actividades de mantenimiento de la paz de algunos países de África Oriental y Central que aportan contingentes, entre ellos Kenya, la República Unida de Tanzania y Rwanda. Cada semana se presentan distintos temas clave; por ejemplo, la programación incluye el cambio climático y el medio ambiente los lunes, el género y las mujeres los martes, cuestiones relativas a los jóvenes los miércoles, los Objetivos de Desarrollo Sostenible los jueves, y cuestiones culturales e indígenas los viernes. Como parte de una serie en la que se conmemora el 70º aniversario de la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Dependencia produjo entrevistas, noticias y reportajes clave en los que se presentan reseñas de mujeres y hombres que se desempeñan como relatores especiales, expertos independientes, activistas de derechos humanos, abogados, representantes de organizaciones no gubernamentales y legisladores, así como de víctimas de violaciones de los derechos humanos.

58. En 2018 se añadió un total de 15 nuevos asociados, entre los que se encuentran emisoras de radio tradicionales, emisoras de televisión, blogs, canales de televisión en línea y radios en línea. El canal de la Dependencia de Idioma Suajili en YouTube atrajo a más de 2.000 suscriptores nuevos. El equipo también está trabajando para establecer una alianza con 60 universidades de los Estados Unidos que ofrecen títulos en idioma suajili, a fin de estudiar las posibilidades de colaboración para difundir la cobertura de muchos temas clave.

59. Noticias ONU Portugués se viene esforzando por llegar a nuevas audiencias en las Américas, el África de habla portuguesa, Europa, Asia y la diáspora, especialmente en los Estados Unidos. En el programa diario de noticias en televisión de la Dependencia de Idioma Portugués, producido en cooperación con Televisión de las Naciones Unidas, titulado “Destaque ONU News”, se han ofrecido entrevistas temáticas con varios funcionarios de alto nivel, entre ellos el Secretario General Adjunto de Operaciones de Mantenimiento de la Paz, embajadores de habla portuguesa y representantes del Comité sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. También se han transmitido actos en directo, como la elección de Angola como miembro del Consejo de Derechos Humanos. En esa ocasión, los espectadores participaron con comentarios y preguntas, utilizando herramientas de medios sociales. En el canal de Noticias ONU en YouTube en portugués se publicaron vídeos cortos y coberturas especiales, que generaron una nueva cota en el número de seguidores nuevos, con un 30 % más de suscriptores y un 25 % más de vídeos visionados que durante el mismo período del año anterior.

60. Noticias ONU Portugués estableció nuevas alianzas con medios de comunicación tradicionales y nuevos, como Radiotelevisão Caboverdiana (RTC) en Cabo Verde TV Zimbo de Angola, y Associação Nova Escola, Educativa FM, Globo Rural, Magazine y Rádio Justiça. La alianza existente con Globo Internacional, con sede en el Brasil, ha permitido que esa red difunda más reportajes producidos por las Naciones Unidas. La Dependencia de Idioma Portugués sigue poniendo en primer plano el uso del idioma portugués y publica una sección semanal llamada *Quarta de Empregos*, en la que se agrupan las vacantes en las Naciones Unidas anunciadas en Inspira o por organismos y fondos de las Naciones Unidas; la sección goza de popularidad y atrae la atención de cientos de miles de usuarios.

61. Noticias ONU Ruso produjo diversos contenidos para satisfacer las necesidades de los diferentes segmentos de su audiencia, compuesta por agencias de noticias, usuarios particulares, organizaciones no gubernamentales y círculos académicos. Varios reportajes producidos por la Dependencia de Idioma Ruso han sido recogidos y retransmitidos o difundidos por importantes medios de comunicación, así como por agencias de noticias regionales y locales, por ejemplo, la Televisión Rusa

Internacional (televisión e Internet), Forbes (Kazajstán), New Times (Federación de Rusia), Vesti (Federación de Rusia) y Obozrevatel (Federación de Rusia). A ellas se suman RT, RIA-Novosti, ITAR-TASS, Interfax, Echo Moskvi (Federación de Rusia), Belta (Belarús) y CA-News (plataforma regional de noticias para Asia Central).

62. Uno de los productos más populares de la Dependencia de Idioma Ruso en los medios sociales fue un diario en vídeo del debate general de la Asamblea General, con la transmisión de los aspectos más destacados del día en formato Facebook Live. En el marco de la campaña Servicio y Sacrificio del Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz, Noticias ONU Ruso cubrió la finalización de la misión de efectivos ucranianos de mantenimiento de la paz en Liberia y el reciente despliegue del contingente de Kazajstán en la Fuerza de las Naciones Unidas de Observación de la Separación en el Líbano. La Dependencia de Idioma Ruso entrevista con frecuencia a distintos representantes de la región que acuden a la Sede, así como a los que participan en actos organizados por los países de Europa Oriental y Asia Central en la Sede (Nueva York).

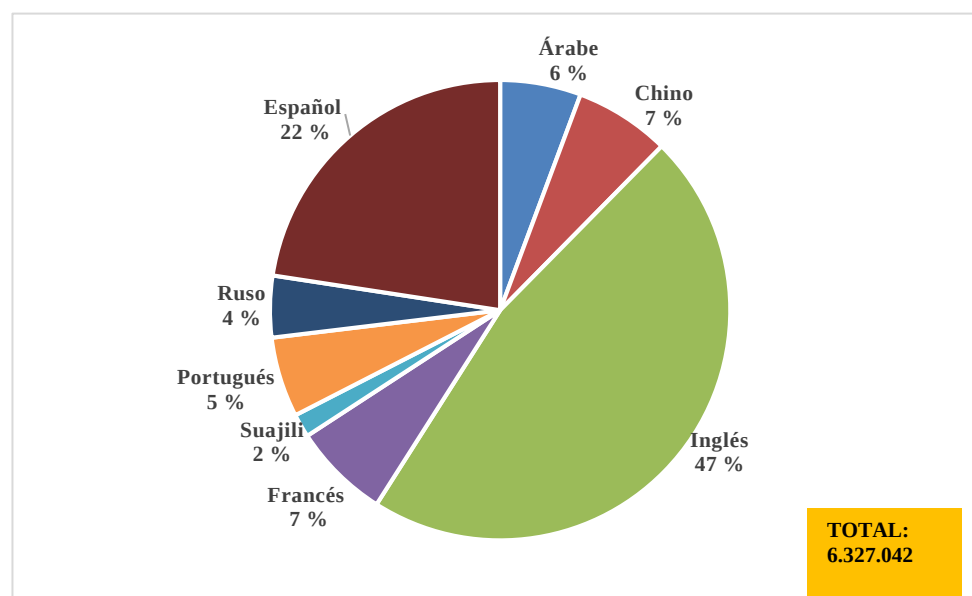
63. En un exitoso proyecto conjunto con la Misión Permanente de la Federación de Rusia en ocasión del Día del Idioma Ruso, varios embajadores y altos funcionarios de las Naciones Unidas de habla rusa recitaron sus poemas favoritos de Alexander Pushkin. Se proyectó un vídeo del evento en una presentación especial en el Instituto de Idioma Ruso Pushkin de Moscú, así como en el Canal 1, el canal de televisión más visto de la Federación de Rusia.

64. Noticias ONU Español registró un crecimiento constante de la audiencia, gracias a la adopción de la nueva plataforma multimedia, sobre todo durante el período de sesiones de la Asamblea General. En el período que abarca el informe, el equipo produjo noticias multimedia diarias y reportajes en profundidad. Los reportajes y los nuevos formatos están aumentando la participación y el interés del público, como se refleja en el aumento constante del promedio de tiempo de visualización. Las noticias más populares publicadas en el sitio web de Noticias ONU Español se refieren al Pacto Mundial para la Migración, el informe más reciente sobre el cambio climático del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático, el problema que representan los plásticos para los océanos, y el discurso pronunciado por el Secretario General ante la Asamblea General, en septiembre, en apoyo del multilateralismo.

65. Las cuentas de Noticias ONU Español en medios sociales estuvieron muy activas durante el período que abarca el informe. La cuenta de Twitter superó los 100.000 seguidores, lo que supone un aumento del 17 %, y el número de “me gusta” en Facebook aumentó un 15 %. Un vídeo sobre la República Bolivariana de Venezuela con la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, Michelle Bachelet, fue visto en 125.000 ocasiones en la plataforma de noticias de Twitter, citado por Reuters, y reutilizado por varios medios de comunicación, entre ellos CNN en Español.

66. En total, el desglose por idioma muestra que los sitios web de Noticias ONU en español e inglés son los que tienen el mayor número de páginas vistas (véase la figura 17).

Figura 17

Páginas vistas de Noticias ONU por idioma, julio a diciembre de 2018**V. Otros servicios****A. Fotografías y archivos audiovisuales****Servicio de Fotografía y Fototeca de las Naciones Unidas**

67. Durante el período que abarca el informe, la Fototeca respondió a más de 4.500 solicitudes de los Estados Miembros, los medios de comunicación, las editoriales, el público en general y el sistema de las Naciones Unidas, y distribuyó más de 85.000 fotografías de alta resolución.

68. La presencia de la Fototeca en Twitter siguió creciendo, llegando a nuevos públicos. Actualmente tiene más de 101.000 seguidores.

69. La cuenta de la Organización en Flickr ha acumulado 45 millones de vistas. La plataforma hace fácil encontrar y compartir una selección de contenidos y permite disfrutar de la amplia colección de fotografías tomadas por fotógrafos de la Sede y de todo el mundo. Uno de los álbumes más populares es la colección anual sobre la semana de reuniones de alto nivel de la Asamblea General, que incluye imágenes entre bastidores tomadas por fotógrafos de las Naciones Unidas.

Archivos audiovisuales y servicios de biblioteca

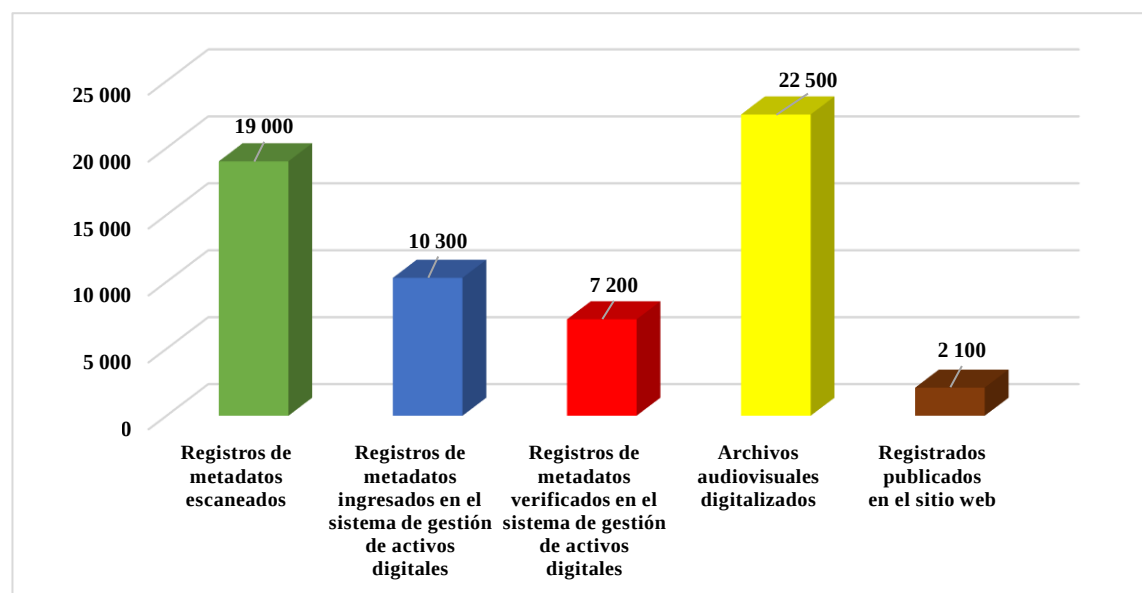
70. El Departamento siguió avanzando en la digitalización de los archivos audiovisuales de las Naciones Unidas, gracias a una generosa donación del Gobierno de Omán. Hasta la fecha, se ha digitalizado alrededor de un tercio de los artículos totales y se han escaneado 19.000 registros de metadatos, entre los que se encuentran tarjetas de catálogo de fotos y guiones de vídeos. Esos registros incluyen también todos los contenidos disponibles sobre las sesiones principales del Consejo de Seguridad, la Asamblea General y el Consejo Económico y Social de 1945 a finales de la década de 1960; todas las imágenes disponibles de la Sociedad de las Naciones de 1919 a 1945; imágenes de los Secretarios Generales de 1945 a finales de la década

de 1960; e imágenes temáticas B-Roll de diversas operaciones de mantenimiento de la paz y oficinas sobre el terreno.

71. Ya se han incorporado más de 10.000 registros en el sistema de la base de datos digital y 7.200 han sido verificados por archiveros profesionales. Unos 2.100 de estos elementos históricos han sido seleccionados y publicados en el sitio web de la Biblioteca Audiovisual (véase la figura 18).

Figura 18

Productos del proyecto de digitalización, diciembre de 2018



72. Durante el período que abarca el informe, la Biblioteca Audiovisual desembaló discos con otras 37.000 grabaciones de audio, correspondientes al período comprendido entre las décadas de 1940 y 1970, que estaban alojados en distintos lugares de almacenamiento de la Sede. Los discos fueron revisados y se desecharon los duplicados y los materiales dañados. Se seleccionaron y limpiaron en profundidad unos 16.000 discos. Cada disco fue inventariado y clasificado para su posterior evaluación, selección y digitalización.

B. Información sobre reuniones

73. La Sección de Información sobre Reuniones del Departamento siguió proporcionando una cobertura rápida, precisa y amplia de todas las reuniones públicas de los órganos principales de las Naciones Unidas y sus órganos subsidiarios clave, al igual que de determinadas conferencias y reuniones informativas para la prensa.

74. Entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2018, la Sección produjo 1.979 comunicados de prensa en francés e inglés, con un total de 10.770 páginas, incluidos resúmenes de reuniones (772), otros comunicados de prensa (971) y extractos y transcripciones de conferencias y reuniones informativas para la prensa (236). De esas publicaciones, un total de 412 comunicados de prensa versaron sobre la parte principal del período de sesiones de la Asamblea General, incluidas sesiones plenarias y las reuniones de sus seis Comisiones Principales, que tuvieron lugar desde mediados de septiembre hasta fines de diciembre de 2018.

75. Se publicó un total de 467 comunicados de prensa relativos al Consejo de Seguridad, incluidas las sesiones a nivel ministerial sobre la no proliferación nuclear, el cambio climático, la solución de los conflictos en el Oriente Medio y la lucha contra la amenaza terrorista en la región, y las mujeres y la paz y la seguridad. Se elaboraron resúmenes orador por orador de los debates sustantivos sobre toda la gama de asuntos que examina el Consejo, como los civiles y los conflictos armados, la paz y la seguridad en África y los tribunales penales internacionales. Asimismo, se publicaron comunicados de prensa del Consejo de Seguridad. Otros 34 comunicados de prensa se refirieron al Consejo Económico y Social, incluido el período de sesiones sustantivo que tuvo lugar durante los meses que abarca el informe. Un total de 743 comunicados de prensa incluyeron declaraciones, observaciones y mensajes del Secretario General y la Vicesecretaria General, así como materiales de otras oficinas y departamentos de las Naciones Unidas.

76. Entre el 1 de enero y el 30 de noviembre de 2018, los sitios web de Información sobre Reuniones y Comunicados de Prensa (www.un.org/press/fr y www.un.org/press/en) registraron un aumento general del número de sesiones, usuarios y páginas vistas frente al mismo período de 2017, tanto en francés como en inglés (véase el cuadro).

Cuadro

Cambio en el número de sesiones, usuarios y páginas vistas de 2017 a 2018

<i>Datos comparados</i>				
	<i>Intervalo de fechas</i>	<i>Sesiones</i>	<i>Usuarios</i>	<i>Páginas vistas</i>
Inglés	1 de enero a 30 de noviembre de 2018	3 017 872	2 073 628	4 686 840
	1 de enero a 30 de noviembre de 2017	2 961 738	2 023 764	4 648 434
Francés	1 de enero a 30 de noviembre de 2018	501 591	360 994	766 297
	1 de enero a 30 de noviembre de 2017	479 624	354 045	738 056

C. Servicios prestados a los medios de comunicación: acreditación y enlace con los medios de información

77. Entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2018, el Departamento tramitó unas 5.000 solicitudes de acreditación para cubrir actos celebrados en la Sede. También supervisó la acreditación de los medios de comunicación para la Conferencia Intergubernamental encargada de Aprobar el Pacto Mundial para la Migración Segura, Ordenada y Regular, celebrada en Marruecos en diciembre de 2018.

78. Antes del debate general, el Departamento informó de las disposiciones relativas a los medios de información a los representantes de esos medios y los Estados Miembros. Durante la semana de reuniones de alto nivel, miembros del personal tuvieron a su cargo el centro de medios informativos, situado por primera vez en una tienda provisoria en el jardín norte, asegurando así que los periodistas pudieran realizar sus tareas.

79. En el período que abarca el informe, el Departamento proporcionó información y asistencia logística en el caso de unos 300 encuentros informales y reuniones informativas con la prensa a los que asistieron 3.500 periodistas. Asimismo, facilitó la cobertura de los medios de comunicación en alrededor de 180 reuniones bilaterales y dio oportunidades para fotografiar al Secretario General.

80. La Dependencia de Acreditación y Enlace con los Medios de Información mantuvo informados a los periodistas mediante su servicio diario Media Alert, en el que se enumeran las principales reuniones, exposiciones informativas y actos, así como mediante comunicados de prensa, informes y declaraciones publicados en línea y distribuidos por correo electrónico y a través de su cuenta de Twitter, que, al mes de diciembre de 2018, contaba con más de 41.000 seguidores.

D. Alianzas

81. Durante el período que abarca el informe, el Departamento estableció alianzas con varias universidades con el fin de proporcionar traducciones gratuitas de material de información pública. Además de las universidades que ya prestaban servicios de traducción en chino y español, el Departamento firmó acuerdos con universidades para la prestación de servicios de traducción en árabe (Universidad Abdelmalek Essaâdi, Marruecos), francés (Instituto de Gestión Intercultural y Comunicación, Francia) y ruso (Universidad Estatal Lomonosov de Moscú, Federación de Rusia).

82. Dado que reconoce la importancia y el alcance potencial de los medios de comunicación tradicionales, el Departamento también se ha dedicado a establecer alianzas con emisoras de África y, durante el período que abarca el informe, estableció siete alianzas nuevas en todo el continente, entre las que se destacan alianzas con tres emisoras de televisión asociadas que retransmitirán el programa La ONU en Acción. Una de las nuevas emisoras de televisión asociadas, African Independent Television (Nigeria), transmite La ONU en Acción todos los lunes y miércoles. African Independent Television es el segundo canal de televisión de Nigeria en términos de audiencia y puede verse en 32 estados y a través de servicios de satélite en Europa y América del Norte. Según las mediciones realizadas por GeoPoll, African Independent Television alcanza un promedio nacional de audiencia diaria del 13,9 %. Una de las emisoras de radio con que se establecieron alianzas durante el período que abarca el informe es Raypower FM Nigeria (parte de DAAR Communications), que ahora ofrece contenidos de audio de Noticias ONU en su programación. Raypower es la segunda emisora de radio más popular de Nigeria, con un promedio nacional de audiencia diaria del 8 % según GeoPoll.

83. En el período sobre el que se informa, como parte de su estrategia para ampliar el público potencial de sus productos y servicios de medios de comunicación, el Departamento también amplió su alcance a sectores no tradicionalmente asociados con la radiodifusión, la proyección o la distribución de contenidos. Varios representantes del Departamento asistieron a la reunión anual de Airline Passenger Experience Association con el fin de obtener más información sobre un mercado relativamente nuevo para sus contenidos, iniciar una conversación en todo el sector en apoyo de las Naciones Unidas y la campaña sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y ponerse en contacto con representantes de distintas aerolíneas. Como resultado de ello, el Departamento está promoviendo sus contenidos de manera más sistemática ante cada aerolínea a una escala mucho más amplia. Las aerolíneas asociadas actualmente, entre ellas Air Canada, All Nippon Airways, Cathay Pacific, FinnAir, Royal Air Maroc y Xiamen Airlines, ya están llevando a grandes audiencias contenidos producidos por las Naciones Unidas y sobre las Naciones Unidas. Por ejemplo, Xiamen Airlines proyectó en todas sus aeronaves, después de emitir las instrucciones de seguridad de cada vuelo, un vídeo de interés público sobre la Asamblea General, que fue visto por 2,3 millones de pasajeros.

E. Seguimiento de noticias

84. El Departamento hizo un seguimiento y análisis de la cobertura informativa mundial de las Naciones Unidas y de las principales cuestiones internacionales relacionadas con su misión. El período que abarca el informe se caracterizó por un mayor seguimiento y escucha de los medios de comunicación social, utilizando herramientas gratuitas y comerciales.

85. El análisis de la Dependencia de Seguimiento de Noticias de la cobertura informativa en los seis idiomas oficiales proporcionó datos valiosos para la labor del Departamento en materia de producción de noticias y comunicación estratégica. Por ejemplo, la colaboración de la Dependencia con los centros de información de las Naciones Unidas generó un análisis multilingüe sin precedentes (véase la figura 19) de la cobertura mundial de los preparativos del septuagésimo tercer período de sesiones de la Asamblea General y el período de reuniones de alto nivel (9 a 30 de septiembre de 2018) (véase la figura 20).

Figura 19

Porcentaje de artículos por idioma en el período inmediatamente anterior al quincuagésimo tercer período de sesiones de la Asamblea General y el período de reuniones de alto nivel (9 a 30 de septiembre de 2018)

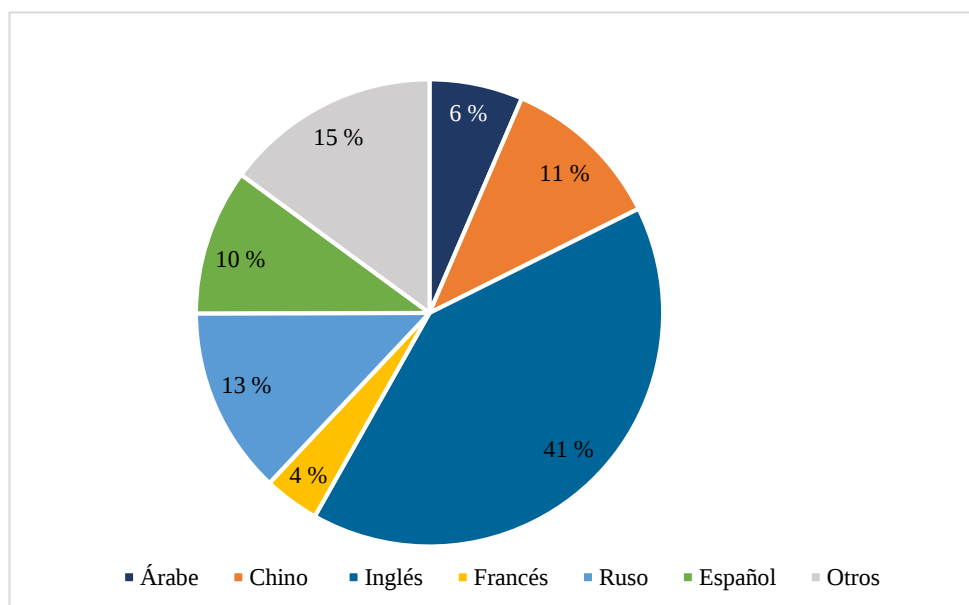
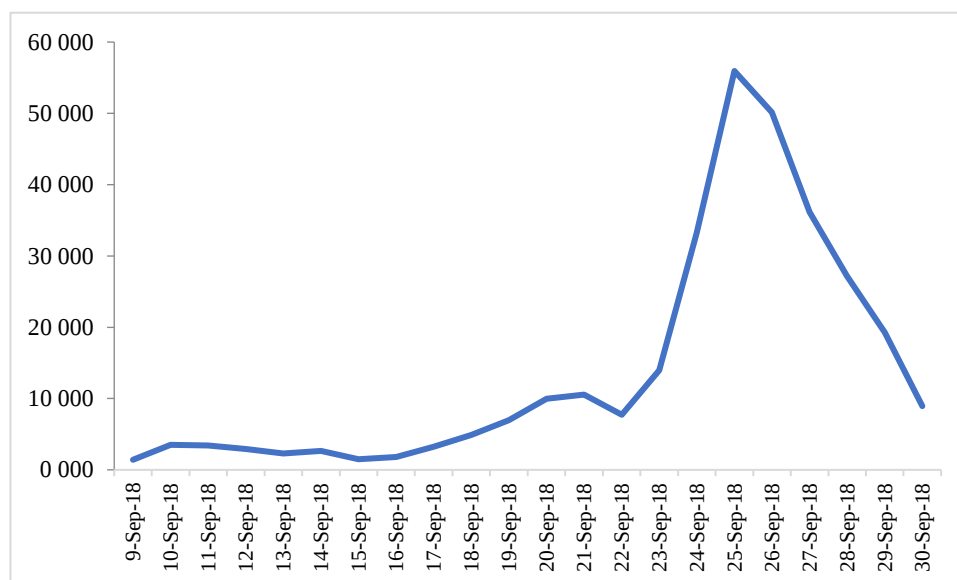


Figura 20

Número de artículos en la fase previa al septuagésimo tercer período de sesiones de la Asamblea General y el período de reuniones de alto nivel (9 a 30 de septiembre de 2018)



VI. Conclusión

86. El Departamento sigue buscando nuevas formas de llegar a su público. Su alcance en los medios sociales es cada vez mayor, con un crecimiento continuo en todos los idiomas y el cumplimiento simultáneo de los compromisos del Departamento con el multilingüismo y con la adopción de nuevas tecnologías de las comunicaciones.

87. Al mismo tiempo, el Departamento prosigue sus esfuerzos por reducir la brecha digital produciendo contenidos para los medios de comunicación tradicionales, a fin de llegar a lugares que no tienen acceso a plataformas de gran ancho de banda o de terceros que escapan al control de las Naciones Unidas, en particular contenidos que son a la vez adecuados para los medios sociales y atractivos para los interesados del mundo en desarrollo que no tienen conectividad.

88. Al establecer alianzas para la concesión de licencias sobre los contenidos tanto con los medios de comunicación tradicionales como con los nuevos medios digitales, el Departamento ha demostrado su respuesta a la tendencia en curso del sector de los medios de comunicación de todo el mundo a absorber las nuevas tecnologías de difusión sin dejar de mantener la infraestructura tradicional. De esta manera, el Departamento presta servicios a los mercados en los que siguen prevaleciendo los medios de comunicación tradicionales, así como a los mercados en los que el consumo de contenidos se ha desplazado hacia fuentes agregadas, de emisión en directo y a la carta.

89. En un año en que se pidió que se crearan y pusieran en marcha numerosas presencias nuevas en la web, para promover nuevos días internacionales de conmemoración y nuevos sitios departamentales, el Departamento ha demostrado su compromiso inquebrantable con el multilingüismo mediante la producción y el lanzamiento de nuevos sitios y micrositos en el dominio principal de la web (un.org) en los seis idiomas oficiales.

90. El Departamento sigue prestando a sus clientes los servicios que se le han encomendado, a pesar de las dificultades a que se enfrenta, tanto antiguas como nuevas. En colaboración con diversos departamentos y la Oficina Ejecutiva del Secretario General, se encontró una solución práctica para albergar el centro de medios informativos que presta servicios a miles de periodistas durante la semana de reuniones de alto nivel del septuagésimo tercer período de sesiones de la Asamblea General. El Departamento estudiará las posibilidades y trabajará con otros departamentos pertinentes de la Secretaría a fin de encontrar una solución a largo plazo para los problemas pendientes y satisfacer plenamente las necesidades de la prensa, cuya cobertura es esencial para la labor de la Organización y de los Estados Miembros.

91. El Departamento se ha venido adaptando en un clima de rápidos cambios en la tecnología de los medios de comunicación, ha estudiado nuevos métodos de trabajo y esferas en las que podrían introducirse reformas, y ha invertido en nuevos sistemas y aplicaciones para ayudar a velar por que la Organización siga siendo eficaz y eficiente en la transmisión de sus mensajes al público.
