



# Asamblea General

Distr. general  
11 de febrero de 2016  
Español  
Original: inglés

## Comité de Información

38º período de sesiones

25 de abril a 6 de mayo de 2016

### Actividades del Departamento de Información Pública: servicios de comunicaciones estratégicas

#### Informe del Secretario General

##### *Resumen*

En este informe, preparado en respuesta a la resolución 70/93 B de la Asamblea General, se resumen los principales adelantos realizados por el Departamento de Información Pública entre septiembre de 2015 y febrero de 2016 en la promoción de la labor de las Naciones Unidas ante el público de todo el mundo a través de sus servicios de comunicaciones estratégicas.

Como parte de sus servicios de comunicaciones estratégicas, uno de los tres subprogramas del Departamento a cargo de la División de Comunicaciones Estratégicas, el Departamento elabora y pone en práctica estrategias para difundir mensajes de las Naciones Unidas sobre cuestiones prioritarias. La División también administra la red del Departamento, integrada por más de 60 oficinas sobre el terreno. En su calidad de secretaria del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas y de sus equipos de tareas, la División procura fortalecer la coordinación de las comunicaciones en todo el sistema de las Naciones Unidas.

Las actividades realizadas en el marco de los demás subprogramas del Departamento, a saber, los servicios de noticias y los servicios de divulgación y difusión de conocimientos, se describen en sendos informes del Secretario General (A/AC.198/2016/3 y A/AC.198/2016/4, respectivamente).



## **I. Introducción**

1. La Asamblea General, en su resolución 70/93 B, tomó nota de los informes del Secretario General sobre las actividades del Departamento de Información Pública presentados para que los examinara el Comité de Información en su 38º período de sesiones y solicitó al Secretario General que siguiera informando al Comité sobre las actividades del Departamento.
2. En la misma resolución, la Asamblea General pidió al Departamento que proporcionara información concreta sobre algunas de sus actividades. La Mesa del Comité de Información aconsejó al Departamento que presentara la información solicitada en tres partes, de conformidad con los tres subprogramas del Departamento: servicios de comunicaciones estratégicas, servicios de noticias y servicios de divulgación y difusión de conocimientos.
3. El presente informe abarca las actividades de las campañas temáticas del Departamento y pone de relieve su enfoque estratégico. La sección II del informe contiene un resumen de las campañas de comunicación del Departamento sobre cuestiones clave y la sección III examina las actividades de la red de centros de información de las Naciones Unidas, incluida su labor de carácter multilingüe.
4. A menos que se indique lo contrario, el informe abarca las actividades del Departamento durante el período comprendido entre septiembre de 2015 y febrero de 2016.

## **II. Campañas de comunicación**

### **A. Desarrollo sostenible**

5. El Departamento intensificó sus esfuerzos para crear conciencia sobre cuestiones relacionadas con el desarrollo sostenible a través de su campaña “2015: Es Hora de la Acción Mundial por las Personas y el Planeta”. La campaña fue especialmente importante antes y durante la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015, celebrada en Nueva York del 25 al 27 de septiembre de 2015, y el 21º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático), celebrado en París entre el 30 de noviembre y el 11 de diciembre. El Departamento preparó materiales para los dos eventos y todo el sistema de las Naciones Unidas recibió directrices sobre el envío de mensajes. La cobertura mediática de ambos eventos fue extremadamente positiva.
6. El Departamento utilizó el equipo de tareas interinstitucional del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio y la agenda para el desarrollo después de 2015 con el fin de coordinar las actividades y los mensajes del sistema de las Naciones Unidas sobre esos eventos.
7. El Departamento también organizó periódicamente reuniones informativas con los 63 centros de información de las Naciones Unidas para abordar una amplia gama de cuestiones. Los centros, a su vez, celebraron reuniones informativas para la prensa y recibieron materiales pertinentes en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas para distribuir a la prensa y a través de sus propios canales.

Además, funcionarios destacados de las Naciones Unidas, como el Subsecretario General de Coordinación de Políticas y Asuntos Interinstitucionales del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales y el Subsecretario General para el Cambio Climático de la Oficina Ejecutiva del Secretario General, facilitaron información a los centros y a los periodistas de la región antes de la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015 y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

8. En enero, el Departamento también elaboró y puso en marcha “17 Objetivos para Transformar Nuestro Mundo”, una nueva campaña para llevar adelante la iniciativa “2015: Es Hora de la Acción Mundial por las Personas y el Planeta”, cuyo sitio web fue actualizado con una nueva identidad visual y para la cual se seguirán elaborando materiales promocionales durante 2016. El sitio web sobre desarrollo sostenible de las Naciones Unidas ([www.un.org/sustainabledevelopment/es/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/)) seguirá siendo la plataforma principal de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### **Cumbre para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015**

9. El Departamento dirigió las actividades de comunicación antes, durante y después de la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015 y colaboró estrechamente con el sistema de las Naciones Unidas, la sociedad civil y otros asociados externos para amplificar y coordinar los mensajes, los productos de las redes sociales y la divulgación en los medios de difusión con respecto a esa agenda, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El sitio web de la campaña “2015: Es Hora de la Acción Mundial por las Personas y el Planeta” fue la plataforma principal para la cumbre, y el Departamento elaboró diversos materiales multimedia, como videos, imágenes y gráficos, para promover la cumbre y los temas que se iban a tratar en ella en todos los idiomas oficiales. El alcance de ese evento fue mundial y batió récords en las principales cuentas de las Naciones Unidas en las redes sociales, al tiempo que se obtuvo una cobertura mediática sin precedentes de los principales mensajes de la Organización.

10. Los centros de información de las Naciones Unidas organizaron numerosos eventos antes de la cumbre y seguirán concienciando sobre los 17 Objetivos durante los próximos años. Las actividades abarcaron, entre otras cosas, reuniones informativas, elaboración de materiales multimedia, conferencias de prensa y seguimiento de los medios de difusión. Por ejemplo, el Centro de Información de Argel y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) contribuyeron a la puesta en marcha del proyecto “Radio Everyone”, cuyo fin era promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

11. El Centro de Información de Canberra y OzHarvest, un asociado clave del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, organizaron un evento sobre la campaña “Piensa. Aliméntate. Ahorra” en el Parlamento de Canberra e hicieron referencia a un nuevo plan del Ministro de Medio Ambiente de Australia destinado a implantar una estrategia nacional contra el desperdicio de alimentos para 2025.

12. Todos los centros de información destacaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible en sus sesiones informativas para estudiantes. El Centro de Ankara se dirigió a más de 300 estudiantes en una reunión Modelo de las Naciones Unidas celebrada en la Universidad Turgut Özal, mientras que el Centro de Praga patrocinó un taller de dos días de duración sobre la agenda para el desarrollo después de 2015 preparado por la organización no gubernamental Slovo 21 y destinado a un grupo de jóvenes líderes romanes. El Centro de Bogotá, junto con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia y las universidades locales, organizaron diversos foros académicos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, mientras que el Centro de La Paz y la organización juvenil Siembra Juventud prepararon el Cuarto Congreso de Jóvenes, sobre el tema “Sin Censura”, en la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra. Como parte del evento, los Representantes Residentes del PNUD, el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH), la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres) y el programa de los Voluntarios de las Naciones Unidas informaron a 500 estudiantes de la Argentina, Bolivia (Estado Plurinacional de), Chile, Colombia, Nueva Zelandia y el Perú sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la labor de las Naciones Unidas.

13. El Centro de Información de Nairobi organizó una reunión informativa para la prensa a cargo del Coordinador Residente dirigida a 70 periodistas, mientras que las Oficinas de Benelux y Francia/Mónaco en el Centro Regional de Información de las Naciones Unidas en Bruselas escribieron 17 artículos referidos a los 17 Objetivos y los publicaron en sus cuentas en las redes sociales.

14. En la Sede de las Naciones Unidas, el Servicio de Centros de Información organizó un ciclo de videoconferencias por WebEx para informar a los centros de información y a los medios de difusión locales sobre la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015.

### **Cambio climático**

15. El Departamento desempeñó un papel fundamental en la planificación de las comunicaciones, la preparación de mensajes y la divulgación entre los medios de difusión y el público en relación con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Asimismo, ayudó a conseguir apoyo para el Acuerdo de París y a informar al público sobre él. En el transcurso de la Conferencia, el Departamento colaboró estrechamente con la secretaría de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, el equipo sobre el cambio climático del Secretario General y la Oficina del Portavoz del Secretario General para velar por que toda la información y los mensajes se coordinaran y publicaran de manera oportuna. Este difícil trabajo en equipo fue especialmente importante durante la Conferencia, que atrajo una atención mediática sin precedentes. Al Departamento se le concedió un acceso incomparable al Secretario General para documentar su papel durante la Conferencia. Esto se reflejó en la cobertura exhaustiva en las redes sociales, así como en los vídeos y las noticias. En Snapchat, por ejemplo, una publicación en la que aparecía el Secretario General recibió más de 5 millones de visitas en un día. Los medios de difusión también utilizaron contenido de las redes sociales en sus transmisiones en directo desde París.

16. Las oficinas sobre el terreno de las Naciones Unidas también cumplieron una función destacada en las iniciativas del Departamento encaminadas a dar publicidad a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y al tema del cambio climático en general. El Centro Regional de Información de las Naciones Unidas en Bruselas prestó apoyo a la Conferencia en París y se encargó de organizar muchas actividades para darla a conocer. Asimismo, dedicó al cambio climático diversas proyecciones de películas y mesas redondas mensuales de Ciné-ONU, mientras que la Oficina para los Países Nórdicos organizó, junto con el Centro de Información de la Unión Europea, la Embajada de Francia en Reykjavik, la Agencia de Medio Ambiente de Islandia y dos organizaciones no gubernamentales, un concurso fotográfico sobre los efectos del cambio climático en Islandia.

17. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Ankara se dirigió a más de 10.000 participantes de diversos países europeos en la Vuelta Ciclista Intercontinental del Día Mundial del Medio Ambiente, organizada por la Asociación Ciclista de Turquía con el apoyo del sistema de las Naciones Unidas, la delegación de la Unión Europea en Turquía y las municipalidades locales.

## **B. Programa Especial de Información sobre la Cuestión de Palestina**

18. Como parte del Programa Especial de Información sobre la Cuestión de Palestina que le encomendó la Asamblea General, entre el 16 de noviembre y el 18 de diciembre el Departamento organizó su programa anual de capacitación con el objetivo de reforzar los conocimientos y la capacidad de periodistas palestinos jóvenes y familiarizar a los periodistas palestinos con la labor de las Naciones Unidas, especialmente sus diversos programas y actividades que influyen en la vida de los habitantes de la región. Diez periodistas palestinos participaron en el programa de este año, con lo que el total de periodistas que se han beneficiado del programa de capacitación hasta el momento asciende a 171.

19. El programa de capacitación incluyó cuatro semanas en la Sede de las Naciones Unidas y una en Washington D.C. Los periodistas recibieron información de diversos altos funcionarios de las Naciones Unidas que trabajaban en el Departamento de Información Pública, el Departamento de Asuntos Políticos, el Organismo de Obras Públicas y Socorro de las Naciones Unidas para los Refugiados de Palestina en el Cercano Oriente (OOPS) y el Centro de Información de Washington D.C. Además, se reunieron con el Secretario General y el Observador Permanente del Estado de Palestina ante las Naciones Unidas, así como con funcionarios gubernamentales del Departamento de Estado y el Senado de los Estados Unidos de América. Durante su estancia en la Sede, los periodistas asistieron a sesiones de la Asamblea General y el Comité para el Ejercicio de los Derechos Inalienables del Pueblo Palestino y participaron en la celebración del Día Internacional de Solidaridad con el Pueblo Palestino.

20. El programa también aprovechó ampliamente las numerosas oportunidades que ofrecían Nueva York y Washington D.C. como centros mundiales del periodismo y las comunicaciones digitales para poner en contacto al grupo con líderes de la industria (entre ellos Al Jazeera English, la British Broadcasting Corporation, BuzzFeed, National Public Radio, Twitter y YouTube), instituciones

académicas (las Universidades de Columbia y Georgetown), centros de estudio y organizaciones no gubernamentales.

21. Al mismo tiempo, los participantes siguieron un intenso programa de estudios impartido por un equipo de expertos con experiencia en medios de difusión. Cuando concluyó el programa, el grupo produjo tres proyectos multimedia sobre la vida de los refugiados palestinos de tres generaciones que están disponibles en <https://dpimediatraining.wordpress.com/>.

22. El Departamento de Información Pública colaboró con el Departamento de Asuntos Políticos, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y el OOPS a fin de proporcionar apoyo en materia de comunicaciones para la celebración del Día Internacional de Solidaridad con el Pueblo Palestino de 2015 (29 de noviembre), que tuvo lugar en la Sede de las Naciones Unidas el 23 de noviembre e incluyó una sesión extraordinaria del Comité para el Ejercicio de los Derechos Inalienables del Pueblo Palestino y una exposición fotográfica en el vestíbulo de visitantes. Las oficinas y los centros de información de las Naciones Unidas de todo el mundo también organizaron diversas actividades para conmemorar el Día Internacional en Argel, Ankara, Canberra, Dakar, Dar es Salam (República Unida de Tanzania), El Cairo, Ginebra, Nairobi, Praga, Pretoria, Teherán, Uagadugú, Viena y Yakarta.

### **C. Derechos humanos**

23. El Departamento de Información Pública promovió la labor de la Organización en diversas cuestiones de derechos humanos. Para el Día de los Derechos Humanos (10 de diciembre), colaboró estrechamente con el ACNUDH para promover la campaña “Nuestros derechos. Nuestras libertades. Siempre.”, en la que se destaca el tema de las cuatro libertades: libertad para vivir sin temor, libertad de expresión, libertad de culto y libertad para vivir sin miseria. El sitio web del Día de los Derechos Humanos registró más de 145.000 páginas vistas únicas en los seis idiomas oficiales durante el mes de diciembre. La campaña conexas en las redes sociales atrajo un enorme interés en Twitter.

24. El Departamento también participó y prestó apoyo en la promoción de dos actos del Día de los Derechos Humanos organizados por el ACNUDH en Nueva York: una mesa redonda sobre la iniciativa Los Derechos Humanos Primero y un evento especial celebrado en el Four Freedoms Park de Roosevelt Island.

25. Los centros de información de las Naciones Unidas organizaron eventos y actividades de divulgación en muchas localidades de todo el mundo, entre ellas Antananarivo, Brazzaville, Dakar, Daca, Islamabad, Lagos (Nigeria), Lusaka, Moscú, Puerto España y Teherán.

26. Para celebrar el primer Día Internacional para la Conmemoración y Dignificación de las Víctimas del Crimen de Genocidio y para la Prevención de ese Crimen (9 de diciembre), el Departamento colaboró estrechamente con la Oficina del Asesor Especial sobre la Prevención del Genocidio a fin de crear una identidad visual y un sitio web en los seis idiomas oficiales y participó en actividades de divulgación para organizaciones no gubernamentales y la prensa y en las redes sociales. Una conferencia de prensa del Asesor Especial celebrada el 8 de diciembre obtuvo una amplia cobertura por parte de los medios de difusión, incluidos

Associated Press, *The Washington Post*, *The New York Times*, Deutsche Welle, EFE y *Foreign Policy*.

27. Para el Decenio Internacional para los Afrodescendientes, el Departamento elaboró un folleto en inglés y español con una descripción general del Decenio, que se publicará en versión en línea e impresa en los otros cuatro idiomas oficiales, así como en portugués, a lo largo de 2016. El Departamento organizó también una exposición que tuvo lugar en el edificio de conferencias de las Naciones Unidas del 11 al 22 de enero, copatrocinada por el ACNUDH, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Misión Permanente de los Estados Unidos de América ante las Naciones Unidas. Asimismo, el Departamento copatrocinó dos mesas redondas sobre el racismo contra los afrodescendientes (los días 16 de septiembre y 3 de noviembre) junto con el ACNUDH, la UNESCO, la Misión Permanente del Brasil ante las Naciones Unidas y asociados externos, como Black Lives Matter y la Unitarian Universalist Association.

28. Los centros de información de las Naciones Unidas apoyaron el Decenio Internacional creando conciencia sobre las realidades que afrontan los afrodescendientes y sus contribuciones a las sociedades en las que viven, en el marco del tema central “Afrodescendientes: reconocimiento, justicia y desarrollo”.

29. El Decenio Internacional se presentó oficialmente en el Brasil durante el Festival de la Mujer Afrolatinoamericana y Afrocaribeña celebrado en Brasilia con la presentación del sitio web oficial creado por el Centro de Información de Río de Janeiro. El Centro, junto con diez organismos de las Naciones Unidas, realizó un anuncio de animación de 30 minutos para emitir en los canales de televisión. Además, el Centro apoyó diversos actos relacionados con el Decenio Internacional, incluida la organización de “Fashion Inclusive Brazil”, un evento de moda multiétnica en el que se destacó el trabajo de diseñadores nacionales e internacionales y que se centró en la moda africana. El Centro también brindó apoyo al Festival Internacional y los Décimos Juegos Mundiales de Capoeira, organizados por la entidad no gubernamental ABADÁ-Capoeira, en los que compitieron más de 5.000 personas. El evento se inauguró con una mesa redonda sobre el Decenio.

30. La Oficina de las Naciones Unidas en Tbilisi y la Universal Peace Federation organizaron, junto con el representante de la juventud de las Naciones Unidas en Georgia, un acto titulado “Días de África en Georgia”. Diversas universidades y escuelas de todo el país participaron en el acto organizando unas 15 reuniones informativas sobre la cultura y la historia africanas y sobre la vida de los afrodescendientes en Georgia y los problemas que afrontan.

31. El Centro de Información de Tokio produjo un vídeo de *La ONU en Acción* con subtítulos en japonés, *Descendientes de esclavos: tierra ancestral*, que cuenta la historia del pueblo gullah geechee, que vive en los estados de Carolina del Sur y Georgia (Estados Unidos). También se proyectó un avance de la película *Selma* con la distribuidora Gaga. La oradora invitada fue Ariana Miyamoto, ganadora del certamen de belleza Miss Universo Japón 2015 y la primera mestiza en conseguir la corona en el Japón.

32. El Departamento participó en la elaboración de un componente de comunicaciones para el plan de acción a nivel de todo el sistema de las Naciones Unidas destinado a garantizar la aplicación de un enfoque coherente para alcanzar

los objetivos de la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, que el Grupo de Apoyo Interinstitucional sobre Cuestiones de los Pueblos Indígenas finalizó en octubre.

33. El Departamento promovió el 50º aniversario de la Convención Internacional sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Racial y la Secretaria General Adjunta de Comunicaciones e Información Pública moderó una mesa redonda sobre el tema “Implantar la tolerancia en Internet” el 2 de diciembre.

34. El Departamento colaboró con el ACNUDH en la organización de una conferencia de prensa y la promoción de un evento especial sobre la protección de los derechos de las personas lesbianas, gais, bisexuales, transgénero e intersexuales en América Latina, celebrado el 20 de noviembre y que incluyó la presentación de un nuevo vídeo musical de la cantante brasileña Daniela Mercury. El evento fue promovido en toda América Latina con la ayuda de los centros de información de las Naciones Unidas en la región.

35. En estrecha consulta con la Sección de Tratados de la Oficina de Asuntos Jurídicos, el Departamento promovió las jornadas anuales de los tratados de la Sección (28 de septiembre a 1 de octubre) mediante la publicación de comunicados de prensa de apertura y clausura y actualizaciones diarias en los que se destacaban los 70 años de elaboración de tratados multilaterales y las 31 medidas relacionadas con tratados que se adoptaron durante el evento.

#### **D. Nueva Alianza para el Desarrollo de África**

36. Como parte de la labor coordinada de las Naciones Unidas para generar apoyo en pro del desarrollo económico, la paz y la seguridad en África y a través de su publicación *Africa Renewal/Afrique Renouveau* y el sitio web Africa Renewal Online, en inglés y francés, el Departamento siguió promoviendo y difundiendo los objetivos, las prioridades y los logros del Organismo de Planificación y Coordinación de la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD), en estrecha colaboración con el Organismo y el Mecanismo Africano de Evaluación entre Pares de la NEPAD, la Oficina del Asesor Especial para África y la Comisión Económica para África (CEPA).

37. En octubre, el Departamento organizó el desayuno de trabajo anual de los medios de difusión con el Director General del Organismo de Planificación y Coordinación de la NEPAD para tratar el tema “Soluciones innovadoras para la creación de empleo destinado a jóvenes africanos”. El acto brindó la oportunidad de que el Director General conversara con los medios de difusión sobre las prioridades y los logros de la NEPAD, así como sobre los problemas que afronta a la hora de impulsar el desarrollo económico de África, en particular la infraestructura regional. El Departamento organizó también diversas actividades y eventos con los medios de difusión para celebrar la Semana de África anual de la NEPAD de forma paralela al debate especial de la Asamblea General sobre el desarrollo de África. Además, elaboró y difundió productos de información en los que se señalaban los logros del Organismo y organizó una conferencia de prensa y entrevistas para altos funcionarios del Organismo, la Oficina del Asesor Especial para África y el Mecanismo Africano de Evaluación entre Pares. Se organizaron diversos eventos de alto nivel sobre cuestiones temáticas como las sinergias entre la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y la Agenda 2063: el África que Queremos de la Unión

Africana; el papel de las comunidades económicas regionales africanas en la promoción de la integración regional; el género; y la juventud. Como parte de sus actividades de divulgación, el Departamento creó una sección especial en su sitio web ([www.un.org/africarenewal](http://www.un.org/africarenewal)), titulada “África en la Asamblea General de las Naciones Unidas”, con información que se actualiza periódicamente con contenido como las intervenciones, las declaraciones y las actividades oficiales de los líderes africanos durante el debate general de 2015 de la Asamblea.

38. En noviembre, el Departamento siguió colaborando en la elaboración y publicación del boletín informativo periódico de la Unión Africana brindándole asistencia técnica y editorial. El tema de la próxima edición es la Agenda 2063: el África que Queremos, con especial hincapié en los derechos de las mujeres. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible fueron el tema principal de la edición de diciembre de 2015 de *Africa Renewal/Afrique Renouveau*. Ese número incluyó entrevistas a la ex Asesora Especial sobre la Planificación del Desarrollo Después de 2015, el Asesor Especial del Secretario General para África, el Secretario Ejecutivo de la CEPA y el Director General del Organismo de Planificación y Coordinación de la NEPAD. La publicación también incluía un análisis de los 15 años transcurridos desde la adopción de los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio y los perfiles de los primeros ganadores del Premio Nelson Rolihlahla Mandela de las Naciones Unidas: Jorge Sampaio, ex-Presidente de Portugal, y Helena Ndume, cirujana ocular de Namibia.

39. Durante 2015, el servicio de publicación de artículos de *Africa Renewal/Afrique Renouveau* siguió expandiéndose. Entre septiembre de 2015 y enero de 2016, unos 20 artículos de la revista fueron publicados de nuevo en inglés y francés en 160 ocasiones en 83 medios de difusión de África y el resto del mundo, en particular en Côte d’Ivoire, los Estados Unidos, Francia, Ghana, Italia, el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, el Senegal, Sierra Leona y Sudán del Sur. Los resultados de la divulgación en los medios muestran la magnitud de los esfuerzos del Departamento para llegar a lectores de todo el mundo.

40. El Departamento siguió reforzando sus programas de información pública sobre África, haciendo hincapié en los logros y los retos que plantea el desarrollo de la región y los resultados de su asociación con las Naciones Unidas, en particular sobre cuestiones como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cambio climático. En respuesta al creciente interés de los lectores por historias sobre África que normalmente no cubren los principales medios de difusión, el Departamento produjo y difundió a través de sus redes sociales más contenido original que el año anterior, esta vez sobre cuestiones como la lucha contra el virus del Ébola, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el cambio climático, el género, la paz y la seguridad, la integración regional y el desarrollo de la infraestructura.

41. Las cuentas en las redes sociales siguieron creciendo a un ritmo constante. Por ejemplo, como se ve en el siguiente cuadro, entre diciembre de 2014 y diciembre de 2015 el número de seguidores de las cuentas en Twitter de la revista aumentó un 58% en el caso del francés y un 27% en el del inglés.

<i>Plataforma</i>	<i>A diciembre de 2014</i>	<i>A diciembre de 2015</i>	<i>Aumento porcentual</i>
Twitter (número de seguidores):			
@africarenewal	64 100	81 800	27
@ONUAfrique	31 200	49 300	58
Facebook (número de veces que han hecho clic en “Me gusta”):			
<i>Africa Renewal</i>	5 452	6 145	13
<i>Afrique Renouveau</i>	2 562	2 802	09

42. Se registraron también tasas de crecimiento similares en el número de suscriptores al boletín informativo electrónico de la revista del Departamento, que ofrece una sinopsis del contenido nuevo del sitio web de Africa Renewal y se envía principalmente a los periodistas y los medios de difusión africanos.

### **E. Operaciones de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz**

43. El Departamento siguió colaborando estrechamente con el Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz, el Departamento de Apoyo a las Actividades sobre el Terreno y el Departamento de Asuntos Políticos con el fin de promover y apoyar las operaciones de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz, por ejemplo participando en la labor de diversos grupos de trabajo y equipos de tareas integrados, temáticos y de países concretos dirigidos por el Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz y el Departamento de Asuntos Políticos, sobre el Afganistán, Burundi, Côte d’Ivoire, Haití, el Iraq, Nigeria, Libia, Malí, la República Árabe Siria, la República Centroafricana, la República Democrática del Congo, Somalia, Sudán del Sur y el Yemen, así como las regiones del Oriente Medio y el Sahel.

44. Con respecto a la situación en la República Árabe Siria, el Departamento siguió colaborando con los asociados de las Naciones Unidas en todo el sistema, tanto en la Sede como en la región, para promover un entendimiento mejor y más amplio de las actividades políticas y la respuesta humanitaria de las Naciones Unidas en la República Árabe Siria y en los países vecinos. Por ejemplo, participó en reuniones periódicas del Equipo de Tareas Interinstitucional para la Crisis Siria, dirigido por el Departamento de Asuntos Políticos; el grupo de trabajo sirio sobre cuestiones relacionadas con la protección, presidido por el Departamento de Asuntos Políticos; las videoconferencias semanales, presididas por el Departamento de Asuntos Políticos; el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas; y la reunión sobre cuestiones relacionadas con la protección, que se celebró en Beirut en octubre y estuvo presidida por el Departamento de Asuntos Políticos y la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios. Además, el Departamento colaboró con la Oficina del Enviado Especial para Siria en la planificación de las conversaciones entre las partes sirias.

45. Para coordinar el envío de los mensajes y las comunicaciones sobre la República Árabe Siria, el Departamento estableció un grupo de comunicaciones con oficinas de comunicación competentes dentro del sistema de las Naciones Unidas. El Departamento siguió publicando el producto semanal de información pública *Syrian Crisis: United Nations Response* que, como instrumento de referencia y orientación, ofrece un panorama de las actividades más recientes de las Naciones Unidas para hacer frente a la crisis siria.

46. Respecto a la situación en el Yemen, el Departamento reunió a un equipo de comunicaciones de todo el sistema para garantizar que se estuvieran coordinando los mensajes. El Departamento brindó apoyo a la Oficina del Enviado Especial del Secretario General para el Yemen sobre cuestiones relacionadas con las comunicaciones; en particular difundió declaraciones, creó el sitio web de la Oficina y usó sus plataformas multimedia y las redes sociales durante las conversaciones mantenidas en Ginebra entre el Gobierno del Yemen y los rebeldes en diciembre.

47. Desde que comenzó la crisis en Burundi, el Departamento ha participado en las reuniones del Equipo de Apoyo a la Gestión de Crisis y en las relacionadas con las comunicaciones sobre el país para asegurar la coherencia de los mensajes. El Departamento ha facilitado la cobertura mediática internacional de las iniciativas de las Naciones Unidas destinadas a hacer frente a la crisis, en particular mediante una amplia difusión de las declaraciones pertinentes de los funcionarios de las Naciones Unidas a los principales medios de difusión internacionales que cubren los acontecimientos que se producen en Burundi. El Departamento proporcionó también cobertura multimedia en sus nuevas plataformas sobre la visita del Consejo de Seguridad a Burundi en enero, gracias a la asistencia brindada por el Centro de Información de Buyumbura.

48. El Departamento envió temporalmente a Sudán del Sur a un oficial de información pública y comunicaciones; durante seis semanas, en noviembre y diciembre, dicho funcionario ayudó a atender las necesidades de comunicación de la Misión de las Naciones Unidas en Sudán del Sur, que se veía afectada por una escasez de funcionarios de información pública.

49. El Departamento prestó apoyo en materia de comunicaciones al Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz para la Cumbre de Líderes sobre el Mantenimiento de la Paz, que se celebró durante el debate general de la Asamblea General. Entre otras cosas, facilitó la transmisión en directo del acto, desarrolló y promocionó una página web y contenido en las redes sociales y organizó una reunión informativa para periodistas latinoamericanos sobre las contribuciones prometidas por la región.

50. El Departamento siguió dirigiendo la labor del consejo editorial del sitio web que comparte con el Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz, el Departamento de Apoyo a las Actividades sobre el Terreno y el Departamento de Asuntos Políticos relativa al desarrollo de una nueva plataforma web para las misiones sobre el terreno. El consejo se reunió periódicamente para acordar un enfoque, un diseño, una funcionalidad y un plan de implantación progresiva, así como para elaborar materiales de orientación y capacitación para las misiones. Entre septiembre y diciembre, otras seis misiones recibieron capacitación y empezaron a utilizar la nueva plataforma y, como resultado, mejoraron su capacidad en materia de comunicaciones digitales.

51. Funcionarios del Departamento procedentes de la Sede y el terreno, en colaboración con las operaciones de mantenimiento de la paz en Côte d'Ivoire, Chipre, Haití, Liberia, Malí, la República Centroafricana, la República Democrática del Congo, Sudán del Sur y el Sudán, participaron en actividades de divulgación dirigidas a los medios de difusión de unos 23 países que aportan contingentes y fuerzas de policía en más de 34 ocasiones.

52. El Departamento, en estrecha colaboración con el Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz, siguió participando en la gestión conjunta del sitio web de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas en los seis idiomas oficiales de la Organización ([www.un.org/es/peacekeeping/](http://www.un.org/es/peacekeeping/)). El consejo editorial del sitio web conjunto se reunió periódicamente para abordar una serie de cuestiones relacionadas con el mantenimiento y el desarrollo ulterior del sitio web a fin de mejorar la calidad de la presentación visual y el contenido y ampliar el uso de las redes sociales. Además, el consejo continuó planificando campañas en línea a corto plazo para que la página principal siguiera actualizada con contenidos dinámicos.

53. En octubre, el Departamento colaboró estrechamente con ONU-Mujeres y las Misiones Permanentes de España y el Reino Unido para promover el 15º aniversario de la aprobación de la resolución 1325 (2000) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas relativa a las mujeres y la paz y la seguridad.

## **F. Ébola**

54. El Departamento siguió prestando apoyo estratégico al Enviado Especial del Secretario General para la Lucha contra el Ébola en materia de comunicaciones y tratamiento de los medios de difusión redactando y distribuyendo despachos y mensajes clave para el sistema de las Naciones Unidas y sus asociados; coordinando las comunicaciones de la Organización; manteniendo el sitio web bilingüe sobre la Respuesta Mundial al Virus del Ébola; gestionando las relaciones con los medios de difusión, en particular concertando reuniones informativas para la prensa y entrevistas con medios; recopilando y difundiendo informes de análisis y seguimiento de los medios de difusión; y prestando asistencia técnica en la elaboración y publicación de diversos informes sobre el ébola del Enviado Especial. Además, el Departamento asesoró a la Organización Mundial de la Salud sobre sus iniciativas de reforma, en particular mediante la participación en un taller de enseñanzas extraídas sobre las comunicaciones.

## **G. Lucha contra el terrorismo**

55. Colaborando estrechamente con la Oficina del Equipo Especial sobre la Ejecución de la Lucha contra el Terrorismo, el Departamento promovió la aplicación de la Estrategia Global de las Naciones Unidas contra el Terrorismo y prestó apoyo en materia de comunicaciones al Equipo Especial y sus grupos de trabajo. El Departamento también ayudó al Equipo Especial y el Centro de las Naciones Unidas contra el Terrorismo en el desarrollo de sus sitios web rediseñados. Asimismo, prestó apoyo en materia de comunicaciones para la puesta en marcha del plan de acción del Secretario General para prevenir el extremismo violento y

colaboró con el Grupo de Trabajo del Equipo Especial sobre el Apoyo a las Víctimas del Terrorismo y la Divulgación de su Situación.

56. Además, el Departamento colaboró estrechamente con la Dirección Ejecutiva del Comité contra el Terrorismo para promover su labor, entre otras cosas mediante la distribución de dos artículos de opinión sobre los combatientes terroristas extranjeros transmitidos a los medios por los centros de información y la organización de entrevistas del Director Ejecutivo con los medios franceses en octubre.

## **H. Desarme**

57. El Departamento colaboró con la Oficina de Asuntos de Desarme y la Misión Permanente de Kazajstán para promover el Día Internacional contra los Ensayos Nucleares, que se celebró en septiembre. Tanto para ese Día Internacional como para el Día Internacional para la Eliminación Total de las Armas Nucleares, el Departamento prestó asistencia en la actualización de los sitios web correspondientes. Asimismo, brindó apoyo a la Oficina de Asuntos de Desarme para su concurso “Carteles por la Paz”, entre otras cosas, promocionándolo en los medios de difusión y a través de los centros de información y la red de la Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas.

## **I. Migración**

58. El Departamento colaboró con la Oficina Ejecutiva del Secretario General, el Representante Especial del Secretario General sobre la Migración Internacional y el Desarrollo, la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados y la Organización Internacional para las Migraciones con el fin de sensibilizar respecto de la reunión de alto nivel sobre migración y movimientos de refugiados y promoverla durante el septuagésimo período de sesiones de la Asamblea General. El Departamento concertó entrevistas con altos funcionarios de las Naciones Unidas, incluido el Vice Secretario General, y dio amplia difusión a las observaciones del Secretario General y otros funcionarios. Asimismo, promovió ampliamente la reunión del Secretario General con los refugiados en su visita a Italia y otros países.

## **J. Política de tolerancia cero frente a los abusos sexuales**

59. El Departamento siguió colaborando estrechamente con el Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz y el Departamento de Apoyo a las Actividades sobre el Terreno, así como con las operaciones de mantenimiento de la paz, para promover y explicar la política del Secretario General de tolerancia cero frente a la explotación y los abusos sexuales a las poblaciones de países en los que se despliegan soldados de las fuerzas de mantenimiento de la paz. Además, el Departamento brindó asistencia al Departamento de Apoyo a las Actividades sobre el Terreno en la actualización de su sitio web relativo a la explotación y los abusos sexuales y organizó reuniones informativas por WebEx sobre la política de tolerancia cero con los componentes de información pública de las operaciones de mantenimiento de la paz.

## **K. Redes sociales**

60. El Departamento siguió empleando las redes sociales para difundir las principales noticias de las Naciones Unidas, informar acerca de la puesta en marcha de distintas actividades y promover materiales de comunicaciones; corregir inexactitudes acerca de la labor de las Naciones Unidas; interactuar con los seguidores de las redes; y proporcionar una visión entre bastidores de la labor de la Organización. Se calcula que más de 12 millones de personas leen a diario los mensajes de las Naciones Unidas transmitidos por medio de las principales plataformas mundiales, como Facebook, Flickr, Google Plus, Instagram, Tumblr, Twitter, VK, WeChat, Weibo y YouTube. El uso de esas plataformas interactivas amplía el alcance de los mensajes de las Naciones Unidas y contribuye a la transparencia y la rendición de cuentas generales de la Organización.

61. El Departamento siguió dirigiendo un proceso a nivel de toda la Secretaría destinado a redactar políticas para la utilización institucional y personal de las redes sociales. Asimismo, difundió documentos de orientación, organizó eventos de información sobre temas relacionados con las redes sociales y desempeñó una función rectora en la coordinación de las iniciativas de esas redes en el sistema.

62. Entre julio y diciembre, el número de seguidores de la cuenta principal de Twitter de las Naciones Unidas en inglés aumentó a un ritmo constante; actualmente, la cuenta tiene más de 6 millones de seguidores. Entre los temas más populares publicados en la cuenta de Twitter en inglés de la Organización en la segunda mitad de 2015 (la popularidad se midió según el número de veces que fueron compartidos, el número de clics en “Me gusta” y el número de comentarios) cabe mencionar los siguientes: la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015; la visita del Papa Francisco a la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York; las respuestas de las Naciones Unidas a la crisis de migrantes y refugiados en Europa y al extremismo violento; la culminación de la campaña para celebrar el septuagésimo aniversario de las Naciones Unidas; las crisis en la República Centroafricana, la República Árabe Siria y el Yemen; y la cuestión de Palestina. Se observaron resultados similares en las cuentas en inglés de Facebook y Google Plus, que suman en total más de 6 millones de seguidores. La cuenta de Instagram del Departamento siguió creciendo de forma extraordinaria: su número de seguidores se triplicó, de los 174.000 registrados durante el período que abarcó el anterior informe en 2015, a los 550.000 constatados en el período examinado en este informe. Se creó también una cuenta en Snapchat, una plataforma visual que es especialmente popular entre los jóvenes.

63. El Departamento siguió buscando formas de aumentar la creación oportuna de contenido multilingüe optimizado para las plataformas digitales. La Asamblea General decidió no aprobar los recursos para ampliar la capacidad multilingüe del Departamento incluidos en el proyecto de presupuesto por programas para el bienio 2016-2017 (véase la resolución 70/247). Si bien el Departamento seguirá tratando de crear más contenido multilingüe con los recursos existentes, la decisión afecta a su capacidad de llevar a cabo actividades en más idiomas.

### III. Servicio de Centros de Información

#### A. Multilingüismo

64. La red mundial de centros de información de las Naciones Unidas sigue comunicándose con los públicos locales en sus idiomas respectivos. Actualmente, además de trabajar en cinco de los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas, los centros de información publican material informativo en 63 idiomas locales<sup>1</sup>. Los centros preparan periódicamente, y a menudo traducen a los idiomas locales, comunicados de prensa o resúmenes de los comunicados, carpetas de prensa, folletos informativos y otro contenido y materiales de información de la Sede y el sistema de las Naciones Unidas o de reuniones de los órganos de la Organización.

65. De los sitios web de 61 centros de información, 30 emplean los idiomas locales y utilizan cada vez más las redes sociales para difundir información, incluso en sus idiomas. Un total de 49 centros tienen cuentas en Facebook, 15 de ellas en idiomas locales; 40 tienen cuentas en Twitter, 23 de ellas en idiomas locales; y 29 tienen cuentas en YouTube, 8 de ellas en idiomas locales. Los centros de información también utilizan otras redes sociales como Google Plus, Vimeo, Instagram, Tumblr, Flickr, Pinterest, Flipboard, LinkedIn, Telegram, SMS y VKontakte, la plataforma social más popular en la Federación de Rusia.

66. Los centros de información produjeron boletines informativos en 15 idiomas con una periodicidad semanal, mensual, bimensual o trimestral.

67. El Centro de Información de Moscú tradujo al ruso la última versión del *ABC de las Naciones Unidas* y publicó 3.000 copias con la ayuda del equipo de las Naciones Unidas en la Federación de Rusia y la oficina de las Naciones Unidas en Tayikistán. Se publicó también una edición electrónica del libro en el sitio web del Centro, la cual se distribuyó entre las Oficinas de las Naciones Unidas en la Comunidad de Estados Independientes.

68. Para asegurar que un mayor número de personas de todo el mundo tomen conciencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y puedan actuar de manera fundamentada, unos 18 centros de información reprodujeron los iconos de los Objetivos en 29 idiomas locales<sup>2</sup>.

69. Otros materiales promocionales y publicaciones de las Naciones Unidas se elaboraron en los idiomas locales o se tradujeron a ellos, por ejemplo, el *ABC de las Naciones Unidas* y *COP21 – Preguntas frecuentes*, que el Centro de Información de Islamabad tradujo al urdu; y la tarjeta “Cada día” del septuagésimo aniversario, que el Centro de Lusaka tradujo al bemba, kaounde, lozi, lunda, luvale, nyanja y tongano.

<sup>1</sup> Alemán, armenio, azerí, bafut, bangwa, basaa, bemba, bengalí, bielorruso, checo, cingalés, danés, dioula, eslovaco, esloveno, ewondo, finés, fulfulde, georgiano, gonga, griego, hausa, hindi, húngaro, igbo, inglés pidgin, italiano, japonés, indonesio, islandés, kaounde, kazajo, kirundi, kituba, lingala, lozi, lunda, luvale, malagasy, moore, ndebele, neerlandés, noruego, nyanja, oshiwambo, persa, polaco, portugués, sesotho, shona, shupamu, suajili, sueco, tamil, tongano, tswana, turco, ucraniano, urdu, uzbeko, wólof, yoruba y zulú.

<sup>2</sup> Alemán, armenio, bafut, bangwa, basaa, bengalí, checo, dioula, ewondo, fulfulde, georgiano, griego, hausa, hindi, igbo, inglés pidgin, indonesio, italiano, japonés, moore, neerlandés, persa, polaco, portugués, shupamu, suajili, twi, turco y yoruba.

## B. Mayor colaboración con los jóvenes

70. En respuesta al llamamiento del Secretario General de prestar más atención a la juventud, los centros de información de las Naciones Unidas han intensificado su colaboración con los jóvenes. Los centros de información siguieron utilizando instrumentos de comunicación digitales, incluidos los teléfonos móviles y las redes sociales, para llegar a un público más amplio y joven de manera oportuna y eficaz. En un evento organizado por el Centro Regional de Información de las Naciones Unidas en Bruselas, el Secretario General hizo partícipes a los jóvenes en la agenda para el desarrollo después de 2015 usando la etiqueta de Twitter #AskBanKimoon, que recibió 9,8 millones de visitas y permitió la participación en línea de jóvenes de todo el mundo.

71. El Centro de Información de El Cairo organizó, en coordinación con otros centros de información de la región, la primera actividad de participación en línea de los jóvenes con la Liga de los Estados Árabes y se asoció con las oficinas regionales del UNICEF, el UNFPA, el PNUD, el Programa Mundial de Alimentos y ONU-Mujeres para llegar al mayor número de jóvenes posible. Durante los primeros 28 días, más de 14.000 jóvenes de 19 países árabes participaron en la iniciativa #Mostakbalna (“Nuestro futuro”), centrada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y compartieron en línea sus prioridades, preocupaciones y recomendaciones.

72. El 24 de noviembre, el Centro organizó una mesa redonda con figuras importantes de las Naciones Unidas, la Liga de los Estados Árabes, la sociedad civil, el mundo académico y los medios de difusión, que se tuiteó y se retransmitió en directo por YouTube y Facebook, con preguntas formuladas a través de las cuentas de la iniciativa #Mostakbalna en las redes sociales. El número total de impresiones y usuarios participantes ascendió a 294.000 y 5.500, respectivamente, en Facebook y Twitter.

73. Con la etiqueta #WorldYouthSkillsDay (Día Mundial de las Habilidades de la Juventud), la Oficina de las Naciones Unidas en Taskent produjo un tráiler para su nueva iniciativa, “Si Fuera Tú ...”, un mensaje de sabiduría de un minuto de duración que transmiten las “figuras importantes” de Uzbekistán a las “futuras figuras importantes” del país. Empresarios, líderes empresariales y otras personas exitosas concedieron breves entrevistas sobre los secretos de su éxito y compartieron sus experiencias, conocimientos y consejos con los jóvenes.

74. El Centro de Información de Windhoek organizó, junto con *The Namibian Newspaper*, un debate en directo a través de Twitter, usando la etiqueta #AskTheUN, sobre la erradicación de la pobreza y el papel de los jóvenes en el que participaron seis jefes de organismos de las Naciones Unidas.

75. Además, los centros de información siguieron realizando una labor de extensión dirigida a los jóvenes mediante actividades tradicionales como los programas Modelo de las Naciones Unidas, reuniones informativas y concursos de arte y ensayos.

### C. Septuagésimo aniversario de las Naciones Unidas

76. Los centros de información de las Naciones Unidas, en colaboración con los gobiernos, el sistema de las Naciones Unidas, la sociedad civil, las instituciones educativas y los medios de difusión, organizaron durante 2015 en torno a 1.000 actividades para celebrar el septuagésimo aniversario de la Organización. En particular, se realizaron exposiciones en espacios abiertos y cerrados, talleres, sesiones informativas y de capacitación para los medios, conmemoraciones oficiales, campañas en las redes sociales, eventos deportivos, competiciones, conciertos y actividades relacionadas con el Modelo de las Naciones Unidas.

77. El Día de las Naciones Unidas de 2015, y durante el período previo, la red mundial llegó a cerca de 120.000 personas y visitó alrededor de 2.900 escuelas como parte del programa Las Naciones Unidas Trabajan para Ti. Millones de personas más recibieron el mensaje de la Organización a través de campañas en las redes sociales, entrevistas en televisión y radio, artículos en periódicos y mensajes instantáneos.

78. Uno de los innumerables eventos organizados para celebrar el aniversario tuvo lugar en el Teatro Bolshói de Moscú entre el 25 y el 30 de octubre e incluyó un discurso de bienvenida del Presidente de la Federación de Rusia, Vladimir Putin. El evento incluyó también piezas cortas de ballet puestas en escena por el coreógrafo Alexei Ratmansky y la proyección de un documental sobre el septuagésimo aniversario de las Naciones Unidas (“UN 70”) producido por la agencia de noticias rusa TASS y el canal de televisión Russia 24.

79. La celebración del aniversario por parte de la oficina de las Naciones Unidas en Minsk estuvo centrada en una iniciativa única con el Gobierno de Belarús denominada “Expreso para los Objetivos de Desarrollo Sostenible”. Esta iniciativa consistió en un tren especial que, entre el 23 y el 30 de octubre, recorrió todas las regiones de Belarús y realizó más de 250 actividades relacionadas con el septuagésimo aniversario de la Organización y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las que participaron funcionarios gubernamentales, parlamentarios, gobernadores regionales, asociados del sector privado y la sociedad civil, estudiantes, periodistas, líderes religiosos de todas las creencias, artistas, personalidades, representantes de los grupos vulnerables y diversos organismos de las Naciones Unidas.

80. Como parte de una serie de actividades relacionadas con el septuagésimo aniversario de las Naciones Unidas, el Centro de Información de Nueva Delhi colaboró con sus asociados en las ciudades de Calcuta y Thiruvananthapuram en la organización de seminarios académicos sobre temas como la reforma de las Naciones Unidas y la creación de una alianza mundial para la paz, el desarrollo y los derechos humanos. El Centro también colaboró con la Asociación de Fútbol de Kerala y el Eram Group en la organización del torneo de fútbol estatal para menores de 15 años “Copa del septuagésimo aniversario de las Naciones Unidas”.

81. En México D.F. se estampó el logotipo del septuagésimo aniversario en cinco millones de billetes de metro, mientras que Capital Bus exhibió el logotipo del aniversario y la bandera de las Naciones Unidas en diez de sus autobuses turísticos. Además, en la mayor red de cines del país, Cinépolis, antes de cada película se proyectó un vídeo de un minuto de duración sobre el septuagésimo aniversario.

82. El Centro de Información de Lagos (Nigeria) comenzó sus celebraciones del Día de las Naciones Unidas con una serie de eventos, entre los que se incluían actividades de divulgación en escuelas de la región centro-septentrional destinadas a 2.500 estudiantes de enseñanza secundaria. Por otro lado, más de 2.000 escuelas de enseñanza secundaria de todo el territorio de Argelia participaron en una clase de historia sobre las Naciones Unidas en el marco de la celebración del septuagésimo aniversario en el país. El Centro de Información de Argel colaboró estrechamente con el Ministerio de Educación de Argelia en la preparación del curso, que actualmente forma parte del plan de estudios.

83. El Centro de Información de Uagadugú coordinó una exposición de libros y materiales de información sobre el septuagésimo aniversario y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que recibió más de 12.000 visitas. El Centro, en asociación con la Universidad de Uagadugú, impartió conferencias sobre el septuagésimo aniversario en diez escuelas de enseñanza secundaria de Uagadugú y Bobo-Dioulasso (Burkina Faso) dirigidas a 4.900 estudiantes. Tres millones de personas recibieron un mensaje de texto con motivo del Día de las Naciones Unidas que decía: “Septuagésimo aniversario: Unas Naciones Unidas más fuertes para un mundo mejor”.

84. Unos 20.000 visitantes acudieron al Palacio de las Naciones, el histórico hogar de la Sociedad de las Naciones y la actual sede de la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra, para participar en los actos de celebración del septuagésimo aniversario. La Jornada de Puertas Abiertas, organizada por la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra, reunió a más de 40 Misiones Permanentes y 25 organismos, fondos y programas de las Naciones Unidas, así como a 20 asociaciones del personal y organizaciones no gubernamentales.

#### **D. Campaña mundial “Tiñamos el Mundo de Azul ONU”**

85. El Día de las Naciones Unidas (24 de octubre), en el marco de la campaña “Tiñamos el Mundo de Azul ONU”, más de 350 lugares emblemáticos y 20 oficinas de las Naciones Unidas de 91 países se iluminaron de azul. Participó en la campaña un número sin precedentes de gobiernos y ministerios, oficinas de las Naciones Unidas en los países y organizaciones asociadas a nivel mundial. Los centros de información tuvieron una contribución fundamental movilizando la participación de 328 lugares emblemáticos de 57 países, entre ellos, la Ópera de Sídney (Australia), la Gran Pirámide de Giza (Egipto), la estatua del Cristo Redentor (Brasil), el Empire State Building en Nueva York, la Gran Muralla China, la antigua ciudad de Petra (Jordania), la Torre de Pisa (Italia), el Castillo de Edimburgo y el Westminster Central Hall (Reino Unido), la estación Chhatrapati Shivaji Terminus (India), los templos de Baalbek (Líbano), la Torre SkyTree (Japón), el templo de Borobudur (Indonesia), la Montaña de la Mesa (Sudáfrica), las pirámides de Meroë (Sudán) y la Alhambra (España).

86. Los centros fueron también fundamentales a la hora de traducir a los idiomas locales la campaña “Tiñamos el Mundo de Azul ONU” y los materiales para los medios de difusión y de ayudar a promover la campaña en los medios tradicionales y sociales. La respuesta en las redes sociales superó todas las expectativas. Los centros de información, los asociados, los gobiernos y el personal de los lugares participantes enviaron más de 700 fotografías, que el equipo de redes sociales del

Departamento subió al álbum de las Naciones Unidas en Flickr y generaron más de 44.000 visitas. Las imágenes y los mensajes con la etiqueta #UNBlue llegaron a más de 60 millones de cuentas en Twitter, con tuits procedentes de 160 países.

87. La cobertura mediática tradicional de la campaña “Tiñamos el Mundo de Azul ONU” y las actividades realizadas para celebrar el septuagésimo aniversario también fue amplia y generó 1.300 artículos y reportajes en televisión, radio, periódicos e Internet durante la semana del 24 de octubre, mientras que otras actividades relacionadas con el aniversario realizadas en octubre aparecieron en otros 1.300 informes en los medios de difusión.

## **E. Cooperación con las entidades de las Naciones Unidas en los países**

88. Los centros de información de las Naciones Unidas, a través de los grupos de comunicaciones de las Naciones Unidas y los grupos temáticos de los equipos de las Naciones Unidas en los países, organizaron actividades de divulgación para dar a conocer las principales cuestiones relacionadas con las Naciones Unidas. Los centros también colaboraron con los equipos de las Naciones Unidas en los países para elaborar estrategias conjuntas de comunicación siguiendo el concepto de “Comunicación única”. Una encuesta realizada recientemente con los centros de información reveló que la coordinación y las comunicaciones conjuntas eran valiosas para la celebración de los días internacionales, los eventos relacionados con los Objetivos de Desarrollo del Milenio y el Modelo de las Naciones Unidas. La promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ofrece una buena plataforma para reunir a los miembros de los equipos de las Naciones Unidas en los países fortaleciendo el potencial para realizar actividades conjuntas de divulgación pública dirigidas por los centros de información.

89. Los centros de información también colaboraron estrechamente con los equipos de las Naciones Unidas en los países en el contexto del Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo mediante la elaboración de estrategias de comunicación, el apoyo a los medios de difusión, la organización de sesiones informativas y la creación de vídeos. Por ejemplo, la Oficina de las Naciones Unidas en Taskent organizó, junto con el equipo de las Naciones Unidas en el país y el Ministerio de Economía de Uzbekistán, la ceremonia de presentación del programa del Marco para el período comprendido entre 2016 y 2020 y el Centro de Información de Ciudad de México produjo un vídeo sobre los resultados del Marco en 2015.

90. En coordinación con el sistema de las Naciones Unidas en el Líbano y JGROUP, un grupo regional constituido por 38 empresas que trabajan en los medios de difusión, la publicación y la publicidad de toda la región del Oriente Medio y el Norte de África, el Reino Unido y los Estados Unidos, el Centro de Información de Beirut puso en marcha una campaña de 70 días en los medios de difusión con el lema “Naciones Unidas: 70 años por el Líbano”.

91. El Centro de Información de Yaundé y el equipo de las Naciones Unidas en el Camerún organizaron, junto con el Ministerio de Relaciones Exteriores del país, un torneo de minifútbol y un partido de baloncesto a los que asistieron más de 350 espectadores, mientras que el Centro de Información de Pretoria coordinó la participación de las Naciones Unidas en la Feria Diplomática anual celebrada en

Sudáfrica, organizada por el Departamento de Relaciones Internacionales y Cooperación de Sudáfrica y destinada a mostrar la cultura de las organizaciones y las misiones diplomáticas, a la que asistieron 2.000 personas.

## **F. Concienciación acerca de las reuniones de alto nivel de las Naciones Unidas, de conformidad con lo dispuesto por la Asamblea General**

92. El Departamento, a través de sus centros de información, sigue difundiendo la labor de la Asamblea General. El Centro de Información de Brazzaville organizó un encuentro con los medios de difusión para hablar del septuagésimo período de sesiones de la Asamblea en el que participó un alto funcionario gubernamental como orador principal. Por su parte, los centros de Dar es Salam, Daca, Harare y La Paz destacaron la labor de la Asamblea en los programas Modelo de las Naciones Unidas.

93. El Centro de Información de Uagadugú, con la participación del Ministerio de Relaciones Exteriores de Burkina Faso, organizó una sesión informativa para 50 periodistas sobre cuestiones que estaban en juego en el septuagésimo período de sesiones de la Asamblea General e impartió un taller para 60 funcionarios de diversos ministerios sobre los resultados del sexagésimo noveno período de sesiones.

94. En la Sede de las Naciones Unidas se organizó una videoconferencia a través de WebEx entre los centros de información y el Portavoz del Presidente de la Asamblea General en su septuagésimo período de sesiones. El Portavoz hizo una exposición informativa sobre las prioridades del Presidente para el período de sesiones y destacó los eventos y las reuniones de 2015 y 2016. Los centros de información también publicaron el artículo de opinión del Presidente de final de 2015, titulado “The transformation to a more sustainable and just world begins now” en más de 40 medios de difusión y prestaron apoyo en materia de medios al Presidente cuando viajó a países en los que prestan servicios. Por ejemplo, para la visita del Presidente a Jordania y los Emiratos Árabes Unidos en enero de 2016, los centros de información de Beirut y Manama concertaron entrevistas con los medios de difusión, incluidos Sky News Arabia, Al Arabiya, *The Jordan Times* y Jordan News Agency. Jordan Radio and Television, Al Jazeera, Reuters y AP cubrieron la visita del Presidente al campamento de refugiados de Zaatari.

## **G. Cooperación con la Oficina del Portavoz del Secretario General**

95. La cooperación entre los centros de información de las Naciones Unidas y la Oficina del Portavoz del Secretario General ha aumentado con los años. Por ejemplo, con el fin de aumentar la eficiencia y capacidad de respuesta de los centros a la hora de prestar apoyo en materia de comunicaciones para las visitas del Secretario General y para ampliar la cobertura mediática, se organizó una sesión interactiva con el Portavoz a través de WebEx para informar a los centros sobre cuáles eran las expectativas. Además de brindar un amplio apoyo logístico y mediático, se alentó a los centros de información a que propusieran oportunidades que pudieran generar la mayor repercusión entre el público y los medios.

## **H. Fortalecimiento y desarrollo de la capacidad de los centros de información de las Naciones Unidas**

96. El Departamento siguió reforzando el apoyo brindado por la Sede a la red de centros de información a través de un enfoque más coordinado destinado a mejorar y enriquecer sus iniciativas.

### **Uso de WebEx**

97. El Departamento, a través del Servicio de Centros de Información, siguió prestando apoyo estratégico a sus oficinas sobre el terreno mediante un mayor uso de WebEx, una herramienta de videoconferencia basada en la web. En 2015, el Departamento organizó 69 sesiones informativas en directo con la red de centros de información y medios de difusión locales sobre las principales cuestiones relacionadas con las Naciones Unidas, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que llegaron a más de 700 participantes. Asimismo, el Departamento utilizó WebEx para proporcionar orientación sustantiva en tiempo real sobre cuestiones relacionadas con las Naciones Unidas a coordinadores de información pública de todo el mundo, incluidos los representantes de la sociedad civil y los medios de difusión locales.

### **Capacitación**

98. Con el objetivo general de ofrecer al personal sobre el terreno la oportunidad de aprender de primera mano a utilizar los últimos instrumentos y técnicas de información pública, el Departamento siguió proporcionando capacitación presencial al personal de las oficinas sobre el terreno. Por ejemplo, el Departamento invitó a funcionarios de seis oficinas sobre el terreno a que ayudaran al equipo de redes sociales durante la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015. Habida cuenta de las exigencias adicionales impuestas al personal que gestiona las cuentas de las Naciones Unidas en las redes sociales, los seis funcionarios estuvieron diez días en Nueva York durante la Asamblea General y la cumbre. Esa ayuda adicional permitió también que aumentara la cobertura en idiomas distintos al inglés durante ese período tan importante.

99. En septiembre, para abordar cuestiones específicas de una región, el Departamento reunió al personal del centro de información de las Naciones Unidas de la región del Oriente Medio y el Norte de África para una sesión de capacitación organizada por el Centro de Información de El Cairo con el fin de estudiar las posibilidades de ampliar su audiencia a través de las redes sociales; establecer una red mejor y aumentar la cooperación entre los centros de información de habla árabe con miras a facilitar una entrega más rápida y amplia de información de las Naciones Unidas en árabe; e incrementar gradualmente la aportación cruzada de información con los equipos de las Naciones Unidas en los países de la región, haciendo especial hincapié en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

100. La Oficina de Gestión de Recursos Humanos proporcionó a la red de centros de información de las Naciones Unidas 20 licencias de Lynda.com, una biblioteca de suscripción en línea que imparte cursos sobre capacidad empresarial y los programas informáticos más recientes mediante vídeos instructivos, para un acuerdo de prueba de 2015 a 2016.

### **Establecimiento de un centro de información en la República de Corea**

101. En respuesta al párrafo 39 de la resolución 70/93 B de la Asamblea General sobre la viabilidad de aceptar el ofrecimiento hecho por el Gobierno de la República de Corea de acoger un centro de información de las Naciones Unidas, el Departamento ha examinado la propuesta teniendo en cuenta la información disponible y considera que ese centro debería poderse establecer y ponerse en funcionamiento de una manera eficaz en función de los costos.

## **IV. Conclusión**

102. El Departamento continuará preparando, dirigiendo y realizando campañas de comunicación sobre las cuestiones prioritarias definidas por los Estados Miembros utilizando para ello una variedad de herramientas de comunicación tradicionales y aprovechando las amplias y diversas oportunidades de divulgación interactiva que ofrecen las redes sociales. El Departamento estudiará canales e instrumentos nuevos y emergentes en las redes sociales para aumentar la presencia de la Organización y su capacidad para difundir los principales mensajes de las Naciones Unidas a nivel mundial. Además, seguirá utilizando su función rectora en el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas para coordinar los mensajes entre las entidades del sistema de las Naciones Unidas. Si procede, seguirán estableciéndose equipos de tareas específicos sobre cuestiones prioritarias y, durante situaciones de crisis, se crearán oportunamente equipos formados por miembros de diversas divisiones para abordar la cuestión de las comunicaciones.

103. El Departamento seguirá buscando soluciones innovadoras para simplificar la administración, poner en práctica formas de comunicación directa entre la Sede y las oficinas sobre el terreno que sean eficaces en función de los costos y mejorar la ejecución de los programas en las plataformas digitales y tradicionales y mediante asociaciones más estrechas con entidades locales e internacionales, en particular los equipos de las Naciones Unidas en los países.

104. En ese contexto, el Departamento trata de mejorar la función que pueden desempeñar los centros de información de las Naciones Unidas ampliando y diversificando los programas y productos que se ofrecen en apoyo de las diversas campañas y la labor de la Organización.