

Distr.: General
10 February 2020
Arabic
Original: English

الجمعية العامة



لجنة الإعلام

الدورة الثانية والأربعون

27 نيسان/أبريل - 8 أيار/مايو 2020

البند 7 من جدول الأعمال المؤقت*

النظر في التقارير المقدمة من الأمين العام

أنشطة إدارة التواصل العالمي: الخدمات الإخبارية

تقرير الأمين العام

موجز

يقدم هذا التقرير، الذي أعد عملاً بقرار الجمعية العامة 92/74 بء، موجزاً لأوجه التقدم الرئيسية التي أحرزتها إدارة التواصل العالمي في الفترة من تموز/يوليه 2019 إلى كانون الثاني/يناير 2020 في تعريف الجمهور العالمي بعمل الأمم المتحدة من خلال خدماتها الإخبارية.

وتنفذ شعبة الأخبار ووسائل الإعلام البرنامج الفرعي المتعلق بالخدمات الإخبارية الذي يشكل أحد البرامج الفرعية الثلاثة التي تتولاها الإدارة. ويهدف هذا البرنامج الفرعي إلى توفير الدعم للأمم المتحدة من خلال تقديم منتجات إعلامية عالية الجودة وذات صلة وحسنة التوقيت تغطي عمل المنظمة وأولوياتها على نطاق منصات متعددة الوسائط واللغات، وإلى توسيع النطاق الجغرافي لمنتجاتها وزيادة وتيرة استخدامها من جانب المنافذ الإعلامية وغيرها من الجهات المستخدمة. وتتولى الشعبة أيضاً إدارة الموقع الشبكي للأمم المتحدة ومكتبتا الأمم المتحدة السمعية البصرية والفوتوغرافية وتوفير مجموعة من المنتجات والخدمات الإعلامية.

ويرد وصف للأنشطة المنفذة في إطار البرنامجين الفرعيين الآخرين اللذين تتولاها الإدارة، وهما خدمات الاتصالات الاستراتيجية وخدمات التوعية وتبادل المعارف، في تقريرين مستقلين للأمين العام (A/AC.198/2020/2 و A/AC.198/2020/4، على التوالي).

* A/AC.198/2020/1.



أولا - مقدمة

1 - أحاطت الجمعية العامة علما، في قرارها 92/74 بء، بتقارير الأمين العام عن أنشطة إدارة التواصل العالمي لكي تنظر فيها لجنة الإعلام في دورتها الحادية والأربعين (A/AC.198/2019/2) و A/AC.198/2019/3 و A/AC.198/2019/4)، وطلبت إلى الأمين العام أن يواصل تقديم تقاريره إلى اللجنة عن أنشطة الإدارة.

2 - وتقدم الإدارة طيه المعلومات المطلوبة بشأن الخدمات الإخبارية.

3 - ويغطي هذا التقرير الخدمات التي تقدمها شعبة الأخبار ووسائط الإعلام التابعة لإدارة التواصل العالمي، ويسلط الضوء على المواد المتعددة اللغات والوسائط المنتجة والإصلاحات الجارية التي أتاحت زيادة التواصل مع شرائح أوسع من الجمهور في عدد أكبر من الأماكن. وتستخدم الإدارة منصات متعددة للتواصل مع الشباب، والتعريف بالمسائل ذات الأولوية بالنسبة إلى المنظمة، وتمكين الناس من العمل عن طريق الإعلام، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي، والإنترنت، والفيديو، والتصوير، والمطبوعات، والتلفزيون، والإذاعة. وتسعى أيضا إلى تعميم الأخذ بمبدأ تعدد اللغات فيما يتعلق بالمواقع الشبكية التي تشرف عليها الإدارة ومواد المحتوى الأخرى التي تنتجها، سواء لأغراض المنصات الإعلامية الرقمية أو التقليدية.

ثانيا - لمحة عامة

4 - تقوم إدارة التواصل العالمي بإنتاج منتجات إخبارية وإعلامية دقيقة ومتوازنة وحسنة التوقيت وتوزيعها على الجماهير العالمية والجهات الشريكة على نطاق وسائط الإعلام الجماهيري، بما في ذلك المنصات السمعية والمطبوعات والتلفزيون والمنصات الرقمية، باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة، إضافة إلى السواحيلية والبرتغالية. وعلى أساس مساهمات خارجة عن الميزانية مقدمة من حكومة الهند، أضافت الإدارة اللغة الهندية كلغة تقدم بها خدمة كاملة للوسائط المتعددة؛ وبدأ برنامج تجريبي في نيسان/أبريل 2018. وفي إطار إدارة وتقديم خدماتها ومنتجاتها الإخبارية، تلتزم الإدارة بأولويات لجنة الإعلام وتوجيهاتها، بسبل منها إجراء عمليات منتظمة لتقييم وتقدير الأثر، وإنتاج المواد في صيغ تناسب مختلف الجماهير، وتطوير الشراكات مع المنظمات الإعلامية وجهات تعزيز الإعلام الأخرى من أجل تقوية الدعم المقدم إلى أنشطة المنظمة، مع كفالة أكبر قدر من الشفافية.

5 - وعلى مدار العام الماضي، حافظت الإدارة، منذ انعقاد الدورة الحادية والأربعين للجنة، على التزامها القوي بمبدأ تعدد اللغات على نطاق منصات وكفلة ألا يؤدي استخدام التكنولوجيات الجديدة والناشئة إلى حجب أدوات الاتصال التقليدية، بما في ذلك الإذاعة والبرامج الإذاعية والتلفزيون والفيديو، بصيغ تدعم إمكانية الوصول لمؤسسات البث الصغيرة. وعززت الإدارة أيضا جهودها الرامية إلى التواصل مع جماهير الشباب من خلال إنتاج محتوى مبتكر وتوزيعه باستخدام وسائل الاتصال التقليدية والجديدة على حد سواء.

ثالثا - المنصات الرقمية

ألف - الموقع الشبكي للأمم المتحدة

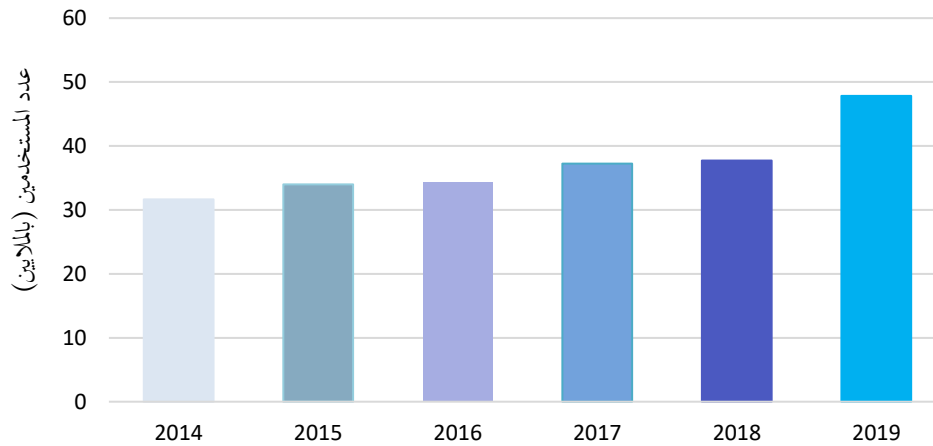
6 - واصل عدد زوار الموقع الشبكي الرئيسي للأمم المتحدة (www.un.org) النمو وإظهار مشاركة أعمق على نحو متزايد في عمل المنظمة طوال عام 2019.

7 - وفي الأشهر العشرة الأولى من السنة، استقبل موقع un.org عددا أكبر من الزوار الذين شاهدوا المزيد من الصفحات وقضوا وقتا أطول على الموقع الشبكي من أي وقت مضى خلال فترات العشرة أشهر المقابلة منذ عام 2009، عندما بدأت الأمم المتحدة جمع البيانات عن زوار موقعها الشبكي باستخدام خدمة Google Analytics.

8 - وفي الفترة من 1 كانون الثاني/يناير إلى 31 تشرين الأول/أكتوبر 2019، وصل عدد مستخدمي موقع un.org إلى أكثر من 47,8 مليون مستخدم باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة، بزيادة تتجاوز 26 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2018 (انظر الشكل 1). وخلال الفترة نفسها، ازداد أيضا تفاعل الجمهور مع موقع un.org، حيث سجل الموقع أكثر من 154 مليون مشاهدة للصفحات. ويعادل ذلك زيادة قدرها 20 مليون مشاهدة تقريبا عن الفترة المناظرة في عام 2018، أي بزيادة تتجاوز 14 في المائة (انظر الشكل 2). كما بقي زوار موقع un.org في الموقع لفترة أطول مما كان عليه الحال في عام 2018، حيث بلغ إجمالي مدة الزيارة خلال العام حتى 31 تشرين الأول/أكتوبر 2019 ما مجموعه 3,3 ملايين ساعة، مقابل 2,8 مليون ساعة خلال نفس الفترة من عام 2018 (انظر الشكل 3).

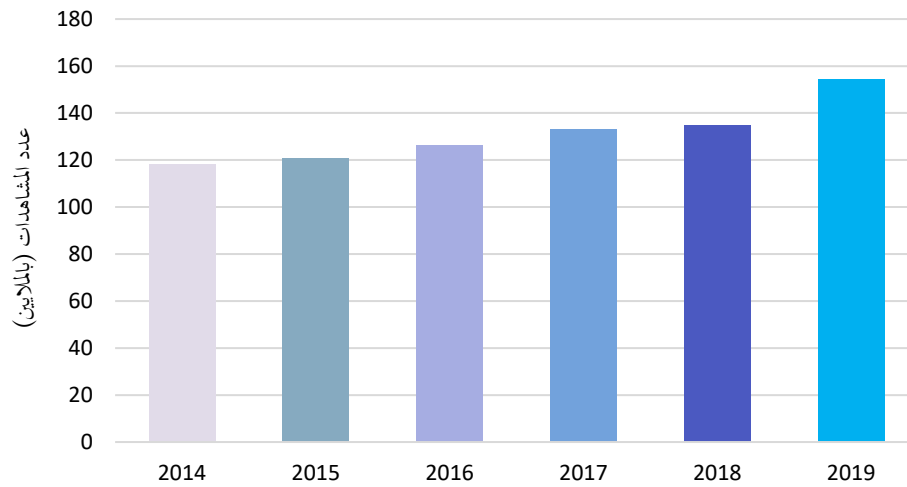
الشكل 1

الوصول إلى الجمهور (كانون الثاني/يناير - تشرين الأول/أكتوبر)



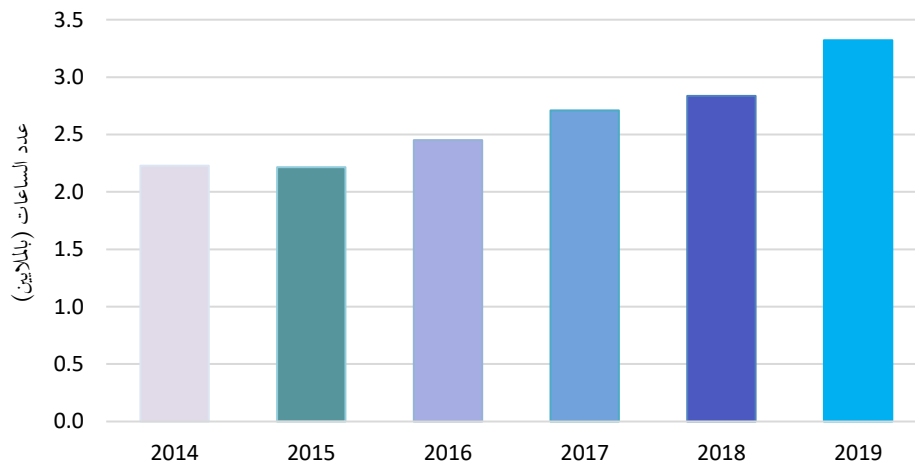
الشكل 2

التفاعل مقيسا بعدد المشاهدات (كانون الثاني/يناير - تشرين الأول/أكتوبر)



الشكل 3

التفاعل مقيسا بمدة الزيارة (كانون الثاني/يناير - تشرين الأول/أكتوبر)



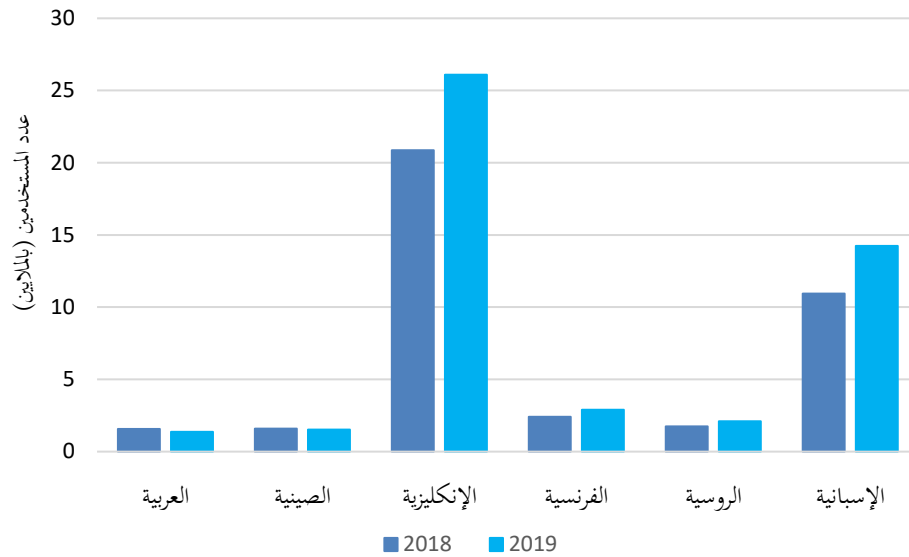
9 - وشملت أجزاء موقع un.org التي دفعت النمو المرتفع عموما للجمهور على الموقع ما يلي:

- "القضايا العالمية"، التي حققت نموا بنسبة 99,2 في المائة في عدد المشاهدات
- "تغير المناخ"، الذي حقق نموا بنسبة 1 052,2 في المائة في عدد المشاهدات
- "أهداف التنمية المستدامة"، التي حققت نموا بنسبة 55,5 في المائة في عدد المشاهدات.

10 - وكان أبرز نمو في نطاق الوصول إلى الجمهور في النسختين الإنكليزية والإسبانية من الموقع الشبكي. وأضافت النسختان معا أكثر من 8,5 ملايين مستخدم خلال الأشهر العشرة الأولى من عام 2019 (انظر الشكل 4).

الشكل 4

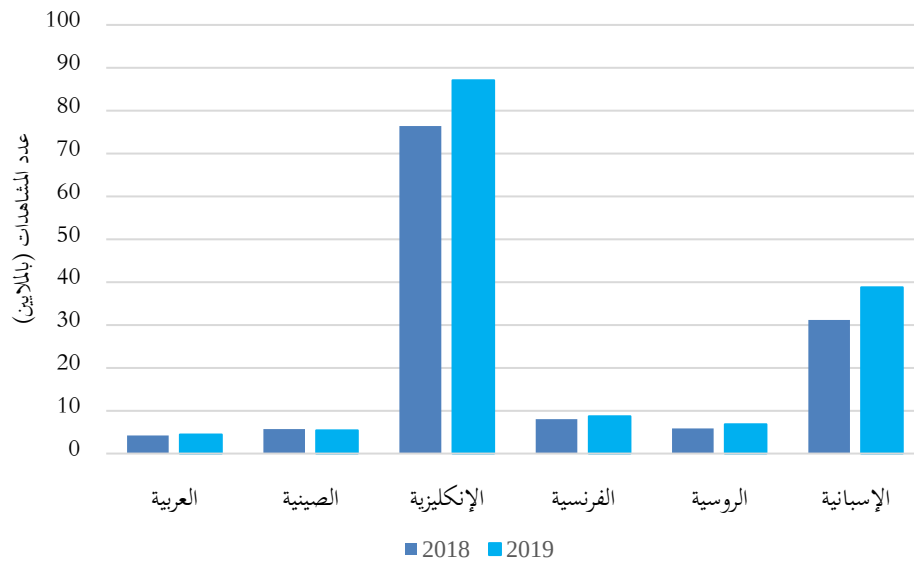
إجمالي الوصول إلى الجمهور حسب اللغة (كانون الثاني/يناير - تشرين الأول/أكتوبر)



11 - وظل النمو في التفاعل الإجمالي مقيسا بمشاهدات الصفحات مستقرا (انظر الشكل 5). وأظهرت النسختان الإسبانية والروسية للموقع الشبكي أكبر زيادة نسبية في عدد مشاهدات الصفحات بنسبة 24 في المائة للنسخة الإسبانية و 17 في المائة للنسخة الروسية.

الشكل 5

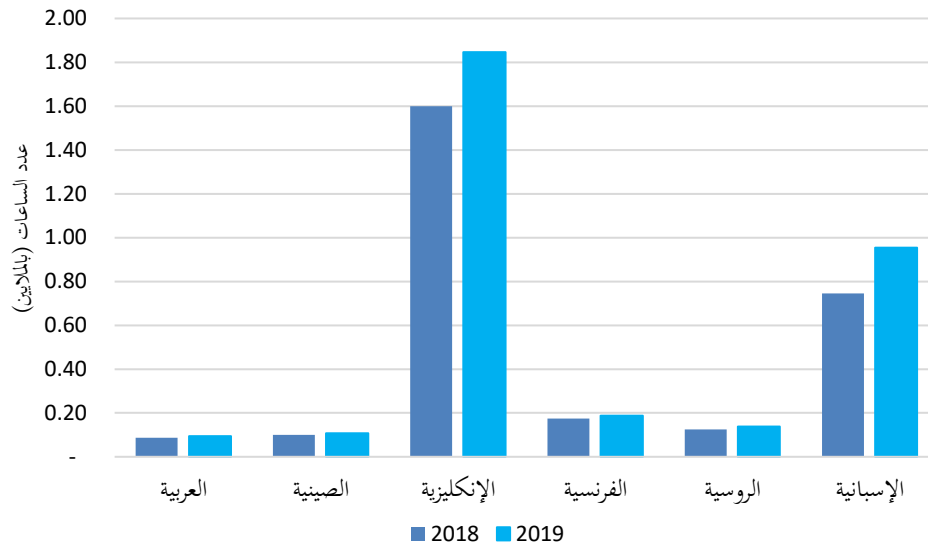
التفاعل حسب اللغة مقيسا بعدد المشاهدات (كانون الثاني/يناير - تشرين الأول/أكتوبر)



12 - وكانت هناك زيادة في تفاعل الجمهور في جميع النسخ اللغوية من حيث الوقت الذي يقضيه المستخدمون في الموقع (انظر الشكل 6). ولوحظت أكبر الزيادات النسبية في النسخة الإسبانية، بزيادة قدرها 28 في المائة في مجموع عدد الساعات، والنسخة الإنكليزية، بزيادة قدرها 15 في المائة.

الشكل 6

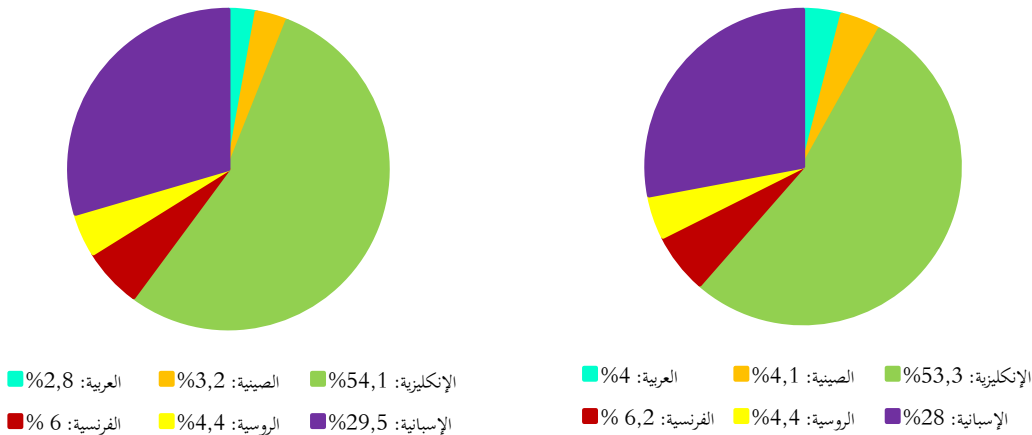
التفاعل حسب اللغة مقيسا بمدة الزيارة (كانون الثاني/يناير - تشرين الأول/أكتوبر)



13 - وواصلت النسختان الإنكليزية والإسبانية جذب أكبر حصة من مجموع الجمهور. وزادت كلتا اللغتين من حصة جمهورهما خلال الأشهر العشرة الأولى من عام 2019 (انظر الشكلين 7 و 8).

الشكل 7

حصة الجمهور حسب اللغة (كانون الثاني/يناير - تشرين الأول/أكتوبر 2018) - حصة الجمهور حسب اللغة (كانون الثاني/يناير - تشرين الأول/أكتوبر 2019)



- 14 - وأصدرت الإدارة صفحة استقبال أعيد تصميمها باللغات الرسمية الست في أيلول/سبتمبر 2019. وبوصفها البوابة الرئيسية للأمم المتحدة، فإن صفحة الاستقبال لموقع un.org تضع معيار الهوية الرقمية للمنظمة. وهي تصور النطاق الكامل لعمل الأمم المتحدة وتلتزم بأعلى معايير التكافؤ بين اللغات وإمكانية الوصول وسهولة الاستخدام. وتوفر صفحة الاستقبال الجديدة لموقع un.org تجربة غامرة وجذابة بقدر أكبر. وهي تستند إلى بنية معلومات أكثر بديهية تتيح للزوار العثور على المحتوى بسرعة وسهولة، وتحديد المحتوى الذي يتطابق مع اهتماماتهم والتفاعل معه.
- 15 - وفي إطار إعادة تصميم صفحة الاستقبال لموقع un.org، تم تطوير منصة تكنولوجية أكثر تقدماً (تعرف باسم منصة UN-2) بالتعاون مع مكتب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وهي تضع نهجاً أكثر كفاءة واتساقاً لاستضافة المواقع الشبكية وتصميمها، وتستخدم الآن في مواقع وصفحات إضافية مثل تلك الخاصة باحتفالات الأمم المتحدة ومؤتمراتها وحملاتها وأنشطتها في مجال الاتصالات.
- 16 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أنشأت الإدارة أيضاً وأطلقت عدة مواقع وصفحات شبكية جديدة متعددة اللغات في إطار موقع un.org بما يتماشى مع أولويات الاتصالات الاستراتيجية. وشملت هذه المواقع موقعاً شبكياً مكرساً للدعوة إلى تيسر الوصول إلى العلم والتكنولوجيا والابتكار وتحسين إمكانية الحصول عليها في أقل البلدان نمواً في العالم (www.un.org/technologybank).
- 17 - ولزيادة الوعي باستراتيجية الأمم المتحدة لإدماج منظور الإعاقة، أُطلق موقع شبكي باللغات الرسمية الست يشرح الاستراتيجية بجميع الأشكال التي يمكن للأشخاص ذوي الإعاقة الوصول إليها ويقدم المعايير المرجعية المستخدمة لتقييم التقدم المحرز والتعجيل بالتغيير فيما يتعلق بإدماج منظور الإعاقة (www.un.org/disabilitystrategy).
- 18 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أُطلق موقع شبكي متعدد اللغات أعيد تصميمه بالكامل لمكتب مكافحة الإرهاب (www.un.org/en/counterterrorism). وأُطلق أيضاً موقعان شبكيان جديداً لمكتب الأخلاقيات (www.un.org/en/ethics) ومكتب إقامة العدل (www.un.org/en/internaljustice/oaj). كما أُطلقت بوابة مخصصة متعددة اللغات لمؤتمرات القمة الخمسة التي عقدت في بداية الأسبوع الرفيع المستوى للجمعية العامة (www.un.org/en/summits2019). وكانت البوابة هي الموقع المركزي على الإنترنت للتغطية والمعلومات المتعلقة بمؤتمرات القمة. ومرافقة ذلك، أُطلق موقع شبكي لتعزيز العمل الفردي بشأن تغير المناخ كجزء من حملة “ActNow” (www.un.org/en/actnow).
- 19 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير أيضاً، أعد موقع شبكي لحملة تحت عنوان “هدفنا الأساسي هو العمل من أجل حفظ السلام” (لمبادرة العمل من أجل حفظ السلام، المتاحة على www.un.org/en/A4P)، و “الصحة العقلية مسألة هامة، قوة عاملة تنعم بالصحة من أجل عالم أفضل” (www.un.org/en/healthy-workforce)، و “مدونة قواعد السلوك لمنظومة الأمم المتحدة” (www.un.org/en/content/codeofconduct). وجرى تعزيز الموقع المتعلق بمنع الاستغلال والانتهاك الجنسيين برسوم بيانية تفاعلية تظهر بيانات على نطاق منظومة الأمم المتحدة عن الادعاءات (www.un.org/preventing-sexual-exploitation-and-abuse/content/data-allegations-un-system-wide).
- 20 - كما أعيد تصميم موقع برنامج التوعية المعنون “الأمم المتحدة والإبادة الجماعية في رواندا” بالكامل وجرى إثراؤه بمواد متعددة الوسائط (www.un.org/en/preventgenocide/rwanda).

21 - وأنشئت مواقع شبكية، باللغات الرسمية الست، تتعلق بالاحتفال بتسعة أيام جديدة للأمم المتحدة:

- اليوم العالمي لبرايل (4 كانون الثاني/يناير): www.un.org/en/events/brailleday
- اليوم الدولي للتعليم (24 كانون الثاني/يناير): www.un.org/en/events/educationday
- اليوم العالمي للبقول (10 شباط/فبراير): www.un.org/en/events/pulsesday
- اليوم الدولي لتعددية الأطراف والدبلوماسية من أجل السلام (24 نيسان/أبريل): www.un.org/en/events/diplomacyday
- اليوم الدولي للمندوبين (25 نيسان/أبريل): www.un.org/en/events/delegatesday
- اليوم العالمي لسلامة الأغذية (7 حزيران/يونيه): www.un.org/en/events/foodsafetyday
- اليوم الدولي للاحتفال بالانقلاب الشمسي (21 حزيران/يونيه): www.un.org/en/events/solsticeday
- اليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا أعمال العنف القائمة على أساس الدين أو المعتقد (22 آب/أغسطس): www.un.org/en/events/victimsofreligiousviolenceday
- اليوم الدولي لتعميم الانتفاع بالمعلومات (28 أيلول/سبتمبر): www.un.org/en/events/informationaccessday

22 - ودعما للذكرى السنوية الخامسة والسبعين المقبلة لإنشاء الأمم المتحدة، أطلقت الإدارة موقعاً شبيكياً يتضمن معلومات أساسية مستفيضة ومجموعة أدوات للأطراف المهتمة بالانضمام إلى المناقشة العالمية (www.un.org/un75). وأُطلق أيضاً موقعان شبكيان لمؤتمرين رئيسيين للأمم المتحدة من المقرر عقدهما في عام 2020، هما المؤتمر العالمي المعني بالنقل المستدام، المقرر عقده في بيجين في الفترة من 5 إلى 7 أيار/مايو 2020 (www.un.org/en/conferences/transport2020) ومؤتمر الأمم المتحدة المعني بالمحيطات، المقرر عقده في لشبونة في الفترة من 2 إلى 6 تموز/يوليه 2020 (www.un.org/en/conferences/ocean2020). ونُشرت جميع المواقع الشبكية الثلاثة باستخدام منصة UN-2 الجديدة.

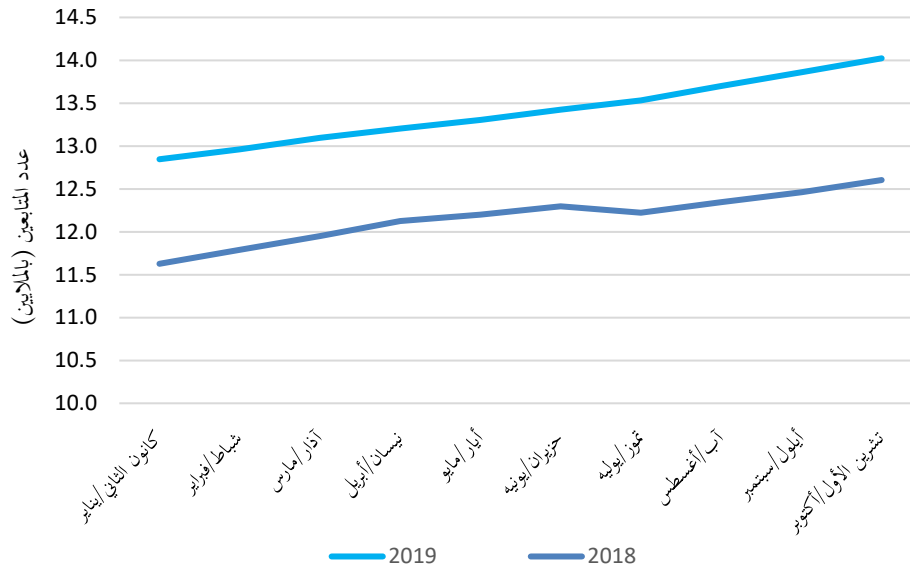
باء - وسائل التواصل الاجتماعي

23 - واصلت الإدارة التفاعل مع متابعي وسائل التواصل الاجتماعي وتقديم معلومات مستكملة في الوقت المناسب باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة والسواحيلية والبرتغالية، عن عمل المنظمة وأولوياتها في جميع منصات وسائل التواصل الاجتماعي العالمية الرئيسية. وسُجلت زيادة متواصلة في أعداد الزوار بين مختلف اللغات على جميع منصات الاتصالات المؤثرة والمشهورة مثل تويتر (Twitter)، وفيسبوك (Facebook)، وإنستغرام (Instagram)، ولينكد إن (LinkedIn)، وسناب شات (Snapchat)، وفليكر (Flickr)، وفيكوتناكتي (VKontakte)، ووي تشات (WeChat)، وسينا ويبو (Sina Weibo).

24 - وبلغ العدد الإجمالي لمتابعي حسابات تويتر العامة، بجميع اللغات، ما يزيد قليلاً عن 14 مليون متابع في تشرين الأول/أكتوبر 2019. وقد أُضيف ما يقرب من مليوني متابع جديد في السنة التي انقضت منذ تشرين الأول/أكتوبر 2018 (انظر الشكل 9).

الشكل 9

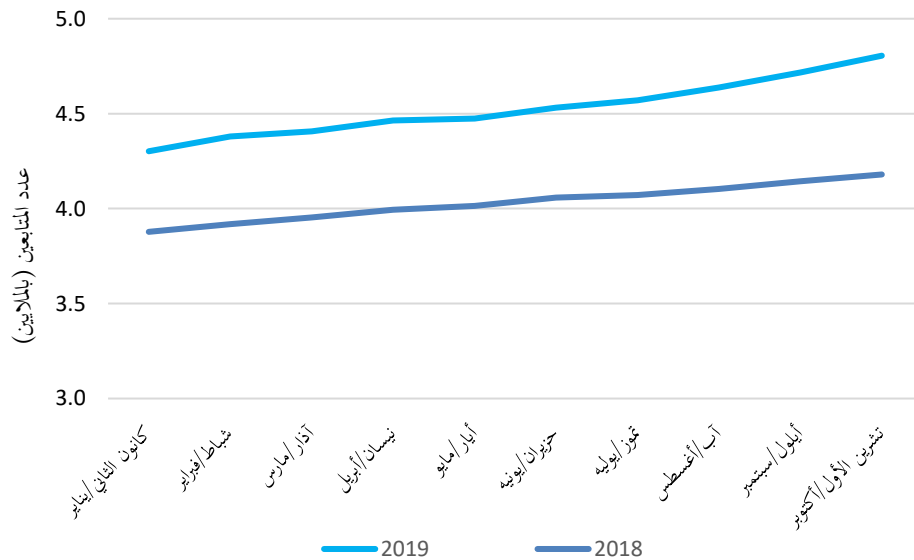
عدد المتابعين على تويتر (جميع اللغات)



25 - وارتفع عدد متابعي جميع الحسابات العامة على فيسبوك مجتمعة بجميع اللغات بأكثر من 600 000 متابع في السنة نفسها، ليصل إلى 4,8 ملايين (انظر الشكل 10).

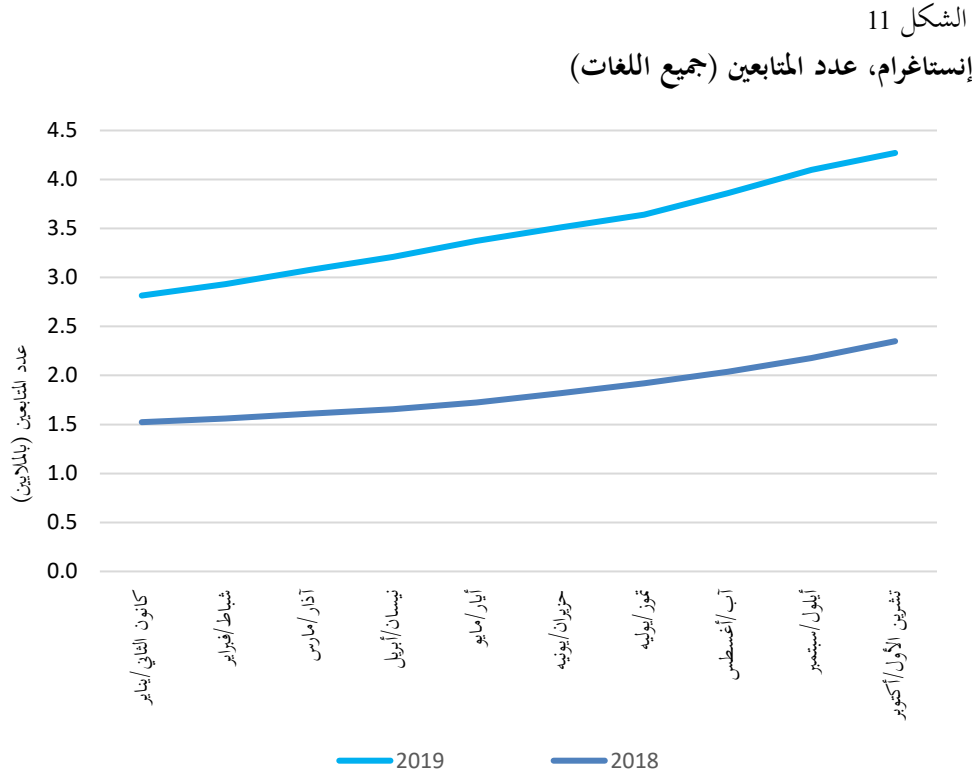
الشكل 10

فيسبوك، عدد المتابعين (جميع اللغات)



26 - ومن بين جميع منصات وسائل التواصل الاجتماعي العالمية الرئيسية، سُجلت أبرز زيادة على إنستاغرام، حيث ارتفع عدد متابعي الحساب العام، في الفترة من تشرين الأول/أكتوبر 2018 إلى

تشرين الأول/أكتوبر 2019، بحوالي مليوني متابع ليصل إلى 4,28 ملايين متابع بجميع اللغات، بزيادة تتجاوز 80 في المائة في 12 شهرا (انظر الشكل 11).



27 - وكانت من بين المواد المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي المتعددة اللغات والتي سجلت أكبر عدد من المشاهدات خلال الفترة المشمولة بالتقرير تلك التي ركزت على أهداف التنمية المستدامة، وأزمة المناخ، والمساواة بين الجنسين، وحقوق الإنسان (ولا سيما خطاب الكراهية والتمييز)، واللاجئين والمهاجرين، وعمل الأمم المتحدة من أجل تحقيق السلام في حالات النزاع. وتمثلت إحدى الأولويات الإعلامية المستمرة في تعزيز التوعية بما للدول الأعضاء من أثر على عمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام وبمساهماتها فيها.

28 - وتواصل الإدارة اتصالها المنتظم بجهات ممثلة لفيسبوك (Facebook) وإنستغرام (Instagram) وسناب شات (Snapchat) وتويتر (Twitter) وسينا ويو (Sina Weibo) ومنصات أخرى لتعظيم نطاق تغطيتها وتأثيرها على منصات التواصل الاجتماعي على الصعيد العالمي بشكل عديم التأثير على الكلفة. ويشمل ذلك الوصول إلى خاصيات وظيفية وأدوات خاصة، وإقامة شراكات مع ذوي التأثير في وسائل التواصل الاجتماعي، وتقديم المشورة بشأن أفضل الممارسات. فعلى سبيل المثال، عقد موقع فيسبوك في آب/أغسطس "قمة" لجهات الاتصال الرئيسية في الأمم المتحدة في مجال وسائل التواصل الاجتماعي بشأن أفضل السبل لصياغة المحتوى وتوجيهه للوصول إلى الجماهير الرئيسية.

29 - وخلال الأسبوع الرفيع المستوى للجمعية العامة، ساعدت جهات ممثلة لفيسبوك وإنستغرام فريق وسائل التواصل الاجتماعي على تشغيل حيز وسائل التواصل الاجتماعي لكبار الشخصيات،

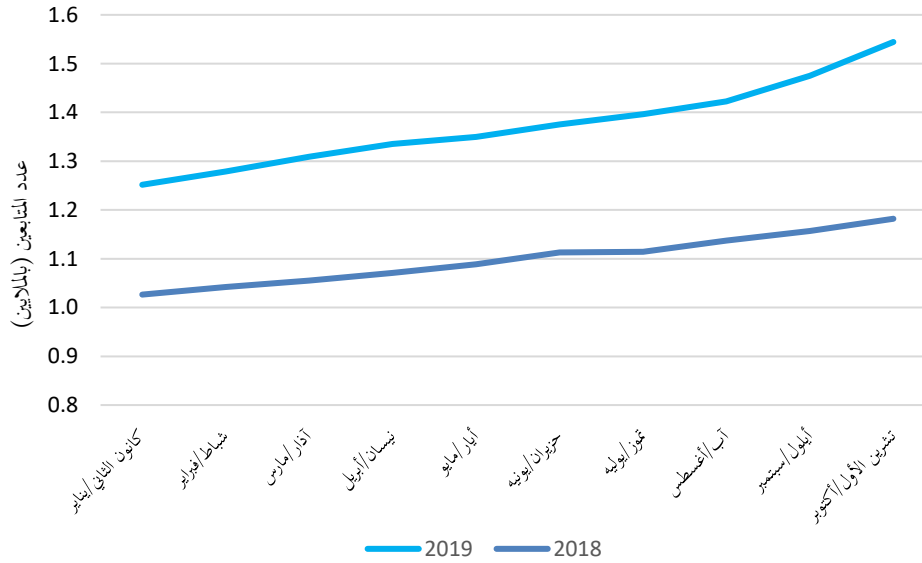
حيث قام قادة العالم والمشاركون الرفيعو المستوى بإنتاج محتوى وسائل التواصل الاجتماعي ونشره على فيسبوك وتويتر وإنستغرام. وأنتج محتوى فريد لتسليط الضوء على أولويات المنظمة وأولويات القادة الحاضرين.

30 - وخلال الأسبوع الرفيع المستوى، حقق المحتوى المتعدد اللغات على تويتر وفيسبوك وإنستغرام 9,4 ملايين مشاركة. ويمثل ذلك زيادة تتجاوز 280 في المائة مقارنة بالأسبوع الرفيع المستوى للجمعية العامة في عام 2018.

31 - وفي عام 2019، أصبح تويتر المنصة الأكثر متابعة بين حساباتنا باللغة العربية مع أسرع زيادة في العدد الإجمالي للمتابعين من بين المنصات الثلاث. وتجاوز تويتر فيسبوك باعتباره المنصة الرائدة باللغة العربية في تموز/يوليه 2019. وفي الفترة ما بين آب/أغسطس وتشرين الأول/أكتوبر 2019، ارتفع معدل الزيادة على تويتر بالنسبة للمحتوى العربي ارتفاعاً حاداً، مما أدى إلى تغيير ملحوظ في مسار الزيادة العام (انظر الشكل 12).

الشكل 12

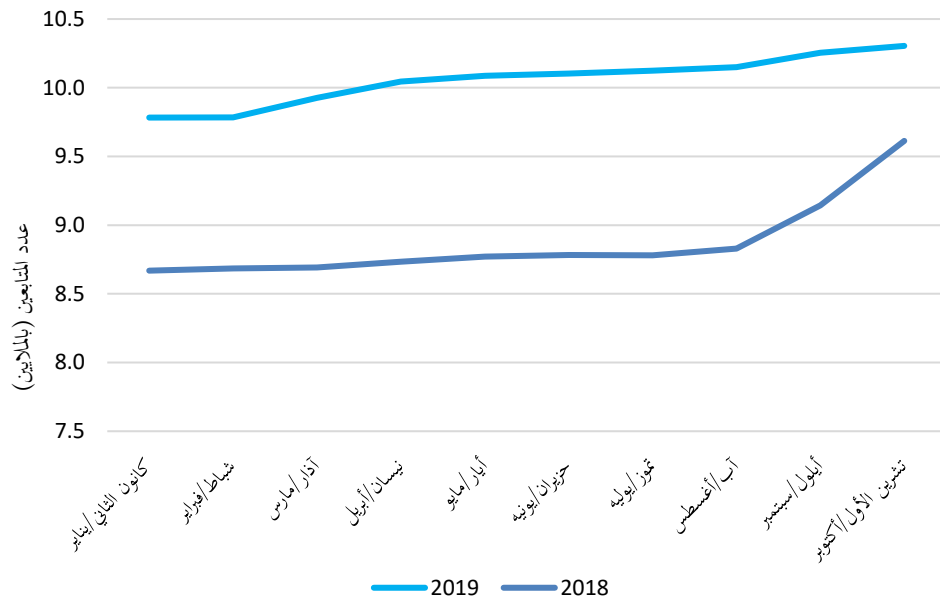
تويتر وفيسبوك وإنستغرام، عدد المتابعين (اللغة العربية)



32 - وواصل محتوى وسائل التواصل الاجتماعي باللغة الصينية اجتذاب ثاني أعلى عدد من المتابعين (انظر الشكل 13). حيث استمر سينا ويو في حشد حصة أكبر من الجمهور العام على وسائل التواصل الاجتماعي، وشهد وي تشات زيادة كبيرة في الأشهر العشرة حتى تشرين الأول/أكتوبر 2019. وقد اكتسب حساب الأمم المتحدة ما يقرب من 30 000 متابع جديد، مقابل 9 000 متابع جديد خلال الفترة نفسها من عام 2018.

الشكل 13

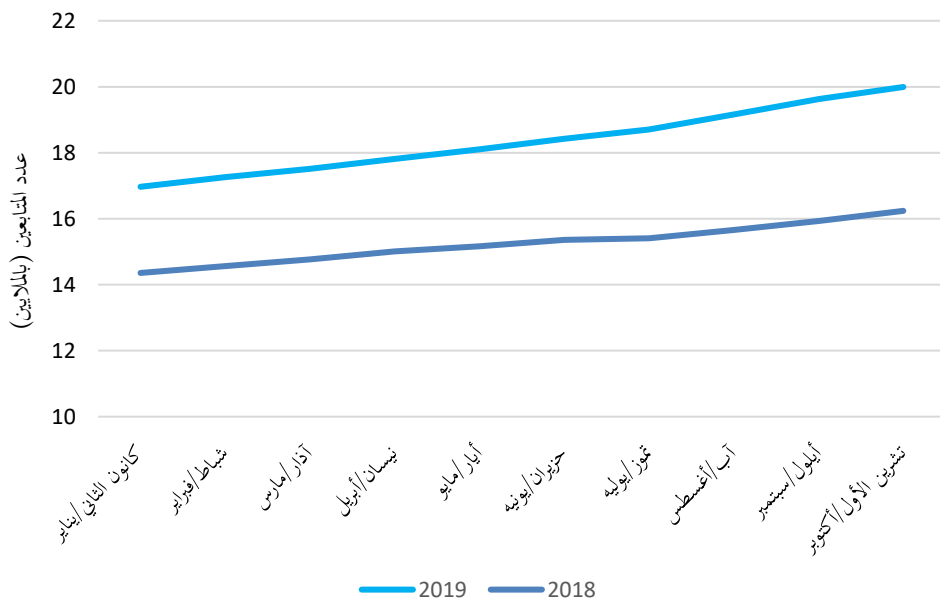
سينا ويو ووي تشات، عدد المتابعين (اللغة الصينية)



33 - ومن بين جميع حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للأمم المتحدة، ظلت الحسابات باللغة الإنكليزية تظهر معدلات نمو مطردة وتجذب أكبر عدد من الجمهور (انظر الشكل 14). ولا يزال تويتر أكبر منصة للأمم المتحدة حيث يضم 11,5 مليون متابع. وخلال عام 2019، زاد عدد المتابعين على إنستغرام بصورة كبيرة بحوالي 1,2 مليون في الأشهر العشرة حتى تشرين الأول/أكتوبر 2019، مقارنة بأكثر قليلا من 600 000 متابع جديد خلال الفترة المقابلة من عام 2018.

الشكل 14

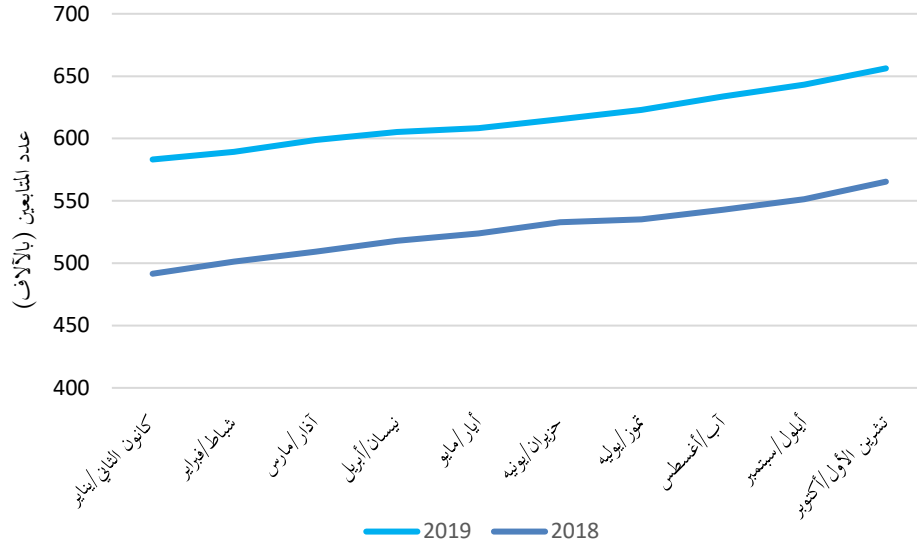
تويتر وفيسبوك وإنستغرام وسناب شات، عدد المتابعين (اللغة الإنكليزية)



34 - وباللغة الفرنسية، كانت الزيادة في عدد المتابعين ثابتة على مدى الأشهر العشرة حتى تشرين الأول/أكتوبر 2019، حيث كان مسار الزيادة العام مماثلاً لنفس الفترة من عام 2018 (انظر الشكل 15). ولا يزال فيسبوك يجتذب أكبر عدد من المتابعين. وترتفع معدلات المتابعين لتويتر بسرعة.

الشكل 15

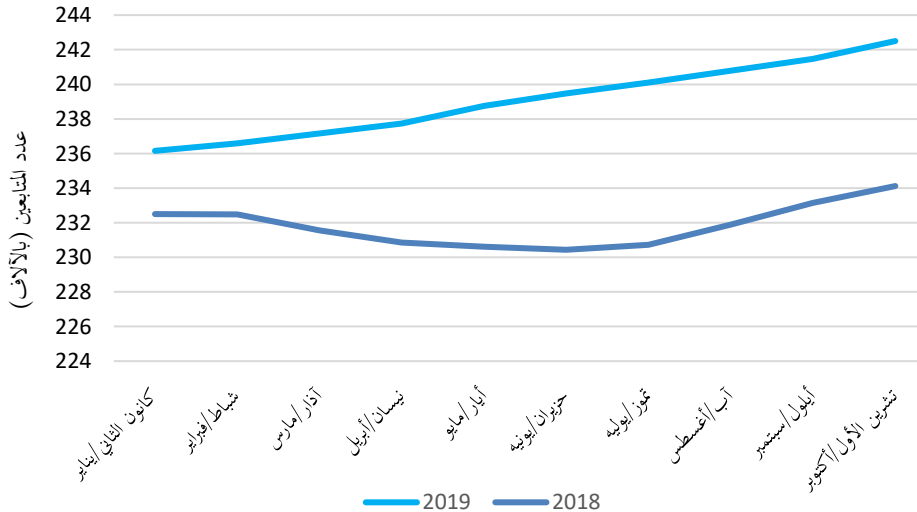
تويتر وفيسبوك وإنستغرام، عدد المتابعين (اللغة الفرنسية)



35 - وفي حين استمر وجود أكبر جمهور لوسائل التواصل الاجتماعي باللغة السواحيلية على فيسبوك، كانت معدلات الزيادة الإجمالية أقوى على تويتر وإنستغرام. وفي تشرين الأول/أكتوبر 2019، كان عدد المتابعين على إنستغرام ضعف ما كان عليه في تشرين الأول/أكتوبر 2018، ولوحظت زيادة مطردة في عدد المشاهدين لجميع الحسابات العامة باللغة السواحيلية (انظر الشكل 16).

الشكل 16

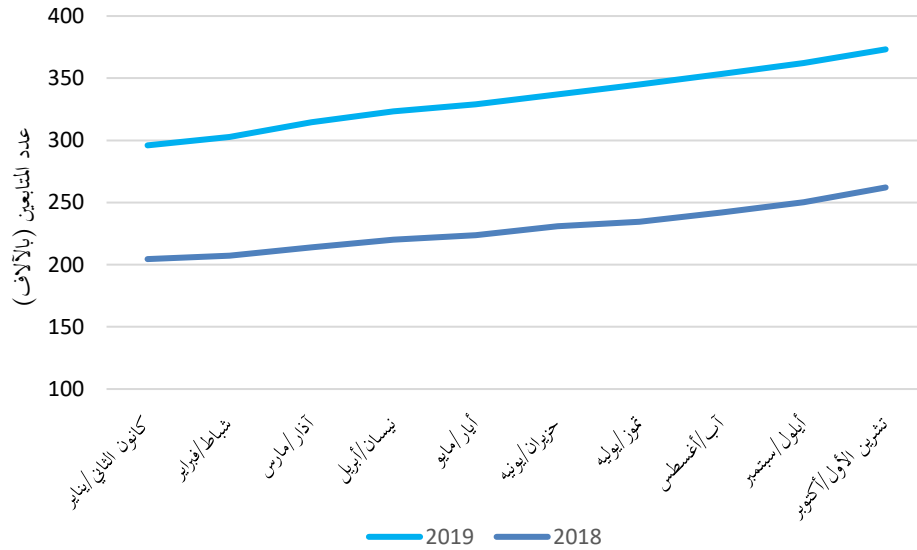
تويتر وفيسبوك وإنستغرام، عدد المتابعين (اللغة السواحيلية)



36 - وفي حين أن فيسبوك لا يزال يمثل أكبر منصة لجمهور وسائل التواصل الاجتماعي للأمم المتحدة باللغة البرتغالية، شهد حساب إنستغرام نموا كبيرا في عام 2019، حيث زاد عدد المتابعين في تشرين الأول/أكتوبر 2019 بما يقرب من 200 في المائة عما كان عليه في تشرين الأول/أكتوبر 2018. وواصلت معدلات الجمهور الإجمالية الارتفاع بالنسبة لجميع الحسابات (انظر الشكل 17).

الشكل 17

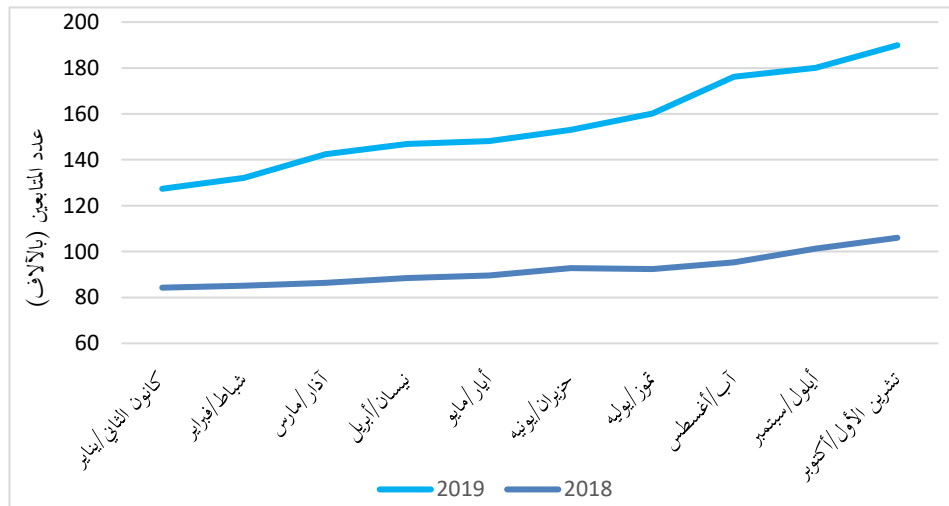
تويتر وفيسبوك وإنستغرام، عدد المتابعين (اللغة البرتغالية)



37 - وبالنسبة للغة الروسية، كانت هناك زيادة في عدد المشاهدين على جميع المنصات (انظر الشكل 18). واستمر وجود أكبر عدد من الجمهور على فيسبوك، وكان عدد المتابعين على هذه المنصة في تشرين الأول/أكتوبر 2019 أكثر من ضعف عددهم في تشرين الأول/أكتوبر من العام السابق. وطرأت أيضا زيادة كبيرة في عدد المتابعين على إنستغرام في عام 2019.

الشكل 18

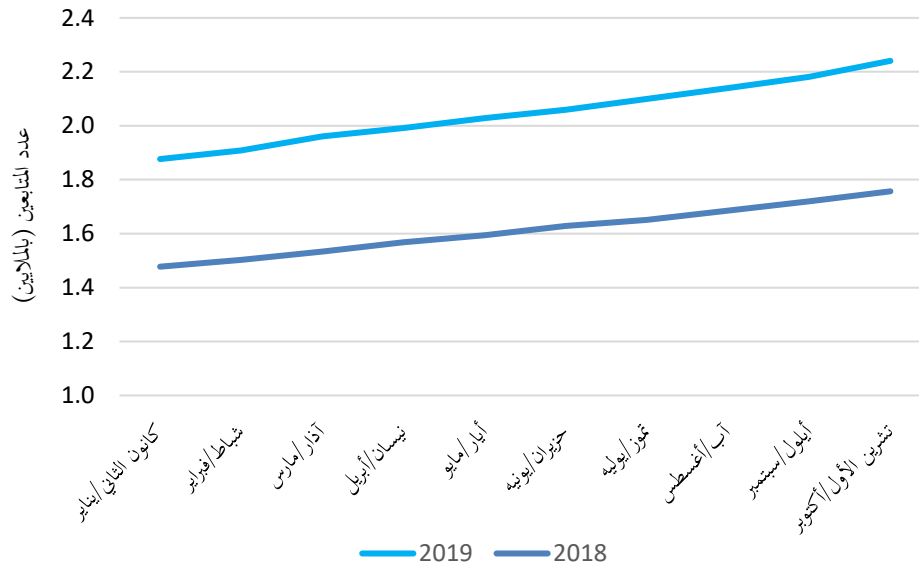
تويتر وفيسبوك وإنستغرام وفيكونتاكي، عدد المتابعين (اللغة الروسية)



38 - ولا يزال تويتر يمثل أكبر منصة للأمم المتحدة باللغة الإسبانية. ولا يزال الجمهور يزداد باطراد. وفي تشرين الأول/أكتوبر 2019، ارتفع عدد المتابعين بمقدار 200 000 متابع مقارنة بنفس الشهر من عام 2018 ليصل إلى 1,3 مليون متابع. وبالنسبة لحساب إنستغرام، الذي تم إطلاقه في آب/أغسطس 2017، بدأت قاعدة المتابعين زيادتها من مستوى أقل بكثير. ومع ذلك، فإن معدل الزيادة على إنستغرام جيد، حيث اقترب عدد المشاهدين في تشرين الأول/أكتوبر 2019 من 310 000 مشاهد، وهو ما يمثل زيادة بأكثر من 154 في المائة مقارنة مع تشرين الأول/أكتوبر من العام السابق. ولا تزال معدلات زيادة الجمهور بوجه عام في ارتفاع مطرد (انظر الشكل 19).

الشكل 19

تويتر وفيسبوك وإنستغرام، عدد المتابعين (اللغة الإسبانية)



رابعاً - خدمات الأخبار والوسائط المتعددة

39 - قامت الإدارة بزيادة الإنتاج المتوقع من المحتوى المتعدد اللغات والوسائط المتعلقة بأولويات الأمم المتحدة والتطورات المتصلة بالأخبار على نطاق منظومة الأمم المتحدة. وبذلك استندت إلى تفضيلات الجمهور وصممت محتوى لمختلف المنصات التي ينشط فيها الجمهور، مثل المواقع الشبكية وتطبيقات الأجهزة المحمولة ومنصات التواصل الاجتماعي. وقام الشركاء في وسائط الإعلام وفي أماكن أخرى كذلك بتوزيع المحتوى. وتركز الإدارة على أساليب التوزيع لكفالة حصول الجمهور على معلومات دقيقة ومتوازنة وحسنة التوقيت بالصيغ الإعلامية التقليدية والحديثة على حد سواء. ومن خلال رواية القصص والإبلاغ وعرض الأمثلة المحلية، يمكن للجماهير العالمية أن تكتسب فهماً شاملاً لعمل الأمم المتحدة.

ألف - الفيديو والتلفزيون

إنتاج الفيديو

40 - واصلت الإدارة تقديم الفيديو للأخبار والبلث ووسائل التواصل الاجتماعي، ونجحت في تجربة أشكال جديدة مثل الواقع المعزز، والواقع الافتراضي، والمشاهدة بواسطة الأجهزة المحمولة. وفي الوقت الذي تحافظ فيه الإدارة على حضور قوي في وسائط الإعلام التقليدية، بذلت الجهود أيضا للوصول إلى جماهير الشباب باستخدام منصات مبتكرة مثل أشرطة الفيديو على نطاق 360 درجة، وإنتاج قطع قصيرة لتطبيق إنستاغرام IGTV، والشراكة مع وسائط الإعلام الرقمية خلال الفترة المشمولة بالتقرير. واستفادت بعض أشرطة الفيديو من "قوة النجوم" مثل المدونة كاميليا كويليو من البرازيل، التي تدعو إلى استخدام أزياء أكثر ملاءمة للبيئة، وفريق كرة السلة "هارلم غلوبتروترس" من الولايات المتحدة الأمريكية.

41 - ومع التركيز في عام 2019 بقوة على العمل المناخي، أنتج فريق إنتاج الفيديو فيلما بتقنية الواقع الافتراضي خلال الفترة المشمولة بالتقرير تحت عنوان "إنقاذ موطننا". وركز الفيلم على الناشطين الشباب في مجال المناخ في فيجي وتوفالو وفانواتو. وقد عُرض الفيلم على موقع فيسبوك وعُرض أيضا في مؤتمر قمة الأعمال الاجتماعية النافعة وخلال إفطار لرؤساء دول جزر المحيط الهادئ.

42 - وتقوم أفرقة الأخبار ووسائل التواصل الاجتماعي وإنتاج الفيديو التابعة للإدارة بالتنسيق على نحو متزايد لإنتاج محتوى متعدد اللغات بشأن الحملات المواضيعية. ويشمل هذا النهج الجديد رواية القصص على نحو يراعي احتياجات الجهات المستفيدة وتبادل الحقائق الأقل شهرة عن الأمم المتحدة. وبالإضافة إلى ذلك، يتم تعديل الطول والشكل لإنتاج محتوى جذاب لوسائط الإعلام التقليدية والمنافذ الرقمية من خلال سلسلة الفيديو المعنونة "منجزات الأمم المتحدة"، التي تُرجمت إلى اللغات الرسمية الست. فعلى سبيل المثال، أنتج قسم الفيديو بالأمم المتحدة فيلمين وثائقيين بالتعاون مع مكتب مكافحة الإرهاب تجري فيهما زيارة لمنطقة بحيرة تشاد ويتم إيصال أصوات الناجين من الهجمات الإرهابية التي تشنها بوكو حرام.

43 - وواصل فريق إنتاج الفيديو، من خلال وسائط التواصل الاجتماعي وقنوات البث، تعزيز عمل البلدان المساهمة بقوات في بعثات حفظ السلام عن طريق إرسال لقطات لتلك البعثات إلى هيئات البث بمعدل يبلغ في المتوسط 30 شريط فيديو شهريا، ويسلط ذلك الضوء على جهود حفظ السلام التي تبذلها الأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم.

44 - وقام قسم الفيديو بالترويج لأهداف التنمية المستدامة من خلال إنتاج شريط فيديو واحد عن كل هدف من الأهداف السبعة عشر وإرسالها إلى الشركاء في وسائط الإعلام كل شهر. وأنتج القسم أيضا مواد ترويجية لإطلاق خاصية التنفيذ الآلي ضمن حملة "ActNow" لتشجيع الناس على اتخاذ إجراءات لدعم أهداف التنمية المستدامة. وأنتج قسم الفيديو أيضا مقاطع لبعض السفراء العالميين لأهداف التنمية المستدامة، بما في ذلك الشخصية الخيالية "هالو كيتي"، والسفير الجديد ليو تيوب وغيره من منصات وسائل التواصل الاجتماعي.

45 - وكجزء من تغطية الإدارة للجمعية العامة، أنتج قسم الفيديو سلسلة من أشرطة الفيديو الإخبارية اليومية تحت عنوان "الجمعية العامة للأمم المتحدة في 74 ثانية"، وشريط فيديو للاجتماع الرفيع المستوى

بشأن تمويل التنمية، وموجزا إخباريا عن الاجتماع الرفيع المستوى بشأن أهداف التنمية المستدامة تم نشره على بوابة أخبار الأمم المتحدة وعلى قنوات التواصل الاجتماعي للأمم المتحدة.

شبكة يونيفيد الإخبارية التابعة لتلفزيون الأمم المتحدة

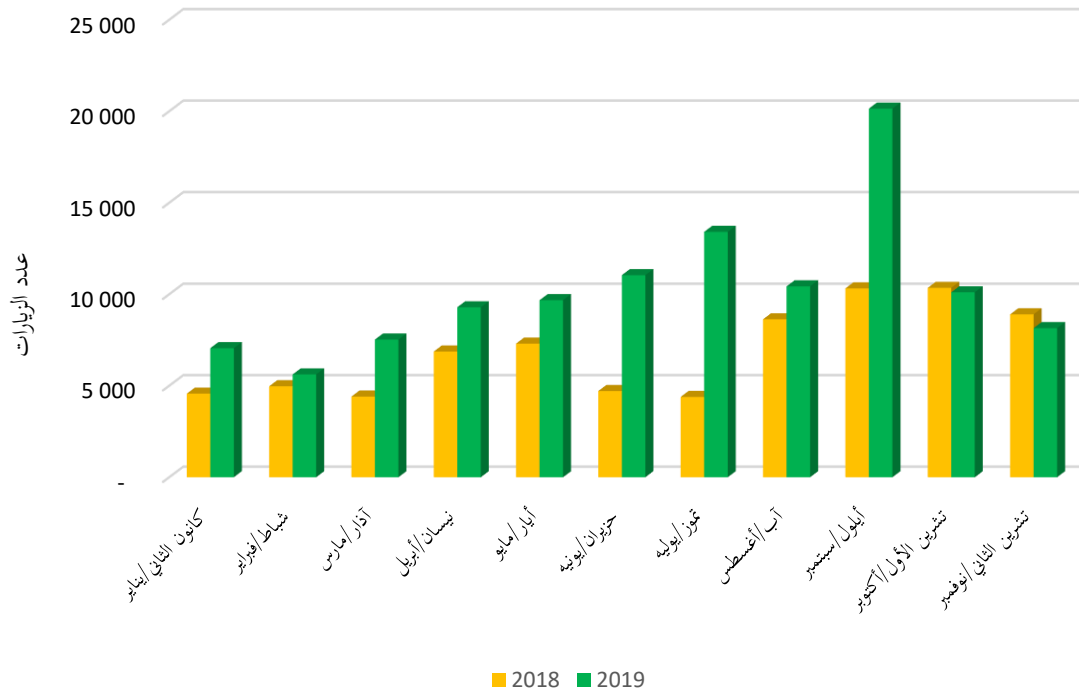
46 - ظلت شبكة يونيفيد الإخبارية التابعة لتلفزيون الأمم المتحدة مصدرا رئيسيا لتسجيلات الفيديو الهامة لهيئات البث في جميع أنحاء العالم، حيث قدمت تسجيلات فيديو ذات توقيت مناسب وجودة عالية من مقر الأمم المتحدة في نيويورك، ومن بعثات حفظ السلام، ومن أكثر من 30 من الوكالات والصناديق والبرامج الشريكة.

47 - وسُجلت زيادة استثنائية في عدد مواد شبكة يونيفيد التي بثتها هيئات البث في جميع أنحاء العالم في عام 2019 مقارنة بعام 2018 (انظر الشكلين 20 و 21 للاطلاع على مقارنة على أساس سنوي بين "الزيارات" أو البث).

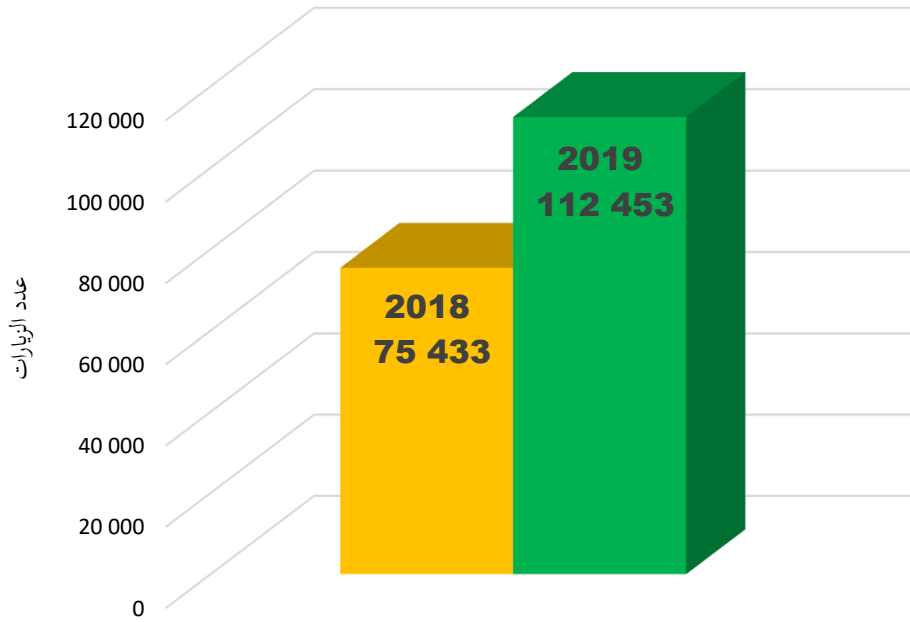
48 - وفي أيلول/سبتمبر 2019، بثت هيئات البث في جميع أنحاء العالم مواد شبكة يونيفيد أكثر من 20 000 مرة، وهو رقم قياسي للفريق ويمثل زيادة بنسبة 93,1 في المائة مقارنة بشهر أيلول/سبتمبر 2018. وفي الفترة من كانون الثاني/يناير إلى تشرين الثاني/نوفمبر 2019، استخدمت هيئات البث أخبار شبكة يونيفيد أكثر من 112 000 مرة، مقارنة بـ 75 000 مرة خلال الفترة نفسها من عام 2018، أي بزيادة قدرها 49 في المائة. واستخدمت هذه المواد في الغالب هيئات البث في الشرق الأوسط (33 في المائة من المجموع) وأوروبا (30 في المائة).

الشكل 20

شبكة يونيفيد، عدد الزيارات حسب الشهر



الشكل 21
شبكة يونيفيد، عدد الزيارات حسب السنة



البث الشبكي

49 - واصلت خدمة البث الشبكي (webtv.un.org) الوصول إلى جماهير واسعة ومتنوعة، بما في ذلك جمهور الشباب، على منصاتها الرقمية الخاصة، ومن خلال البث المباشر على مواقع يوتيوب وفيسبوك وتويتر. وشاهد نحو 63 مليون شخص من 225 بلدا وإقليما تغطية حية وبناء على الطلب للاجتماعات التي عقدت في الأمم المتحدة في عام 2019 على جميع المنصات، بزيادة قدرها 25 في المائة مقارنة بالسنة السابقة.

50 - وبالتعاون مع إدارة شؤون الجمعية العامة والمؤتمرات ومع مكتب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ما فتئت إدارة التواصل العالمي تستكشف الخيارات التكنولوجية لتوليد البيانات الوصفية الأساسية المتعددة اللغات التي يمكن أن تساعد في إتاحة تسجيلات البث الشبكي بناء على الطلب باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة. وستواصل إدارة التواصل العالمي العمل مع إدارة شؤون الجمعية العامة والمؤتمرات لاستكشاف تكنولوجيا الترجمة مع مواكبة تطورها من أجل تحديد الوقت الذي يمكن أن تمثل فيه حلا فعالا من حيث التكلفة يلبي احتياجات الإدارة.

قناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب

51 - زاد عدد المشتركين في قناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب بنسبة 85 في المائة في عام 2019 مقارنة بالسنة السابقة، حيث بلغ 615 000 مشترك. وخلال الفترة نفسها، تلقت القناة حوالي 31 مليون مشاهدة، بزيادة قدرها 41 في المائة مقارنة بالأشهر الـ 12 السابقة. وجرى مشاهدة حوالي 120 مليون دقيقة من الفيديو من خلال القناة، بزيادة قدرها 80 في المائة في وقت المشاهدة مقارنة بالسنة السابقة. وكان تفاعل الجمهور مرتفعاً أيضاً ودون المستخدمين آلاف التعليقات.

التغطية الحية والبث التلفزيوني والمرافق الخاصة به

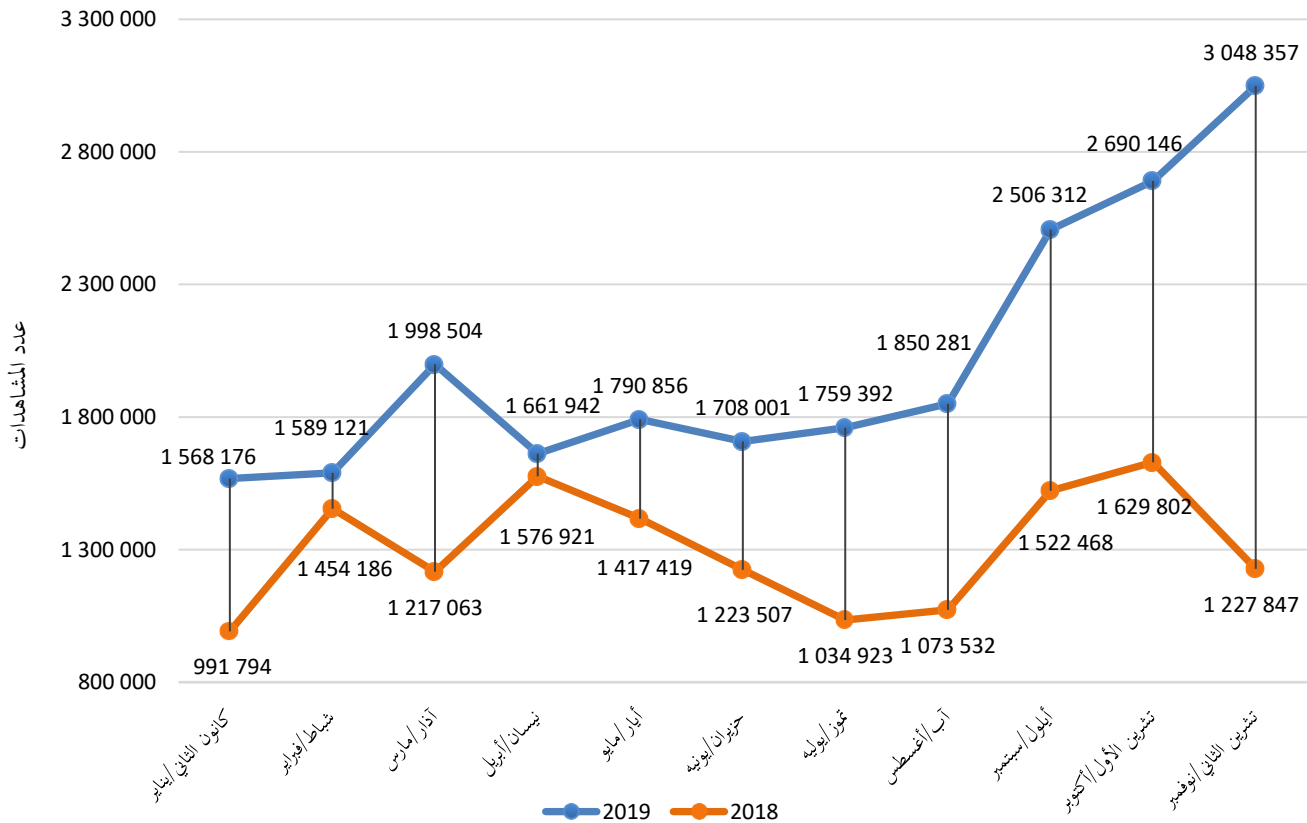
52 - واصلت خدمة تليفزيون وفيديو الأمم المتحدة التابعة للإدارة بث تغطية حية للاجتماعات والمناسبات في مقر الأمم المتحدة في نيويورك. وشملت التغطية الجلسات العامة للجمعية العامة، وجلسات مجلس الأمن، وجميع الاجتماعات الرفيعة المستوى، والمناسبات الخاصة، وفرص التقاط الصور مع الأمين العام لأكثر من 480 من هيئات البث والعملاء في جميع أنحاء العالم. وخلال الأسبوع الرفيع المستوى من الدورة الرابعة والسبعين للجمعية العامة، استخدمت هيئات البث أكثر من 2 000 ساعة من الاجتماعات والمناسبات التي بثها تليفزيون وفيديو الأمم المتحدة، مقارنة بـ 1 700 ساعة في عام 2018، أي بزيادة قدرها 17,64 في المائة.

باء - تغطية الأخبار والتحقيقات الإخبارية

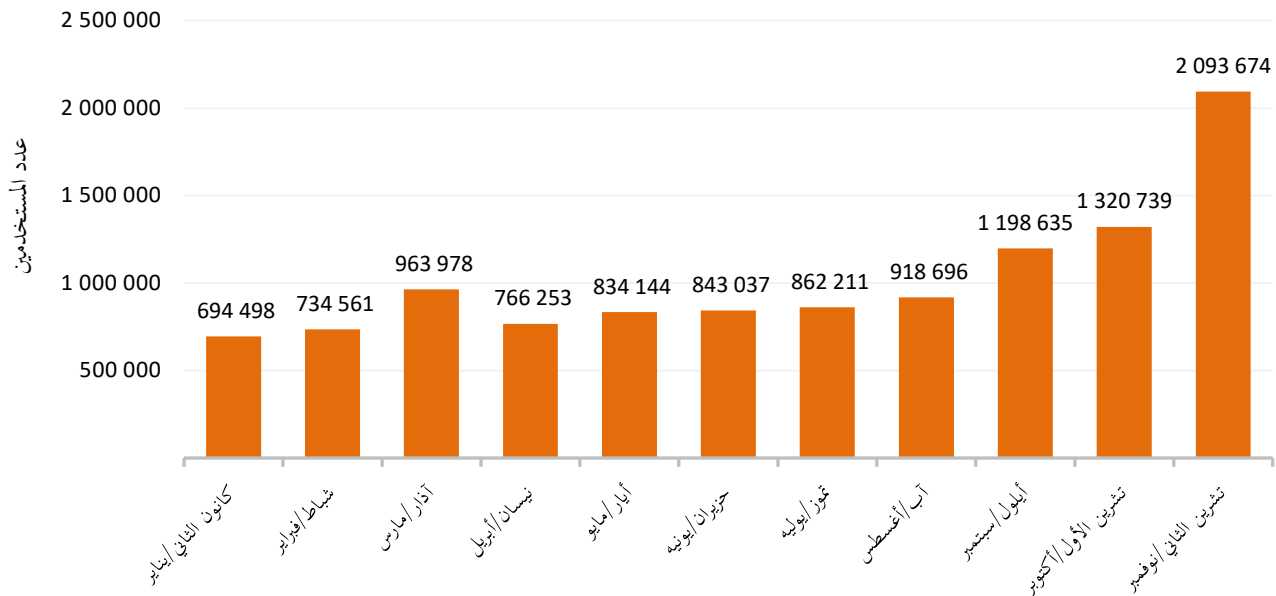
53 - سجلت بوابة أخبار الأمم المتحدة المتعددة اللغات نموا هائلا خلال الفترة المشمولة بالتقرير مقارنة بنفس الفترة من عام 2018. وجرى مشاهدة أكثر من 22 مليون صفحة بجميع اللغات بحلول منتصف تشرين الثاني/نوفمبر 2019، مقارنة بـ 14,37 مليون مشاهدة للصفحات في الفترة من كانون الثاني/يناير إلى كانون الأول/ديسمبر 2018 (انظر الشكل 22).

الشكل 22

أخبار الأمم المتحدة، عدد المشاهدات



الشكل 23
أخبار الأمم المتحدة، عدد المستخدمين



54 - وقد حطم العدد الإجمالي الشهري للمستخدمين لشهر أيلول/سبتمبر 2019 الأرقام القياسية. وقد تابع التغطية التفصيلية للأسبوع الرفيع المستوى للجمعية العامة واجتماعات القمة الخمسة التي عقدت خلاله 2,5 مليون مستخدم، مقابل 1,5 مليون مستخدم في عام 2018 (انظر الشكل 23).

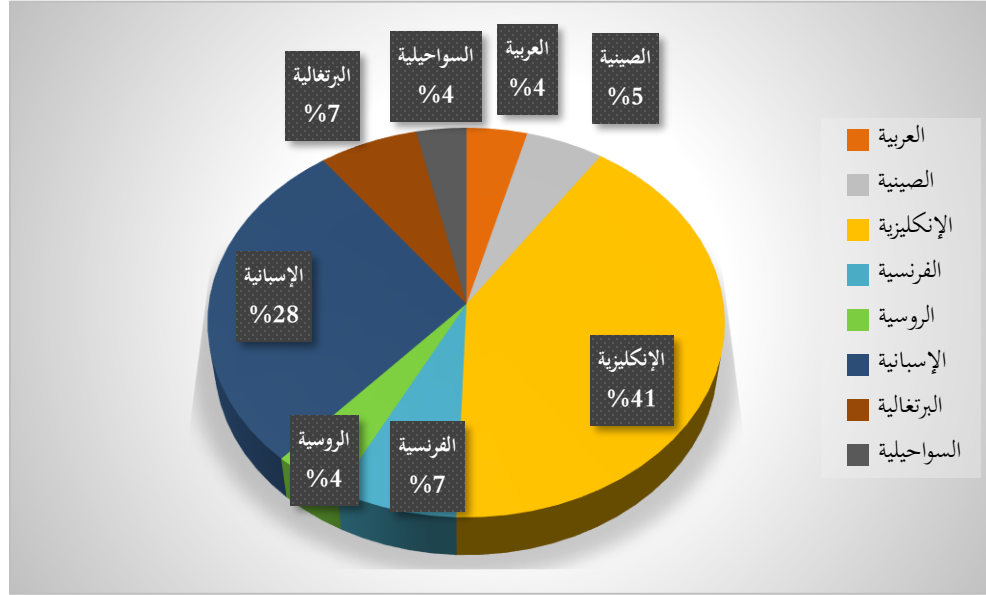
55 - وتجاوز النمو في عدد المستخدمين في الفترة من كانون الثاني/يناير إلى تشرين الثاني/نوفمبر 2019 نسبة 200 في المائة، حيث ارتفع من 690 000 مستخدم في كانون الثاني/يناير إلى أقل بقليل من 2,1 مليون مستخدم في تشرين الثاني/نوفمبر 2019. وواصل الشركاء في وسائط الإعلام الإحالة إلى أخبار الأمم المتحدة ونسخها ونشرها وتوزيعها بلغات مختلفة، كما واصل ذوو التأثير المهمون، بما في ذلك النشطاء والسياسيون والمشاهير، تناقلها.

56 - وتعزى الزيادات في مستخدمي بوابة أخبار الأمم المتحدة جزئياً إلى ممارسة إنشاء مواد تفسيرية واضحة، مما يزيل الغموض عن العمليات المعقدة، وإلى حقيقة أن أخبار الأمم المتحدة تضيف اللون المحلي على القضايا العالمية بينما تعمل دائماً كمصدر موثوق ومتوازن للأخبار. كما أن أخبار الأمم المتحدة هي البوابة التي يتم من خلالها عرض العمل العالمي للمنظمة في محتوى الوسائط المتعددة، وكذلك في ملفات البث الرقمي وغيرها من المواد السمعية، والتي يتم من خلالها تناقل هذا المحتوى عبر وسائل التواصل الاجتماعي وفي خدمات RSS. وتمثل بوابة أخبار الأمم المتحدة المتعددة اللغات الموقع الذي يجد فيه الجمهور العالمي معلومات شاملة عن عمل الأمم المتحدة، سواء عن السلام أو التنمية أو حقوق الإنسان أو العمل المناخي أو أهداف التنمية المستدامة، من بين مسائل أخرى. وعلاوة على ذلك، وتمشيا مع تركيزنا على الصحافة الموجهة نحو إيجاد الحلول، تعرض التقارير الإخبارية الكيفية التي تحدث بها الأمم المتحدة التغيير وكيفية إسهام الأفراد والمجتمعات المحلية والسلطات في تحقيق أهداف الأمم المتحدة، مع

إحداث تغيير إيجابي. وقد تغيرت حصة اللغات، حيث أظهرت اللغة الإسبانية نموا هائلا، وزادت اللغة البرتغالية حصتها (انظر الشكل 24).

الشكل 24

أخبار الأمم المتحدة، عدد المشاهدات حسب اللغة (2019)



57 - وفي أيلول/سبتمبر، صدر تطبيق محدث لأخبار الأمم المتحدة بعناصر مرئية أفضل، وتغطية فيديو حية للأحداث سهلة الاستخدام، وعرض يومي لأشرطة الفيديو بلغات متعددة. وتطابق التطبيق المحدث مع اتجاه جديد متميز في عدد مشاهدات الجمهور؛ فلأول مرة، تجاوز عدد مستخدمي أخبار الأمم المتحدة بواسطة الأجهزة المحمولة عدد المستخدمين بواسطة الحواسيب المكتبية. وفي بعض اللغات، يزور الآن أكثر من 75 في المائة من المستخدمين الموقع الشبكي عن طريق الأجهزة المحمولة. وواصل التحول نحو محتوى متعدد الوسائط أكثر ملائمة لوسائل التواصل الاجتماعي جذب متابعي الأخبار الأصغر سنا، الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 34 عاما، والذين يشكلون غالبية مستخدمي أخبار الأمم المتحدة.

58 - واستخدمت أخبار الأمم المتحدة بشكل متزايد خدمة Google Analytics وأدوات الربط الأمثل بمحركات البحث لاختبار العناوين الرئيسية والنظر في زوايا التقارير الإخبارية عند تخطيط المحتوى. وبفضل النشر الاستراتيجي للأخبار على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع على منصات التواصل الاجتماعي، زاد عدد المتابعين على وسائل التواصل الاجتماعي زيادة كبيرة خلال العام. وأضيف حوالي 650 000 متابع في الأسبوع الرفيع المستوى وحده، حيث تم تقاسم المحتوى مع الجماهير حسب المنطقة واللغة على أساس التوقيت الأمثل، وتحديد أولويات التقارير الحساسة من حيث الوقت، والمساهمة في تغطية المسائل التي تكثر مناقشتها على مجموعة متنوعة من المنصات.

59 - وأدى اهتمام الجمهور بالعمل المناخي إلى حد بعيد إلى الارتفاع المستمر في عدد المشاهدات ابتداء من أيلول/سبتمبر، مما أسفر عن أكثر من 3 ملايين مشاهدة في تشرين الثاني/نوفمبر، وهو الوقت

الذي تنخفض فيه متابعة الأخبار عادة. وقد عُرضت أزمة المناخ بشكل بارز في أهم 20 تقريراً خلال الجزء الأخير من عام 2019، وأنتجت أخبار الأمم المتحدة تحقيقات إخبارية منتظمة تعرض المنجزات في مجال التنمية المستدامة.

60 - وحققت أخبار الأمم المتحدة باللغة العربية نمواً بنسبة 15 في المائة خلال الفترة المشمولة بالتقرير، حيث بلغ مجموع المشاهدات 394 000 مشاهدة في الفترة من تموز/يوليه إلى منتصف تشرين الثاني/نوفمبر. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أطلق فريق اللغة العربية سلسلة من التحقيقات الإخبارية التي تسلط الضوء على أعمال اللجان الرئيسية للجمعية العامة، ولقيت قبولا حسنا من الجمهور. وغطى تقرير آخر لقي قبولا حسنا خلال هذه الفترة إعلان مفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين قبول طلبات المنح الدراسية من اللاجئين الذين يعيشون في إقليم كردستان في العراق في إطار مبادرة ألبرت إينشتاين الألمانية الأكاديمية للاجئين.

61 - ويتزايد استخدام الجماهير التي تتابع التطورات الإخبارية باللغة العربية للمنصات الرقمية. وترتب على ذلك زيادة حادة في عدد متابعي حساب أخبار الأمم المتحدة باللغة العربية على موقع تويتر بنسبة 40 في المائة مقارنة بعام 2018. وفي موقع فيسبوك، حدثت زيادة بنسبة 25 في المائة تقريبا في عدد المتابعين مقارنة بالسنة السابقة، مع تفاعل كبير من جانب المتابعين. وعلى موقع يوتيوب، حدثت زيادة بنسبة 20 في المائة تقريبا في عدد المشتركين.

62 - وبالمقارنة مع الفترة نفسها من عام 2018، حقق موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الصينية نمواً بأكثر من الثلث، حيث بلغ إجمالي عدد المشاهدات 547 000 مشاهدة من بداية تموز/يوليه إلى منتصف تشرين الثاني/نوفمبر. وخلال الأسبوع الرفيع المستوى للجمعية العامة، أدمج موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الصينية بثاً شبيكياً حياً للمناقشة العامة، مما ساعد على جذب المزيد من الزيارات إلى الموقع الشبكي. وفي عام 2019، نشر موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الصينية أول بث مباشر له على منصة سينا ويبو للكلمات التي ألقاها قادة العالم. وحظيت الملاحظات التي أبدتها الأمين العام بشأن أعمال المنظمة بما يقرب من 220 000 مشاهدة.

63 - وأنتجت أخبار الأمم المتحدة باللغة الصينية، بالتعاون مع فريق الأمم المتحدة القطري في الصين، سلسلة التحقيقات الإخبارية المعنونة "الأمم المتحدة - الصين: 40 عاماً"، والتي قدمت فيها للجمهور نظرة متعمقة فريدة عن عمل المنظمة في الصين. وتم تناقل هذه السلسلة على نطاق واسع على منصتي سينا ويبو ووي تشات. كما أعادت حكومة الصين نشر أجزاء من هذه السلسلة على عدد من المواقع الشبكية ومنصات وسائل التواصل الاجتماعي التابعة لها.

64 - وسجل موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الإنكليزية معدل نمو مثير للإعجاب بلغ نحو 70 في المائة، حيث ارتفع إلى 4,79 ملايين مشاهدة في الفترة من بداية تموز/يوليه إلى منتصف تشرين الثاني/نوفمبر. وفي أيلول/سبتمبر وتشرين الأول/أكتوبر، ولأول مرة، حقق موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الإنكليزية أكثر من مليون مشاهدة لمدة شهرين متتاليين. كما زاد متوسط مدة الزيارة زيادة طفيفة، مما يدل على تحسن معدل الاحتفاظ بالجمهور. وشهد الأسبوع الرفيع المستوى نمواً هائلاً في عدد المشاهدين، حيث ارتفع عدد المستخدمين بنسبة 71 في المائة، وارتفع عدد المشاهدات بنسبة 53 في المائة.

65 - وقد كان لإعطاء موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الإنجليزية الأولوية لمنتجات الوسائط المتعددة و "العروض الشارحة" لمؤتمرات القمة الخمسة التي عقدت خلال الأسبوع الرفيع المستوى صدى لدى الجماهير؛ وارتفع عدد المشاهدات إلى 1,3 مليون مشاهدة في شهر أيلول/سبتمبر، أي أكثر من ضعف الرقم المسجل في عام 2018. وعلى نطاق أوسع، فإن إنتاج مقالات متعددة الوسائط، وبرامج سمعية، وملفات بث رقمي، وتحقيقات، وتقارير مصورة، ما فتئ يجذب انتباه الجمهور ويوفر تغطية نقدية للمواضيع ذات الأولوية والقضايا التي يكثر البحث عنها على الموقع الشبكي مثل حقوق الإنسان والسلام والأمن وتغير المناخ والصحة. ومع وجود ما يقرب من 200 شريك إعلامي يذيع برامج أخبار الأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم، تصل أخبار الأمم المتحدة إلى جماهير غير تلك التي تقرأ موقعها الشبكي، وتستمتع إلى برامجها السمعية، وتتابع حساباتها على وسائل التواصل الاجتماعي.

66 - وحققت التقارير التي أنتجتها أخبار الأمم المتحدة باللغة الفرنسية 420 000 مشاهدة خلال الفترة المشمولة بالتقرير، بزيادة قدرها 72 في المائة مقارنة بنفس الفترة المشمولة بالتقرير في عام 2018. وأنتج فريق اللغة بالفرنسية سلسلة من مقاطع الفيديو التي تعرض بيانات رؤساء الدول والحكومات، ومقابلات حصرية أجريت خلال الجزء الرفيع المستوى من دورة الجمعية العامة. وقد أثبت ذلك نجاحه مع الجماهير في جميع أنحاء العالم وحظي باهتمام خاص لدى الجماهير على تويتر. وبالإضافة إلى ذلك، حظيت أشرطة الفيديو التي تظهر الأمين العام يدلي بملاحظاته للصحافة بشأن المظاهرات العامة الحاشدة الجارية في جميع أنحاء العالم بشعبية كبيرة. وقد شاهد ما يقرب من 600 000 شخص على جميع منصات التواصل الاجتماعي التابعة للفريق المقابلة التي أجراها موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الفرنسية مع شرطية العام في الأمم المتحدة، وهي من مواطني السنغال.

67 - ومن بين أهم المواضيع التي غطتها أخبار الأمم المتحدة باللغة الفرنسية الكرامة والعدالة الاجتماعية والمناخ والصحة وحقوق الطفل والشباب. وكانت ردة فعل الجمهور إيجابية عندما تناقل ذوو التأثير على وسائل التواصل الاجتماعي التقارير الإخبارية بشأن هذه المسائل الهامة. وقد عُرضت المسائل الأفريقية بشكل بارز بين المواضيع الأكثر شعبية على موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الفرنسية. ومن بين أهم 50 تقريراً إخبارياً تمت تغطيته خلال الفترة المشمولة بالتقرير، تناول 20 تقريراً مسائل أفريقية. وأولى اهتمام خاص لتغطية البلدان الأفريقية الناطقة بالفرنسية. وأولى الجمهور اهتماماً كبيراً للتقارير المتعلقة ببوروندي وجمهورية أفريقيا الوسطى ومالي، وللسلام والأمن في جمهورية أفريقيا الوسطى وجمهورية الكونغو الديمقراطية ومالي، حيث تحتفظ الأمم المتحدة بعمليات لحفظ السلام.

68 - وقد اتصل العديد من الشركاء الجدد بفريق أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحيلية، بما في ذلك مجموعات إعلامية رئيسية في المنطقة التي يُنحَدث فيها بالسواحيلية، مثل Border TV في كينيا، وفي جمهورية تنزانيا المتحدة، لتلفزيون القناة العاشرة، الذي يبيت في جميع أنحاء البلد وعلى القمر الصناعي، و Zenj TV، الذي يقع مقره في زنجبار، وهيئة الإذاعة التنزانية. وبدأت مجموعة Clouds Media، وهي أكبر اتحاد للبث الإذاعي في جمهورية تنزانيا المتحدة، بث الأخبار اليومية التي ينتجها فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحيلية في كانون الأول/ديسمبر. وتجسد الشراكات الجديدة تعزيز التعاون مع مكاتب الأمم المتحدة في الميدان. وفي عام 2019، زادت الاشتراكات في قناة أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحيلية على موقع يوتيوب بنسبة 111 في المائة، وارتفع عدد المشاهدات على موقع يوتيوب بنسبة 150 في المائة ليصل إلى 12,2 مليون مشاهدة.

69 - وأدرجت أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحيلية أصواتا شعبية في تقاريرها وتحقيقاتها من خلال تعزيز التعاون مع الشركاء الإخباريين، ووكالات منظومة الأمم المتحدة، ومراكز الأمم المتحدة للإعلام، مما أدى إلى زيادة تفاعل الجمهور. ومن الأمثلة على التحقيقات التي حظيت بالشعبية تقرير عن تمكين صندوق الأمم المتحدة للسكان للمجتمعات المحلية في زنجبار من أجل تثقيف الأسر بشأن الصحة الإنجابية وتنظيم الأسرة، وتحقيق عن أحد مبشري الأعمال الحرة الشباب في جمهورية تنزانيا المتحدة فاز بجائزة حفظ الحياة البرية للشباب المقدمة من الصندوق العالمي للحياة البرية في أفريقيا مقابل قيامه بتحويل المخلفات الزراعية إلى فحم صالح للاستخدام كوقود، وذلك في مشروع أدى أيضا إلى خلق فرص عمل. وتناقلت وسائل الإعلام المحلية والإقليمية المقابلات الأصلية التي أنتجتها أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحيلية خلال الأسبوع الرفيع المستوى مع كبار الشخصيات الزائرة.

70 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، شهدت أخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية زيادة في عدد المشاهدات بنسبة 97 في المائة وفي عدد المستخدمين بنسبة 221 في المائة مقارنة بعام 2018. وقد زاد موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية جمهوره عن طريق الترويج لمحتواه من خلال الشركاء وأصحاب المصلحة، واستخدام الكلمات الدالة في العناوين من أجل الربط الأمثل بمحركات البحث، وإجراء تحليل شهري للنتائج. وأسفرت شراكة مع فريق الأمم المتحدة القطري في موزامبيق عن رحلة إبلاغ ميدانية. وقامت الإدارة، أثناء وجودها في البلد، ببث تغطية إخبارية متعددة الوسائط للزيارة التي قام بها الأمين العام بعد أن ضرب إعصاران متتاليان البلد. وولدت هذه الرحلة ثروة من المواد مثل سلسلة وثائقية بالفيديو أنتجتها أخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية وصدرت في كانون الأول/ديسمبر 2019.

71 - وتضم شبكة شركاء أخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية 400 منظمة إعلامية في جميع أنحاء العالم. وفي تشرين الأول/أكتوبر، قامت أخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية بإعادة ربط خدمة RSS لأخبار الأمم المتحدة بشركة UOL، وهي أكبر شركة للمحتوى الإلكتروني والخدمات الرقمية في البرازيل، والتي لديها أكثر من 98 مليون زائر منفرد كل شهر. ومن الشركاء الآخرين Rádio e Televisão de Portugal (RTP) ووكالة لوسا للأخبار في البرتغال، وهما المصدران المرجعيان الرئيسيان في توفير المحتوى الرقمي لمصادر المعلومات الرئيسية في أوروبا وأفريقيا وآسيا. ويجري تحديث البرامج الإخبارية الإذاعية التي تبث كل ساعة على محطة RTP بمواد تنتجها أخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية.

72 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، شهدت أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية زيادة في عدد المشاهدات بنسبة 60 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2018. ومن بين زوار الموقع وكالات تدرج ضمن أكبر وكالات المعلومات في المنطقة، وهي تعيد توظيف المحتوى وتعيد استخدامه، وبذلك يصل إلى ملايين المستخدمين. وقد استُخدمت في جميع أنحاء المنطقة مقابلة أجرتها أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية مع ناشط في كازاخستان يكافح العنف الجنسي، ومن بين الجهات التي استخدمتها موقعا Informburo.kz و CentralAsiaNews.Net، وهما وكالتان رئيسيتان للأخبار. واقتبست روسيا اليوم (RT) تقريراً عن الدعوة التي وجهها الأمين العام إلى قادة مجموعة الدول السبع لتقديم التزام قوي وإظهار الإرادة السياسية للتصدي للطوارئ المناخية، وأدرجت رابطاً لموقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية. وأظهر 1,6 مليون مستخدم "إعجابهم" بهذا التقرير. وأقامت منصة إخبارية إقليمية كبيرة في آسيا الوسطى، وهي منصة Kazinform، شراكة جديدة مع أخبار الأمم المتحدة وأصبحت ناقلاً رئيسياً للمحتوى.

73 - واستنادا إلى تقييم للأثر والحاجة إلى توجه مراعاة لاحتياجات العملاء، قام فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية بتصميم المحتوى من خلال إعطائه زاوية إقليمية، وكان له من خلال ذلك تأثير أكبر كما يتضح من اهتمام الجمهور. وفي آب/أغسطس، أدت التقارير على أرض الواقع بقيادة أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية عن الموقع السابق لإجراء التجارب النووية في سيميبيالاتينسك بكاراخستان إلى إحياء مسألة نزع السلاح، وهي مصدر قلق كبير في المنطقة. وظلت تغطية قضايا الصحة والمناخ من بين أهم 20 تقريرا إخباريا على موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية خلال الفترة المشمولة بالتقرير. وكجزء من شراكة حديثة مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، تضمنت أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية تقارير عن حقوق المرأة في جمهورية إيران الإسلامية وعن عضوات البرلمان في كازاخستان، إضافة إلى اتفاقية حقوق الطفل واليوم العالمي لدورات المياه.

74 - وتمكنت أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية من تعزيز رسالة الأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم الناطق بالإسبانية بمضاعفة التأثير في جمهورها بأكثر من الضعف في الفترة بين تموز/يوليه وتشرين الثاني/نوفمبر، من حوالي 1,3 مليون مشاهدة إلى 3,2 ملايين مشاهدة. ومع تزايد عدد متابعي أخبار الأمم المتحدة على كل من فيسبوك وتويتر، وصلت تغريدات أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية إلى ما مجموعه 6,3 ملايين شخص وولدت 747 000 تفاعلا. ووصلت منشوراتها على موقع فيسبوك إلى 1,7 مليون شخص. وقد أعاد ذوو التأثير القوي، بمن فيهم رؤساء الدول وشركاء الأمم المتحدة، إرسال تغريدات أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية على موقع تويتر.

75 - وتتبع أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية نهجا يستند إلى التواصل الذي يركز على الجمهور، مع إيلاء اهتمام مستمر للربط الأمثل بمحركات البحث، والتغيرات في تفضيلات الجمهور واهتماماته، واتجاهات وسائل التواصل الاجتماعي، وعن طريق تكييف المحتوى مع تلك الاحتياجات بطريقة استراتيجية ومراعية للتوقيت. وقد أظهر هذا النهج نتائج ملحوظة من حيث النمو في عدد المستخدمين وتفاعلهم في أمريكا اللاتينية وإسبانيا والولايات المتحدة.

76 - وبالتعاون الوثيق مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام في المنطقة، نشرت أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية على نحو متزايد مقابلات مثيرة للاهتمام ومواد متعددة الوسائط من الميدان على موقعها الشبكي، بما في ذلك تقارير عن إدماج المهاجرين في بوينس آيرس أو المساواة بين الجنسين في المكسيك، وتقرير مصور عن بعثة الأمم المتحدة للتحقق في كولومبيا وإعادة إدماج الأعضاء السابقين في القوات المسلحة الثورية الكولومبية - الجيش الشعبي.

خامسا - الخدمات الأخرى

ألف - الصور والمحفوظات السمعية البصرية

الرقمنة والمكتبة السمعية البصرية

77 - ساعدت رقمنة محفوظات الأمم المتحدة السمعية البصرية، التي أمكن تحقيقها بفضل الدعم المالي المقدم من حكومة عمان، على زيادة إمكانية الوصول من جميع أنحاء العالم إلى المجموعات السمعية البصرية التاريخية. ويجري نقل المواد من أشكال هشة وعتيقة إلى أشكال رقمية يسهل الوصول إليها وتحميلها على الموقع الشبكي للمكتبة السمعية البصرية. وفي حين أن إمكانية الوصول على نطاق أوسع

كانت واحدة من أكثر النتائج إيجابية، فإن الهدف العام للمشروع هو ضمان الحفاظ على العناصر ذات القيمة الفريدة للبحوث الحالية والمستقبلية، من أجل إعادة استخدامها في إنتاج الوسائط المتعددة، وإدراجها في البرمجة التعليمية. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أضيف ما يقرب من 3 000 من الأفلام التاريخية وأشرطة الفيديو والمواد السمعية إلى ما مجموعه 27 500 مادة تمت رقمنتها. ويمثل ذلك نحو 30 في المائة من المواد السمعية البصرية التاريخية التي يتعين رقمنتها.

78 - وقد استفادت من هذه السجلات التاريخية المؤسسات التعليمية والثقافية، والبعثات الدبلوماسية التابعة للأمم المتحدة، ووسائط الإعلام الدولية، والناشرون، وشركات البث، والمنتجون المستقلون في جميع أنحاء العالم. وهي تساهم في زيادة نشر أعمال الأمم المتحدة على جمهور أوسع في جميع أنحاء العالم. وكدليل على الاهتمام الكبير بمحتوى المحفوظات الموجود، تم تنزيل نحو 8 300 ملف سمعي بصري من موقع المكتبة السمعية البصرية على شبكة الإنترنت، وجرى الاطلاع على 26 000 شريط فيديو تاريخي. واستخدمت مجموعات المحفوظات السمعية البصرية للأمم المتحدة في المعارض، والمشاريع المتعددة الوسائط على الإنترنت، وفي برامج الأخبار ووسائط الإعلام.

الصور والمكتبة الفوتوغرافية

79 - أُلْبي اهتمام كبير باستخدام الصور من مجموعة الأمم المتحدة من جانب وسائط الإعلام الدولية، والناشرين، وصانعي الأفلام، والبعثات الدائمة، والمؤسسات التعليمية والثقافية، إضافة إلى مكاتب الأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم. وقد استخدمت الصور المأخوذة من مجموعة الأمم المتحدة في المعارض، ومشاريع الوسائط المتعددة على الإنترنت، ووسائل التواصل الاجتماعي، والعروض، والمشاريع البحثية في جميع أنحاء العالم.

80 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، تم تنزيل نحو 73 000 صورة مباشرة من الموقع الشبكي لصور الأمم المتحدة. وبالإضافة إلى ذلك، وزعت المكتبة الفوتوغرافية أكثر من 150 000 صورة. وأضيف تعليقات إلى نحو 14 000 صورة، وتم تعزيز البيانات الوصفية لها من أجل زيادة الدقة في نتائج البحث وزيادة الفعالية في اكتشافها على شبكة الإنترنت.

81 - وقد بدأت الإدارة في تنفيذ نظام جديد قوي لإدارة الموارد الرقمية من أجل إدارة الصور المنتجة في جميع أنحاء العالم، وجعلها متاحة على نطاق أوسع، والحفاظ عليها للأجيال المقبلة.

باء - تغطية الاجتماعات

82 - واصل قسم تغطية الاجتماعات توفير تغطية سريعة ودقيقة وشاملة لجميع الجلسات المفتوحة للأجهزة الرئيسية للأمم المتحدة والهيئات الفرعية الرئيسية التابعة لها في المقر وفي الخارج، إضافة إلى عدد من المؤتمرات الصحفية والإحاطات الإعلامية المختارة. ووُزعت هذه المواد الصحفية على الجمهور في جميع أنحاء العالم عبر شبكة الإنترنت ومن خلال الشبكة العالمية لمراكز الأمم المتحدة للإعلام. وفي الفترة من 1 تموز/يوليه إلى 31 كانون الأول/ديسمبر 2019، أصدر القسم 1 741 من النشرات الصحفية والموجزات والمحاضر باللغتين الإنكليزية والفرنسية، بلغ مجموع صفحاتها 10 055 صفحة.

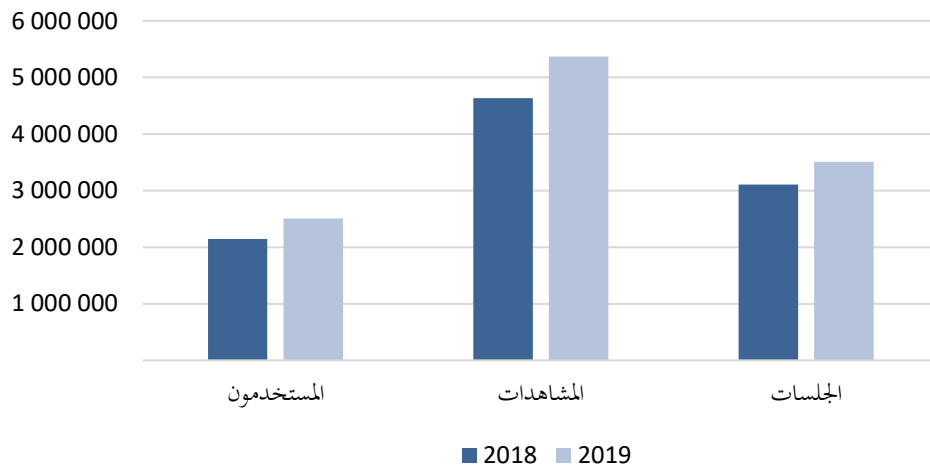
83 - ووفقا للبيانات التي تم الحصول عليها من خدمة Google Analytics، زار خلال عام 2019 مشاهدون من نحو 240 بلدا وإقليما، بما في ذلك الأقاليم النائية والقليلة السكان مثل سان بيار وميكلون

(فرنسا) وجزيرة كريسماس (أستراليا)، موقعي تغطية الاجتماعات والنشرات الصحفية باللغتين الإنكليزية والفرنسية (www.un.org/press/en و www.un.org/press/fr على التوالي).

84 - وفي عام 2019، كان للموقع باللغة الإنكليزية أكثر من 2,5 مليون مستخدم وتلقى 5,37 ملايين مشاهدة في 3,5 ملايين جلسة. وتمثل جميع هذه الأرقام زيادة مقارنة بالسنة السابقة (انظر الشكل 25). وبوجه عام، زاد عدد مستخدمي الموقع بنحو 17 في المائة مقارنة بالسنة السابقة. وكانت أكبر حصة من الجمهور في الأمريكتين.

الشكل 25

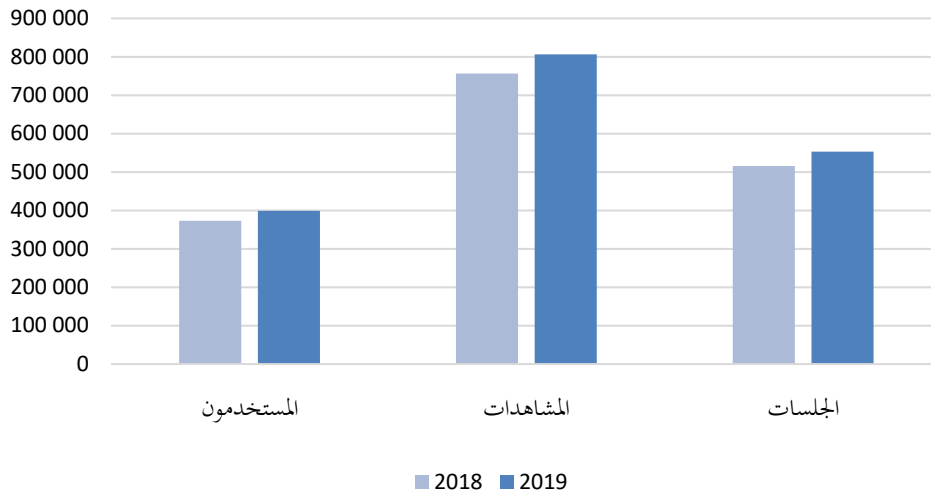
إحصاءات الموقع الشبكي لموقع تغطية الاجتماعات والنشرات الصحفية (بالإنكليزية)



85 - وكان للموقع باللغة الفرنسية أكثر من 373 000 مستخدم وتلقى 756 000 مشاهدة عبر أكثر من 515 000 جلسة، وهو ما يزيد أيضا عن السنة السابقة (انظر الشكل 26). وبوجه عام، زاد عدد مستخدمي الموقع الشبكي بنسبة تقارب 7 في المائة مقارنة بالسنة السابقة، وجاء ما يقرب من نصف الزوار من أفريقيا (47 في المائة).

الشكل 26

إحصاءات الموقع الشبكي لموقع تغطية الاجتماعات والنشرات الصحفية (بالفرنسية)



جيم - خدمات وسائط الإعلام: اعتماد وسائط الإعلام والاتصال بها

86 - تواصل وحدة اعتماد وسائط الإعلام والاتصال بها تيسير تغطية وسائط الإعلام للاجتماعات والمناسبات والإحاطات الإعلامية التي تعقد في مقر الأمم المتحدة. وتساعد الوحدة أيضا الزملاء والبعثات في ترتيبات وسائط الإعلام وتوزيع المعلومات والمواد من أجل زيادة الوعي بين الصحفيين المعتمدين في المقر وفي أماكن أخرى. وفي الفترة ما بين تموز/يوليه 2019 وكانون الثاني/يناير 2020، جهزت الوحدة نحو 5 000 طلب اعتماد، بما في ذلك خلال الأسبوع الرفيع المستوى من الدورة الرابعة والسبعين للجمعية العامة. وقبل انعقاد المناقشة العامة، قدمت الوحدة إحاطات ونظمت جولات لممثلي وسائط الإعلام والدول الأعضاء، وأشرفت على مركز وسائط الإعلام المؤقت، ونسقت استخدام مواقع البث الحي في المقر للمذيعين الدوليين. وتطلع الوحدة باستمرار الصحافة على آخر المستجدات بشأن الإحاطات الإعلامية والاجتماعات وأنشطة التوعية على موقعها الشبكي وعن طريق البريد الإلكتروني وحساب تويتر. كما أنها تتقاسم الإرشادات والبيانات والتقارير الواردة من جميع أنحاء منظومة الأمم المتحدة.

دال - الشراكات

87 - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، وسعت الإدارة نطاق الشراكات مع وسائط الإعلام على الإنترنت عبر أشكال متعددة، ومع منصات وسائط الإعلام التدفقي التي تنقل محتوى صوتيا لأخبار الأمم المتحدة وتقدم برامج من إعداد قسم الفيديو بالأمم المتحدة. وتشمل المنافذ التقليدية التي تنقل الآن المحتوى الإعلامي للأمم المتحدة هيئة الإذاعة الكينية وإذاعة كندا الدولية. وتبث محطة WNYE في نيويورك برامج سمعية وملفات بث رقمي ومقابلات من إنتاج أخبار الأمم المتحدة. ومن تلفزيون بريكس في جنوب أفريقيا إلى محطات الإذاعة الجامعية في إسبانيا، يصل المحتوى المتعدد الوسائط عن الأمم المتحدة إلى جماهير متنوعة ومتنامية ومتنوعة للغاية عبر مختلف المنصات.

88 - ومن خلال شراكة مع منصة SoundCloud للبث الدفقي السمعي، استمع أكثر من 155 000 شخص إلى ملف بث الصوت الرقمي الجديد والموجه للشباب من إنتاج أخبار الأمم المتحدة بعنوان

”UNcomplicated“ في الأسبوعين الأولين، ويفوق ذلك بكثير النقطة المرجعية لمنصة SoundCloud بالنسبة للمحتوى الشفوي الجديد والبالغة 30 000 استماع. وخلال الأسبوع الرفيع المستوى للجمعية العامة، قدمت SoundCloud قائمة تشغيل للشباب تتضمن جملاً مقتضبة ومقابلات جمعيتها تحت عنوان ”أصوات الجمعية العامة للأمم المتحدة“ حققت 9 500 استماع في أسبوعين، وتشهد زيادة مستمرة في عدد المستمعين منذ ذلك الحين.

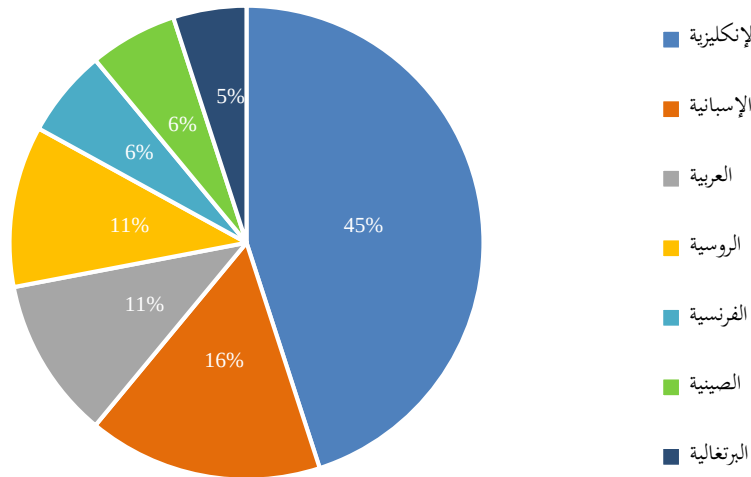
89 - وفي أيلول/سبتمبر، حضرت الإدارة المعرض السنوي لرابطة تجارب المسافرين على الخطوط الجوية (APEX EXPO) في لوس أنجلوس بالولايات المتحدة، وقدمت مجموعة من محتويات الأمم المتحدة المتعددة الوسائط إلى شركات الطيران ومقدمي خدمات المحتوى الترفيهي على متن الرحلات الجوية. ونتيجة لذلك، تجري الإدارة حالياً مناقشات مع عدد من شركات الطيران ومقدمي خدمات المحتوى من جميع أنحاء العالم الذين أعربوا عن اهتمامهم بتقديم منتجات متعددة الوسائط إلى قاعدة عملائهم في جميع أنحاء العالم.

هاء - رصد الأخبار

90 - واصلت الإدارة رصد التغطية الإعلامية العالمية للأمم المتحدة والمسائل الدولية الرئيسية المتصلة بمهمتها باللغات الرسمية الست واللغة البرتغالية. وصدر تقرير خاص متعمق عن المعلومات المتعلقة بوسائط الإعلام الرقمية في أعقاب الدورة الرابعة والسبعين للجمعية العامة. وأشار إلى الجمعية العامة ما يقرب من 58 000 مرة في أكثر من 1 300 مصدر إخباري من الدرجة الأولى على الإنترنت باللغات الرسمية الست واللغة البرتغالية، وركز 58 في المائة من هذه الإشارات على الأسبوع الرفيع المستوى. وحدث ما يقرب من نصف هذه الإشارات في المصادر باللغة الإنكليزية (45 في المائة)، تليها الإسبانية والعربية والروسية (انظر الشكل 27).

الشكل 27

النسبة المئوية للمقالات المتعلقة بالدورة الرابعة والسبعين للجمعية العامة حسب اللغة (11-30 أيلول/سبتمبر 2019)



سادسا - خلاصة

- 91 - لا يزال الاهتمام العالمي بعمل الأمم المتحدة والرغبة في الحصول على معلومات دقيقة وفي الوقت المناسب عن الشؤون العالمية يتزايدان. وتواصل الإدارة اكتشاف سبل ونهج جديدة لتلبية هذا الاهتمام والوصول إلى الجماهير العالمية وإشراكها بغية تعزيز الدعم المقدم لعمل الأمم المتحدة ومبادئها ومقاصدها، وذلك عن طريق إنتاج وتقديم أخبار متوازنة ومواد إعلامية وإتاحتها من خلال كل من وسائل الإعلام التقليدية ومنصات التوزيع الأحدث على شبكة الإنترنت وعلى الأجهزة المحمولة.
- 92 - وللإدارة توجه عام نحو اتباع نهج يركز بقدر أكبر على الجمهور إزاء تقديم المحتوى بجميع الأشكال واستخدام التحليلات كعنصر لا يتجزأ من التخطيط، وهي تعمل على تعزيز التنسيق في منتجات الاتصال من الفكرة إلى الإنتاج. والإدارة ملتزمة بوضع برامج تلبي احتياجات الجمهور.
- 93 - وقد زادت أرقام الجمهور ومستويات التفاعل خلال الفترة المشمولة بالتقرير في جميع اللغات وعبر المنصات. وفي الوقت الذي تسعى فيه الإدارة إلى توسيع خياراتها لتوزيع المحتوى من خلال الشركاء، ومنصات الأطراف الثالثة ووسائل التواصل الاجتماعي، وقنوات النشر الحديثة، تبث وسائل الإعلام في جميع أنحاء العالم بشكل متزايد منتجاتها المتعددة الوسائط من الأخبار والتحقيقات بمختلف اللغات، وبذلك يتسع نطاق الوصول إلى الجمهور.
- 94 - وقد بدأ تجديد موقع un.org بإصدار صفحة الاستقبال الجديدة باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة، وقد أثر ذلك بالفعل، حيث أصبح المستخدمون يقضون في الموقع مدة أطول ويتعمقون في سبر المعلومات بفضل هيكل الموقع الأسير في الاستخدام. وسيستمر العمل في موقع un.org المحدد في العام المقبل.
- 95 - ولا يزال تعدد اللغات يشكل أولوية، حيث تواصل الإدارة جهودها الرامية إلى تعزيز تعدد اللغات في جميع المنصات باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة، وفي بعض الحالات بلغات أخرى أيضا. وقد ازداد الأثر والوصول بجميع اللغات، وستواصل الإدارة استكشاف التكنولوجيا الجديدة والتعاون مع الإدارات الأخرى لزيادة تعزيز تعدد اللغات.