

Distr.: General
10 February 2017
Arabic
Original: English

الجمعية العامة



لجنة الإعلام

الدورة التاسعة والثلاثون

٢٤ نيسان/أبريل - ٥ أيار/مايو ٢٠١٧

أنشطة إدارة شؤون الإعلام: الخدمات الإخبارية

تقرير الأمين العام

موجز

يوجز هذا التقرير، الذي أُعدّ وفقاً لقراري الجمعية العامة ١٠١/٧١ ألف وباء، أوجه التقدم الرئيسية التي أحرزتها إدارة شؤون الإعلام من أيلول/سبتمبر ٢٠١٦ إلى شباط/فبراير ٢٠١٧ في الترويج لأعمال الأمم المتحدة لدى جمهورٍ عالمي عبر ما تقدمه من خدمات إخبارية.

والخدمات الإخبارية هي برنامج من البرامج الفرعية الثلاثة التي تنفذها الإدارة عن طريق شعبة الأخبار ووسائل الإعلام التابعة لها. وتتمثل أهدافها في توفير الدعم للأمم المتحدة من خلال تقديم منتجات إعلامية عالية الجودة وهامة ومناسبة التوقيت عن أنشطة المنظمة وذلك باستخدام منصات متعددة الوسائط واللغات، وفي توسيع النطاق الجغرافي لمنتجاتها وزيادة وتيرة استخدامها من قبل المنافذ الإعلامية وغيرها من المستخدمين.

ويرد وصف الأنشطة التي تنفذها الإدارة من خلال البرنامجين الفرعيين الآخرين، أي خدمات الاتصالات الاستراتيجية وخدمات التوعية وتبادل المعارف، في تقريرين مستقلين للأمين العام (A/AC.198/2017/2 و A/AC.198/2017/4، على التوالي).



الرجاء إعادة استعمال الورق



أولا - مقدمة

- ١ - أحاطت الجمعية العامة علما، في قرارها ١٠١/٧١ ألف وباء، بتقارير الأمين العام عن أنشطة إدارة شؤون الإعلام المقدمة إلى لجنة الإعلام في دورتها الثامنة والثلاثين للنظر فيها، وطلبت إلى الأمين العام أن يواصل تقديم التقارير إلى اللجنة عن الأنشطة التي تضطلع بها الإدارة.
- ٢ - وفي القرار نفسه، دعت الجمعية العامة الإدارة إلى أن تقدّم معلومات محددة عن عدد من أنشطتها. وأشار مكتب لجنة الإعلام على الإدارة بأن تقدم المعلومات المطلوبة في ثلاثة أجزاء، وفقا لبرامجها الفرعية الثلاثة، أي خدمات الاتصالات الاستراتيجية، والخدمات الإخبارية، وخدمات التوعية وتبادل المعارف.
- ٣ - ويسلّط هذا التقرير، الذي يغطي الأنشطة الإخبارية والإعلامية للإدارة، الضوء على التقدم المحرز في مجال إنتاج الوسائط المتعددة، بما فيها الإذاعة، والتلفزيون، والفيديو، والتصوير، والمطبوعات، والإنترنت والتواصل الاجتماعي. وهو يؤكد أيضا على الأخذ بتعدد اللغات فيما يتعلق بالموقع الشبكي للإدارة وبكامل المحتوى الذي تنتجه الإدارة سواء للمنصات الرقمية أو التقليدية.

ثانيا - الخدمات الإخبارية

ألف - لمحة عامة

- ٤ - بدأت الإدارة في تحديث منتجاتها بغية زيادة تأثير هذه المنتجات على الجمهور المتعدد اللغات وذلك من خلال منصات الإعلام التقليدي ومنصات التواصل الاجتماعي على حد سواء، مستندة في ذلك جزئيا إلى أفضل ممارسات هذا القطاع في مجال الوسائط الرقمية. وما برحت الإدارة تعمل على إدماج المهارات المتصلة بالوسائط المتعددة في تدفقات عملها، معتمدة في ذلك على خبرة شبكات التعميم الإعلامي الكبرى ومعاهد التدريب في هذا الميدان للتوصل إلى فهم أفضل لأنواع الأدوات الرقمية الجاري اعتمادها في غرف تحرير الأخبار في جميع أنحاء العالم.
- ٥ - وبفضل استخدام التكنولوجيا الجديدة لإنشاء المحتوى بما في ذلك الرسوم البيانية وتصوير البيانات وبث الصوت الرقمي وغير ذلك من الأدوات الرقمية، تمكنت الإدارة من جعل تغطيتها الإخبارية أكثر استجابة لمتطلبات العمل المتنقل ومصممة بما يتلاءم خصيصا مع العادات الاستهلاكية الجديدة. والعمل جارٍ على نقل المحتويات باللغات الرسمية للأمم المتحدة، وكذا باللغتين السواحيلية والبرتغالية، إلى منصة إخبارية محسّنة توفر للمستخدمين تجربة متعددة الأبعاد تتسم بقدر أكبر من البدهية والجاذبية. كما تعكف الإدارة بشكل

مستمر على إيجاد سبل جديدة تقدم بها إلى جمهورٍ متنوعٍ المشارب منظورَ الأمم المتحدة للأحداث العالمية، وهي تعي ضرورة إنتاج مضمونٍ محدّد الأهداف يسهّل على مكاتب الأمم المتحدة، بما في ذلك مراكز الأمم المتحدة للإعلام في جميع أنحاء العالم، تبادله وإدماجه وتكييفه باللغات الرسمية وغير الرسمية. فعلى سبيل المثال، عندما سجل الأمين العام الجديد رسالةً بالفيديو عن السلام بمناسبة العام الجديد، حتى يتم توزيعها في المناطق الإقليمية وبلغات متعددة، حرصت الإدارة على توزيع نسخة عامة من هذه الرسالة يمكن تعديلها بما يتناسب خصيصاً واللغات غير الرسمية وذلك من أجل استخدامها على منصات الإعلام الرقمي ومنصات التواصل الاجتماعي.

٦ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، قدمت الإدارة الدعم في مجال الاتصالات إلى أربعة مؤتمرات دولية رئيسية عُقدت خارج المقر هي: مؤتمر الأمم المتحدة المعني بالإسكان والتنمية الحضرية المستدامة، المعقود في كيتو في تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٦؛ والدورة الثانية والعشرون لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغيّر المناخ، المعقودة في مراكش في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٦؛ والمؤتمر العالمي المعني بالنقل المستدام، المعقود في عشق أباد في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٦؛ والذكرى السنوية الخمسون لمؤتمر الأمم المتحدة المعني باستكشاف الفضاء الخارجي واستخدامه في الأغراض السلمية، المعقود في دبي في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٦. وقد نشرت الإدارة أفرقةً متعددة الوسائط واللغات لتوفير تغطية باللغات الرسمية الست، وكذلك باللغتين السواحيلية والبرتغالية؛ كما قدمت، خلال المؤتمر العالمي المعني بالنقل المستدام، خدمات أخرى شملت اعتماد وسائط الإعلام.

٧ - وفي تشرين الثاني/نوفمبر وكانون الأول/ديسمبر ٢٠١٦، وبناء على طلب من لجنة الإعلام، أجرت الإدارة دراسةً لكيفية تأثر الجمهور وذلك من أجل الحصول على معلومات عن شراكاتها مع محطات الإرسال العالمية ولتقييم التأثيرات المضاعفة لتلك الشراكات على فئات محتملة من الجمهور. وأجرت الأفرقة الإخبارية التابعة للأمم المتحدة مقابلات مع طائفة من هيئات الإرسال الشريكة من أجل الحصول على تعقيبات مباشرة على كيفية الوصول إلى الجمهور، وأساليب وحجم استخدام منتجات الإدارة ونشرها، ولقياس مستوى الرضا العام لدى الشركاء وجمهورهم عن تلك المنتجات. ويمكن وضع نسخة من هذه الدراسة على ذمة من لديه اهتمام من أعضاء في اللجنة.

باء - التلفزيون

إنتاج الفيديو

٨ - تعكف الإدارة على تحديث ما تنتجه من محتويات الفيديو وذلك من أجل تقديم خدمات أفضل إلى منافذ وسائط الإعلام الخارجية عبر تحديث التغطية بالفيديو التي تتم بالبث التدفقي الحي أو بحسب الطلب، وإنتاج تقارير فيديو إخبارية في الوقت المناسب وأخرى

تصلح لوسائل التواصل الاجتماعي. وعلى نطاق أوسع، تواصل الإدارة عملية استعراضها للمنتجات ولأنماط النشر، وهي تقوم باستكشاف خيارات في مجال إقامة شراكات أقوى وخيارات وفي مجال الإنتاج المشترك، وتستفيد بقدر أكبر من الحديث الدائر عن الأنشطة الميدانية للأمم المتحدة ومن روايات المستفيدين من أعمال المنظمة وبرامجها.

٩ - وبات كل شريط وثائقي مطوّل أو تحقيق إخباري يُنتج الآن وهو مصحوب بموجز بغية استخدامه في وسائل التواصل الاجتماعي. كما يجري إنتاج عدد أكبر من أفلام الفيديو القصيرة للغاية عن الأحداث والمؤتمرات والمقابلات بغية إدراجها في المقالات الإخبارية. وقد أصبح عدد أكبر من أفلام الفيديو القصيرة يُنتج عن المناسبات والأيام التذكارية الرئيسية للأمم المتحدة، ويُعدّ باللغات الرسمية الست. وتُبدل حالياً جهود مضاعفة في سبيل تكييف رسائل الأمين العام بما يتناسب خصيصاً مع وسائل التواصل الاجتماعي وأجهزة المشاهدة المتنقلة، وفي سبيل إنتاجها بلغات متعددة. وبات تعميم العديد من أفلام الفيديو هذه من دون سرد على مراكز الأمم المتحدة للإعلام ممارسة معتادة، لتقوم هذه المراكز بعد ذلك بترجمتها إلى اللغات المحلية.

١٠ - وتواصل الإدارة إنتاج تقارير مصوّرة طويلة وقصيرة تمهيدا لنشرها على نطاق عالمي عبر عملاء الإرسال والإنترنت وبواسطة منصات وسائل التواصل الاجتماعي. وتعكس هذه التحقيقات المصوّرة أولويات الأمم المتحدة، ومنها تغير المناخ، والسلام والأمن، وحقوق الإنسان وأهداف التنمية المستدامة. وتشمل المنصات التي تتيح مشاهدة تلك المنتجات وسائل التواصل الاجتماعي بلغات متعددة (مثل يوتيوب وتويتر وفيسبوك وساينا ويو) وقناة تلفزيون الأمم المتحدة (المتاحة في مدينة نيويورك على القناة ٢٢٨ عبر شبكة سبكتروم)، وقناة الأمم المتحدة للتلفزيونية عبر الإنترنت (www.webtv.un.org)، وإذاعة الأمم المتحدة، ومركز أنباء الأمم المتحدة، وغيرها من المنافذ الداخلية.

١١ - ويعمل قسم تلفزيون الأمم المتحدة بشكل وثيق مع الشركاء في منظومة الأمم المتحدة لإنتاج مضمونٍ مُواكب للتطوّرات يركز على قصص إنسانية تُبرز أنشطة المنظمة في الميدان. والسعي جارٍ حالياً إلى إقامة شراكات إضافية، بما في ذلك مع دور إنتاج خارجية، من أجل إنتاج محتوى لتلفزيون الأمم المتحدة.

١٢ - وخلال عام ٢٠١٦، أنتجت الإدارة طبعات خاصة عدة من حلقات السلسلة الرئيسية بعنوان "21st Century" (القرن ٢١) لإبراز مواضيع وأحداث الأمم المتحدة ذات الأولوية. وفي أيلول/سبتمبر، أُنتج برنامج خاص عن اللاجئين والمهاجرين يوجّه الأنظار إلى الاجتماع الرفيع المستوى للجمعية العامة بشأن التعامل مع حركات التزوح الكبرى للاجئين والمهاجرين. وإضافة إلى البرامج التي تتضمن مقابلات مع كبار مسؤولي الأمم المتحدة، بمن فيهم مفوض الأمم المتحدة السامي لشؤون اللاجئين والمستشار الخاص للأمين

العام لمؤتمر القمة المعني بحركات التزوح الكبرى للاجئين والمهاجرين، تطرّق قسم التلفزيون إلى قصة من أفغانستان عن كيفية اتخاذ الناس القرار بالهجرة إلى بلد آخر أو بالبقاء في بلدهم. وظلّ هذا التحقيق الإخباري يُستخدم في إطار حملة "معاً" للأمم المتحدة، وقد تم عرضه في المقر. مناسبة اليوم الدولي للمهاجرين.

١٣ - وفي كانون الأول/ديسمبر، وفي سياق الاستفادة المشتركة من مناسبة يوم حقوق الإنسان ومناسبة واليوم الدولي للأشخاص ذوي الإعاقة، تم بثّ برنامج خاص عن حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة على قنوات الإرسال وعلى سائل التواصل الاجتماعي. وتناول هذا التحقيق الإخباري المطوّل حياة اثنين من الشبان المصابين بالتوحد وأسرهم في باراغواي على مدى عقدين. وعُرض هذا الفيلم أيضاً في المقر. مناسبة الذكرى السنوية العاشرة لاتفاقية حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة.

١٤ - وفيما يتعلق بمسألة تغير المناخ، أنتجت الإدارة عدة أفلام فيديو قصيرة أحدها كان قد جرى إعداداه لافتتاح أعمال مؤتمر قمة العمل المتعلق بالمناخ، المعقود في أيلول/سبتمبر ٢٠١٦، وتم عرضه في قاعة الجمعية العامة وتداوله على نطاق واسع في وسائل التواصل الاجتماعي. كما أُعدّ فيلم فيديو آخر، هو عبارة عن تجميع لرسائل فيديو من الدول الأعضاء تؤكد فيه التزامها بالتصديق على اتفاق باريس، وعُرض في مؤتمر القمة في أيلول/سبتمبر. وإضافة إلى ذلك، وبمناسبة تصديق الهند على اتفاق باريس وبلوغ نقطة تحول بالنسبة لبدء نفاذ الاتفاق، تم تداول شريط فيديو قصير على نطاق واسع عبر منصات وسائل التواصل الاجتماعي، وسجل هذا الشريط آلاف المشاهدات في وقت قياسي بفضل تعميمه عبر تغريدة لرئيس وزراء الهند.

١٥ - وواصل قسم التلفزيون إنتاج أفلام فيديو بكل اللغات الرسمية الست تبرز الأنشطة المنفّذة حول العالم من أجل بلوغ أهداف التنمية المستدامة. وغطت أفلام الفيديو هذه المرتبطة بأيام دولية مدرجة في روزنامة الأمم المتحدة، قضايا شملت الصحة الجيدة والرفاه، والعمل المتعلق بالمناخ، والأحياء المائية والأحياء البرية، وتم تداولها على نطاق واسع عبر المواقع الشبكية ووسائل التواصل الاجتماعي. وأنتجت أيضاً تحقيقات إخبارية للبت شملت قضايا تُبرز عناصر من تلك الأهداف، منها ما يتعلق بالمخاطر الصحية لفيروس زيكا وتقديم الأمم المتحدة الدعم في تعزيز الديمقراطية وما يتعلق بحماية النمر المهددة بالانقراض والجهود العالمية الرامية إلى حماية المواطنين من حوادث الطرق المميتة.

١٦ - وواصل هذا القسم إنتاج منتجاته العادية باللغات الرسمية الست، أي "منجزات الأمم المتحدة" و "قصص من الأمم المتحدة" و "استعراض أحداث العام". وصدرت طبعة عام ٢٠١٦ من "استعراض أحداث العام". بمدد زمنية مختلفة من أجل توزيعها وإتاحة فرص الوصول إليها على أوسع نطاق، ولا سيما عبر وسائل التواصل الاجتماعي. ويجري إنتاج

سلسلة "21st Century" بالإنكليزية والصينية والفرنسية، وهناك خطة لإقامة شراكة جديدة بغية إصدارها بالإسبانية. والجهود مستمرة من أجل تحديد شركاء لإصدارها بالروسية والعربية. وظلت الإدارة تبذل أيضا جهدا أكبر في تلبية احتياجات الشركاء عبر تعديل تواتر القصص وزاوية عرضها. وتواصل توسيع نطاق توزيع هذه السلسلة وأضيف شركاء جدد في البث بشكل منتظم، من بينهم هيئة إرسال أفريقية كبرى هي تشانلز تي في أوف نيجيريا (Channels TV of Nigeria)، التي يشاهدها ٢٥ مليون مشاهد في منطقة تغطيتها المباشرة وفي الشتات. وتضم تشانلز تي في أكبر عدد من المشتركين في يوتيوب في نيجيريا (أكثر من ربع مليون)، حيث تم تسجيل نحو ٢٣ مليون مشاهدة في عام ٢٠١٥.

١٧ - وتعمل الإدارة بنشاط مع إدارة حفظ السلام وإدارة الدعم الميداني وإدارة الشؤون السياسية على استكشاف أفضل السبل الكفيلة بزيادة إبراز جهود الأمم المتحدة في مجال الوساطة وصنع السلام وحفظ السلام عن طريق الوسائل السمعية البصرية. وقبل حلول اليوم الدولي لحفظ السلام في ٢٩ أيار/مايو، يجري العمل على وضع خطط لإقامة شراكة إنتاج دائمة مع موظفي الوسائل السمعية والبصرية في عمليات الأمم المتحدة للسلام وذلك حرصا على إطلاع الجمهور الدولي على الأخبار الهامة التي تسلط الضوء على العمل الجاري في الميدان.

١٨ - وبمناسبة العقد الدولي للمنحدرين من أصل أفريقي، أنتجت فيديوهات عدة وجرى تعميمها على كافة المنصات وبجميع اللغات الرسمية الست، بما في ذلك تحقيقات من البرازيل والهند بشأن المنحدرين من الرقيق. ومن الأهداف الأخرى للإدارة من وراء إنتاج الفيديوهات الكشف عن الجوانب الأقل شهرة من عمل منظومة الأمم المتحدة، مثل قصة كيفية استخدام الطب النووي لتحديد البعوض الذي يحمل فيروس زيكا.

١٩ - وتمشيا مع أحدث التطورات التكنولوجيات، تخضع المنتجات التلفزيونية الآن للوسم الرقمي باستخدام تكنولوجيا سيوفولوشن، مما يمكن الإدارة من الحصول على معلومات بشأن الكيفية التي تستخدم بها منتجاتها من قبل هيئات البث الشريكة.

التغطية الحية

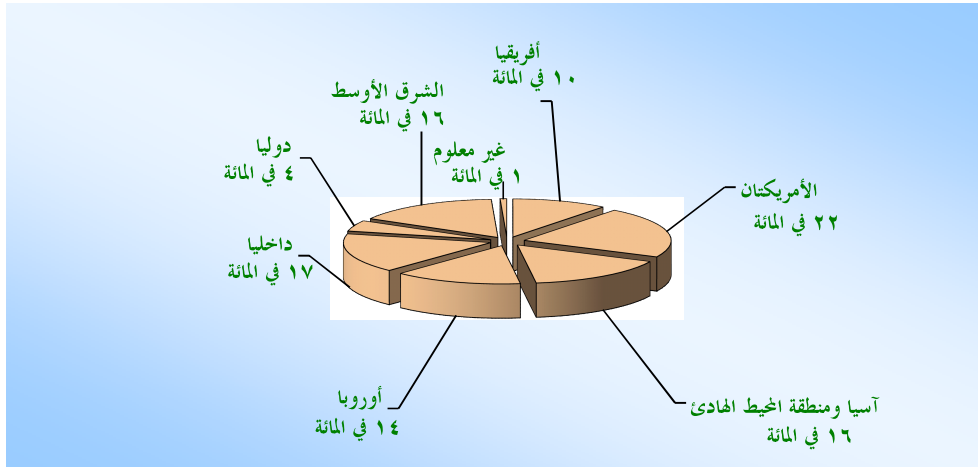
٢٠ - وفرت الإدارة لهيئات البث تغطية حية كاملة وعالية الجودة لجلسات الجمعية العامة ومجلس الأمن وغيرها من الهيئات الحكومية الدولية والمناسبات الرئيسية، علاوة على المؤتمرات واللقاءات الصحفية التي عقدت في المقر وفي مكتب الأمم المتحدة في جنيف. وتمت أيضا تغطية المؤتمرات الدولية التي ترعاها مؤسسات منظومة الأمم المتحدة. وإضافة إلى ذلك، بُثت جميع اجتماعات الجمعية العامة ومجلس الأمن على الهواء مباشرة عبر التلفزيون الشبكي للأمم المتحدة بجميع اللغات الرسمية الست وباللغة الأصلية أو لغة المتكلم.

شبكة يونيفيد الإخبارية التابعة لتلفزيون الأمم المتحدة

٢١ - بثت شبكة يونيفيد الإخبارية التابعة لتلفزيون الأمم المتحدة، التي توفر مواد مصورة آنية عالية الجودة من جميع أرجاء منظومة الأمم المتحدة، أنباء مصورة عبر خدمة الأخبار التلفزيونية لوكالة أسوشييتد بريس إلى أكثر من ١٠٠٠ نقطة للبث على الصعيد العالمي، وكان محتوى هذه المواد مستقى من المقر ومن شركاء يتجاوز عددهم ٤٠ شريكا من الوكالات والصناديق والبرامج، وأيضا من بعثات حفظ السلام. ووُزعت أيضا تحقيقات مختارة عبر تلفزيون وكالة رويترز والاتحاد الإذاعي الأوروبي. وتوفر وكالة رويترز حزم أخبار مصورة لأكثر من ٦٥٠ مؤسسة بث، تصل إلى نحو بليون مشاهد. ويشكّل الاتحاد الإذاعي الأوروبي تجمعا من ٨٥ مؤسسة بث من ٥٦ بلدا و ٣٧ مؤسسة بث شريكة.

الشكل الأول

توزيع المستفيدين من منتجات شبكة يونيفيد حسب المنطقة، في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٦



٢٢ - وتوفّر شبكة يونيفيد الإخبارية فيديوهات مصورة بجودة البث التلفزيوني على موقعها الشبكي لمؤسسات البث الأصغر التي لا تشترك في خدمات أسوشييتد بريس الإخبارية أو رويترز التلفزيونية، ومعظمها في أفريقيا. ويوجد من بين المستخدمين المسجلين مهنيون في قطاع الإعلام ووكالات حكومية ومنظمات غير حكومية ومؤسسات تعليمية. ويقوم بعض المستخدمين المسجلين بإعادة توزيع بعض المواد التي يقومون بتزيلها من شبكة يونيفيد، وذلك من خلال المنصات الخاصة بهم على شبكة الإنترنت ومنصات وسائل التواصل الاجتماعي. ويجري البحث بنشاط عن شركاء جدد مع غو الطلب على التحقيقات المصورة بصيغة أصغر.

٢٣ - واستخدمت مؤسسات البث الرئيسية التحقيقات المصوّرة بمعدل ٣٣٥ مرة في المتوسط كل شهر، وذلك على نحو ما سجله نظام "تليتراكس". ويشير هذا الرقم إلى زيادة في الاستخدام قدرها ٣٢,١ في المائة مقارنة بالسنة السابقة.

٢٤ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، حظيت تغطية شبكة يونيفيد لإعصار ماثيو في هايتي بمتابعة مرتفعة بشكل استثنائي، فيما ظهرت عملية تعيين الأمين العام الجديد، وحالات الطوارئ لمواجهة فيروس زيكا، والتراعات في جنوب السودان والجمهورية العربية السورية أيضا ضمن أكثر التحقيقات التي تم إنزالها وإعادة توجيه مضمينها.

البث الشبكي

٢٥ - استمرت الإدارة في السعي إلى إيجاد سبل تكفل تحسين خدمات المنظمة للبث الشبكي المباشر والبث الشبكي عند الطلب وتوسيع نطاق هذه الخدمات لتصل بصورة مباشرة إلى جمهور عالمي باستخدام منصات شبكية وأجهزة محمولة ولغات متعددة. وتمت تغطية جميع الاجتماعات الرئيسية للأمم المتحدة في نيويورك وجنيف ولاهاي، وحظيت الإحاطات الصحفية واللقاءات مع وسائط الإعلام والمناسبات الخاصة والمؤتمرات أيضا بتغطية مباشرة وبناء على الطلب من خلال التلفزيون الشبكي للأمم المتحدة، وبعضها باللغات الرسمية الست جميعها.

٢٦ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أتاح التلفزيون الشبكي للأمم المتحدة أكثر من ٤٠.٠٠٠ فيديو مصور للجمهور في جميع أنحاء العالم عن طريق الحواسيب المكتبية والأجهزة المحمولة واليدوية.

٢٧ - وبذلت الإدارة جهودا رامية إلى تعزيز الخدمات التي يقدمها التلفزيون الشبكي للأمم المتحدة، ولا سيما تقديمها بلغات متعددة. وإضافة إلى التغطية بالبث الشبكي المباشر القائمة بجميع اللغات، بدأت الإدارة، خلال الدورة الحادية والسبعين للجمعية العامة (في أيلول/سبتمبر ٢٠١٦)، تتيح على موقعها التلفزيون الشبكي مواد فيديو تحت الطلب لجلسات الجمعية العامة ومجلس الأمن بجميع اللغات الرسمية الست. ورهنا بتوافر الموارد اللغوية، ستواصل الإدارة العمل على تحقيق التكافؤ بين اللغات فيما يتعلق بتغطية البث الشبكي لجميع الفعاليات الصادر بها تكليف.

قناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب

٢٨ - في نهاية عام ٢٠١٦، تجاوز عدد مشاهدي قناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب (www.youtube.com/unitednations) ٢٦ مليون شخصا، بزيادة قدرها ٣٣ في المائة عن العام السابق. وقد ارتفع عدد المشتركين في القناة إلى أكثر من ٦٠٠ ١١٤ مشترك. وهناك على هذه القناة بث حي على مدار الساعة يشارك فيه المستخدمون بتعليقاتهم وآرائهم.

جيم - الصور والمحفوظات السمعية - البصرية

مكتبة صور الأمم المتحدة

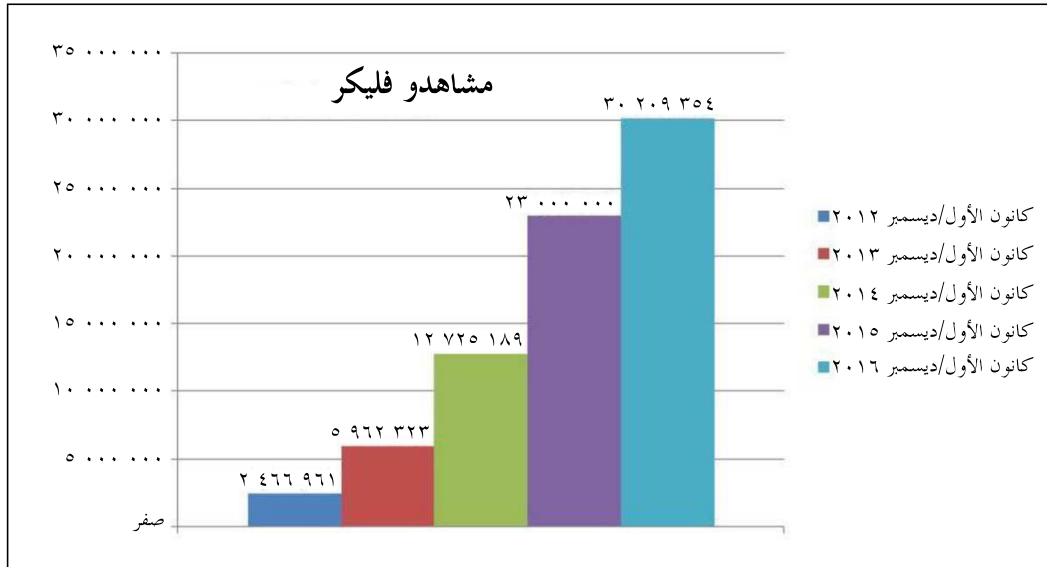
٢٩ - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، اختير نحو ٧٠٠ ٥ صورة عالية الدقة تم وضعها على ذمة الجمهور على الموقع الشبكي لمكتبة صور الأمم المتحدة. وفي المجموع، تمت إضافة نحو ٢٩ ٠٠٠ صورة إلى قاعدة بيانات الصور.

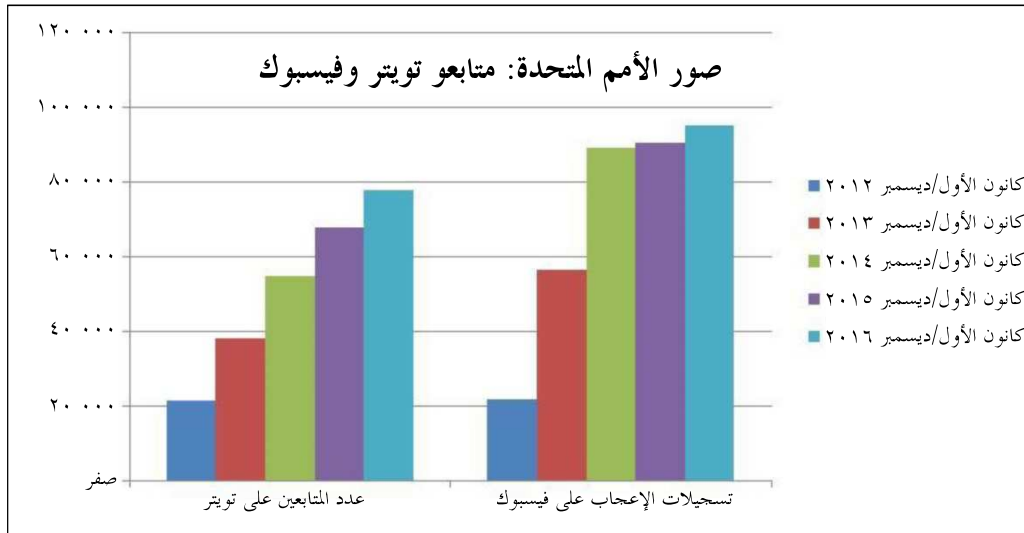
٣٠ - وقام الزوار حول العالم بتحميل أكثر من ١٤٠ ٠٠٠ صورة عالية الدقة من أجل إعادة نشرها وتوزيعها واستخدامها لأغراض أخرى. وهذا ما يمثل زيادة بنسبة ٢٠ في المائة مقارنة بالفترة المشمولة بالتقرير السابق، جاءت بعد أن روجت الإدارة صورها من خلال حساباتها وحسابات مكاتب الأمم المتحدة الأخرى على وسائل التواصل الاجتماعي، مثل مراكز الإعلام التابعة للأمم المتحدة، وبواسطة الحسابات الرئيسية المختلفة في اللغات الرسمية. وتلقى مكتبة صور الأمم المتحدة أكثر من ٨ ٠٠٠ طلب سنوياً من البعثات الدائمة لدى الأمم المتحدة وشركات النشر وأفراد الجمهور للحصول على المحتوى من قاعدة بياناتها.

٣١ - وسجل الموقع الشبكي لصور الأمم المتحدة خلال الفترة المشمولة بالتقرير أكثر من ٣ ملايين زيارة لفرادى صفحاته، بينما احتفظت قنواته على وسائل التواصل الاجتماعي بشعبيتها لدى المستخدمين الباحثين عن صور للأحداث الجارية والسابقة (انظر الشكل الثاني).

الشكل الثاني

المحتوى الفوتوغرافي الخاص بالأمم المتحدة على منصات التواصل الاجتماعي





المحفوزات السمعية - البصرية وخدمات المكتبة

٣٢ - بدأت الإدارة في تنفيذ مشروع للرقمنة يمتد على خمس سنوات ويهدف إلى الحفاظ على التراث السمعي البصري الفريد للأمم المتحدة وتوفير إمكانية وصول الأجيال الحاضرة والمقبلة إليه. وهذا المشروع، الذي تموله عمان من خلال تبرع قدره ٤,٥ ملايين دولار، سوف يشمل الرقمنة المكثفة لنحو من ٧٠ في المائة من المحفوظات السمعية البصرية للمنظمة.

٣٣ - واستعانت الإدارة بخدمات موظفين في مجال المحفوظات من أجل تحديد مسارات التدفق الخاصة بإدارة البيانات الفوقية وإجراءات ضمان الجودة حتى يتم دمجها في نظام إدارة أصول وسائط الإعلام والنشر بالأمم المتحدة على الموقع الشبكي للمكتبة السمعية البصرية. وسوف تتم ترجمة محتويات الموقع الشبكي إلى اللغات الرسمية الست من أجل إتاحة المحفوظات السمعية البصرية للجمهور في جميع أنحاء العالم.

٣٤ - وتجري الإدارة مناقشات مع مكتب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لكفالة إقامة نظام احتياطي آمن لحفظ البيانات واستعادة القدرة على العمل بعد الكوارث، وكذلك تنفيذ السياسات والإجراءات المتعلقة بنقل المحفوظات السمعية البصرية على المدى القصير، اللازمة لدعم وجود نظام معلومات في مجال المحفوظات يتسم بالاستدامة والامتثال للمعايير.

٣٥ - وستواصل الإدارة سعيها إلى إقامة شراكات مبتكرة من أجل تمويل عملية رقمنة المجموعة بأكملها وكفالة إدارة المحفوظات السمعية والبصرية للمنظمة إدارة مستدامة على المدى الطويل.

دال - إنتاج الأخبار المتعددة الوسائط

٣٦ - في إطار إعادة التفكير في كيفية تحديد شكل المحتويات التي تعرضها الأمم المتحدة لاستهلاك الجهات المتعددة عبر المنابر الإعلامية حول العالم، بدءاً من الدول الأعضاء ومروراً بالصحفيين وانتهاءً بأفراد الجمهور، يتوقع أن يتم في مطلع عام ٢٠١٧ تدشين تصميم جديد لموقع شبكي متعدد الوسائط لأخبار الأمم المتحدة ينطوي على مجموعة من الوظائف الجديدة. وكان من المقرر أن يبدأ المشروع بإطلاق الموقع الشبكي باللغتين الروسية والإسبانية، وتتبعها في المراحل التالية باقي اللغات الرسمية واللغتين السواحيلية والبرتغالية. وسيوفر الموقع الشبكي الجديد، من خلال تجميع المحتوى الذي تولده الأفرقة الإخبارية في الإدارة، أي إذاعة الأمم المتحدة ومركز أنباء الأمم المتحدة، عرضاً موحداً لأخبار الأمم المتحدة في مجموعة متنوعة من الوسائط الإعلامية (الصيغ النصية والسمعية والبصرية والفوتوغرافية)، بهدف توفير تجربة شاملة وممتعة للجمهور. وسوف تُستحدث أنواع جديدة من الأدوات الرقمية، بما في ذلك الجداول الزمنية والخرائط السردية. وأحد الأمثلة على ذلك هو تصنيف المحتوى الذي يتزايد استخدامه من جانب المنافذ الإعلامية الرقمية الخارجية، ضمن رصيد بعنوان "تدارك ما فاتك"، بما يوفر نظرة إلى الوراء للاطلاع على التطورات الإخبارية الهامة التي شهدتها منظومة الأمم المتحدة خلال الأسبوعين السابقين. وإضافة إلى ذلك، سيتم إطلاق نموذج أولي تشغيلي لقناة أنباء الأمم المتحدة. وسيوفر الموقع الشبكي التفاعلي عرضاً آنياً لمنتجات أنباء الأمم المتحدة حال نشرها، إلى جانب آراء موحدة من قنوات التواصل الاجتماعي.

مركز أنباء الأمم المتحدة

٣٧ - تمهيداً لإطلاق الموقع الشبكي الموحد المعاد تصميمه، قامت البوابة الشبكية المتعددة اللغات لمركز أنباء الأمم المتحدة بتقديم تغطية إخبارية آنية ودقيقة ومتوازنة بجميع اللغات الرسمية الست لآخر التطورات في منظومة الأمم المتحدة، فضلاً عن طائفة من المحتويات متعددة الوسائط والموارد المتعمقة. وهي قد نسقت في عملها هذا مع المكاتب والإدارات الفنية ذات الصلة ومع مكتب المتحدث الرسمي باسم الأمين العام.

٣٨ - وصُممت بوابة مركز الأنباء لتكون قبلة لمن أراد تسليط الضوء على نظرة منسقة لعمل وكالات الأمم المتحدة في الميدان، بما في ذلك بشأن الأزمات من قبيل فيروس زيكا أو مكافحة ومنع الاستغلال والاعتداء الجنسيين؛ وبشأن حملات من قبيل "معا" لمكافحة كراهية الأجانب ضد اللاجئين والمهاجرين؛ وبشأن العمل الجاري في مكاتب الأمم المتحدة القطرية والإقليمية، لا سيما بخصوص مسائل من قبيل أهداف التنمية المستدامة التي يتجاوز نطاقها دورة النشرات الإخبارية الفورية.

٣٩ - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، سجلت بوابات مركز أنباء الأمم المتحدة أكثر من ١٣,٣ مليون مشاهدة لصفحاتها في جميع اللغات الرسمية الست بمتوسط قدره حوالي ١,١ مليون مشاهدة شهريا. وبلغ مجموع عدد زائري بوابات مركز الأنباء المنفردين بجميع اللغات أكثر من ٥,٣ ملايين زائر في السنة، أو حوالي ٤٣٥ ٠٠٠ زائر في الشهر. وحصدت صفحة التحقيق الإخباري الأكثر قراءة باللغة الإنكليزية خلال العام، والمتعلق بتعيين أنطونيو غوتيريش أميناً عاماً، أكثر من ٤٤ ٥٠٠ زيارة بدءاً من تاريخ النشر في ١٣ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠١٦ وحتى نهاية العام. وشهدت البوابة الإخبارية باللغة الفرنسية أكبر زيادة في عدد المشاهدات لصفحاتها، التي ارتفعت بنسبة ٦ في المائة إلى ٨٨٦ ٥٣٦ مشاهدة. كما شهدت بوابات الأنباء بالإسبانية والإنكليزية أيضاً نمواً مطرداً في عدد مستخدميها، الذي ارتفع بنسبة ٧ في المائة مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

٤٠ - وإضافة إلى الأخبار العاجلة، غطت بوابات مركز أنباء الأمم المتحدة طائفة واسعة من القضايا والتطورات. ونُشرت هذه النواتج على البوابات وشملت صفحات "أحداث الساعة"، التي واصلت العمل بمثابة "موقع جامع" للمعلومات بشأن مجموعة متنوعة من مواضيع ومسائل الأمم المتحدة المواضيعية. وصفحات "أحداث الساعة" أنشئت من أجل تناول موضوع اللاجئين والمهاجرين والأمن العام الجديد أما الصفحات القائمة فيتم تحديثها بانتظام.

٤١ - وتضمنت الصفحة "أحداث الساعة" بشأن استجابة الأمم المتحدة للكويليرا في هايتي مجموعة من المحتويات المتعددة اللغات التي تهدف إلى إبراز ما تقوم به منظومة الأمم المتحدة فيما يتعلق بالوباء سواء على الصعيد الدولي أو على أرض الواقع، وذلك باستخدام سمات الأنباء المطبوعة والوسائط المتعددة على حد سواء. وأتاححت هذه القضية أيضاً مثالا مفيدا على كيفية تعاون الأفرقة الإخبارية بمختلف اللغات والمنصات لتوفير مصدر ثابت من المنتجات الإعلامية التي تركز على استجابة الأمم المتحدة.

٤٢ - وقامت بوابة مركز الأنباء بتسليط الضوء بمختلف اللغات على المقابلات الهامة التي أجريت مع كبار موظفي الأمم المتحدة، وبتقديم كبار الموظفين المعيّنين حديثاً بشأن القضايا الرئيسية، وإعداد تقارير تحقيقية في كثير من الأحيان عن موظفي وكالات الأمم المتحدة في مناطق الأزمات. وفي إطار التوجه لإبراز دور المرأة في الأمم المتحدة، بُذلت جهود للتأكد من أن بوابات الأنباء تقدم بانتظام محتوى بارزاً يعكس دور المرأة في المناصب الرئيسية، ومن تضمين المحتوى المقدم منظورات جنسانية بشأن القضايا حيثما أمكن.

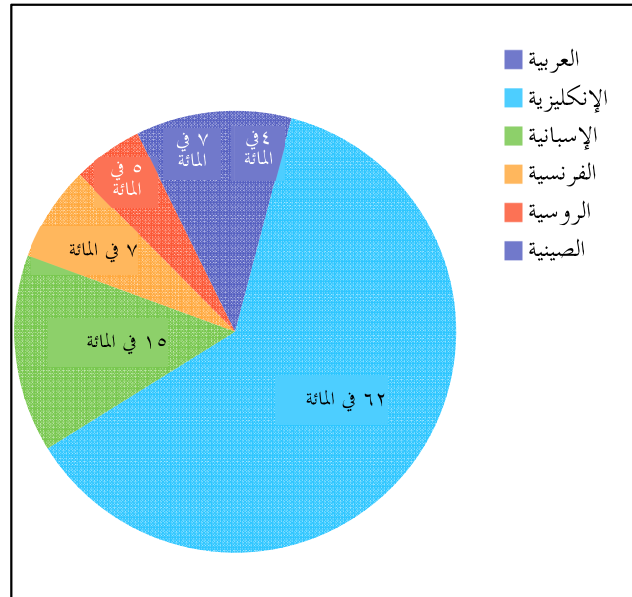
٤٣ - وتجدر الإشارة بوجه خاص إلى الزيادة التي حدثت في إنتاج أفلام الفيديو الإخبارية القصيرة للغاية، لتصوير المواد الإخبارية وتغذية منابر وسائل التواصل الاجتماعي بجميع اللغات. وتُدرج هذه المواد الإخبارية القصيرة ضمن التغطية الإخبارية اليومية عبر الوسائط المتعددة، نظراً لدورها الهام في إبراز الأنباء المتعلقة بالأمم المتحدة على وسائل التواصل الاجتماعي. وعلى

سبيل المثال، أنتجت وحدة اللغة العربية بسرعة نسخة عربية من أفلام فيديو خام من الجمهورية العربية السورية، وهو ما عظم بدرجة كبيرة من رسائل الأمم المتحدة في البلدان الناطقة بالعربية. وثبتت هذه الأفلام القصيرة للغاية في وسائل التواصل الاجتماعي، وهي تغطي بعدد كبير من "تسجيلات الإعجاب" وإعادة النشر عبر مختلف الوسائط.

٤٤ - واستمرت الزيادة في إطار منصات وسائل التواصل الاجتماعي حيث تجاوز عدد متابعي مركز أنباء الأمم المتحدة (باللغة الإنكليزية) على موقع تويتر عتبة ٢٥٠.٠٠٠ شخص، بينما ارتفع عدد متابعي المركز على موقع فيسبوك ليصل إلى ٤١٥.٠٠٠ شخص. وكان أكبر تفاعل أبداه متابعو المركز (بالإنكليزية) على موقع فيسبوك مع التقارير المتصلة بعملية تعيين أنطونيو غوتيريش، حيث بلغ عدد من تفاعل مع هذا الموضوع ٥٧٠.٠٠٠ شخص.

الشكل الثالث

عدد الزيارات إلى صفحات مركز أنباء الأمم المتحدة حسب اللغة، ٢٠١٦



إذاعة الأمم المتحدة

٤٥ - رغم وجود تركيز كبير على التوسع في الإنتاج الرقمي للمحتوى، استمر تقديم الخدمات إلى شركاء إذاعة الأمم المتحدة، وشملت تلك الخدمات مزيجاً من الأخبار والتقارير التحقيقية باللغات الرسمية الست، بالإضافة إلى السواحيلية والبرتغالية، حيث يتم تسليط الضوء على قيمة الإذاعة في الوصول إلى الجماهير في كثير من البلدان والمناطق.

٤٦ - وإلى جانب هذا الجهد، واستناداً إلى الاتجاهات السائدة في هذا المجال والتحديات المقدمة من الشركاء، وضعت مبادرات لتقصي أفضل السبل لخدمة الشركاء في ضوء المشهد الإعلامي الخاص بهم واحتياجات الجمهور والتطورات الحاصلة في التكنولوجيات الإعلامية. وبفضل التكنولوجيات الإعلامية المتغيرة، يتزايد نشر المحتوى الإذاعي للأمم المتحدة في منابر من قبيل ساوندكلاود وفيسبوك، ويشمل ذلك خيار البث الحي، وباستخدام برامج المجالات الجديدة، مما يشجع الجماهير على التفاعل. وبما أن الجماهير تميل إلى استخدام الأجهزة المحمولة، حتى في الحالات التي تقل فيها إمكانية الوصول إلى الوسائط الإعلامية الرقمية، فقد زادت إذاعة الأمم المتحدة النواتج التي تقدمها بجميع اللغات لتشمل جميع أشكال الوسائط: السعية والبصرية ووسائل التواصل الاجتماعي.

٤٧ - وفي هذا السياق، أجريت في تشرين الثاني/نوفمبر وكانون الأول/ديسمبر ٢٠١٦ دراسة استقصائية موجهة إلى شركاء إذاعة الأمم المتحدة، إلى جانب عملاء التلفزيون، للوقوف بشكل أفضل على احتياجاتهم وعلى أفضل السبل لتلبيتها. وأظهرت المعلومات الأولية المستقاة من الدراسة تغيراً في مسار عادات الاستماع، وضرورة توخي حسن التوقيت، وأهمية السرد وجدواه في حياة الأشخاص، والطابع المتعدد الوسائط لأنماط الاستهلاك.

٤٨ - واستناداً إلى التمثيل الجغرافي واللغوي العادل، وإلى مدى الوصول إلى الجماهير، فيما يتعلق باستخدام المنتجات والخدمات الإعلامية للأمم المتحدة والتحديات عليها، تضمنت الدراسة مقابلات أجريت مع موظفين من ٥٦ محطة إذاعة في ٤٣ بلداً و ٨ محطات تلفزيون في ٨ بلدان.

٤٩ - وأبدى العملاء في معظمهم رضاهم عن المنتجات الإذاعية للأمم المتحدة واعتبروها مناسبة التوقيت وذات جودة عالية وتشكل مصدراً للأخبار الدولية الموضوعية والمتنوعة. وطلبوا توثيق العلاقات مع الأفرقة اللغوية المعنية بالأخبار في المقر وزيادة طابع التعاون والتبادل فيها. وخلصت الدراسة إلى نتيجة رئيسية أخرى مفادها أن المقاطع المسموعة الأقصر وأفلام الفيديو القصيرة مفضلة في حالة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتلبية احتياجات العملاء، على حد سواء، وهو ما يتيح إمكانية "المزج والتوفيق" وفق متطلبات الجمهور.

٥٠ - وأفادت محطات الإذاعة الصغيرة بأنه لا غنى لها عن المحتوى الذي تقدمه الأمم المتحدة، وذلك لقلّة مواردها في إنتاج المحتوى الخاص بها، ولأن المحتوى المقدم من الأمم المتحدة يشكل في كثير من الحالات المصدر الوحيد للأخبار الدولية.

٥١ - واستمر إيصال الرسائل المسموعة الرئيسية للأمم المتحدة في جذب أعداد كبيرة من الجمهور في العديد من البلدان والمناطق وفي بعثات حفظ السلام، حيث ركزت هذه الرسائل على مواضيع السلام والأمن، والعمليات الإنسانية، وحقوق الإنسان، وأهداف التنمية المستدامة. ووسعت وحدة اللغة العربية تغطيتها لأنشطة الأمم المتحدة، ولا سيما الأنشطة

المتصلة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وما برح موقعها الشبكي وقنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بها يشكّلان مصدرا موثوقا للمعلومات المقدمة بالعربية إلى المنافذ الإعلامية الرئيسية. ويعتمد كثير من المنافذ الإعلامية التقليدية بشكل متزايد على التقارير الإخبارية التي تنتجها الأمم المتحدة في تغطيتها لأنشطة الأمم المتحدة. وقد ساعدت عناصر الوسائط الإعلامية المتعددة التي تنتجها الوحدة على توسيع مدى وصول رسائل المنظمة. ووسعت الوحدة أيضاً نطاق التعاون مع البعثات الدائمة للدول الأعضاء لدى الأمم المتحدة، بإتاحة المحتوى وإعادة بث التغريدات بشأنه.

٥٢ - وأقامت وحدة اللغة الصينية صلات مباشرة حية مع الإذاعة الوطنية الصينية خلال البث الإذاعي الوطني في أوقات الذروة، وذلك بصفة منتظمة وأثناء المناقشات العامة التي تجريها الجمعية العامة والاجتماعات التي يعقدها مجلس الأمن لاتخاذ قرارات مهمة. وبدأت الوحدة أيضاً في إنتاج تقارير مصوّرة بشكل يومي، لتقديمها بالأخص إلى منابر وسائل التواصل الاجتماعي. وقد أبدى الجمهور تعليقات إيجابية على هذه التقارير.

٥٣ - وبدأت وحدة اللغة الإنكليزية في بث سلسلة جديدة من ملفات البث الرقمي بعنوان "The lid is on". وتعني هذه السلسلة معالجة القضايا الرئيسية للأمم المتحدة بطريقة شاملة في شكل مادة مسموعة طويلة. وركزت الحلقات على التطرف المصحوب بالعنف، وفيروس نقص المناعة البشرية والإيدز، والمهجرة، والاتجار بالبشر. وواصلت الوحدة بناء الشراكات مع الإذاعات الشبكية والتقليدية في مختلف بلدان العالم، ولا سيما في البلدان النامية. ويقوم بعض الشركاء الإذاعيين بإعادة بث التقارير الإخبارية عدة مرات يوميا لتصل إلى عشرات الملايين من الأشخاص، وخصوصا في البلدان التي يكون فيها الربط بشبكة الإنترنت ضعيفا أو منعهدا.

٥٤ - وواصلت وحدة اللغة الفرنسية زيادة عدد شراكاتها مع الهيئات الإذاعية حول العالم، وخصوصا في البلدان النامية، وكذلك من خلال علاقات التعاون مع بعثات الأمم المتحدة لحفظ السلام المنشورة في البلدان الناطقة بالفرنسية. وتفيد أولى البيانات المتاحة المجموعة من خلال دراسة أجريت مؤخرا بأن البرامج المسموعة تلقاها أكثر من ٢٠ مليون مستمع من الناطقين بالفرنسية. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، تم تنزيل منتجات مسموعة فرنسية من الموقع الشبكي لإذاعة الأمم المتحدة أكثر من ٣٠١ ٠٠٠ مرة، مقابل ٢٢٩ ٠٠٠ مرة خلال الفترة نفسها من العامين ٢٠١٥/٢٠١٦. ويعزى جزء من ذلك إلى التوسع في استخدام منابر وسائل التواصل الاجتماعي مثل ساوندكلاود وفيسبوك وتويتر. وإضافة إلى ذلك، اضطلعت الوحدة بدور أساسي في إنتاج أفلام فيديو بالفرنسية لكي تستخدم في منابر الأنباء ومنابر وسائل التواصل الاجتماعي على نطاق منظومة الأمم المتحدة.

٥٥ - وحقت وحدة اللغة السواحيلية مكاسب كبيرة عن طريق التوسع في استخدام الإنتاج المتعدد الوسائط (تقارير إخبارية تتضمن أفلام فيديو وصوراً) في تغطيتها وفي البث المباشر على موقع فيسبوك، مما ساعد على زيادة عدد المتابعين بنسبة ١٦٠ في المائة ليصل إلى نحو ١٧٥ ٠٠٠ شخصاً خلال فترة الأشهر الستة حتى كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٦. ونجحت الوحدة في التعاقد مع سبعة شركاء جدد، من بينهم محطات للبث الإذاعي في المنطقة وفي الولايات المتحدة الأمريكية. ورغم أن التكنولوجيا لا تزال تمثل تحدياً في المنطقة المستهدفة، فقد أحرز تقدم مطرد حيث زاد عدد مرات تنزيل صفحة الموقع الشبكي للإذاعة السواحيلية بأكثر من ١٠٠ في المائة في الفترة من عام ٢٠١٥ إلى عام ٢٠١٦.

٥٦ - وأنتجت وحدة اللغة البرتغالية مجموعة من بطاقات الاقتباسات والرسوم البيانية لوسائل التواصل الاجتماعي بشأن طائفة من القضايا التي تعالجها الأمم المتحدة. وقد تم استقاء هذه المواد من وكالات الأمم المتحدة في البلدان الناطقة بالبرتغالية وأيضاً من سفراء النوايا الحسنة والمقررين الخاصين التابعين للأمم المتحدة ووزارات الخارجية، وكذلك مفوضية الأمم المتحدة لحقوق الإنسان. وزاد التواصل مع الجمهور في جميع أنحاء العالم بصورة هائلة، حيث زاد عدد المتابعين على موقع فيسبوك بأكثر من ٨٥ في المائة. ومن الأحداث البارزة التي شهدتها وسائل التواصل الاجتماعي البث المباشر على موقع فيسبوك لوقائع اجتماع الجمعية العامة المخصص لتعيين الأمين العام التالي أنطونيو غوتيريش. واضطلعت الوحدة بدور أساسي في إعداد نسخ باللغة البرتغالية من المقابلات وأفلام الفيديو المتعلقة بالأمين العام التي أعدها الأمم المتحدة، وفي نشر هذه المواد على نطاق المنظومة.

٥٧ - وشهدت الفترة المشمولة بالتقرير إقامة وإعادة تنشيط أكثر من ٢٥ شراكة، من بينها اتفاق مع شبكة Rede HOPEM ("رجال من أجل التغيير") في موزامبيق، وهي شبكة إعلامية تروج للقضاء على العنف المرتكب ضد النساء والفتيات؛ ومجلة غلوبو رورال (Globo Rural)، للمزارعين والقطاع الزراعي، وتلفزيون تي في غلوبو إنترناسيونال (TV Globo Internacional)، الذي ييثر مواد إعلامية إلى الناطقين بالبرتغالية في الخارج. وتقدم هذه القناة الدولية خدماتها لأكثر من ٤٠٠ ٠٠٠ أسرة ويبلغ عدد متابعيها في وسائل التواصل الاجتماعي ٣,٤ مليون شخص.

٥٨ - وزادت وحدة اللغة الروسية استخدامها للعناصر المتعددة الوسائط، مثل أفلام الفيديو وشرائح العرض والاقتباسات، وذلك في إطار تحديث الإنتاج المتعدد الوسائط لأبناء الأمم المتحدة. وقدمت الوحدة محتوى إعلامياً من خلال الوسائط التقليدية مع شركاء في الاتحاد الروسي، وكذلك في أستراليا وأوكرانيا وبيلاروس وجمهورية مولدوفا. وغطت الوحدة أيضاً طائفة واسعة من المسائل والمواضيع، شملت أهداف التنمية المستدامة، وتغير المناخ، والأوضاع في الجمهورية العربية السورية وفي اليمن، وحقوق الإنسان. ويفيد شركاؤها بأن التقارير الإخبارية التي أعدها الوحدة عن تشويه الأعضاء التناسلية الأنثوية في جمهوريات ما بعد

الحقبة السوفياتية ساهمت في زيادة الاهتمام والمناقشات العامة لهذا الموضوع في الاتحاد الروسي. وظلّت تغطية الحالة في أوكرانيا تستقطب اهتمام المتابعين للوحدة، ولا سيما بعد أن أصبحت هذه التغطية لا تقتصر على الأخبار والمقالات التحقيقية والمقابلات، بل تشمل أيضاً صوراً وأفلاماً فيديو.

٥٩ - وإضافةً إلى ذلك، زادت بصورة هائلة حسابات وسائل التواصل الاجتماعي لوحدة اللغة الروسية. فعلى سبيل المثال، زاد عدد متابعي الوحدة على حسابها بموقع فيسبوك خلال شهر تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٦ وحده بنسبة ١٢٧ في المائة، وزاد عدد الذين سجلوا "إعجاباً" بالصفحة بنسبة ٦٣ في المائة، وعدد المشاركات في المواد المنشورة بنسبة ١٢٨ في المائة، وعدد مرات من شاهد أفلام الفيديو بنسبة ٢٤٥ في المائة. وسجل عدد متابعي الوحدة على موقع تويتر زيادة بمقدار الضعف مقارنة بالعام السابق، وزاد حضور الوحدة بصورة كبيرة في موقع VKontakte للتواصل الاجتماعي وفي موقع ساوندكلاود. وكانت هناك شعبية كبيرة بوجه خاص لمشروع يتعلق بالإعلان العالمي لحقوق الإنسان نُشرت جميع مقالاته على وسائل التواصل الاجتماعي في الفترة السابقة على يوم حقوق الإنسان في ١٠ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٦. وأصبحت البرامج باللغة الروسية مصدراً رئيسياً للمعلومات عن الأمم المتحدة في المنطقة، حيث باتت موادها تنشر في منافذ روسية مثل ريا نوفوستي وإنترفاكس وآر تي، وكذلك على المواقع الشبكية الإخبارية الرئيسية في سائر بلدان ما بعد الحقبة السوفياتية.

٦٠ - وحظي إنتاج وحدة اللغة الإسبانية باهتمام هائل، حيث كانت فترة الجزء الرفيع المستوى للجمعية العامة تشهد كل يوم أكثر من ١ ٩٥٠ عملية تنزيل من المستعملين حول العالم. وبلغ عدد زيارات موقعها الشبكي ٤٢ ٦٠٠ زيارة خلال نفس الفترة. وكانت عملية السلام في كولومبيا والدور الذي تضطلع به الأمم المتحدة في هذا الصدد من بين التقارير الإخبارية الأكثر مثاراً للاهتمام، إلى جانب التقارير المتعلقة بالأزمات العالمية الرئيسية، مثل النزاع الدائر في الجمهورية العربية السورية، وأزمة اللاجئين، وفيروس زيكا، واستجابة الأمم المتحدة لمرض الكوليرا في هايتي. وشهدت البرامج المسموعة التي تبث بالإسبانية زيادة في الإنتاج وفي تفاعل الجمهور معها. وأسفر الاستخدام المتزايد لمنابر وسائل التواصل الإعلامي مثل فيسبوك لايف (Facebook Live) عن تحقيق أرقام قياسية في عدد الجمهور، حيث بلغ متوسط عمليات التنزيل الأسبوعية ٧ ٩٢٤ عملية. وفي إطار نهج أكثر تكاملاً، تم بواسطة البث الحي على موقع فيسبوك نقل مقابلات مع عدد من رؤساء الدول أو الحكومات الناطقين بالإسبانية الذين شاركوا في الجزء الرفيع المستوى للجمعية العامة. وشهدت منابر الأنباء التي تبث عبر وسائل التواصل الاجتماعي نمواً هائلاً، حيث زاد عدد متابعيها في موقع فيسبوك بمقدار الثلث خلال فترة امتدت على ١١ شهراً.

هاء - النشرات الصحفية

٦١ - كجزء أساسي من خدماته المتصلة بالأخبار، قدّم قسم تغطية الاجتماعات التابع للإدارة تغطية سريعة ودقيقة وشاملة لجميع الاجتماعات الحكومية الدولية المفتوحة، وللمجموعة مختارة من المؤتمرات الصحفية في المقر وفي أماكن أخرى. وفي الفترة الممتدة بين شهري تموز/يوليه وكانون الأول/ديسمبر ٢٠١٦، أصدر القسم ما مجموعه ٢٠٥٩ نشرة صحفية شملت ١٠٠٠٧ صفحة باللغتين الإنكليزية والفرنسية. وتضمّن هذا الناتج تغطيات موجزة للجلسات (٦٧٣)، ونشرات صحفية أخرى (١١٦٢ نشرة)، وموجزات ووقائع حرفية للإحاطات الإعلامية والمؤتمرات الصحفية (٢٢٤).

٦٢ - وأتيحت هذه التغطية في نسخ ورقية بالمقر، ووُزعت على جمهور المتلقين في جميع أنحاء العالم عبر الإنترنت وعن طريق مراكز الأمم المتحدة للإعلام. وهي قد شملت:

(أ) ما مجموعه ٤١١ نشرة صحفية عن الجزء الرئيسي من دورة الجمعية العامة، بما في ذلك الاجتماعات العامة واجتماعات اللجان الرئيسية، في الفترة من منتصف أيلول/سبتمبر إلى كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٦؛

(ب) ما مجموعه ٣٧٦ نشرة صحفية تغطي أعمال مجلس الأمن، بما في ذلك الاجتماعات على المستوى الوزاري والمناقشات الموضوعية بشأن النزاعات والأزمات في العديد من البلدان، فضلاً عن قضايا عدم انتشار الأسلحة النووية، والمحاکم الجنائية الدولية، وحماية المدنيين، والاتجار بالأشخاص، والبيانات الصحفية للمجلس؛

(ج) ما لا يقل عن ٤٠ نشرة صحفية عن المجلس الاقتصادي والاجتماعي، من بينها نشرات غطّت الدورة الموضوعية للمجلس التي عقدت في المقر في عام ٢٠١٦؛

(د) ما مجموعه ١١٦٢ نشرة صحفية أخرى، بما في ذلك البيانات والملاحظات والرسائل الموجهة من الأمين العام ومن نائب الأمين العام، ومواد واردة من مكاتب الأمم المتحدة وإدارتها الأخرى.

الجدول ١

إجمالي ناتج قسم تغطية الاجتماعات

١ تموز/يوليه - ٣١ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٦		الدورة الحادية والسبعون للجمعية العامة، ١٤ أيلول/سبتمبر - ٢٣ كانون الأول/ديسمبر	
عدد النشرات الصحفية	عدد الصفحات	عدد النشرات الصحفية	عدد الصفحات
٤٢٦	٤٧٨٠	٤٠٠	٤٦٥٠
٢٠٠	١٧٢٩	١٥٦	١٤٣٣

اجتماعات الجمعية العامة

اجتماعات مجلس الأمن

١ تموز/يوليه - ٣١ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٦		الدورة الحادية والسبعون للجمعية العامة، ١٤ أيلول/سبتمبر - ٢٣ كانون الأول/ديسمبر	
عدد النشرات الصحفية	عدد الصفحات	عدد النشرات الصحفية	عدد الصفحات
٤٠	٤١٣	١٠	١٧
٧	٦٥	٤	٣٩
اجتماعات المجلس الاقتصادي والاجتماعي		اجتماعات أخرى	
٦٧٣	٦٩٨٧	٥٧٠	٦١٣٩
١٥	٣٤	١١	١١
١٧٦	٢٦٣	٩٠	١٣٧
صفر	صفر	صفر	صفر
٧٨٣	١١٠٢	٥٣١	٧٦٨
٤٨	١٢٤	٣٤	٨٤
١٤٠	١٨٥	٦٨	٨٩
نشرات صحفية		نشرات صحفية	
١١٦٢	١٧٠٨	٧٣٤	١٠٨٩
٢١٢	١٢٨٣	١٢٨	٧٨٧
١٢	٢٩	٦	١٥
إحاطات مقدمة في فترة الظهيرة		مؤتمرات صحفية	
٢٢٤	١٣١٢	١٣٤	٨٠٢
٢٠٥٩	١٠٠٠٧	١٤٣٨	٨٠٣٠
إحاطات إعلامية		المجموع	

ثالثاً - الموقع الشبكي للأمم المتحدة

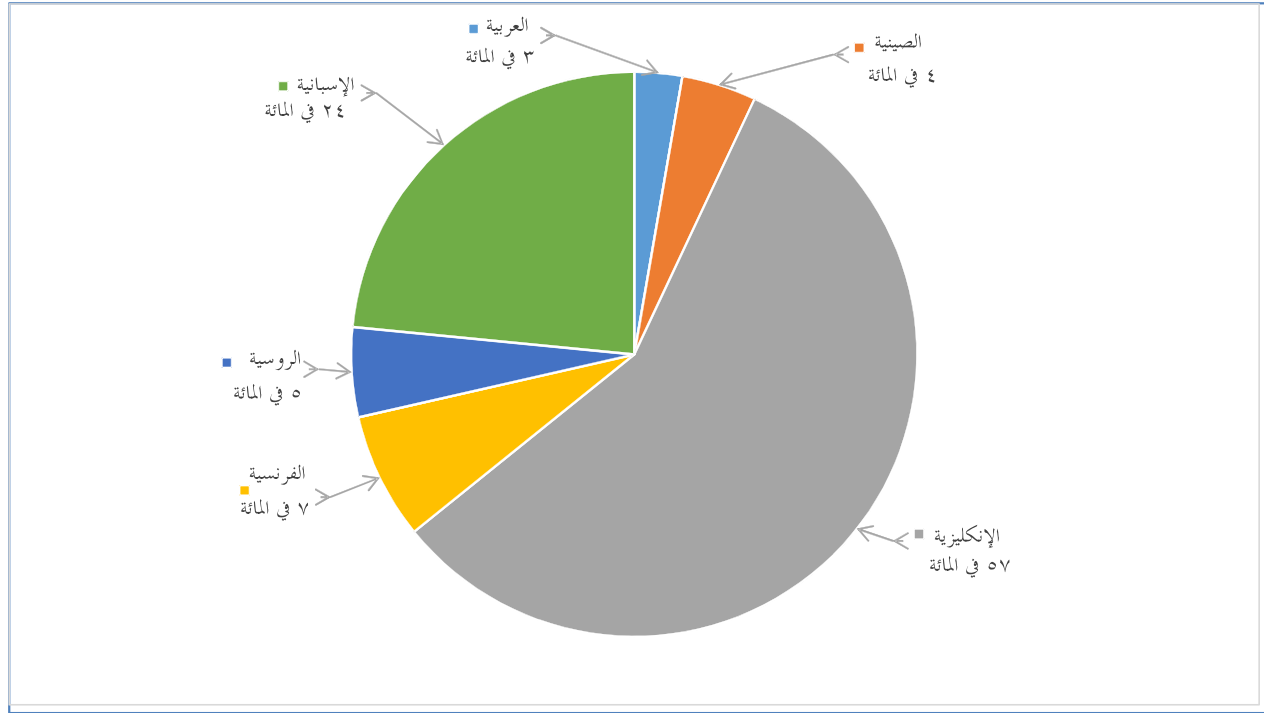
الجدول ٢

حركة الدخول على الموقع الشبكي للأمم المتحدة حسب اللغة، ١ كانون الثاني/يناير - ٢٩ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٦

اللغة	الدورة	المستخدمون	عدد زوار صفحات الموقع	عدد الصفحات في كل دورة
باللغة العربية	١٦٥٧١٤٤	١١٤٩٤٧٠	٣٧٥٤٦١٩	٢,٢٧
باللغة الصينية	٢١٥٠٦٥٠	١٦١٨٦٩٧	٥٨٦٠٩٠٦	٢,٧٣
باللغة الإنكليزية	٣٢٩٣٧٢٠٣	٢٠٠٤٨٩٧٠	٧٨٧٢١٤٤٧	٢,٣٩
باللغة الفرنسية	٤٤٠٣١٥٠	٢٨٩٦٤٧٤	٩٩٥٤٠٢٦	٢,٢٦
باللغة الروسية	٣١٨٧٧٦٩	١٩٩١٣٣٥	٧٠٥٦٤٧١	٢,٢١
باللغة الإسبانية	١٦٢٥٣٠٥٧	١١٤٦٠٨٣٧	٣٢٢٦٥٠٩٨	١,٩٩
المجموع	٦٠٥٨٨٩٧٣	٣٩١٦٥٧٨٣	١٣٧٦١٢٥٦٧	٢,٣١

الشكل الرابع

عدد الزيارات إلى صفحات الموقع الشبكي للأمم المتحدة بحسب اللغات، ١ كانون الثاني/يناير - ٢٩ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٦



٦٣ - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، قامت الإدارة بتحسين وزيادة حجم محتوى موقعها الشبكي باللغات الرسمية الست جميعها على الموقع الشبكي الرئيسي للأمم المتحدة (www.un.org). وعملت على توسيع نطاق الأخذ بالتوسيم البصري المنسق والمتسق في الموقع بأكمله، وعلى إدخال سمات جديدة مثل الواجهة تحميل الصور المتنقلة والمتاحة على الموقع الشبكي المعاد تصميمه لرئيس الجمعية العامة. وفي إطار دورها المتصل بتنظيم إدارة المواقع، نشرت الإدارة معايير بشأن مبدأ إعداد المواقع بجميع اللغات الرسمية، من أجل الوصول إلى جمهور أوسع. وتم تعزيز اتفاقات الشراكة في مجال الترجمة إلى اللغة الصينية، مع إقامة شراكات جديدة مع ثلاث جامعات في الصين (هي Soochow University و Shanghai International Studies University و East China Normal University)، بهدف تحسين التكافؤ بين جميع اللغات من حيث حجم محتواها على المواقع الشبكية للأمم المتحدة.

٦٤ - وشرع في تغطية الاحتفالات بالمناسبات الجديدة التي أعلنتها الأمم المتحدة، وذلك بتطوير مواقع شبكية جديدة باللغات الرسمية الست كلها، بما في ذلك اليوم العالمي لمرضى السكري (١٤ تشرين الثاني/نوفمبر)، واليوم العالمي للتوعية بأمواج تسونامي (٥ تشرين الثاني/نوفمبر)، واليوم العالمي لإحياء ذكرى ضحايا حركة المرور على الطرق (ثالث يوم أحد في تشرين الثاني/نوفمبر)، ويوم الطيران المدني الدولي (٧ كانون الأول/ديسمبر). وتم أيضاً

تحديث عشرين من المواقع القائمة المكرسة لهذه المناسبات، وذلك من أجل إبراز التوسيم الجديد للموقع الشبكي للأمم المتحدة، بما يسهل تصفّحه على الأجهزة المحمولة والنفاذ إليه بشكل تام. وبعد إعداد صيغة مُعاد تصميمها ومحدّثة لصفحة "قضايا عالمية" على الموقع الشبكي www.un.org، تفسّر بشكل معمّق نهج المنظمة إزاء ١٨ قضية متباعدة مُدرّجة على جدول الأعمال العالمي، جرى ترحيل هذه الصيغة إلى التصميم الجديد المتضمّن لأحدث البيانات ولوسائل متعددة محسّنة ورسوم أفضل، منها رسوم بيانية.

٦٥ - وقدّمت الإدارة دعماً مستمراً لوجود الهيئات الرئيسية للأمم المتحدة على الموقع الشبكي. فقد أُطلق موقع شبكي للجمعية العامة، بحلة جديدة وفي وقت يناسب انعقاد دورتها الحادية والسبعين. ويعتمد هذا الموقع بشكل تام على تعدد اللغات، وقد أعيد تصميمه لكي يتسنى تصفّحه باستخدام الأجهزة المحمولة، ولتتوافق مع التوسيم الجديد للموقع الشبكي للأمم المتحدة. وأعيد أيضاً إطلاق الموقع الشبكي لرئيس الجمعية العامة بتصميم محدّث يحسّن طريقة عرض الأولويات الرئيسية لرئيس الجمعية العامة، مثل تحقيق أهداف التنمية المستدامة وعملية تعيين الأمين العام. وتمّ إبراز هذه العملية أيضاً على الموقع الشبكي للأمين العام، الذي خضع بدوره لتعديل جوهري تم بمقتضاه إدراج عناصر رقمية وتصميمية جديدة، مع ضمان إمكانية تحديث محتواه بشكل منتظم وبلغات متعددة. كما أطلقت الإدارة صيغة جديدة للموقع الشبكي للجنة مجلس الأمن المنشأة عملاً بالقرار ١٥٤٠ (٢٠٠٤)، أعيد تصميمها بالكامل وبلغات متعددة.

رابعاً - وسائل التواصل الاجتماعي (تعدد اللغات)

٦٦ - نظراً إلى التزايد المستمر في شعبية الأشرطة المصوّرة (الفيديو) كمصدر للرسائل الرقمية الموجهة من الأمم المتحدة، واصلت الإدارة التركيز على إنتاج المحتوى المصوّر بجميع اللغات الرسمية، لا سيما لنشره على منابر وسائل التواصل الاجتماعي الملائمة لكل منطقة. فعلى سبيل المثال، واصلت قناة الأمم المتحدة التي تبثّ باللغة الروسية على موقع يوتيوب نموّها القوي، إذ تضاعف عدد زوّارها ثلاث مرات على مدى الأشهر الاثني عشر الماضية. وسجّلت قناة الأمم المتحدة التي تبثّ باللغة الإسبانية على موقع يوتيوب شوطاً بارزاً في عدد الزوّار بلغ ثلاثة ملايين زائر، أي بزيادة نسبتها ١٠٠ في المائة على مدى الأشهر الاثني عشر الماضية؛ كما شهدت قناة الأمم المتحدة التي تبثّ باللغة الفرنسية زيادة سنوية مطردة في عدد زوّارها بلغت نسبتها ٨ في المائة، ليصل عددهم اليوم إلى ٨٦٤ ٠٠٠ زائر.

٦٧ - وبدأت الإدارة البثّ الانسيابي المرئي الحي على منابر التواصل الاجتماعي، حيث أثبت هذا البثّ أنه وسيلة شعبية للترويج رقمياً للأمم المتحدة. فعلى سبيل المثال، قام مشاهدو الحوارات غير الرسمية مع المرشحين لمنصب الأمين العام عن طريق هذا البثّ بإبداء ٢٥ مليون

”موقف إعجاب“ (Likes). وجرى تحميل مقاطع فيديو قصيرة بلغ عددها أكثر من ٨٠٠ مقطع على تطبيقات الهواتف الذكية Weishi و Miaopai و Meipai، حظيت بـ ٨٠٠ مليون زيارة. كما جرى تحميل ما لا يقل عن ٦٠٠ ١ من مقاطع الفيديو التي أنتجتها الأمم المتحدة، والمترجمة إلى اللغة الصينية، على قنوات الأمم المتحدة التي تبث بهذه اللغة على مواقع Youku و Tudou و Sina Video و Tencent Video، وبلغ عدد زوارها ٥٢ مليون زائر تقريباً.

٦٨ - ويواصل نشاط الإدارة المتعدد اللغات على وسائل التواصل الاجتماعي جذب قطاعات عريضة من الجمهور. فقد ارتفع عدد متابعي حساب تويتر الرسمي باللغة العربية للأمم المتحدة بنسبة فاقت ٤٠ في المائة ليلعب هذا العدد ٢٨٠ ٠٠٠ متابع؛ بينما ازداد عدد متابعي حساب الأمم المتحدة الرسمي على فيسبوك باللغة العربية ليصل إلى ٣٧٦ ٠٠٠ متابع. وعلى موقع Sina Weibo، وهو منبر صيني شهير لاستضافة المدونات المصغرة، تجذب قناة الأمم المتحدة الآن أكثر من ثمانية ملايين متابع، وهو أعلى مستوى متابعة ضمن جميع وسائل التواصل الاجتماعي التابعة للأمم المتحدة. إضافة إلى ذلك، يبلغ العدد الحالي للمشاركين في الموقع الشبكي للأمم المتحدة على منبر WeChat أكثر من ٣٤٧ ٠٠٠ مشترك.

٦٩ - وتشهد وسائل التواصل الاجتماعي باللغة الفرنسية نسبة نمو سنوية قدرها ٥ في المائة، ويبلغ الآن عدد الناطقين بالفرنسية من متابعي حساب تويتر الرئيسي للأمم المتحدة ١١١ ٠٠٠ متابع، وعدد الناطقين بالفرنسية من رواد حساب فيسبوك الرئيسي للمنظمة ٢٦٣ ٠٠٠ متابع. ويبلغ عدد متابعي حساب تويتر باللغة الإسبانية ٦٧٢ ٠٠٠ متابع، مما يعكس زيادة سنوية بنسبة ٢٦,٧ في المائة؛ ويبلغ عدد متابعي حساب فيسبوك باللغة الإسبانية ١٧٩ ٣٥٥ متابعاً، أي بزيادة سنوية قدرها ١٥ في المائة.

خامساً - خدمات أخرى

الخدمات المقدمة إلى وسائل الإعلام: اعتماد وسائل الإعلام والاتصال بها

٧٠ - في الفترة الفاصلة بين آب/أغسطس وكانون الأول/ديسمبر ٢٠١٦، جهّزت وحدة اعتماد وسائل الإعلام والاتصال بها التابعة للإدارة حوالي ٢٠٠ ٤ طلب قدمتها وسائل إعلام التماساً لاعتمادها من أجل تغطية المناسبات التي تُعقد في المقر، بما في ذلك المناقشة العامة للجمعية العامة في دورتها الحادية والسبعين، والاجتماع الرفيع المستوى للجمعية العامة بشأن التعامل مع التحركات الكبيرة للاجئين والمهاجرين، وغيرها من المناسبات الرفيعة المستوى. وقامت الوحدة أيضاً بتجهيز أكثر من ٣٠٠ طلب اعتماد قدمته وسائل إعلام لتغطية المؤتمر العالمي المعني بالنقل المستدام.

٧١ - وفي الفترة الفاصلة بين آب/أغسطس وكانون الأول/ديسمبر، قدّمت وحدة اعتماد وسائط الإعلام والاتصال بما معلومات ومساعدةً لوجستية لعقد أكثر من ٢٠٠ مناللقاءات والإحاطات الصحفية التي حضرها نحو ٨٠٠ صحافي. وقامت بتسهيل التغطية الإعلامية لأكثر من ١٥٠ اجتماعاً ثنائياً وبإتاحة الفرص لالتقاط الصور مع الأمين العام. ووزعت الوحدة أيضاً معلومات ووثائق رئيسية للصحافيين والعملاء الآخرين عن طريق البريد الإلكتروني وحساب "تويتر" الخاص بها والذي يتابعه في الوقت الحاضر حوالي ٣٧ ٠٠٠ متابع.

٧٢ - ونظراً إلى الحاجة المستمرة إلى دعم السلك الصحفي الذي يغطي أعمال الأمم المتحدة، أُطلق موقع شبكي جديد لوحدة اعتماد وسائط الإعلام والاتصال بما. وهو متعدد اللغات بالكامل، وقابل للتصفح السهل على الأجهزة المحمولة، ومتوافق مع آخر توسيم للموقع الشبكي للأمم المتحدة. ولتبسيط عملية تقديم طلبات الاعتماد، تعاونت الإدارة مع إدارة شؤون الجمعية العامة والمؤتمرات لتعزيز قدرات نظام الاعتماد الإلكتروني، فأصبحت عملية اعتماد وسائط الإعلام تجري بأكملها بواسطة الإنترنت.

رصد الأخبار

٧٣ - بغية إرشاد وتوجيه عمل المنظمة على جميع المستويات، قامت الإدارة برصد التغطية الإعلامية العالمية للأمم المتحدة ولل قضايا الدولية الرئيسية المتصلة بمهمتها. وتوزّع القصصات اليومية والنشرات الإخبارية عن آخر المستجدات في العالم على الأمين العام وكبار المسؤولين والموظفين في الأمانة العامة، وتُنشر على موقع iSeek.

٧٤ - وتقوم الإدارة حالياً بمراجعة لمنتجاتها المتصلة برصد الأخبار وللتكنولوجيا التي تقوم عليها هذه المنتجات، من أجل تحسين أهميتها وحسن توقيتها، ولتوفير إمكانية الوصول عن بُعد إلى مختلف المنابر من خارج المكاتب وفي الميدان.

الشراكات

٧٥ - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، أطلقت الإدارة شراكتين مع شركتي خطوط جوية، هما Finnair و Xiamen. وستستخدم الشركتان تلفزيون الأمم المتحدة وغيره من المنتجات الإعلامية التي أعدتها الأمم المتحدة في العروض الترفيهية التي تقدّمها أثناء رحلاتهما. ووافقت شركة الخطوط الجوية Xiamen أيضاً على عرض محتويات من إنتاج الأمم المتحدة في صالات الانتظار التابعة لها في المطارات، وإدراج هذه المحتويات في الرحلة المتوفرة للمسافرين على خطوطها، وطلاء إحدى أحدث طائرتها بتصميم يعكس دعمها لأهداف التنمية المستدامة. إضافةً إلى ذلك، أقامت الإدارة شراكة مع جامعة المكسيك الأيرية - الأمريكية لإعداد صيغة باللغة الإسبانية من سلسلة "21st Century"، تتيح للإدارة الوصول إلى جمهور جديد في

مناطق ناطقة بالإسبانية. وتواصل الإدارة استكشاف سبل متعددة من أجل المشاركة في إعداد برامج تلفزيونية للأمم المتحدة بلغات أخرى من بينها العربية والروسية.

سادساً - خاتمة

٧٦ - ستواصل الإدارة رصد خدماتها الإخبارية والإعلامية من أجل ضمان الأخذ بأعلى معايير الجودة والاستمرار في تقديم تقارير إخبارية آتية ودقيقة ومتوازنة، باللغات الرسمية الست جميعها، وأيضاً باللغتين السواحيلية والبرتغالية. ومع تغيير المعايير وأنماط الاستهلاك في هذا المجال، ستعمل الإدارة على تكييف منتجاتها وخدماتها على هذا النحو، مع الأخذ في الاعتبار أن وسائط الإعلام التقليدية ما زالت شكلاً إعلامياً مهماً في أجزاء عديدة من العالم.

٧٧ - وقد أحرزت الإدارة بالفعل تقدماً كبيراً في المواءمة بين أفرقتها الإخبارية الناطقة بمختلف اللغات من أجل تحقيق أكبر أثر ممكن على جمهورها ومواصلة التزامها بالتعددية اللغوية. وتمت مطابقة المنتجات الإذاعية والتلفزيونية مع أشكال البث الجديدة، وجرى عرضها على منابر وسائط الإعلام التقليدية والجديدة، على حد سواء، للوصول إلى أكبر جمهور ممكن.

٧٨ - وأكدت الدراسة التي أعدها الإدارة مؤخراً المدى التآثير في الجمهور أن العديد من منتجاتها يشكل غالباً المصدر الوحيد للمعلومات المتاحة عن عمل المنظمة في بعض البلدان والمناطق، وأنه لا بد من تعديل البرامج لتناسب مع أسلوب استهلاك الأخبار ومع الجداول الزمنية للبث لدى الشركاء، مما يجعلها مواداً قصيرة وغنية بالمعلومات ومثيرة للاهتمام. وستواصل الإدارة استعراض التوصيات التي خلصت إليها الدراسة، وكذلك التعقيبات الواردة من هيئات البث الشريكة، لضمان أن تظل منتجاتها مفيدة ومهمة. وستعمل في الوقت نفسه على إقامة شراكات جديدة من أجل توسيع نطاق وصول أخبارها ومحتوياتها الإعلامية إلى جماهير جديدة.

٧٩ - وقد تم قطع شوط كبير في عملية رقمنة المحفوظات السمعية البصرية التابعة للمنظمة، التي ما تزال ذات أهمية كبيرة بالنسبة إلى الإدارة. ومن أجل التعرف على أكثر الوسائل فعالية في الحفاظ على هذه المجموعة القيّمة، ما فتئت الإدارة تنظر في أفضل الممارسات المتبعة في المؤسسات الأخرى ذات الخبرات المعلومة في مجال مسك المحفوظات وصيانتها.